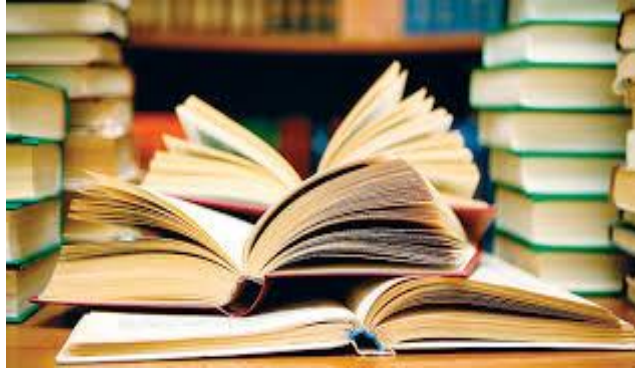


المملكة العربية السعودية

جامعة ميد أوشن

برنامج الدكتوراة



تحليل ونقد بعنوان

نقد المقدمة في بحث دور إدارة التطوير الإداري في تطبيق الإدارة الإلكترونية

إعداد الباحث

م. خالد عبدالله الخميس

٢٤١٠٠٢١١

إشراف

د. خالد طاهر

عنوان الدراسة: دور إدارة التطوير الإداري في تطبيق الإدارة الإلكترونية

المؤلف: عبدالله بن سعيد آل دحوان

المصدر: جامعة الملك سعود - رسالة ماجستير.

إشراف الأستاذ دكتور /سالم بن سعيد القحطاني

تاريخ النشر: ١٤٢٩هـ-٢٠٠٨م

عرف الباحث موضوع الرسالة بصورة موجزه وغير مخله بالترتيب والتنظيم.

وأشار الباحث بصورة مختصرة عن بعض المراجع والدراسات في البحث.

بينما اكتملت المقدمة المختصرة على أهم مبررات اختيار الموضوع وبعض الأسباب التي دعت له لاختياره..

مشكلة الدراسة حددها الباحث بشكل واضح وجلي وكانت صياغة للأسئلة بشكل واضح.

مشكلة دراسة البحث هي نقطة الانطلاق لأي بحث علمي ناجح في العلوم الإنسانية والاجتماعية، تعتبر تحديد المشكلة بدقة ووضوح خطوة حاسمة توجه الباحث في تحديد أهدافه وأسئلته البحثية واختيار المنهجية المناسبة. إليك كيفية صياغة مشكلة دراسة بحث في هذا المجال:

وتعتبر مشكلة الدراسة في البحث العلمي النقطة المحورية التي تنبثق منها جميع جوانب البحث. في العلوم الإنسانية والاجتماعية، تتسم مشاكل البحث عادة بتعقيدها وتعدد أبعادها، مما يتطلب فهماً عميقاً للسياق الاجتماعي والثقافي والاقتصادي الذي تدرج فيه.

في السنوات الأخيرة، شهد العالم تطورًا هائلًا في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما أدى إلى انتشار واسع لوسائل التواصل الاجتماعي. أصبح الشباب في مختلف أنحاء العالم يقضون ساعات طويلة على هذه المنصات، مما يؤثر بشكل كبير على طرق تفاعلهم الاجتماعي ونظرتهم للعالم. في هذا السياق، تبرز تساؤلات حول الكيفية التي تؤثر بها وسائل التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب، ومدى تأثير هذه الوسائل على القيم والمعتقدات الثقافية الراسخة.

تتمثل مشكلة الدراسة في محاولة فهم التأثيرات المتعددة لوسائل التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب، وكيفية تشكيل هذه الهوية في ظل التغيرات التكنولوجية السريعة. هل تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية وتعزيز التنوع الثقافي، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف هذه القضايا من خلال جمع البيانات النوعية والكمية ، وتحليل هذه البيانات لفهم الأبعاد المختلفة لهذه الظاهرة. سيتم التركيز على تحليل التفاعل بين العوامل الثقافية والتكنولوجية لفهم كيفية التأثير

أسئلة متغيرات الدراسة:

أسئلة متغيرات الدراسة تعتبر جزءًا أساسيًا في أي بحث علمي لأنها توجه الباحث في جمع البيانات وتحليلها. في هذه الدراسة

- 1 (ما مدى قيام إدارة التطوير الإداري في رئاسة الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟
- 2 (مدى قيام إدارة التطوير الإداري بدورها؟
- 3 (مدى قيام إدارة التطوير الإداري في إكساب العاملين المهارات اللازمة؟

4) هل هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر العاملين؟

محددات الدراسة:

محددات الدراسة وهي العوامل التي قد تؤثر على نتائج البحث أو على إمكانية تعميم هذه النتائج. من المهم أن يكون الباحث واعياً بهذه المحددات ويذكرها بوضوح في الدراسة لتعزيز الشفافية والمصداقية.

محدودية العينة حيث حصل الباحث على ١٣٤ عينة وتعتبر عينة صغيرة قد لا تمثل المجتمع بشكل دقيق.

وكان التمثيل فيها ممثلة لجميع الفئات المستهدفة (مثل التنوع الجغرافي أو الديموغرافي).

أدوات التحليل في البحث قد تكون الأدوات الإحصائية المستخدمة محدودة في قدرتها على تحليل البيانات بعمق كافٍ.

والقدرة الوقتية متمثلة في الفترة الزمنية التي يغطيها البحث قد تكون قصيرة جداً لفهم التغيرات الطويلة الأمد.

وكذلك ويوجد تأخير في جمع البيانات قد يؤثر على حداثة النتائج.

بالنسبة للمنهجية فهي محدودية المنهجية حيث ان طرق جمع البيانات قيود في الأدوات المستخدمة لجمع البيانات مثل الاستبيانات التي قد لا تلتقط جميع الجوانب ذات الصلة. و التصميم البحثي فيوجد بعض التصاميم البحثية قد تكون محدودة في قدرتها على إثبات العلاقات السببية.

متغيرات الدراسة:

في البحث العلمي، تُعد المتغيرات عناصر أساسية تُستخدم لقياس العلاقات والتأثيرات بين العوامل المختلفة في الدراسة. يمكن تقسيم المتغيرات إلى عدة أنواع، كل منها يلعب دورًا محددًا في تصميم البحث وتحليله. فالمتغيرات المستقلة والتابعة والضابطة والوسيطية واضحة وأشار إليها الباحث.