

المهمة الرابعة
تصميم المنهجية
وأدوات جمع البيانات

الدراسة المختارة :

"The Impact of Digital Leadership on Organizational Performance:

The Mediating Role of Digital Transformation"

<https://doi.org/10.3390/su15107875>

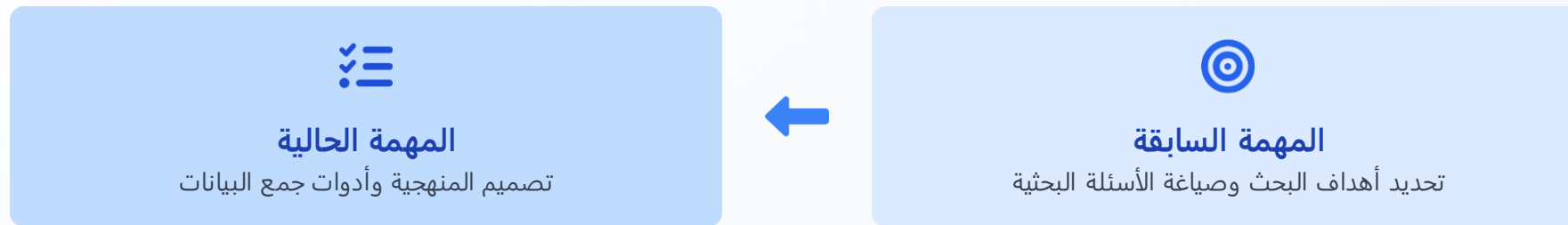
المصدر Sustainability Journal, 2023

إعداد الطالب :
عبدالله محمد السلطان



الربط بالمهمة السابقة والتمهيد

الانتقال من تحديد الأهداف إلى تصميم المنهجية



↔ المنهجية كترجمة عملية

المنهجية هي الترجمة العملية للأهداف البحثية، إذ توضّح نوع المنهج المستخدم، وأدوات جمع البيانات، وطريقة تحليلها بما يحقق الإجابة عن أسئلة البحث السابقة.

🧪 اختبار الأهداف على أرض الواقع

تُمثّل المنهجية الخطوة التالية في بناء البحث، حيث يتم تحديد كيفية اختبار الأسئلة والأهداف المتعلقة بالقيادة الرقمية والأداء التنظيمي ودور التحول الرقمي كمتغير وسيط.

💡 أهمية الربط بين الأهداف والمنهجية

تضمن المنهجية الجيدة وجود تسلسل منطقي واضح بين تحديد الأهداف البحثية واختيار الأدوات المناسبة لتحقيقها، مما يعزز دقة النتائج وموثوقيتها.

نوع المنهجية المستخدمة

المنهج الكمي لدراسة العلاقات بين المتغيرات

متغيرات الدراسة وعلاقاتها

القيادة الرقمية

Digital Leadership

المتغير المستقل



التحول الرقمي

Digital Transformation

المتغير الوسيط



الأداء التنظيمي

Organizational Performance

المنهج الكمي (Quantitative Research Design)

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي لأنه الأنسب لدراسة العلاقات بين المتغيرات الثلاثة الواردة في الأهداف والأسئلة البحثية.

مبررات اختيار المنهج الكمي

- يتسق مع طبيعة الأسئلة البحثية التي جاءت بصيغة "ما أثر..."
- يتطلب تحليلاً إحصائياً لقياس التأثير بين المتغيرات
- يسمح بتعميم النتائج واختبار الفروض
- يوفر بيانات رقمية دقيقة تدعم النتائج

مميزات المنهج الكمي للدراسة

إمكانية التعميم



دقة في القياس



قياس العلاقات



موضوعية النتائج



متغيرات الدراسة

تحديد المتغيرات الرئيسية ومبررات اختيار المنهج الكمي



المتغير التابع

الأداء التنظيمي

مستوى تحقيق المؤسسة لأهدافها من حيث الكفاءة والفعالية والإنتاجية وجودة الخدمات المقدمة.

المتغير الوسيط

التحول الرقمي

عملية تبني التقنيات الرقمية وتكاملها في جميع مجالات العمل المؤسسي، مما يؤدي إلى تغييرات جوهرية في طريقة العمل.

المتغير المستقل

القيادة الرقمية

تمثل القدرات والممارسات القيادية التي تُوظف التقنيات الرقمية لتحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الابتكار.

أدوات جمع البيانات

استخدام الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسة متنسقة مع الطابع الرقمي للموضوع المدروس



الاستبيان الإلكتروني

الأداة الرئيسية المستخدمة لجمع البيانات من المشاركين في الدراسة

- ✓ سهولة الوصول للمشاركين
- ✓ سرعة جمع البيانات وتحليلها
- ✓ تنظيم البيانات بشكل آلي

اتساق الأداة مع موضوع البحث

جاء اختيار الاستبيان الإلكتروني متنسقًا مع أهداف الدراسة التي تركز على القيادة الرقمية في بيئة أعمال رقمية. فالأداة نفسها تعكس الطابع الرقمي للموضوع المدروس.

تصميم الاستبيان وفق الأدبيات السابقة

تم تصميم الاستبيان بناءً على مقاييس معتمدة في الأدبيات السابقة، مما يعزز صدق وثبات أداة البحث وموثوقية النتائج.

مقياس ليكرت الخماسي

اعتمدت بنود الاستبيان على مقياس ليكرت الخماسي (من = 1 أعارض بشدة إلى = 5 أوافق بشدة) مما يسمح بقياس الاتجاهات الكمية بدقة وسهولة التحليل الإحصائي.



تحليل النتائج



تخزين البيانات



جمع البيانات



تصميم إلكتروني

محاوِر الاستبيان وترابطها مع الأهداف

تصميم ثلاثة محاور للاستبيان تتطابق مع أهداف البحث باستخدام مقياس ليكرت الخماسي

الأداء التنظيمي

الهدف المرتبط:

قياس أثر القيادة والتحول الرقمي على الأداء

مثال على بند من الأداة:

"ساهم تطبيق التكنولوجيا في تحسين جودة الخدمات المؤسسية".

التحول الرقمي

الهدف المرتبط:

اختبار دور التحول الرقمي كمتغير وسيط

مثال على بند من الأداة:

"تعتمد المؤسسة على أنظمة رقمية متكاملة في أعمالها اليومية".

القيادة الرقمية

الهدف المرتبط:

تحليل دور القيادة الرقمية في تطوير الأداء

مثال على بند من الأداة:

"يشجع القائد الموظفين على استخدام الأدوات الرقمية".

مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في الاستبيان

5

أوافق بشدة

4

أوافق

3

محايد

2

أعارض

1

أعارض بشدة

تم تصميم الاستبيان بناءً على مقاييس معتمدة في الأدبيات السابقة، مما يضمن التكامل بين الإطار النظري والمنهجية التطبيقية. يسمح استخدام مقياس ليكرت الخماسي بقياس الاتجاهات الكمية بدقة وسهولة التحليل الإحصائي.

تقييم تصميم المنهجية

تقييم الملاءمة والترابط والابتكار في الأداة، مع نتائج اختبارات الصدق والثبات

الصدق والثبات

تم اختبار صدق الأداة من خلال تحليل العوامل التوكيدي (CFA)، وثباتها باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)، وكانت جميع القيم أعلى من 0.85، وهو مؤشر ممتاز على الموثوقية العالية.

لحد الأدنى المقبول (0.7)

0.85 <

مؤشر ممتاز على الموثوقية العالية

معامل الثبات (كرونباخ ألفا) الحد الأدنى المقبول (0.7)

الملاءمة للموضوع

المنهج الكمي ينسجم تمامًا مع طبيعة البحث، حيث يهدف إلى قياس الأثر الإحصائي للقيادة الرقمية على الأداء التنظيمي.

ترابط الأداة مع الأهداف

كل محور في الاستبيان يعكس هدفًا من أهداف الدراسة السابقة، مما يضمن التكامل بين الإطار النظري والمنهجية التطبيقية.

الابتكار في الأداة

اختيار الاستبيان الإلكتروني يعد إضافة ذكية، لأنه يجسّد تطبيق التحول الرقمي عمليًا في عملية جمع البيانات نفسها.

التقييم العام للمنهجية

تصميم المنهجية اتسم بالدقة والاتساق المنهجي، مع وجود توازن بين الدقة الإحصائية والانسجام الفكري مع الإطار النظري للبحث.

الربط بين الأهداف والمنهجية

ترجمة كل هدف بحثي إلى محور تطبيقي في الاستبيان

يوضح الجدول أدناه كيفية ترجمة الأهداف البحثية إلى محاور عملية في أداة الاستبيان والنموذج الإحصائي المستخدم

الهدف البحثي	بإلترجمة المنهجية	نموذج التحليل
تحليل أثر القيادة الرقمية على الأداء التنظيمي قياس العلاقة المباشرة بين المتغير المستقل والتابع	✓ محور القيادة الرقمية في الاستبيان ✓ محور الأداء التنظيمي في الاستبيان	تحليل الانحدار البسيط والمتعدد
تحديد دور التحول الرقمي كوسيط دراسة العلاقة غير المباشرة بين المتغيرات	✓ محور التحول الرقمي في الاستبيان ↔ وسيط بين القيادة والأداء	تحليل المسار (Path Analysis)
تطوير نموذج لقياس العلاقة بين المتغيرات الثلاثة بناء نموذج متكامل للعلاقات المباشرة وغير المباشرة	✓ جميع محاور الاستبيان ✕ العلاقات التفاعلية بين المتغيرات	نموذج المعادلات الهيكلية (SEM)

التسلسل المنهجي المنطقي

يوضح هذا الربط وجود تسلسل منطقي واضح من تحديد الأهداف إلى اختيار المنهجية ثم تصميم الأداة، مما يعزز صحة النتائج ودقتها. كل هدف بحثي تمت ترجمته إلى محور تطبيقي

التحليل النقدي للمنهجية

تقييم الدقة والاتساق المنهجي في ترجمة الإطار النظري إلى نموذج تطبيقي



الدقة والاتساق المنهجي

تميّز تصميم المنهجية بالدقة والاتساق المنهجي، حيث تم ترجمة الإطار النظري إلى نموذج تطبيقي قابل للقياس بشكل متكامل ومتربط.



الترابط بين المحاور والأهداف

ربط كل محور من محاور الأداة بهدف محدد من أهداف الدراسة يُظهر نضجًا علميًا في بناء التصميم، ويعزز جودة النتائج المستقبلية.



الأدوات الرقمية الحديثة

استخدام أداة رقمية حديثة (الاستبيان الإلكتروني) يتماشى مع مفهوم القيادة الرقمية نفسه، مما يعكس تطبيقًا عمليًا للتحويل الرقمي في عملية البحث.



الصدق والثبات العلمي

تم التحقق من صدق الأداة وثباتها بأساليب إحصائية دقيقة (تحليل العوامل التوكيدي ومعامل كرونباخ ألفا)، مما يعزز الموثوقية العلمية للنتائج.



قابلية القياس والتطبيق

نجاح البحث في تحويل المفاهيم النظرية المجردة (القيادة الرقمية، التحول الرقمي) إلى متغيرات قابلة للقياس من خلال بنود واضحة ومحددة في أداة الاستبيان.



التوازن المنهجي

حققت الدراسة توازنًا بين الدقة الإحصائية والانسجام الفكري مع الإطار النظري، مما يجعلها نموذجًا جيدًا للربط بين الأهداف النظرية والمنهجية الميدانية.



الخلاصة التحليلية

يمثل تصميم المنهجية في هذه الدراسة نموذجًا تطبيقيًا متميزًا للبحوث العلمية الحديثة، حيث نجح في تحويل الإطار النظري إلى تصميم منهجي متكامل يتسم بالدقة العلمية والابتكار في استخدام الأدوات الرقمية.

الخلاصة والتوصيات

تلخيص نقاط القوة في تصميم المنهجية وتحقيق التوازن المنهجي

نقاط القوة في تصميم المنهجية

الوضوح والتكامل

اتسم تصميم المنهجية بالوضوح والتكامل، حيث تم توظيف المنهج الكمي وأداة الاستبيان الإلكتروني بشكل يعكس أهداف البحث وأسئلته.

الدقة الإحصائية

تحقق مستوى عالٍ من الصدق والثبات في الأداة (أعلى من 0.85)، مما يعزز الثقة في النتائج ويتيح تحليلاً إحصائياً دقيقاً للعلاقات بين المتغيرات.

الانسجام الفكري

ترجمة الإطار النظري إلى نموذج تطبيقي قابل للقياس، وربط كل محور من محاور الأداة بهدف محدد من أهداف الدراسة.

التوازن المنهجي



التوصيات

اعتماد هذا التصميم كنموذج تطبيقي للربط بين الأهداف النظرية والمنهجية الميدانية في البحوث المستقبلية.

توظيف الأدوات الرقمية في جمع البيانات كانعكاس للموضوعات الرقمية المدر

الحفاظ على التسلسل المنطقي من تحديد الأهداف إلى اختيار المنهجية ثم تص

نموذج تطبيقي جيد للربط بين الأهداف النظرية والمنهجية الميدانية في البحوث الحديثة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

