

تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز وحفظ التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهميته
دراسة تحليلية

**The impact of digital media on promoting and preserving heritage in
Saudi Arabia and the awareness of the importance of it an analytical
study**

اعداد:

حمود شلوان القرني

هذا البحث مقدم للحصول درجة الماجستير في الإعلام الرقمي

إشراف:

د/ مهيتاب ماهر الرافي

2024

جدول المحتويات

3	ملخص الدراسة.....
4	المقدمة.....
6	الدراسات السابقة:.....
13	التعليق على الدراسات السابقة.....
14	مشكلة الدراسة:.....
14	أهمية الدراسة:.....
15	اهداف الدراسة:.....
15	تساؤلات الدراسة:.....
16	الإطار النظري.....
18	مفاهيم الدراسة:.....
27	متغيرات الدراسة.....
27	فرضيات الدراسة.....
28	- الإطار المنهجي للدراسة.....
28	أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة.....
28	مجالات الدراسة.....
37	نتائج الدراسة.....
38	توصيات الدراسة.....
39	خاتمة الدراسة.....
40	قائمة المصادر والمراجع.....

ملخص الدراسة :

- توجهت الدراسة باعتبارها الهدف الرئيسي في قياس مدى تأثير تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز وحفظ التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهميته ووزن ذلك من خلال الاعتماد على وسائل الاعلام الرقمية وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي من خلال تحليل المضمون وقياس مدى تفاعل الجمهور مع ما يتم نشره اضافة الى توثيق السجلات التي قامت به الهيئة.وقد اوضحت الدراسة أن الإعلام الرقمي حاليا يلعب دورا مهم وحيوي بشكل اساسي وبالتالي اصبح اداة فاعلة من خلال الاعتماد بشكل كبير وملحوظ من قبل هيئة التراث في نشر كل مايعنى بحفظ التراث والتوعية وكنت التوصيات مجملا ان يتم تفعيل منصة سناب شات اضافة الى الاستفادة الكاملة من قوة حضور الجمهور على منصة اكس بحيث يكون ادراج المسح الخاص بالهيئة من خلال هذه المنصة ولايتم الاكتفاء بالموقع الالكتروني فقط.

Abstract:

•The result of the study, considering the goal of measuring the extent of the impact of digital media in preserving heritage in the Kingdom of Saudi Arabia and raising awareness of its importance, by relying on the digital media. through analysing the content and measuring the extent of the audience's interaction with what is published in addition to the impact of what the Authority did. The study showed that the current digital media plays an important role in a fundamental way and thus has become effective through the reliance in a large and noticeable way by the Heritage Authority in publishing everything related to preserving heritage and raising awareness. In general, activating the Snapchat platform adds to its data completely from the strength of the audience's presence on the X platform so that the Authority's survey is included through this platform and is not limited to the website only.

مقدمة

المقدمة:

يعتبر التراث مما لأشك فيها محورا مهما ولأعبا اساسيا في كونة جزء مهما من الهوية الوطنية فهو في الواقع يمثل تجسيداً ذو بعد مادي ومعنوي لشعوب حيث ان ذلك التكوين يعود الى ان التراث يشكل في المجتمعات الاماكن والمعالم الرئيسية والتاريخية والاثرية والتي تكون حاضره وبشكل جلي في اذهان الناس وتعطيهم دافعا قوي للانتماء للمكان بما يمتلك من دلالات تاريخية ذات بعد كبير على الانسان

ودائما ما يرتبط تراث اي امة مه هويتها بشكل قوي ومتين ويكون حاضرا في تكوينها الحضاري والاجتماعي والتاريخي وعليه يعد حفظ التراث عنصرا وتعزيزه والتوعية لأهميته امرا حيويا ومهما للأجيال الجديدة والأجيال القادمة ورافدا اساسيا في تكوين صورة للمجتمعات الاخرى.

واليوم يعد الإعلام الرقمي عنصرا مهما لدى الدول في تسخيرها لخدمة حفظ وتعزيز التراث والتوعية لأهميته لما يمتلك الإعلام الرقمي من قوة الانتشار لدى كافة فئات المجتمع اضافة الى سهولة وسرعة الوصول اليه اضافة الى امكانية تقديم المحتوى بما يتوافق مع الجمهور المستهدف ويعود ذلك الى ما تمتلك تلك الوسائل من خوارزميات تمكن الافراد والجهات بتقديم المحتوى والمواد الاعلامية بطريقة اكثر فعالية. لم تغفل الجهات المعنية بحفظ وتعزيز التراث بأهمية الاستفادة من الإعلام الرقمي في تعزيز وحفظ التراث والتوعية لأهميته بل قامت وبشكل كبير في تقديم الكثير من المواد الاعلامية من خلال منصات التواصل الاجتماعي مستهدفت بذلك حفظ التراث والتعريف به وعليه قامت المملكة العربية السعودية بأنشاء هيئة التراث والتي تأسست في فبراير 2020.

وتتولى مسؤولية تطوير قطاع التراث والحفاظ عليه، وتشمل تطوير الأنظمة المتعلقة بالتراث وحفظه؛ من خلال اقتراح استراتيجية قطاع التراث -في إطار الاستراتيجية الوطنية للثقافة- ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها من الوزارة، إلى جانب اقتراح مشروعات الأنظمة والتنظيمات التي تتطلبها طبيعة عمل الهيئة وتعديل المعمول به منها، والرفع بها للوزارة لاستكمال الإجراءات النظامية. وتتولى الهيئة دعم جهود تنمية التراث الوطني ورفع مستوى

الاهتمام والوعي به وحمايته من الاندثار، إلى جانب تشجيع التمويل والاستثمار في المجالات ذات العلاقة باختصاصات الهيئة، واقتراح المعايير والمقاييس الخاصة بقطاع التراث، وتشجيع الأفراد والمؤسسات والشركات على إنتاج وتطوير المحتوى في قطاع التراث (هيئة التراث المنصة الوطنية المؤحدة GOV.SA) ونظراً لأهميته الكبيرة في ماضينا وحاضرنا ومستقبلنا، تلعب الحكومات لعب دور أكثر فاعلية في الحفاظ على التراث؛ بهدف تعزيز القطاع السياحي وخلق فرص العمل وتنويع مجموعة المهارات لسكانها. ويعتبر الحفاظ على تراث وإرث "الغلا" أحد الأمثلة على ذلك. وتشتهر منطقة العلا عالمياً بكونها من أهم ركائز التاريخ السعودي، وتستقطب اليوم المزيد من السياح لتشكل أحد روافد الاقتصاد الوطني. ومن المثير للاهتمام أيضاً كيف أن التراث بات يلعب دوراً أساسياً في التغلب على التحديات البيئية.

ووفق رؤية المملكة 2030، تعتبر الثقافة مكوناً رئيسياً في برنامج تحسين جودة حياة المواطنين والمقيمين. ويتمحور عمل الحكومة حول انتقال المملكة نحو مستقبل أكثر حداثة واستدامة مع الحفاظ في الوقت نفسه على إرثها الحضاري. وأمام هذه الأهمية الكبرى للتراث، تواصل المملكة التركيز والتوسع في أنشطتها الثقافية على كافة المستويات وتفعيل دور الإعلام الرقمي في ذلك من خلال ماتقوم به هيئة التراث ووزارة الثقافة من جهود كبيرة في تعزيز و حفظ التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهميته (نجلاء الجعيد 2022)

وهذا ما سيتم بحثه من خلال استعراض تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز وحفظ التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهميته بدراسة تحليلية. عن ماقت به هذه المنصات وبرامج الوسائط الرقمية الحديثة في جوانب الحفظ والتوعية بمقدرات التراث وأهميته البالغة كما اشار اليه سمو وزير الثقافة "تفتخر المملكة العربية السعودية بتراثها الغني وتقاليدها المتنوعة الموجودة في 13 منطقة. ويجب أن نتحمل مسؤولية الحفاظ على تراثنا المشترك، ونقله للأجيال القادمة، وإنتاج الثقافة ونشرها بطريقة مستدامة) - سمو الأمير بدر بن عبدالله بن محمد بن فرحان آل سعود وزير الثقافة)

الدراسات السابقة:

- **دراسة هيام عبدالفتاح لتكنولوجيا الحديثة ودورها في حفظ وتحقيق التراث المخطوط (2017)**

اشارة الدراسة الى دور التكنولوجيا في إحياء التراث المخطوط ، ومعالجته بعض والمفاهيم الرقمية المرتبطة بمثل مفاهيم التكنولوجيا، في حفظ التراث المخطوط تحديدا باعتبار احد اهم ملاح الحفاظ على التراث الاسلامي والعربي وتوصلت الدراسة الى ان التكنولوجيا الرقمية عنصر مهم وضروري في حفظ التراث

- **دراسة فشار عطاء و رياض زروقي - (2019) الاعلام الرقمي ودوره في توثيق الشهادات الحية**

لبحوث التاريخ ذهبت الدراسة الى انه قد ساهمت أدوات الإعلام الرقمي وخاصة الأفلام السينمائية بدور فعال في توثيق هذه الشهادات الحية. وذلك لما توفره من آليات عملية يتعلمها الباحث في حياته اليومية من خلال استخدامه الشخصي أو تلك الطرائق التي توفرها الجامعة من خلال برامج التكوين في تكنولوجيات الإعلام والاتصال (TIC) والتي تسمح باستغلال القواعد الرقمية الوطنية والعالمية.

- **دراسة سهيل منيمنة (2020) استخدام الاعلام الرقمي في حفظ التراث اللبناني بعد تفجير مرفا**

بيروت- التي ركزت بدراسة استخدام الوسائل الرقمية لإشراك المجتمع المحلي في حماية وتعزيز قيم التراث الثقافي خاصة عد خاصة بعد جريمة تفجير مرفأ بيروت عام 2020. وقد توصلت الدراسة الى ان توفر منصات اعلامية صادقة وهادفة يعتبر وسيلة قوية للحفاظ على التراث الثقافي. فمن خلال الأفلام الوثائقية واللقطات الأرشيفية والمكتبات عبر الإنترنت تضمن هذه الأرشيفات الرقمية أن يظل التراث اللبناني الثقافي متاح ، حتى في مواجهة التدهور الاقتصادي أو الكوارث الطبيعية. وجانباً سلبي هو انه يمكن استغلال هذه المنصات من قبل المغرضين بدس المواد الاعلامية المضللة حول التراث.

وتعترض طريقها وقد اشار الباحث الى ان من أبرزها غياب تطبيقات ومواقع الكترونية ذات دور متخصص وفعال ، غياب دور الاعلام الرقمي بشكل وقوي وحاضر كأحد الآليات الهامة في العصر الحديث.

- **دراسة عبدالكريم الهنومي (2021) التراث اليميني في الفضاء الرقمي-** اشتملت الدراسة الى تحليل

نماذج من التراث الثقافي اليميني في الفضاء الرقمي، ومن خلال تحليل المواضيع والمواد المنشورة في المواقع الالكترونية الرسمية للمؤسسات ، او مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال تحليل ورصد تفاعلات الزوار مع ما يتم نشره ، واسفرت الدراسة الى كثرة ماينشر حول التراث الثقافي اليميني على المواقع الالكترونية بأنواعها،وان هناك ضعف في التقنين للمادة المنشورة، وقلة التفاعل من قبل الزوار، كما وصلت الدراسة الى ان هناك عدم اهتمام من الجهات الحكومية ذات العلاقة.

- **دراسة سرحاني لالة خولة بن عبدالله (2022) دور الاعلام الجديد في المحافظة على الموروث-**

تركزت الدراسة على قياس ودراسة دور الفيس بوك في الجزائر في حفظ الموروث وقد توصلت الدراسة الى انه وسائل الإعلام الحديثة دورا في حماية مكونات الهوية الوطنية وتمريها للأجيال كبيرا المستمر لها، القادمة، وذلك ضمن مواكبة العناصر الجديدة للإعلام المنبثقة من التطور التكنولوجي والتي أفرزت أنماط إعلامية جديدة تختلف عن الأنماط السابقة لها ألا وهو الإعلام الجديد . لعب هذا الأخير دور كبير في نشر الرسالة الإعلامية المرتبطة بالموروث الثقافي.

• **دراسة lidia olivera & Ana Carla (2022) التقنيات الرقمية والمحافظة على التراث الثقافي -**

. وذكرت الدراسة أن التراث الثقافي هو عنصر هيكلي للمجتمعات ككائنات ثقافية. التراث الثقافي هو مصدر لا غنى عنه للحياة في المجتمع ومصدر إلهام للابتكار. يجب أن تكون التقنيات الرقمية، باعتبارها أدوات معاصرة قوية للحفاظ على التراث الثقافي والوصول إليه ونشره، موضوع بحث ودعم لتطوير المشاريع التي تشمل مختلف الجهات الفاعلة.

• **دراسة Chris Chiotis (2023) الترويج للتراث عبر وسائل التواصل الاجتماعي -.تناول الباحث**

الدور الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التراث الثقافي وكيف يمكن أن يساعد في الحفاظ على تاريخ وثقافة المجتمع وتوزيعه. وكان الاستنتاج ان لوسائل التواصل الاجتماعي دوراً هاماً في تعزيز التراث والحفاظ عليه. من خلال إنشاء ومشاركة المحتوى المرتبط بالتراث ، يمكن للأفراد والكيانات زيادة الوعي، وتعزيز الأحداث والمبادرات الثقافية، وإشراك الجماهير الأصغر سناً، والحفاظ على تاريخ وثقافة المجتمع. مع استمرار تطور وسائل التواصل الاجتماعي، ستتطور أيضًا طرق تعزيز للتراث ومشاركته.

• **دراسة Marina Biryukova & Antonina Niko nova (2023) - دور التقنيات الرقمية في**

الحفاظ على التراث- ركزت الدراسة على مزايا وعيوب التقنيات الرقمية في مجال الحفاظ على التراث الثقافي. من خلال إنشاء المخازن الثقافية الافتراضية و و توضح الدراسة ان المخازن الثقافية الافتراضية لاتسمح دائماً بالحفاظ على الانعكاس الحقيقي للذاكرة والتاريخ بنفس الطريقة التي يفعل بها المتحف الحقيقي ولكن توصلت الدراسة الى انه ساعدت المتاحف الافتراضية وعمليات إعادة البناء الرقمية للمصنوعات الثقافية على حماية وحفظ المعلومات التي قد تُفقد لولا ذلك

• **دراسة Tetyana Belushchak (2023) الجوانب الأوروبية والوطنية لحماية التراث الثقافي غير**

المادي والحفاظ عليه وتعزيزه. - اشتملت الدراسة على وصف المجموعات الرقمية المخصصة للحفاظ على التراث الثقافي غير المادي ونشره في بيئات معلومات الويب الأوروبية والأوكرانية. وتتنا هذا البحث أربع مجموعات رقمية أوروبية ومجموعتين أوكرانيتين مخصصتين للحفاظ على التراث الثقافي غير المادي ونشره في بيئة المعلومات على شبكة الإنترنت، والتي تمثل عددًا كبيرًا من عناصر التراث الثقافي غير المادي المقدمة في موارد الوسائط المتعددة. لقد اثبتت أنه في حالة سياسة التسويق والاتصال، من المناسب استخدام منصات الشبكات الاجتماعية ووسائل الإعلام، مما سيكون له تأثير إيجابي على اهتمام المجتمع بعناصر التراث الثقافي غير المادي.

• **دراسة Oyeronke Afolabi (2023) الإعلام الجديد كأداة للمعارض الرقمية الثقافية والتراثية.**

تطرقَت الدراسة الى تأثير وسائل الإعلام الجديدة على نشر التاريخ المحفوظ والتراث من متاحف مختارة في جميع أنحاء العالم. وبحث كيفية قيام القنوات الإعلامية الجديدة بتسهيل عرض المتاحف والمواقع التراثية، وتجاوز الحدود المادية، وجذب جمهور متنوع من جميع أنحاء العالم. تحدد الدراسة وتحلل أربع أدوات رقمية محددة للوسائط الجديدة المستخدمة في عرض المتاحف. ومن خلال مقابلات مع خبراء في هذا المجال، كما تم تسليط الضوء على مزايا وسائل الإعلام الجديدة في الترويج للمتاحف على نطاق عالمي، وكسر الحواجز، وجذب عشاق جدد للفنون والتاريخ والتراث

• **دراسة محمد الزعابي و ثريا السنوسي و زكي اصلان - دور الإعلام الإلكتروني في الترويج للتراث:**

دراسة وصفية من وجهة نظر مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة (2023) تهدف هذه الدراسة إلى دراسة دور الإعلام الإلكتروني في الترويج للتراث في دولة الإمارات العربية المتحدة وتنطلق الدراسة من التساؤل التالي: ما أثر الإعلام الإلكتروني في الترويج للتراث في دولة الإمارات العربية المتحدة؟ وللإجابة

على هذا السؤال اختار الباحثون اتباع المنهج الوصفي التحليلي. واستناداً إلى المعلومات العلمية المنشورة في المراجع والكتب والمجلات، بالإضافة إلى تحليل محتوى المواد الإعلامية الهادفة إلى تعزيز التراث عبر الوسائط الإلكترونية، فإن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي: تمتلك دولة الإمارات العربية المتحدة عناصر التراث والحضارات وتراثها. الآثار الموروثة،

- **دراسة Vimala Perumal (2023) دور التصميم الرقمي في الحفاظ على سلامة التراث الطبيعي**

بحثت هذه الدراسة الدراسة إمكانات التصميم الرقمي في نقل التراث الطبيعي وحمايته، وتقييم مساهمته في تعزيز الوعي البيئي. يستخدم البحث أساليب البحث النوعي لتفسير دور التصميم الرقمي في الحفاظ على التراث الطبيعي، وذلك باستخدام المواد التجريبية مثل دراسات الحالة. توفر البيانات الثانوية التي تم جمعها من المقالات تحليلاً وصفيًا لدور التصميم الرقمي في جهود الحفاظ على التراث الطبيعي.

- **دراسة Ze Chan (2024) تحليل تأثير الوسائط الرقمية على اختبار النمو العقلي للثقافة التقليدية**

تطرقت الدراسة الى الوتيرة السريعة للتنمية المجتمعية المعاصرة، و ان هناك ميل متناقص بين الأفراد لاستثمار وقت طويل في الحفاظ على الثقافة التقليدية ودراسة الوسائط الرقمية ودورها ودراستها بشكل و مزاياها وعيوبها من خلال مراجعة الأدبيات. وفي في نهاية المطاف، يخلص هذا البحث إلى أن الوسائط الرقمية يمكن أن تساعد في عولمة الثقافة التقليدية والحفاظ على الذاكرة الثقافية من خلال التكنولوجيا الإلكترونية، ولكنها في الوقت نفسه يمكن أن تؤدي إلى أزمة الترفيه الثقافي وتسرب بيانات المستخدم.

- **دراسة سمير طجين و مباركي صلاح (2024) دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف**

- بالموروث:**

واشارت الدراسة الى استعراض دور وسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالموروث الثقافي من خلال صفحة الجزائر تاريخ وثقافة نموذجاً وتوصلت الدراسة الى ان مواقع التواصل الاجتماعي ذات اهمية بالغة ولها دور حيوي في تعزيز المورث.

- **دراسة حليلة زاهي الحفاظ على التراث الثقافي اللامادي في البيئة الرقمية: بين الممارسات الشعبية**

والمعايير الدولية (2024) دور التكنولوجيا والرقمنة في وقتنا الحالي من وتيرة متسارعه و تطورات بحيث اصبح من الضروري حفظ التراث، من خلال المشاركة في الاتفاقيات الدولي و تطوير التقنيات الحديثة الذكية التي تعمل على إحيائه وضمان استمراريته. وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها أن دراسة التراث الثقافي اللامادي يكشف ازدواجية الممارسة بين التمسك القوي بالعادات والتقاليد الأصلية، وبين مواكبة تطورات العصر والحداثة لتلبية متطلبات العصر الجديد، والدور الكبير للمعايير الدولية في حفظ التراث الثقافي اللامادي .

- **دراسة Tanishq Aman الدور الحيوي للرقمنة في المشهد المتطور للحفاظ على التراث(2024):**

تناولت هذه الدراسة في المشهد المتطور للحفاظ على التراث الثقافي، مع التركيز على التأثير التحويلي للرقمنة والدور الحيوي لاستراتيجيات التسويق في الدعوة والدعم. تكمن أهمية الحفاظ على التراث الثقافي في قدرته على حماية الهوية الجماعية للمجتمعات. تؤكد هذه الدراسة على دور الأصول الثقافية الملموسة وغير الملموسة في الحفاظ على التقاليد والحفاظ على تاريخ البشرية

- **دراسة Richard Asiedu & svendo Cele & Michelle (2024) حفظ الأرشيف الرقمي**

والتراث الثقافي: وقامو الباحثين من خلال الدراسة بالبحث حول المواد الأرشيفية التي تم تنسيقها حتى الآن، ليس فقط أهمية الدور الذي يلعبه الفيلم الوثائقي الأرشيفي والمنصة الرقمية في الحفاظ على التراث ولكن أيضًا كيف يعزز هذا المشروع الأرشيفي فكرة المجتمع الأفريقي. النظرة، وهي ضرورة للحفاظ على الصوت الثقافي والتراث الأصيل وأهمية الأفلام والانتاج الوثائقي في حفظ التراث ومن قاموا بالاسهام في تراث جنوب افريقيا ولو لا هذا الانتاج والارشفة الرقمية لربما لم يصل اهم الاسماء الى الجيل الجديد. وتعتبر الرقمنة في التراث مهمة من أجل الأجيال الحالية والمستقبلية، وبهذه الطريقة، يمكن الحفاظ الى على التراث الوطني.

- **دراسة Michal Lukac & Daniela Matusikova (2024) تأثير الأدوات الرقمية على الاهتمام**

بزيارة الأشياء التراثية في السياحة: تركز هذه الدراسة بشكل جلي على إدراك أهمية تطبيق الأدوات الرقمية الحديثة على الاماكن التراثية .و الهدف هو معرفة وتقييم ما إذا كان تطبيق الأدوات الرقمية الحديثة يحفز على زيارة أكثر أهمية للأشياء التراثية. وتم الاستنتاج من خلال استبانات البحث الى ان هناك اختلاف في ادراك اهمية الادوات الرقمية في تعزيز الاماكن الثرية.

• دراسة Ganze Akyol& Ali Berkay (2024) دور التقنيات الرقمية في تعزيز السياحة التراثية :

تطرقت هذه الدراسة الى دور التقنيات الرقمية في تطوير قطاع السياحة التراثية .تسلط مراجعة الأدبيات الضوء على الصعوبات التي تواجه طرق التوثيق التقليدية والقيود في تسجيل تفاصيل القطع الأثرية التراثية. وتلخصت نتائج هذه الدراسة الى ان المنصات عبر الإنترنت والجولات الافتراضية والترجمات متعددة اللغات ومبادرات الوصول الرقمي تلعب دورًا مهمًا في جذب جماهير متنوعة، وبالتالي توسيع نطاق الترويج للتراث .بشكل عام.

التعليق على الدراسات السابقة :

هناك توافق الى حد كبير من خلال الدراسات السابقة على ان للأعلام الرقمي تأثير ودور حيوي وذا اهمية على حفظ التراث وتعزيزه والتوعية باهميته. واكدت الدراسات الى ضرورة حفظ التراث، من خلال المشاركة في الاتفاقيات الدولية و تطوير التقنيات الحديثة الذكية التي تعمل على إحيائه وضمان استمراريته. وبينت الدراسات تأثير وسائل الإعلام الرقمية ودورها على نشر التاريخ المحفوظ والتراث من متاحف مختارة في جميع انحاء العالم وقد ذهبت احدى الدراسات وهي دراسة عبدالكريم الهنومي الى ان هناك اغفال من قبل الجهات الحكومية ذات العلاقة عن تفعيل دور الاعلام الرقمي في نطاق دراسته في حفظ التراث عن دراسته التراث اليميني في الفضاء الرقمي ووضحت الدراسات الى ان المخازن الثقافية الافتراضية لاتسمح دائمًا بالحفاظ على الانعكاس الحقيقي للذاكرة والتاريخ بنفس الطريقة التي يفعل بها المتحف الحقيقي ولكن توصلت الدراسة الى انه ساعدت المتاحف الافتراضية وعمليات إعادة البناء الرقمية للمصنوعات الثقافية على حماية وحفظ المعلومات التي قد تُفقد لولا ذلك.

مشكلة الدراسة:

يسعى البعد الثامن في برنامج التحول الوطني 2030 إلى تسويق المملكة كوجهة سياحية إقليميًا وعالميًا من خلال تطوير بنية تحتية متقدمة وإعداد الأنظمة والتشريعات اللازمة، وبناء القدرات المؤسسية. كما يُعنى البعد بالتراث الإسلامي والعربي والوطني من خلال إحيائه والمحافظة عليه والتعريف به وتصنيفه وتسجيله ضمن قائمة المواقع التراثية المعترف بها عالميًا. وتظهر أهمية التراث العمراني والمحافظة عليه كمورد اقتصادي وسياحي وأساس لتنمية المجتمع المحلي والمحافظة على الثقافة المحلية والهوية العمرانية وترسيخ مفهوم الحفاظ على التراث العمراني ونقله للأجيال القادمة، وتشجيع الاستثمار فيه من مشروعات إعادة تأهيل وتجديد التراث وتسعى الجهات ذات الاختصاص إلى الحفاظ على الثراء التاريخي والتراثي، ومما لاشك فيه فإن الاعلام الرقمي له دور كبير في المحافظة على التراث وحفظه وتعزيزه والتوعية به حيث يعتبر التراث عنصراً هاماً للهوية الوطنية وامتداداً لتاريخها مما يعكس الثقافات على مر السنين لذلك يلزم المحافظة على التراث والارث التاريخي من خلال اي وسيلة متاحة ولكن نركز بشكل كبير هنا على الإعلام الرقمي. كما ان هناك تحديات كثيرة تواجه حفظ التراث على مر الازمان منها التلف والتغيرات بسبب العوامل المناخية والنمو السكاني وغيرها ، لذا كان لزاما على الدول الاعتناء بالتراث والمحافظة عليه وزيادة الوعي المجتمعي به من خلال تفعيل دور الاعلام الرقمي والانظمة الحديثة وعمليات الأتمتة واحترام الثقافات حتى تتعرّف الأجيال على ارثها وتاريخها وتباهي به بين الشعوب .

أهمية الدراسة:

تولي المملكة العربية السعودية ممثلة في هيئة التراث و وزارة الثقافة اهمية بالغة لتراث في المملكة وذلك تزامنا مع رؤية المملكة 2030 والتي ركزت بشكل كبير على التراث والمورث وتقوم الهيئة بدعم الجهود الرامية الى تنمية التراث الوطني في المملكة العربية السعودية تزامنا مع توجهات الرؤية حول ذلك ، وايضا زيادة ورفع مستوى الاهتمام والوعي به وحمايته من الاندثار، إلى جانب تشجيع التمويل والاستثمار في المجالات ذات العلاقة باختصاصات الهيئة، واقتراح المعايير والمقاييس الخاصة بقطاع التراث، وتشجيع الأفراد والمؤسسات

والشركات على إنتاج وتطوير المحتوى في قطاع التراث . إدارة التراث هي جزء من عدة أقسام منها: الآثار، التراث العمراني، الآثار، التراث غير المادي. وانتهت الهيئة مؤخرًا من تطوير استراتيجية قطاع التراث في إطار الاستراتيجية الثقافية الوطنية وتقوم بمتابعة تنفيذها. بالإضافة إلى اقتراح الأنظمة ومشاريع اللوائح التي تتطلبها طبيعة عمل الهيئة. وبالإضافة إلى دعم حقوق الملكية الفكرية (هيئة التراث)

اهداف الدراسة:

- ابراز واطهار دور الاعلام الرقمي في حفظ وتعزيز التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية بأهميته
- التعرف على اهم الإجراءات التي قامت بها هيئة التراث في المملكة لتعزيز وحفظ التراث من خلال الاعلام الرقمي
- معرفة اهمية الاعلام الرقمي في توظيفه في انشطة التراث وحمايته وتعزيزه
- التعرف على انواع المواد والانتاج الاعلامي الرقمي الذي تم لأجل حفظ وتعزيز التراث
- الاطلاع على التحديات التي ربما تواجهها الجهات ذات العلاقة في استخدام الاعلام الرقمي في التراث
- تحديد ماهي اكثر المنصات المستخدمة في نشر وزيادة الوعي للتراث في المملكة

تساؤلات الدراسة:

تأثير الاعلام الرقمي في تعزيز وحفظ التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهميته هو السؤال الجوهرى والرئيسي ومن خلال ذلك تأتي تساؤلات البحث ادناه:

- ماهو دور الاعلام الرقمي في المملكة في تعزيز وحفظ التراث والتوعية لأهميته؟
- ماهي اهم الإجراءات التي قامت بها هيئة التراث في المملكة لتعزيز وحفظ التراث؟

- كيف يمكن للأعلام الرقمي زيادة الوعي في التعريف بأهمية التراث وانعكاسها المجتمعية؟
- هل تم انشاء جهات تعنى تعنى بحفظ التراث في المملكة العربية السعودية؟
- ماهي اكثر المنصات المستخدمة في نشر وزيادة الوعي للتراث في المملكة؟
- لماذا هناك اهمية للتراث وحفظه وتعزيزه وزيادة الوعي به في روية المملكة 2030؟

الإطار النظري:

تستند الدراسة في اطارها النظري على نظرية (الاعتماد على وسائل الإعلام الرقمية في حفظ وتعزيز التراث) وذلك من خلال النظر اليها باعتبارها اداة عصرية وحيوية وديناميكية.

• التراث في المملكة العربية السعودية :

يتميز تراث المملكة العربية السعودية بالأصالة العميقة والتنوع الفريد الذي يختلف من منطقة إلى أخرى، مما يعكس غنى موروثها الثقافي. تمتلك المملكة مجموعة من العوامل التي تعزز تميزها في هذا المجال، من أبرزها موقعها الجغرافي الاستراتيجي الذي يجعلها ملتقى للحضارات الإنسانية، بالإضافة إلى وجود العديد من المواقع الأثرية الهامة في مختلف مناطقها، ومواقع تاريخية تعود للعصر الإسلامي، فضلاً عن المخزون الكبير والمتنوع من التراث العمراني والثقافي الذي يمتد على مساحة شاسعة. تعتبر المملكة من أكثر دول العالم تنوعاً في مكوناتها التراثية، حيث تضم تراثاً عمرانياً غنياً يتضمن قرى ومدن تاريخية ومبانٍ تقليدية تتمتع بقيمة تاريخية وثقافية وجمالية عالية، مما يستدعي ضرورة الحفاظ عليها واستثمارها لصالح الأجيال القادمة. (صحيفة الجزيرة 2019)

• اهمية التراث في المملكة العربية السعودية :

يعتبر الموروث الثقافي السعودي عنصراً حيوياً في هوية المواطن السعودي. ولأهميته، وضعت المملكة التراث في مقدمة أولوياتها، حيث تعمل بجد على تحويله إلى صناعة ثقافية وإبداعية. يرتبط هذا الجهد ارتباطاً وثيقاً بأهداف الاستدامة، بهدف استغلال الثقافة كعامل محفز في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

• التراث في المملكة العربية السعودية من خلال وسائل الإعلام الرقمية :

قدمت وزارة الثقافة السعودية، دليلاً لتوثيق التراث الثقافي وأرشفته الرقمية، يتضمن مبادئ وتعليمات وإجراءات ذات صلة بتحديد وتوثيق العناصر الثقافية، موجّهة لجميع الجهات ذات العلاقة. واحتوى الدليل على تعريف للتراث الثقافي، وطريقة التعامل معه وفق منهجية محددة عبر ثلاث مراحل ، تبدأ بتحديد الأصول أو العناصر الثقافية وتصنيفها، وتقييم أهمية الحالة الأولية لها، ثم المرحلة الثانية وهي التوثيق الأولي وخطواتها التي تتضمن التحقق من صحة المعلومات وطريقة ترشيح العنصر الثقافي، وإعداد وإدارة السجل الخاص به، بينما تضمنت المرحلة الثالثة «الأرشفة الرقمية» وخطواتها من خلال رقمنة محتوى العناصر الثقافية ونشره. ويغطي نطاق الدليل التراث الثقافي السعودي المادي، مثل المعالم ومجموعات المباني والمواقع الأثرية، والتراث الثقافي المنقول (القطع الأثرية)، والتراث الثقافي المغمور بالمياه، والمواقع الثقافية. وكذلك التراث غير المادي، مثل المعارف والممارسات والتقاليد الشفهية والتعبيرات واللغة، وفنون الأداء، والممارسات الاجتماعية، والمناسبات الاحتفالية، والحرف اليدوية والتقليدية، والعناصر الثقافية المعاصرة. وتسعى الوزارة من خلال الدليل إلى توفير مرجع يساعد الجهات على توثيق العناصر الثقافية وأرشفتها الرقمية، عبر خطوات محددة وواضحة تتوافق مع المعايير الدولية وأفضل الممارسات، بما يضمن توحيد الجهود في تعريف وتوثيق التراث الثقافي السعودي، وتحسين التنسيق بين مختلف الجهات المعنية في المنظومة الثقافية، وتسهيل ترشيح هذه العناصر للقوائم الدولية المعتبرة، مثل قائمة التراث العالمي، والقائمة التمثيلية، وقائمة الصون العاجل، وسجل الممارسات الجيدة

في إطار الاتفاقيات التي وقّعت عليها السعودية. (صحيفة الشرق الاوسط 2024)

• واقع الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية :

وفي السنوات الأخيرة، استمرت وسائل الإعلام في التطور والنمو ومع التقدم العلمي والثورة التكنولوجية، ظهرت وسائل الإعلام الرقمية وأصبحت وسيلة مهمة لتشكيل الرأي العام من خلال النشر الفعال للمعلومات الإخبارية. في العصر الرقمي الحديث حيث يتغير نشر المعلومات بسرعة، حيث يتعرض أفراد المجتمع بشكل متزايد لوسائل الإعلام الرقمية، تلعب الوسائط الرقمية دورًا مهمًا في تشكيل الآراء والمواقف والاتجاهات الاجتماعية. في مختلف القضايا.

مفاهيم الدراسة:

مفهوم الإعلام الرقمي:

في البداية نعرف الاعلام الرقمي بشكل مبسط وعام وهو ان الإعلام الرقمي الحديث يعتبر يقابله الإعلام الورقي او التقليدي قديما، ويعتمد الإعلام الرقمي على الوسائط الجديدة والخورزميات باستخدام الأجهزة التقنية سواء حواسيب او اجهزة ذكية ولذلك يتم عرض ونشر المعلومات المتنوعة من خلال هذه الأجهزة الإلكترونية، ويعتبر حالياً جزءاً مهماً من ثقافتنا اليومية. وفقا لما سبق سنتطرق الى مفهوم الاعلام الرقمي بشكل اكثر تفصيلا

الإعلام الرقمي هو خلاصة الثورة المستمرة التي شهدناها ولازال عالما الراهن؛ ثورة المعلومات وثورة الاتصالات وثورة الحاسبات الالكترونية والإنترنت الذي وحد كل تلك الإنجازات التقنية في إطار بات يطلق عليه اسم (الإعلام الرقمي) كما سوف نوضح، إذ يمكن تعريف الإعلام الرقمي بوصفه: مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقيه، بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة بالإنترنت، في عملية تفاعلية بين المرسل والمستقبل.. بحيث تكون جميع الوسائل والأدوات المستخدمة في إنتاج المحتوى الإعلامي من صحافة وأخبار وغيرها من الأدوات ومصادر

المعلومات هي بشكل رقمي ومخزنة على وسط الخزن الإلكتروني وظهور المرحلة التفاعلية وتتميز بوجود نوع من التحكم الانتقالي من جانب أفراد الجمهور في نوعية المعلومات التي يختارونها، أي ان الفرد يمكن أن يكون رئيسا لتحرير المجلة التي يختارونها، مثل الفيس بوك والمدونات بأنوعها والتلفزيون الرقمي، أي أصبح الجمهور مشاركا في وسائل الإعلام بدلا من أن كونه متلقيا في الإعلام التقليدي.(د. قاسم المحبشي بيس هورايزونس 2023)

وبذلك نقول إن الإعلام الرقمي وتأثيره اليوم قد بلغ الذروه الى مكان يسكنه الإنسان في كوكبنا عبر ومن خلال شبكة ضخمة ومعقدة من الوسائط والطرق والأدوات والقنوات المنتشرة في كل مكان بسرعة متناهية ونذكر بعض الخصائص والسمات كالتالي:

- **الحرية الإعلامية:** كل إنسان له حقه الطبيعي في حرية التعبير وامتلاك الوسائل الإعلامية، دون قيود أو رقابة. لقد تم تحطيم نظرية "حارس البوابة" التي كانت تهيمن على وسائل الإعلام التقليدية في العصر الحديث. الآن، يمكن للأفراد التعبير عن أنفسهم .

- **التفاعلية:** تعني القدرة على الاستجابة والمبادرة التي يقوم بها المستخدم مقارنة بما يقدمه المصدر. في الإعلام التقليدي، كان المستهدفون غير فاعلين ومجرد متلقين سلبيين للرسائل. ولكن مع الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي، أصبح المستهدفون فاعلين إعلاميين ومتفاعلين إيجابيين في حوار تبادلي حي ومباشر، تشبه المحادثة المباشرة بين الأشخاص وجهاً لوجه.

- **اللاتزامنية:** تعني تحرر الفاعلين الإعلاميين من السياق الزمني المحدد مسبقاً، حيث يمكنهم التفاعل في الأوقات المناسبة لهم وحسب احتياجاتهم وظروفهم، سواء كانوا مستقبلين أو مرسلين.

- **المشاركة والانتشار:** يشير إلى إمكانية المشاركة والانتشار الواسعة في نشر وتبادل المنشورات على نطاق واسع لأي فرد يمتلك وسائل الإعلام الجديدة، حتى وإن كانت بسيطة.

- **المرونة:** تعني القدرة على الحركة والسرعة والتحديث والتبديل والتحويل ودمج المواد المنشورة في أكثر من وسيلة وطريقة، بما في ذلك النصوص والصوت والصورة الثابتة والمتحركة والرسوم البيانية ثنائية

وثلاثية الأبعاد. كما يمكن للأفراد ممارسة التواصل والاتصال من أي مكان وأثناء حركتهم باستخدام الهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وغيرها.

- **العالمية:** تعني أن الإعلام الجديد يعمل في فضاء توافلي عالمي يتجاوز الثقافات واللغات والمكان والزمان

- **الحفظ والارشفة** ومع ظهور وسائل الإعلام الجديدة، أصبح لدى الجهات الفاعلة الاجتماعية الآن القدرة على حفظ منشوراتها وأرشفتها بشكل آمن، فضلاً عن الوصول إلى المستندات واسترجاعها من الآخرين، باستخدام منصات إعلامية متنوعة وفعالة.

- **التدريب:** وفرت وسائل الإعلام الرقمية لجميع الأشخاص من مختلف الطبقات الاجتماعية والفئات العمرية فرصة التعلم والتدريب الذاتي من خلال البرامج والمنشورات التي تتوفر على مدار الساعة. يشير Olvin Toffler إلى هذا التغيير بمصطلح "تحول السلطة". يحتوي الإعلام الجديد على عدد كبير من الأبعاد والإمكانيات التي لا يمكن حصرها، ولكن يمكننا الاتفاق مع فرانك كيلش على أن ثورة الإنفوميديا قد غيرت العالم وتغيرت حياتنا معها.. (د. قاسم المحبشي بيس هورايرونس 2023)

وسائل وأدوات الإعلام الرقمي:

- **منصات التواصل الاجتماعي :** هي التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تُستخدم للتواصل مع الآخرين ونشر المعلومات عبر الإنترنت، سواءً عبر أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف المحمولة. تُشير وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا إلى أنها أداة اتصال عبر الإنترنت تُمكن المستخدمين من مشاركة المحتوى ونشره على نطاق واسع. كما اود الإشارة الى أن المحتوى الذي يتم إنشاؤه على وسائل التواصل الاجتماعي يتم إنشاؤه من قبل عدد كبير من المستخدمين، ويصل هذا المحتوى الى الملايين بشكل فوري ومباشر

- **المدونات والويكي:** وتتيح كلتا الوسيلتين للجمهور بث مادة (صوت، صورة، نص، مقاطع سمعية أو مرئية) على الإنترنت، وبينما تتيح المدونات لفرد أو عدة أفراد محدودين من بث المادة على موقع المدونة، فإن الويكي تتيح لعدد كبير من المستخدمين خلق، وتحرير، وربط صفحات الموقع بسهولة،

وغالبا ما تستخدم لخلق المواقع التعاونية مثل الويكيبيديا، وبالتالي تحول جمهور وسائل الإعلام إلى قائم بالاتصال.

- **ألعاب الفيديو والعوالم الافتراضية:** تعد نموذج لوسائل الإعلام الجديدة، كأول نموذج للتفاعلية بين المستخدم والشاشة، خاصة أنها لم تعد قاصرة الآن على فكرة اللاعب الوحيد إنما تم إدماجها في صناعة السينما والديكورات والإعلانات. وتعتبر العوالم الافتراضية Virtual world أحدث تطبيق لفكرة ألعاب الفيديو، إلا أن معظم الأمثلة على العوالم الافتراضية ليس الغرض منها الترفيه أو التسلية، وإنما تشعبت لأغراض أخرى مثل إتاحة بيئة افتراضية للتدريب، والتي تعد ال(سكند-لايف) أشهر نموذج لها.

- **التلفزيون التفاعلي:** والذي يقدم سلسلة متصلة من التفاعل بداية من المستوى المنخفض الذي يقتصر على تغيير القنوات وشدة الصوت، إلى التفاعل المتوسط مثل طلب عرض الأفلام وحتى المستوى العالي من التفاعلية حيث يؤثر تصويت الجمهور في الوقت الحالي فيما يتم عرضه على الشاشة.

- **الجيل الخامس :** والتي تعتمد شبكاته على نظام عناوين الإنترنت (IP) مما يتيح للمستخدم التحدث وكتابة الرسائل وتبادل الملفات وتصفح الإنترنت في آن واحد، وأساس تقنيات الجيل الرابع هي شبكات "واي ماكس" WiMax التي تتيح تقديم خدمات الاتصالات اللاسلكية عريضة الحزمة في أي مكان لما تضمنه من تغطية واسعة بسرعات تعمل على عدة "ميجابايت" في الثانية الواحدة.

- **البودكاست:** وهي كلمة مكونة من لفظي: IPod التي أصبحت علامة تجارية لكل وسائل الإعلام المحمولة، و Broadcast البث، وتشير الكلمة Podcast إلى مجموعة من الملفات التي توزع عبر الإنترنت، لإعادة تشغيلها على وسائل الإعلام المحمولة والحاسبات الالكترونية الشخصية، فهذه

الوسيلة تتيح للمستخدم التحكم في وقت العرض للبرامج والمواد الإذاعية والتليفزيونية وتخزينه ثم

إعادة مشاهدتها أو سماعها في الوقت الذي يلائمه. (الانترنت والاعلام الجديد د عثمان بكر قزاز)

مفهوم الحفظ والتعزيز :

يعني ذلك رعاها وصانه ، وحافظ عليه وهنا نعني وبشكل جلي الحفاظ على التراث وبذلك فإن حفظ التراث والحفاظ عليه تعتبر مسؤولية مشتركة يجب على الأفراد والمجتمعات تحملها. تتزايد هذه المسؤولية عندما يتعلق الأمر بالتعريف بالتراث على المستويين المحلي والعالمي بطريقة تتناسب مع التطورات الحضارية الحالية ومتطلبات المستقبل. وتلعب وسائل الإعلام وتحديد الرقمية منها دورًا كبيرًا في هذا ذلك.

مفهوم التوعية بالاهمية:

يمكن وصف التوعية بأنها العملية التي تهدف إلى زيادة وعي الفرد بشأن موضوع معين أو مجموعة من الأمور، وتوجيهه لفهم الجوانب المختلفة المتعلقة بها. وبناءً على هذا المفهوم، فإن هدف التوعية الرئيسي هو توجيه الأفراد وتوجيههم لاكتساب المعرفة والخبرة.

مفهوم التراث:

يعرف التراث في أي دولة بأنه مجموعة من العناصر التي تحمل قيمة تاريخية أو ثقافية أو طبيعية لهذه البلد، حيث يتم نقلها من جيل إلى جيل عبر الزمن. يتألف التراث الوطني عادة من التقاليد والإنجازات والمعتقدات الخاصة بالشعوب، ويمكن أن يشمل بعض المواقع الطبيعية والتكوينات الجيولوجية في المنطقة، بالإضافة إلى المحميات الطبيعية وغيرها من المعالم الطبيعية. (أمل الشريدة موقع موضوع الالكتروني)

هيئة التراث السعودية :

- نبذه عن الهيئة:

تتولى هيئة التراث مسؤولية تطوير قطاع التراث والحفاظ عليه، وتشمل تطوير الأنظمة المتعلقة بالتراث وحفظه؛ من خلال اقتراح استراتيجية قطاع التراث -في إطار الاستراتيجية الوطنية للثقافة- ومتابعة تنفيذها،

إلى جانب اقتراح مشروعات الأنظمة والتنظيمات التي تتطلبها طبيعة عمل الهيئة وتعديل المعمول به منها. وتتولى الهيئة دعم جهود تنمية التراث الوطني ورفع مستوى الاهتمام والوعي به وحمايته من الاندثار، إلى جانب تشجيع التمويل والاستثمار في المجالات ذات العلاقة باختصاصات الهيئة، واقتراح المعايير والمقاييس الخاصة بقطاع التراث، وتشجيع الأفراد والمؤسسات والشركات على إنتاج وتطوير المحتوى في قطاع التراث. كما تتولى الهيئة مسؤولية إقامة الدورات التدريبية، واعتماد برامج تدريبية مهنية وجهات مانحة للشهادات، وبناء البرامج التعليمية وتقديم المنح الدراسية للموهوبين بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، إضافة إلى دعم حماية حقوق الملكية الفكرية، والترخيص للأنشطة ذات العلاقة بمجال عمل الهيئة، وإنشاء قاعدة بيانات لقطاع التراث. ويتضمن نطاق عمل الهيئة تنظيم وإقامة المؤتمرات والمعارض والفعاليات والمسابقات المحلية والدولية وذلك في حدود اختصاصات الهيئة والمشاركة فيها. وتأسيس الشركات أو المشاركة في تأسيسها أو الدخول فيها وفقاً للإجراءات النظامية المتبعة، والاشتراك في الاتحادات والمنظمات والهيئات الإقليمية والدولية وما في حكمها ذات العلاقة باختصاصات الهيئة. إضافة إلى تمثيل المملكة في الهيئات والمنظمات والمحافل الإقليمية والدولية ذات العلاقة باختصاصات الهيئة (موقع هيئة التراث)

- الأهداف والركائز الأساسية للهيئة :

1- الحماية والمحافظة على الثروة الثقافية والمواقع الأثرية وإدارتها بفعالية .

2- تعزيز الأبحاث وتنمية المواهب المتخصصة في التراث.

3- استخدام أحدث التقنيات الرقمية في سلسلة القيمة التراثية.

4- وضع الأنظمة واللوائح المناسبة وإصدار الرخص.

5- العمل على نطاق واسع مع القطاع الخاص.

6- توفير التمويل ودعم الوكالات الدولية.

7- خلق وعي لدى الجمهور من خلال النشر فيما يخص التراث الثقافي.

8- العمل من خلال الشراكات واسعة النطاق على المستويين المحلي والعالمي

- قطاعات التراث :

- الآثار : الاعيان الثابتة والمنقولة والمطمورة والغارقة داخل حدود المملكة وفي المناطق البحرية الخاضعة لسيادتها أو ولايتها القانونية، التي بناها الإنسان، أو صنعها، أو أنتجها، أو كيّفها، أو رسمها، وتكونت لها خصائص أثرية بفعل تدخل الإنسان عبر العصور
- التراث العمراني : كل ما شيده الإنسان من مدن، وقرى، وأحياء، ومبانٍ، مع ما تتضمنه من فراغات، ومنشآت، وقطع لها قيمة عمرانية، أو تاريخية، أو علمية، أو ثقافية، أو وطنية.
- الحرف اليدوية : هي الصناعات اليدوية التقليدية، التي يُعتمد في صناعتها على اليد البشرية، أو باستخدام أدوات بسيطة دون استعمال الآلات الحديثة، ويقوم بصناعتها حرفي واحد أو مجموعة حرفيين من المواد المحلية الطبيعية بالطرق التقليدية
- التراث الثقافي غير المادي : الممارسات والتقاليد وأشكال التعبير والمعارف والمهارات الموروثة من أسلافنا، مثل التقاليد الشفهية، وفنون الأداء، والممارسات الاجتماعية، والطقوس، والمناسبات الاحتفالية، والمعارف والممارسات المتعلقة بالطبيعة والكون، أو المعارف والمهارات المرتبطة بإنتاج الصناعات الحرفية التقليدية.

- المبادرات :

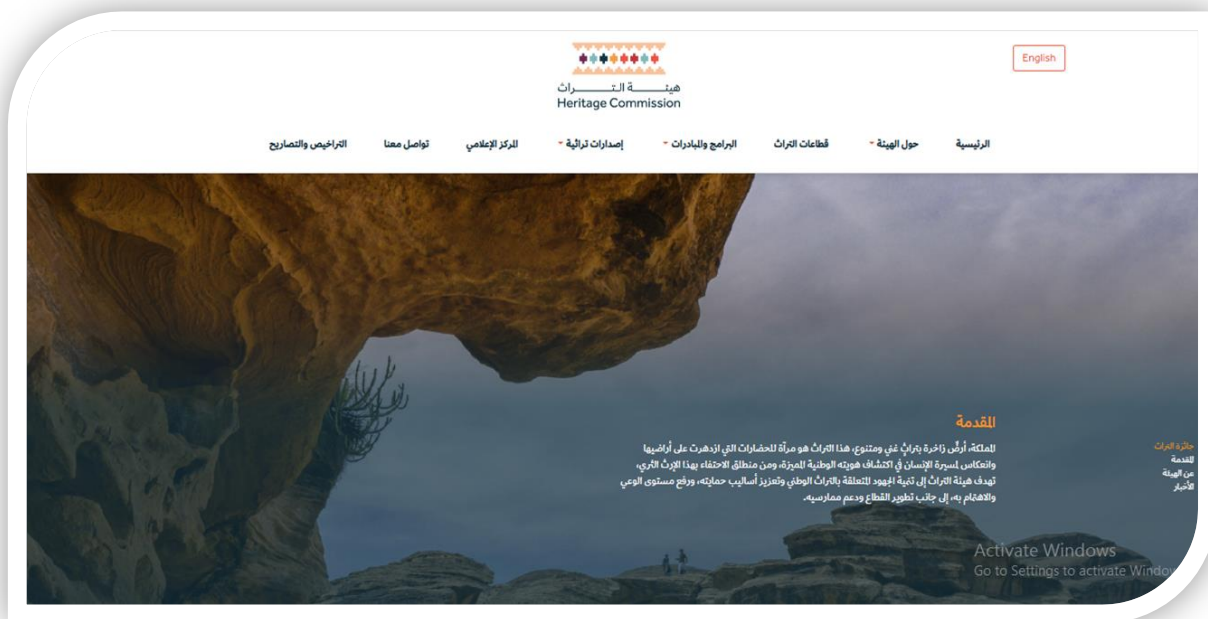
- برنامج مسرعة أعمال هيئة التراث:
- تعلن هيئة التراث عن إطلاق برنامج مسرعة أعمال هيئة التراث، وذلك بهدف تمكين رواد الأعمال ودعم نمو وتوسع الشركات الناشئة في القطاع.
- نقوش السعودية:
- مبادرة وطنية برعاية وزارة الثقافة تشرف عليها هيئة التراث تهدف إلى تفعيل دور أفراد المجتمع في إحياء التراث الوطني المتمثل في الفنون الصخرية والنقوش
- التراث الصناعي:

حفظًا للمواقع التراثية الصناعية؛ تأتي مسابقة التراث الصناعي لاكتشاف المعالم الصناعية وتوثيق امتدادها التاريخي وبعدها الاجتماعي، عن طريق إشراك المجتمع السعودي في اكتشافها وتوثيقها.

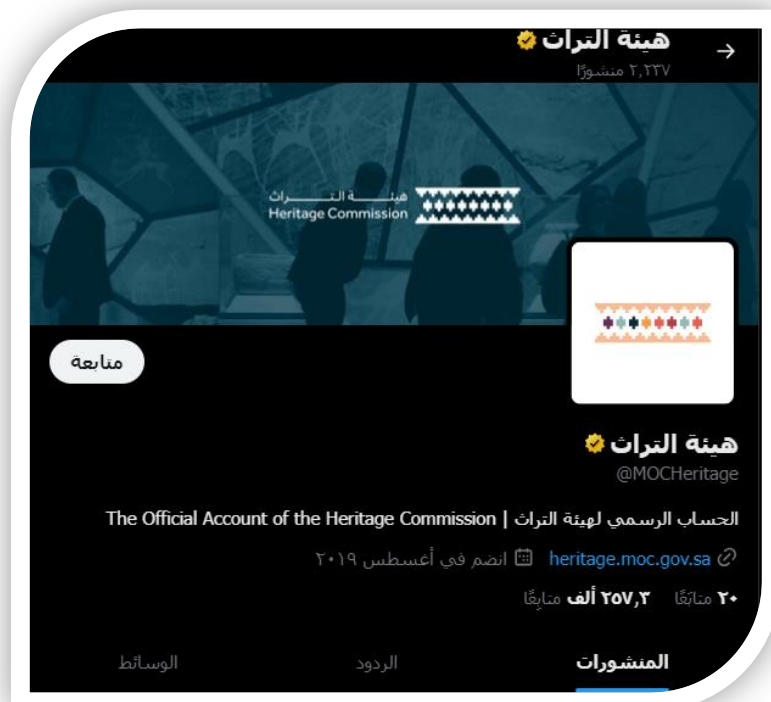
ويتضح وبشكل جلي مما سبق اهتمام المملكة العربية السعودية ممثلة في هيئة التراث بحفظ التراث اضافة الى الحرص وبشكل كبير على زيادة الوعي بأهمية هذا التراث الكبير ويشكل الاعتماد على الاعلام الرقمي بمختلف ادواته حيزا مهما في توجهات الهيئة من خلال برامجها ومبادراتها في انتاج المحتوى الذي يعنى بالتراث وفي ذات السياق سنتطرق الى عمل هيئة التراث من خلال وسائل الاعلام الرقمي.

- **موقع هيئة التراث الإلكتروني :** شنت هيئة التراث اليوم موقعها الإلكتروني الرسمي على الشبكة العنكبوتية من خلال الرابط <https://Heritage.moc.gov.sa>، الذي سيكون نافذة تعريفية تُلقي الضوء على قطاع التراث في المملكة ودور الهيئة في تأهيله وصونه والمحافظة عليه. ويتضمن الموقع محتوى باللغتين العربية والإنجليزية، عن الهيئة وأدوارها، بالإضافة إلى شرح لقطاعات الهيئة المتمثلة في الآثار، والتراث العمراني، والحرف اليدوية، والتراث غير المادي، والفعاليات التي تنفذها الهيئة، وبرامجها التعليمية والتدريبية، والبرامج والمشاريع الخاصة كبرنامج إعمار المساجد التاريخية. كما يتضمن الموقع قسماً مخصصاً للإصدارات التراثية مثل مجلة أطلال والكتب التراثية، والمكتبة الرقمية.

وتعد هيئة التراث واحدة من بين 11 هيئة أنشئت بموافقة مجلس الوزراء في شهر فبراير من العام 2020 ضمن الإستراتيجية الوطنية للثقافة المنبثقة من رؤية المملكة 2030، ويرأسها تنفيذياً الدكتور جاسر الحريش، وتتولى الهيئة مسؤولية تطوير القطاع والحفاظ عليه، وتطوير الأنظمة المتعلقة بالتراث وحفظه، إضافةً إلى دعم جهود تنمية التراث الوطني ورفع مستوى الاهتمام والوعي به وحمايته من الاندثار، وتشجيع التمويل والاستثمار فيه. (وكالة الانباء السعودية..واس 2021)



- حساب الهيئة في منصة اكس :



- حساب الهيئة في انستقرام :



متغيرات الدراسة :

المتغير المستقل: تأثير وسائل الإعلام الرقمي

المتغير التابع: هو تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز وحفظ التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهميته
كما سيتم تحليله من خلال قياس حجم تأثير الاعلام الرقمي في تعزيز وحفظ التراث اضافة الى مدى مساهمته
رفع التوعية حول ذلك.

فرضيات الدراسة :

ماهو تأثير الإعلام الرقمي والدور الذي تلعبه في في زيادة وعي الجمهور بقضايا اهمية وضرورة حفظ التراث
باعتبارها تشكل عنصر مهم في تشكيل حاضر الأمم كما تعزز الانتماء للهوية الوطنية في كافة المحافل وهل نتج
عن ذلك انعكاسات ايجابية من خلال استغلال الاعلام الرقمي في الحفاظ وزيادة الوعي؟

- الإطار المنهجي للدراسة :

الإطار التحليلي :

سيتم الاعتماد على المنهج التحليلي في هذه الدراسة و التي سوف نعتد فيها على تفكيك العناصر الأساسية للموضوعات محل البحث من خلال قياس مدى تأثير الاعلام الرقمي في حفظ وتعزيز التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية بأهميته ، ومن ثَمَّ دراستها بأسلوب متعمق،

أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة :

- **الملاحظة العلمية :** من خلال ملاحظة تفاعل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج الاعلام الرقمي وتفاعلهم مع ما يتم نشره ورصد ردود الفعل اضافة الى تحليل سلوك متابعي منصات هئية التراث السعودية.
- **تحليل المضمون :** عن طريقها يتم التعرف على مضمون المصادر المتعددة، وتصنيفها ضمن مجموعات، من خلال ما يتم انتاج من محتوى في منصات ووسائل الاعلام الرقمية
- **السجلات والوثائق** السجلات و الوثائق التي يتم توثيقه في موقعه هئية التراث

مجالات الدراسة:

سيتم دراسة وسائل الاعلام الرقمية التي تعنى بالتراث في المملكة العربية السعودية ممثلة في هئية التراث دراسة تحليلية من خلال برامجها ومبادراتها وما ينتج من مواد مستخدمين في ذلك الاعلام الرقمي وتحليل كل ذلك لقياس مدى تأثير الاعلام الرقمي في حفظ وتعزيز التراث والتوعية بأهميته.

منصات التواصل الاجتماعية ودورها:

تم دراسة وسائل الاعلام الرقمية ممثلة في مواقع التواصل الاجتماعي من خلال ما يتم نشره من قبل هيئة التراث في المملكة العربية السعودية باعتبارها الجهة الرسمية التي تعنى بهذا الامر وتم تسليط الضوء على الموقع الالكتروني للهيئة وقد سبق معنا في هذا البحث بالتعريف به و انشطته وموقع الهيئة في منصة اكس اضافة الى صفحة الهيئة في منصة انستغرام.

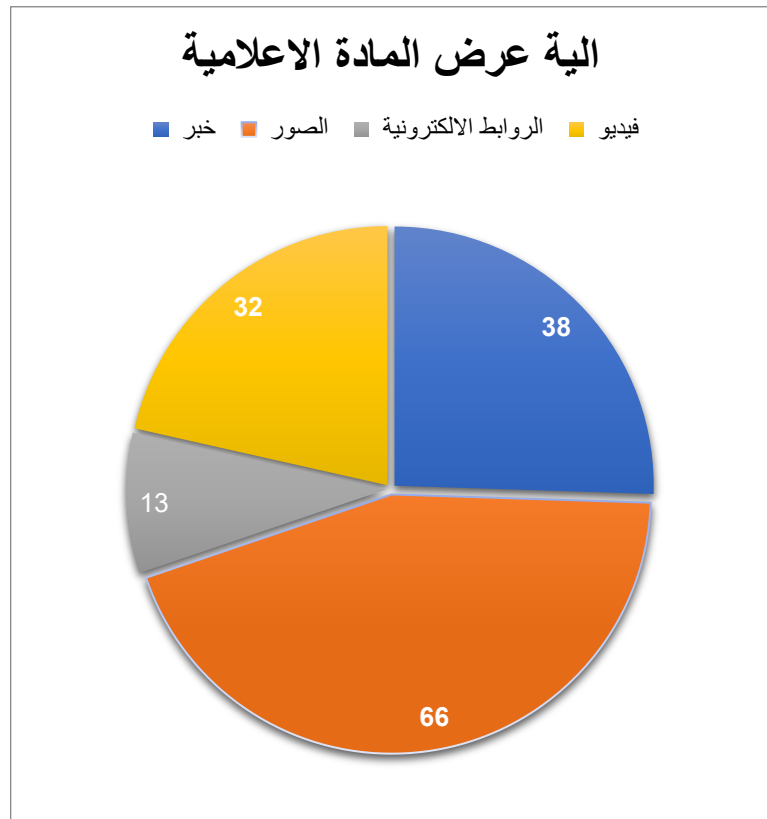
• منصة اكس :

لمعرفة دور منصة اكس في حفظ وتعزيز التراث في المملكة العربية السعودية ومدى تفاعل رواد هذه المنصة تحديدا من خلال زيارة صفحة الهيئة وقياس مدى التفاعل تم استخدام أداة تحليل المضمون في استقراءنا لمضمون هذه الصفحة وذلك من خلال تحليل 40 منشور تم نشره على منصة اكس خلال شهرين من تاريخ ابريل 2024 وحتى تاريخ 1 يونيو 2024 بمعدل 20 منشور شهريا ويوجد لدى هيئة التراث عدد 257,600 متابع.

1- طريقة عرض المادة الاعلامية في الصفحة منصة اكس:

النسبة	التكرار	الاية عرض المادة الاعلامية
25%	38	خبر
43%	66	الصور
8%	13	الروابط الالكترونية
21%	32	فيديو

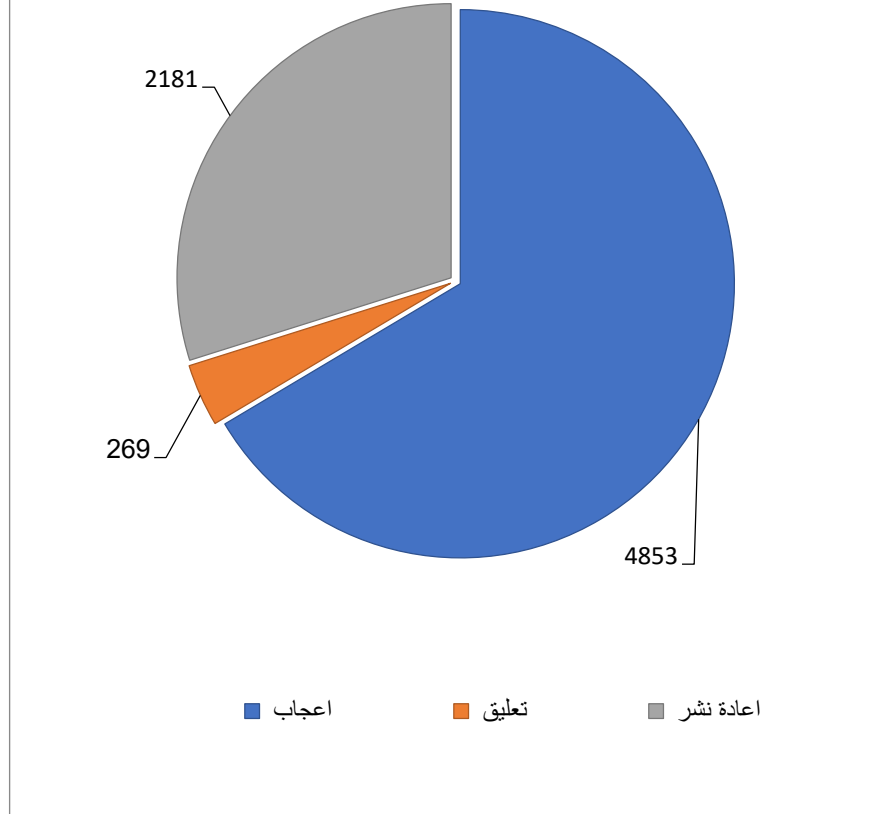
يتضح من خلال الجدول ان نشر الصور بلغت نسبته 43% وهو بالتالي يشكل النسبة الاكبر في طريقة عرض المواد التراثية من خلال منصة اكس ويليهما عرض المواد الاعلامية المرئية من خلال الفيديو بنسبة بلغت 21% و من ثم نشر الاخبار التي تهتم بالاعلان عن فعالية تراثية معينة او عن خبر يتم اطلاقه من الهيئة يهتم بالتراث والتوعية له من خلال نشر الاخبار والتغريدات وبلغته نسبته 25% واحتلت الروابط ما نسبته 8%



2- تفاعل متابعي منصة اكس مع ما تم نشره:

طريقة التفاعل	العدد	النسبة
عدد المشاهدات	15,792,700	*
اعجاب	4853	66%
تعليق	269	4%
اعادة نشر	2181	30%

تفاعل متابعي منصة اكس مع ما تم نشره



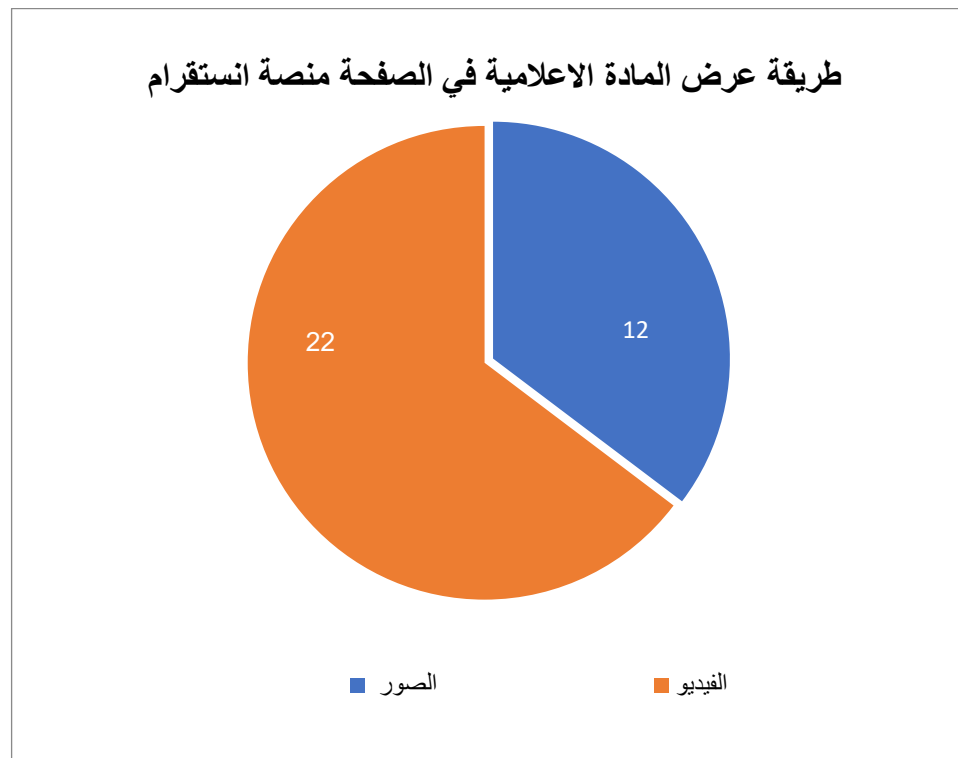
من خلال ما تقدمت يتضح حجم المشاهدة الكبير جدا على ما يتم نشره من قبل هيئة التراث السعودية في منصة اكس ووصلت بعض المشاهدات الى احد المنتجات المرئية من خلال الفيديو التي تم نشرها الى ما يقارب الـ 4 مليون مشاهدة لمحتوى واحد فقط وقد تتابعات طريقة تفاعل المستخدمين من خلال الاعجاب والتعليق واعادة نشر التغريدة حيث تم الاعجاب بماتم من منشورات خلال فترة الدراسة عدد 4853 مرة وتم اعادة نشر التغريدة عدد 2181 مرة كما تم ادراج تعليقات عدد 269 وهي الاقل في اظهار التفاعل مع ما ينشر. ويتضح بشكل كبير اعتماد الهيئة على منصة اكس بالترويج للسياحة فضلا عن الاعلان عن كافة المناسبات المرتبطة التراث والاماكن التراثية في المملكة العربية السعودية.

● منصة انستقرام :

لمعرفة دور منصة انستقرام في حفظ وتعزيز التراث في المملكة العربية السعودية ومدى تفاعل رواد هذه المنصة تحديداً من خلال زيارة صفحة الهيئة وقياس مدى التفاعل تم استخدام أداة تحليل المضمون في استقراءنا لمضمون هذه الصفحة وذلك من خلال تحليل 20 منشور تم نشره على منصة اكس من بداية عام 2024 من تاريخ ابريل 2024 وحتى تاريخ 1 اغسطس 2024 ويوجد لدى هيئة التراث عدد 17,500 متابع.

3- طريقة عرض المادة الاعلامية في الصفحة منصة انستقرام:

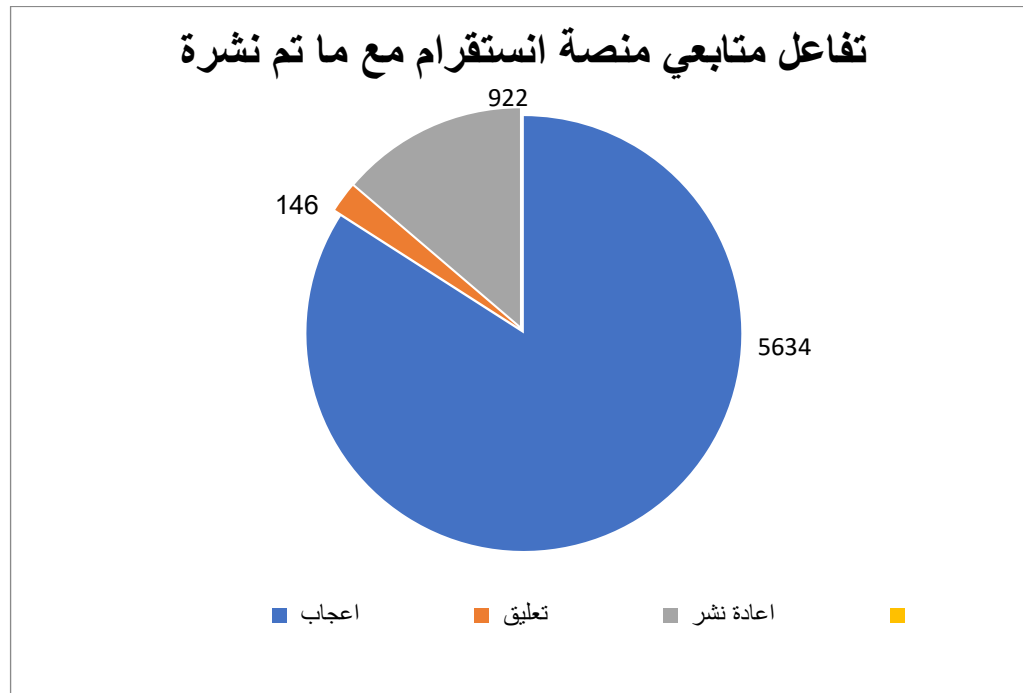
النسبة	التكرار	الاية عرض المادة الاعلامية
35%	12	الصور
65%	22	فيديو



يتضح من خلال الجدول ان نشر الفيديو بلغت نسبته 65% وهو بالتالي يشكل النسبة الاكبر في طريقة عرض المواد التراثية من خلال منصة انستقرام ويليهما عرض المواد الاعلامية من خلال الصور بنسبة بلغت 35% وتنحصر طريقة النشر من خلال منصة انستقرام بهذه الطريقتين فقط نظرا ايضا لطريقة عمل المنصة وتم تم تغطية يمثل 20 منشور تم من بداية عمل 2024 وحتى تاريخ 1 اغسطس من نفس العام.

2- تفاعل متابعي منصة انستقرام مع ما تم نشره:

طريقة التفاعل	العدد	النسبة
عدد المشاهدات	5,167,024	*
اعجاب	5634	84%
تعليق	146	2%
اعادة نشر	922	14%



من خلال ما تقدمت يتضح حجم المشاهدة المعقول الى حد ما على ما يتم نشرة من قبل هيئة التراث السعودية في منصة انستقرام ووصلت بعض المشاهدات الى احد المنتجات المرئية من خلال الفيديو الذي تم نشره الى مايقارب الـ 2 مليون مشاهدة لمحتوى واحد فقط وقد تتابعات طريقة تفاعل المستخدمين من خلال الاعجاب والتعليق واعادة نشر التغريدة حيث تم الاعجاب بماتم من منشورات خلال فترة الدراسة عدد 5634 مرة وتم اعادة نشر المحتوى عدد 922 مرة كما تم ادراج تعليقات عدد 146 وهي الاقل في اظهار التفاعل مع ما ينشر. ويتم النشر وفقا لتحليل المحتوى ان استخدام منصة انستقرام يرتبط في المناسبات الوطنية في المملكة العربية السعودية او توثيق حدث او مكان تاريخي جديد.

● منصة يوتيوب :

لا يوجد للهيئة بشكل خاص قناة في منصة يوتيوب ولكن يتم نشر محتويات الهيئة من خلال قناة وزارة الثقافة والتي تنشر فيديوهات ترتبط بالتراث وما يتم اعداد من قبل هيئة التراث وسوف نستعرض بعض بيانات قناة وزارة الثقافة بشكل عام. تحتوي القناة في اليوتيوب على 298,000 مشترك وقدمت وزارة الثقافة عدد 542 فيديو على القناة من تاريخ انشائها وهو 7 اكتوبر 2018 بعدد مشاهدات يتجاوز 473,721,683 حيث ان ذلك يتعبر عدد مشاهدة كبير للغاية.

● تسجيل المواقع الأثرية والتراثية في المملكة العربية السعودية.:

أعلنت هيئة التراث، اليوم، الموافقة على تسجيل 59 موقعاً أثرياً جديداً في السجل الوطني للآثار، ليصل مجموع عدد المواقع المسجلة في السجل الوطني للآثار إلى 8847 موقعاً أثرياً، موزعة على المناطق. ويعكس هذا ثراء تاريخ المملكة.

وكانت منطقة تبوك أكبر عدد من المواقع بـ 22 موقعًا، تليها منطقة الجوف بـ 14 موقعًا، ومنطقة جيزان بـ 6 مواقع أثرية، ومنطقة حائل بـ 5 مواقع، تليها منطقة عسير ومي، وفي منطقة دينا بـ 6 مواقع أثرية. ولكل موقع أربعة مواقع، ثلاثة منها تقع في منطقة مكة المكرمة والموقع الأخير يقع في منطقة القصيم.

ويتم تسجيل هذه المواقع وفقاً لنظام الآثار والتراث العمراني الصادر بالمرسوم الملكي بتاريخ 9 يناير 1436هـ، ووفقاً لقرارات مجلس إدارة هيئة التراث المتضمنة الترخيص من الرئيس التنفيذي للهيئة ليتم إدراجها في السجل الوطني للآثار تسجيل المواقع الأثرية والتراثية. يعكس هذا التسجيل خطوة جديدة في جهود هيئة التراث المستمرة لاكتشاف وتوثيق المواقع الأثرية والتاريخية في المملكة، حيث يتم تسجيلها رسميًا في السجل الوطني للآثار. كما تُدرج هذه المواقع على خرائط رقمية تساهم في إدارتها وحمايتها والمحافظة عليها. بالإضافة إلى ذلك، تم إنشاء قاعدة بيانات مكانية للمواقع الأثرية المسجلة، وتوثيق الأعمال المنفذة عليها، وأرشفة الوثائق والصور المتعلقة بمواقع التراث في المملكة.

ودعت هيئة التراث المواطنين والمهتمين إلى الإبلاغ عن المواقع الأثرية المكتشفة، مما يمكن الهيئة من الوصول إليها وتسجيلها عبر منصة بلاغ (<https://contactcenter.moc.gov.sa>) وحسابها الرسمي على منصة التواصل الاجتماعي "إكس"، بالإضافة إلى فروعها المنتشرة في مختلف مناطق المملكة. كما أشادت الهيئة بوعي المواطنين ودورهم كشركاء أساسيين في الحفاظ على تراث وطنهم وتنميته. ويبقى هذا الرقم في تزايد مستمر بناء على ما يتم رفعه من قبل المجتمع وما يتم توثيقه من قبل هيئة التراث في المملكة العربية السعودية وتقوم الهيئة وبشكل مستمر بتحديث ذلك في موقعها ويتم نشر ذلك من خلال المنصات الإلكترونية الخاصة بالهيئة سواء في موقعها الإلكتروني أو من خلال حسابها في منصة اكس.

تسجيل 59 موقعاً أثرياً في عدد من مناطق المملكة في السجل الوطني للآثار

تعلن هيئة التراث عن اعتماد تسجيل وتوثيق 59 موقعاً أثرياً جديداً في السجل الوطني للآثار؛ ليصبح عدد المواقع المسجلة في السجل الوطني للآثار 8847 موقعاً أثرياً في مختلف المناطق، تُمثل في مجملها إرثاً وطنياً يعكس الثراء التاريخي للمملكة.

مواقع الآثار المسجلة

14	22
موقعاً في منطقة الجوف	موقعاً في منطقة تبوك
5	6
مواقع في منطقة تبوك	مواقع في منطقة جازان
4	4
مواقع في منطقة المدينة المنورة	مواقع في منطقة عسير
1	3
موقع منطقة القصيم	مواقع في منطقة مكة المكرمة

مراحل تسجيل المواقع الاثرية

3	2	1
الوقوف والمعاينة على الموقع الاثري	تطبيق احداثيات الموقع	المسح الاثري او تلقي بلاغ عبر منصة بلاغ أو حسابات الهيئة
6	5	4
اعتماد قرار التسجيل	المراجعة العلمية والفنية	اعداد الدراسات والتقارير

• نتائج الدراسة:

1- أكدت النتائج أن الإعلام الرقمي حاليا يلعب دورا مهما وحيويا بشكل اساسي وبالتالي اصبح اداة فاعلة من خلال الاعتماد بشكل كبير وملحوظ من قبل هيئة التراث في نشر كل مايعنى بحفظ التراث والتوعية بأهميته اضافة الى اتاحة امكانية التفاعل والتعليق والاعجاب اضافة الى امكانية اعادة النشر واعتبار الجمهور عنصرا فعالا في التسويق لانشطة الهيئة لزيادة الوعي وتعزيز ودعم التراث حيث ان ذلك يتم وبشكل واضح من قبل جهة رسمية منظمة تتخذ من الاعلام الرقمي عنصرا هاما في دعم مايقدم من انشطة وتعريف الجيل الجديد بما يملك من ارث تاريخي وتراث عريق.

2- وضحت النتائج الى ان هيئة التراث اتخذت من كافة وسائل الاعلام الرقمي منصة لدعم والتثقيف والتوعية بأنشطتها المتنوعة خصوصا فيما يتعلق بنشر الاخبار التي تهتم بشرح الامكان الاثرية اضافة نشر المعارض والمؤتمرات وتبين فعالية ذلك من خلال حجم المشاهدات الهائل الذي تم ملاحظته في الدراسة.

3- اظهرت النتائج ان غالبية الجمهور يركز وبشكل كبير على الاطلاع على ماستر نشره فيما يتعلق بالتراث من خلال منصة اكس حيث ان منصة اكس تحظى بمتابعة هائلة في المملكة العربية السعودية من مختلف الاعمار وبينت الدراسة الى ان الجمهور يستقي ما يقدم من معلومات بشكل اساسي من خلال وسائل الاعلام الرقمية وتحديدًا منصة اكس.

4- اكدت الدراسة الى ان هيئة التراث حققت نجاح كبير في استخدامها لوسائل الاعلام الرقمية في دعم وتمكنت من ايصال المعلومة والخبر بشكل سريع وذا طابع ملفت وقد لعبت دورا مهما في حفظ وتعزيز التراث في المملكة العربية السعودية وقد زاد وعي المواطن بأهمية مايملك من تراث

5- تؤكد الدراسة الى ان هيئة التراث جعلت من المتلقي والمواطن السعودي شريك في انشطتها واعماله وذلك من خلال تخصيص قناة تواصل تهتم في تلقي اي افادة ا معلومة تشير الى موقع اثري وهذا يدل على تفعيل دور الاعلام الرقمي بشكل كامل.

6- لاحظت الدراسة ان موقع الهيئة يحتوي على نسخة انجليزية كاملة وذلك يشير بشكل كبير الى اهتمام الهيئة بايصال تراث المملكة العربية السعودية للعالم.

7- واخيرا نقول ان الاعلام الرقمي له دور مهم وملفت في كل ما يهتم في نشر في حفظ وتعزيز التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهمية كما اخيرا يلزم القول ان رؤية المملكة 2030 اعطت اهتماما بالغ في كل ما يتعلق بالتراث.

• توصيات الدراسة:

1- تفعيل دور الهيئة من خلال منصة سناب شات وعدم الاعتماد على حساب وزارة الثقافة فقط حيث نعتقد ان ذلك سيحضى بمتابعة عالية جدا نظرا لأكثر مستخدمي هذه المنصة من الجيل الجديد في المملكة.

2- البحث عن اسباب اهتمام المتلقي بما يتم نشره من خلال منصة اكس بشكل اكبر عن بقية منصات الاعلام الرقمي التي تستخدمها الهيئة.

3- تفعيل دور الهيئة من خلال منصة يوتيوب وعدم الاعتماد على حساب وزارة الثقافة فقط حيث نعتقد ان ذلك سيحضى بمتابعة عالية جدا نظرا لأكثر مستخدمي هذه المنصة من الجيل الجديد في المملكة.

4- تقدم الهيئة استبيانات لقياس معرفة الجمهور فيما يتعلق بالتراث ويتم نشرها حصراً من خلال الموقع الإلكتروني وبناء عليه يمكن تفعيل ذلك بشكل أكبر من خلال نشر هذه الاستبيانات من خلال منصة اكس للحصول على عدد أكبر من النتائج.

• خاتمة الدراسة:

يمكننا القول ان دراسة الإعلام الرقمي في حفظ وتعزيز التراث في المملكة العربية السعودية والتوعية لأهمية مجال عميق وكبير ولم تكن هناك العديد من الدراسات التي تناولت هذا الجانب الذي يظهر أنشطة وجهود جبارة تقوم بها هيئة التراث في حفظ وتعزيز التراث والتوعية بأهمية. وقد بينت الدراسة بشكل واضح ما كنا نسعى اليه وهو البحث عن مدى الدور التي يلعبه الإعلام الرقمي في حفظ وتعزيز التراث والتوعية بأهمية في المملكة العربية السعودية وقد قادتنا النتائج الى ان هناك دور فاعل وحيوي وهذا يتطابق مع ما كنا نعتقد.

Conclusion of the study:

We can say that the study of digital media in preserving and promoting heritage in the Kingdom of Saudi Arabia and raising the awareness of it a deep and large field. There were not many studies that addressed this aspect, which shows the tremendous activities and efforts undertaken by the Heritage Commission in preserving and promoting heritage and raising the awareness. The study clearly showed what we were seeking, which to search for the extent of the role is played by digital media in preserving and promoting heritage and raising awareness in the Kingdom of Saudi Arabia. The results led us to the fact that there is an effective and vital role, and this is consistent with what we believed.

قائمة المصادر والمراجع:

1. Afolabi (2023) الإعلام الجديد كأداة للمعارض الرقمية الثقافية والتراثية
2. Akyol& Ali Berkay (2024) دور التقنيات الرقمية في تعزيز السياحة التراثية
3. Aman Sehgal الدور الحيوي للرقمنة في المشهد المتطور للحفاظ على التراث
4. Asiedu & svendo Cele & Michelle (2024) حفظ الأرشيف الرقمي والتراث الثقافي
5. Chris Chiotis (2023) الترويج للتراث عبر وسائل التواصل الاجتماعي
6. lidia olivera & Ana Carla (2022) التقنيات الرقمية والمحافظة على التراث الثقافي
7. Marina Biryukova & Antonina Niko nova (2023) - دور التقنيات الرقمية في الحفاظ على التراث
8. Michal Lukac & Daniela Matusikova (2024) تأثير الأدوات الرقمية على الاهتمام بزيارة الأشياء التراثية في السياحة
9. Perumal (2023) دور التصميم الرقمي في الحفاظ على سلامة التراث الطبيعي
10. research gate
11. Tetyana Belushchak (2023) الجوانب الأوروبية والوطنية لحماية التراث الثقافي غير المادي والحفاظ عليه وتعزيزه
12. Ze Chan (2024) تحليل تأثير الوسائط الرقمية على اختبار النمو العقلي للثقافة التقليدية
13. أمل الشريدة موقع موضوع الالكتروني
14. جمعية تراثنا بيروت (2020)
15. حليلة زاهي الحفاظ على التراث الثقافي اللامادي في البيئة الرقمية
16. سرحاني لالة خولة بن عبدالله (2022) دور الاعلام الجديد في المحافظة على الموروث
17. سمير طجين و مباركي صلاح (2024) دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالموروث
18. سهيل منيمنة (2020) استخدام الاعلام الرقمي في حفظ التراث اللبناني بعد تفجير مرفأ بيروت
19. صحيفة الرياض 2022
20. صحيفة الشرق الأوسط
21. عبدالكريم الهنومي (2021) التراث اليميني في الفضاء الرقمي
22. فشار عطاء و رياض زروقي - (2019) الاعلام الرقمي ودوره في توثيق الشهادات الحية لبحوث التاريخ
23. قاسم المحبشي بيس هورايزونس 2023
24. مجلة الشارقة العلمية
25. محمد الزعابي و ثريا السنوسي و زكي اصلان - دور الإعلام الإلكتروني في الترويج للتراث
26. موقع هيئة التراث
27. هيام عبدالفتاح لتكنولوجيا الحديثة ودورها في حفظ وتحقيق التراث المخطوط (2017)
28. وكالة الانباء السعودية..واس 2021

29. Abdulkarim Al-Hanoumi (2021) Yemeni Heritage in the Digital Space
30. Al-Riyadh newspaper 2022
31. Amal Al-Shraideh, subject website
32. Aman Sehgal Sasham Ghiya examine the vital role of digitalization in the evolving landscape of heritage conservation
33. Chris Chiotis (2023) Promoting Heritage via Social Media
34. Fashar and Ataa and Riad Zarrouqi - (2019) Digital media and its role in documenting living testimonies for historical research
35. Ganze Akyol & Ali Berkay (2024): The role of digital technologies in promoting heritage tourism
36. Halima Zahi's: Preserving intangible cultural heritage in the digital environment
37. Heritage Authority website
38. Hiam Abdel Fattah's study of modern technology and its role in preserving and verifying manuscript heritage (2017)
39. Lalla Khawla bin Abdullah (2022) The role of new media in preserving heritage
40. Lidia Olivera & Ana Carla (2022) Digital technologies and cultural heritage preservation
41. Marina Biryukova & Antonina Niko nova (2023) study - The role of digital technologies in heritage preservation
42. Michal Lukac & Daniela Matusikova (2024) the impact of digital tools on interest in visiting heritage objects in tourism
43. Middle East Newspaper
44. Muhammad Al-Zaabi, Thuraya Al-Senussi, and Zaki Aslan - The role of electronic media in promoting heritage
45. Our Heritage Beirut Magazine (2020)

46. Oyeronke Afolabi (2023) study new media as a tool for digital cultural and heritage exhibitions
47. Qasim Al Mahbashi PES Horizons 2023
48. Richard Asiedu & Svendo Cele & Michelle (2024) Digital Archive Preservation and Cultural Heritage
49. Samir Tajin and Mubarki Salah (2024) The role of social networking sites in introducing heritage
50. Saudi News Agency...WAS 2021
51. Sharjah Scientific Journal
52. Suhail Mneimneh (2020) The use of digital media in preserving Lebanese heritage after the Beirut port bombing.
53. Tetyana Belushchak (2023) Study European and national aspects of the protection, preservation and promotion of intangible cultural heritage
54. Vimala Perumal (2023) study the role of digital design in preserving the integrity of natural heritage
55. Ze Chan's (2024) analyzed the impact of digital media on the mental development test of traditional culture
56. -researchgate