

عزيزي/عزيزتي المشارك/ة،

يهدف هذا الاستبيان للتعرف على فعالية الإعلام الرقمي في الترويج لعلامات العطور المحلية السعودية عبر منصة تيك توك في مدينة الرياض. بالإضافة الى قياس مدى تأثير المحتوى مثل الإعلانات وما يقدمه المؤثرين في تشكيل اتجاهات المستهلكين ومعرفة قرارات الشراء لديهم.

لذا نأمل منكم الإجابة على الأسئلة، علما أن إجاباتك سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وسوف يتم التعامل معها بسرية، ولن يتم الكشف عن هويتك الشخصية.

وفي الختام نشكر لك مشاركتك في هذا الاستبيان، مقدرين لك تعاونك.

أولاً: البيانات الشخصية

١. الجنس

- ذكر ()
- أنثى ()

٢. العمر

- أقل من ٢٠ سنة ()
- من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة ()
- من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة ()
- ٤٠ سنة فأكثر ()

٣. المستوى التعليمي

- ثانوي أو أقل ()
- دبلوم ()
- بكالوريوس ()
- دراسات عليا ()

٤. كم عدد مرات استخدامك لتطبيق تيك توك بشكل يومي؟

- أقل من ساعة ()
- من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات ()
- من ٣ إلى أقل من ٥ ساعات ()
- ٥ ساعات فأكثر ()

٥. هل تتابع/ي محتوى متعلقًا بالعطور على تيك توك؟

- نعم ()
- أحيانًا ()
- نادرًا ()
- لا ()

ثانيًا: محور المنصات الرقمية المستخدمة للتعرف على علامات العطور المحلية

٦. هل سبق لك التعرف على علامة عطور محلية سعودية عبر تيك توك؟

- نعم ()
- لا ()

٧. ما مدى استخدامك لتطبيق تيك توك للتعرف على علامات العطور المحلية السعودية؟

- كبير جدًا ()
- كبير ()
- متوسط ()
- ضعيف ()
- ضعيف جدًا ()

٨. ما نوع المحتوى الأكثر مشاهدة من قبلك عن العطور المحلية على تيك توك؟

- مراجعات وتجارب المستخدمين ()
- إعلانات العلامات التجارية ()
- محتوى المؤثرين ()
- عروض وخصومات ()
- مقاطع تعريفية عن مكونات العطر ()

٩. ما مدى ظهور محتوى العطور المحلية السعودية لك أثناء استخدامك التيك توك؟

- دائماً ()
- غالباً ()
- أحياناً ()
- نادراً ()
- أبداً ()

١٠. هل يسهل التيك توك الوصول إلى معلومات يخص العطور المحلية السعودية برأيك؟

- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق ()

- لا أوافق بشدة ()

ثالثًا: محور أشكال تأثير المحتوى الرقمي في قرار الشراء أو التجربة

١١. ما مدى تأثير المحتوى الرقمي على اهتمامك لتجربة عطر محلي سعودي؟

- يؤثر بدرجة كبيرة جدًا ()
- يؤثر بدرجة كبيرة ()
- يؤثر بدرجة متوسطة ()
- يؤثر بدرجة ضعيفة ()
- لا يؤثر ()

١٢. ما نوع المحتوى الذي يدفعك للاهتمام بالعطر المحلي؟

- تجربة فعلية للعطر ()
- شرح خصائص العطر ()
- رأي مؤثر ()
- إعلان مصور ()
- آراء المستخدمين في التعليقات ()

١٣. هل عرض مميزات العطر على تيك توك يؤثر في رغبتك في تجربته؟

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

١٤. هل يؤثر ظهور وكثرة تجارب المستخدمين للعطور المحلية على قرارك الشرائي؟

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

١٥. هل الخصومات المعلنة أو العروض عبر تيك توك تؤثر على قرارك بشراء عطر محلي؟

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

١٦. هل تكرار الظهور لمحتوى العطور المحلية يؤثر على زيادة اهتمامك بها؟

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

رابعًا: محور الثقة بالمحتوى التسويقي الرقمي المتعلق بالعطور المحلية

١٧. ما المستوى في ثقتك بالمحتوى التسويقي على تيك توك للعطور المحلية السعودية ؟

- مرتفع جدًا ()
- مرتفع ()
- متوسط ()
- منخفض ()
- منخفض جدًا ()

١٨. أرى بأن المحتوى التسويقي على تيك توك للعطور المحلية يقدم عن المنتج معلومات واضحة

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

١٩. أثق بكثرة تجارب المستخدمين المنشورة عن العطور المحلية على تيك توك

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

٢٠. أرى بأن المحتوى الرقمي الخاص بالعطور المحلية لا يقل من حيث الإقناع مقارنةً بالعطور العالمية

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()

- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

٢١. أرى بأن الإعلانات الرقمية على تيك توك للعطور المحلية تساعد في بناء صورة إيجابية على العلامة التجارية

- أوافق بشدة ()
- أوافق ()
- محايد ()
- لا أوافق ()
- لا أوافق بشدة ()

خامساً: محور العلاقة بين الوصول إلى المحتوى ومراحل قرار الشراء

٢٢. هل كثرة اطلاعك لمحتوى العطور المحلية على تيك توك يؤثر في جذب انتباهك للمنتج؟

- دائماً ()
- غالباً ()
- أحياناً ()
- نادراً ()
- أبداً ()

٢٣. هل محتوى تيك توك يدفعك إلى البحث عن مزيد من المعلومات حول العطر المحلي؟

- دائماً ()
- غالباً ()
- أحياناً ()

- نادراً ()
- أبداً ()

٢٤. هل يزيد محتوى التيك توك من نيتك لشراء عطر محلي سعودي؟

- يزيد بدرجة كبيرة جداً ()
- يزيد بدرجة كبيرة ()
- يزيد بدرجة متوسطة ()
- يزيد بدرجة ضعيفة ()
- لا يزيد ()

٢٥. هل سبق لك اشتريت أو أعدت شراء عطر محلي سعودي بعد التعرض لمحتوى في تيك توك عنه؟

- نعم، اشتريت وأعدت الشراء ()
- نعم، اشتريت مرة واحدة ()
- فكرت بالشراء فقط ()
- لم أقرر الشراء ()
- لم أتعرض لمحتوى كافٍ للحكم ()