

إعداد الطالبة: رغد البلخي
إشراف: د. محمد الخولي

قضايا بحثية ٣



تقبل الشباب المصري لتوظيف تقنية الميتافيرس في
المؤسسات الصحفية
(دراسة مستقبلية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا)

إعداد:
سلمى وجيه مصطفى محمد

**Egyptian Youth Acceptance of Metaverse
Technology Adoption in Journalism Institutions:
A Future Study Within the Technology
Acceptance Model Framework**

**Prepared by:
Salma Wagih Mostafa Mohamed**

<https://doi.org/10.21608/dmpos.2024.282753.1006>

2024

النظرية التي تم استخدامها في الدراسة هي "نموذج تقبل التكنولوجيا" (Technology Acceptance Model - TAM). هذا النموذج يهدف إلى تفسير كيف يقبل الأفراد تكنولوجيا جديدة، بناءً على متغيرين رئيسيين هما:

١. سهولة الاستخدام المدركة: ويقصد بها مدى الجهد الذي يعتقد المستخدم أنه سيبدله لاستخدام التقنية.

٢. الفائدة المدركة: وهي درجة اعتقاد الشخص بأن استخدام هذه التقنية سيساعده على أداء مهامه بشكل أفضل.

حيث تم استخدام هذا النموذج لتحليل مدى قبول الشباب المصري لتقنيات مثل الميٹافيرس في المؤسسات الصحفية

- نموذج قبول التكنولوجيا:

نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) Technology Acceptance Model هو نظرية نظم معلومات يتم استخدامها لمعرفة كيف يقبل المستخدمون تكنولوجيا جديدة وتم تطوير وتحسين نموذج TAM على مر السنين ، لكن مبادئها الأساسية ظلت كما هي .

تعود نشأة نموذج قبول التكنولوجيا إلى علوم علم النفس ، ونظم المعلومات وعلم الاجتماع ، ونموذج تقبل التكنولوجيا مبني في الأصل على نظرية الفعل المنطقي أو الاستدلالي من العالمان (Ajzen & Fishbein 1980) ، وتم تطويره أول مرة بواسطة العالم (Fred D. Davis in 1989) ليعتبر نمودجا معتمدا للتنبؤ والتفسير لقبول خدمات جديدة معتمدة على تقنيات تكنولوجيا حديثة بالنسبة للجمهور وكيفية استخدامها (ادريان بالمر، 2020) ، وبالرغم من وجود العديد من نماذج نظم المعلومات التي سعت إلى فهم العلاقة بين الجمهور وتقبله لتكنولوجيا جديدة الا ان هذا النموذج هو الذي تم استخدامه على نطاق واسع وتمت الاشادة به في مختلف المجالات. (MBA (2019,Skool Team

و يعرف النموذج أن قبول تكنولوجيا جديدة واعتياد استخدامها من قبل الفرد أو الجمهور يعتمد على عنصرين أساسيين وهما: سهولة الاستخدام المدركة ويقصد بها "مدى الجهد الذي يتعين على الشخص بذله سواء عقلي أو جسدي لاستخدام تلك التكنولوجيا" ، والفائدة المتصورة ويقصد بها " الدرجة التي يعتقد بها الشخص أنه يمكن

ملاحظة :
تم عرض المدخل \ النظرية كمحور منفصل



هذا الجدول يوضح مدى ملاءمة نموذج TAM لدراسة تقبل الشباب المصري لتقنيات الميتافيرس في الصحافة ويعكس كيف يمكن تطبيقه بفعالية في هذا السياق.

التفاصيل	البعد
الدراسة تهدف إلى تقييم تقبل الشباب لتكنولوجيا الميتافيرس في الصحافة. النموذج يناسب الهدف حيث يركز على سهولة الاستخدام و الفائدة المدركة للتركيز على تقبل التقنية.	التوافق مع هدف الدراسة
النموذج يأخذ في الاعتبار عوامل خارجية مثل جاهزية المؤسسات الصحفية، الثقة في المحتوى، و القلق من الانتهاكات الاجتماعية. هذه العوامل تؤثر على النية السلوكية.	العوامل الخارجية المؤثرة
الفئة المستهدفة هي الشباب المصري، الذين غالبًا ما يتسمون بمرونة أكبر في قبول التقنيات الحديثة، مما يجعل تطبيق النموذج مع هذه الفئة مناسبًا وفعالًا.	ملاءمة مع الفئة المستهدفة
يراعي النموذج العوامل الاجتماعية والنفسية التي تؤثر في تقبل التكنولوجيا، مثل التجربة الشخصية و الاعتقادات الاجتماعية. يناسب استخدام الميتافيرس في الصحافة.	الديناميكيات الاجتماعية
النموذج تم توسيعه ليشمل الدعم الإداري و المعايير الاجتماعية التي تؤثر في قبول التكنولوجيا، مما يتناسب مع التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية في تطبيق الميتافيرس.	التوسع في التطبيق
النموذج يوفر أداة لقياس الفائدة المدركة و سهولة الاستخدام لتحديد مدى تقبل الشباب للميتافيرس بناءً على رؤيتهم لفعاليتهم في تحسين تجربتهم الإعلامية.	تحديد العوامل المؤثرة
يعكس النموذج المخاوف الأخلاقية مثل الخصوصية و التلاعب بالمحتوى، وهي نقاط مهمة في الدراسة، مما يعزز من فهم العوامل التي تؤثر على سلوك الشباب.	التحديات والأبعاد الأخلاقية
يوضح كيف يمكن أن تؤثر الميتافيرس على صناعة الصحافة من خلال التفاعل الرقمي، ويعزز الفهم العميق لتأثير هذه التقنية على الإعلام المصري.	تطبيقات النظرية في الواقع
العديد من الدراسات السابقة استخدمت TMA لدراسة تقبل التكنولوجيا في مجالات أخرى، مما يثبت ملاءمة النموذج في هذه الدراسة من خلال نتائج مماثلة في تطبيقات مختلفة.	دعم البحث بالدراسات السابقة

تم توظيف نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) بشكل جيد في هذه الدراسة، حيث ساعد في تفسير سلوكيات الشباب المصري تجاه الميتافيرس في المؤسسات الصحفية. النموذج ربط بشكل فعال بين العوامل الداخلية (مثل سهولة الاستخدام و الفائدة المدركة) و العوامل الخارجية (مثل المخاوف الاجتماعية و الثقة في المؤسسات الصحفية). هذا الربط بين النموذج و النتائج ساعد في تقديم رؤية شاملة عن مدى تقبل هذه التكنولوجيا من قبل الشباب المصري في الإعلام.