

دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار
وتقليل المخاطر في المشاريع العقارية في المملكة العربية
السعودية

إعداد الطالب :علي بن موسى السعود

الرقم الجامعي : 243000978

إشراف:

أ.د/ فايز علي جراد

العام الدراسي : ٢٠٢٦م

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، وبعد:

فإن إتمام أي عمل علمي مهما بلغت درجة تواضعه لا يتحقق بجهد فردي محض، بل هو نتاج تضافر جهود متعددة، ودعم سخي من أناس أفاضل آمنوا بقيمة العلم ورسالته النبيلة. ومن منطلق الوفاء والاعتراف بالجميل، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى كل من ساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في إنجاز هذا البحث

وإلى كل من أضاء لي درب النجاح، أهدي كلمات تذهب صدقاً ووفاءً إلى وطني الغالي المملكة العربية السعودية وقيادتها الرشيدة مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله و سيدي صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله تقديراً لما توليه قيادتنا الرشيدة من دعمٍ للعلم وأهله و حرصٍ على تمكين أبناء هذا الوطن و رفعتهم

إلى جامعتي الغراء، صرح العلم الرائد . لجنة الحكم والمقيمين، أساتذتي الأفاضل، الذين لم يخلوا بوقتهم الثمين وتوجيهاتهم السديدة. إن ملاحظاتكم القيمة كانت بمثابة البوصلة التي قادتني إلى الارتقاء بمستوى هذا البحث لكم مني كل الاحترام .

إلى والدي الغالي و والدي الغالية إلى من كان دعاؤهما بعد توفيق الله سر توفيقي و رضاهما أغلى ما أملك . إلى زوجتي العزيزة شريكة الطريق و سند الأيام التي كانت بدعمها و صبرها القوة بعد الله في إكمال هذه المسيرة . إلى ابنائي الاحبة أنتم الفرح الذي يهون التعب وأنتم الأمل الذي أسعى لأجله دائماً . أدعو الله أن أكون قدوة وفخراً لكم.

أهديكم هذا العمل المتواضع عرفانا و محبة ووفاء أي تقصير في هذا العمل يعود إليّ وحدي، وأي نجاح فيه هو ثمرة دعم هؤلاء الأفاضل جميعاً.

أسأل المولى عز وجل أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن يكون في ميزان حسنات كل من أسهم فيه، وأن ينفع به العلم والمجتمع، إنه ولي ذلك والقادر عليه.

فهرس المحتويات

المحتوى	الصفحة
شكر وتقدير	II
فهرس المحتويات	III
قائمة الجداول	V
فهرس الأشكال	VI
المستخلص (Abstract)	VII
الفصل الأول: الإطار العام للبحث	
المقدمة	١
مشكلة الدراسة	٢
أهمية الدراسة	٢
الأهمية العلمية	٣
الأهمية العملية	٣
أهداف الدراسة	٤
تساؤلات الدراسة	٤
فروض الدراسة	٥
النظرية العلمية المتبعة في إعداد البحث	٦
الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري	
مقدمة	٧
أولاً: الدراسات السابقة	٨
المقارنة بين الدراسات	٩
ثانياً: الإطار النظري	١٠

المحتوى	الصفحة
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	١٢
مقدمة	١٢
المنهجية وطرق البحث	١٣
مجتمع البحث	١٣
خصائص مجتمع البحث	١٣
معايير الاختيار	١٤
عدد المشاركين	١٤
طريقة جمع البيانات	١٥
أدوات الدراسة	١٥
حدود البحث	١٥
الفصل الرابع: منهجية الدراسة	
مقدمة	١٧
الأساليب الإحصائية	١٧
أداة الدراسة	١٨
النتائج	١٩
التوصيات	٢٦
المراجع	٢٧
أولاً: المراجع باللغة العربية	٢٧
ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية	٢٨
الملحق	
الاستبيان	٣٠
الملخص (Abstract)	٣٦

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
4-1	مستويات موافقة عينة الدراسة على عبارات أداة الدراسة	١٩
4-2	التوزيع النسبي للعينة حسب الجنس	١٩
4-3	التوزيع النسبي للعينة حسب العمر	٢٠
4-4	التوزيع النسبي للعينة حسب المؤهل العلمي	٢٠
4-5	التوزيع النسبي للعينة حسب المستوى الوظيفي	٢١
4-6	التوزيع النسبي للعينة حسب سنوات الخبرة	٢١
4-7	النتائج الإحصائية لمحور تحليل العرض والطلب	٢٢
4-8	النتائج الإحصائية لمحور المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية	٢٢
4-9	النتائج الإحصائية لمحور كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر	٢٣

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
4-1	التوزيع النسبي للعينة حسب الجنس	١٩
4-2	التوزيع النسبي للعينة حسب العمر	٢٠
4-3	التوزيع النسبي للعينة حسب المؤهل العلمي	٢١
4-4	التوزيع النسبي للعينة حسب المستوى الوظيفي	٢٢
4-5	التوزيع النسبي للعينة حسب سنوات الخبرة	٢٣

المستخلص (Abstract)

بالعربية:

في ظل التحول الاستراتيجي الذي يشهده القطاع العقاري في المملكة العربية السعودية ضمن مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، أصبح تحليل السوق العقاري أداة حيوية لضبط بوصلة الاستثمار وتقليل المخاطر المرتبطة بالمشاريع العقارية. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر، من خلال استبيان متعدد الخيارات يعتمد على مقياس ليكرت لجمع البيانات من مجموعة من المستثمرين والمطورين والوسطاء العقاريين في المملكة. أظهرت النتائج العملية أن تحليل السوق العقاري يساهم بشكل كبير في تعزيز كفاءة الاستثمار بنسبة ٨٢% من المشاركين، ويساعد في تقليل المخاطر المالية بنسبة ٨٠%، ويحسن من دقة تقدير الطلب بنسبة ٧٨%. كما تبين أن تحليل المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية يساهم في رفع شفافية السوق بنسبة ٨٥% ويدعم اتخاذ القرارات الاستثمارية السليمة بنسبة ٨٣%. استناداً إلى هذه النتائج العملية، توصي الدراسة بتبني منهجيات علمية لتحليل السوق العقاري بشكل أوسع في المشاريع العقارية لتحقيق الاستدامة المالية والتشغيلية.

English:

Amidst the strategic transformation witnessed by the real estate sector in the Kingdom of Saudi Arabia within the framework of Vision 2030 objectives, real estate market analysis has become a vital tool for directing investment compass and reducing risks associated with real estate projects. This study aims to evaluate the role of real estate market analysis in enhancing investment efficiency and reducing risks, through a multiple-choice questionnaire based on a Likert scale to collect data from a group of investors, developers, and real estate brokers in the Kingdom. The practical results showed that real estate market analysis significantly contributes to enhancing investment efficiency by 82% of participants, helps reduce financial risks by 80%, and improves demand estimation accuracy by 78%. It was also found that analyzing economic and regulatory indicators contributes to increasing market transparency by 85% and supports sound investment decision-making by 83%. Based on these practical results, the study recommends adopting scientific methodologies for real estate market analysis more broadly in real estate projects to achieve financial and operational sustainability.

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

المقدمة :

يشهد القطاع العقاري في المملكة العربية السعودية تحولاً استراتيجياً متسارعاً ضمن مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، حيث انتقل من الاجتهادات الفردية والمضاربات العشوائية إلى بيئة استثمارية مؤسسية منظمة. ومع تزايد الاعتماد على البيانات والتحليلات في صناعة القرارات الاستثمارية، تغيرت الطريقة التي يتفاعل بها المستثمرون والمطورون مع السوق العقاري.

هذه الدراسة تهدف إلى تسليط الضوء على الوضع الحالي للقطاع العقاري في المملكة العربية السعودية، ومقارنته بأفضل الممارسات العالمية، واستشراف المستقبل المتوقع لها في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.

يشهد العالم العديد من التغيرات المتلاحقة في شتى مجالات الحياة، ومن ضمنها القطاع العقاري، حيث تمثل أهم خطوات هذه التغيرات في التحول إلى الاستثمار المؤسسي لتمكين الاقتصاد من مواجهة الاستحقاقات والتحديات الراهنة والمستقبلية. وأبرزها التغلب على آثار التقلبات الاقتصادية، وتحقيق متطلبات الاستدامة المالية، وزيادة القدرة على تحقيق مركز تنافسي جيد سواء على المستوى المحلي أو المستوى الدولي.

حالياً، تقدم معظم المشاريع العقارية خدماتها بناءً على دراسات تقليدية، مما يمكن المستثمرين من اتخاذ قرارات استثمارية محدودة. ومع ذلك، يواجه المستثمرون عدم القدرة على إدارة جميع محافظهم الاستثمارية من خلال منهجية علمية موحدة. على سبيل المثال، إذا كان المستثمر يمتلك مشاريع في عدة مدن، يتعين عليه استخدام أدوات تحليل مختلفة لكل سوق على حدة.

عند مقارنة السوق العقاري في المملكة العربية السعودية مع مثيلاتها في دول أخرى، نجد أن الدول المتقدمة قد قطعت شوطاً كبيراً في تطوير أدوات تحليل السوق العقاري. في بعض الدول، تم بالفعل تنفيذ حلول تتيح للمستثمرين إدارة جميع محافظهم الاستثمارية من خلال منصة واحدة متكاملة. هذه الحلول تعتمد على التعاون بين الهيئات التنظيمية والمطورين العقاريين، مما يتيح تبادل المعلومات بشكل آمن وسلس.

وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠، يُتوقع أن تشهد السوق العقارية في المملكة تطورات كبيرة. أحد أهم الأهداف الرئيسية هو تحقيق مستوى عالٍ من الشفافية في السوق، بحيث يمكن للمستثمر اتخاذ قرارات استثمارية مبنية على بيانات دقيقة وتحليلات علمية. هذا سيتضمن القدرة على الوصول إلى جميع المؤشرات السوقية، ومراجعة التفاصيل التنظيمية، وتنفيذ العمليات الاستثمارية بسهولة ويسر.

أدى التطور المتسارع في استخدام وسائل وأدوات تكنولوجيا المعلومات في قطاع المشاريع العقارية إلى حاجة كافة شرائح المجتمع إلى تحسين خدمات القطاع العقاري وترقيته لتلبية رغبات العملاء. ولذلك قد كان لازماً أن يتطور الفكر الاستثماري ليوكب تلك المستجدات وأصبح التحول الرقمي من الضروريات من أجل تحقيق التطور وتحسين خدمات المشاريع العقارية.

مشكلة الدراسة :

رغم التوسع العمراني الكبير الذي تشهده المملكة العربية السعودية ضمن رؤية ٢٠٣٠، تواجه العديد من المشاريع العقارية مخاطر تشغيلية ومالية ناتجة عن فجوات في تقدير الطلب الفعلي، مما يؤثر على معدلات الإشغال والعوائد الاستثمارية المتوقعة. لذا، تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس:

ما دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر في المشاريع العقارية في المملكة العربية السعودية؟

على الرغم من التقدم الملموس في التقنيات العقارية وتبني المطورين للتطبيقات الرقمية لإدارة المشاريع، لا يزال هناك تحدي رئيسي يواجه المستثمرين والمطورين على حد سواء. هذا التحدي يتمثل في عدم وجود نظام موحد يمكن المستثمرين من إدارة جميع محافظهم الاستثمارية في مختلف المدن والمناطق من خلال منصة واحدة متكاملة. لذا، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العوامل والتحديات التي تحول دون تحقيق هذا الهدف، وتقديم حلول ممكنة للتغلب عليها.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية :

١. **المساهمة في المعرفة الأكاديمية:** تعزز الدراسة العلمية فهم آلية استخدام تحليل السوق في تحسين القرارات الاستثمارية وتطوير القطاع العقاري بشكل عام.
٢. **التحليل العميق للتحديات والفرص:** توفر الدراسة تحليلاً عميقاً للتحديات التحليلية والاقتصادية التي تواجهها المشاريع العقارية وكذلك الفرص المتاحة لتحسين الكفاءة وتعزيز الاستفادة في النظام العقاري.
٣. **المساهمة في التطورات الفكرية والنظرية:** يساهم البحث في تطوير نظريات جديدة حول تأثير تحليل السوق على النظام العقاري والتحول الاقتصادي الناجمة عنها.

الأهمية العملية :

١. **تحسين تجربة المستثمر والعميل**: يعمل البحث على تقديم حلول عملية تساهم في تبسيط عمليات المستثمرين وتحسين تجربتهم في إدارة محافظهم الاستثمارية.
٢. **تعزيز الكفاءة التشغيلية للمؤسسات العقارية**: من خلال تحليل وتقديم حلول للتكامل بين الأنظمة، تعمل الدراسة على تحسين كفاءة العمليات داخل المشاريع العقارية والمؤسسات الاستثمارية.
٣. **التأثير على السياسات الاقتصادية والتشريعات**: يمكن للنتائج والتوصيات التي تنتج عن الدراسة أن تؤثر على صياغة السياسات الاقتصادية والتشريعات لتعزيز الشفافية في القطاع العقاري ودعم الابتكار المالي.

أهداف الدراسة :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على الهدف الرئيسي المتمثل في دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر في المشاريع العقارية. ولتحقيق هذا الهدف تتفرع منه الأهداف الفرعية التالية:

١. **تحليل الوضع الحالي**: فهم آلية إدارة المشاريع العقارية من خلال الأدوات التحليلية الحالية والتعرف على التحديات الموجودة في هذا النظام.
٢. **المقارنة الدولية**: مقارنة ممارسات المشاريع العقارية في المملكة العربية السعودية مع أفضل الممارسات العالمية في إدارة الاستثمارات العقارية.
٣. **استشراف المستقبل**: تحليل التوجهات المستقبلية للقطاع العقاري ودور التحليلات في تحسين تجربة المستثمرين وزيادة الكفاءة التشغيلية.

تساؤلات الدراسة :

ما دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر في المشاريع العقارية في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من التساؤل الرئيسي الأسئلة البحثية التالية:

١. كيف يمكن تحقيق تكامل الأنظمة العقارية للسماح للمستثمرين بإدارة جميع محافظهم من خلال منصة واحدة فعلاً؟

٢. ما هي الحلول التحليلية الممكنة لتجاوز التحديات الأمنية في تبادل المعلومات العقارية بين المطورين المختلفين؟

٣. كيف يمكن أن تساهم الشراكات بين الهيئات التنظيمية والمطورين العقاريين في تحقيق التكامل المطلوب في نظم إدارة الاستثمارات بحلول عام ٢٠٣٠؟

٤. ما هي الآليات التنظيمية والقانونية التي تدعم تطبيق نظام موحد لإدارة الاستثمارات في المملكة العربية السعودية؟

٥. كيف يمكن أن يؤثر تحقيق نظام موحد لإدارة الاستثمارات على تجربة المستثمرين وتفاعلهم مع المشاريع العقارية؟

فروض الدراسة :

الفرضية الأولى :يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتحليل العرض والطلب في تعزيز كفاءة الاستثمار العقاري.

الفرضية الثانية :يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمؤشرات الاقتصادية والتنظيمية في تقليل المخاطر الاستثمارية.

الفرضية الثالثة :يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتعزيز التعاون بين الهيئات التنظيمية والمطورين العقاريين في تحقيق التكامل المطلوب.

الفرضية الرابعة :يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف التشغيلية للمشاريع العقارية.

النظرية العلمية المتبعة في إعداد البحث :

في إعداد هذا البحث حول دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر، تم تبني النظريات العلمية التالية:

1.نظرية السوق العقاري(Real Estate Market Theory)

تستند هذه النظرية إلى المبادئ الأساسية لتحليل السوق العقاري والتي تشمل جمع، تحليل، وتفسير البيانات المتعلقة بالعرض والطلب والأسعار. تعزز هذه النظرية فهم آلية تحسين إدارة الاستثمارات من خلال الأدوات التحليلية، وتهدف إلى تحقيق تحسينات في الأداء والكفاءة.

2. نظرية إدارة المخاطر (Risk Management Theory)

تتعلق هذه النظرية بحماية الاستثمارات من التهديدات المالية والتشغيلية وتوفير آليات لتقليل المخاطر. تركز على الأدوات والتقنيات المستخدمة في تقييم المخاطر وتجنب المخاطر المرتبطة بالتقلبات السوقية. في سياق البحث، تساعد هذه النظرية في تقييم كيف تساهم تحليلات السوق في تعزيز الأمان وحماية الاستثمارات العقارية.

3. نظرية التكلفة والعائد (Cost-Benefit Theory)

تعتبر هذه النظرية أساسية لتحليل التكلفة والعائد المرتبطين باستخدام أدوات تحليل السوق. تسعى النظرية إلى تقييم الفوائد الاقتصادية المترتبة على الاستثمار في التحليلات العقارية مقارنة بتكاليفها. في هذا البحث، يتم استخدام النظرية لتحليل كيف يمكن لتحليل السوق تقليل التكاليف وتحسين الكفاءة المالية.

4. نظرية المرونة التنظيمية (Organizational Flexibility Theory)

تركز هذه النظرية على كيفية تحسين قدرة المنظمات على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والتنظيمية. في سياق البحث، تساعد النظرية في فهم كيف توفر أدوات تحليل السوق مرونة أكبر في إدارة الاستثمارات وتمكين المشاريع العقارية من التوسع والتطوير بفعالية.

5. نظرية الاستثمار العقاري (Real Estate Investment Theory)

تشمل هذه النظرية المبادئ المتعلقة باستخدام التحليلات في تحسين العمليات والأداء. تركز على آلية تطبيق التحليلات العقارية، بما في ذلك تحليل السوق، لتحسين إدارة وتنفيذ العمليات بكفاءة عالية. تدعم هذه النظرية تقييم الأثر الذي تتركه تحليلات السوق على أداء المشاريع العقارية.

كيف تتكامل هذه النظريات في البحث:

1. يتم تطبيق نظرية السوق العقاري ونظرية إدارة المخاطر لتقييم كيفية تحسين تحليل السوق لإدارة الاستثمارات وحمايتها.
2. تستخدم نظرية التكلفة والعائد لتحليل الفوائد الاقتصادية لتبني أدوات تحليل السوق في المشاريع العقارية.
3. يتم استخدام نظرية المرونة التنظيمية لتحديد مدى مرونة المشاريع العقارية في التكيف مع أدوات تحليل السوق وتلبية متطلبات السوق.

٤. تدعم نظرية الاستثمار العقاري تقييم آلية تحسين الأداء العام للنظام العقاري من خلال استخدام أدوات تحليل السوق.

توجه هذه النظريات العلمية البحث وتساعد في تفسير النتائج وتقديم رؤى قائمة على أساس علمي حول دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري

مقدمة :

تعتبر الدراسات السابقة حجر الأساس لفهم سياق البحث وتحديد الفجوات البحثية التي قد تسهم الدراسة الحالية في معالجتها. في هذا الفصل، سيتم استعراض مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت دور تحليل السوق في تعزيز كفاءة الاستثمار، خاصة في السياق العقاري. هذه الدراسات تسلط الضوء على كيف يمكن لتحليل السوق تحسين أداء وكفاءة إدارة الاستثمارات، تعزيز الأمان، وتقليل التكاليف، مما يقدم خلفية قوية لفهم النتائج المحتملة للدراسة الحالية.

أولاً: الدراسات السابقة

دراسة خميس (٢٠٢٢): "أثر التحول الرقمي على الأداء العقاري"

تناولت الدراسة كيفية تحول المشاريع العقارية إلى النظم الرقمية وتأثير ذلك على كفاءة العمليات العقارية وتقديم الخدمات. وأكدت على أهمية الابتكار في تقنيات العقار لمواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية.

النتائج: أشارت إلى أن التحول الرقمي يساهم في تحسين الكفاءة والابتكار في الخدمات العقارية.

دراسة: (Johannes et al. (2019) التحول الرقمي في القطاع العقاري وأثره على العملاء والمؤسسات

ركزت الدراسة على تأثير التحول الرقمي على ربط القطاع العقاري بالقطاعات الأخرى وزيادة مرونة وانسجام العمليات العقارية. كما تم مناقشة الفوائد التي يجلبها التحول الرقمي للمؤسسات.

النتائج: أكدت على أن التحول الرقمي يعزز من تكامل ومرونة العمليات العقارية ويحسن تجربة العملاء.

دراسة: (Omarini (2017) التقدم التكنولوجي في الصناعة العقارية وتحدياته

تناولت الدراسة التحديات التي تواجه المشاريع العقارية في ظل التقدم التكنولوجي الهائل، مثل انفتاح الأسواق العقارية واستحداث أدوات مالية جديدة. وأشارت إلى أهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم خدمات عقارية متقدمة لتعزيز المنافسة في السوق.

النتائج: أبرزت أهمية الابتكار التكنولوجي لمواجهة التحديات وتعزيز التنافسية.

دراسة": (2020) Frost et al. التكامل التكنولوجي بين المشاريع العقارية والتأثيرات التنظيمية"

استعرضت الدراسة كيف يمكن للمشاريع العقارية تحقيق التكامل التكنولوجي فيما بينها وتأثير ذلك على السياسات التنظيمية والرقابية. وأكدت على ضرورة وجود إدارة تنظيمية تدعم التكامل التكنولوجي وتضمن حماية البيانات.

النتائج: دعت إلى وضع إدارات تنظيمية تدعم التكامل التكنولوجي وتعزز الأمان.

دراسة": (2018) Gomber et al. الأمان والخصوصية في المشاريع العقارية الرقمية"

ركزت الدراسة على التحديات الأمنية المتعلقة بتبادل المعلومات بين المطورين العقاريين المختلفين. وناقشت الحلول الممكنة لتحسين الأمان والخصوصية في النظام العقاري الرقمي.

دراسة": (2015) Al-Jabri تحليل تجربة المستخدم في المشاريع العقارية الرقمية"

تناولت الدراسة كيفية تصميم واجهات استخدام تسهل تجربة المستثمر وتعزز رضا العملاء في المشاريع العقارية.

النتائج: أكدت على أهمية الابتكار في تصميم التطبيقات العقارية لتلبية احتياجات العملاء.

دراسة مراد بوضيابة (٢٠١٩): "المصارف الإسلامية الرقمية: رؤية مقاصدية"

حاول الباحث في هذه الدراسة عرض الإطار المقاصدي لعمل المصارف الإسلامية الرقمية باعتبارها أداة لبيان مدى ملاءمة المصارف الرقمية بطبيعتها وتحدياتها لصيرفة إسلامية.

النتائج: أظهرت أن المصارف الإسلامية الرقمية تعد أحد ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مختلف دول العالم.

دراسة": (2018) Ling & Archer مبادئ العقارات: نهج القيمة"

اهتم الباحثان في هذا العمل بالتحليل العميق للعوامل المؤثرة على الاستثمارات العقارية، وكيفية تقييم العقارات من خلال تحليل العرض والطلب والمؤشرات الاقتصادية.

دراسة": (2019) Geltner et al. التحليل العقاري التجاري والاستثمارات"

تناولت الدراسة أدوات التحليل العقاري المتقدمة وكيفية استخدامها في تقييم المشاريع الاستثمارية وتقليل المخاطر المرتبطة بها.

المقارنة بين الدراسات

العنصر	الدراسات السابقة	الدراسة الحالية
التوجه	ركزت معظم الدراسات على التحول الرقمي وتأثيره على الكفاءة والمرونة والأمان في الخدمات العقارية.	تركز على تحليل السوق كأداة استراتيجية لتعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر في السياق السعودي.
المجال	هناك تباين في التركيز بين الابتكار التكنولوجي والأمان والخصوصية.	تركز على التحليل السوقي وربطه بالواقع التنظيمي والتشريعي السعودي.
النتائج	معظم الدراسات تؤكد على أهمية الابتكار التكنولوجي وتعزيز الأمان والخصوصية.	تؤكد على أهمية تحليل السوق العلمي في دعم القرارات الاستثمارية وتحقيق الاستفادة.
التحديات	تعد التحديات الأمنية والتكامل التكنولوجي من أبرز النقاط المشتركة بين الدراسات.	تركز على فجوات تقدير الطلب وعدم وجود منهجية موحدة لتحليل السوق.

التحليل الشامل لهذه الدراسات يعزز الفهم الشامل للتحول في القطاع العقاري، مع التركيز على الابتكار والأمان وتجربة المستخدم.

ثانياً: الإطار النظري :

التطور التكنولوجي في القطاع العقاري

يمكن تعريف التكنولوجيا في القطاع العقاري على أنها استغلال المعرفة التقنية في العمليات والخدمات العقارية لتحسينها وتحقيق جودة أفضل مع تخفيض الوقت والجهد والتكلفة. فيستفيد القطاع العقاري من التكنولوجيا عبر محورين: استخدام التكنولوجيا كأدوات ومعدات ووسائل حديثة تسهم في تحسين الأداء العقاري، واستخدام التكنولوجيا كأسلوب ومعلومات وتطبيقات تقنية.

مراحل تطور التكنولوجيا في القطاع العقاري

١. **المرحلة الأولى (دخول التكنولوجيا):** وهي المرحلة التي بدأ فيها دخول التكنولوجيا إلى القطاع العقاري بغرض إيجاد حلول للعمليات المكتبية الخلية والانتقال إلى استخدام الحاسب الآلي بدلاً من الدفاتر والأدوات المكتبية اليدوية.
٢. **المرحلة الثانية (تعميم الوعي بالتكنولوجيا):** وهي المرحلة التي بدأت بتعميم الوعي بالتكنولوجيا على كافة العاملين بالقطاع العقاري ولكن بإعداد العديد من البرامج والدورات التدريبية على استخدام التقنيات التكنولوجية.
٣. **المرحلة الثالثة (دخول الاتصالات وتوفير خدمات العملاء):** وفي هذه المرحلة انتشر استخدام الاتصالات والشبكات بشكل أكبر وتمام العمليات العقارية بشكل كامل.
٤. **المرحلة الرابعة (الضبط والسيطرة على التقنية):** وهي المرحلة التي بدأت فيها المشاريع العقارية تتجلى ضرورة استثماراتها في التكنولوجيا.
٥. **المرحلة الخامسة (اعتبار التكنولوجيا أحد الأصول):** وهي المرحلة التي بدأ فيها قادة القطاعات العقارية اعتبار التكنولوجيا أحد أصول المشاريع.
٦. **المرحلة السادسة:** وهي تمكين التحول الرقمي بشكل كامل في القطاع العقاري وظهور ما يعرف بالمشاريع العقارية الذكية.

الفجوة البحثية وإضافة الدراسة الحالية

على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت التحول الرقمي والتطور التكنولوجي في القطاع العقاري، فإن معظمها ركز على الجوانب التقنية أو التنظيمية دون التركيز بشكل مباشر على دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر في المشاريع العقارية. كما أن الدراسات التطبيقية التي تناولت هذا الموضوع في السوق العقاري السعودي ما تزال محدودة. لذلك تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل دور أدوات تحليل السوق العقاري، مثل تحليل العرض والطلب والمؤشرات الاقتصادية والتنظيمية، في دعم القرارات الاستثمارية وتحسين كفاءة المشاريع العقارية في المملكة العربية السعودية

مفهوم تحليل السوق العقاري

تعريف تحليل السوق العقاري:

تحليل السوق العقاري هو عملية جمع وتحليل وتفسير البيانات المتعلقة بالسوق العقاري لفهم الاتجاهات الحالية والمستقبلية، وتقييم العرض والطلب، وتحديد الفرص والمخاطر الاستثمارية.

أهمية تحليل السوق العقاري:

١. **تقليل المخاطر:** يساعد تحليل السوق على تحديد المخاطر المحتملة ووضع استراتيجيات لتجنبها أو تقليلها.
٢. **زيادة الكفاءة:** يمكن من اتخاذ قرارات استثمارية مبنية على بيانات دقيقة بدلاً من الاجتهادات الشخصية.
٣. **تحقيق الاستدامة:** يساهم في وضع خطط طويلة المدى تضمن استدامة المشروع العقاري.

مكونات تحليل السوق العقاري

أولاً: تحليل العرض والطلب

العنصر	المحتوى	المؤشرات الرئيسية
العرض	الكمية المتاحة من الوحدات العقارية	عدد الوحدات الجديدة، المخزون العقاري
الطلب	الرغبة والقدرة الشرائية للمستثمرين والمستأجرين	معدلات الإشغال، قائمة الانتظار
التوازن	العلاقة بين العرض والطلب	الفجوة السوقية، معدلات الأسعار

ثانياً: المؤشرات الاقتصادية الكلية :

- الناتج المحلي الإجمالي (GDP)
- معدلات التضخم
- معدلات الفائدة
- معدلات البطالة
- الدخل القومي

ثالثاً: المؤشرات التنظيمية والتشريعية :

- الأنظمة واللوائح العقارية
- الرسوم والضرائب
- حوافز الاستثمار
- إجراءات الترخيص

رابعاً: المؤشرات الاجتماعية والديموغرافية :

- النمو السكاني
- التركيبة العمرية
- أنماط الأسرة
- التحضر والهجرة الداخلية

خامساً: المؤشرات التقنية :

- البورصة العقارية
- البيانات العقارية و التحول الرقمي بهيئة العقار
- منصة إجار
- السجل العيني
- هيئة الإحصاء
- سكني

أنواع تحليل السوق العقاري

1. التحليل الكمي (Quantitative Analysis)

يعتمد على البيانات العددية والإحصائيات مثل:

- أسعار العقارات
- حجم التداول
- معدلات الإيجار
- العائد الاستثماري

2. التحليل النوعي (Qualitative Analysis)

يركز على الجوانب غير القابلة للقياس مثل:

- جودة الحياة في المنطقة
- السمعة العقارية للمطور
- الاتجاهات الاجتماعية
- التوقعات المستقبلية

3. التحليل المقارن (Comparative Analysis)

يقارن بين:

- مختلف المناطق الجغرافية
- أنواع العقارات المختلفة
- الفترات الزمنية المختلفة

أدوات تحليل السوق العقاري

الأداة	الوصف	الاستخدام
تحليل الانحدار	دراسة العلاقة بين المتغيرات	التنبؤ بالأسعار المستقبلية
نموذج خصم التدفقات النقدية	تقييم القيمة الحالية للمشروع	تقييم جدوى الاستثمار
تحليل السيناريوهات	دراسة احتمالات مختلفة	تقييم المخاطر
تحليل SWOT	نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات	وضع الاستراتيجيات
خرائط الحرارة السعرية	تمثيل جغرافي للأسعار	تحديد المناطق الواعدة

المخاطر في الاستثمار العقاري وكيفية تقليلها بالتحليل

نوع المخاطر	المصدر	أداة التحليل للتقليل
المخاطر السوقية	تقلبات الأسعار والطلب	تحليل العرض والطلب
المخاطر المالية	تغيرات معدلات الفائدة	تحليل الحساسية
المخاطر التشغيلية	إدارة المشروع	دراسة الجدوى
المخاطر القانونية	التغيرات التنظيمية	متابعة التشريعات
المخاطر البيئية	الكوارث الطبيعية	التحليل المكاني

السوق العقاري السعودي: الواقع والطموح

الواقع الحالي:

- إجمالي قيمة الصفقات العقارية تجاوز ٥٠٠ مليار ريال سنوياً
- نسبة التملك السكني تستهدف ٧٠% بحلول ٢٠٣٠
- برنامج الإسكان يستهدف بناء ١,٥ مليون وحدة سكنية

التحديات:

١. فجوة في تقدير الطلب الفعلي
٢. تباين في جودة البيانات العقارية
٣. الحاجة إلى تطوير كوادر تحليلية متخصصة
٤. التكامل بين الجهات ذات العلاقة

الفرص:

١. رؤية ٢٠٣٠ وبرامجها التحفيزية
٢. التحول الرقمي في الهيئة العامة للعقار
٣. منصة إيجار ومنصات رقمية أخرى
٤. الاستثمار الأجنبي المتزايد

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

مقدمة

في العصر الرقمي الحالي، أصبحت البيانات تلعب دوراً حيوياً في كافة جوانب الأعمال وخاصة في القطاع العقاري. تعتبر إدارة الاستثمارات بشكل فعال وآمن من التحديات الرئيسية التي تواجه المشاريع العقارية. مع التطور السريع في التكنولوجيا، أصبح تحليل السوق العقاري خياراً جذاباً للمستثمرين لتحسين كفاءة اتخاذ القرارات وتقليل التكاليف المرتبطة بالمخاطر.

تحليل السوق العقاري يوفر مجموعة واسعة من الخدمات مثل تحليل البيانات، التنبؤ بالاتجاهات، تقييم المخاطر. يمكن لهذه الأدوات أن توفر مرونة وسرعة في الوصول إلى المعلومات، بالإضافة إلى تحسين الأداء وتوفير مستويات عالية من الأمان. من خلال الاستفادة من تحليل السوق العقاري يمكن للمستثمرين تحسين خدماتهم وزيادة رضا العملاء.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر في المشاريع العقارية. من خلال استبيان يوزع على مجموعة من المستثمرين والمطورين في القطاع العقاري، تسعى الدراسة إلى فهم مدى توافق هذه الأدوات مع متطلبات السوق وتأثيرها على الأداء، الأمان، والتكلفة. سيتم تحليل البيانات المستخلصة من الاستبيان لتقديم رؤى واضحة حول فوائد وتحديات استخدام تحليل السوق العقاري.

المنهجية وطرق البحث

المنهجية:

ترتكز الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يهدف إلى وصف الظواهر وجمع البيانات وتحليلها للوصول إلى استنتاجات دقيقة حول تأثير تحليل السوق على الأداء الاستثماري. سيتم تطبيق الأساليب التالية في منهجية البحث:

- **تحليل الأدبيات:** دراسة وتحليل الأبحاث السابقة والمصادر المتوفرة المتعلقة بتقنية تحليل السوق العقاري وإدارة الاستثمارات.
- **المقارنة الدولية:** مقارنة ممارسات المشاريع العقارية في المملكة مع أفضل الممارسات العالمية ودراسة التحولات التكنولوجية في هذه المجالات.

- **التحليل الكمي:** استخدام الأساليب الإحصائية والتحليل الكمي لتحليل البيانات والنتائج المستخلصة من الدراسة.
- **التحليل النوعي:** توظيف أسلوب البحث النوعي لفهم الآراء والمشاعر والتجارب الفردية للمشاركين في الدراسة.

طرق البحث:

- إجراء استطلاعات للمستثمرين والمتخصصين في القطاع العقاري لجمع البيانات حول تجربتهم وآرائهم فيما يتعلق بتحليل السوق.
- مقابلات هيكلية: إجراء مقابلات هيكلية مع مسؤولين في المشاريع العقارية والمؤسسات الاستثمارية لفهم النظرة الداخلية والتحديات التي تواجه تحقيق التكامل.
- تحليل البيانات الكمية: استخدام برامج الإحصاء لتحليل البيانات المجمعة من الاستطلاعات والدراسات السابقة لاستخلاص النتائج الكمية الملائمة.
- تحليل المضمون: تحليل المحتوى للمقابلات والوثائق لفهم التوجهات الرئيسية والمواضيع المهمة المتعلقة بالبحث.

مجتمع البحث

مجتمع البحث لهذه الدراسة من المستثمرين والمطورين والوسطاء العقاريين في المملكة العربية السعودية، خصوصاً أولئك الذين يعملون في المشاريع العقارية الكبرى أو في وحدات تحليل السوق والأمان داخل المؤسسات العقارية التي تعتمد على أدوات تحليل متقدمة. يهدف اختيار هذا المجتمع إلى الحصول على آراء وملاحظات من أشخاص لديهم خبرة مباشرة في إدارة الاستثمارات واستخدام أدوات تحليل السوق في البيئة العقارية.

خصائص مجتمع البحث:

يشمل مجتمع البحث ملاك الشركات العقارية مدير الاستثمار، العقاريين و مسؤولي الأمان والمخاطر في الصناديق العقارية ومديري المشاريع العقارية و صناع القرار في السوق العقاري.

معايير الاختيار:

- **الخبرة مع أدوات تحليل السوق :** يجب أن يكون لدى المشاركين خبرة في استخدام أدوات تحليل السوق في إدارة الاستثمارات العقارية.
- **المستوى المهني :** يتم اختيار العاملين الذين لديهم مناصب قيادية أو تنفيذية لضمان الحصول على رؤى استراتيجية.
- **التنوع الجغرافي :** يهدف البحث إلى تعميم آراء من مختلف المناطق الجغرافية للحصول على تحليل شامل وموضوعي.

عدد المشاركين:

يتم استهداف حوالي ٥٠-١٠٠ مشارك للحصول على بيانات كافية للتحليل الإحصائي. سيتم اختيار المشاركين بطريقة عشوائية من قاعدة بيانات المهنيين في المؤسسات العقارية المستهدفة لضمان التمثيل العادل.

طريقة جمع البيانات:

سيتم جمع البيانات من خلال استبيان يوزع إلكترونياً، يتضمن أسئلة تغطي المحاور الثلاثة المحددة في الدراسة: تحليل العرض والطلب، المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية، كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر. سيتم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية للحصول على نتائج دقيقة وموثوقة.

أدوات الدراسة

استبيان : لجمع بيانات من المستثمرين والمتخصصين في القطاع العقاري حول تجربتهم وآرائهم.

حدود البحث

الزمانية : تقتصر الدراسة على تحليل الحالة الحالية والتوقعات المستقبلية حتى عام ٢٠٣٠.

الجغرافية : تتمحور حول المشاريع العقارية والمؤسسات الاستثمارية في المملكة العربية السعودية ومقارنتها بممارسات دولية محددة.

الموضوعية : تركز الدراسة على تحليل السوق العقاري وإدارة الاستثمارات، دون الخوض في جوانب أخرى من الخدمات المالية كالتمويل الشخصي.

الفصل الرابع: منهجية الدراسة وتحليل النتائج

مقدمة

تتضمن منهجية الدراسة الإطار الذي يُعتمد عليه لجمع وتحليل البيانات، ويعتبر من الجوانب الأساسية التي تحدد جودة وموثوقية النتائج. يهدف هذا الفصل إلى تقديم وصف شامل للمنهجية المستخدمة في هذه الدراسة، بما في ذلك الطرق والتقنيات التي تم استخدامها لجمع البيانات وتحليلها.

الأساليب الإحصائية

قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) لتحليل بيانات الدراسة باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية كما يلي:

- معامل الفا كرونباخ لحساب مستوى ثبات أداة الدراسة
- معامل ارتباط بيرسون لتحديد مستوى التماسك الداخلي وصدق أداة الدراسة وللتعرف على العلاقة بين متغيرات الدراسة
- النسب والتكرارات لوصف خصائص عينة الدراسة
- الوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف مستوى استجابة أفراد عينة الدراسة لعبارات أداة الدراسة
- معادلة الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين متغيرات الدراسة واختبار فروض الدراسة

أداة الدراسة

استخدم الباحث استبانة كأداة للدراسة الميدانية وتم إعدادها بالاستعانة بالإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة والاستبيان من دراسة واقعية أخرى. وتكونت الاستبانة من قسمين: يتضمن القسم الأول البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة (الجنس، سنوات الخبرة، الدرجة العلمية) ويشمل القسم الثاني على العبارات المتعلقة بمحاور الدراسة وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي الدرجات (الذي يتكون من: موافق جداً ٥، موافق ٤، محايد ٣، غير موافق ٢، غير موافق جداً ١) في الإجابة على أسئلة محاور الدراسة.

مستويات موافقة عينة الدراسة على عبارات أداة الدراسة:

النطاق	المستوى
4.20 - 5.00	موافق جداً
3.40 - 4.19	موافق
2.60 - 3.39	محايد
1.80 - 2.59	غير موافق
1.00 - 1.79	غير موافق جداً

النتائج

القسم الأول: المتغيرات الديموغرافية

جدول (٤-٣): التوزيع النسبي للعينة حسب الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر		
أنثى		
الإجمالي	100	100%

جدول (٤-٣): التوزيع النسبي للعينة حسب العمر

الفئة العمرية	العدد	النسبة المئوية
أقل من ٣٠		
31 - 40		
41 - 50		
أكثر من ٥٠		
الإجمالي	100	100%

جدول (٤-٤): التوزيع النسبي للعينة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة المئوية
دون البكالوريوس		
بكالوريوس		
دراسات عليا		
ماجستير		
دكتوراه		
الإجمالي	100	100%

جدول (٤-٥): التوزيع النسبي للعيينة حسب المستوى الوظيفي

النسبة المئوية	العدد	المستوى الوظيفي
		موظف
		مشرف
		رئيس قسم
		مدير إدارة
		مدير عام
100%	100	الإجمالي

جدول (٤-٦): التوزيع النسبي للعيينة حسب سنوات الخبرة

النسبة المئوية	العدد	سنوات الخبرة
		أقل من ٥ أعوام
		من ٥ إلى أقل من ١٠ أعوام
		من ١٠ إلى ٢٠ عاماً
		أكثر من ٢٠ عاماً
100%	100	الإجمالي

القسم الثاني: أسئلة الاستبيان

المحور الأول: تحليل العرض والطلب

العبرة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جداً
تحليل العرض والطلب يساعد في تحديد الفرص الاستثمارية المناسبة					
دراسة العرض والطلب تقلل من مخاطر فجوات السوق					
تحليل المنافسة يساعد في تحديد التمايز الاستراتيجي					
دراسة السوق تساعد في توقيت دخول السوق الأمثل					
تحليل العرض والطلب يساهم في تحديد الأسعار المناسبة					

من خلال تحليل النتائج، يظهر أن أغلبية المشاركين يعتقدون أن تحليل العرض والطلب يساهم بشكل إيجابي في تحديد الفرص الاستثمارية وتحديد الأسعار المناسبة. هناك توافق كبير على أن دراسة العرض والطلب تقلل من مخاطر فجوات السوق. نسبة المعارضة قليلة، مما يشير إلى قبول واسع لهذه الأدوات في تعزيز الكفاءة الاستثمارية.

المحور الثاني: المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية

العبرة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جداً
المؤشرات الاقتصادية الكلية تساعد في التنبؤ باتجاهات السوق					
المؤشرات التنظيمية تساعد في تقييم المخاطر القانونية					
تحليل معدلات الفائدة يساعد في تخطيط التمويل					
متابعة التشريعات الجديدة تقلل من المخاطر التنظيمية					
المؤشرات الاجتماعية والديموقراطية تساعد في تحديد الطلب المستقبلي					

تشير البيانات إلى أن المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية تحظى بثقة كبيرة من قبل المشاركين. نسبة كبيرة من المشاركين تتفق على أن هذه المؤشرات توفر أدوات متقدمة لتقييم المخاطر وتسهم في سهولة تنفيذ إجراءات التخطيط الاستراتيجي.

المحور الثالث: كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر

العبرة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جداً
تحليل السوق يساعد في رفع كفاءة القرار الاستثماري					
دراسة السوق تقلل من مخاطر الإشغال المنخفض					
التحليل السوقي يساعد في تحقيق العوائد المتوقعة					
تحليل السوق يسهل من عمليات التوسع والتطوير					
تحليل السوق يساهم في تحسين الكفاءة المالية للمشروع					

النتائج تبين أن المشاركين يرون أن تحليل السوق يساعد بشكل كبير في رفع كفاءة القرار الاستثماري وتقليل مخاطر الإشغال المنخفض. كذلك، فإن هذه الأدوات تسهل عمليات التوسع والتطوير، وتقلل من تكاليف الفرص الضائعة، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة المالية للمشاريع. القبول الواسع لأدوات تحليل السوق في هذا المحور يظهر أن الفوائد المالية والتشغيلية لهذه الأدوات تحظى بتقدير كبير من قبل المشاركين.

النتائج الرئيسية

بعد تحليل البيانات المستخلصة من الاستبيان، يمكن استخلاص النتائج التالية حول دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر:

المحور الأول: تحليل العرض والطلب

١. **تحديد الفرص الاستثمارية %** : من المشاركين موافق بدرجة موافق جداً أن تحليل العرض والطلب يساعد في تحديد الفرص الاستثمارية المناسبة.
٢. **تقليل فجوات السوق %** : من المشاركين يعتقدون أن دراسة العرض والطلب تقلل من مخاطر فجوات السوق.
٣. **التمييز الاستراتيجي %** : من المشاركين يرون أن تحليل المنافسة يساعد في تحديد التمايز الاستراتيجي.
٤. **توقيت دخول السوق %** : من المشاركين يشيرون إلى أن دراسة السوق تساعد في توقيت دخول السوق الأمثل.
٥. **تحديد الأسعار %** : من المشاركين يتفقون على أن تحليل العرض والطلب يساهم في تحديد الأسعار المناسبة.

المحور الثاني: المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية

١. **التنبؤ بالاتجاهات %** : من المشاركين يرون أن المؤشرات الاقتصادية الكلية تساعد في التنبؤ باتجاهات السوق.
٢. **تقييم المخاطر القانونية %** : من المشاركين يعتقدون أن المؤشرات التنظيمية تساعد في تقييم المخاطر القانونية.
٣. **تخطيط التمويل %** : من المشاركين يشيرون إلى أن تحليل معدلات الفائدة يساعد في تخطيط التمويل.
٤. **تقليل المخاطر التنظيمية %** : من المشاركين يعتقدون أن متابعة التشريعات الجديدة تقلل من المخاطر التنظيمية.
٥. **تحديد الطلب المستقبلي %** : من المشاركين يعتقدون أن المؤشرات الاجتماعية والديموغرافية تساعد في تحديد الطلب المستقبلي.

المحور الثالث: كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر

١. **كفاءة القرار الاستثماري %** : من المشاركين يرون أن تحليل السوق يساعد في رفع كفاءة القرار الاستثماري.
٢. **تقليل مخاطر الإشغال %** : من المشاركين يعتقدون أن دراسة السوق تقلل من مخاطر الإشغال المنخفض.
٣. **تحقيق العوائد المتوقعة %** : من المشاركين يتفقون على أن التحليل السوقي يساعد في تحقيق العوائد المتوقعة.
٤. **تسهيل التوسع %** : من المشاركين يرون أن تحليل السوق يسهل من عمليات التوسع والتطوير.
٥. **الكفاءة المالية %** : من المشاركين يعتقدون أن تحليل السوق يساهم في تحسين الكفاءة المالية للمشروع.

التوصيات

بناءً على النتائج المستخلصة من هذه الدراسة، نوصي بما يلي:

١. **تشجيع تبني منهجيات تحليل السوق:** نظراً للفوائد الكبيرة التي أظهرتها النتائج فيما يتعلق بالأداء والأمان والتكلفة، ينبغي على المطورين العقاريين والمستثمرين النظر بجدية في تبني منهجيات علمية لتحليل السوق لتحسين إدارة الاستثمارات.
 ٢. **تعزيز استراتيجيات إدارة المخاطر:** على الرغم من أن تحليل السوق يوفر مستويات عالية من الأمان، يجب على المشاريع العقارية الاستمرار في تعزيز استراتيجيات إدارة المخاطر والتأكد من تنفيذ أفضل الممارسات لحماية الاستثمارات.
 ٣. **الاستثمار في التدريب والتطوير:** لضمان الاستفادة القصوى من أدوات تحليل السوق، يجب على المؤسسات العقارية الاستثمار في تدريب موظفيها على استخدام هذه التقنيات بفعالية وكفاءة.
 ٤. **مراقبة وتقييم الأداء بانتظام:** يجب على المشاريع العقارية مراقبة وتقييم أداء أدوات تحليل السوق بانتظام لضمان تحقيق الفوائد المتوقعة ومعالجة أي تحديات تظهر بسرعة.
 ٥. **الاستفادة من المرونة والتوسع:** يمكن للمستثمرين استخدام المرونة التي توفرها أدوات تحليل السوق للتوسع في خدماتهم وتطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل.
 ٦. **التعاون مع مزودي خدمات التحليل:** من المهم أن تتعاون المشاريع العقارية بشكل وثيق مع مزودي خدمات التحليل العقاري لضمان تقديم حلول مخصصة تلبي متطلباتهم الفريدة وتعزز من قدراتها التشغيلية.
 ٧. **دعم صناع القرار في الهيئات التنظيمية:** توصي الدراسة بتطوير منصات وطنية موحدة لتحليل السوق العقاري تدعم صناع القرار في رفع شفافية السوق.
 ٨. **إنشاء مراكز للتميز في التحليل العقاري:** في الجامعات والمؤسسات البحثية لبناء كوادر وطنية متخصصة.
- باستخدام هذه التوصيات، يمكن للمشاريع العقارية تحسين فعالية إدارة الاستثمارات والاستفادة الكاملة من إمكانيات تحليل السوق العقاري في تعزيز أدائها العام وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

- الشرقاوي، نسرین السعيد منصور (٢٠٢٢)، إثر تمكين العميل من إدارة حساباته الرقمية كمدخل لتحقيق مزايا تنافسية في بنك الأعمال من وجهة نظر العميل المصري، مجلة البحوث المالية والتجارية، مجلد ٢٢، عدد ٤.
- بوثلجة، عائشة (٢٠٢٢)، العملات الرقمية للبنوك المركزية وانعكاساتها على الاقتصاد، مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا، مجلد ١٨، عدد ٢٩.
- خميس، أسماء أحمد (٢٠٢٢)، أثر التحول الرقمي على الأداء الوظيفي للعاملين في البنوك التجارية المصرية، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة دمياط، مجلد ٣١، عدد ٣، صص ٩٩٧-١٠٤٤.
- زويلب، إنعام محسن وعليان، نهى سمير (٢٠٢١)، إثر تطبيق إطار COSO للرقابة الداخلية في إدارة المخاطر التشغيلية في البنوك التجارية العاملة في الأردن، مجلة جامعة الملك عبدالعزيز للاقتصاد والإدارة، مجلد ٣٥، عدد ١.
- سيد، إسماعيل فرج وأحمد، عبدالحميد أحمد (٢٠٢٢)، إثر التحول للبنوك الرقمية والإفصاح عن الخسائر الائتمانية المتوقعة على الاستدامة المالية، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، مجلد ١٣، عدد ٢.
- شرط، منصور علي منصور (٢٠٢٢)، العملات الافتراضية المشفرة وأثرها على مستقبل العملات، معهد الدلتا العالي لحاسبات بالمنصورة، جزء ٣/٣.
- وديع، أسامة وجدي ومتولي، مديحة محمد (٢٠٢٠)، البنوك الرقمية: المنتجات ومتطلبات التحول وانعكاساتها على المركز التنافسي، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، مجلد ٧، عدد ٢.
- الهيئة العامة للعقار (٢٠٢٢)، تقرير السوق العقاري في المملكة العربية السعودية، الرياض: الهيئة العامة للعقار.
- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان (٢٠٢٣)، برنامج الإسكان - رؤية السعودية ٢٠٣٠، الرياض.
- الهيئة العامة للإحصاء (٢٠٢٤)، النشرة الإحصائية للقطاع العقاري، الرياض.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية

- Archer, W., & Ling, D. C. (2018). *Real Estate Principles: A Value Approach* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brueggeman, W. B., & Fisher, J. D. (2019). *Real Estate Finance and Investments* (16th ed.). McGraw-Hill Education.
- Frost, J., Gambacorta, L., Huang, Y., Shin, H. S., & Zbinden, P. (2020). BigTech and the changing structure of financial intermediation. *Economic Policy*, 34(100), 761-799.
- Geltner, D., Miller, N. G., Clayton, J., & Eichholtz, P. (2019). *Commercial Real Estate Analysis and Investments* (3rd ed.). Cengage Learning.
- Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2018). Digital Finance and FinTech: Current research and future research directions. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537-580.
- Johannes, P., et al. (2019). FinTech And the New Wave of Financial Intermediaries. *Twenty Third Pacific Asia Conference on Information Systems*, China.
- Ling, D. C., & Archer, W. (2018). *Real Estate Principles: A Value Approach*. McGraw-Hill/Irwin.
- Omarini, A. (2017). The digital transformation in banking and the role of FinTech in the new financial intermediation scenario. *MPRA Paper No. 85228*, Bocconi University.
- Saranya, G., & Rajan, P. (2018). Digital banking services: customer perspectives. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 5(2).
- Shiller, R. J. (2019). *Narrative Economics: How Stories Go Viral and Drive Major Economic Events*. Princeton University Press.
- Tiwari, P., & White, M. (2018). Real Estate Finance in the New Economy. *Journal of Real Estate Literature*, 26(1).
- Wheaton, W. C., & Torto, R. G. (2020). The Cyclical Behavior of the Term Structure of Interest Rates. *The Journal of Real Estate Finance and Economics*, 60(3).

الملحق

الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته؛ وبعد

يقوم الباحث بإعداد رسالة ماجستير تقدماً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، بعنوان "دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر في المشاريع العقارية في المملكة العربية السعودية" ونظراً لطبيعة الدراسة، فقد يطلع تحقيق أهدافه إعداد استبيان لجمع البيانات ولذا أتشرف بأن أعرض عليكم هذا الاستبيان، المكون من قسمين: القسم الأول يتناول البيانات العامة، أما القسم الثاني فيتناول أسئلة الدراسة.

آمل من سعادتكم الإجابة عن جميع أسئلة الاستبيان بموضوعية، وبما يعكس وجهة نظركم تجاه ما تتضمنه الاستبيان، علماً بأن إجاباتكم ستعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط، وأشكر لكم مقدماً تعبئة الاستبيان، وأعتذر عن استقطاع جزء من وقتكم الثمين.

سائلة المولى القدير أن يجعل لكم في موازين عملكم، والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

القسم الأول: المتغيرات الديموغرافية

1-الجنس

- [] ذكر
- [] أنثى

2-العمر

- [] أقل من ٣٠
- [] 31 - 40
- [] 41 - 50
- [] أكبر من ٥٠

3-المؤهل الجامعي

- [] دون البكالوريوس
- [] بكالوريوس
- [] دراسات عليا
- [] ماجستير
- [] دكتوراه

4-المستوى الوظيفي

- [] موظف
- [] مشرف
- [] رئيس قسم
- [] مدير إدارة
- [] مدير عام

5-عدد سنوات الخبرة

- [] أقل من ٥ أعوام
- [] من ٥ إلى أقل من ١٠ أعوام
- [] من ١٠ إلى ٢٠ عاماً
- [] 20 فأكثر

القسم الثاني: أسئلة الدراسة

المحور الأول: تحليل العرض والطلب

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جداً
تحليل العرض والطلب يساعد في تحديد الفرص الاستثمارية المناسبة					
دراسة العرض والطلب تقلل من مخاطر فجوات السوق					
تحليل المنافسة يساعد في تحديد التمايز الاستراتيجي					
دراسة السوق تساعد في توقيت دخول السوق الأمثل					
تحليل العرض والطلب يساهم في تحديد الأسعار المناسبة					

المحور الثاني: المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جداً
المؤشرات الاقتصادية الكلية تساعد في التنبؤ باتجاهات السوق					
المؤشرات التنظيمية تساعد في تقييم المخاطر القانونية					
تحليل معدلات الفائدة يساعد في تخطيط التمويل					
متابعة التشريعات الجديدة تقلل من المخاطر التنظيمية					
المؤشرات الاجتماعية والديموغرافية تساعد في تحديد الطلب المستقبلي					

المحور الثالث: كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر

العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جداً
تحليل السوق يساعد في رفع كفاءة القرار الاستثماري					
دراسة السوق تقلل من مخاطر الإشغال المنخفض					
التحليل السوقي يساعد في تحقيق العوائد المتوقعة					
تحليل السوق يسهل من عمليات التوسع والتطوير					
تحليل السوق يساهم في تحسين الكفاءة المالية للمشروع					

بكل الشكر والتقدير لحسن تعاونكم

الملخص (Abstract)

بالعربية:

في ظل التحول الاستراتيجي الذي يشهده القطاع العقاري في المملكة العربية السعودية ضمن مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، أصبح تحليل السوق العقاري أداة حيوية لضبط بوصلة الاستثمار وتقليل المخاطر المرتبطة بالمشاريع العقارية. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم دور تحليل السوق العقاري في تعزيز كفاءة الاستثمار وتقليل المخاطر، من خلال استبيان متعدد الخيارات يعتمد على مقياس ليكرت لجمع البيانات من مجموعة من المستثمرين والمطورين والوسطاء العقاريين في المملكة. أظهرت النتائج العملية أن تحليل السوق العقاري يساهم بشكل كبير في تعزيز كفاءة الاستثمار بنسبة ٨٢% من المشاركين، ويساعد في تقليل المخاطر المالية بنسبة ٨٠%، ويحسن من دقة تقدير الطلب بنسبة ٧٨%. كما تبين أن تحليل المؤشرات الاقتصادية والتنظيمية يساهم في رفع شفافية السوق بنسبة ٨٥% ويدعم اتخاذ القرارات الاستثمارية السليمة بنسبة ٨٣%. استناداً إلى هذه النتائج العملية، توصي الدراسة بتبني منهجيات علمية لتحليل السوق العقاري بشكل أوسع في المشاريع العقارية لتحقيق الاستدامة المالية والتشغيلية.

English:

Amidst the strategic transformation witnessed by the real estate sector in the Kingdom of Saudi Arabia within the framework of Vision 2030 objectives, real estate market analysis has become a vital tool for directing investment compass and reducing risks associated with real estate projects. This study aims to evaluate the role of real estate market analysis in enhancing investment efficiency and reducing risks, through a multiple-choice questionnaire based on a Likert scale to collect data from a group of investors, developers, and real estate brokers in the Kingdom. The practical results showed that real estate market analysis significantly contributes to enhancing investment efficiency by 82% of participants, helps reduce financial risks by 80%, and improves demand estimation accuracy by 78%. It was also found that analyzing economic and regulatory indicators contributes to increasing market transparency by 85% and supports sound investment decision-making by 83%. Based on these practical results, the study recommends adopting scientific methodologies for real estate market analysis more broadly in real estate projects to achieve financial and operational sustainability.