

تأثير متطلبات التحول الرقمي على تعظيم الميزة التنافسية
المستدامة: الدور الوسيط لسلوكيات مقاومة التغيير'
بالتطبيق على الشركات الخاصة بمدينة الرياض

Prepared by

إعداد / تهاني محمد الغيث



مقدمة الدراسة

تأثير متطلبات التحول الرقمي على الميزة التنافسية المستدامة

في خضم التحولات الرقمية المتسارعة التي تشهدها المملكة العربية السعودية تماشياً مع رؤية 2030، تواجه الشركات الخاصة في الرياض تحديات جوهرية في تبني التقنيات الرقمية رغم توفر البنى التحتية. تكشف الدراسات أن 45% من مبادرات التحول الرقمي تفشل في تحقيق عوائد مستدامة (PWC, 2024)، حيث تشكل سلوكيات مقاومة التغيير حاجزاً غير مرئي يعطل تحويل الاستثمارات التقنية إلى مزايا تنافسية دائمة.

تهدف هذه الدراسة إلى كشف العلاقة بين متطلبات التحول الرقمي (البنية التحتية، الموارد البشرية، الثقافة التنظيمية، المتطلبات الأمنية) وتعظيم الميزة التنافسية المستدامة (الكفاءة، الجودة، الابتكار، خفض التكاليف، المرونة)، مع التركيز على الدور الوسيط لمقاومة التغيير كعامل حاسم في نجاح أو فشل هذه العملية.

مقدمة الدراسة

تتميز الدراسة بثلاثة إضافات علمية رئيسية:

1. سد الفجوة البحثية في الدراسات العربية التي تجاهلت التداخل بين العوامل التقنية والسلوكية
2. تقديم نموذج قياسي متكامل يربط أبعاد التحول الرقمي بأنماط المقاومة (المعرفية، العاطفية، السلوكية)
3. تطبيق عملي على شركات الرياض مع دراسة حالة استثنائية لقطاع الصحة ("أباس الطبية")

يعتمد المنهج البحثي على الدراسة المختلطة (300 استبانة كمية + 15 مقابلة نوعية) لتحليل التأثيرات المباشرة وغير المباشرة عبر نماذج إحصائية متقدمة (SEM، تحليل الوساطة).

وستخلص الدراسة إلى إطار تطبيقي لإدارة مقاومة التغيير، يساهم في تحويل التحديات إلى فرص لتعزيز الاستدامة التنافسية في البيئة السعودية. هذا البحث يمثل إجابة علمية لإشكالية حيوية: كيف تتحول الاستثمارات الرقمية إلى ميزة تنافسية مستدامة رغم معوقات المقاومة البشرية

فرضيات الدراسة

تأثير متطلبات التحول الرقمي على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة: الدور الوسيط لسلوكيات مقاومة التغيير" بالتطبيق على الشركات الخاصة بمدينة الرياض

جاءت هذه الدراسة لتسليط الضوء على تأثير متطلبات التحول الرقمي على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة، مع التركيز على الدور الوسيط لسلوكيات مقاومة التغيير، بالتطبيق على الشركات الخاصة بمدينة الرياض، وتحليل كيفية تعامل الشركات مع التحديات المرتبطة بمقاومة التغيير لتحقيق أقصى استفادة من التقنيات الرقمية وضمان استدامة التميز التنافسي في السوق الذي يشهد تطورًا متسارعًا وتنافسية عالية

فرضيات الدراسة

- **الفرضية الرئيسية الأولى :** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمتطلبات التحول الرقمي بأبعاده (البنية التحتية الرقمية - الموارد البشرية الرقمية - الثقافة التنظيمية الرقمية - المتطلبات الامنية الرقمية) على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها (الكفاءة - الجودة - الابتكار والابداع - تخفيض التكلفة - المرونة) على الشركات الخاصة بمدينة الرياض

➤ **H₀1.1:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لـ البنية التحتية الرقمية على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

➤ **H₀1.2:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لـ الموارد البشرية الرقمية على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

فرضيات الدراسة

- 1.3: H_0 لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لثقافة التنظيمية الرقمية على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- 1.4: H_0 لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمتطلبات الأمنية الرقمية على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

فرضيات الدراسة

- **الفرضية الرئيسية الثانية :** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمتطلبات التحول الرقمي بأبعاده (البنية التحتية الرقمية - الموارد البشرية الرقمية - الثقافة التنظيمية الرقمية - المتطلبات الامنية الرقمية) على سلوكيات مقاومة التغيير على الشركات الخاصة بمدينة الرياض .
- **الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الثانية:**
 - **H₀2.1:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لالبنية التحتية الرقمية على سلوكيات مقاومة التغيير في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
 - **H₀2.2:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للموارد البشرية الرقمية على سلوكيات مقاومة التغيير في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

فرضيات الدراسة

1. $H_{02.3}$ لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) الثقافة التنظيمية الرقمية على سلوكيات مقاومة التغيير في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
2. $H_{02.4}$ لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) المتطلبات الأمنية الرقمية على سلوكيات مقاومة التغيير في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

فرضيات الدراسة

- **الفرضية الرئيسية الثالثة:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لسلوكيات مقاومة التغيير (المقاومة المعرفية - المقاومة العاطفية -المقاومة السلوكية) على العلاقة بين متطلبات التحول الرقمي وتعظيم الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها في شركة أباس الطبية بالمملكة العربية السعودية.
- **الفرضية الرئيسية الرابعة :** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمتطلبات التحول الرقمي بأبعاده (البنية التحتية الرقمية - الموارد البشرية الرقمية - الثقافه التنظيمية الرقمية - المتطلبات الامنيه الرقمية) على تعظيم الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها (الكفاءة - الجودة - الابتكار والابداع - تخفيض التكلفة - المرونه) في شركة أباس الطبية بالمملكة العربية السعودية، مع وجود دور وسيط لسلوكيات مقاومة التغيير



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

