

العنوان باللغة العربية

تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمسائلة القانونية: دراسة حالة على شركات  
القطاع الخاص بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية

إعداد/

إشراف/

العام الدراسي:

2024

رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

وَقُلْ

## فهرس المحتويات

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 5  | قائمة الجداول                        |
| 7  | فهرس الأشكال                         |
| 9  | المستخلص Abstract                    |
| 10 | الفصل الأول                          |
| 11 | المقدمة                              |
| 12 | مشكلة الدراسة                        |
| 15 | أهمية الدراسة                        |
| 20 | أهداف الدراسة                        |
| 23 | فروض الدراسة                         |
| 24 | النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث |
| 26 | الفصل الثاني                         |
| 26 | الدراسات السابقة                     |
| 27 | مقدمة                                |
| 29 | المتغير التابع والمستقل:             |
| 31 | الدراسات السابقة                     |
| 34 | الإطار النظري                        |
| 38 | الفصل الثالث                         |
| 38 | منهجية الدراسة                       |
| 39 | مقدمة                                |
| 41 | المنهجية وطرق البحث                  |
| 43 | مجتمع البحث                          |
| 45 | محددات حجم العينة:                   |
| 47 | خطوات جمع البيانات:                  |
| 49 | حدود البحث                           |

|     |                         |
|-----|-------------------------|
| 51  | ..... الفصل الرابع      |
| 51  | ..... نتائج الدراسة     |
| 52  | ..... مقدمة             |
| 54  | ..... تحليل البيانات    |
| 96  | ..... التوصيات          |
| 97  | ..... المراجع           |
| 98  | ..... المراجع الأجنبية: |
| 101 | ..... الملحق            |
| 104 | ..... Abstract الملخص   |

## قائمة الجداول

- جدول 1: الوصف الاحصائي للبيانات. .... 57
- جدول 2: الوصف الاحصائي لأعمار المشاركين في التجربة. .... 58
- جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة. .... 60
- جدول 4: الوصف الاحصائي لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة. .... 61
- جدول 5: الوصف الاحصائي لاعتبار الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص. .... 63
- جدول 6: الوصف الاحصائي لتعزيز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق. .... 64
- جدول 7: الوصف الاحصائي الالتزام بالقوانين واللوائح جزءاً من الحوكمة الجيدة. .... 66
- جدول 8: الوصف الاحصائي لتأثير القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي. .... 67
- جدول 9: الوصف الاحصائي لوجود سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات. .... 69
- جدول 10: الوصف الاحصائي لمساهمة اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات. .... 70
- جدول 11: الوصف الاحصائي لإعطاء الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات. .... 72
- جدول 12: الوصف الاحصائي لاعتبار الأخلاقيات محورياً رئيسياً في عملية اتخاذ القرارات الإدارية. .... 73
- جدول 13: الوصف الاحصائي لمعالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات. .... 75
- جدول 14: الوصف الاحصائي لتعزيز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال. .... 76
- جدول 15: الوصف الاحصائي لاعتبار الشفافية في اتخاذ القرارات من عوامل الحوكمة الفعالة. .... 78
- جدول 16: الوصف الاحصائي لمساعدة الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات. .... 79
- جدول 17: الوصف الاحصائي لا ستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين. .... 81
- جدول 18: الوصف الاحصائي لاعتبار مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحوكمة. .... 82
- جدول 19: الوصف الاحصائي لتأثير الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات. .... 84
- جدول 20: الوصف الاحصائي لوجود آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية. .... 85
- جدول 21: الوصف الاحصائي لمساهمة القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين. .... 87
- جدول 24: اختبار كاي اسكوير لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز الأداء المالي للشركة. .... 90
- جدول 25: اختبار كاي اسكوير لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز سمعة الشركة. .... 92

- جدول 26: اختبار كاي اسكوير ل دور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في زيادة ثقة العملاء ..... 93
- جدول 22: ملخص انجاز القضية. .... 95
- جدول 23: احصائيات الموثوقية. .... 95

## فهرس الأشكال

- رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة ..... 34
- رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لأعمار المشاركين في التجربة ..... 59
- رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة ..... 60
- رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة ..... 62
- رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لاعتبار الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص ..... 63
- رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لتعزيز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق ..... 65
- رسم توضيحي 7: التمثيل البياني الالتزام بالقوانين واللوائح جزءاً من الحوكمة الجيدة ..... 66
- رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لتأثير القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي ..... 68
- رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لوجود سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات ..... 69
- رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لمساهمة اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات ..... 71
- رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لإعطاء الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات ..... 72
- رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لاعتبار الأخلاقيات محورياً رئيسياً في عملية اتخاذ القرارات الإدارية ..... 74
- رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لمعالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات ..... 75
- رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتعزيز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال ..... 77
- رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لاعتبار الشفافية في اتخاذ القرارات من عوامل الحوكمة الفعالة ..... 78
- رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لمساعدة الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات ..... 80
- رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لا تستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين ..... 81
- رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لاعتبار مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحوكمة ..... 83
- رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لتأثير الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات ..... 84
- رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لوجود آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية ..... 86
- رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لمساهمة القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين ..... 87
- رسم توضيحي 22: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة ..... 88

رسم توضيحي 23: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في

تعزيز الأداء المالي للشركة ..... 90

رسم توضيحي 24: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في

تعزيز سمعة الشركة ..... 92

رسم توضيحي 25: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في

زيادة ثقة العملاء ..... 94

## المستخلص Abstract

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. تسلط الدراسة الضوء على الدور الهام الذي تلعبه الأخلاقيات في تعزيز الحوكمة الرشيدة داخل الشركات، وضمان المساءلة القانونية بما يتماشى مع الأنظمة واللوائح. تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات من مجموعة من شركات القطاع الخاص باستخدام استبيانات ومقابلات عميقة مع المسؤولين وصناع القرار. أظهرت النتائج أن الشركات التي تتبنى قرارات أخلاقية قوية تحقق مستويات أعلى من الشفافية والمساءلة القانونية، كما تعزز من سمعتها وثقة العملاء والمستثمرين. توصي الدراسة بتعزيز الالتزام بالمعايير الأخلاقية داخل الشركات من خلال تطوير سياسات رقابية وتحفيز التدريب على القيم الأخلاقية لضمان تحقيق نتائج إيجابية على المستويين القانوني والإداري.

الكلمات المفتاحية: القرارات الأخلاقية - حوكمة الشركات - المساءلة القانونية - القطاع الخاص - الرياض -

الشفافية - المسؤولية الاجتماعية - الإدارة الأخلاقية.

## الفصل الأول

## المقدمة

تعد الأخلاق في عالم الأعمال عنصراً جوهرياً وأساسياً في تشكيل الهياكل الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، حيث تمثل المبادئ الأخلاقية إطاراً إرشادياً للشركات في عمليات اتخاذ القرارات اليومية. إن اتخاذ القرارات الأخلاقية يعكس التزام الشركات بالمبادئ الإنسانية والقيم الاجتماعية، ويعزز من قدرتها على تحقيق حوكمة فعالة تضمن الشفافية والمساءلة القانونية. في السياق الاقتصادي لمدينة الرياض، التي تمثل قلب المملكة العربية السعودية النابض بالنشاط الاقتصادي والتحول الاستراتيجي، تبرز الحاجة الملحة لدراسة تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية، خاصة في ظل الأهداف الطموحة لرؤية 2030 التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد السعودي وتعزيز التنمية المستدامة (Singh, 2019).

تشهد مدينة الرياض تحولات جذرية في بنيتها الاقتصادية، مدفوعة بمبادرات رؤية 2030 التي تهدف إلى تقليل الاعتماد على النفط، وتعزيز القطاعات الاقتصادية المختلفة، وجذب الاستثمارات الأجنبية. هذه البيئة الديناميكية والمتغيرة تفرض على الشركات الخاصة تبني ممارسات حوكمة صارمة، تركز على المبادئ الأخلاقية وتعزز من مستوى الشفافية والمساءلة القانونية. في هذا السياق، يصبح اتخاذ القرارات الأخلاقية ليس مجرد التزام نظري، بل ضرورة استراتيجية تعزز من استدامة الأعمال وتكسب ثقة المستثمرين وأصحاب المصلحة (Moshashai, 2018).

حوكمة الشركات الفعالة تعتمد بشكل كبير على تبني الشركات لممارسات اتخاذ قرارات أخلاقية تساهم في تعزيز الثقة بين المستثمرين وأصحاب المصلحة. الشفافية في اتخاذ القرارات ونشرها بشكل دوري يُعدُّ من العوامل الحاسمة التي تساهم في خلق بيئة عمل نزيهة وخالية من الفساد. النظام القانوني في المملكة العربية السعودية شهد تطورات كبيرة في مجال تعزيز المساءلة ومكافحة الفساد، ولكن الدور الذي تلعبه الأخلاق في توجيه السلوك المؤسسي لا يمكن تجاهله. إن التزام الشركات بالمعايير الأخلاقية يساهم في تقليل المخاطر القانونية وتحسين سمعتها في السوق، مما ينعكس إيجابياً على قدرتها التنافسية واستدامتها (Alaali, 2021).

تتمتع القرارات الأخلاقية بتأثير إيجابي على سمعة الشركة وزيادة ولاء العملاء. في العصر الحديث، أصبح المستهلكون أكثر وعياً واهتماماً بالأبعاد الأخلاقية للشركات التي يتعاملون معها. هذا التوجه يعكس زيادة الطلب على الشفافية والمساءلة من الشركات، حيث يُفضل العملاء التعامل مع شركات تلتزم بالأخلاقيات في عملياتها. من هذا المنطلق، يمكن

القول بأن الالتزام بالأخلاقيات في عملية صنع القرار لا يساهم فقط في تحقيق أهداف الحوكمة والمساءلة القانونية، بل يشكل أيضاً ميزة تنافسية للشركات في السوق.

من خلال دراسة حالة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض، يمكن تحليل مدى تأثير القرارات الأخلاقية على ممارسات الحوكمة وتفعيل المساءلة القانونية. هذه الدراسة تتطلب استكشاف الأنظمة الداخلية والسياسات المتبعة في هذه الشركات، وتقييم مدى التزامها بالمعايير الأخلاقية ومدى تأثير ذلك على أدائها العام ومسؤوليتها القانونية. ستسلط الدراسة الضوء على أفضل الممارسات والأخطاء الشائعة في هذا المجال، مما يوفر خارطة طريق للشركات الأخرى لتبني سياسات أكثر فعالية ونزاهة (Vernyuy، 2023).

تشمل الدراسة مجموعة من المحاور الأساسية مثل تأثير القرارات الأخلاقية على الاستراتيجيات التشغيلية والمالية، والعلاقة بين القيم الأخلاقية والثقافة التنظيمية، ودور القيادات الإدارية في تعزيز الالتزام بالأخلاقيات. كما يمكن أن تتطرق إلى دراسة تأثير المساءلة القانونية على سلوكيات الموظفين والالتزام بالقوانين واللوائح. كل هذه المحاور تشكل منظومة متكاملة تساهم في تعزيز الفهم العميق لكيفية تأثير القرارات الأخلاقية على الأداء المؤسسي والاستدامة الاقتصادية.

تمثل هذه الدراسة مساهمة مهمة في الأدبيات الأكاديمية والممارسات العملية في مجال حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. تسعى الدراسة إلى توفير فهم أعمق لكيفية تأثير القرارات الأخلاقية على الأداء المؤسسي والاستدامة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، وتفتح آفاقاً جديدة لتطوير سياسات وإجراءات تعزز من التزام الشركات بالقيم الأخلاقية. هذا الالتزام من شأنه أن يساهم في تحقيق بيئة أعمال أكثر شفافية وعدالة، ويعزز من قدرة الشركات على المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية، ويضمن استدامة الأعمال على المدى الطويل (Abalala، 2021).

#### مشكلة الدراسة

تعتبر إدارة العلاقة مع العملاء (CRM) واحدة من الممارسات الأساسية التي يمكن أن تعزز من أداء الشركات في الأسواق التنافسية، إلا أن العديد من الشركات في السوق السعودي تعاني من ضعف في تطبيق هذه الاستراتيجيات، مما يؤثر

سلبًا على مبيعاتها. تكمن المشكلة الرئيسية في عدم قدرة المؤسسات على فهم احتياجات عملائها بشكل دقيق وفعال، مما يترتب عليه مجموعة من التحديات والعواقب السلبية التي تؤثر على قدرتها التنافسية. تتمثل المشكلة الرئيسية في ضعف التواصل مع العملاء وعدم توفير تجارب مرضية تلبي توقعاتهم، وهذا يعود إلى عدة عوامل منها نقص البيانات، وعدم توافر استراتيجيات واضحة لإدارة العلاقة مع العملاء. كثيرًا ما تركز الشركات على تحقيق الأهداف القصيرة المدى مثل زيادة المبيعات، بينما يغفلون أهمية بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء، مما يؤدي إلى نتائج عكسية على المدى الطويل. لذا، تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف الأبعاد المختلفة لهذه المشكلة وكيف تؤثر على أداء الشركات في السوق السعودي.

#### - التأثيرات السلبية لضعف إدارة العلاقة مع العملاء

من أبرز التأثيرات السلبية لضعف إدارة العلاقة مع العملاء هو انخفاض مستوى رضا العملاء. عندما لا تلي الشركات توقعات عملائها، ينشأ شعور بالإحباط وعدم الرضا، مما يؤدي إلى تجارب سلبية تؤثر على العلاقة بين العميل والعلامة التجارية. وفي ظل المنافسة الشديدة، حيث يتوفر للعملاء خيارات متعددة، يصبح من السهل عليهم الانتقال إلى بدائل أخرى. هذه الديناميكية تعني أن الشركات التي تفشل في تحسين تجارب العملاء تخاطر بفقدان حصتها في السوق، وبالتالي تأثر مبيعاتها بشكل كبير.

يؤدي ضعف إدارة العلاقة مع العملاء إلى تراجع ولاء العملاء. الولاء هو نتيجة مباشرة لتجربة العميل الإيجابية، وعندما يفتقر العملاء إلى التواصل الجيد أو الدعم الفعال، فإنهم يفقدون الثقة في العلامة التجارية. العملاء الذين لا يشعرون بالولاء يميلون إلى الشراء من علامات تجارية أخرى، مما يزيد من تكاليف اكتساب عملاء جدد. وعليه، فإن الشركات يجب أن تسعى إلى استراتيجيات فعالة لتعزيز الولاء من خلال تحسين تجارب العملاء وبناء علاقات موثوقة معهم (ThinkSecure، 2024).

#### - التحديات المرتبطة بفهم سلوك العملاء

فهم سلوك العملاء يعتبر من التحديات الكبرى التي تواجهها الشركات في إدارة العلاقة مع العملاء. عندما تفتقر الشركات إلى الأنظمة المناسبة لجمع البيانات، فإنها تفشل في الحصول على رؤى دقيقة حول تفضيلات العملاء وسلوكياتهم. هذا النقص في المعلومات يمكن أن يؤدي إلى اتخاذ قرارات غير مدروسة، حيث لا تتعرف الشركات على الاتجاهات الناشئة أو التغيرات في تفضيلات العملاء. في السوق السعودي، حيث تتغير الأذواق بسرعة، تصبح القدرة على فهم سلوك العملاء أمرًا حيويًا لتحقيق النجاح.

تتداخل هذه التحديات أيضًا مع عدم القدرة على تطبيق أدوات تحليل البيانات بشكل فعال. حتى لو كان لدى الشركات بيانات كافية، فإن عدم وجود المهارات اللازمة لتحليلها واستخراج المعلومات المفيدة يمكن أن يكون عائقًا أمام تحسين استراتيجيات إدارة العلاقة مع العملاء. الشركات التي لا تستفيد من البيانات التي تجمعها تفقد فرصة تحسين عروضها وتطوير استراتيجيات تسويقية تستند إلى احتياجات العملاء الفعلية (Gkikas، 2022).

#### - تأثير التكنولوجيا في إدارة العلاقة مع العملاء

في العصر الرقمي الحالي، تلعب التكنولوجيا دورًا رئيسيًا في تعزيز إدارة العلاقة مع العملاء، ولكن العديد من الشركات السعودية تواجه صعوبة في التكيف مع هذه المتغيرات التكنولوجية. إن عدم القدرة على استخدام الأدوات الرقمية المناسبة يضع الشركات في موقف ضعف مقارنة بالمنافسين الذين يستفيدون من الابتكارات التكنولوجية. تعاني بعض المؤسسات من قلة المعرفة التقنية، مما يجعلها غير قادرة على استخدام المنصات الرقمية بشكل فعال للتفاعل مع العملاء.

لا يُعد تكامل أنظمة إدارة العلاقة مع العملاء مع العمليات التجارية الأخرى في المؤسسات أمرًا سهلاً. العديد من الشركات قد تستخدم أدوات مختلفة لإدارة علاقاتها مع العملاء، مما يؤدي إلى تشتت المعلومات وعدم فعالية العمليات. هذا التشتت يمكن أن يؤثر على سرعة استجابة الشركة لمتطلبات العملاء، مما يزيد من الإحباط لدى العملاء ويدفعهم للبحث عن بدائل أخرى.

تعكس مشكلة ضعف إدارة العلاقة مع العملاء في السوق السعودي تحديًا حقيقيًا يتطلب اهتمامًا فوريًا. إن تأثير هذه المشكلة يتجاوز حدود الشركات الفردية، إذ يمكن أن يؤثر على الصورة العامة للصناعة ككل. تعاني الشركات من تدني مستوى رضا العملاء، وانخفاض الولاء، وصعوبة في فهم سلوكياتهم، بالإضافة إلى التحديات المرتبطة بالتكنولوجيا. من خلال استكشاف هذه العوامل المعقدة، تسعى الدراسة إلى تقديم رؤى جديدة وتحليل شامل من شأنه أن يساعد الشركات على تحسين استراتيجياتها في إدارة العلاقة مع العملاء، وبالتالي تعزيز مبيعاتها وزيادة قدرتها التنافسية في السوق (Mihu، 2023).

## أهمية الدراسة

### أهمية الدراسة (العلمية)

إن دراسة تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض تحمل أهمية علمية كبيرة نظرًا لتعدد الأبعاد التي تتناولها هذه الدراسة وللأثر البالغ الذي يمكن أن تتركه على مجالات مختلفة. من خلال هذا التحليل العميق والموسع، سنلقي الضوء على الأهمية العلمية للدراسة من خلال مناقشة العوامل المتنوعة التي تجعلها ذات قيمة علمية بارزة.

#### • الإسهام في تطوير نظريات حوكمة الشركات

تعد حوكمة الشركات مجالًا أكاديميًا غنيًا يتطلب باستمرار تحديثات وتطويرات نظرية. من خلال هذه الدراسة، يتم تقديم إسهام علمي مهم في هذا المجال عبر استكشاف العلاقة بين القرارات الأخلاقية وآليات حوكمة الشركات. تتيح الدراسة فرصة لتوسيع النظريات الحالية حول حوكمة الشركات من خلال تقديم نموذج يوضح كيف يمكن للقرارات الأخلاقية أن تعزز من مبادئ الشفافية والمساءلة والكفاءة. هذا يساهم في تقديم إطار نظري جديد يمكن تطبيقه في سياقات مختلفة حول العالم.

#### • فهم أعمق لأبعاد القرارات الأخلاقية في بيئة الأعمال

تعتبر القرارات الأخلاقية جزءًا معقدًا وحيويًا من بيئة الأعمال. تقدم هذه الدراسة تحليلًا علميًا عميقًا لأبعاد اتخاذ القرارات الأخلاقية وتأثيراتها المختلفة على الشركات. من خلال دراسة الحالة المخصصة لشركات القطاع الخاص في الرياض، يمكن للباحثين الحصول على فهم أعمق لكيفية تطبيق القيم الأخلاقية في صنع القرارات اليومية وكيف تؤثر هذه القرارات على الأداء التنظيمي والامتثال القانوني. هذا الفهم يعزز من الأدبيات الأكاديمية حول الأخلاق في الأعمال ويقدم رؤى جديدة يمكن أن تساعد في تطوير استراتيجيات إدارية أفضل.

#### • تعزيز البحث العلمي في السياق السعودي

تحظى الأبحاث العلمية التي تركز على السياق السعودي بأهمية خاصة نظرًا للتركيز الحالي على تحقيق رؤية 2030 والاهتمام المتزايد بتحسين بيئة الأعمال في المملكة. تساهم هذه الدراسة في تعزيز البحث العلمي المتعلق بحوكمة الشركات والمسؤولية القانونية في المملكة العربية السعودية. من خلال تقديم تحليل مفصل وبيانات ميدانية من شركات القطاع

الخاص في الرياض، تقدم الدراسة مساهمة علمية قيمة تساعد في فهم التحديات والفرص الفريدة في السياق السعودي، مما يمكن أن يدعم صانعي القرار والباحثين في تطوير سياسات واستراتيجيات فعالة.

#### • تقديم إطار تطبيقي للممارسات الأخلاقية

إلى جانب الإسهام النظري، تحمل الدراسة أهمية تطبيقية كبيرة. إذ تتيح فرصة لتقديم إطار عمل يمكن تطبيقه عملياً في الشركات لتحسين حوكمة الشركات والامتثال القانوني من خلال تعزيز القيم الأخلاقية. يمكن أن تقدم الدراسة توصيات عملية للشركات حول كيفية دمج الأخلاق في عمليات اتخاذ القرار، مما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي والحد من المخاطر القانونية. هذه التوصيات يمكن أن تكون مرجعاً قيماً للشركات والمؤسسات التعليمية التي تدرس الأخلاق في الأعمال.

#### • تعزيز المعرفة الأكاديمية حول المسؤولية الاجتماعية للشركات

تتضمن الدراسة أيضاً بعداً هاماً يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR). من خلال استكشاف كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على الممارسات الاجتماعية والبيئية للشركات، تقدم الدراسة فهماً أعمق لكيفية تعزيز المسؤولية الاجتماعية. هذا يساهم في تطوير الأدبيات الأكاديمية حول CSR ويقدم رؤى جديدة حول كيفية دمج القيم الأخلاقية في استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يمكن أن يدعم الجهود الرامية إلى تحقيق تنمية مستدامة وشاملة.

#### • الإسهام في تحسين ممارسات التعليم العالي

يمكن أن تكون نتائج هذه الدراسة مفيدة للمؤسسات الأكاديمية والجامعات في تطوير مناهج تعليمية تركز على الأخلاق وحوكمة الشركات. من خلال تقديم دراسات حالة عملية وتحليل علمي مفصل، يمكن أن تكون الدراسة مرجعاً تعليمياً مهماً للطلاب والباحثين في مجالات إدارة الأعمال والقانون والأخلاق. هذا يعزز من جودة التعليم العالي ويساعد في إعداد جيل جديد من القادة والمديرين الذين يتمتعون بفهم عميق للأخلاق في الأعمال.

#### • توجيه السياسات العامة والتنظيمية

في نهاية المطاف، يمكن أن تساهم هذه الدراسة في توجيه السياسات العامة والتنظيمية من خلال تقديم توصيات مدعومة بالبحث العلمي حول كيفية تعزيز القيم الأخلاقية في الشركات. يمكن لصانعي السياسات في المملكة العربية

السعودية الاستفادة من نتائج الدراسة في تطوير لوائح وقوانين تدعم حوكمة الشركات وتضمن الامتثال القانوني. هذا يسهم في تحسين بيئة الأعمال العامة في المملكة ويعزز من جاذبيتها للاستثمارات الأجنبية.

تمثل هذه الدراسة إسهامًا علميًا مهمًا في مجالات حوكمة الشركات، الأخلاق في الأعمال، والمسؤولية القانونية. من خلال تقديم تحليل شامل ومفصل لتأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بالرياض، تفتح الدراسة آفاقًا جديدة للبحث العلمي والتطبيق العملي، مما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة وتحسين بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

### أهمية الدراسة (العملية)

#### • تعزيز الشفافية والنزاهة

اتخاذ القرارات الأخلاقية يعزز من الشفافية والنزاهة في الشركات. في بيئة الأعمال اليوم، تعتبر الشفافية عنصرًا أساسيًا لبناء الثقة مع المستثمرين والعملاء والموظفين. الشفافية تساعد في تجنب الأنشطة غير القانونية وغير الأخلاقية التي قد تؤدي إلى عقوبات قانونية ومشكلات سمعة. الشركات التي تلتزم بالقرارات الأخلاقية تكون أكثر قدرة على الكشف عن المعلومات المالية والإدارية بوضوح، مما يعزز من ثقة جميع الأطراف ذات الصلة في الشركة. هذه الشفافية تقلل من فرص الفساد وتضمن أن تكون جميع الأنشطة متوافقة مع اللوائح والقوانين.

#### • تحسين الأداء المالي

القرارات الأخلاقية لها تأثير مباشر على الأداء المالي للشركات. الشركات التي تتخذ قرارات أخلاقية تقلل من المخاطر المرتبطة بالغرامات والعقوبات القانونية، مما ينعكس إيجابيًا على الأداء المالي. علاوة على ذلك، الشركات التي تبني سمعة طيبة بناءً على مبادئ الأخلاق تجذب المزيد من العملاء والمستثمرين، مما يعزز من الإيرادات والنمو المالي. على سبيل المثال، الالتزام بالممارسات الأخلاقية في المعاملات المالية يضمن الشفافية ويقلل من تكاليف التدقيق والمراقبة، مما يعزز من الكفاءة المالية.

#### • تعزيز سمعة الشركة

سمعة الشركة هي أحد الأصول غير الملموسة التي يمكن أن تكون حاسمة لنجاحها. الشركات التي تلتزم بالقرارات الأخلاقية تبني سمعة قوية وموثوقة بين العملاء والشركاء والمجتمع. هذه السمعة الجيدة تساهم في جذب واستبقاء العملاء والموظفين المتميزين، كما تعزز من قدرة الشركة على إقامة شراكات تجارية واستراتيجية ناجحة. في بيئة الأعمال التنافسية في الرياض، يمكن أن تكون السمعة الجيدة عاملاً رئيسياً في التفوق على المنافسين وتحقيق النجاح الطويل الأمد.

#### • تحسين علاقات الموظفين

القرارات الأخلاقية تعزز من العلاقات الداخلية في الشركات، بما في ذلك العلاقات بين الإدارة والموظفين. الشركات التي تتخذ قرارات أخلاقية تخلق بيئة عمل تحترم حقوق الموظفين وتدعم رفاهيتهم. هذا يؤدي إلى زيادة رضا الموظفين وتحفيزهم، مما ينعكس على الإنتاجية والأداء العام للشركة. بيئة العمل الإيجابية تشجع الابتكار والتعاون بين الموظفين، مما يعزز من القدرة التنافسية للشركة في السوق.

#### • تقليل المخاطر القانونية

اتخاذ القرارات الأخلاقية يقلل من تعرض الشركات للمخاطر القانونية. الشركات التي تلتزم بالقوانين واللوائح وتحترم المعايير الأخلاقية تكون أقل عرضة للتورط في قضايا قانونية أو عقوبات. هذا يساعد الشركات في تجنب التكاليف المرتبطة بالدفاع القانوني والغرامات، كما يضمن استمرارية الأعمال بدون تعطيل. بالإضافة إلى ذلك، الالتزام بالمعايير الأخلاقية يساهم في تحسين العلاقات مع الجهات التنظيمية والحكومية، مما يعزز من بيئة الأعمال ويوفر فرصاً أكبر للنمو والتوسع.

#### • تعزيز المسؤولية الاجتماعية

القرارات الأخلاقية تدعم مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يعني أن الشركات لا تهتم فقط بالربحية، ولكن أيضاً بالتأثير الإيجابي على المجتمع. الشركات التي تلتزم بالمعايير الأخلاقية تشارك في مبادرات تخدم المجتمع مثل برامج التعليم، الصحة، والبيئة. هذه المبادرات تعزز من صورة الشركة كمؤسسة مسؤولة تساهم في تحسين جودة الحياة في المجتمع، مما يعزز من علاقاتها مع المجتمع المحلي ويزيد من دعم الجمهور.

## • تعزيز الابتكار والتطوير

القرارات الأخلاقية يمكن أن تكون دافعاً للابتكار والتطوير داخل الشركات. الشركات التي تلتزم بالمعايير الأخلاقية تشجع على التفكير الإبداعي والبحث عن حلول مبتكرة للمشكلات. هذا يمكن أن يؤدي إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل وتزيد من الحصة السوقية للشركة. الابتكار الناتج عن الالتزام بالأخلاق يمكن أن يمنح الشركات ميزة تنافسية ويعزز من قدرتها على النمو والتوسع في الأسواق المحلية والدولية.

## • تعزيز القدرة على مواجهة الأزمات

الشركات التي تتخذ قرارات أخلاقية تكون أكثر قدرة على مواجهة الأزمات والتحديات. القرارات الأخلاقية تساهم في بناء ثقافة تنظيمية قوية ومستدامة تساعد الشركات على التعامل بفعالية مع الأزمات والتغيرات في بيئة الأعمال. هذه الثقافة القوية تعزز من مرونة الشركة وقدرتها على التكيف مع الظروف المتغيرة، مما يضمن استمرارية الأعمال وتحقيق النجاح على المدى الطويل.

## • تعزيز العلاقات مع الجهات التنظيمية

الشركات التي تتخذ قرارات أخلاقية تساهم في بناء علاقات إيجابية مع الجهات التنظيمية والحكومية. الالتزام بالمعايير الأخلاقية يعزز من مصداقية الشركة ويقلل من فرص التعرض للمشكلات القانونية والتنظيمية. هذه العلاقات الإيجابية يمكن أن توفر للشركات دعمًا أكبر من الجهات الحكومية وتسهيلات في الإجراءات التنظيمية، مما يعزز من بيئة الأعمال ويساعد في تحقيق النمو والاستقرار.

## • تعزيز التميز في القطاع الخاص

في الرياض، يمكن أن تكون هذه الدراسة أداة فعالة لتعزيز التميز في القطاع الخاص. من خلال تحليل تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية، يمكن تحديد الممارسات الفعالة وتقديم توصيات لتحسين الأداء في الشركات الخاصة. هذا يمكن أن يساهم في تعزيز التنافسية وزيادة الاستثمارات في المدينة، مما يدعم النمو الاقتصادي ويعزز من مكانة الرياض كمركز اقتصادي رئيسي في المملكة العربية السعودية.

تبرز أهمية هذه الدراسة من الناحية العملية في تقديم رؤى وتوصيات تساعد الشركات الخاصة في الرياض على تحسين أدائها وتعزيز سمعتها وتقليل مخاطرها القانونية. من خلال التركيز على تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية، يمكن للشركات تحقيق فوائد متعددة تتراوح من تحسين الكفاءة المالية إلى تعزيز العلاقات مع الجهات التنظيمية. هذا يعزز من قدرة الشركات على التنافس والنمو في بيئة أعمال متغيرة ومتطلبة، مما يساهم في تحقيق رؤية المملكة 2030 وتوفير بيئة أعمال مستدامة وشفافة.

### أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق فهم شامل لتأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. الهدف الرئيسي للدراسة هو استكشاف العلاقة بين القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات والمساءلة القانونية، وكيفية تحسين هذه الجوانب في القطاع الخاص. من هذا الهدف الرئيسي ينبثق مجموعة من الأهداف الفرعية التي تعزز من تحقيق الهدف الرئيسي وتوفر رؤية معمقة حول هذا الموضوع الحيوي.

### الهدف الرئيسي

✓ تحليل تأثيرات اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض.

هذا الهدف يسعى إلى فحص كيف تؤثر القرارات الأخلاقية على نظام الحوكمة داخل الشركات الخاصة وكيف يمكن أن تساهم في تحسين مستوى المساءلة القانونية. من خلال هذا التحليل، تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لتحسين الأداء والامتثال القانوني في الشركات، مما يساهم في تعزيز الشفافية والنزاهة والفعالية في بيئة الأعمال.

### الأهداف الفرعية

1. تقييم تأثير القرارات الأخلاقية على فعالية حوكمة الشركات في القطاع الخاص

هذا الهدف يركز على فهم كيفية تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على فعالية نظام حوكمة الشركات. حوكمة الشركات تشير إلى النظام الذي يتم من خلاله إدارة وتوجيه الشركات لضمان الشفافية والنزاهة والمساءلة. في شركات القطاع الخاص بالرياض، تلعب القرارات الأخلاقية دورًا حاسمًا في تحقيق هذه المبادئ. دراسة هذا التأثير تشمل تحليل كيفية تنفيذ السياسات الأخلاقية وتأثيرها على الأداء الإداري والتشغيلي. يمكن أن تسهم القرارات الأخلاقية في تحسين آليات الرقابة الداخلية، وتعزيز الشفافية في الإفصاح المالي، وتقليل الفساد والانحرافات الإدارية. هذا التحليل يساعد الشركات على تطوير استراتيجيات حوكمة فعالة تستند إلى المبادئ الأخلاقية، مما يعزز من قدرتها على تحقيق أهدافها بشكل أكثر كفاءة واستدامة.

## 2. تحليل العلاقة بين القرارات الأخلاقية والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص

هذا الهدف يهدف إلى استكشاف كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على مستوى المساءلة القانونية في الشركات الخاصة. المساءلة القانونية تعني الالتزام بالقوانين واللوائح التي تحكم نشاط الشركة، وضمان عدم وجود انتهاكات قانونية. من خلال دراسة تأثير القرارات الأخلاقية على المساءلة القانونية، يمكن فهم كيفية التقليل من المخاطر القانونية وتحسين الامتثال. يشمل هذا التحليل تقييم سياسات وإجراءات الشركات المتعلقة بالامتثال القانوني وكيفية تأثيرها على تقليل التعرض للعقوبات والغرامات. كما يمكن أن يتناول دراسة كيف تسهم القرارات الأخلاقية في تعزيز علاقة الشركات بالجهات التنظيمية والحكومية، مما يعزز من استقرار الأعمال ويزيد من قدرتها على تحقيق النجاح والنمو.

## 3. استكشاف كيف يمكن للقرارات الأخلاقية تحسين الشفافية والنزاهة في الإدارة

يهدف هذا الهدف إلى دراسة كيفية تحسين الشفافية والنزاهة في إدارة الشركات من خلال اتخاذ قرارات أخلاقية. الشفافية والنزاهة هما عنصران أساسيان في تعزيز الثقة بين الشركة وأصحاب المصلحة، بما في ذلك المستثمرين والعملاء والموظفين. تحليل هذا الهدف يتضمن تقييم كيف يمكن للقرارات الأخلاقية أن تؤدي إلى تحسين الإفصاح عن المعلومات المالية والإدارية، وتوفير بيئة عمل عادلة وآمنة. من خلال دراسة حالات الشركات التي تتبع معايير أخلاقية، يمكن فهم كيفية بناء سمعة إيجابية وتعزيز العلاقات مع العملاء والشركاء. الشفافية والنزاهة تعزز من قدرة الشركات على جذب الاستثمارات وتعزيز مكانتها في السوق، مما يساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

## 4. تقييم تأثير القرارات الأخلاقية على علاقات الشركات مع الجهات التنظيمية والحكومية

يهدف هذا الهدف إلى دراسة كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على العلاقات بين الشركات والجهات التنظيمية والحكومية. علاقات الشركات مع الجهات التنظيمية تلعب دورًا حيويًا في تحقيق الامتثال وتجنب المشكلات القانونية. تحليل هذا الهدف يشمل دراسة كيف يمكن للقرارات الأخلاقية أن تساهم في تحسين التواصل والتعاون مع الجهات التنظيمية، مما يعزز من دعمها وتسهيل الإجراءات التنظيمية. كما يشمل تقييم كيف تساهم القرارات الأخلاقية في بناء سمعة إيجابية مع الجهات الحكومية، مما يساهم في تحقيق استقرار الأعمال وتوفير بيئة داعمة للنمو والتوسع.

#### 5. تحليل كيف تؤثر القرارات الأخلاقية على رضا الموظفين وتحفيزهم

يركز هذا الهدف على فهم كيف يمكن للقرارات الأخلاقية أن تؤثر على رضا الموظفين وتحفيزهم. الموظفون هم عنصر أساسي في نجاح أي شركة، ورضاهم وتحفيزهم يلعبان دورًا حاسمًا في تحسين الأداء والإنتاجية. دراسة هذا التأثير تشمل تقييم كيف تساهم السياسات الأخلاقية في تحسين بيئة العمل، وتوفير فرص عادلة للنمو والتطوير، وتعزيز العلاقات بين الإدارة والموظفين. يمكن أن يؤدي الالتزام بالمعايير الأخلاقية إلى زيادة رضا الموظفين، مما ينعكس على أدائهم وولائهم للشركة. هذا التحليل يساعد الشركات على تطوير استراتيجيات لتحسين بيئة العمل وزيادة الإنتاجية من خلال التركيز على المبادئ الأخلاقية.

#### 6. تقديم توصيات عملية لتحسين تطبيق القرارات الأخلاقية في الشركات الخاصة

هذا الهدف يهدف إلى تقديم توصيات عملية بناءً على نتائج الدراسة لتحسين تطبيق القرارات الأخلاقية في الشركات الخاصة. من خلال تحليل تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية، يمكن تحديد الممارسات الفعالة وتقديم توصيات لتحسين السياسات والإجراءات المتعلقة بالأخلاقيات. تشمل التوصيات تحسين استراتيجيات الحوكمة، تعزيز الشفافية والنزاهة، وتطوير برامج تدريبية للموظفين حول الأخلاقيات. كما يمكن أن تشمل التوصيات تعزيز التواصل مع الجهات التنظيمية وتحسين إدارة المخاطر القانونية. تقديم هذه التوصيات يساعد الشركات على تحقيق تحسينات عملية في أدائها وضممان الامتثال للأخلاقيات والقوانين، مما يساهم في تعزيز استدامتها ونجاحها في السوق.

تسعى الدراسة إلى تحقيق فهم شامل لتأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض. من خلال تحقيق الأهداف الفرعية المحددة، يمكن تقديم رؤى وتوصيات عملية تعزز

من الأداء والإدارة في الشركات الخاصة، مما يسهم في تحسين الشفافية والنزاهة، وتقليل المخاطر القانونية، وتعزيز العلاقات مع الجهات التنظيمية والحكومية. هذا التحليل يساعد الشركات على تحقيق النجاح والنمو في بيئة أعمال متغيرة ومتطلبة، ويعزز من قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

## فروض الدراسة

### الفرضية الرئيسية للدراسة

- تؤدي القرارات الأخلاقية إلى تحسين حوكمة الشركات وتعزيز فعالية المساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض.

### الفرضيات الفرعية للدراسة

- ✓ تؤدي القرارات الأخلاقية إلى زيادة مستوى الشفافية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- ✓ تساهم القرارات الأخلاقية في تحسين فعالية نظم الرقابة الداخلية والمساءلة القانونية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- ✓ تلعب القرارات الأخلاقية دوراً مهماً في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات في القطاع الخاص بمدينة الرياض.
- ✓ تؤثر القرارات الأخلاقية إيجابياً على ممارسات حوكمة الشركات، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام للشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- ✓ تواجه الشركات الخاصة في مدينة الرياض تحديات معينة عند تطبيق القرارات الأخلاقية، تؤثر على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية.
- ✓ تساهم استراتيجيات التخفيف التي تعتمد عليها الشركات في التعامل مع آثار القرارات الأخلاقية في تحسين فعالية حوكمة الشركات والمساءلة القانونية.

## النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

تعد النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث جزءاً أساسياً في أي دراسة أكاديمية، حيث تُعزز من مصداقية البحث وتحدد الإطار النظري الذي يستند إليه. في إطار الدراسة الحالية بعنوان "تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية: دراسة حالة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية"، يتم تبني مجموعة من النظريات والمفاهيم التي تساعد في فهم العلاقة بين اتخاذ القرارات الأخلاقية وأثرها على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية.

### 1. نظرية الوكالة

تعتبر نظرية الوكالة واحدة من النظريات الأساسية التي تُستخدم في هذا البحث. تنص نظرية الوكالة على وجود علاقة بين الأطراف المعنية (الوكيل والموكل)، حيث يُمثل الوكيل المديرين أو أصحاب القرار في الشركات، بينما يُمثل الموكل المساهمين أو المستثمرين. في سياق هذا البحث، تبرز أهمية القرارات الأخلاقية في هذه العلاقة، حيث يسعى الوكلاء إلى تحقيق مصالحهم الخاصة، مما قد يتعارض مع مصالح الموكلين. من خلال هذه النظرية، يمكن فهم كيف يمكن أن تؤدي القرارات الأخلاقية الجيدة إلى تعزيز الثقة بين الأطراف المعنية، وبالتالي تحسين حوكمة الشركات (Payne، 2019).

### 2. نظرية الأطراف المعنية

تُعد نظرية الأطراف المعنية من النظريات المهمة الأخرى التي تُعتمد في هذا البحث. تركز هذه النظرية على أهمية جميع الأطراف المعنية (المعنيون) في اتخاذ القرارات الإدارية، بما في ذلك المساهمين والموظفين والعملاء والمجتمع بشكل عام. في هذا السياق، يُعتبر اتخاذ القرارات الأخلاقية ضرورياً لتحقيق توازن بين مصالح هذه الأطراف المختلفة. يُساعد فهم هذه النظرية في تسليط الضوء على كيف يمكن للقرارات الأخلاقية أن تؤثر على العلاقات بين الشركات والمجتمع، مما يعزز المساءلة القانونية ويُحسن سمعة الشركات (Harrison، 2015).

### 3. الإطار النظري للأخلاقيات في الأعمال

يتضمن البحث أيضاً الإطار النظري للأخلاقيات في الأعمال، والذي يُركز على مبادئ الأخلاق في سياق الأعمال التجارية. يتناول هذا الإطار القيم والمبادئ التي يجب أن تلتزم بها الشركات في عمليات اتخاذ القرار. يُعتبر الالتزام بالأخلاقيات من العوامل الحاسمة في تحسين حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. من خلال تحليل كيف تؤثر هذه المبادئ على القرارات

اليومية داخل الشركات، يمكن أن تُسهم هذه النظريات في تعزيز وعي المديرين بأهمية اتخاذ قرارات تتماشى مع القيم الأخلاقية (Malik، 2023).

#### 4. نظرية نظام الإدارة

تستند هذه النظرية إلى أهمية نظام الإدارة في تشكيل ثقافة أخلاقية داخل الشركات. تُظهر الدراسات أن وجود نظام إدارة قوي يسهم في تعزيز السلوك الأخلاقي ويُقلل من المخاطر القانونية. ستُستخدم هذه النظرية لتقييم كيف يمكن أن يؤثر نظام الإدارة على اتخاذ القرارات الأخلاقية، وبالتالي تحسين حوكمة الشركات (Roy، 2023).

#### ✓ أهمية النظرية العلمية

تتمثل أهمية النظرية العلمية المتبعة في البحث في أنها تُوفر الإطار الفكري الذي يُساعد الباحث في تفسير النتائج وتقديم رؤى أعمق حول الموضوع المدروس. يُمكن أن يُعزز استخدام النظريات المختلفة من فهم القارئ للعوامل المعقدة التي تؤثر على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية، ويعطيه الأدوات اللازمة لتحليل النتائج بشكل نقدي.

إن اعتماد نظرية علمية قوية يُعزز من مصداقية البحث، مما يجعل النتائج أكثر قبولاً وموثوقية. كما تُعتبر هذه النظريات مرجعاً مهماً للباحثين والممارسين في مجال حوكمة الشركات، حيث يمكن استخدامها كأساس لتطوير استراتيجيات جديدة لتحسين الأداء الأخلاقي والامتثال القانوني.

تلعب النظرية العلمية المتبعة في إعداد هذا البحث دوراً حيوياً في بناء فهم متكامل للعلاقة بين اتخاذ القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات، مما يُسهم في تقديم توصيات مبنية على الأدلة تعزز من الممارسات الجيدة في القطاع الخاص بمدينة الرياض والمملكة العربية السعودية بشكل عام.

## الفصل الثاني

### الدراسات السابقة

## المقدمة

يعتبر الفصل الثاني من البحث العلمي فصلاً حيوياً يُركّز على استكشاف الأبعاد النظرية والتطبيقية المتعلقة بموضوع الدراسة، والتي تتناول تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. يهدف هذا الفصل إلى تسليط الضوء على المتغيرات المستقلة والتابعة التي تؤثر على هذا الموضوع، ومراجعة الدراسات السابقة التي أسهمت في بناء المعرفة الحالية، وتقديم إطار نظري يساعد في تفسير النتائج المتوقعة.

سيتم في هذا الفصل تحليل المتغيرات المستقلة والتابعة ذات الصلة بموضوع الدراسة. المتغير المستقل في هذه الحالة هو "اتخاذ القرارات الأخلاقية"، بينما المتغيرات التابعة تشمل "حوكمة الشركات" و"المساءلة القانونية". من خلال تحديد العلاقة بين هذه المتغيرات، يسعى الباحث إلى فهم كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على النظم الحاكمة والمساءلة القانونية في الشركات الخاصة. سيتم استخدام أدوات تحليلية متعددة، مثل الجداول والرسوم البيانية، لتوضيح العلاقات المحتملة، مما يُعزز فهم القارئ لكيفية تداخل هذه المتغيرات.

يشمل هذا الفصل أيضاً مراجعة شاملة للدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. سيتم تناول الأبحاث التي استكشفت العلاقة بين الأخلاقيات وحوكمة الشركات، ودور المساءلة القانونية في التأثير على أداء الشركات. من خلال مراجعة الأدبيات السابقة، سيتم تسليط الضوء على النتائج الرئيسية والتوصيات التي تم التوصل إليها، مما يساعد على تحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن تسهم فيها هذه الدراسة. يعد هذا الجزء ضرورياً لأنه يوفر سياقاً لفهم كيف تطور البحث في هذا المجال، وأهمية تناول موضوع القرارات الأخلاقية كعنصر مؤثر في حوكمة الشركات.

سيتم استعراض الإطار النظري الذي يستند إليه البحث، والذي يتضمن النظريات والمفاهيم الأساسية المتعلقة بحوكمة الشركات، والأخلاقيات، والمساءلة القانونية. يتناول هذا الجزء المفاهيم التي تدعم الدراسة، مثل نظرية الوكالة، ونظرية الأطراف المعنية، وتأثير الثقافة التنظيمية على اتخاذ القرارات. سيساعد هذا الإطار على توضيح الأسس النظرية التي يستند إليها البحث، وتوفير سياق لفهم نتائج الدراسة.

تكمن أهمية هذا الفصل في أنه يوفر الأساس النظري والتطبيقي الذي يربط بين المفاهيم الرئيسية للبحث. من خلال فهم المتغيرات المستقلة والتابعة، واستعراض الدراسات السابقة، وبناء إطار نظري متين، سيكون لدى الباحث القدرة على صياغة فرضيات دقيقة ومقترحات بحثية ملموسة. كما يساعد هذا الفصل في تعزيز المعرفة حول تأثير الأخلاقيات

على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية، مما يساهم في تطوير استراتيجيات أفضل لتطبيق المعايير الأخلاقية في بيئات العمل المختلفة، خاصةً في القطاع الخاص في السعودية. كما يمكن أن يكون لهذا البحث تأثير كبير على صانعي السياسات والممارسين في مجال حوكمة الشركات، حيث يوفر لهم رؤى قائمة على الأدلة حول كيفية تعزيز الممارسات الأخلاقية لتحقيق بيئة عمل أكثر شفافية ومساءلة.

## المتغير التابع والمستقل:

تعتبر متغيرات الدراسة جزءاً أساسياً من أي بحث علمي، حيث تُساعد على فهم العلاقات المعقدة بين العوامل المختلفة. في هذه الدراسة، التي تحمل عنوان "تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية: دراسة حالة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية"، يتم تحديد متغير تابع واحد وهو "القرارات الأخلاقية"، بالإضافة إلى ثلاث متغيرات مستقلة هي "سمعة الشركة"، و"الأداء المالي للشركة"، و"ثقة العملاء". سيتناول هذا الشرح كل من هذه المتغيرات بشكل مُفصل.

### - المتغير التابع: القرارات الأخلاقية

يمثل "القرارات الأخلاقية" المتغير التابع في هذه الدراسة، وهو يمثل سلوكيات الشركات في اتخاذ القرارات التي تتماشى مع المعايير الأخلاقية والمبادئ الإنسانية. إن اتخاذ القرارات الأخلاقية يعد أساسياً في إدارة الشركات، حيث يُعزز من الشفافية والنزاهة ويُقلل من المخاطر القانونية التي قد تواجهها الشركة. تعتمد جودة القرارات الأخلاقية بشكل كبير على الثقافة التنظيمية داخل الشركة ومدى التزام الإدارة العليا بالقيم الأخلاقية. فإذا كانت الإدارة ملتزمة بأخلاقيات العمل، فإن ذلك ينعكس بشكل إيجابي على القرارات اليومية التي يتخذها الموظفون في مختلف المستويات، مما يؤدي إلى نتائج إيجابية على مستوى الأداء.

تتضمن القرارات الأخلاقية مجموعة من الأبعاد، مثل الالتزام بالمعايير القانونية، وتوفير بيئة عمل عادلة، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. فالشركات التي تبني ثقافة أخلاقية قوية تكون أكثر قدرة على التعامل مع الأزمات وتحقيق التوازن بين مصالح الأطراف المعنية. من المهم ملاحظة أن القرارات الأخلاقية لا تتعلق فقط بالامتثال للقوانين، بل تشمل أيضاً اتخاذ خيارات تعكس قيم الشركة ومبادئها. لذا، فإن تأثير هذه القرارات يظهر بوضوح في شكل سمعة الشركة، وهو ما يجعل هذا المتغير محورياً في فهم العلاقة بين الأخلاقيات وحوكمة الشركات.

### - المتغير المستقل: سمعة الشركة

تُعتبر "سمعة الشركة" أحد المتغيرات المستقلة التي تؤثر بشكل مباشر على اتخاذ القرارات الأخلاقية. فالسمعة لا تُعبر فقط عن كيفية رؤية الجمهور للشركة، بل تعكس أيضاً القيم والمبادئ التي تتبناها. في عالم الأعمال اليوم، تلعب السمعة دوراً حيوياً في كسب ثقة العملاء وولائهم. فالشركات التي تحظى بسمعة إيجابية تتمتع بميزة تنافسية واضحة، حيث

يُفضل العملاء التعامل مع شركات معروفة بأخلاقياتها ونزاهتها. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تؤثر السمعة بشكل كبير على العلاقات مع الموردين والشركاء، مما يعزز من استقرار الأعمال ونموها.

إن السمعة تُبنى على أساس تصرفات الشركة في الماضي والحاضر. فإذا كانت الشركة قد اتخذت قرارات أخلاقية في الماضي، فإن ذلك يُعزز من ثقة العملاء في قدرتها على الوفاء بالتزاماتها. بالمقابل، يمكن أن تؤدي القرارات غير الأخلاقية إلى تدهور السمعة بشكل سريع، مما يؤثر سلبًا على أداء الشركة وعلاقاتها التجارية. لذا، تُعتبر السمعة من المتغيرات المهمة التي تؤثر على اتخاذ القرارات الأخلاقية، حيث أن وجود سمعة قوية يمكن أن يشجع الشركات على الالتزام بممارسات أخلاقية أفضل.

#### - المتغير المستقل: الأداء المالي للشركة

يمثل "الأداء المالي للشركة" متغيرًا مستقلًا آخر يلعب دورًا هامًا في هذه الدراسة. يعكس الأداء المالي نتائج الشركة من حيث الأرباح والعوائد والنمو، ويعتبر مقياسًا أساسيًا لنجاحها. الشركات ذات الأداء المالي القوي تتمتع بقدرة أكبر على الاستثمار في مشروعات جديدة، وزيادة رواتب الموظفين، وتقديم خدمات أفضل للعملاء. هناك علاقة قوية بين الأداء المالي الجيد والقرارات الأخلاقية، حيث يُظهر البحث أن الشركات التي تتبنى سياسات أخلاقية تميل إلى تحقيق نتائج مالية أفضل.

تتأثر القرارات الأخلاقية بالأداء المالي، حيث إن الشركات التي تُحقق نتائج إيجابية مالية تكون أكثر قدرة على الالتزام بالقيم الأخلاقية، لأنها تملك الموارد اللازمة لذلك. وعلى العكس، قد تؤدي الضغوط المالية إلى اتخاذ قرارات غير أخلاقية، كالإخلال بالالتزامات أو التلاعب في البيانات المالية. لذلك، يُعتبر الأداء المالي عاملاً مؤثرًا على جودة القرارات الأخلاقية، ويشكل نقطة انطلاق لفهم كيف يمكن أن تُعزز الأخلاقيات الأداء المالي.

#### - المتغير المستقل: ثقة العملاء

أما "ثقة العملاء" فتُعتبر المتغير المستقل الثالث الذي يؤثر على اتخاذ القرارات الأخلاقية. تعكس ثقة العملاء مدى إيمانهم بموثوقية الشركة وقدرتها على تلبية احتياجاتهم. تُعتبر ثقة العملاء من العناصر الأساسية التي تُسهم في بناء علاقات طويلة الأمد، حيث كلما زادت ثقة العملاء في الشركة، زادت احتمالية تكرارهم التعامل معها. الشركات التي تتخذ قرارات أخلاقية تعزز من ثقة العملاء، حيث يشعر العملاء بأن الشركة تعمل لمصلحتهم.

تتأثر ثقة العملاء بشكل كبير بسلوكيات الشركة وقراراتها، حيث يميل العملاء إلى دعم الشركات التي تتبنى ممارسات أخلاقية واضحة وشفافة. لذا، فإن تعزيز ثقة العملاء يتطلب من الشركات الالتزام بالمعايير الأخلاقية في جميع جوانب عملها. من خلال بناء الثقة، تُساهم الشركات في تحسين سمعتها وأدائها المالي، مما يعزز من تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية.

تظهر هذه الدراسة أن القرارات الأخلاقية تلعب دورًا حيويًا في تعزيز حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. فبينما يُمثل "القرارات الأخلاقية" المتغير التابع، فإن "سمعة الشركة"، و"الأداء المالي"، و"ثقة العملاء" تشكل المتغيرات المستقلة التي تُؤثر على هذا التوجه. إن فهم العلاقة بين هذه المتغيرات يمكن أن يُساهم في تطوير استراتيجيات فعّالة لتحسين الممارسات الأخلاقية في الشركات، مما يُعزز من نجاحها على المدى الطويل.

#### الدراسات السابقة

تسعى دراسة (Alshareef, 2015) إلى استكشاف دمج المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في هيكل ونظام حوكمة الشركات (CG). لتحقيق هذا الهدف، تستعرض هذه الورقة أولاً الأدبيات الواسعة المتعلقة بحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات. ثانياً، يبحث في مفهوم وفهم العلاقة المتبادلة بين CG والمسؤولية الاجتماعية للشركات ضمن سياق دراسة الحالة لشركة بتروكيماويات تعمل في المملكة العربية السعودية. تم اعتماد دراسة حالة نوعية من خلال إجراء مقابلات متعمقة مع المشاركين على مختلف مستويات مجلس الإدارة والإدارة في شركة البتروكيماويات العاملة في المملكة العربية السعودية. تشير النتائج إلى أن غالبية المشاركين يعتبرون حوكمة الشركات أساساً أساسياً لأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات المستدامة. ويمكن العثور على أهمية النتائج في حقيقة أن الاتجاه السابق المتمثل في التركيز فقط على حوكمة الشركات في البلدان النامية قد ارتد وتم تخصيص المزيد من الاهتمام للمسؤولية الاجتماعية للشركات. تساهم الدراسة الحالية في المجموعة الحالية من أدبيات المسؤولية الاجتماعية للشركات وحوكمة الشركات من خلال تقديم نموذج حوكمة المسؤولية الاجتماعية للشركات الجديد. يمكن العثور على اثنين من الآثار الهامة في هذه الدراسة. على المستوى التنظيمي، يمكن لأعضاء مجلس الإدارة والمديرين تحسين سياسة الشركة وممارستها في سياق التعامل مع أصحاب المصلحة. وعلى المستوى الوطني، يمكن لوضعي السياسات في البلدان النامية البناء على الاستنتاجات المستخلصة في هذه الورقة وتعزيز قدرات أنظمتهم التنظيمية والقضائية لحماية مصالح أصحاب المصلحة.

في عام 2006، أصدرت المملكة العربية السعودية تشريعات جديدة تتعلق بحوكمة الشركات. وأظهر التقييم الأولي الذي أجراه البنك الدولي بعد ثلاث سنوات تنفيذاً متواضعاً نسبياً للوائح. وتبحث هذه الأطروحة في مدى اعتماد هذا التوجه خلال السنوات العشر الماضية. لقد أصبحت الأعمال التجارية السعودية أكثر عولمة، ومن الطبيعي أن يتوقع الشركاء والمستثمرون الدوليون اتباع نهج أكثر توحيداً في مجال حوكمة الشركات، والذين يجب عليهم هم أنفسهم تبرير الاستثمار. ويوسع دراسة (Gashgari، 2017) الأدبيات الموجودة حول حوكمة الشركات من خلال دراسة التقدم الذي تحرزه البلدان ذات الاقتصادات النامية والضعيفة أو الضعيفة نسبياً. تاريخ جديد للتنظيم CG. تستكشف هذه الأطروحة مدى وشكل استيعاب الجيل الأحدث من لوائح حوكمة الشركات، والعوائق الحالية والمواقف العامة الحالية تجاه حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية، ودراسة مدى امتثال الشركات السعودية للوائح حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية، وأسباب عدم الامتثال للوائح حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية. الامتثال عند وجوده، وأي عجز ذي صلة في تشريعات عام 2006 فيما يتعلق بأفضل الممارسات الدولية. ويتم التحقيق في ذلك من خلال استخدام سلسلة من المقابلات والاستطلاعات مع المنظمات السعودية الكبرى، فضلاً عن تحليل المعلومات الثانوية. تم اختيار نهج الطريقة المختلطة لتحليل البيانات الكمية والنوعية لتوفير وسيلة لتوليد كل من البيانات المعيارية (أي الكمية) ومزيد من التبصر فيما يتعلق بالعقبات التي تحول دون مواصلة اعتمادها (أي النوعية). كأساس للتحقيق، تتمحور الأسئلة حول أربع ركائز أساسية لحوكمة الشركات: الشفافية؛ قيمة أصحاب المصلحة؛ مسؤولية؛ والعدالة. يتم الجمع بين هذا الارتباط بين هذه العوامل والهيكل التنظيمي وصنع القرار والصورة العامة للشركة داخل الصناعة مع فحص كيفية تأثير حوكمة الشركات على توسع الأعمال والاستثمارات السعودية، لا سيما فيما يتعلق بكيفية إدراك الأطراف من البلدان الأخرى لحوكمة الشركات. شركة. قد يؤدي هذا التصور للحوكمة إلى تحديد وجهات نظرهم فيما يتعلق، على سبيل المثال، بالشراكة مع تلك الشركة والاستثمار فيها. تتعلق البيانات الثانوية بمؤسسة النقد العربي السعودي (ساما)، وسنابل للاستثمار، والشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك). تم أخذ تحليل البيانات النوعية من المقابلات التي أجريت مع خمسة عشر من كبار المديرين في المنظمات واسعة النطاق. تم جمع البيانات الكمية من ثلاث مؤسسات: المراعي، وأرامكو السعودية، والبيك. أظهرت النتائج الإجمالية للتحليل النوعي والتحليل الثانوي أن CG يلعب دوراً حيوياً في تطوير الأعمال. دعم التحليل الكمي فكرة أن الشفافية وقيمة أصحاب المصلحة وصورة الشركة هي السمات الرئيسية لحوكمة الشركات في السياق السعودي، حيث يشير التحليل الإحصائي إلى أن كليهما ضروريان للوصول الشركة إلى الاستثمار الخاص والسيولة في السوق. وتشير النتائج الإجمالية إلى حاجة المملكة العربية السعودية لتحسين

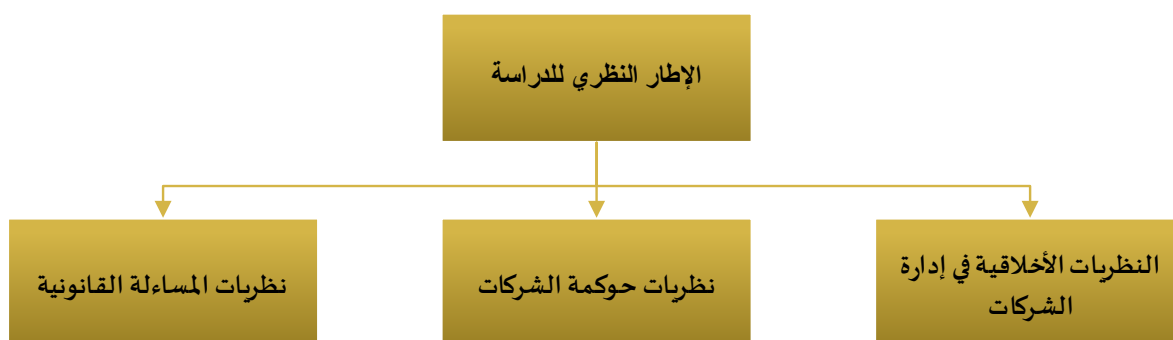
وضعها. علاوة على ذلك، فإن معايير حوكمة الشركات، وفي حين أن المقارنة المرجعية للمؤسسات المدعومة من الحكومة مثل مؤسسة النقد العربي السعودي وسابك ستكون مفيدة، يمكن لحكومة المملكة العربية السعودية أن تلعب دورًا استباقيًا في تشجيع الشركات على توسيع أفضل ممارسات حوكمة الشركات الدولية.

على الرغم من الاهتمام المتزايد بأنظمة حوكمة الشركات السعودية، إلا أن هناك القليل من الأدبيات حول تطور حوكمة الشركات السعودية. وتساعد دراسة (Al-Faryan، 2020) في سد هذه الفجوة من خلال دراسة وتجميع تطور حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية. بعد تقديم معلومات أساسية عن المملكة العربية السعودية ونموذج حوكمة الشركات فيها، نتطرق إلى النظام القانوني السعودي والمؤسسات الخارجية الرئيسية التي ساعدت في تشكيل حوكمة الشركات. نحن ندرس المساهمات المحددة لمهني المحاسبة والمراجعة، وأدوار الهيئة الوطنية لمكافحة الفساد والسوق المالية السعودية. نحن نصف الإصلاحات الرئيسية التي تم تنفيذها لتطوير الاقتصاد السعودي وتقييم أهميتها في تسهيل التغيير في ممارسات حوكمة الشركات. تساهم هذه الدراسة كنقطة مرجعية أولية للدراسات المستقبلية حول المملكة العربية السعودية، وتكون بمثابة مصدر شامل لكل من الأكاديميين والممارسين، بينما تفيد بشكل خاص المستثمرين الأجانب والمحليين الذين يفكرون في الاستثمار في المملكة العربية السعودية.

كان الهدف من دراسة (Sarwar، 2022) هو معرفة كيفية ارتباط حوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات وأداء الشركات في سوق رأس المال السعودي. تشكل الشركات المحلية المسجلة في البورصة العربية غالبية السكان. يمتد البحث على مدار 11 عامًا ويتضمن بيانات من عام 2010 إلى عام 2020. وقد تم استخراج البيانات من التقارير السنوية المدققة للشركات المحلية المدرجة في البورصة العربية السعودية (SAE). تم استخدام اختبار هاوسمان لتحديد أن نموذج التأثير العشوائي هو الأفضل. للعثور على التجانس الداخلي، استخدمنا اختبار Durbin-WU-Hausman وTSLs بدلاً من OLS. تم اقتراح نموذج لدراسة العلاقة بين حوكمة الشركات والأداء، بالإضافة إلى المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تعمل كوسيط جزئي. هذه الدراسة لها آثار على المستثمرين الحاليين والمحتملين للشركات في المملكة العربية السعودية في سياق اختيار الشركات "المشاركة اجتماعيًا" لاستثماراتهم. ومن الناحية النظرية، تساهم هذه الدراسة أيضًا في فهمنا لبعض المفاهيم ذات الصلة التي لم يتم استكشافها في الأبحاث السابقة المتعلقة بحوكمة الشركات والإنتاج الأنظف والمسؤولية الاجتماعية للشركات. ويمكن استنتاج ذلك أيضًا من النتيجة التي مفادها أن المسؤولية الاجتماعية للشركات تساهم جزئيًا في تعزيز أداء الشركة في سياق الشركات السعودية.

## الإطار النظري

يتمحور الإطار النظري للدراسة حول فهم العلاقة بين اتخاذ القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات والمساءلة القانونية، وذلك من خلال استكشاف النظريات والمفاهيم الأساسية التي تفسر كيفية تأثير الأخلاقيات على الإدارة والامتثال القانوني. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم إطار نظري شامل يساعد في تحليل الأثر الذي تتركه القرارات الأخلاقية على الحوكمة والمساءلة في الشركات الخاصة بمدينة الرياض. في هذا السياق، يمكن تقسيم المنطلقات النظرية إلى عدة محاور رئيسية، تشمل النظريات المتعلقة بالأخلاقيات، حوكمة الشركات، والمساءلة القانونية.



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

### • النظريات الأخلاقية في إدارة الشركات

#### ✓ النظرية الأخلاقية النفعية (Utilitarianism)

النظرية الأخلاقية النفعية تركز على تحقيق أقصى منفعة لأكبر عدد من الأفراد. وفقاً لهذه النظرية، فإن القرارات الأخلاقية يجب أن تهدف إلى زيادة الرفاهية العامة وتقليل الأضرار. في سياق الشركات، يعني ذلك أن اتخاذ القرارات الأخلاقية يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار تأثيرها على جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك العملاء، الموظفين، والمستثمرين. تطبيق هذه النظرية يعزز من الشفافية ويعزز من اتخاذ قرارات مدروسة تسعى لتحقيق نتائج إيجابية على نطاق واسع، مما يدعم الحوكمة الجيدة ويقلل من المخاطر القانونية (Ikechukwu, 2023).

#### ✓ النظرية الأخلاقية لواجبات الحقوق (Deontological Ethics)

النظرية الأخلاقية لواجبات الحقوق، والتي يُشار إليها أيضاً بالنظرية الكانطية، تركز على الالتزام بالواجبات الأخلاقية والحقوق الفردية. حسب هذه النظرية، تعتبر الأفعال صحيحة أو خاطئة بناءً على مبدأ الالتزام بالواجبات الأخلاقية، وليس فقط على نتائج الأفعال. في سياق الشركات، تعني هذه النظرية أن القرارات يجب أن تحترم الحقوق الفردية وتعزز

من الالتزام بالمبادئ الأخلاقية بغض النظر عن العواقب. تطبيق هذه النظرية في إدارة الشركات يعزز من النزاهة والعدالة، ويعزز من مستوى الثقة بين الأطراف المعنية (Tseng، 2021).

#### ✓ النظرية الأخلاقية للرعاية (Ethics of Care)

نظرية الأخلاق للرعاية تركز على أهمية العلاقات الإنسانية والرعاية المتبادلة بين الأفراد. تسعى هذه النظرية إلى تعزيز الاهتمام بالآخرين والعمل على تحقيق توازن بين الحقوق الفردية والاهتمامات المشتركة. في الشركات، يعني ذلك أن اتخاذ القرارات الأخلاقية يجب أن يأخذ في اعتباره تأثيره على العلاقات الإنسانية داخل المنظمة، ويسعى لتحسين بيئة العمل وتعزيز رفاهية الموظفين. هذا يمكن أن يؤدي إلى تعزيز الالتزام بالقيم الأخلاقية، مما يعزز من الحوكمة الجيدة ويقلل من المشكلات القانونية (Young، 2024).

#### • نظريات حوكمة الشركات

#### ✓ نظرية حوكمة الشركات القائمة على المساهمين (Shareholder Theory)

نظرية حوكمة الشركات القائمة على المساهمين تركز على أهمية تحقيق أقصى قيمة للمساهمين. وفقًا لهذه النظرية، يجب على الشركات اتخاذ القرارات التي تعزز من مصالح المساهمين وتزيد من قيمة الأسهم. في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية، يمكن أن تكون هذه النظرية ذات أهمية في تحقيق توازن بين تحقيق الأرباح والامتثال للمعايير الأخلاقية. الشركات التي تلتزم بهذه النظرية مع الالتزام بالقيم الأخلاقية قد تجد طرقًا لتحقيق فوائد مالية للمساهمين بطريقة مستدامة وأخلاقية (O'connell، 2020).

#### ✓ نظرية حوكمة الشركات القائمة على أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory)

نظرية حوكمة الشركات القائمة على أصحاب المصلحة تتجاوز التركيز على المساهمين لتشمل جميع الأطراف المعنية بالشركة، بما في ذلك العملاء، الموظفين، الموردين، والمجتمع. وفقًا لهذه النظرية، يجب على الشركات اتخاذ قرارات تأخذ في اعتبارها تأثيرها على جميع أصحاب المصلحة. تطبيق هذه النظرية يعزز من الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية ويشجع على اتخاذ قرارات أخلاقية تدعم مصالح جميع الأطراف المعنية. هذا يمكن أن يؤدي إلى تحسين سمعة الشركة وزيادة استدامتها، مما يعزز من فعالية الحوكمة ويقلل من المخاطر القانونية (Palladino، 2019).

#### ✓ نظرية الحوكمة الرشيدة (Good Governance Theory)

نظرية الحوكمة الرشيدة تركز على تحقيق الكفاءة والشفافية في إدارة الشركات. تعزز هذه النظرية من أهمية تبني ممارسات حوكمة جيدة تشمل الشفافية، النزاهة، والمساءلة. في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية، يمكن أن تساعد هذه النظرية الشركات على تطوير آليات فعالة للتحكم والمراقبة، مما يعزز من قدرة الشركة على الالتزام بالمعايير الأخلاقية وتقليل المخاطر القانونية. تطبيق ممارسات الحوكمة الرشيدة يساهم في بناء ثقة المستثمرين والعملاء ويعزز من استقرار الأعمال (Rahim، 2019).

#### • نظريات المساءلة القانونية

##### ✓ نظرية المساءلة التنظيمية (Regulatory Accountability Theory)

نظرية المساءلة التنظيمية تركز على أهمية التزام الشركات باللوائح والقوانين التنظيمية. تشدد هذه النظرية على ضرورة أن تكون الشركات مسؤولة عن تصرفاتها وأن تلتزم بالقوانين واللوائح التي تحكم نشاطها. في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية، تعزز هذه النظرية من أهمية وضع سياسات وإجراءات تضمن الامتثال للقوانين وتعزز من الشفافية في العمليات. تطبيق هذه النظرية يساعد الشركات على تجنب المخاطر القانونية وتحسين علاقاتها مع الجهات التنظيمية (Tamvada، 2020).

##### ✓ نظرية المساءلة الاجتماعية (Social Accountability Theory)

نظرية المساءلة الاجتماعية تركز على مسؤولية الشركات تجاه المجتمع والمشاركة في تحقيق أهداف اجتماعية إيجابية. تعزز هذه النظرية من أهمية أن تكون الشركات مسؤولة عن تأثيراتها الاجتماعية وتعمل على تحقيق التنمية المستدامة. في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية، تعني هذه النظرية أن الشركات يجب أن تلتزم بالقيم الاجتماعية والأخلاقية وتعمل على تحسين رفاهية المجتمع. هذا يمكن أن يعزز من سمعة الشركة ويزيد من دعم الجمهور، مما يعزز من قدرتها على تحقيق النجاح والنمو (Kalra، 2024).

##### ✓ نظرية المساءلة المؤسسية (Institutional Accountability Theory)

نظرية المساءلة المؤسسية تركز على أهمية بناء مؤسسات قوية وقادرة على ضمان المساءلة والشفافية. تشدد هذه النظرية على ضرورة أن تكون المؤسسات قادرة على تطوير أنظمة فعالة للمراقبة والتقويم، وتطبيق مبادئ الأخلاق في جميع جوانب عملها. في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية، تعني هذه النظرية أن الشركات يجب أن تطور آليات فعالة

لضمان الالتزام بالمبادئ الأخلاقية وتقليل المخاطر القانونية. تطبيق هذه النظرية يساعد الشركات على تحسين حوكمتها وزيادة قدرتها على التعامل مع التحديات القانونية (Felzmann، 2020).

المنطلقات النظرية للدراسة تسهم في توفير إطار شامل لفهم تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. من خلال استكشاف النظريات الأخلاقية، نظريات حوكمة الشركات، ونظريات المساءلة القانونية، يمكن تحليل كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على الأداء الإداري والقانوني للشركات. هذا الفهم النظري يساعد في تقديم توصيات عملية لتحسين الممارسات الأخلاقية وتعزيز فعالية الحوكمة والمساءلة في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض، مما يسهم في تعزيز الاستدامة والنمو في بيئة الأعمال المتغيرة.

## الفصل الثالث

### منهجية الدراسة

## المقدمة

يعتبر الفصل الثالث من البحث العلمي جزءًا حيويًا ومهمًا، حيث يُسلط الضوء على المنهجية وطرق البحث المستخدمة في الدراسة. يهدف هذا الفصل إلى توضيح كيفية إجراء البحث بشكل منهجي وعلمي، مما يضمن دقة النتائج وقابليتها للتطبيق. يتناول الفصل أيضًا مجتمع البحث، ومحددات حجم العينة، وخطوات جمع البيانات، وحدود البحث، مما يُساعد في تحديد نطاق الدراسة وعمقها.

سيتناول هذا الفصل توضيح المنهجية المتبعة في الدراسة، والتي تعكس استراتيجية البحث التي تتبعها الباحثة. سيتم استخدام منهجية مختلطة تجمع بين الأساليب الكمية والنوعية. من خلال استخدام الأساليب الكمية، سيتم إجراء استبيانات لجمع البيانات من الشركات المختلفة في الرياض، حيث تهدف هذه الأساليب إلى قياس العلاقات بين المتغيرات وتقديم بيانات إحصائية دقيقة. من ناحية أخرى، ستشمل الأساليب النوعية إجراء مقابلات مع المدراء التنفيذيين وأصحاب القرار في الشركات لفهم تجاربهم وآرائهم حول اتخاذ القرارات الأخلاقية وتأثيرها على حوكمة الشركات. هذا المزيج من المنهجين يوفر فهماً شاملاً للأبعاد المختلفة للموضوع المدروس.

سيتم تحديد مجتمع البحث، والذي يتكون من الشركات الخاصة في مدينة الرياض. سيتم توضيح الخصائص الأساسية لهذا المجتمع، بما في ذلك الأنواع المختلفة من الشركات، وحجمها، وقطاعاتها. سيساهم ذلك في تحديد السياق الذي يتم فيه إجراء الدراسة. من المهم أيضًا تحديد أسباب اختيار هذا المجتمع، حيث تعد الرياض واحدة من أكبر المراكز الاقتصادية في المملكة، مما يجعلها بيئة مثالية لدراسة تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات.

سيتم توضيح كيفية تحديد حجم العينة المستخدمة في الدراسة. سيتم استخدام طرق إحصائية لتحديد عدد المشاركين في الدراسة، مع مراعاة التنوع في حجم الشركات والقطاعات المختلفة. سيتم التركيز على أهمية اختيار عينة تمثيلية تعكس خصائص مجتمع البحث بشكل دقيق، مما يضمن أن النتائج يمكن تعميمها على نطاق أوسع. كما سيتناول هذا الجزء أي معايير تم استخدامها لاختيار المشاركين، بما في ذلك المعايير الديموغرافية والمهنية.

في هذا الفصل، سيتم شرح خطوات جمع البيانات بشكل مفصل. سيبدأ الباحث بتطوير أدوات جمع البيانات، مثل الاستبيانات والمقابلات، مع مراعاة تصميمها ليكون شاملاً وملائماً للموضوع. سيتم توضيح كيفية إجراء التجارب الميدانية، وتوزيع الاستبيانات، وتنظيم المقابلات. كما سيتناول الفصل أي تحديات قد تواجه الباحثة أثناء جمع البيانات وكيفية التغلب عليها، مما يُعزز موثوقية النتائج.

سيتم تحديد حدود البحث، بما في ذلك القيود الزمنية، والمكانية، والمنهجية. من المهم توضيح أي قيود قد تؤثر على النتائج، مثل عدم إمكانية الوصول إلى بعض الشركات أو قيود الوقت التي قد تحد من حجم العينة. سيتناول هذا الجزء أيضًا التأثير المحتمل لهذه الحدود على النتائج، مما يُساعد في تعزيز فهم القارئ لنطاق البحث وتفسير النتائج.

تكمن أهمية هذا الفصل في أنه يُعد العمود الفقري للبحث، حيث يُحدد الطريقة التي سيتم بها جمع وتحليل البيانات. من خلال توضيح المنهجية وطرق البحث، يقدم الباحث إطارًا شفافًا يمكن للآخرين اتباعه أو الاستناد إليه في أبحاثهم المستقبلية. كما يُساعد الفصل في بناء مصداقية البحث، حيث يُظهر أن النتائج مستندة إلى منهجية صارمة.

كما يُعزز هذا الفصل من فهم القارئ لعملية البحث، مما يساعد في تفسير النتائج وتقدير قيمتها. كما يُساهم في تعزيز المعرفة حول كيفية تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمسألة القانونية، مما يمكن أن يكون له تأثير مباشر على الممارسات المستقبلية في هذا المجال. في النهاية، يُساعد هذا الفصل في توفير إطار عمل للباحثين والممارسين لفهم العلاقة بين الأخلاقيات وحوكمة الشركات بشكل أفضل، مما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي وتطبيق معايير المسألة في القطاع الخاص.

## المنهجية وطرق البحث

### • التصميم البحثي

في إطار دراسة تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض، يُعد التصميم البحثي أحد الركائز الأساسية للمنهجية الكمية. يعتمد التصميم البحثي على تحديد الأبعاد النظرية والعملية التي ستتم دراستها، وتوضيح العلاقة المحتملة بين المتغيرات الأساسية. يشمل ذلك وضع فرضيات محددة ومبنية على الأدبيات السابقة حول كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على جودة حوكمة الشركات ومدى تعزيز المساءلة القانونية. الفرضيات قد تشمل مثلاً "تؤدي القرارات الأخلاقية إلى تحسين مستوى الشفافية في حوكمة الشركات" أو "وجود قرارات أخلاقية قوية يعزز فعالية المساءلة القانونية داخل الشركات". يجب أن يتسم التصميم بالدقة لتحديد العينة المناسبة وتطوير أدوات القياس التي تعكس بدقة هذه المتغيرات.

### • تطوير أدوات البحث

تتضمن عملية تطوير أدوات البحث إنشاء استبيانات مصممة بعناية لقياس مدى تطبيق المبادئ الأخلاقية في شركات القطاع الخاص وكيفية تأثيرها على الحوكمة والمساءلة القانونية. يجب أن تكون الأسئلة التي تتضمنها الاستبيانات شاملة وقابلة للقياس الكمي، بحيث تتيح للمشاركين تقديم تقييمات موضوعية ومقارنة. تتضمن الأسئلة عادةً خيارات متعددة للردود مثل "أوافق بشدة"، "أوافق"، "محايد"، "لا أوافق"، و"لا أوافق بشدة"، لضمان الحصول على بيانات دقيقة وقابلة للتحليل. يشمل تصميم الاستبيانات أيضاً تحديد المكونات الأساسية التي ستقيس جوانب الحوكمة والمسؤولية القانونية، مثل مستوى الشفافية، وممارسات المساءلة، وتأثير القرارات الأخلاقية على الأداء المؤسسي.

### • جمع البيانات

تتطلب مرحلة جمع البيانات تنفيذ استبيانات على عينة تمثل شركات القطاع الخاص في مدينة الرياض. يتضمن جمع البيانات تحديد العينة المناسبة التي تعكس تنوع الشركات من حيث الحجم والنشاط الاقتصادي لضمان شمولية النتائج. يمكن أن تشمل العينة الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في مختلف القطاعات. يتم توزيع الاستبيانات على الممثلين المناسبين داخل هذه الشركات، مثل المديرين التنفيذيين أو مسؤولي الأخلاقيات، للحصول على تقييم دقيق

للممارسات الأخلاقية وتأثيراتها. عملية جمع البيانات يجب أن تتم بطريقة منظمة لضمان وصول الاستبيانات إلى أكبر عدد ممكن من الشركات وتجنب أي انحياز قد يؤثر على نتائج الدراسة.

#### • تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، تبدأ عملية التحليل الكمي الذي يشمل تنظيف البيانات لضمان خلوها من الأخطاء أو القيم الشاذة. يستخدم التحليل الإحصائي لتحليل البيانات المستخلصة من الاستبيانات. يشمل التحليل الوصفي حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقديم صورة عامة عن استجابات المشاركين. كما يُستخدم التحليل الاستدلالي لاختبار الفرضيات المقدمة، مثل تحليل الانحدار المتعدد لتحديد العلاقة بين اتخاذ القرارات الأخلاقية والجوانب المختلفة للحوكمة والمساءلة القانونية. يمكن أن يشمل التحليل أيضاً اختبارات أخرى مثل تحليل التباين (ANOVA) لتحليل تأثير القرارات الأخلاقية على مستوى المساءلة القانونية عبر فئات مختلفة من الشركات.

#### • تفسير النتائج

تفسير النتائج يشمل دراسة ما إذا كانت البيانات تدعم الفرضيات المدروسة أم لا. يتطلب هذا تفسير العلاقات بين المتغيرات بناءً على التحليل الكمي، وفهم مدى تأثير القرارات الأخلاقية على جودة الحوكمة والمساءلة القانونية. يُعنى التفسير بربط النتائج بالأدبيات السابقة والبحث في كيفية تفاعل الممارسات الأخلاقية مع أبعاد الحوكمة والمسؤولية القانونية. كما يتضمن التفسير دراسة مدى قوة وتأثير القرارات الأخلاقية على تحسين الشفافية والمساءلة، وتحديد الاتجاهات الرئيسية التي ظهرت من البيانات.

#### • تقديم التوصيات

استناداً إلى النتائج المستخلصة من التحليل الكمي، يتم تقديم توصيات عملية تهدف إلى تحسين ممارسات الشركات في مجال اتخاذ القرارات الأخلاقية وتعزيز حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. تشمل هذه التوصيات اقتراحات لسياسات جديدة أو تعديلات على السياسات الحالية، مثل تحسين تدريب الموظفين على الأخلاقيات، وتطوير استراتيجيات للرقابة الداخلية، وتعزيز الشفافية في الإجراءات المؤسسية. تهدف هذه التوصيات إلى مساعدة الشركات على تعزيز ممارساتها الأخلاقية وتحقيق تحسينات ملموسة في حوكمة الشركات والمساءلة القانونية.

تعتبر المنهجية الكمية أداة حيوية في تحليل تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. من خلال تصميم دراسة دقيق، وتطوير أدوات بحث فعالة، وجمع بيانات شاملة، وتحليلها بطرق إحصائية دقيقة، يمكن تقديم رؤى موضوعية ومبنية على الأدلة حول العلاقة بين هذه العوامل. تسهم النتائج والتوصيات المستخلصة في تحسين فهم كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على جودة الحوكمة والمساءلة القانونية، مما يوفر أساساً قوياً لتحسين ممارسات الشركات في مدينة الرياض.

### مجتمع البحث

يمثل مجتمع البحث العنصر الأساسي الذي تُجرى عليه الدراسة، حيث يُعتبر تجسيداً للظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها. في إطار البحث الحالي بعنوان "تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية: دراسة حالة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية"، يتم التركيز على مجتمع خاص يتكون من شركات القطاع الخاص في مدينة الرياض. تُعتبر الرياض، بصفتها عاصمة المملكة العربية السعودية، مركزاً حيوياً للنشاط الاقتصادي والتجاري، مما يجعلها موطناً للعديد من الشركات التي تمثل مختلف القطاعات.

#### 1. خصائص مجتمع البحث

يتسم مجتمع البحث بتنوعه، حيث يتضمن مجموعة واسعة من الشركات، بدءاً من الشركات الصغيرة والمتوسطة وصولاً إلى الشركات الكبرى. يُعكس هذا التنوع التباين في الهيكل التنظيمي والثقافة المؤسسية، مما يوفر فرصة لفهم كيف تؤثر القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في سياقات مختلفة. بالإضافة إلى ذلك، تضم الرياض شركات تعمل في مجموعة متنوعة من القطاعات مثل الصناعة، والخدمات، والتجارة، مما يساهم في دراسة شاملة لأثر القرارات الأخلاقية عبر مجالات مختلفة.

#### 2. أهمية اختيار القطاع الخاص

يكتسب اختيار قطاع الشركات الخاص أهمية خاصة في هذه الدراسة، إذ يُعتبر القطاع الخاص محركاً رئيسياً للاقتصاد السعودي. تُساهم الشركات الخاصة في خلق فرص العمل، وتعزيز الابتكار، وزيادة الناتج المحلي الإجمالي. لذلك، فإن فهم تأثير القرارات الأخلاقية في هذا القطاع يُعتبر أمراً حيوياً، حيث يمكن أن يؤدي تحسين الممارسات الأخلاقية إلى

تعزيز النمو الاقتصادي وتحسين جودة الحياة. إن الشركات الخاصة تواجه تحديات فريدة تتعلق بالمنافسة والامتثال للمعايير القانونية، مما يجعلها بحاجة ماسة إلى اعتماد ممارسات أخلاقية قوية. وبالتالي، يُمكن أن تُسهم نتائج هذه الدراسة في تعزيز الوعي بأهمية الأخلاقيات في الأعمال، مما يعزز من قيمة هذا القطاع في التنمية الاقتصادية.

### 3. الممارسات الأخلاقية في مجتمع البحث

يتناول مجتمع البحث مسألة اتخاذ القرارات الأخلاقية بشكل متزايد، خاصة في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية السريعة. إن ممارسات الأخلاق في الشركات الخاصة قد تُؤثر بشكل كبير على حوكمة الشركات، حيث تتطلب الحوكمة الجيدة الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والشفافية. لذلك، من المهم استكشاف كيفية تأثير القيم والمبادئ الأخلاقية على سلوكيات الشركات وقراراتها، وكيف يمكن أن تؤدي إلى تحسين الأداء الشامل.

تشير الدراسات إلى أن الشركات التي تتبنى ممارسات أخلاقية قوية تكون أكثر قدرة على تحقيق نتائج إيجابية على مستوى الأداء المالي والسمعة، مما يعكس أهمية هذا الموضوع في سياق مجتمع البحث. تساهم هذه الممارسات أيضًا في تعزيز ثقة العملاء، مما يزيد من استدامة الأعمال ونموها.

### 4. العوامل المؤثرة على مجتمع البحث

تؤثر مجموعة من العوامل على مجتمع البحث، بما في ذلك التشريعات المحلية والدولية، والمنافسة في السوق، وتوقعات العملاء. تتزايد الضغوط على الشركات لتبني ممارسات أكثر شفافية وأخلاقية في أعمالها. كما تلعب الثقافة التنظيمية دورًا مهمًا في تشكيل سلوكيات اتخاذ القرارات، حيث تتبنى الشركات التي تروج لثقافة أخلاقية أقوى سياسات أفضل في اتخاذ القرارات. إن فهم هذه العوامل يمكن أن يوفر رؤى قيمة حول كيفية تحسين ممارسات الحوكمة والمساءلة القانونية، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في القطاع الخاص.

يمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة إطارًا غنيًا ومتنوعًا يُسهم في فهم كيفية تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. من خلال استكشاف خصائص هذا المجتمع، والأهمية الاقتصادية للقطاع الخاص، والممارسات الأخلاقية الحالية، والعوامل المؤثرة، يُمكن أن تُعزز النتائج من فهمنا لهذا الموضوع الحيوي. إن تحسين اتخاذ القرارات الأخلاقية في شركات القطاع الخاص يمكن أن يؤدي إلى نتائج إيجابية تؤثر على كل من الشركات والمجتمع بشكل عام.

## محددات حجم العينة:

يعتبر تحديد حجم العينة من العناصر الأساسية في تصميم أي دراسة بحثية، حيث يؤثر بشكل مباشر على دقة النتائج وموثوقيتها. في دراسة بعنوان "تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية: دراسة حالة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض بالملكة العربية السعودية"، يتطلب اختيار حجم العينة النظر في مجموعة من المحددات المهمة التي تضمن تحقيق نتائج فعالة وشاملة. سيتم تناول هذه المحددات بشكل موسع في الفقرات التالية.

### 1. طبيعة مجتمع البحث

تتضمن محدّدات حجم العينة أولاً طبيعة مجتمع البحث نفسه، والذي يتكوّن من مجموعة من شركات القطاع الخاص في مدينة الرياض. نظراً لتنوع هذه الشركات من حيث الحجم والنشاط، يتطلب الأمر اختيار عينة تمثل هذا التنوع بشكل دقيق. حيث يساهم التنوع في القطاعات الاقتصادية المختلفة في توسيع نطاق الدراسة وضمان تغطية جميع الجوانب المتعلقة بالقرارات الأخلاقية. وبالتالي، فإن اختيار عينة تمثل الشركات الكبرى والصغرى على حد سواء سيضمن استخلاص نتائج تعكس الواقع بشكل أفضل.

### 2. نوعية البيانات المطلوبة

محدد آخر يتعلق بنوع البيانات المطلوبة للدراسة. يعتمد حجم العينة بشكل كبير على كمية ونوعية المعلومات التي يسعى الباحث للحصول عليها. إذا كان الهدف هو الحصول على بيانات كمية مثل الاستبيانات، فقد يحتاج الباحث إلى عينة أكبر لضمان تحقيق نتائج تمثل مجتمع البحث. أما إذا كانت البيانات نوعية، مثل إجراء مقابلات مع عدد محدود من المدراء أو المسؤولين، فقد تكون العينة أصغر. لذا، يجب أن يتم تحديد حجم العينة بناءً على الأهداف البحثية، مما يساعد في تحديد حجم العينة بشكل فعال.

### 3. أساليب جمع البيانات

تؤثر الأساليب التي سيتم استخدامها لجمع البيانات أيضاً على حجم العينة. في حالة استخدام استبيانات أو استقصاءات، من المهم أن تكون العينة كبيرة بما يكفي لضمان الحصول على نتائج موثوقة وقابلة للتحليل. ومن الضروري أيضاً النظر في نسبة الاستجابة المحتملة، حيث أن بعض المشاركين قد لا يقومون بالرد على الاستبيانات.

لذلك، ينبغي على الباحث حساب حجم العينة بحيث يحقق نسبة استجابة مرضية. إذا كان من المتوقع أن تكون نسبة الاستجابة منخفضة، يجب زيادة حجم العينة لضمان الحصول على عدد كافٍ من الردود.

#### 4. الاعتبارات الزمنية والمالية

تعتبر الاعتبارات الزمنية والمالية من العوامل الرئيسية التي تؤثر على حجم العينة. في بعض الأحيان، قد يواجه الباحث قيودًا في الوقت أو الميزانية، مما قد يتطلب تقليص حجم العينة. إذا كان هناك جدول زمني ضيق أو موارد محدودة، قد يتعين على الباحث أن يوازن بين حجم العينة وموارد البحث المتاحة. ومع ذلك، من المهم تجنب تقليل حجم العينة بشكل كبير، حيث قد يؤدي ذلك إلى نتائج غير دقيقة أو غير تمثيلية.

#### 5. التقنيات الإحصائية المستخدمة

تلعب التقنيات الإحصائية أيضًا دورًا مهمًا في تحديد حجم العينة. تعتمد بعض الأساليب الإحصائية على حجم عينة أكبر للحصول على نتائج موثوقة، في حين أن هناك أساليب يمكن استخدامها مع عينات أصغر. يجب على الباحث أن يكون على دراية بالتقنيات الإحصائية التي يعتزم استخدامها، مما يساعده في تحديد الحد الأدنى من حجم العينة المطلوب لتحقيق دقة النتائج.

#### 6. مستوى الثقة والهوامش الخطأ

يعتبر مستوى الثقة والهوامش الخطأ أيضًا عوامل رئيسية في تحديد حجم العينة. غالبًا ما يُستخدم مستوى ثقة يتراوح بين 90% إلى 95% في الدراسات الاجتماعية، مما يتطلب حجم عينة أكبر لضمان دقة النتائج. كما يجب على الباحث تحديد الهوامش المقبولة للخطأ، حيث تؤثر هذه القيم على دقة النتائج النهائية. إن تحقيق توازن بين مستوى الثقة والهوامش الخطأ يساهم في تحديد حجم العينة المناسب.

يمثل تحديد حجم العينة عملية معقدة تتطلب التفكير في مجموعة من المحددات التي تؤثر على دقة وموثوقية النتائج. من خلال مراعاة طبيعة مجتمع البحث، ونوع البيانات المطلوبة، وأساليب جمع البيانات، والاعتبارات الزمنية والمالية، والتقنيات الإحصائية المستخدمة، ومستويات الثقة والهوامش الخطأ، يمكن للباحث اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن حجم العينة. إن اختيار حجم عينة مناسب هو خطوة حيوية نحو تحقيق نتائج دقيقة تعكس تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

## خطوات جمع البيانات:

تعد عملية جمع البيانات أحد المراحل الأساسية في أي دراسة بحثية، حيث تُحدد دقة النتائج ومدى موثوقيتها. في دراسة بعنوان "تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية: دراسة حالة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية"، يتطلب جمع البيانات اتباع مجموعة من الخطوات المنظمة لضمان تحقيق أهداف البحث. ستُستعرض هذه الخطوات بشكل موسع في الفقرات التالية.

### 1. تحديد أهداف البحث

تُعتبر الخطوة الأولى في جمع البيانات هي تحديد أهداف البحث بشكل واضح ودقيق. يتعين على الباحث تحديد الأسئلة الرئيسية التي يسعى للإجابة عليها من خلال الدراسة، مثل: كيف تؤثر القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في القطاع الخاص بمدينة الرياض؟ يجب أن تكون هذه الأهداف محددة وقابلة للقياس، مما يساعد في توجيه جميع خطوات جمع البيانات القادمة.

### 2. اختيار أدوات جمع البيانات

بعد تحديد الأهداف، يجب على الباحث اختيار أدوات جمع البيانات المناسبة. يمكن أن تشمل هذه الأدوات استبيانات، ومقابلات، وملاحظات، وتحليل. في حالة هذه الدراسة، قد يكون استخدام الاستبيانات هو الأداة الرئيسية لجمع البيانات، حيث تُعتبر فعالة في جمع معلومات من عدد كبير من المشاركين في فترة زمنية قصيرة. يجب أن يتم تصميم الاستبيانات بعناية لتتضمن أسئلة موضوعية وقابلة للقياس تعكس الأبعاد المختلفة للقرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات.

### 3. تحديد العينة

تتضمن الخطوة التالية تحديد حجم العينة وخصائصها. كما تم الإشارة سابقاً، يتطلب الأمر اختيار عينة تمثل مجتمع البحث بشكل دقيق. يمكن أن يتضمن ذلك اختيار شركات من مختلف القطاعات الاقتصادية، ومن مختلف الأحجام، لضمان تنوع البيانات. من الضروري أن تكون العينة كافية لتحقيق مستوى ثقة عالي في النتائج.

### 4. تطوير الاستبيان أو أدوات البحث

في هذه المرحلة، يتم تطوير الاستبيان أو الأدوات البحثية بشكل فعلي. يجب أن يتضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة التي تغطي الجوانب المختلفة للقرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات، بما في ذلك سمعة الشركة، والأداء المالي، وثقة العملاء. ينبغي أن تكون الأسئلة واضحة، سهلة الفهم، وخالية من أي تحيز أو توجيه. يمكن أن تتضمن الأسئلة نوعين: أسئلة مغلقة، حيث يختار المشارك من بين خيارات محددة، وأسئلة مفتوحة تسمح للمشاركين بالتعبير عن آرائهم بحرية.

#### 5. تجريب الأدوات

قبل البدء في جمع البيانات بشكل كامل، من المهم إجراء تجربة للأدوات المستخدمة. يمكن القيام بذلك من خلال اختبار الاستبيان على عدد صغير من المشاركين لضمان وضوح الأسئلة وسهولة الإجابة. تُساعد هذه التجربة في تحديد أي مشكلات محتملة قد تواجه المشاركين أثناء ملء الاستبيان، مما يتيح إجراء التعديلات اللازمة قبل البدء في جمع البيانات على نطاق أوسع.

#### 6. جمع البيانات

تبدأ مرحلة جمع البيانات الفعلية بعد التأكد من جاهزية الأدوات المستخدمة. يجب على الباحث توزيع الاستبيانات على العينة المحددة، سواءً بشكل شخصي، أو عبر الإنترنت، أو من خلال البريد الإلكتروني. من المهم أيضًا توفير المعلومات الضرورية للمشاركين حول هدف الدراسة وأهمية مساهمتهم. لضمان أعلى مستوى من الاستجابة، يمكن أن يُقدم حوافز صغيرة للمشاركين أو التأكيد على أهمية آرائهم في تحسين الممارسات الأخلاقية في الشركات.

#### 7. متابعة وتحفيز المشاركين

خلال فترة جمع البيانات، ينبغي على الباحث متابعة المشاركين الذين لم يستجيبوا للاستبيان، وتشجيعهم على المشاركة. يمكن أن تشمل هذه المتابعات رسائل تذكيرية أو مكالمات هاتفية، مما يُعزز من نسبة الاستجابة. تعتبر هذه الخطوة ضرورية لضمان الحصول على عينة تمثيلية تعكس آراء مجتمع البحث.

#### 8. تحليل البيانات

بعد الانتهاء من جمع البيانات، تأتي خطوة تحليل البيانات. يتطلب ذلك تنظيم البيانات المُجمعة باستخدام برمجيات التحليل الإحصائي. يجب تحليل البيانات بشكل دقيق لفهم الأنماط والعلاقات بين القرارات الأخلاقية وحوكمة

الشركات. يمكن استخدام أساليب إحصائية متعددة، مثل التحليل الوصفي والتحليل الاستنتاجي، لاستخراج النتائج وفهم كيفية تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

## 9. إعداد التقرير

تُعد خطوة إعداد التقرير النهائي خطوة حاسمة حيث يتم فيها عرض النتائج بشكل منظم وشفاف. يجب أن يتضمن التقرير تحليلاً شاملاً للبيانات، مع تضمين الجداول والرسوم البيانية التي تُساعد في توضيح النتائج. من المهم أيضاً تقديم توصيات تستند إلى النتائج المستخلصة، مما يمكن أن يُساهم في تحسين الممارسات الأخلاقية في الشركات الخاصة. تُعتبر خطوات جمع البيانات عملية معقدة تتطلب التخطيط والتنظيم الدقيق لتحقيق نتائج موثوقة. من خلال اتباع الخطوات المنهجية التي تشمل تحديد الأهداف، واختيار الأدوات، وتحديد العينة، وتطوير الاستبيان، وتجريبه، وجمع البيانات، وتحليلها، وإعداد التقرير، يُمكن للباحث ضمان نجاح الدراسة وتقديم رؤى قيمة حول تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض.

## حدود البحث

### ✓ الحدود البشرية

تتمثل الحدود البشرية في إطار هذه الدراسة في تحديد الفئة المستهدفة من المشاركين التي يتم جمع البيانات منها. في هذا السياق، تركز الدراسة على الشركات الخاصة في مدينة الرياض، حيث يتعين تحديد مجموعة من الأفراد الذين سيتم استهدافهم للحصول على معلومات دقيقة وموثوقة. يشمل هذا التحديد المديرين التنفيذيين، ومشرفي الأخلاقيات، وأعضاء لجان الحوكمة، والمسؤولين عن الامتثال داخل الشركات. هؤلاء الأفراد يمتلكون المعرفة والخبرة اللازمة لتقديم تقييمات دقيقة حول ممارسات اتخاذ القرارات الأخلاقية وكيفية تأثيرها على الحوكمة والمساءلة القانونية. تشمل الحدود البشرية في هذه الدراسة أيضاً التنوع في حجم الشركات ونوع النشاط الاقتصادي، مما يساعد في الحصول على رؤية شاملة حول تأثيرات القرارات الأخلاقية عبر مختلف أنواع الشركات. من المهم أن تكون العينة ممثلة لكافة قطاعات الأعمال في الرياض لضمان التوازن في البيانات والنتائج.

### ✓ الحدود الزمانية

تشير الحدود الزمانية إلى الإطار الزمني الذي يتم فيه إجراء الدراسة وتحليل البيانات. في هذه الدراسة، تمتد الفترة الزمنية لجمع البيانات وتحليلها إلى فترة معينة يتم تحديدها وفقاً للجدول الزمني للمشروع. قد تشمل الحدود الزمانية السنوات الثلاث الماضية، والتي تعكس التغييرات الأخيرة في ممارسات اتخاذ القرارات الأخلاقية وتأثيراتها على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. بالإضافة إلى ذلك، يتعين أخذ الزمن الذي يستغرقه جمع البيانات وتحليلها في الاعتبار. قد تواجه الدراسة تحديات تتعلق بالتأخير في جمع البيانات من الشركات بسبب تعقيدات عملية الاستطلاع، وتوافر الممثلين المناسبين، والاستجابة للتقارير المطلوبة. تحديد إطار زمني دقيق يساعد في إدارة التوقعات وضمان اكتمال الدراسة في الوقت المحدد.

#### ✓ الحدود المكانية

تتمثل الحدود المكانية في القيود المتعلقة بالموارد والتقنيات المتاحة لإجراء الدراسة. تشمل هذه الحدود الموارد المالية، والأدوات التكنولوجية، والقدرات البشرية اللازمة لجمع وتحليل البيانات. في هذا السياق، قد تقتصر الإمكانيات المتاحة على أدوات استبيان ومعدات التحليل الإحصائي التي توفرها الجهات البحثية أو المؤسسات الأكاديمية. يتطلب جمع بيانات من الشركات الخاصة في الرياض تنسيقاً مع جهات متعددة، وقد يشمل ذلك تكاليف تخصيص فرق بحثية أو شراء أدوات تحليل متقدمة. بالإضافة إلى ذلك، تتطلب الدراسة توفر بيانات دقيقة وشاملة من الشركات، مما قد يواجه تحديات تتعلق بالسرية وحساسية المعلومات. من المهم أن تكون الإمكانيات المتاحة ملائمة لتحقيق أهداف الدراسة بفعالية دون التأثير على جودة النتائج.

## الفصل الرابع

### نتائج الدراسة

## المقدمة

يمثل الفصل الرابع من الدراسة المرحلة الحاسمة التي يتم فيها تحليل البيانات المستخلصة، واستخراج النتائج الرئيسية، وتقديم التوصيات العملية المبنية على تلك النتائج. هذا الفصل هو النتيجة المنطقية للمنهجية التي تم تناولها في الفصل السابق، حيث يهدف إلى تفسير البيانات من منظور تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. من خلال هذا الفصل، يسعى الباحث إلى تقديم رؤى قيمة تساعد في تعزيز الممارسات الأخلاقية في بيئات العمل، مما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي.

سيتناول هذا الفصل الطرق المستخدمة في تحليل البيانات التي تم جمعها، سواء كانت بيانات كمية أو نوعية. سيتم توضيح كيفية استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، مثل التحليل الوصفي والانحدار، لفهم العلاقات بين المتغيرات. كما سيتم عرض النتائج باستخدام الجداول والرسوم البيانية التي توضح الأنماط والاتجاهات المستخلصة من البيانات. بالنسبة للبيانات النوعية، سيتم استخدام أساليب التحليل الموضوعي لتحليل الردود من المقابلات، مما يوفر رؤى معمقة حول التجارب والآراء المتعلقة بالقرارات الأخلاقية. إن تحليل البيانات بشكل شامل يساهم في فهم العلاقة بين القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات بشكل أكثر دقة.

في هذا الفصل، سيتم تقديم النتائج الرئيسية المستخلصة من تحليل البيانات. سيتم تناول كل من النتائج الكمية والنوعية، مع التركيز على النقاط الأساسية التي تدعم أو تنفي الفرضيات المطروحة في بداية الدراسة. سيتم أيضًا مناقشة كيف تعكس هذه النتائج تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية. من خلال تقديم نتائج واضحة ودقيقة، سيتمكن القارئ من فهم التأثيرات المحتملة للقرارات الأخلاقية على الأداء العام للشركات. علاوة على ذلك، سيتم تسليط الضوء على أي نتائج غير متوقعة أو مثيرة للاهتمام، مما يعكس التحديات والتغيرات التي قد تواجه الشركات في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية.

سيكون هذا الفصل مخصصًا لتقديم التوصيات المبنية على النتائج المستخلصة. ستركز التوصيات على كيفية تعزيز الممارسات الأخلاقية في شركات القطاع الخاص، وتطوير استراتيجيات حوكمة فعالة، وتعزيز المساءلة القانونية. سيتم تناول الاقتراحات المتعلقة بتصميم برامج تدريبية لموظفي الشركات حول أهمية الأخلاقيات، وتطوير سياسات داخلية تشجع على الشفافية والمسؤولية. إن تقديم توصيات ملموسة يساهم في تعزيز تحسين الأداء التنظيمي وضمان تحقيق نتائج إيجابية طويلة الأمد.

تكمّن أهمية هذا الفصل في كونه يجمع بين التحليل العلمي والنتائج العملية. من خلال تحليل البيانات بشكل منهجي وتقديم نتائج واضحة، يسهم الباحث في توفير رؤية قيمة حول تأثير القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات. كما تُعتبر التوصيات المقدمة بمثابة دليل عملي للممارسين وصانعي القرار، مما يساعدهم في اتخاذ خطوات فعالة لتحسين الممارسات الأخلاقية وتعزيز الشفافية والمساءلة. يعتبر هذا الفصل مهمًا لأنه يعزز فهم القارئ للعلاقة بين الأخلاقيات وحوكمة الشركات، مما يُساعد على تحقيق ثقافة تنظيمية قائمة على القيم والمبادئ الأخلاقية. كما يُسهم في بناء قاعدة معرفية تسهم في تعزيز الأبحاث المستقبلية في هذا المجال. من خلال فهم تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية، يمكن للشركات تحسين أدائها العام وتقديم نماذج عمل تتسم بالنزاهة والمسؤولية، مما يعود بالنفع على المجتمع والاقتصاد ككل.

## تحليل البيانات

### • الوصف الإحصائي للبيانات

الوصف الإحصائي للبيانات هو فرع من فروع الإحصاء يهدف إلى تنظيم وتلخيص البيانات بطريقة تمكن من فهمها بسهولة واستخلاص المعلومات الأساسية منها. يقوم الوصف الإحصائي بتحليل البيانات من خلال حساب مقاييس مختلفة مثل مقاييس النزعة المركزية (كالوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال) ومقاييس التشتت (كالانحراف المعياري والمدى). كما يشمل أيضًا التمثيل البصري للبيانات باستخدام الجداول والرسوم البيانية، مما يساهم في تقديم صورة واضحة عن سلوك البيانات وتوزيعها (Cooksey R., 2020).

أهمية الوصف الإحصائي للبيانات تكمن في دوره المحوري في تحويل البيانات الخام إلى معلومات مفيدة وقابلة للفهم، مما يساعد الباحثين، والمحللين، وصناع القرار على استيعاب المعطيات بطريقة أكثر وضوحاً وفاعلية. يمكن تلخيص أهمية الوصف الإحصائي في عدة نقاط رئيسية:

في العديد من المجالات مثل العلوم، الأعمال، والاقتصاد، يتم جمع كميات هائلة من البيانات. بدون وجود تقنيات إحصائية تلخص البيانات، سيكون من الصعب جداً على الأفراد فهم تلك البيانات في حالتها الخام. الوصف الإحصائي يساعد في تنظيم البيانات، من خلال عرضها بطريقة تمكن من استنتاج أنماط عامة أو خصائص مميزة، مما يساهم في اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً بناءً على تلك الأنماط.

يتيح الوصف الإحصائي للمحللين استخراج مجموعة من المقاييس الأساسية التي تعطي لمحة سريعة عن خصائص البيانات. على سبيل المثال، مقاييس النزعة المركزية (مثل المتوسط والوسيط) تعطينا فكرة عن القيم التي تمثل "المركز" أو الأكثر شيوعاً في البيانات. بينما توفر مقاييس التشتت (مثل الانحراف المعياري والمدى) معلومات عن كيفية انتشار البيانات أو تباعدها عن المتوسط (Kimi Pace, 2023).

يُمكن الوصف الإحصائي من اكتشاف الأنماط أو التوجهات العامة الموجودة في البيانات. على سبيل المثال، قد يكون هناك ميل تصاعدي أو تنازلي في البيانات مع مرور الوقت، أو قد يتم ملاحظة تراكم القيم حول نقطة معينة، مما يساعد على فهم السلوكيات والاتجاهات داخل مجموعة البيانات. يمكن لهذه الملاحظات أن تكون الأساس لتوقعات مستقبلية أو نماذج إحصائية أكثر تعقيداً.

من خلال الوصف الإحصائي، يصبح من الممكن التعرف على القيم التي تختلف بشكل كبير عن باقي البيانات، والتي تعرف بالقيم الشاذة أو الاستثنائية. هذه القيم قد تكون مؤشراً على أخطاء في جمع البيانات، أو على وجود عوامل خارجية مؤثرة. وبالتالي، يُعد الوصف الإحصائي أداة فعالة في اكتشاف وتحليل هذه القيم والتعامل معها.

الوصف الإحصائي لا يقتصر على الأرقام فقط، بل يشمل أيضاً التمثيلات البصرية مثل الرسوم البيانية والجدول. هذه الأدوات تساعد في تقديم البيانات بطريقة مرئية، مما يسهل استيعاب المعلومات بسرعة أكبر. الرسوم البيانية، مثل المدرجات التكرارية أو الرسوم الدائرية، توفر نظرة شاملة على توزيع البيانات، وتسمح بمقارنة المجموعات المختلفة بشكل مباشر.

تُستخدم نتائج الوصف الإحصائي كأساس لاتخاذ قرارات مبنية على البيانات. في البيئات الاقتصادية أو التجارية، يمكن لهذه النتائج أن توفر معلومات حيوية حول الأداء العام للشركة، سلوك العملاء، أو الاتجاهات السوقية. في العلوم، يمكن أن تساهم في اختبار الفرضيات العلمية، وتحديد العلاقات بين المتغيرات.

يمكن للوصف الإحصائي أن يوفر مؤشرات على جودة البيانات التي يتم تحليلها. على سبيل المثال، إذا كانت مقاييس التشتت تشير إلى تباين كبير بين القيم، قد يكون من الضروري مراجعة عملية جمع البيانات للتحقق من وجود أي أخطاء أو تناقضات (Dawit، 2020).

| Statistics             |          |                        |          |                |       |        |
|------------------------|----------|------------------------|----------|----------------|-------|--------|
| Std. Error of Kurtosis | Kurtosis | Std. Error of Skewness | Skewness | Std. Deviation | N     |        |
|                        |          |                        |          |                | Valid |        |
| 0.263                  | -1.255   | 0.132                  | 0.017    | 1.179          | 341   | العمر  |
| 0.263                  | -0.468   | 0.132                  | -1.239   | 0.426          | 341   | الجنس  |
| 0.263                  | -1.774   | 0.132                  | 0.086    | 1.773          | 341   | الدرجة |

|       |        |       |       |       |     |                                                                      |
|-------|--------|-------|-------|-------|-----|----------------------------------------------------------------------|
| 0.263 | 0.088  | 0.132 | 1.047 | 1.240 | 341 | تعتبر الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص. |
| 0.263 | -0.205 | 0.132 | 0.931 | 1.273 | 341 | تعزز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق.                       |
| 0.263 | 0.249  | 0.132 | 1.083 | 1.228 | 341 | يعتبر الالتزام بالقوانين واللوائح جزءاً من الحوكمة الجيدة.           |
| 0.263 | 0.046  | 0.132 | 1.034 | 1.242 | 341 | تؤثر القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي.                     |
| 0.263 | -0.120 | 0.132 | 1.012 | 1.309 | 341 | توجد سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات.                 |
| 0.263 | -0.065 | 0.132 | 0.992 | 1.271 | 341 | يساهم اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات.      |
| 0.263 | -0.086 | 0.132 | 1.036 | 1.292 | 341 | تعطى الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات.           |
| 0.263 | -0.229 | 0.132 | 0.947 | 1.270 | 341 | تعتبر الأخلاقيات محورياً رئيسياً في عملية اتخاذ القرارات الإدارية.   |

|       |        |       |       |       |     |                                                            |
|-------|--------|-------|-------|-------|-----|------------------------------------------------------------|
| 0.263 | 0.112  | 0.132 | 1.054 | 1.241 | 341 | يتم معالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات.           |
| 0.263 | -0.192 | 0.132 | 0.904 | 1.204 | 341 | تعزز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال.              |
| 0.263 | 0.184  | 0.132 | 1.066 | 1.215 | 341 | تعتبر الشفافية في اتخاذ القرارات من عوامل الحوكمة الفعالة. |
| 0.263 | -0.030 | 0.132 | 0.986 | 1.242 | 341 | تساعد الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات.   |
| 0.263 | -0.059 | 0.132 | 1.022 | 1.295 | 341 | تستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين.              |
| 0.263 | -0.076 | 0.132 | 1.039 | 1.298 | 341 | تعتبر مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحوكمة. |
| 0.263 | -0.168 | 0.132 | 0.964 | 1.287 | 341 | تؤثر الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات.   |
| 0.263 | -0.086 | 0.132 | 0.933 | 1.234 | 341 | توجد آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية.           |
| 0.263 | 0.025  | 0.132 | 1.035 | 1.249 | 341 | تساهم القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين.           |

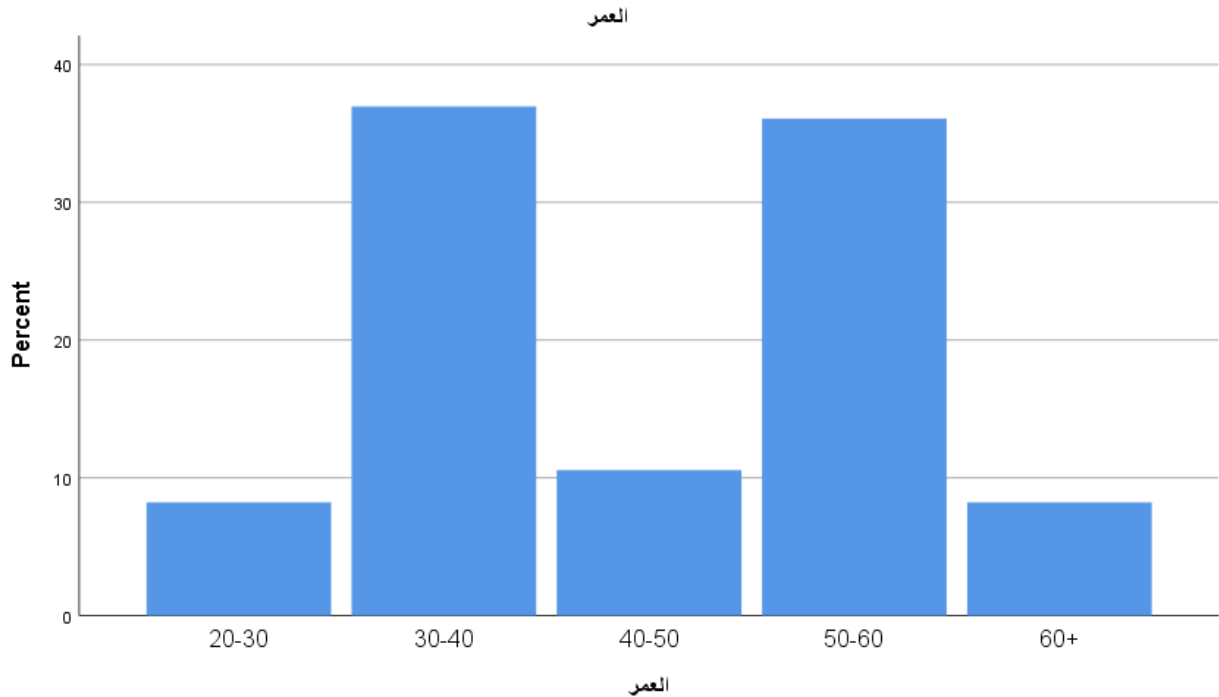
جدول 1: الوصف الإحصائي للبيانات.

## 1. أعمار المشاركين في التجربة

تشير النسبة الأعلى من المشاركين الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و40 عاماً، والتي بلغت 37%، إلى أهمية هذه الفئة العمرية في الدراسات المتعلقة باتخاذ القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات في القطاع الخاص بمدينة الرياض. تمثل هذه الفئة جيلاً نشطاً في سوق العمل، حيث يمتلك الأفراد فيها الخبرات اللازمة والمعرفة الكافية للتفاعل مع القضايا الأخلاقية والقانونية المعقدة. إن وجود نسبة كبيرة من المشاركين في هذا العمر يمكن أن يعكس أيضاً أن هؤلاء الأفراد في مرحلة مهنية حيوية، حيث يتعين عليهم اتخاذ قرارات حاسمة تؤثر على مسار شركاتهم واستدامتها. كما أن إدراكهم لأهمية القيم الأخلاقية والمساءلة القانونية في تعزيز سمعة الشركات وتحقيق النجاح على المدى الطويل قد يكون مرتفعاً. بالتالي، يُعتبر وجودهم كأكثر فئة مشاركة مؤشراً على الوعي المتزايد بأهمية الأخلاقيات في بيئة الأعمال، مما يساهم في تعزيز الجهود الرامية إلى تحسين الحوكمة والمسؤولية القانونية في القطاع الخاص. هذا يُبرز ضرورة إشراكهم في النقاشات والبرامج التدريبية المتعلقة بالحوكمة الأخلاقية لضمان تفعيل القيم الأخلاقية في صنع القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق نتائج إيجابية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي.

| أعمار المشاركين في التجربة |       |           |         |               |                    |
|----------------------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                            |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                      | 20-30 | 28        | 8.2     | 8.2           | 8.2                |
|                            | 30-40 | 126       | 37.0    | 37.0          | 45.2               |
|                            | 40-50 | 36        | 10.6    | 10.6          | 55.7               |
|                            | 50-60 | 123       | 36.1    | 36.1          | 91.8               |
|                            | 60+   | 28        | 8.2     | 8.2           | 100.0              |
|                            | Total | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 2: الوصف الإحصائي لأعمار المشاركين في التجربة.



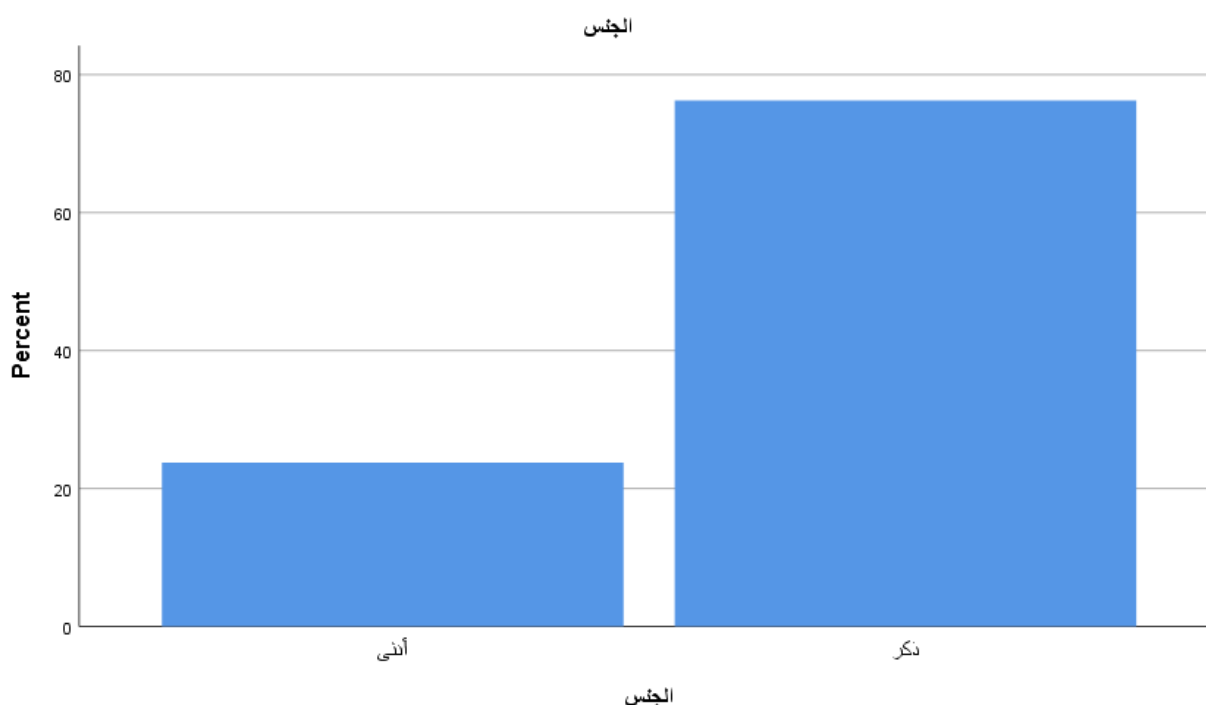
رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لأعمار المشاركين في التجربة

## 2. أجناس المشاركين في التجربة

تظهر النسبة العالية من الذكور المشاركين في الدراسة، والتي بلغت 76.2%، أهمية هذه الفئة في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات في القطاع الخاص بمدينة الرياض. هذه النسبة تعكس توزيعاً غير متوازن قد يُشير إلى عدة عوامل، منها الهيمنة التقليدية للذكور في بيئات العمل، خاصة في المناصب القيادية والإدارية، مما قد يؤثر على الثقافة التنظيمية وطريقة اتخاذ القرارات. قد يكون لهذا التوزيع تأثير كبير على كيفية فهم القضايا الأخلاقية والمساءلة القانونية، حيث إن الذكور في هذه المناصب قد يواجهون تحديات خاصة تتعلق بتطبيق القيم الأخلاقية في بيئات العمل التنافسية. علاوة على ذلك، فإن وجود نسبة كبيرة من الذكور قد يُبرز الحاجة إلى تطوير برامج توعية وتدريب تهدف إلى تعزيز فهم جميع الأفراد، بغض النظر عن الجنس، بأهمية اتخاذ القرارات الأخلاقية وأثرها على الحوكمة. من خلال تحقيق توازن أكبر في تمثيل الجنسين، يمكن أن تتبنى الشركات وجهات نظر متنوعة، مما يعزز من فعالية القرارات المتخذة ويؤدي إلى تحسين المساءلة القانونية. وبالتالي، فإن تعزيز المشاركة النسائية في هذه المناقشات قد يساهم في خلق بيئة عمل أكثر شمولية وابتكاراً، مما يُعزز من فعالية الحوكمة ويحقق نتائج إيجابية على المستوى المؤسسي والمجتمعي.

| أجناس المشاركين في التجربة |       |           |         |               |                    |
|----------------------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                            |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                      | أنثى  | 81        | 23.8    | 23.8          | 23.8               |
|                            | ذكر   | 260       | 76.2    | 76.2          | 100.0              |
|                            | Total | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة.



رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة.

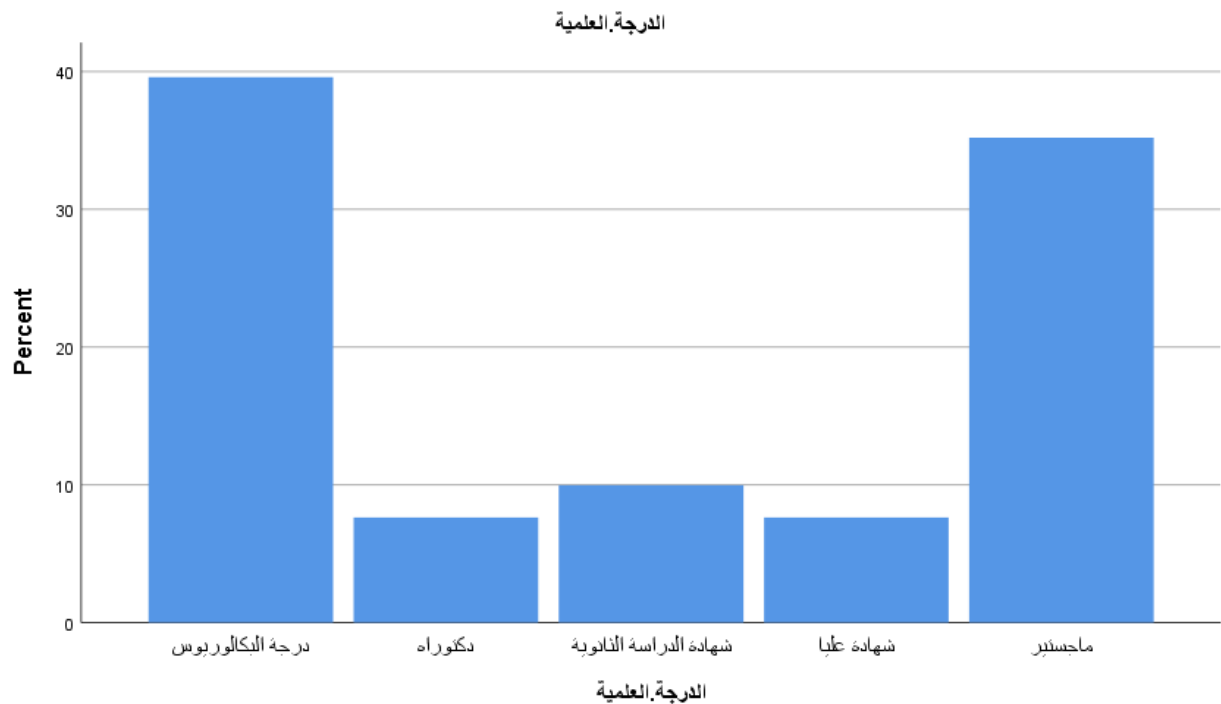
### 3. الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

تظهر النسبة العالية من المشاركين الحاصلين على درجة البكالوريوس، والتي بلغت 39.3%، أهمية التعليم الجامعي في سياق اتخاذ القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات في القطاع الخاص بمدينة الرياض. هذه النسبة تعكس التوجه نحو تعليم عالٍ كعامل رئيسي يؤثر على فهم الأفراد للقضايا الأخلاقية والقانونية المرتبطة بإدارة الأعمال. حيث أن الحاصلين

على درجة البكالوريوس غالبا ما يتمتعون بمعرفة أكاديمية ووعي عميق بالممارسات الأخلاقية والمعايير القانونية، مما يؤهلهم للمشاركة بفعالية في اتخاذ قرارات تؤثر على سمعة الشركات واستدامتها. كما يُشير هذا التوزيع إلى أن المؤسسات قد تستفيد من توظيف الأفراد ذوي الخلفيات التعليمية القوية، مما يساهم في تحسين جودة القرارات المتخذة على المستوى الإداري. من جهة أخرى، يُبرز هذا المعطى ضرورة تطوير برامج تدريبية مستمرة لتعزيز المعرفة الأخلاقية والقانونية بين جميع مستويات التعليم، بما في ذلك ذوي الدرجات العلمية الأقل. بذلك، يمكن أن تُسهم هذه المبادرات في بناء ثقافة مؤسسية تحترم الأخلاقيات وتدعم المساءلة، مما يُحقق نتائج إيجابية على مستوى الأداء المؤسسي ويعزز من قدرة الشركات على مواجهة التحديات القانونية والأخلاقية في بيئات العمل التنافسية.

| الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة |                        |           |         |               |                    |
|-------------------------------------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                     |                        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                               | درجة البكالوريوس       | 135       | 39.6    | 39.6          | 39.6               |
|                                     | دكتوراه                | 26        | 7.6     | 7.6           | 47.2               |
|                                     | شهادة الدراسة الثانوية | 34        | 10.0    | 10.0          | 57.2               |
|                                     | شهادة عليا             | 26        | 7.6     | 7.6           | 64.8               |
|                                     | ماجستير                | 120       | 35.2    | 35.2          | 100.0              |
|                                     | Total                  | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 4: الوصف الإحصائي لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة.



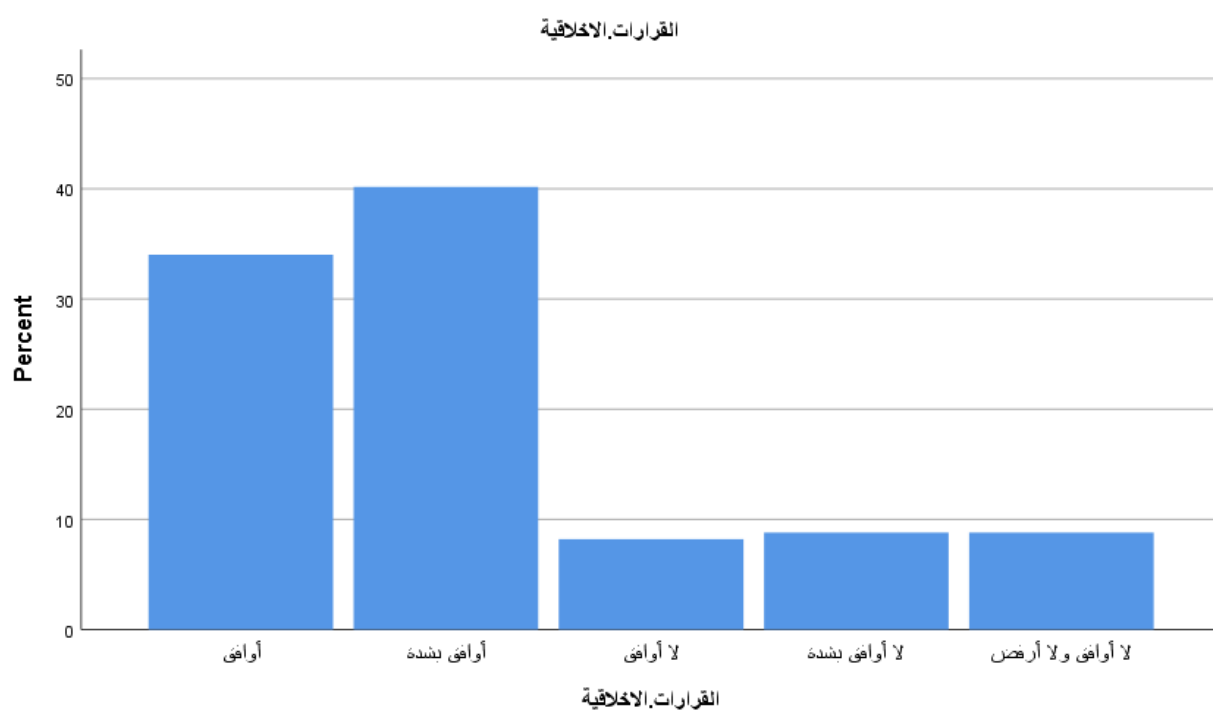
رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

#### 4. تعتبر الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص.

تظهر النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أكدوا بشدة أن الأخلاقيات تُعتبر جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص بنسبة 40.2%، أهمية الوعي الأخلاقي في بيئات الأعمال، وخاصة في مدينة الرياض. تشير هذه النسبة إلى إدراك متزايد لدى الأفراد بأهمية القيم الأخلاقية في تشكيل بيئة العمل، مما يعكس تحولاً إيجابياً نحو تعزيز مبادئ النزاهة والشفافية. يُعتبر اعتراف المشاركين بالأخلاقيات كعنصر محوري في ثقافة العمل علامة على أن الشركات قد بدأت تدرك الفوائد الناتجة عن الالتزام بالأخلاقيات، مثل تعزيز سمعة الشركة، وزيادة الثقة بين الموظفين، والعملاء، والمستثمرين. كما يعكس هذا التوجه رغبة قوية في تحسين استراتيجيات الحوكمة والمساءلة القانونية، مما يساهم في خلق بيئة عمل أكثر استدامة وفعالية. ومن جهة أخرى، يُظهر أيضاً الحاجة إلى برامج تدريبية وتعليمية تستهدف تعزيز المفاهيم الأخلاقية لدى جميع الموظفين، مما يساهم في تقوية هذه الثقافة وتعزيز الالتزام بالقيم الأخلاقية في مختلف جوانب العمل. لذا، يُعتبر هذا الوعي بمثابة خطوة هامة نحو بناء بيئات عمل مسؤولة وقادرة على مواجهة التحديات القانونية والأخلاقية في السوق التنافسي، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق نجاحات مستدامة.

| تعتبر الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص |                   |           |         |               |                    |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                                     |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                                               | أوافق             | 116       | 34.0    | 34.0          | 34.0               |
|                                                                     | أوافق بشدة        | 137       | 40.2    | 40.2          | 74.2               |
|                                                                     | لا أوافق          | 28        | 8.2     | 8.2           | 82.4               |
|                                                                     | لا أوافق بشدة     | 30        | 8.8     | 8.8           | 91.2               |
|                                                                     | لا أوافق ولا أرفض | 30        | 8.8     | 8.8           | 100.0              |
|                                                                     | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 5: الوصف الاحصائي لاعتبار الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص.



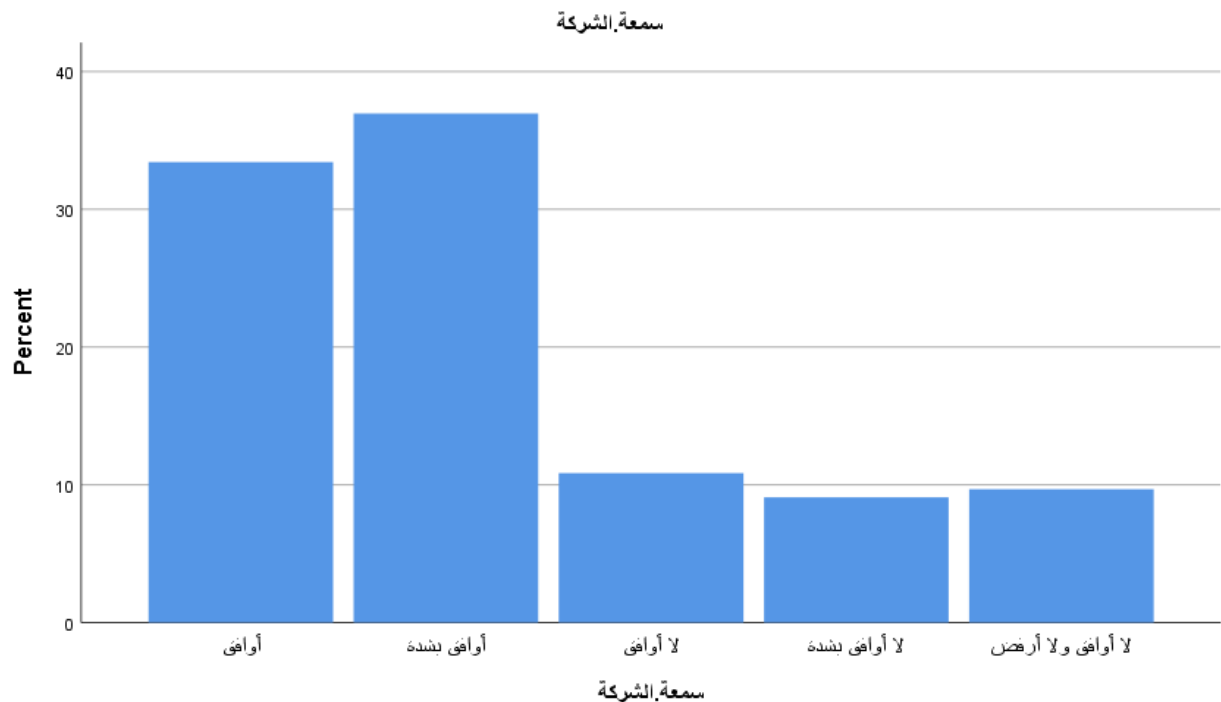
رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لاعتبار الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص

## 5. تعزز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق.

تشير النسبة العالية من المشاركين الذين أبدوا موافقتهم بشدة على أن القرارات الأخلاقية تعزز سمعة الشركات في السوق، والتي بلغت 37.0%، إلى وعي متزايد بأهمية القيم الأخلاقية في تعزيز مكانة الشركات وزيادة تنافسيتها في القطاع الخاص بمدينة الرياض. تعكس هذه النسبة فهم المشاركين للعلاقة الوثيقة بين الأخلاقيات والأداء المؤسسي، حيث يُعتبر الالتزام بالمعايير الأخلاقية ضروريًا لبناء الثقة مع العملاء والشركاء والمستثمرين. فالشركات التي تتبنى ممارسات أخلاقية تتمتع بسمعة قوية في السوق، مما يُسهم في جذب العملاء وخلق ولاء لديهم، وبالتالي تعزيز المبيعات والنمو. كما تُظهر هذه النتائج أهمية اتخاذ القرارات الأخلاقية كاستراتيجية لا تقتصر على تحسين الصورة العامة للشركة فحسب، بل تسهم أيضًا في تحقيق استدامة الأعمال على المدى الطويل. وبذلك، يُعزز هذا الوعي ضرورة تضمين القيم الأخلاقية في السياسات والاستراتيجيات المؤسسية، ويؤكد على أهمية تطوير ثقافة مؤسسية تشجع على اتخاذ قرارات تُراعي الأخلاقيات في جميع جوانب العمل. إن هذا الاتجاه قد يُسهم في بناء بيئة عمل أكثر شفافية ونزاهة، مما يؤدي إلى تحسين العلاقات التجارية والمساهمة في تعزيز النمو الاقتصادي في السوق السعودي.

| تعزز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق |                   |           |         |               |                    |
|-----------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                               |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                         | أوافق             | 114       | 33.4    | 33.4          | 33.4               |
|                                               | أوافق بشدة        | 126       | 37.0    | 37.0          | 70.4               |
|                                               | لا أوافق          | 37        | 10.9    | 10.9          | 81.2               |
|                                               | لا أوافق بشدة     | 31        | 9.1     | 9.1           | 90.3               |
|                                               | لا أوافق ولا أرفض | 33        | 9.7     | 9.7           | 100.0              |
|                                               | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 6: الوصف الإحصائي لتعزيز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق.



رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لتعزيز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق

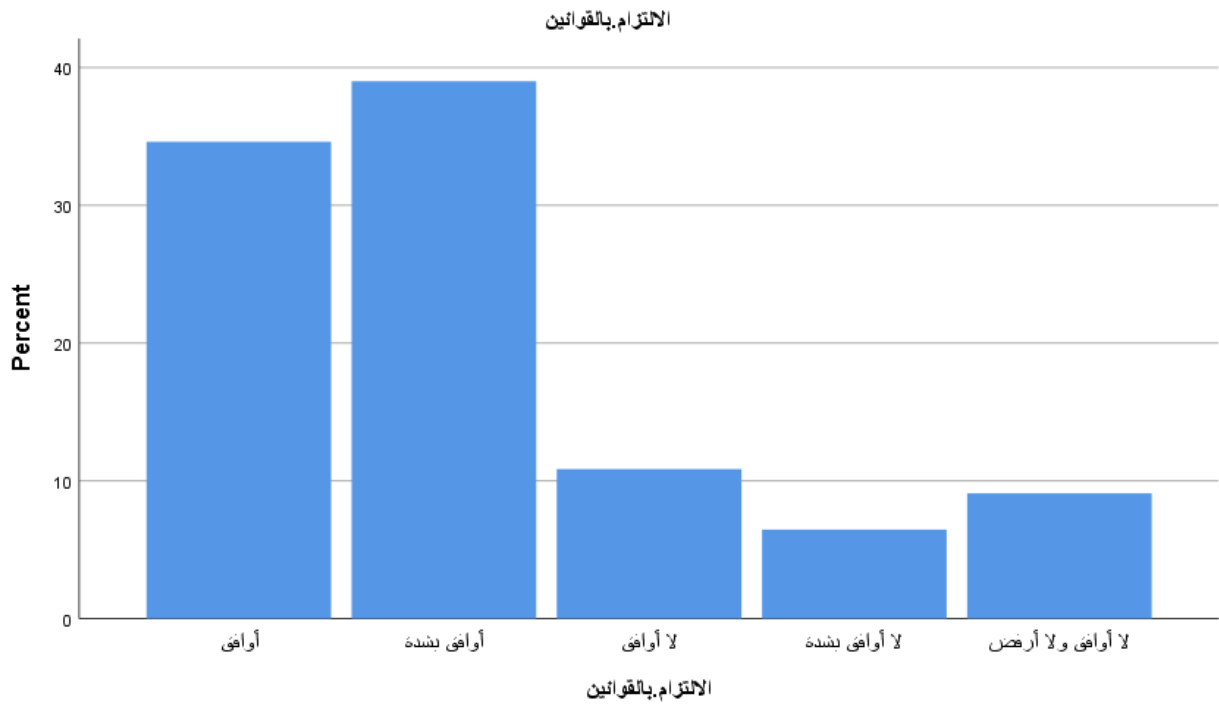
#### 6. يعتبر الالتزام بالقوانين واللوائح جزءاً من الحوكمة الجيدة.

تُظهر النسبة المرتفعة من المشاركين الذين أكدوا بشدة أن الالتزام بالقوانين واللوائح يُعتبر جزءاً أساسياً من الحوكمة الجيدة، والتي بلغت 39.0%، أهمية الوعي القانوني في تعزيز ممارسات الحوكمة الرشيدة داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض. تشير هذه النسبة إلى إدراك عميق لدى الأفراد بأهمية الامتثال للمعايير القانونية كشرط أساسي لتحقيق الشفافية والمساءلة في بيئات العمل. فالالتزام بالقوانين ليس فقط التزاماً قانونياً، بل يُعد أيضاً عنصراً محورياً في بناء سمعة الشركة وزيادة ثقة العملاء والمستثمرين. يعكس هذا الفهم المتزايد الحاجة إلى تطوير استراتيجيات فعالة تعزز من الممارسات القانونية والامتثال داخل المؤسسات، مما يساهم في تجنب المخاطر القانونية والمالية التي قد تنجم عن الإخلال بالقوانين. كما يُبرز أيضاً أهمية تكامل الأخلاقيات مع القوانين في تشكيل ثقافة تنظيمية تشجع على اتخاذ القرارات السليمة والمستدامة. لذا، فإن هذه النتائج تسلط الضوء على ضرورة تعزيز برامج التوعية والتدريب حول الحوكمة الجيدة والامتثال القانوني، لضمان تفاعل إيجابي بين الأفراد والقوانين المعمول بها. في النهاية، يُعزز الالتزام

بالقوانين واللوائح من فعالية الحوكمة ويسهم في تحسين الأداء المؤسسي، مما يحقق نتائج إيجابية على مستوى السوق بشكل عام.

| يعتبر الالتزام بالقوانين واللوائح جزءا من الحوكمة الجيدة |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid                                                    | أوافق             | 118       | 34.6    | 34.6          | 34.6               |
|                                                          | أوافق بشدة        | 133       | 39.0    | 39.0          | 73.6               |
|                                                          | لا أوافق          | 37        | 10.9    | 10.9          | 84.5               |
|                                                          | لا أوافق بشدة     | 22        | 6.5     | 6.5           | 90.9               |
|                                                          | لا أوافق ولا أرفض | 31        | 9.1     | 9.1           | 100.0              |
|                                                          | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 7: الوصف الاحصائي للالتزام بالقوانين واللوائح جزءا من الحوكمة الجيدة.



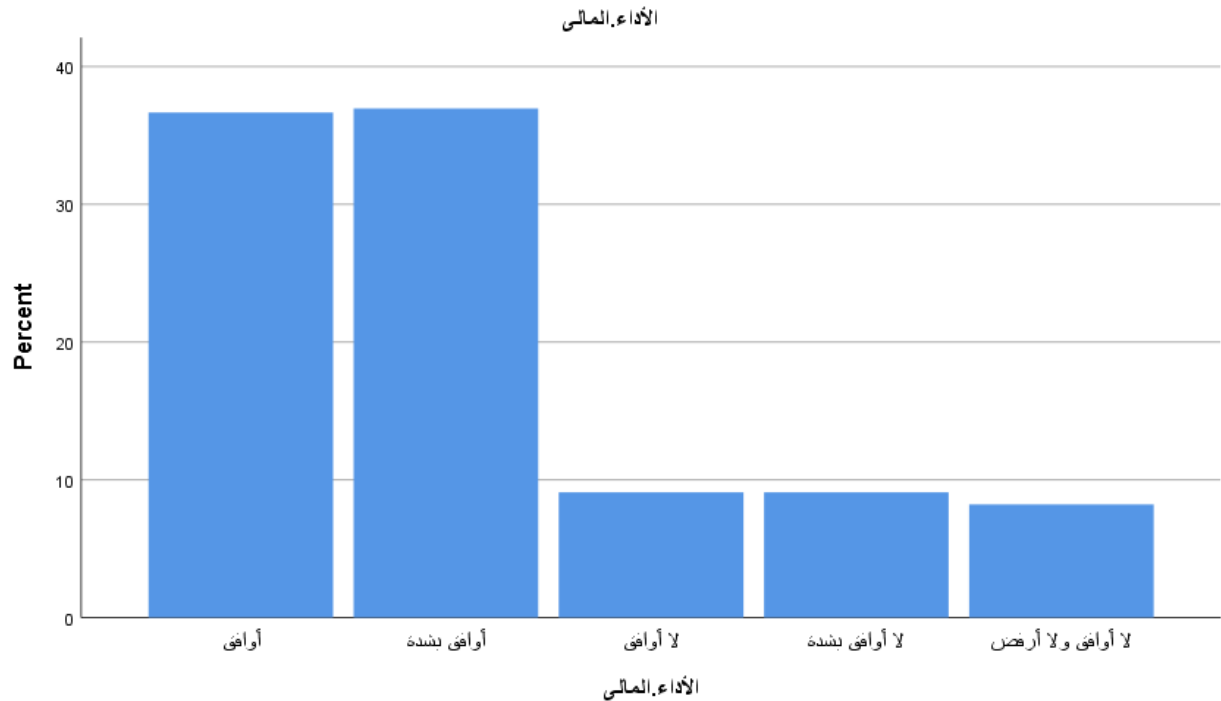
رسم توضيحي 7: التمثيل البياني للالتزام بالقوانين واللوائح جزءا من الحوكمة الجيدة

## 7. تؤثر القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي.

تظهر النسبة العالية من المشاركين الذين أبدوا موافقتهم بشدة على أن القرارات الأخلاقية تؤثر على أداء الشركات المالي، والتي بلغت 37.0%، إدراكا متزايدا لأهمية الأخلاقيات في تعزيز النجاح الاقتصادي والمالي للمؤسسات في القطاع الخاص بمدينة الرياض. تشير هذه النسبة إلى أن الأفراد يعتبرون اتخاذ القرارات الأخلاقية ليس مجرد التزام سلوكي، بل هو استراتيجية فعالة تؤثر بشكل مباشر على الأداء المالي. فالقرارات التي تُبنى على مبادئ أخلاقية يمكن أن تُحسن من سمعة الشركة، مما يساهم في جذب العملاء والمستثمرين، ويؤدي إلى زيادة الإيرادات والنمو. كما أن الالتزام بالقيم الأخلاقية يساهم في تقليل المخاطر القانونية والمالية التي قد تنتج عن التصرفات غير الأخلاقية، مما يحسن من الاستدامة المالية على المدى الطويل. هذا الفهم يُبرز ضرورة إدماج الأخلاقيات في استراتيجيات الأعمال، ويشير إلى أن الشركات التي تعطي الأولوية للقيم الأخلاقية قد تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات في السوق والتحديات الاقتصادية. بالتالي، يتضح أن تعزيز الثقافة الأخلاقية داخل الشركات يعتبر استثمارا في مستقبلها المالي، مما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي وزيادة القدرة التنافسية في بيئة الأعمال المتغيرة.

| تؤثر القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي |                   |           |         |               |                    |
|-------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                 |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                           | أوافق             | 125       | 36.7    | 36.7          | 36.7               |
|                                                 | أوافق بشدة        | 126       | 37.0    | 37.0          | 73.6               |
|                                                 | لا أوافق          | 31        | 9.1     | 9.1           | 82.7               |
|                                                 | لا أوافق بشدة     | 31        | 9.1     | 9.1           | 91.8               |
|                                                 | لا أوافق ولا أرفض | 28        | 8.2     | 8.2           | 100.0              |
|                                                 | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 8: الوصف الاحصائي لتأثير القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي



رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لتأثير القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي

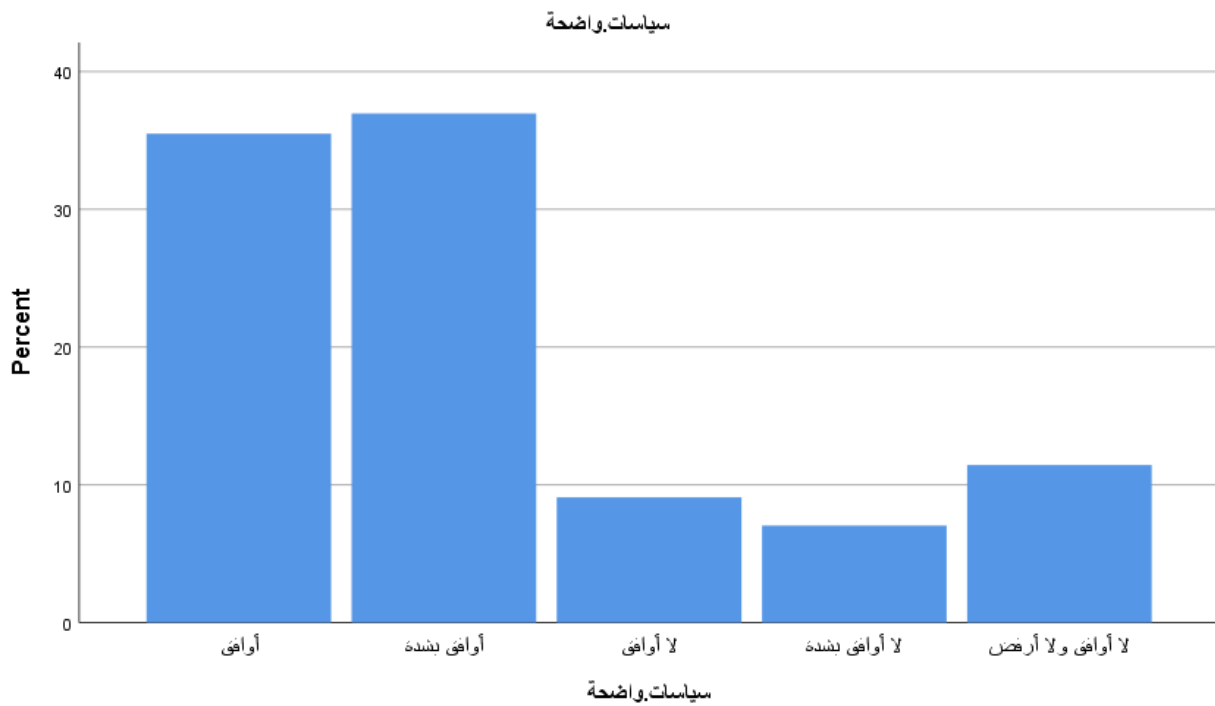
#### 8. توجد سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات.

تظهر النسبة العالية من المشاركين، الذين أكدوا بشدة وجود سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات، والتي بلغت 37.0%، إدراكاً متزايداً لأهمية وجود إطار عمل مؤسسي يدعم القيم الأخلاقية في بيئات العمل داخل القطاع الخاص بمدينة الرياض. تشير هذه النسبة إلى أن الأفراد يرون أن وجود سياسات محددة وواضحة لا يقتصر فقط على تعزيز السلوك الأخلاقي، بل يعتبر أساساً لتحقيق الحوكمة الجيدة والمساءلة القانونية. فسياسات السلوك الأخلاقي تساهم في وضع معايير واضحة تتعلق بالسلوكيات المتوقعة من الموظفين والإدارة، مما يُعزز من الشفافية ويقلل من احتمالية وقوع انتهاكات أو سلوكيات غير أخلاقية. كما أن هذه السياسات تعكس التزام الشركات بالقيم الأخلاقية وتعمل على بناء ثقافة تنظيمية تشجع على الالتزام بالمبادئ الأخلاقية في جميع جوانب العمل. هذه النتائج تعكس أيضاً حاجة الشركات إلى تطوير برامج تدريبية وورش عمل تُركز على تعزيز الوعي بالقيم الأخلاقية بين جميع الموظفين، لضمان تحقيق التوافق بين السياسات المعلنة والسلوكيات الفعلية. في النهاية، يُعتبر وجود هذه السياسات عنصراً حاسماً في

تعزيز الأداء المؤسسي وزيادة القدرة التنافسية في السوق، مما يسهم في تحقيق نتائج إيجابية على المدى الطويل ويعزز من استدامة الشركات.

| توجد سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid                                               | أوافق             | 121       | 35.5    | 35.5          | 35.5               |
|                                                     | أوافق بشدة        | 126       | 37.0    | 37.0          | 72.4               |
|                                                     | لا أوافق          | 31        | 9.1     | 9.1           | 81.5               |
|                                                     | لا أوافق بشدة     | 24        | 7.0     | 7.0           | 88.6               |
|                                                     | لا أوافق ولا أرفض | 39        | 11.4    | 11.4          | 100.0              |
|                                                     | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 9: الوصف الإحصائي لوجود سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات.



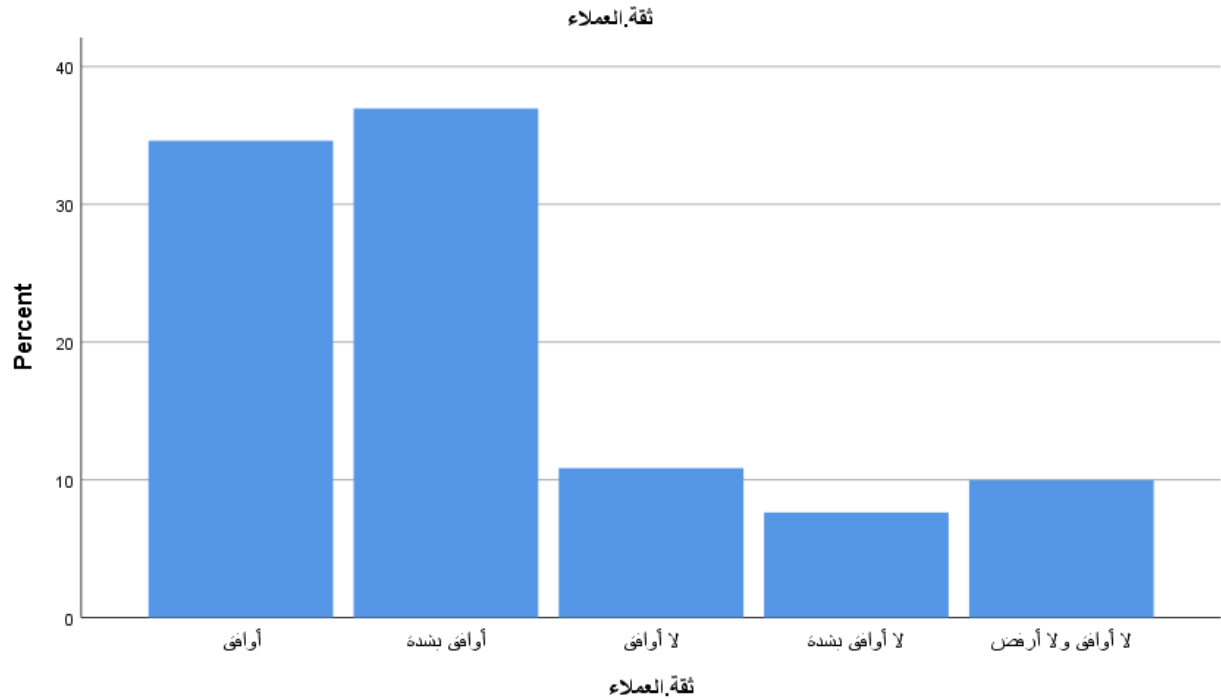
رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لوجود سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات

## 9. يساهم اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين الذين أبدوا موافقتهم بشدة على أن اتخاذ القرارات الأخلاقية يساهم في تعزيز ثقة العملاء في الشركات، والتي بلغت 37.0%، إلى إدراك عميق لأهمية القيم الأخلاقية في بناء علاقات موثوقة ومستدامة مع العملاء في القطاع الخاص بمدينة الرياض. يعكس هذا التأكيد فهماً متزايداً بأن الالتزام بالمبادئ الأخلاقية يُعزز من مصداقية الشركات، مما يؤدي إلى زيادة الولاء والثقة من جانب العملاء. فالأخلاقيات تعتبر أساساً لتقييم السلوكيات المؤسسية، حيث إن الشركات التي تتبنى ممارسات أخلاقية تكتسب سمعة إيجابية تُسهل عليها جذب العملاء والاحتفاظ بهم، مما يساهم في تحسين الأداء المالي والنمو. كما أن هذه الثقة تُعزز من العلاقات التجارية وتسهل من عمليات التعاون والشراكة بين الشركات وعملائها، مما يُعطيها ميزة تنافسية في سوق يتميز بالتحديات والاختيارات المتعددة. إن تعزيز ثقة العملاء من خلال القرارات الأخلاقية يُعتبر استثماراً طويل الأمد، حيث أن العملاء الذين يثقون بالشركات يكونون أكثر استعداداً لدعمها حتى في الأوقات الصعبة، مما يساهم في تحقيق استدامة الأعمال. لذا، يُبرز هذا الاتجاه أهمية تطوير سياسات واستراتيجيات تعزز من السلوك الأخلاقي على جميع المستويات داخل المؤسسات، مما يعكس التزام الشركات بالممارسات المسؤولة ويدعم نجاحها في بيئة العمل التنافسية.

| يساهم اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات |                   |           |         |               |                    |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                                |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                                          | أوافق             | 118       | 34.6    | 34.6          | 34.6               |
|                                                                | أوافق بشدة        | 126       | 37.0    | 37.0          | 71.6               |
|                                                                | لا أوافق          | 37        | 10.9    | 10.9          | 82.4               |
|                                                                | لا أوافق بشدة     | 26        | 7.6     | 7.6           | 90.0               |
|                                                                | لا أوافق ولا أرفض | 34        | 10.0    | 10.0          | 100.0              |
|                                                                | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 10: الوصف الاحصائي لمساهمة اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات



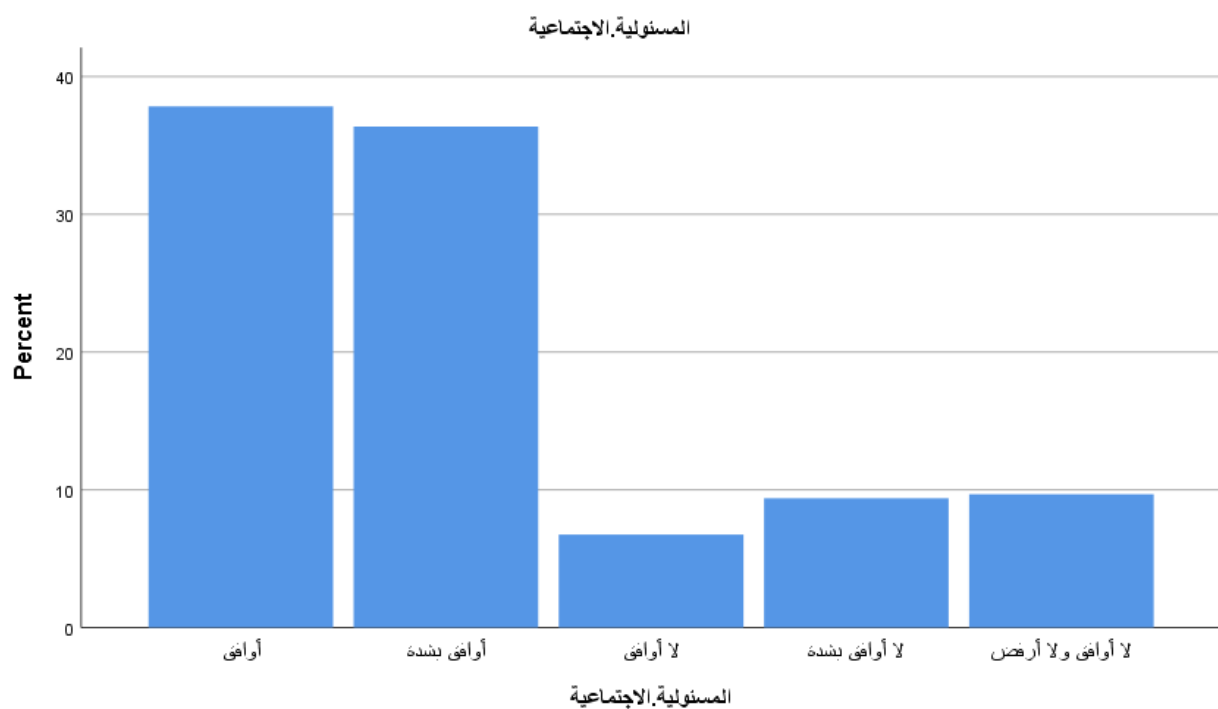
رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لمساهمة اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات

#### 10. تعطى الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين الذين أكدوا على أن المسؤولية الاجتماعية تعطى الأولوية في استراتيجيات الشركات، والتي بلغت 37.8%، إلى تحول ملحوظ في الوعي بأهمية القيم الاجتماعية والأخلاقية في بيئات العمل داخل القطاع الخاص بمدينة الرياض. تعكس هذه النسبة إدراكاً متزايداً لدى الأفراد بأن الشركات التي تضع المسؤولية الاجتماعية في صميم استراتيجياتها لا تحسن فقط من صورتها العامة، بل تسهم أيضاً في تعزيز استدامتها وتنافسيتها في السوق. فالأولويات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية تُعتبر استراتيجية فعالة لتحسين العلاقة بين الشركات والمجتمعات التي تعمل فيها، مما يساهم في بناء سمعة إيجابية ويزيد من ولاء العملاء. كما أن هذه الاستراتيجيات تعكس التزام الشركات بمواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية، مما يعزز من الشفافية والمصداقية في علاقاتها مع الأطراف المعنية. وهذا بدوره يساهم في تحفيز الابتكار وتحسين الأداء المالي، حيث أن العملاء والمستثمرين أصبحوا أكثر وعياً بتأثيرات قرارات الشركات على المجتمع والبيئة. بالتالي، يُظهر هذا الاتجاه أهمية إدماج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات العمل كجزء أساسي من الحوكمة الجيدة، مما يُعزز من قدرة الشركات على الاستمرار والنمو في بيئة تتسم بالتنافسية والتغيرات السريعة.

| تعطى الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات |                   |           |         |               |                    |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                           |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                                     | أوافق             | 129       | 37.8    | 37.8          | 37.8               |
|                                                           | أوافق بشدة        | 124       | 36.4    | 36.4          | 74.2               |
|                                                           | لا أوافق          | 23        | 6.7     | 6.7           | 80.9               |
|                                                           | لا أوافق بشدة     | 32        | 9.4     | 9.4           | 90.3               |
|                                                           | لا أوافق ولا أرفض | 33        | 9.7     | 9.7           | 100.0              |
|                                                           | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 11: الوصف الاحصائي لإعطاء الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات.



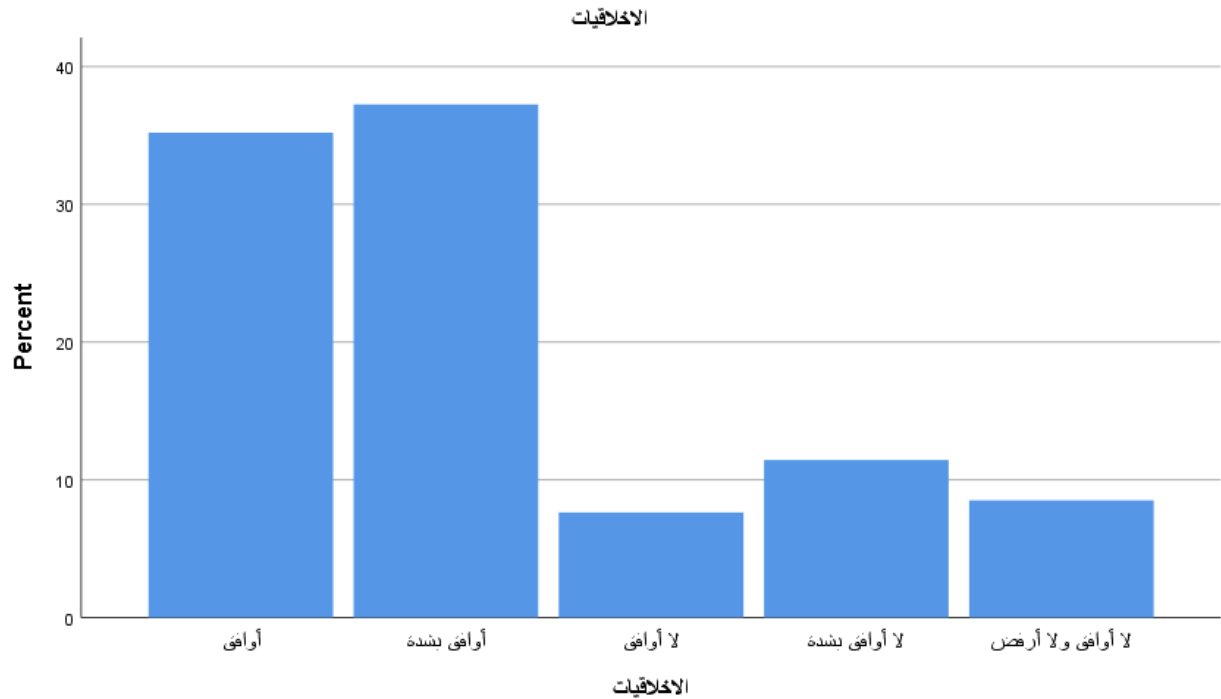
رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لإعطاء الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات

# 11. تعتبر الأخلاقيات محورا رئيسيا في عملية اتخاذ القرارات الإدارية.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين الذين أكدوا بشدة أن الأخلاقيات تعتبر محورا رئيسيا في عملية اتخاذ القرارات الإدارية، والتي بلغت 37.2%، إلى وجود وعي عميق بأهمية القيم الأخلاقية في تشكيل استراتيجيات الإدارة داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض. تعكس هذه النسبة فهماً متزايداً لدى الأفراد بأن اتخاذ قرارات تتماشى مع المبادئ الأخلاقية لا يُعتبر خياراً ثانوياً، بل هو ضرورة استراتيجية تسهم في تعزيز الحوكمة الجيدة والمساءلة القانونية. فعندما تدمج الأخلاقيات في عمليات اتخاذ القرار، يتم تعزيز الشفافية والمصداقية في التعاملات، مما يخلق بيئة عمل تُشجع على الابتكار وتزيد من رضا الموظفين والعملاء على حد سواء. كما أن الالتزام بالأخلاقيات يُساهم في تقليل المخاطر القانونية والمالية الناتجة عن السلوكيات غير الأخلاقية، مما يؤدي إلى استدامة الشركات على المدى الطويل. هذه النتائج تُشير أيضاً إلى الحاجة الملحة لتطوير برامج تدريبية وثنائية تعزز من فهم العاملين لقيمة الأخلاقيات في بيئة العمل، مما يدعم تحقيق نتائج إيجابية على كافة المستويات. لذا، فإن تأكيد المشاركين على دور الأخلاقيات كمحور رئيسي في اتخاذ القرارات يُعزز من أهمية توجيه السياسات والاستراتيجيات نحو تعزيز القيم الأخلاقية كأساس لنجاح الشركات في بيئة الأعمال التنافسية.

| تعتبر الأخلاقيات محورا رئيسيا في عملية اتخاذ القرارات الإدارية |                   |           |         |               |                    |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                                |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                                          | أوافق             | 120       | 35.2    | 35.2          | 35.2               |
|                                                                | أوافق بشدة        | 127       | 37.2    | 37.2          | 72.4               |
|                                                                | لا أوافق          | 26        | 7.6     | 7.6           | 80.1               |
|                                                                | لا أوافق بشدة     | 39        | 11.4    | 11.4          | 91.5               |
|                                                                | لا أوافق ولا أرفض | 29        | 8.5     | 8.5           | 100.0              |
|                                                                | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 12: الوصف الاحصائي لاعتبار الأخلاقيات محورا رئيسيا في عملية اتخاذ القرارات الإدارية.



رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لاعتبار الأخلاقيات محورا رئيسيا في عملية اتخاذ القرارات الإدارية

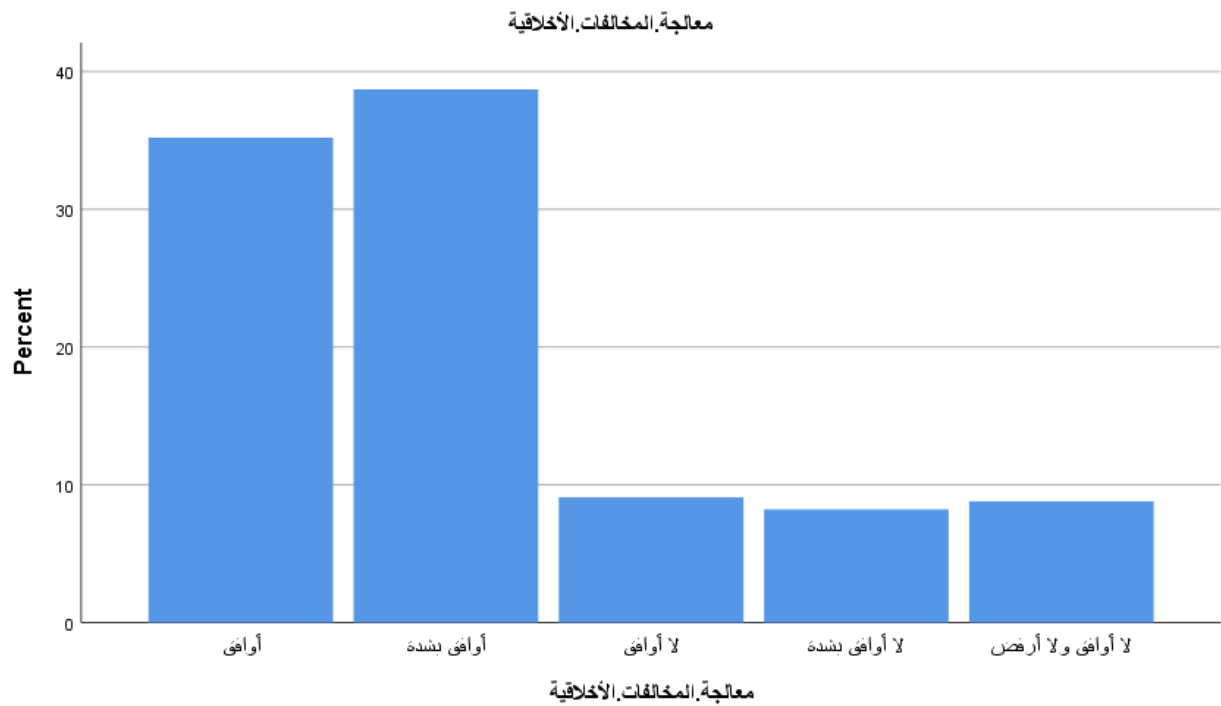
## 12. يتم معالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أبدوا موافقتهم بشدة على أن المخالفات الأخلاقية تعالج بجدية في الشركات، والتي بلغت 38.7%، إلى وجود إدراك قوي بين الأفراد لأهمية التعامل مع القضايا الأخلاقية بفعالية وصرامة في بيئات العمل داخل القطاع الخاص بمدينة الرياض. تعكس هذه النسبة التزامًا واضحًا من الشركات بإنفاذ معايير أخلاقية صارمة، مما يُعزز من ثقافة المساءلة والشفافية. إن معالجة المخالفات الأخلاقية بشكل جدي يُظهر أن الشركات تأخذ على عاتقها مسؤولية تعزيز سلوكيات سليمة بين موظفيها، مما يقلل من المخاطر القانونية ويعزز من سمعتها في السوق. كما أن هذا الالتزام يساهم في خلق بيئة عمل تُشجع على التفاعل الإيجابي والابتكار، حيث يشعر الموظفون بأنهم يعملون في مؤسسة تحترم القيم وتُعزز من الإيجابية. فضلاً عن ذلك، فإن معالجة المخالفات بجدية تعكس اهتمامًا بمصالح جميع الأطراف المعنية، مما يُعزز من الثقة بين العملاء والمستثمرين والشركاء. هذه النتائج تؤكد أهمية تطوير سياسات وإجراءات واضحة تعالج المخالفات الأخلاقية، بما في ذلك برامج التدريب والتثقيف المستمر، لضمان الالتزام بالقيم

الأخلاقية وتعزيز الحوكمة الجيدة. بالتالي، يبرز هذا الاتجاه الحاجة إلى دمج أخلاقيات العمل في استراتيجيات الشركات لتحقيق استدامة ونجاح طويل الأمد في بيئة الأعمال التنافسية.

| يتم معالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات. |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid                                            | أوافق             | 120       | 35.2    | 35.2          | 35.2               |
|                                                  | أوافق بشدة        | 132       | 38.7    | 38.7          | 73.9               |
|                                                  | لا أوافق          | 31        | 9.1     | 9.1           | 83.0               |
|                                                  | لا أوافق بشدة     | 28        | 8.2     | 8.2           | 91.2               |
|                                                  | لا أوافق ولا أرفض | 30        | 8.8     | 8.8           | 100.0              |
|                                                  | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 13: الوصف الاحصائي لمعالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات.



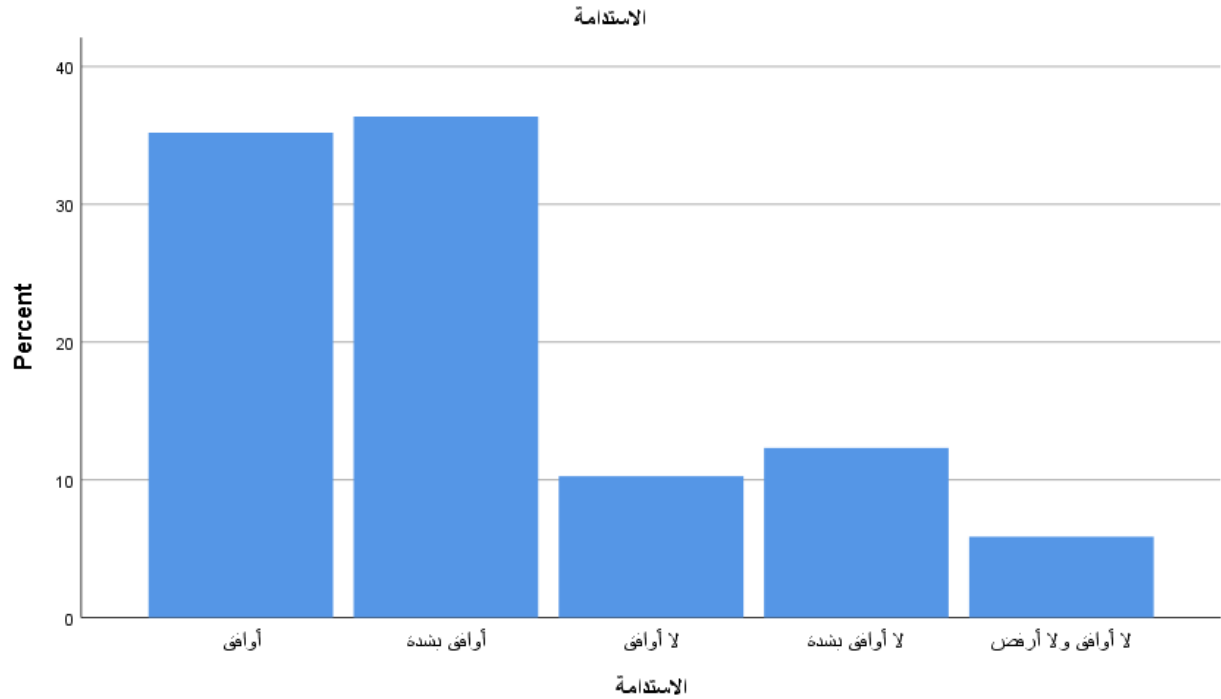
رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لمعالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات

### 13. تعزز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أكدوا بشدة أن القرارات الأخلاقية تعزز الاستدامة في الأعمال، والتي بلغت 36.4%، إلى وعي متزايد بأهمية الأخلاقيات في تحقيق نجاح طويل الأمد للشركات في القطاع الخاص بمدينة الرياض. تعكس هذه النسبة إدراكًا عميقًا لدى الأفراد بأن اتخاذ قرارات تتماشى مع المبادئ الأخلاقية لا يسهم فقط في تعزيز سمعة الشركات، بل يُعتبر أيضًا عنصراً أساسياً في بناء علاقات مستدامة مع العملاء والمجتمعات المحلية. فالأخلاقيات تلعب دوراً محورياً في تقليل المخاطر المرتبطة بالقرارات السيئة التي قد تؤدي إلى عواقب قانونية أو مالية سلبية، مما يتيح للشركات الاستمرار في النمو والابتكار. كما أن الالتزام بالقيم الأخلاقية يُعزز من ثقة المستثمرين والعملاء، مما يدعم التوجه نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة ويُعزز من الاستدامة البيئية والاجتماعية. وبالتالي، يُظهر هذا الاتجاه أهمية إدماج الأخلاقيات في استراتيجيات الأعمال كجزء من الحوكمة الجيدة، مما يسهم في خلق بيئة عمل مُستدامة ومزدهرة، تتماشى مع التحديات والفرص المتاحة في السوق التنافسية. لذا، يُعتبر تعزيز القرارات الأخلاقية كوسيلة لتحقيق الاستدامة نهجاً استراتيجياً يُعزز من قدرة الشركات على مواجهة التحديات المستقبلية وتحقيق نتائج إيجابية على المدى الطويل.

| تعزز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال |                   |           |         |               |                    |
|----------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                              |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                        | أوافق             | 120       | 35.2    | 35.2          | 35.2               |
|                                              | أوافق بشدة        | 124       | 36.4    | 36.4          | 71.6               |
|                                              | لا أوافق          | 35        | 10.3    | 10.3          | 81.8               |
|                                              | لا أوافق بشدة     | 42        | 12.3    | 12.3          | 94.1               |
|                                              | لا أوافق ولا أرفض | 20        | 5.9     | 5.9           | 100.0              |
|                                              | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 14: الوصف الإحصائي لتعزيز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال.



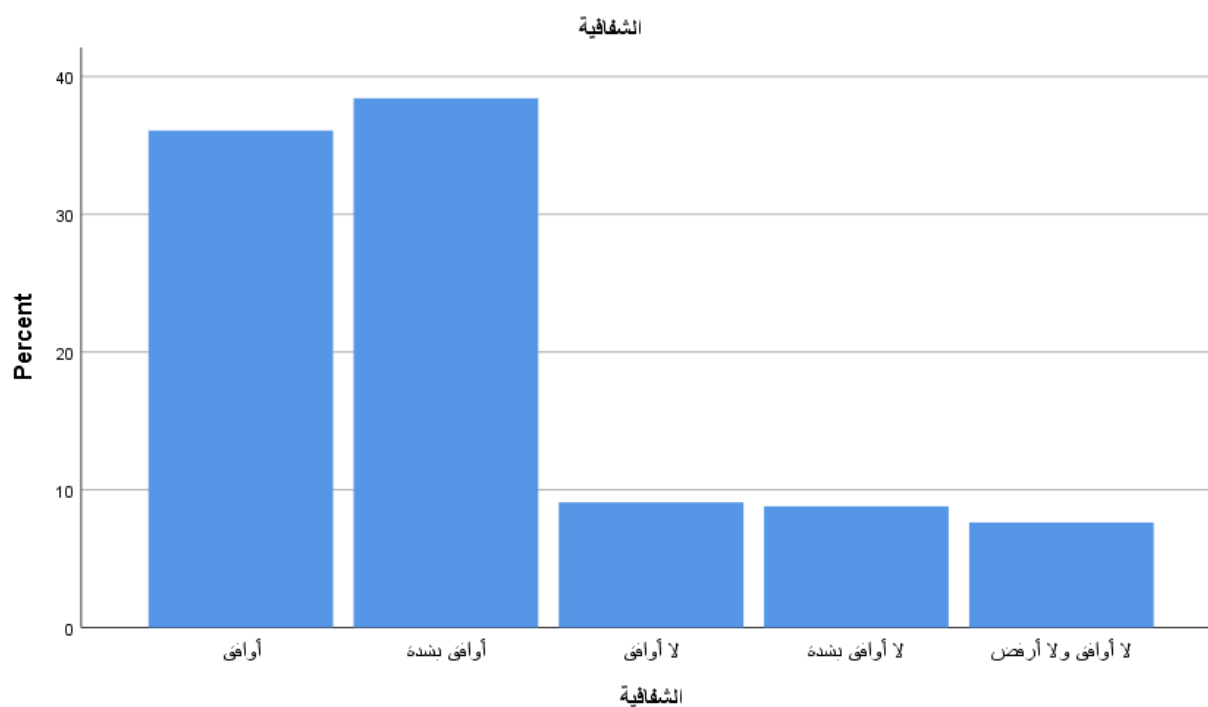
رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتعزيز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال

#### 14. تعتبر الشفافية في اتخاذ القرارات من عوامل الحوكمة الفعالة.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أكدوا بشدة أن الشفافية في اتخاذ القرارات تعتبر من عوامل الحوكمة الفعالة، والتي بلغت 38.4%، إلى إدراك عميق لدى الأفراد بأهمية الشفافية كعنصر أساسي في تعزيز فعالية الحوكمة داخل الشركات في القطاع الخاص بمدينة الرياض. تعكس هذه النسبة التزامًا واضحًا من الشركات بإيجاد بيئة عمل تتسم بالوضوح والإنصاف، حيث يتمكن جميع المعنيين من فهم كيفية اتخاذ القرارات والمشاركة فيها. تعزز الشفافية من ثقة الموظفين والمستثمرين والعملاء في الشركات، مما يؤدي إلى تحسين العلاقات وتعزيز التعاون والابتكار. بالإضافة إلى ذلك، تُسهم الشفافية في تقليل المخاطر المرتبطة باتخاذ القرارات السيئة، إذ أن وضوح الإجراءات والمعايير المتبعة يمكن أن يقلل من احتمالات الفساد والممارسات غير الأخلاقية. كما أن هذا الالتزام بالشفافية يساعد الشركات على مواجهة التحديات القانونية والمساءلة، حيث تُعتبر الشفافية عنصرًا رئيسيًا في تعزيز المساءلة والمراقبة من قبل الأطراف المعنية. بالتالي، يظهر هذا الاتجاه أهمية تضمين الشفافية كركيزة أساسية في استراتيجيات الحوكمة، مما يعزز من قدرة الشركات على تحقيق أهدافها بشكل مستدام وفعال في بيئة الأعمال التنافسية. في النهاية، تعتبر الشفافية في اتخاذ القرارات خطوة ضرورية نحو تعزيز سمعة الشركات، مما يساهم في تحقيق النجاح والنمو على المدى الطويل.

| الشفافية |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid    | أوافق             | 123       | 36.1    | 36.1          | 36.1               |
|          | أوافق بشدة        | 131       | 38.4    | 38.4          | 74.5               |
|          | لا أوافق          | 31        | 9.1     | 9.1           | 83.6               |
|          | لا أوافق بشدة     | 30        | 8.8     | 8.8           | 92.4               |
|          | لا أوافق ولا أرفض | 26        | 7.6     | 7.6           | 100.0              |
|          | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 15: الوصف الاحصائي لاعتبار الشفافية في اتخاذ القرارات من عوامل الحوكمة الفعالة.



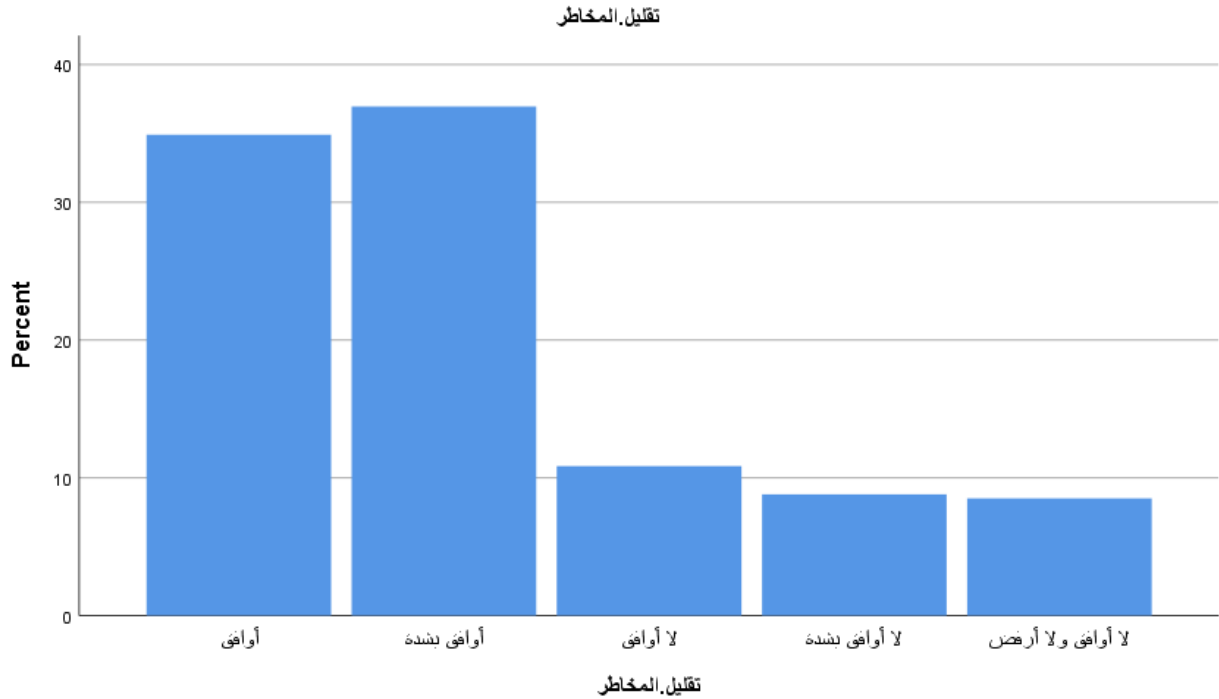
رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لاعتبار الشفافية في اتخاذ القرارات من عوامل الحوكمة الفعالة

## 15. تساعد الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أكدوا بشدة أن الأخلاقيات تساعد على تقليل المخاطر القانونية في الشركات، والتي بلغت 37%، إلى وعي متزايد بأهمية الالتزام بالمبادئ الأخلاقية كجزء لا يتجزأ من استراتيجيات إدارة المخاطر. تعكس هذه النسبة إدراكًا واضحًا لدى المشاركين بأن اتخاذ قرارات أخلاقية ليس فقط يُعزز من سمعة الشركة ويُبني الثقة مع العملاء والمستثمرين، بل يعتبر أيضًا وسيلة فعالة لتجنب المخاطر القانونية التي قد تنجم عن السلوكيات غير الأخلاقية أو الممارسات غير المسؤولة. فالأخلاقيات تمثل درعًا واقيا يحمي الشركات من العقوبات القانونية والتبعات السلبية التي قد تؤثر على أدائها المالي والمصدقية في السوق. بالإضافة إلى ذلك، فإن الالتزام بالأخلاقيات يُسهم في خلق بيئة عمل إيجابية، حيث يشعر الموظفون بالارتياح والثقة في القيم التي تتبناها المؤسسة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء والإنتاجية. كما أن هذا الالتزام بالمعايير الأخلاقية يُعزز من قدرة الشركات على التكيف مع التغييرات التنظيمية والقانونية، مما يُسهم في تعزيز الحوكمة الجيدة. بالتالي، يظهر هذا الاتجاه أهمية دمج الأخلاقيات في جميع جوانب العمليات المؤسسية، مما يسهم في تحقيق استدامة ونمو طويل الأمد ويعزز من مكانة الشركات في بيئة الأعمال التنافسية.

| تساعد الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات. |                   |           |         |               |                    |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                          |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                                    | أوافق             | 119       | 34.9    | 34.9          | 34.9               |
|                                                          | أوافق بشدة        | 126       | 37.0    | 37.0          | 71.8               |
|                                                          | لا أوافق          | 37        | 10.9    | 10.9          | 82.7               |
|                                                          | لا أوافق بشدة     | 30        | 8.8     | 8.8           | 91.5               |
|                                                          | لا أوافق ولا أرفض | 29        | 8.5     | 8.5           | 100.0              |
|                                                          | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 16: الوصف الاحصائي لمساعدة الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات.



رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لمساعدة الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات

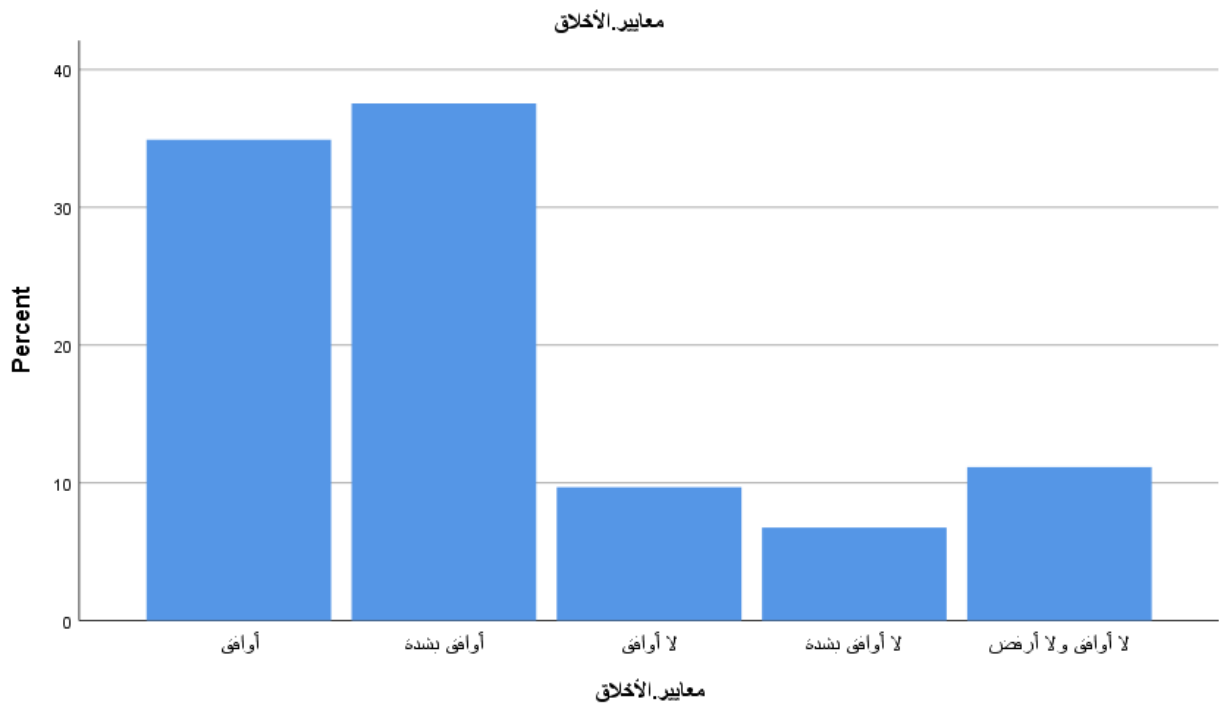
#### 16. تستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أكدوا بشدة أن معايير الأخلاق تستخدم في تقييم أداء الموظفين، والتي بلغت 37.5%، إلى إدراك قوي لدى الشركات في القطاع الخاص بمدينة الرياض بأهمية دمج القيم الأخلاقية في ثقافة العمل. تعكس هذه النسبة التزامًا واضحًا من قبل المؤسسات بتعزيز سلوكيات إيجابية بين الموظفين، مما يساهم في خلق بيئة عمل تحفز على الأمانة والنزاهة. فحين تُعتمد معايير الأخلاق كجزء من تقييم الأداء، يُشجع ذلك الموظفين على الالتزام بالمعايير الأخلاقية في كافة جوانب عملهم، مما يعزز من إنتاجيتهم وولائهم للشركة. بالإضافة إلى ذلك، يُعتبر هذا التوجه استراتيجية فعالة للحد من المخاطر المرتبطة بالسلوكيات غير الأخلاقية، حيث يعمل على بناء ثقافة تنظيمية تركز على المساءلة والشفافية. كما أن استخدام المعايير الأخلاقية في تقييم الأداء يُعزز من سمعة الشركة في السوق ويجذب المواهب المتميزة التي تتطلع للعمل في بيئة تحترم القيم الأخلاقية. بالتالي، تُظهر هذه النسبة أهمية إنشاء أنظمة تقييم أداء تركز على الأخلاقيات، مما يعزز من فعالية الحوكمة ويدعم التوجه نحو تحقيق أهداف العمل بطريقة مسؤولة.

ومستدامة. في النهاية، يُعتبر دمج الأخلاقيات في تقييم الأداء خطوة حيوية نحو تحقيق النجاح والنمو في بيئة الأعمال التنافسية.

| تستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid                                        | أوافق             | 119       | 34.9    | 34.9          | 34.9               |
|                                              | أوافق بشدة        | 128       | 37.5    | 37.5          | 72.4               |
|                                              | لا أوافق          | 33        | 9.7     | 9.7           | 82.1               |
|                                              | لا أوافق بشدة     | 23        | 6.7     | 6.7           | 88.9               |
|                                              | لا أوافق ولا أرفض | 38        | 11.1    | 11.1          | 100.0              |
|                                              | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 17: الوصف الاحصائي لا ستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين



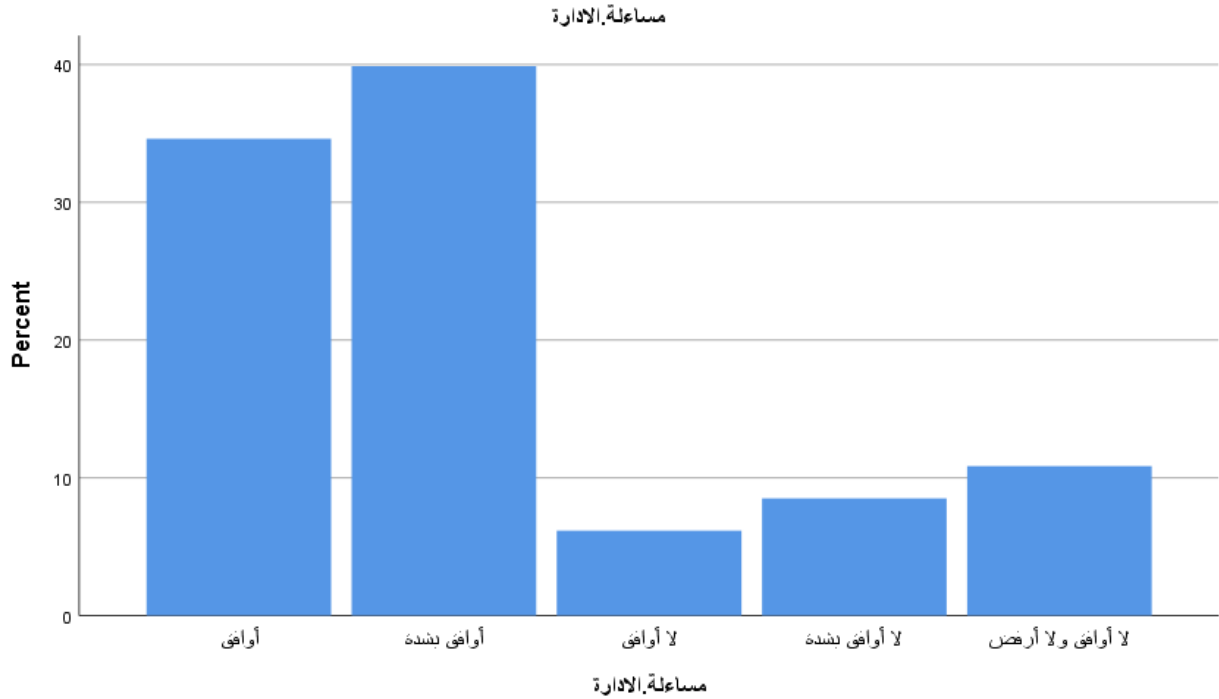
رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لا ستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين

## 17. تعتبر مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحوكمة.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أكدوا بشدة أن مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية تعتبر ضرورية للحوكمة، والتي بلغت 39.9%، إلى فهم عميق لدى الأفراد بأهمية وجود آليات واضحة للمسؤولية في سياق حوكمة الشركات. تعكس هذه النسبة التزامًا قويًا من قبل الشركات بضرورة أن تكون الإدارة مسؤولة عن تأثيرات قراراتها الأخلاقية، مما يُعزز من الشفافية والمساءلة. فحين تُعتبر المساءلة جزءًا أساسيًا من الحوكمة، يتم تعزيز ثقة المستثمرين والعملاء في قدرة الشركات على اتخاذ قرارات تتسم بالنزاهة والعدالة. كما تُسهم هذه المساءلة في تحديد المعايير السلوكية التي يُتوقع من الإدارة الالتزام بها، مما يقلل من المخاطر المرتبطة بالسلوكيات غير الأخلاقية ويعزز من التوجه نحو اتخاذ قرارات مستدامة. بالإضافة إلى ذلك، فإن التركيز على مساءلة الإدارة يُحفز على بناء ثقافة تنظيمية قوية تُشجع على الانفتاح والنقد البناء، حيث يشعر الموظفون بأن آرائهم وملاحظاتهم تُؤخذ بعين الاعتبار. بالتالي، يُظهر هذا الاتجاه أهمية وجود استراتيجيات فعالة لضمان المساءلة، مما يسهم في تحقيق الحوكمة الجيدة وتعزيز الأداء المؤسسي. في النهاية، يُعتبر تأكيد المشاركين على ضرورة مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية خطوة حيوية نحو بناء بيئة أعمال تتسم بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، مما يُعزز من قدرة الشركات على النجاح في الأسواق التنافسية.

| تعتبر مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحوكمة |                   |           |         |               |                    |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                           |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                                     | أوافق             | 118       | 34.6    | 34.6          | 34.6               |
|                                                           | أوافق بشدة        | 136       | 39.9    | 39.9          | 74.5               |
|                                                           | لا أوافق          | 21        | 6.2     | 6.2           | 80.6               |
|                                                           | لا أوافق بشدة     | 29        | 8.5     | 8.5           | 89.1               |
|                                                           | لا أوافق ولا أرفض | 37        | 10.9    | 10.9          | 100.0              |
|                                                           | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 18: الوصف الاحصائي لاعتبار مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحوكمة.



رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لاعتبار مساهمة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحكمة

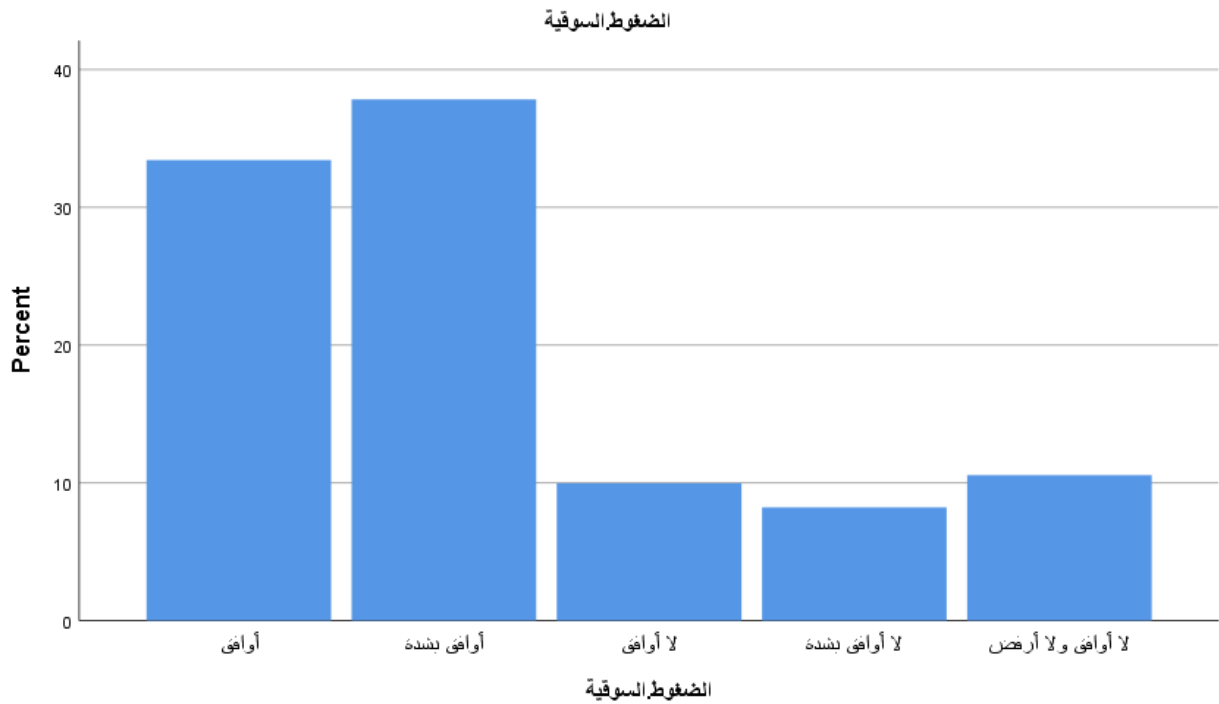
#### 18. تؤثر الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، الذين أكدوا بشدة أن الضغوط السوقية تؤثر على اتخاذ القرارات الأخلاقية في الشركات، والتي بلغت 37.8%، إلى إدراك عميق للتحديات التي تواجهها الشركات في سياق بيئات العمل التنافسية. تعكس هذه النسبة وعياً متزايداً بأن العوامل الاقتصادية، مثل المنافسة الشديدة وضغوط الأداء، يمكن أن تؤثر على مستوى الالتزام بالمعايير الأخلاقية. فغالباً ما تُجبر الشركات على اتخاذ قرارات سريعة قد تتعارض مع قيمها الأخلاقية من أجل الحفاظ على حصتها في السوق أو تحقيق أهدافها المالية. كما أن هذه الضغوط قد تؤدي إلى مخاطر أكبر فيما يتعلق بالسلوكيات غير الأخلاقية، مثل الاحتيال أو التلاعب بالبيانات، مما قد يضر بسمعة الشركة على المدى الطويل. يظهر هذا الاتجاه أهمية أن تكون هناك استراتيجيات واضحة لتعزيز اتخاذ القرارات الأخلاقية، حتى في ظل الضغوط السوقية. يمكن أن تشمل هذه الاستراتيجيات تطوير ثقافة مؤسسية تعزز من أهمية الأخلاق كجزء أساسي من الهوية المؤسسية، مما يساعد في توجيه الموظفين نحو اتخاذ قرارات مسؤولة. كما يُعتبر من الضروري توفير تدريب وتوعية مستمرة للموظفين حول كيفية التعامل مع الضغوط السوقية بطريقة أخلاقية. بالتالي، تُظهر هذه النسبة الحاجة

الملحة لتعزيز الحوكمة الجيدة ودمج الأخلاقيات في استراتيجيات العمل، مما يساهم في تحقيق توازن بين الأهداف التجارية والالتزامات الأخلاقية، ويعزز من القدرة التنافسية المستدامة للشركات في السوق.

| تؤثر الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات. |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid                                                    | أوافق             | 114       | 33.4    | 33.4          | 33.4               |
|                                                          | أوافق بشدة        | 129       | 37.8    | 37.8          | 71.3               |
|                                                          | لا أوافق          | 34        | 10.0    | 10.0          | 81.2               |
|                                                          | لا أوافق بشدة     | 28        | 8.2     | 8.2           | 89.4               |
|                                                          | لا أوافق ولا أرفض | 36        | 10.6    | 10.6          | 100.0              |
|                                                          | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 19: الوصف الإحصائي لتأثير الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات.



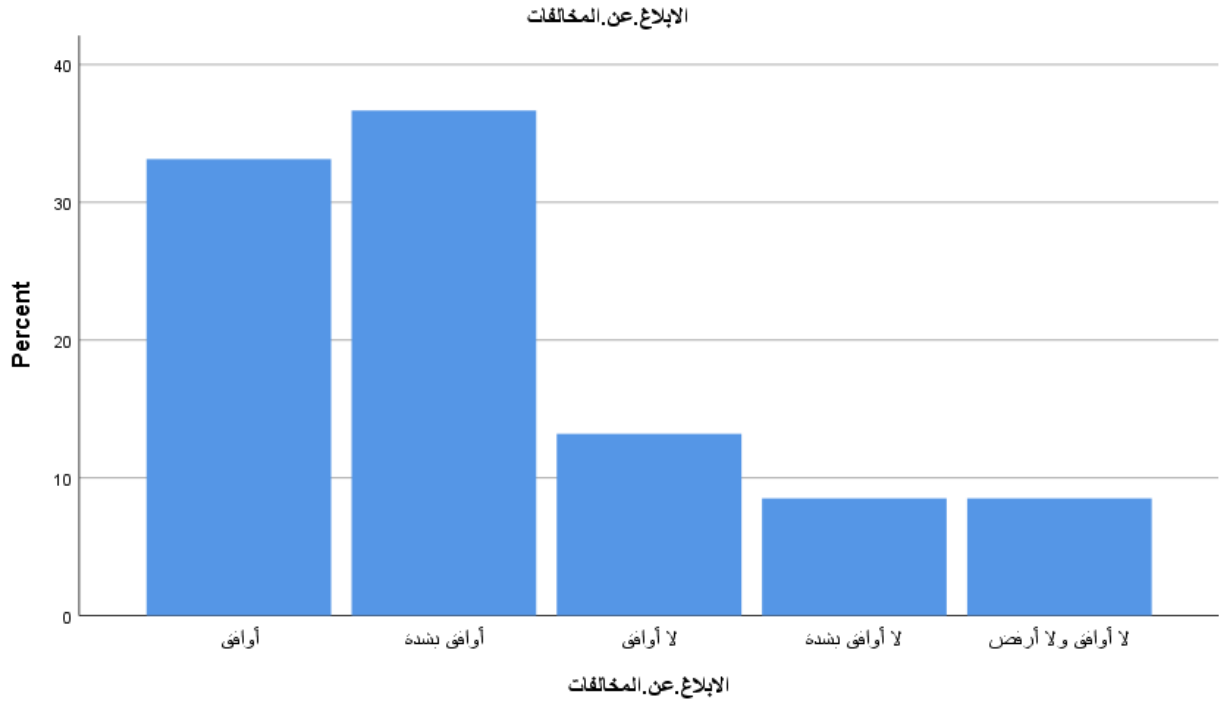
رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لتأثير الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات.

## 19. توجد آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية.

تشير النسبة المرتفعة من المشاركين، التي بلغت 36.7%، والذين أكدوا بشدة على وجود آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية، إلى وعي متزايد بأهمية هذه الآليات في تعزيز الحوكمة الجيدة والمسؤولية داخل الشركات. هذه النسبة تعكس التزام الشركات بتطوير بيئة عمل تشجع على الشفافية والنزاهة، حيث يعد وجود قنوات واضحة وميسرة للإبلاغ عن المخالفات أمراً ضرورياً لضمان حماية الموظفين من العواقب السلبية المترتبة على الإبلاغ عن سلوكيات غير أخلاقية. فعندما يشعر الموظفون بأن لديهم إمكانية الإبلاغ عن المخالفات بشكل آمن ودون خوف من الانتقام، فإن ذلك يساهم في تعزيز ثقافة المساءلة ويحفزهم على الالتزام بالقيم الأخلاقية. كما أن وجود آليات فعالة يمكن أن يساهم في الكشف المبكر عن الانتهاكات ومعالجتها قبل أن تتفاقم، مما يساعد الشركات على تجنب الأزمات القانونية والمالية. في نهاية المطاف، تعكس هذه النسبة أهمية تعزيز مثل هذه الآليات وتفعيلها لضمان التزام الشركات بالقيم الأخلاقية والنزاهة، مما يساهم في بناء سمعة إيجابية وتعزيز الاستدامة والنجاح في بيئات العمل التنافسية.

| توجد آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية |                   |           |         |               |                    |
|-------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                 |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                           | أوافق             | 113       | 33.1    | 33.1          | 33.1               |
|                                                 | أوافق بشدة        | 125       | 36.7    | 36.7          | 69.8               |
|                                                 | لا أوافق          | 45        | 13.2    | 13.2          | 83.0               |
|                                                 | لا أوافق بشدة     | 29        | 8.5     | 8.5           | 91.5               |
|                                                 | لا أوافق ولا أرفض | 29        | 8.5     | 8.5           | 100.0              |
|                                                 | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 20: الوصف الإحصائي لوجود آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية.



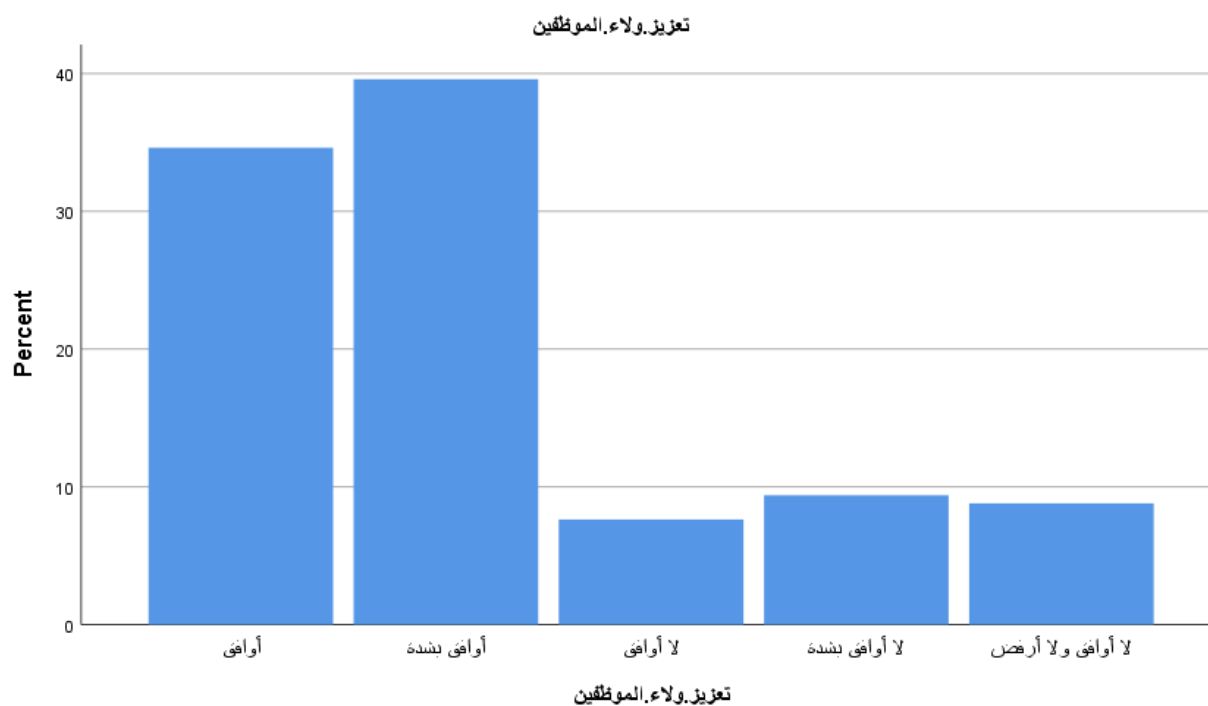
رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لوجود آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية

## 20. تساهم القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين.

تشير النسبة المرتفعة التي بلغت 39.6% من المشاركين الذين أكدوا بشدة على أن القرارات الأخلاقية تساهم في تعزيز ولاء الموظفين إلى وجود وعي متزايد بأهمية الثقافة الأخلاقية في بيئات العمل. تعكس هذه النتيجة إدراكاً عميقاً لمدى تأثير القيم الأخلاقية على العلاقة بين الإدارة والموظفين، حيث يُعتبر الالتزام بالأخلاقيات أحد العوامل المحورية في تعزيز شعور الانتماء والولاء لدى الموظفين. عندما تتبنى الشركات سياسات وقيم أخلاقية واضحة، يشعر الموظفون بأنهم جزء من منظمة تسعى لتحقيق أهداف نبيلة، مما يعزز من ولائهم ورغبتهم في تقديم أداء أفضل. يساهم اتخاذ القرارات الأخلاقية في تحسين بيئة العمل، حيث يتوقع الموظفون أن يتم التعامل معهم بنزاهة واحترام، مما ينعكس بشكل إيجابي على مستوى الرضا الوظيفي. كما أن ولاء الموظفين يتعزز عندما يرون أن قيادتهم تأخذ في اعتبارها مصالحهم وحقوقهم، مما يزيد من التزامهم وولائهم للشركة. وبالتالي، تشير هذه النسبة إلى ضرورة تعزيز القيم الأخلاقية في استراتيجيات الشركات، حيث يؤدي ذلك إلى تحسين الأداء العام وزيادة الاستقرار الداخلي، مما يُعزز من قدرة الشركات على المنافسة في السوق ويُساهم في تحقيق نجاحات مستدامة.

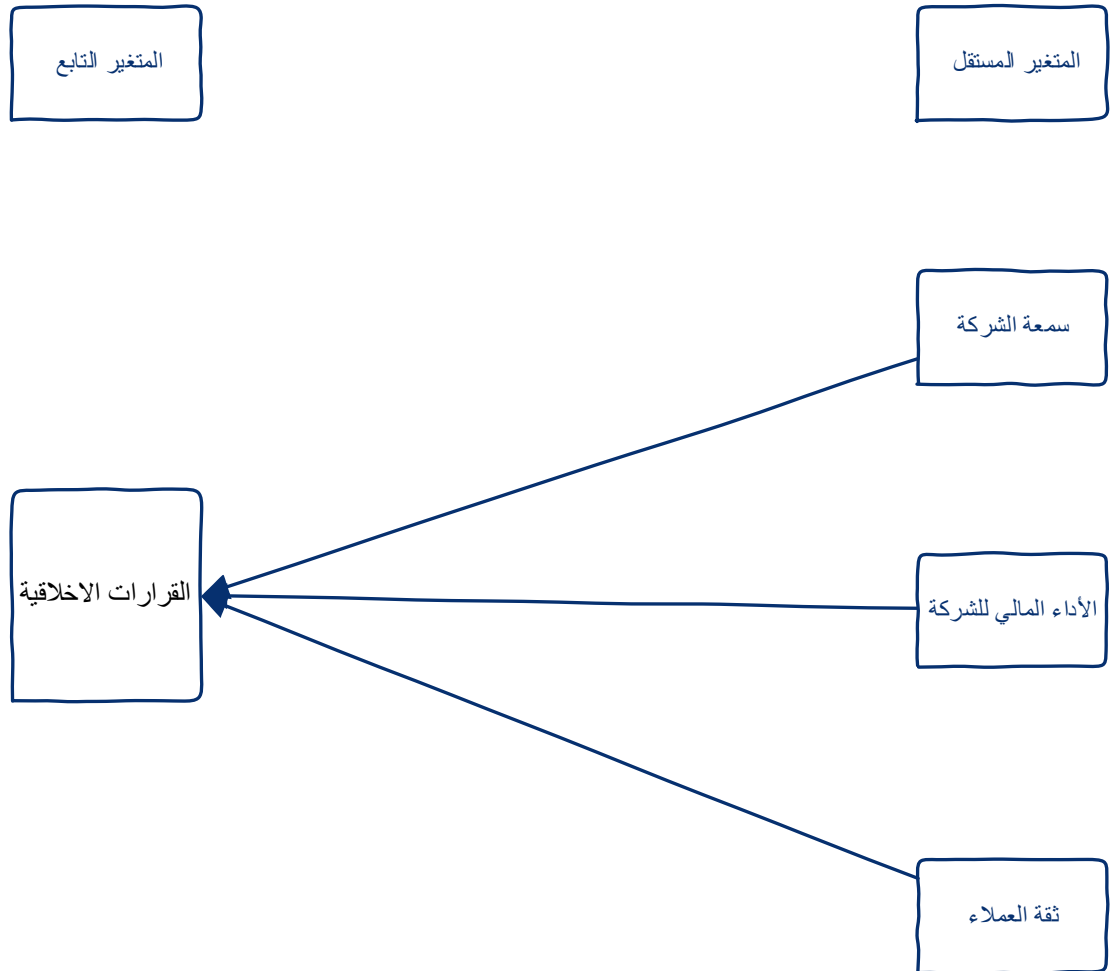
| تساهم القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين |                   |           |         |               |                    |
|-------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                                 |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                           | أوافق             | 118       | 34.6    | 34.6          | 34.6               |
|                                                 | أوافق بشدة        | 135       | 39.6    | 39.6          | 74.2               |
|                                                 | لا أوافق          | 26        | 7.6     | 7.6           | 81.8               |
|                                                 | لا أوافق بشدة     | 32        | 9.4     | 9.4           | 91.2               |
|                                                 | لا أوافق ولا أرفض | 30        | 8.8     | 8.8           | 100.0              |
|                                                 | Total             | 341       | 100.0   | 100.0         |                    |

جدول 21: الوصف الاحصائي لمساهمة القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين



رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لمساهمة القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين

• متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 22 متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

## • دور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز الأداء المالي للشركة

تعتبر القرارات الأخلاقية عنصراً أساسياً في تعزيز حوكمة الشركات، حيث تلعب دوراً محورياً في تحسين الأداء المالي للشركة. عندما تتبنى الشركات سياسات وإجراءات أخلاقية قوية، فإنها تسهم في بناء سمعة إيجابية في السوق، مما يؤدي إلى زيادة ثقة العملاء والمستثمرين. هذه الثقة تعزز من ولاء العملاء، مما ينعكس إيجاباً على المبيعات والإيرادات. علاوة على ذلك، فإن الشركات التي تلتزم بالمعايير الأخلاقية تميل إلى تجنب المخاطر القانونية، مثل الدعاوى القضائية والغرامات، مما يساهم في استقرارها المالي على المدى الطويل. بالتالي، فإن الالتزام بالمعايير الأخلاقية لا يعزز السمعة فقط، بل يساهم أيضاً في تقليل التكاليف المرتبطة بالامتثال القانوني والإداري.

يتطلب الأداء المالي الجيد استدامة تدعم النمو المستدام على المدى البعيد. القرارات الأخلاقية تساعد في تعزيز ثقافة المساءلة داخل الشركة، حيث يُشجع الموظفون على اتخاذ قرارات تعود بالنفع على الشركة والمجتمع ككل. عندما يشعر الموظفون بأن قيمهم الأخلاقية تتماشى مع قيم الشركة، فإنهم يكونون أكثر انخراطاً وإنتاجية. هذا التفاعل الإيجابي يعزز من الابتكار والكفاءة التشغيلية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المالي بشكل عام. في النهاية، يتضح أن هناك علاقة متبادلة بين اتخاذ القرارات الأخلاقية الجيدة وحوكمة الشركات الفعالة، مما يساهم في تعزيز الأداء المالي للشركة بشكل ملحوظ (Jejenywa, 2024).

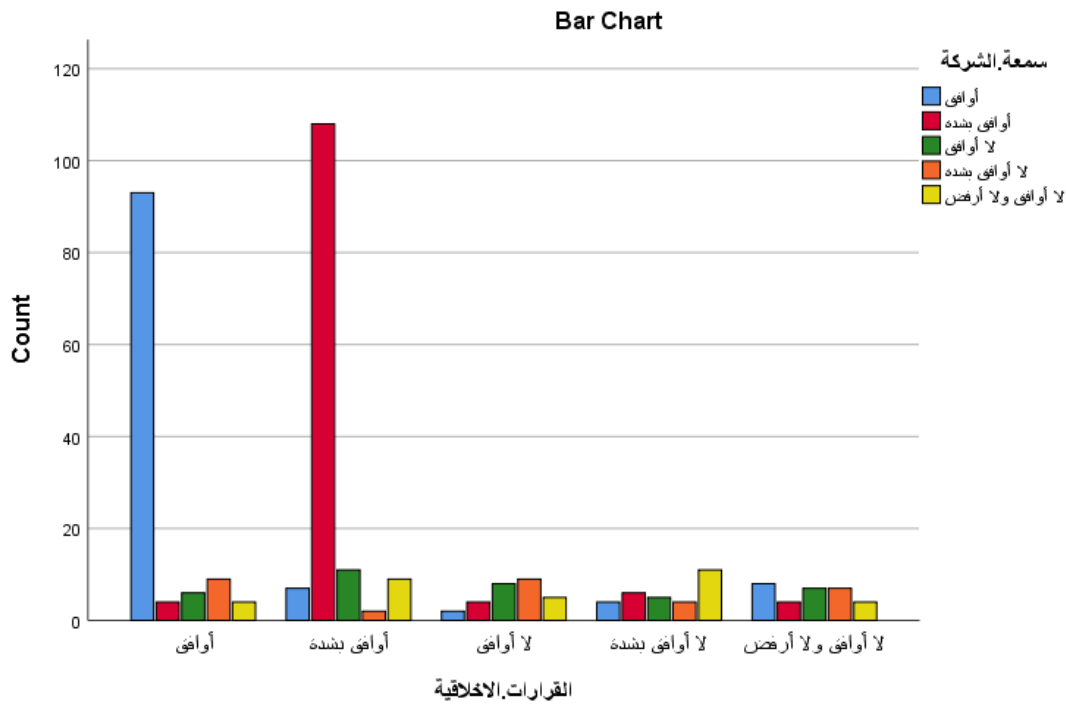
تشير نتائج اختبار كاي-تربيع (Chi-Square) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية قوية بين القرارات الأخلاقية وأداء الشركات المالي، حيث كانت القيمة الإحصائية (Pearson Chi-Square) 310.932 مع مستوى دلالة (Asymptotic Significance) يساوي 0.000، مما يدل على أن هناك ارتباطاً واضحاً بين مدى التزام الشركات بالمعايير الأخلاقية وأدائها المالي. وجود هذا الارتباط القوي يعني أن الشركات التي تتبنى ممارسات أخلاقية، مثل الشفافية والنزاهة، من المرجح أن تحقق أداءً مالياً أفضل مقارنة بتلك التي تفتقر إلى هذه القيم.

تشير النتيجة إلى أن الشركات التي تعزز ثقافة اتخاذ القرارات الأخلاقية غالباً ما تشهد زيادة في الإيرادات والأرباح، وذلك بفضل بناء علاقات قوية مع العملاء والمستثمرين، وبالتالي تحسين سمعتها في السوق. إن التزام الشركات بالمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لا يساهم فقط في تعزيز ولاء العملاء، بل يجذب أيضاً المستثمرين الذين يبحثون عن استثمارات

مسؤولة ومستدامة. في المجمل، فإن القرارات الأخلاقية تشكل عنصراً أساسياً في استراتيجيات النمو والتطور، مما ينعكس إيجاباً على الأداء المالي للشركات.

| Chi-Square Tests                                                                        |                      |    |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|-----------------------------------|
|                                                                                         | Value                | df | Asymptotic Significance (2-sided) |
| Pearson Chi-Square                                                                      | 310.932 <sup>a</sup> | 16 | .000                              |
| Likelihood Ratio                                                                        | 307.408              | 16 | .000                              |
| Linear-by-Linear Association                                                            | 67.802               | 1  | .000                              |
| N of Valid Cases                                                                        | 341                  |    |                                   |
| a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.55. |                      |    |                                   |

جدول 22: اختبار كاي اسكوير لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز الأداء المالي للشركة



رسم توضيحي 23: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز الأداء المالي للشركة

• دور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز سمعة الشركة

تعتبر القرارات الأخلاقية من العناصر الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر على سمعة الشركات في الأسواق. عندما تلتزم الشركات بممارسات أخلاقية، مثل الشفافية والنزاهة، فإنها تبني ثقة قوية مع عملائها وشركائها والمجتمع بشكل عام. هذه الثقة تؤدي إلى تعزيز الولاء للعلامة التجارية، مما يساهم في جذب المزيد من العملاء وخلق علاقات طويلة الأمد. بالإضافة إلى ذلك، فإن الشركات التي تتبنى مبادئ أخلاقية قد تكون أكثر قدرة على تجنب الأزمات والمشاكل القانونية، مما يعزز سمعتها كمؤسسات مسؤولة وموثوقة.

تعكس سمعة الشركة أيضًا تأثير قراراتها الأخلاقية على الأداء العام. الشركات ذات السمعة الجيدة تميل إلى الحصول على دعم أكبر من المستثمرين والمستهلكين، مما يساهم في تحقيق أداء مالي مستدام. إن التعهد بالمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية يعكس التزام الشركة بالمجتمع والبيئة، مما يمكن أن يميزها عن المنافسين. بالتالي، فإن هذه السمعة الإيجابية لا تعزز فقط مكانة الشركة في السوق، بل تساهم أيضًا في تعزيز نتائجها المالية على المدى الطويل (Nguyen, 2021).

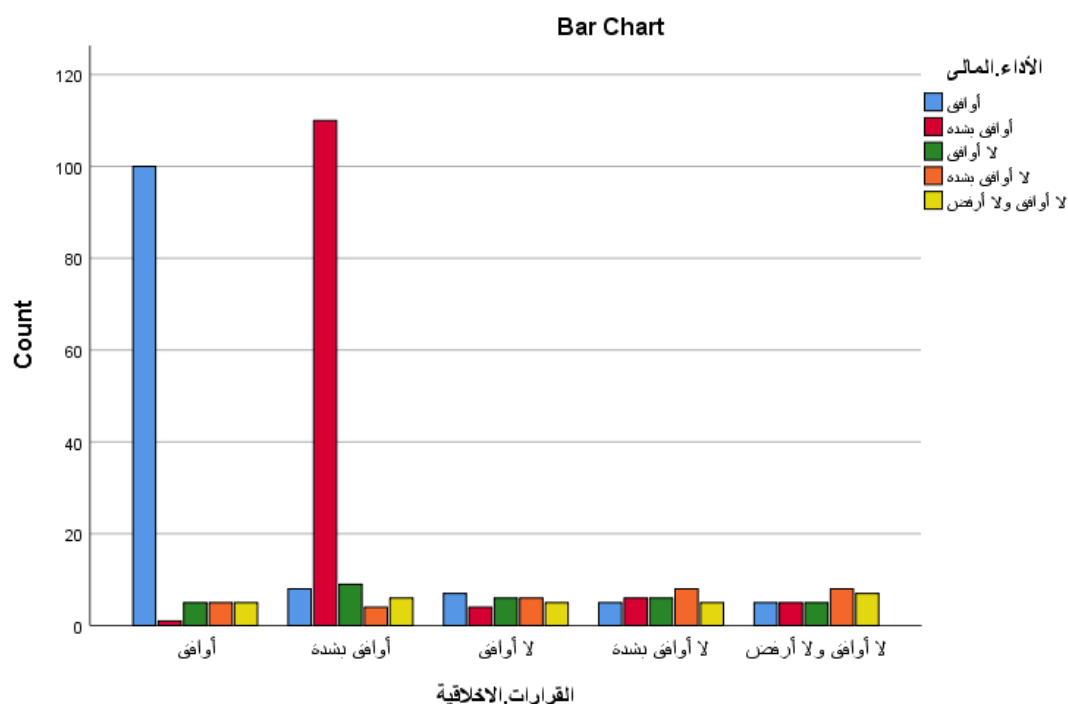
تشير نتائج اختبار كاي-تربيع (Chi-Square) إلى وجود علاقة قوية ودالة إحصائية بين اتخاذ القرارات الأخلاقية وسمعة الشركات، حيث سجلت القيمة الإحصائية (Pearson Chi-Square) 307.723 مع مستوى دلالة (Asymptotic Significance) يساوي 0.000. هذه النتائج تدل على أن الشركات التي تتبنى سياسات أخلاقية فعالة في اتخاذ القرارات تكتسب سمعة أفضل في السوق.

إن التزام الشركات بالمعايير الأخلاقية لا يساهم فقط في تحسين صورتها العامة، بل أيضًا يعزز الثقة لدى العملاء والمستثمرين. عندما يشعر العملاء بأن الشركات تتصرف بنزاهة وشفافية، فإنهم يميلون إلى تعزيز ولائهم وثقتهم بالعلامة التجارية. كما أن سمعة الشركات الجيدة تجذب المزيد من الفرص التجارية وتساعد على تحقيق شراكات استراتيجية ناجحة. وبالتالي، فإن القرارات الأخلاقية تُعتبر عاملاً حاسماً في بناء سمعة قوية ومستدامة في بيئة الأعمال التنافسية، مما يؤدي إلى تأثير إيجابي على نجاح الشركة على المدى الطويل.

| Chi-Square Tests   |                      |    |                                   |
|--------------------|----------------------|----|-----------------------------------|
|                    | Value                | df | Asymptotic Significance (2-sided) |
| Pearson Chi-Square | 307.723 <sup>a</sup> | 16 | .000                              |

|                                                                                         |         |    |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------|
| Likelihood Ratio                                                                        | 316.974 | 16 | .000 |
| Linear-by-Linear Association                                                            | 84.900  | 1  | .000 |
| N of Valid Cases                                                                        | 341     |    |      |
| a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.30. |         |    |      |

جدول 23: اختبار كاي اسكوير لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز سمعة الشركة



رسم توضيحي 24: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في تعزيز سمعة الشركة

#### • دور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في زيادة ثقة العملاء

تلعب القرارات الأخلاقية دورًا بارزًا في زيادة ثقة العملاء بالشركات، حيث إن الالتزام بمعايير أخلاقية عالية يعكس نزاهة الشركة وشفافيتها في تعاملاتها. عندما تتبنى الشركات سياسات واضحة تدعم الأمانة والموثوقية، فإنها تخلق بيئة يشعر فيها العملاء بأن مصالحهم محمية وأنهم يتعاملون مع مؤسسة تحترم القيم الإنسانية. هذا الالتزام لا يساعد فقط في جذب العملاء الجدد، بل يساهم أيضًا في تعزيز ولاء العملاء الحاليين، مما يؤدي إلى علاقة طويلة الأمد تقوم على الثقة المتبادلة.

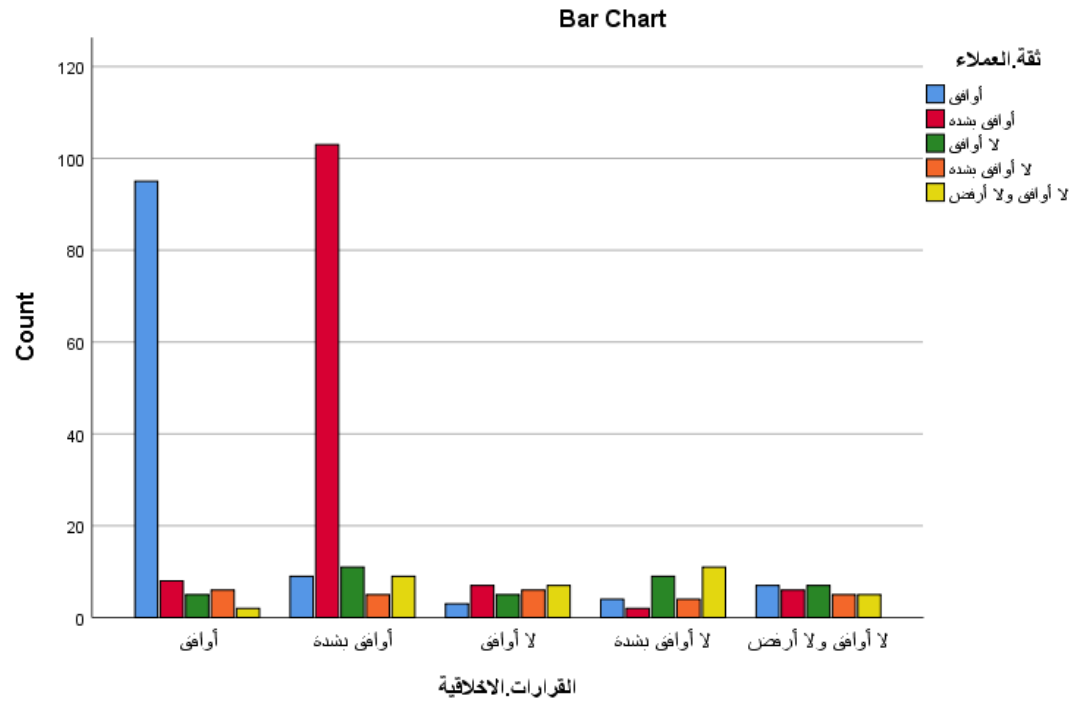
إن الشركات التي تظهر سلوكيات أخلاقية تكتسب سمعة إيجابية في السوق، مما يجعل العملاء أكثر ميلاً للاختيار بينها وبين المنافسين. الدراسات تشير إلى أن العملاء يفضلون التعامل مع الشركات التي تظهر التزامها بالمسؤولية الاجتماعية وتطبيق الأخلاقيات في عملياتها اليومية. هذه الثقة تؤدي إلى زيادة في رضا العملاء، مما يعزز من فرص تكرار الشراء والتوصية بالشركة للآخرين، وبالتالي، تسهم في نمو الأعمال وزيادة العائدات على المدى الطويل (Krayem, 2024).

تشير نتائج اختبار كاي-تربيع (Chi-Square) إلى وجود علاقة قوية بين اتخاذ القرارات الأخلاقية وزيادة ثقة العملاء في الشركات، حيث حققت القيمة الإحصائية (Pearson Chi-Square) 284.324 مع مستوى دلالة (Asymptotic Significance) يبلغ 0.000. هذا يدل على أن هناك ارتباطاً إيجابياً واضحاً بين الممارسات الأخلاقية التي تعتمدها الشركات ومستوى الثقة الذي يشعر به العملاء تجاهها.

إن التزام الشركات بالمعايير الأخلاقية يعزز من مصداقيتها ويقلل من المخاوف المتعلقة بالنوايا التجارية. عندما يتخذ صناع القرار في الشركات قرارات تستند إلى المبادئ الأخلاقية، فإنهم يرسلون رسالة قوية للعملاء بأنهم ملتزمون بمسؤولياتهم الاجتماعية ويقدرّون علاقاتهم معهم. هذا يساهم في بناء بيئة من الثقة والولاء، حيث يشعر العملاء بالراحة في التعامل مع الشركات التي تتبنى الشفافية والنزاهة في جميع جوانب عملها. وبالتالي، فإن تعزيز الثقة من خلال اتخاذ القرارات الأخلاقية يُعتبر عنصراً أساسياً في استراتيجيات حوكمة الشركات الناجحة، مما يؤدي إلى تحسين العلاقات مع العملاء وزيادة الاحتفاظ بهم.

| Chi-Square Tests                                                                        |                      |    |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|-----------------------------------|
|                                                                                         | Value                | df | Asymptotic Significance (2-sided) |
| Pearson Chi-Square                                                                      | 284.324 <sup>a</sup> | 16 | .000                              |
| Likelihood Ratio                                                                        | 276.326              | 16 | .000                              |
| Linear-by-Linear Association                                                            | 80.484               | 1  | .000                              |
| N of Valid Cases                                                                        | 341                  |    |                                   |
| a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.13. |                      |    |                                   |

جدول 24: اختبار كاي اسكوير ل دور القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في زيادة ثقة العملاء



رسم توضيحي 25: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور المقرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات في زيادة ثقة العملاء

## • تحليل المصدقية والموثوقية

تشير نتائج تحليل المصدقية والموثوقية إلى أن الدراسة تتمتع بمستوى عالٍ من الموثوقية، حيث بلغت قيمة معامل كرونباخ ألفا 0.878. هذا الرقم يعتبر مؤشراً قوياً على أن الأداة المستخدمة لجمع البيانات تتسم بالاتساق الداخلي، مما يعني أن الأسئلة المستخدمة في الاستبيان تتجه نحو قياس نفس المفهوم بشكل موحد. ويعزز ذلك من مصداقية النتائج المستخلصة، حيث يُظهر أن المشاركين في الدراسة كانوا متوافقين إلى حد كبير في إجاباتهم، مما يعكس فهماً مشتركاً للموضوع قيد البحث.

إن قيمة "كرونباخ ألفا المستندة إلى العناصر الموحدة" والتي بلغت 0.870، تدل على جودة عالية في تصميم الاستبيان، حيث تشير إلى أن العناصر المختلفة قد تم تطويرها بشكل مناسب لقياس أبعاد القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات. وبالتالي، فإن هذه النتائج تدعم إمكانية الاعتماد على البيانات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات موثوقة حول تأثير اتخاذ القرارات الأخلاقية على حوكمة الشركات والمساءلة القانونية في سياق القطاع الخاص بالرياض.

| Case Processing Summary                                       |                       |     |       |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|-------|
|                                                               |                       | N   | %     |
| Cases                                                         | Valid                 | 341 | 100.0 |
|                                                               | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|                                                               | Total                 | 341 | 100.0 |
| a. Listwise deletion based on all variables in the procedure. |                       |     |       |

جدول 25: ملخص انجاز القضية.

| Reliability Statistics |                                              |            |
|------------------------|----------------------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .878                   | .870                                         | 20         |

جدول 26: احصائيات الموثوقية.

## التوصيات

بعد تحليل النتائج، توصلت الدراسة إلى عدد من التوصيات الهامة التي يمكن أن تسهم في تعزيز حوكمة الشركات وتحقيق مستوى عالٍ من المساءلة القانونية من خلال تبني قرارات أخلاقية:

- يجب على الشركات الاهتمام بزرع قيم أخلاقية قوية داخل ثقافتها التنظيمية. يمكن تحقيق ذلك من خلال تطوير سياسات واضحة تركز على النزاهة والشفافية، وتضمن احترام حقوق جميع الأطراف المعنية، مما يعزز من الالتزام بالقيم الأخلاقية على جميع المستويات.
- يجب تعزيز آليات الرقابة الداخلية لضمان تنفيذ القرارات الأخلاقية بشكل فعال. هذه الآليات يجب أن تشمل نظم مراقبة شاملة تضمن التزام جميع الموظفين بالمعايير الأخلاقية والقانونية، مما يساعد في تحقيق الشفافية وتقليل فرص الفساد أو التجاوزات.
- أوصت الدراسة بضرورة تقديم برامج تدريبية دورية للموظفين لتعريفهم بأهمية القرارات الأخلاقية وتأثيرها على الحوكمة والمسؤولية القانونية. هذه البرامج يمكن أن تعزز من وعي الموظفين بالأخلاقيات المهنية وتساعدهم على اتخاذ قرارات تتماشى مع المبادئ القانونية.
- يجب أن تكون الإدارة العليا نموذجاً يُحتذى به في الالتزام بالأخلاقيات المهنية. يتطلب ذلك أن تتبنى الإدارة ممارسات شفافة وتوفر بيئة عمل تتسم بالنزاهة، مما يعزز من ثقافة الالتزام الأخلاقي داخل الشركة ويؤثر إيجابياً على ممارسات الحوكمة والمساءلة القانونية.
- من الضروري أن تطور الشركات علاقات إيجابية مع الجهات الرقابية والحكومية من خلال الالتزام بالمعايير القانونية والتعاون الفعال مع هذه الجهات. يساعد ذلك على تعزيز الثقة بين الشركة والهيئات التنظيمية، مما يسهم في تقليل المخاطر القانونية وتحسين الأداء المؤسسي.
- يجب على الشركات تعزيز دورها في المسؤولية الاجتماعية كجزء من التزامها بالأخلاقيات المهنية. يشمل ذلك المشاركة في المبادرات الاجتماعية والبيئية التي تعكس التزام الشركة بالقيم الأخلاقية وتساهم في تحسين سمعتها وثقة الجمهور والمستثمرين.

## المراجع

- Alaali, N. (2021). The impact of adopting corporate governance strategic performance in the tourism sector: A case study in the Kingdom of Bahrain. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/353381170\\_The\\_impact\\_of\\_adopting\\_corporate\\_governance\\_strategic\\_performance\\_in\\_the\\_tourism\\_sector\\_A\\_case\\_study\\_in\\_the\\_Kingdom\\_of\\_Bahrain](https://www.researchgate.net/publication/353381170_The_impact_of_adopting_corporate_governance_strategic_performance_in_the_tourism_sector_A_case_study_in_the_Kingdom_of_Bahrain)
- Al-Faryan. (2020). Corporate Governance in Saudi Arabia: An Overview of Its Evolution and Recent Trends. Retrieved from [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3546364](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3546364)
- Alshareef, M. N. (2015). INTEGRATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) INTO CORPORATE GOVERNANCE: NEW MODEL, STRUCTURE AND PRACTICE: A CASE STUDY OF SAUDI COMPANY. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Mohammed-Alshareef-5/publication/276921661\\_INTEGRATION\\_OF\\_CORPORATE\\_SOCIAL\\_RESPONSIBILITY\\_CSR\\_INTO\\_CORPORATE\\_GOVERNANCE\\_NEW\\_MODEL\\_STRUCTURE\\_AND\\_PRACTICE\\_A\\_CASE\\_STUDY\\_OF\\_SAUDI\\_COMPANY/links/555bf1fa08ae8f66f3adbdb7/INTE](https://www.researchgate.net/profile/Mohammed-Alshareef-5/publication/276921661_INTEGRATION_OF_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY_CSR_INTO_CORPORATE_GOVERNANCE_NEW_MODEL_STRUCTURE_AND_PRACTICE_A_CASE_STUDY_OF_SAUDI_COMPANY/links/555bf1fa08ae8f66f3adbdb7/INTE)
- Cooksey, R. W. (2020). Descriptive Statistics for Summarising Data. Retrieved from <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7221239/>
- Dawit. (2020). An Overview of Data Analysis and Interpretations in Research. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/365668845\\_An\\_Overview\\_of\\_Data\\_Analysis\\_and\\_Interpretations\\_in\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/365668845_An_Overview_of_Data_Analysis_and_Interpretations_in_Research)
- Felzmann, H. (2020). Towards Transparency by Design for Artificial Intelligence. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11948-020-00276-4>
- Gashgari, R. (2017). Exploring the implications of corporate governance practices and frameworks for large-scale business organisations: A case study on the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from <https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/14347>
- Gkikas, D. C. (2022). AI in Consumer Behavior. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/355069187\\_AI\\_in\\_Consumer\\_Behavior](https://www.researchgate.net/publication/355069187_AI_in_Consumer_Behavior)
- Harrison, J. S. (2015). Stakeholder Theory As an Ethical Approach to Effective Management: applying the theory to multiple contexts. Retrieved from Jeffrey S. Harrison
- Ikechukwu, K. (2023). UTILITARIAN ETHICAL THEORY VIS-À-VIS THE CONTEMPORARY SOCIETY: AN EVALUATION. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/367654951\\_UTILITARIAN\\_ETHICAL\\_THEORY\\_VIS-A-VIS\\_THE\\_CONTEMPORARY\\_SOCIETY\\_AN\\_EVALUATION](https://www.researchgate.net/publication/367654951_UTILITARIAN_ETHICAL_THEORY_VIS-A-VIS_THE_CONTEMPORARY_SOCIETY_AN_EVALUATION)
- Jejenywa, T. O. (2024). THE ROLE OF ETHICAL PRACTICES IN ACCOUNTING: A REVIEW OF CORPORATE GOVERNANCE AND COMPLIANCE TRENDS. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/380114049\\_THE\\_ROLE\\_OF\\_ETHICAL\\_PRACTICES\\_IN\\_ACCOUNTING\\_A\\_REVIEW\\_OF\\_CORPORATE\\_GOVERNANCE\\_AND\\_COMPLIANCE\\_TRENDS](https://www.researchgate.net/publication/380114049_THE_ROLE_OF_ETHICAL_PRACTICES_IN_ACCOUNTING_A_REVIEW_OF_CORPORATE_GOVERNANCE_AND_COMPLIANCE_TRENDS)
- Kalra, P. (2024). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND STAKEHOLDER THEORY: AN INTEGRATED REVIEW. Retrieved from

[https://www.researchgate.net/publication/379330233\\_CORPORATE\\_SOCIAL\\_RESPONSIBILITY\\_AND\\_STAKEHOLDER\\_THEORY\\_AN\\_INTEGRATED\\_REVIEW](https://www.researchgate.net/publication/379330233_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY_AND_STAKEHOLDER_THEORY_AN_INTEGRATED_REVIEW)

Kimi Pace, C. (2023). How the Field of Statistics Is Used in Data Analytics. Retrieved from <https://www.wgu.edu/blog/how-field-statistics-used-data-analytics2309.html>

Krayem, A. (2024). The Role of Ethics in Corporate Governance. Retrieved from <https://governanceatwork.io/blog/ethics-in-corporate-governance/>

Malik, F. (2023). A Theoretical Framework for Ethical Marketing. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/374055738\\_A\\_Theoretical\\_Framework\\_for\\_Ethical\\_Marketing](https://www.researchgate.net/publication/374055738_A_Theoretical_Framework_for_Ethical_Marketing)

Mihu, C. (2023). Drivers of Digital Transformation and their Impact on Organizational Management. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/370793249\\_Drivers\\_of\\_Digital\\_Transformation\\_and\\_their\\_Impact\\_on\\_Organizational\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/370793249_Drivers_of_Digital_Transformation_and_their_Impact_on_Organizational_Management)

Moshashai, D. (2018). Saudi Arabia plans for its economic future: Vision 2030, the National Transformation Plan and Saudi fiscal reform. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/327123671\\_Saudi\\_Arabia\\_plans\\_for\\_its\\_economic\\_future\\_Vision\\_2030\\_the\\_National\\_Transformation\\_Plan\\_and\\_Saudi\\_fiscal\\_reform](https://www.researchgate.net/publication/327123671_Saudi_Arabia_plans_for_its_economic_future_Vision_2030_the_National_Transformation_Plan_and_Saudi_fiscal_reform)

Nguyen, N. T. (2021). Ethical leadership, corporate social responsibility, firm reputation, and firm performance: A serial mediation model. Retrieved from <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8060600/>

O'connell, M. (2020). Shareholder Theory/Shareholder Value. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/340620401\\_Shareholder\\_TheoryShareholder\\_Value](https://www.researchgate.net/publication/340620401_Shareholder_TheoryShareholder_Value)

Palladino, L. (2019). Towards Accountable Capitalism: Remaking Corporate Law Through Stakeholder Governance. Retrieved from <https://corpgov.law.harvard.edu/2019/02/11/towards-accountable-capitalism-remaking-corporate-law-through-stakeholder-governance/>

Payne, G. T. (2019). Agency Theory in Business and Management Research. Retrieved from <https://oxfordre.com/business/display/10.1093/acrefore/9780190224851.001.0001/acrefore-9780190224851-e-5?d=%2F10.1093%2Facrefore%2F9780190224851.001.0001%2Facrefore-9780190224851-e-5&p=emailAiCYjsi7nnmco>

Rahim, A. (2019). Governance and Good Governance-A Conceptual Perspective. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/335726531\\_Governance\\_and\\_Good\\_Governance-A\\_Conceptual\\_Perspective](https://www.researchgate.net/publication/335726531_Governance_and_Good_Governance-A_Conceptual_Perspective)

Roy, A. (2023). Ethical Culture in Organizations: A Review and Agenda for Future Research. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/369814075\\_Ethical\\_Culture\\_in\\_Organizations\\_A\\_Review\\_and\\_Agenda\\_for\\_Future\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/369814075_Ethical_Culture_in_Organizations_A_Review_and_Agenda_for_Future_Research)

Sarwar, A. (2022). Corporate Governance and Corporate Performance with a Mediating Role of Corporate Social Responsibility—Case Study of Companies Listed on Saudi Arabian

- Exchange. Retrieved from  
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=119386>
- Singh, K. T. (2019). Ethics in Corporate Social Responsibility. Retrieved from  
[https://www.researchgate.net/publication/335025280\\_Ethics\\_in\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility](https://www.researchgate.net/publication/335025280_Ethics_in_Corporate_Social_Responsibility)
- Tamvada, M. (2020). Corporate social responsibility and accountability: a new theoretical foundation for regulating CSR. Retrieved from  
[https://www.researchgate.net/publication/340631026\\_Corporate\\_social\\_responsibility\\_and\\_accountability\\_a\\_new\\_theoretical\\_foundation\\_for\\_regulating\\_CSR](https://www.researchgate.net/publication/340631026_Corporate_social_responsibility_and_accountability_a_new_theoretical_foundation_for_regulating_CSR)
- ThinkSecure. (2024). 7 Ways Bad Customer Service Affects Your Business. Retrieved from  
<https://www.thinksecure.net.com/blog/5-ways-bad-customer-service-affects-your-business/>
- Tseng, P.-E. (2021). Deontological or Utilitarian? An Eternal Ethical Dilemma in Outbreak. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8391290/>
- Vernyuy, A. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of Government in promoting CSR. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-023-01185-0>
- Young, M. (2024). Patient Rights and Ethics. Retrieved from  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK538279/>

الملاحق

## الاستبانة

### - الاسئلة العامة

- العمر

- الجنس

- الدرجة

### - أسئلة الاستبانة

- تعتبر الأخلاقيات جزءاً أساسياً من ثقافة العمل في شركات القطاع الخاص.

- تعزز القرارات الأخلاقية سمعة الشركات في السوق.

- يعتبر الالتزام بالقوانين واللوائح جزءاً من الحوكمة الجيدة.

- تؤثر القرارات الأخلاقية على أداء الشركات المالي.

- توجد سياسات واضحة لتعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات.

- يساهم اتخاذ القرارات الأخلاقية في تعزيز ثقة العملاء في الشركات.

- تعطى الأولوية للمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات.

- تعتبر الأخلاقيات محورياً رئيسياً في عملية اتخاذ القرارات الإدارية.

- يتم معالجة المخالفات الأخلاقية بجدية في الشركات.

- تعزز القرارات الأخلاقية الاستدامة في الأعمال.

- تعتبر الشفافية في اتخاذ القرارات من عوامل الحوكمة الفعالة.

- تساعد الأخلاقيات على تقليل المخاطر القانونية في الشركات.

- تستخدم معايير الأخلاق في تقييم أداء الموظفين.

- تعتبر مساءلة الإدارة عن القرارات الأخلاقية ضرورية للحوكمة.

- تؤثر الضغوط السوقية على اتخاذ قرارات أخلاقية في الشركات.

- توجد آليات فعالة للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية.

- تساهم القرارات الأخلاقية في تعزيز ولاء الموظفين.

[https://docs.google.com/forms/d/1Hbz-RBMeFC49dF-LU4M46B\\_ZXWh5QrT0TCpoEWf2vIE/edit](https://docs.google.com/forms/d/1Hbz-RBMeFC49dF-LU4M46B_ZXWh5QrT0TCpoEWf2vIE/edit)

## **Abstract**

This study aims to examine the impact of ethical decision-making on corporate governance and legal accountability in private sector companies in Riyadh, Saudi Arabia. The study highlights the important role that ethics plays in promoting good governance within companies and ensuring legal accountability in line with laws and regulations. The descriptive analytical approach was adopted, as data was collected from a group of private sector companies using questionnaires and in-depth interviews with officials and decision-makers. The results showed that companies that adopt strong ethical decisions achieve higher levels of transparency and legal accountability and enhance their reputation and the confidence of customers and investors. The study recommends enhancing commitment to ethical standards within companies by developing control policies and stimulating training on ethical values to ensure positive results at the legal and administrative levels.

**Keywords:** Ethical decisions - Corporate governance - Legal accountability - Private sector - Riyadh - Transparency - Social responsibility - Ethical management.

**Midocean University**

**College of Management**

**Specialization in Business Administration**



**Title in English**

The Impact of Ethical Decision Making on Corporate Governance and Legal  
Accountability: A Case Study of Private Sector Companies in Riyadh, Saudi Arabia

**Prepared by:**

**Supervised by:**

**Year: 2024**