

مهارات بحثية 1

إعداد باحثة الدكتوراه: أريج بنت عبدالله الخراشي
إشراف : د. ريم ورد
التكليف رقم : 4
الأسبوع رقم : 5
الفصل الدراسي : الثالث 2025 – دكتوراه إدارة عامة



مقدمة

معلومات عن الورقة العلمية

تفاصيل المتطلب

خاتمة

المحاور



مقدمة

من خلال مقرر مهارات بحثية 1 يتم اطلاع الباحث على العديد من الدراسات والمقالات السابقة والحديثة للاطلاع على المهارات ونعمل أسبوعيا على تعلم احد المهارات البحثية.

نستهدف في هذا المتطلب الى استعراض:

□ استعراض مشكلة البحث، وتفاصيل طرق صياغتها الذي اعتمد عليه الباحث في احد البحوث العلمية.

العنوان: اثر القيادة الاستراتيجية على تعزيز السمعة التنظيمية دراسة ميدانية
على الموظفين الإداريين بجامعة الملك عبد العزيز بمحافظة جدة
الباحث: صالح جمعان الزهراني

مكان النشر وتاريخه: مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية 2025

[رابط المقالة](#)

[رابط الدراسة](#)

معلومات عن الورقة
العلمية

مفهوم مشكلة البحث

- المشكلة البحثية هي سؤال أو موضوع يتطلب التحقيق أو البحث العلمي.
- تشكل الأساس للدراسة الأكاديمية أو التحقيق العلمي.
- وتهدف إلى الإجابة على أسئلة محددة من خلال جمع البيانات وتحليلها.
- يجب أن تكون المشكلة البحثية واضحة، محددة، وقابلة للقياس.
- أن تسهم في مجال الدراسة بشكل معنوي.

وعليه ممكن تعريف مشكلة البحث العلمي: قضية يسعى الباحث الى معالجتها أو تفسيرها من خلال منهج علمي منظم بهدف الوصول الى حلول تسهم في تطوير المعرفة (بدوي، 2005)

أهمية صياغة مشكلة البحث

إن تحديد صياغة مشكلة البحث لها أهمية كبيرة وذلك :

- لأنها جملة في صيغة سؤال تستفسر عن العلاقة القائمة بين متحولين أو أكثر وجواب هذا السؤال هو الغرض من عملية البحث العلمي.
- الخطوة الأولى في الدراسة العلمية هي تحديد مشكلة البحث العلمي.
- من خلالها يتم توضيح مبررات علمية يوضحها الباحث لدراسة مشكلة بعينها حتى تكون دراستها إضافة علمية جديدة.
- تقديم حلول مفيدة لتلك المشكلة في شكل سؤال يقوم بصياغته الباحث للوصول إلى الهدف من البحث العلمي.

شروط اختيار مشكلة البحث

الأهمية: يجب أن تكون المشكلة ذات أهمية علمية أو عملية، بحيث تساهم في تطوير المعرفة أو حل قضايا معينة.

الأصالة: يفضل أن تكون المشكلة فريدة وغير مكررة، لتقديم إضافة جديدة للمجال البحثي.

القابلية للبحث: يجب أن تكون المشكلة قابلة للتحليل والدراسة بالأدوات والمنهجيات المتاحة.

الوضوح والتحديد: ينبغي أن تكون المشكلة محددة بوضوح ومفهومة، بحيث يمكن صياغتها في صورة أسئلة بحثية دقيقة.

الملاءمة للتخصص: يجب أن تكون المشكلة ملائمة لمجال تخصص الباحث وللإمكانيات المتاحة له من حيث الموارد والوقت.

التوثيق: ينبغي أن تكون هناك مصادر ومراجع متاحة يمكن الرجوع إليها لدعم البحث.

مصادر الحصول على موضوع مشكلة البحث

الخبرات الأكاديمية: وذلك من خلال المحاضرات والمناقشات وطرح المشكلات الواجب دراستها.

الخبرات اليومية: فنحن نكتسب خبرات جديدة يومياً فالحياة ديناميكية. لذا فهناك أسئلة كثيرة يمكن أن نكونها من خلال خبراتنا وتستحق الاستقصاء. فسقوط التفاحة على الأرض هو الذي جعل نيوتن يكتشف الجاذبية.

المواقف الميدانية: كالزيارات الميدانية والتدريب فهذا يجعل الفرد يواجه مشكلات تستدعي حلاً معيّن.

الاستشارات: وذلك من خلال البحث مع الأخصائيين والباحثين والإداريين ورجال الأعمال في بعض المشاكل التي تستحق أن تبحث ويوضع لها حلاً.

العصف الذهني: وذلك من خلال الأسئلة العميقة التي تثار من قبل مجموعة لديها نفس الاهتمام لتطوير أفكار جديدة حول مشاكل معينة.

البحث: إذ إن البحث في مشكلة معينة يمكن أن يقترح البحث في مشكلات أخرى.

طرق صياغة المشكلة البحثية:

- 1- أن تصاغ المشكلة في شكل سؤال رئيس كبير، تتم الإجابة عليه من خلال البحث، بمعنى أن يكون الجواب على هذا السؤال هو الهدف الأساسي من البحث.
- 2- كتابة المشكلة في شكل عبارة تقريرية، تصف الحالة التي يرغب الباحث في دراستها، وهنا ينبغي على الباحث أن ينتبه إلى أن هذه العبارة التقريرية يجب أن تصاغ بلغة واضحة بذاتها لا لبس فيها، بمعنى أن تتضمن كل أبعاد المشكلة.

أو بالإمكان الصياغة بأحد الطرق التالية :

- 1- الصياغة اللفظية التقديرية
- 2- الصياغة على هيئة سؤال
- 3- الصياغة على هيئة فرض

طرق صياغة مشكلة البحث

مثال على: مشكلة البحث

مشكلة الدراسة:

- بالرغم من وجود العديد من الدراسات التي تطرق لدور القيادة الاستراتيجية في العديد من المنظمات وفي سياقات مختلفة، إلا أن هناك نقصاً واضحاً في الدراسات التي تناولت العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والسمعة التنظيمية وخاصة في السياق المحلي، وتحديداً في جامعة الملك عبد العزيز. هذه الفجوة البحثية تبرز أهمية إجراء دراسة معمقة لتحليل وتفسير العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والسمعة التنظيمية، ويسهم في توضيح الهدف العملي من البحث ودوره في سد هذه الفجوة. وبناءً على ما سبق يكمن التساؤل الرئيسي للدراسة في التالي:
- ما أثر القيادة الاستراتيجية على تعزيز السمعة التنظيمية من وجهة نظر الموظفين الإداريين بجامعة الملك عبد العزيز بمحافظه جدة؟ ويتفرع من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:
 - 1- ما مدى ممارسة أبعاد القيادة الإستراتيجية (التوجه الإستراتيجي، الثقافة التنظيمية، رأس المال البشري، الممارسات الأخلاقية، الرقابة التنظيمية) لدى موظفي جامعة الملك عبد العزيز؟
 - 2- ما مستوى تحقيق السمعة التنظيمية من وجهة نظر موظفي جامعة الملك عبد العزيز؟
 - 3- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.050$ لأثر القيادة الإستراتيجية على تعزيز السمعة التنظيمية تعزى لمتغيرات الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والمسمى الوظيفي، وعدد سنوات الخبرة، والراتب الشهري؟

صاغ الباحث مشكلة بحثه في صورة سؤال، (ويتم تطبيق ذلك عندما تكون المشكلة واضحة وهناك سؤال أو أكثر يرغب الباحث في معرفة الإجابة عليه).

• تم توضيح صياغة مشكلة البحث بسؤال رئيسي.

• تم وضع 3 أسئلة فرعية للسؤال الرئيسي للبحث. سؤالين للمتغيرين، وسؤال فرعي للدلالة الإحصائية.

طريقة صياغة الباحث للمشكلة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكراً لكم

