

دراسات نقدية ٣

اعداد الطالب /
السامر القحطاني

اشراف الدكتور /
د. مضر علي

التكليف العاشر

نقد رسالة الماجستير لاحد الزملاء

بيانات رسالة الماجستير

بيانات المؤلف

اعداد الباحثون / عبد العزيز أحمد المساعد- حامد محمد الحلافي - سلطان ال عمر
كلية إدارة جامعة ميد او شن.

عنوان الرسالة:

أثر الشركات الاستراتيجية على مستقبل الدول (دراسة تحليلية لأثر الشركات الاستراتيجية على
المملكة العربية السعودية من ٢٠١٦ الي ٢٠٣٠

المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات

تاريخ النشر ٢٠٢٣ م

عنوان الدراسة

عنوان الدراسة "أثر الشركات الاستراتيجية على مستقبل الدول (دراسة تحليلية لأثر الشركات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من ٢٠١٦ إلى ٢٠٣٠)"

يحتوى العنوان على البعد المكاني والزمني للدراسة ويتكون من متغير المستقل : الشركات الاستراتيجية / متغير تابع: مستقبل الدول وعدد كلمات العنوان ١٥ كلمة

ولكن يمكن صياغة العنوان بطريق مختلفة كما يلي " الشركات الاستراتيجية واثرها على مستقبل الدول -دراسة حالة المملكة العربية السعودية خلال (٢٠١٦-٢٠٣٠)"

مقدمة الدراسة

- استخدم الباحث قاعدة المثلث المقلوب في عرض موضوع الدراسة من العام الى الخاص وحرص الباحث على تسلسل الأفكار بطريقة منطقية مترابطة وعدم تكرارها
- التزم الباحث بعرض تسلسل الأفكار بعرضها من العام إلى الخاص
- شرحت المقدمة العلاقة بين متغيرات الدراسة بشكل مفصل
- اعتمد الباحث على مصطلحات سهلة وواضحة بعيدة عن التعقيد والتكلف
- تم الاستعانة بالعديد من مصادر التوثيق الحديثة في مقدمة الدراسة

المشكلة والتساؤلات الفرعية للرسالة

- تمكن الباحث من تحديد المشكلة وتعريفها ووصفها وقابلية مشكلة الدراسة للبحث في عدة نقاط رئيسية تمثل محاور المنطلقات النظرية للدراسة
- لم يتم الإشارة باستخدام الباحث الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة او دورها في تحديد الفجوة البحثية
- لم يتم صياغة للتساؤل الرئيسي للدراسة او أسئلة فرعية لمشكلة الدراسة

أهداف الدراسة

- تمثل الهدف الرئيسي للدراسة في "بيان أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل الدول "
- صياغة الأهداف الفرعية وعددها ٤ أهداف مختصرة ومحددة وغير مكررة
- ركزت أهداف الدراسة الفرعية على تقييم الأثر (الاقتصادي - الاجتماعي)
- كما ركزت على تحديد التحديات والفرس - وتوجيه السياسات والاستراتيجيات
- أهداف الدراسة الفرعية جاءت بكثير من التفصيل والاطالة في نقاطها الأربعة وكان يجب اختصار الأهداف في جمل قصيرة حتي تصل الفكرة الي القارئ مباشرة
- أهداف الدراسة على اتساق تام مع أسئلة وفرضيات وموضوع الدراسة
- أهداف الدراسة تعكس مدى الإضافة المعرفة والعلمية للبحث في بناء الخبرات والقدرات العلمية

أهمية الدراسة

تناول الباحث أهمية البحث إلى أهمية علمية وأهمية عملية دون التفريق بينهم كما يلي:

- فهم التحولات الاقتصادية التي تؤثر على الشركات الاستراتيجية
- تعزيز الاستدامة دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية متطلباتها
- اتخاذ القرار الاستراتيجية والتعلم من التجارب السابقة وتقييم اثرها على المجتمع
- كان لابد من تقسيم أهمية الدراسة الي أهمية نظرية وأهمية تطبيقية في نقاط محددة لكل منهما

المنهجية المستخدمة

- تم استخدام المنهج الكمي وهو مناسب جدا لنوع الدراسة من خلال جمع البيانات الكمية والرقمية الخاصة بمشكلة الدراسة وتحليلها احصائيا للوصول الي النتائج والتوصيات من اجل وضع حلول وبدائل لمشكلة الدراسة
- كان يجب أيضا الاعتماد على المنهج التاريخي في الحصول على الاحصائيات التاريخية الخاصة بمشكلة الدراسة خصوصا عن الفترة السابقة لوقت اجراء الدراسة

مجتمع الدراسة

❖ **المجتمع:** العاملين والمديرين بالقطاع الخاص والعام في المملكة العربية السعودية.

❖ تم إنشاء أسئلة الاستبيان وتوزيعها على الأشخاص والعاملين والمديرين بالقطاع الخاص والعام في المملكة العربية السعودية لمعرفة أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل المملكة العربية السعودية تحت إطار رؤية ٢٠٣٠. لقد عمل إنشاء الاستبيان باستخدام جوجل فورم وتوزيعه على الأشخاص المعنيين بالتجربة، وقد تم تحصيل ٢٣٣ من الردود في تلك التجربة. بالاعتماد على برنامج SPSS ذو الحزمة الحسائية المتكاملة من أجل تحليل البيانات والتوصل الى النتائج. بدايةً بالتحليل الإحصائي المكثف يمكن ان نستعرض شرح ووصف كامل للبيانات التي قمنا بالحصول عليها.

أداة الدراسة

- ❖ في هذا البحث تم استخدام أسلوب الاستبيان لجمع البيانات اللازمة حول أثر الشراكات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من ٢٠٣٠ إلى ٢٠٣٠. لذا يقوم الباحث بطرح هذه الأسئلة على مجموعة من الأفراد ويسميه عينة الدراسة.
- ❖ وكان الهدف الرئيسي من وراء ذلك هو جمع البيانات والمعلومات حتى يمكن دراستها للوصول إلى نتائج دقيقة تتعلق بمشكلة الدراسة.

اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة

تمثلت النتائج العامة للدراسة في ١٥ نتيجة والتي تم ايجازها في الاتي:

- تم التوصل الي نتائج الدراسة عن طريق تحليل البيانات الإحصائية حول أسئلة الاستبيان التسعة بالإضافة الي تحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة المستقل والتابع
- عرض النتائج يبرز مدى تنظيم المعلومات وعرضها في شكل بسيط ومختصر يعتمد على نسب ومؤشرات تؤكد صحة ما توصل اليه الباحث من نتائج
- لم تتناسب عدد نتائج الدراسة مع عدد اهداف الدراسة الفرعية الاربعة
- عدد النتائج كبير نسبيا لما تم عرضه من اهداف وفرضيات للدراسة

اهم التوصيات التي توصلت اليها الدراسة

بناء على نتائج الدراسة كانت هناك خمسة من التوصيات يمكن اختصارهم كما يلي:

- ضرورة تهيئة بيئة ملائمة للشركات الاستراتيجية من خلال تبسيط الإجراءات والتشريعات
- ضرورة التركيز على قطاع التكنولوجيا وتوفير بيئة استثمارية جاذبة والاتجاه نحو تنويع مصادر الدخل للمملكة
- لم يحدد الباحث اطار زمنى محدد لتنفيذ تلك التوصيات او المسئول عن التنفيذ
- عدم تناسب عدد التوصيات الخمسة مع عدد النتائج الكبير .



Thank You