

دراسة نقدية بعنوان

تأثير شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة الجامعات

الأردنية "دراسة ميدانية"

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد

آلاء مشهور الزين

إشراف

أ.د. كامل خوريثيد مرز

كُتبت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2024



MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

إعداد الباحثة \ آلاء مشهور الزين

كانون الثاني، 2024

المحاور الرئيسية

نقد نتائج وتوصيات رسالة الماجستير، عبر:

- لمحة عن منهجية الدراسة.
- تحليل نتائج وتوصيات الدراسة.
- تحديد نقاط القوة في نتائج وتوصيات الدراسة.
- تحديد نقاط الضعف في نتائج وتوصيات الدراسة.
- تحسينات مقترحة نتائج وتوصيات الدراسة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية "دراسة ميدانية"

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آدم مشهور الزين

إشراف
أ.د. كامل خورشيد مراد

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون الثاني، 2024

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

MET جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

المتغير التابع

المتغير المستقل

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة

الجامعات الأردنية "دراسة ميدانية"

نوع الدراسة

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Stu "النطاق الجغرافي"

إعداد

آلاء مشهور الزين

إشراف

أ.د. كامل خورشيد مراد

منهج الدراسة

الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية، التي تُركز على جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وشامل، لتقديم وصف للظاهرة المدروسة، واعتمدت على المنهج المسحي باعتباره الأنسب لفهم التأثيرات الاجتماعية للسلوك الرقمي.

مجتمع وعينة الدراسة

شمل مجتمع الدراسة طلبة الجامعات الأردنية، الجامعة الأردنية وهي "جامعة حكومية"، وجامعتي الشرق الأوسط والبتراء وتعتبر "جامعات خاصة"، تم اختيار العينة المتاحة التي بلغت 326 مفردة، التي تعد مناسبة نظراً لكبر حجم المجتمع.

أداة الدراسة

صُممت الاستبانة الإلكترونية من ثلاثة محاور رئيسية (أنماط الاستخدام، الدوافع، والتأثيرات المترتبة)، بالإضافة إلى محور البيانات الديموغرافية، وتم التحقق من صدقها بتحكيمها لدى سبع متخصصين في الإعلام، وتثبيتها بحساب معامل ألفا كرونباخ مما يضمن موثوقيتها وثباتها.

المعالجة الإحصائية

اعتمدت الباحثة على برنامج SPSS لتفريغ البيانات ومعالجتها وتحليلها، بحساب الاختبارات والمعالجات الإحصائية مثل التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، اختبار ألفا كرونباخ لتحقيق من ثبات أداة الدراسة، اختبار T-test، تحليل التباين ANOVA One Way، وأخيراً معامل ارتباط بيرسون.



تحليل نتائج وتوصيات الدراسة

تحليل نتائج الدراسة

• جاء أسلوب عرض نتائج الدراسة وفق الإجابة على أسئلتها واختبار فرضياتها، بنتائج التحليل الاحصائي للبيانات، وبالاتماد على الجداول التكرارية لتوضيح النسب المتعلقة بالاستخدام والتأثيرات، والشرح الانشائي لتفسيرها، والاستعانة بالرسم البياني الدائري لتمثيل الخصائص الديموغرافية للعينة.

• تم تقديم مناقشة النتائج وفق محورين رئيسيين، حيث اعتمدت الباحثة على نتائج التحليل الكمي لدعم تفسيراتها وربطها بالإطار النظري (نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي)، تناول المحور الأول تحليل نتائج أسئلة الدراسة وربطها بالدراسات السابقة، محدداً أوجه الاتفاق مثل دوافع استخدام فيس بوك وتأثيراته على السلوك الاجتماعي، وأوجه الاختلاف المتعلقة بخصوصية البيئة الأردنية كالفروقات الثقافية والاجتماعية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مع استخدام رسم بياني من نوع الأعمدة البسيطة لتمثيل نسبة امتلاك المبحوثين لحساب شخصي على منصة فيس بوك، أما المحور الثاني فقد ناقش نتائج الفرضيات باستخدام البيانات الكمية مع تفسيرها بشكل مستقل دون الرجوع إلى الدراسات السابقة.

• لخص الباحث أبرز نتائج الدراسة في سبع نقاط موجزة ومباشرة، حيث كشفت عن امتلاك الغالبية العظمى من طلبة الجامعات الأردنية حسابات على شبكة الفيس بوك، مما يعكس انتشارها الواسع بين هذه الفئة، وأوضحت دوافع الاستخدام، وبيّنت التأثيرات المعرفية في تعزيز المعرفة، والوجدانية في تشكيل المشاعر والاتجاهات، والسلوكية في تكوين أنماط الاستخدام، كما أبرزت العلاقة الطردية بينها وبين كثافة الاستخدام، مما يعكس التأثير المتنامي للمنصة على المستخدمين.

الفصل الرابع عرض نتائج الدراسة

سيتم في هذا الفصل عرض نتائج الدراسة، وذلك عن طريق عرض كل سؤال من أسئلة الاستبانة ودرجات المبحوثين عليه، والتي تم تحليلها وفقاً للدراسات التحليل الإحصائي (SPSS).

أولاً: نتائج الدراسة

اعتمدت الدراسة على طرائق لقياس الخصائص، حيث تضمنت كل فقرة من فقراته درجة واحدة من بين درجته، وذلك تكون الاستبانة معارض (نقطة 1)، والاستبانة معارض (2)، والاستبانة معارض (3)، والاستبانة معارض (4)، أما الاستبانة معارض (نقطة 5)، وقد تم اعتماد الطرائق التالية لتصحيح الخواص الخماسي وفق ثلاث درجات، وهي كما يلي:

المحول (2)

درجات طرائق لقياس الخصائص في الدراسة

الدرجة	طول فئة
درجة تركعة	5.00 - 3.68
درجة متوسطة	3.67 - 2.34
درجة منخفضة	1.33 - 1.00

الدراسات السابقة، وذلك على وفق الاستبانة معارض (نقطة 1)، والاستبانة معارض (2)، والاستبانة معارض (3)، والاستبانة معارض (4)، والاستبانة معارض (5)، وذلك على وفق الطرائق التالية لتصحيح الخواص الخماسي وفق ثلاث درجات، وهي كما يلي:

(6) أظهرت النتائج عدم وجود فرق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المشتركة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك

وفق معاييرهم الديموغرافية.

(7) يعود ذلك لظروف (الدراسة) بأنه إحصائياً بين درجة كثافة استخدام المبحوثين لشبكة فيس بوك وبأن من تأثيرات المعرفة والوجدانية والسلوكية المشتركة لديهم نتيجة هذا الاستخدام، عند مستوى دلالة (0.01) (p).

تحليل نتائج الدراسة

• جاء أسلوب عرض نتائج الدراسة وفق الإجابة على أسئلتها واختبار فرضياتها، بنتائج التحليل الإحصائي للبيانات، وبالاكتفاء على الجداول التكرارية لتوضيح النسب المتعلقة بالاستخدام والتأثيرات، والشرح الانشائي لتفسيرها، والاستعانة بالرسم البياني الدائري لتمثيل الخصائص الديموغرافية للعينة.

• تم تقديم مناقشة النتائج وفق محورين رئيسيين، حيث اعتمدت الباحثة على نتائج التحليل الكمي لدعم تفسيراتها وربطها بالإطار النظري (نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي)، تناول المحور الأول تحليل نتائج أسئلة الدراسة وربطها بالدراسات السابقة، محدداً أوجه الاتفاق مثل دوافع استخدام فيس بوك وتأثيراته على السلوك الاجتماعي، وأوجه الاختلاف المتعلقة بخصوصية البيئة الأردنية كالفروقات الثقافية والاجتماعية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مع استخدام رسم بياني من نوع الأعمدة البسيطة لتمثيل نسبة امتلاك المبحوثين لحساب شخصي على منصة فيس بوك، أما المحور الثاني فقد ناقش نتائج الفرضيات باستخدام البيانات الكمية مع تفسيرها بشكل مستقل دون الرجوع إلى الدراسات السابقة.

• لخص الباحث أبرز نتائج الدراسة في سبع نقاط موجزة ومباشرة، حيث كشفت عن امتلاك الغالبية العظمى من طلبة الجامعات الأردنية حسابات على شبكة الفيس بوك، مما يعكس انتشارها الواسع بين هذه الفئة، وأوضحت دوافع الاستخدام، وبيّنت التأثيرات المعرفية في تعزيز المعرفة، والوجدانية في تشكيل المشاعر والاتجاهات، والسلوكية في تكوين أنماط الاستخدام، كما أبرزت العلاقة الطردية بينها وبين كثافة الاستخدام، مما يعكس التأثير المتنامي للمنصة على المستخدمين.

33

الفصل الرابع عرض نتائج الدراسة

سيتم في هذا الفصل عرض نتائج الدراسة، وذلك من طريق عرض كل سؤال من أسئلة الاستبانة ودرجات المبحوثين عليه، والتي تم تحليلها وفقاً لفرانج التحليل الإحصائي (SPSS).

أولاً: نتائج الدراسة

31

الفصل الخامس مناقشة النتائج والتوصيات

يتمسك هذا الفصل بمناقشة نتائج الدراسة لفترة عرض أول النتائج التي توصلت إليها الدراسة، والتوصيات والملاحظات في ضوء هذه النتائج، ويهدف استعراض مناقشة النتائج مزجياً وفق أسئلة الدراسة.

أولاً: مناقشة نتائج الدراسة

مناقشة النتائج المتعلقة بقبول الأول: ما أبعاد وعوامل اعتماد المبحوثين من فئة الجامعات الأردنية لتطبيق فيس بوك؟
تستل الاجابة عن هذا السؤال من خلال عدة أسئلة فرعية ضمن أول الدراسة وهي:

1- هل لديك حساب شخصي على فيس بوك؟

أظهرت النتائج أن الغالبية العظمى من المبحوثين من فئة هذه الدراسة يمتلكون حساباً شخصياً على فيس بوك بنسبة بلغت (92%)، وتكفل هذه النتيجة مع دراسة الحارثية والرمزي (2019) والتي أظهرت أن كتاب الجامعي الأردني أجاب بـ «نعم» بدرجة عالية.

ويكمن تفسير نتائج هذه النتائج على شبكة فيس بوك إلى أن فيس بوك يندرج تحت وسائل التواصل الاجتماعي وتوفرها، مما من ترويج استخداماته وبأساليب التكلفة المنخفضة، حيث أنهم يحصلون منصات التواصل الاجتماعية لتسهيل كل ما يتعلق بها، مما من المبحوثين الاستفادة التي تتم من هذه الخدمات وتكلفة قليلة أو معدومة في الحديقة الدراسية الأردنية وكذلك الاستفادة المستدامة وأيضاً وأيضاً، على التواصل مع الزملاء والأصدقاء، وكذلك يعتبرها بعض الأصدقاء

(6) أظهرت النتائج عدم وجود فرق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الحداثية على استخدام شبكة الجامعات الأردنية لتطبيق فيس بوك وفق معايير التمييز الديموغرافية.

(7) يعود: العلاقة (الطردية) بالله إحصائياً بين درجة كثافة استخدام المبحوثين لشبكة فيس بوك وعلى من تأثيرات المعرفة والوجدانية والسلوكية الشكرية لديهم نتيجة هذا الاستخدام عند مستوى دلالة (0.01) و(0.001).

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

The Influences of Facebook On The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
أ.م. هادي خورشيد مراد

إشراف
أ.م. كامل خورشيد مراد

تمت هذه الرسالة كمتكامل لمنهجيات الحصول على درجة الماجستير في العلوم

قسم المصطلحات والمصطلحات
كلية العلوم
جامعة الشرق الأوسط
عمان، الأردن، 2024

تحليل نتائج الدراسة

- جاء أسلوب عرض نتائج الدراسة وفق الإجابة على أسئلتها واختبار فرضياتها، بنتائج التحليل الإحصائي للبيانات، وبالاتماد على الجداول التكرارية لتوضيح النسب المتعلقة بالاستخدام والتأثيرات، والشرح الانشائي لتفسيرها، والاستعانة بالرسم البياني الدائري لتمثيل الخصائص الديموغرافية للعينة.
- تم تقديم مناقشة النتائج وفق محورين رئيسيين، حيث اعتمدت الباحثة على نتائج التحليل الكمي لدعم تفسيراتها وربطها بالإطار النظري (نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي)، تناول المحور الأول تحليل نتائج أسئلة الدراسة وربطها بالدراسات السابقة، محدداً أوجه الاتفاق مثل دوافع استخدام فيس بوك وتأثيراته على السلوك الاجتماعي، وأوجه الاختلاف المتعلقة بخصوصية البيئة الأردنية كالفروقات الثقافية والاجتماعية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مع استخدام رسم بياني من نوع الأعمدة البسيطة لتمثيل نسبة امتلاك المبحوثين لحساب شخصي على منصة فيس بوك، أما المحور الثاني فقد ناقش نتائج الفرضيات باستخدام البيانات الكمية مع تفسيرها بشكل مستقل دون الرجوع إلى الدراسات السابقة.
- لخص الباحث أبرز نتائج الدراسة في سبع نقاط موجزة ومباشرة، حيث كشفت عن امتلاك الغالبية العظمى من طلبة الجامعات الأردنية حسابات على شبكة الفيس بوك، مما يعكس انتشارها الواسع بين هذه الفئة، وأوضحت دوافع الاستخدام، وبيّنت التأثيرات المعرفية في تعزيز المعرفة، والوجدانية في تشكيل المشاعر والاتجاهات، والسلوكية في تكوين أنماط الاستخدام، كما أبرزت العلاقة الطردية بينها وبين كثافة الاستخدام، مما يعكس التأثير المتنامي للمنصة على المستخدمين.

33	الفصل الرابع عرض نتائج الدراسة سار في هذا الفصل عرض نتائج الدراسة، وذلك من طريق عرض كل سؤال من أسئلة الاستبانة وإجابات المبحوثين عليه، والتي تم تحليلها وفقاً لأوضاع التحليل الإحصائي (SPSS). أولاً: نتائج الدراسة
35	الفصل الخامس مناقشة النتائج والتوصيات يتمسك هذا الفصل بمناقشة نتائج الدراسة لفهم وعرض أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة، والتوصيات والملاحظات في ضوء هذه النتائج، ويهدف من مناقشة النتائج مزجاً بين أسئلة الدراسة.
61	تلخيصاً لأبرز النتائج: في ما يلي أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة، حيث أُنشئت النتائج كآ: (1) أظهرت النتائج أن غالبية العظمى من طلبة الجامعات الأردنية يمتلكون حساباً شخصياً على شبكة فيس بوك بنسبة (90%)، ويتراوحون له بمعدل (أقل من ساعة) بنسبة (51.3%). (2) تبين النتائج أن أبرز دوافع لحرص طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك هي الترفيه والتسلية تتلها طلبة الفراق، سبحة الأصناف، والتأقرب والرفق. (3) كشفت النتائج أن أهم تأثيرات الفيس بوكية الشائعة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لتسبب فيس بوك هي أنها جعلتهم قادرين على تسهيل التسوق وتسجيلهم على مواقع أخرى من خلال الفترات والمعارف. (4) أظهرت النتائج أن أهم تأثيرات الفيس بوكية الشائعة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لتسبب فيس بوك هي تسهيلهم التفاعل في مجموعة الفيس بوك الاجتماعي لتلعب مع التسلية. (5) كشفت النتائج أن أبرز تأثيرات الفيس بوكية الشائعة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لتسبب فيس بوك هي أنه جعل شبكة التواصل الفيس بوكية أكثر سهولة ومعرفة معتمدين على نتائج موضوعية ومناقشة ومبررة. (6) أظهرت النتائج عدم وجود فرق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في التأثيرات الفيس بوكية والوجدانية والفيس بوكية الشائعة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك وفق معاييرهم الديموغرافية. (7) يعود ملاحظة (طريفة) بأنه إحصائياً بين درجة كثافة استخدام المبحوثين لشبكة فيس بوك وبأن من تأثيرات الفيس بوكية والوجدانية والفيس بوكية الشائعة عليهم نتيجة هذا الاستخدام عند مستوى دلالة (0.01) (p).



تحليل توصيات الدراسة

جاءت التوصيات بثمان نقاط في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة

- التوصية الأولى والثانية تحث الباحثين في حقل الصحافة والاتصال، على اجراء دراسات علمية تعنى بالتأثيرات المختلفة لمنصات التواصل على الاستقرار الاجتماعي لدى الشباب الأردني، والتأثيرات النفسية لها على كافة مستخدميها من كافة الفئات العمرية.
- التوصيات من الثالثة وحتى السادسة وجهت لحشد الطاقة الشبابية عبر شبكة الفيس بوك وتفعيل المبادرات الإيجابية والبرامج التوعوية التي تقوي من آثارها السلبية، وتوجيههم نحو الجوانب الإيجابية، وتوظيف المنصة في النواحي الأكاديمية وفي أدراة العملية التعليمية.
- التوصية السابعة تحث قادة الرأي والمؤثرين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لربطهم مع الشباب بهدف صقل سلوكياتهم بما يخدم مصلحة المجتمع ويحقق استقراره.
- التوصية الأخيرة تدعو الجامعات الأردنية لإقامة الندوات والمحاضرات التوعوية حول تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على الفرد والاسرة بهدف استغلالها الاستغلال الأمثل.

رابعاً: التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة فإن الدراسة توصي بما يلي:

- (1) التوصية إلى الباحثين في حقل الصحافة والاتصال بإجراء دراسات علمية أخرى تُعنى بدراسة تأثيرات شبكات التواصل المختلفة على الاستقرار الاجتماعي لدى الشباب الأردني.
- (2) إجراء دراسات تُعنى بالتأثيرات النفسية لشبكات التواصل الاجتماعي على مستخدميها من كافة الفئات العمرية.
- (3) استغلال وحشد الطاقات الشبابية عن طريق شبكة الفيس بوك وإسماجهج بالمبادرات التي تعود بالنفع على الشباب الجامعي.
- (4) إنشاء برامج وقائية توعوية في الجامعات للحد من الآثار السلبية لاستخدام الخاطئ لمواقع وشبكات التواصل الاجتماعي وخصوصاً شبكة فيس بوك بالتنسيق مع الجهات المعنية في المجتمع.
- (5) توجيه طلبة الجامعات نحو الجوانب الإيجابية لتأثير شبكة فيس بوك على المجتمع.
- (6) توظيف شبكة فيس بوك والاستفادة منها في التواحي الأكاديمية وفي أدارة العملية التعليمية.
- (7) التوصية إلى قادة الرأي والمؤثرين الخفيين في المجتمع في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للتواصل مع الشباب وذلك بهدف صقل سلوكياتهم المختلفة بما يخدم مصلحة المجتمع ويحقق استقراره.
- (8) إقامة ندوات ومحاضرات توعوية في الجامعات الأردنية للجوانب الإيجابية والسلبية لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على كل من الفرد والأسرة والمجتمع، وكيفية استغلالها الأمثل بما يخدم كل الأطراف.

نقاط القوة في نتائج وتوصيات الدراسة



نقاط القوة في نتائج وتوصيات الدراسة

النتائج عُرِضت بأسلوب منهجي باستخدام الجداول التكرارية التي قدمت بيانات طلبة الجامعات الأردنية بشكل منظم، والشرح الإنشائي الذي فسر العلاقات بين المتغيرات مثل دوافع استخدام الفيس بوك وتأثيراته، مما ساهم في تنظيم البيانات وتقديمها بطريقة تسهل فهمها وتحليلها.

تم ربط النتائج بشكل مباشر بأهداف الدراسة، حيث تم تفسير النتائج في سياق الإجابة على تساؤلات الدراسة المتعلقة بدوافع استخدام الفيس بوك وتأثيراته الاجتماعية والسلوكية، مما أضاف انسجامًا بين المنهجية والنتائج النهائية.

جاءت مناقشة النتائج بأسلوب منطقي ومتسلسل، حيث ارتبطت بأسئلة الدراسة، مع تمييزها بعرض أوجه الاختلاف المرتبطة بالبيئة الأردنية مثل الفروقات الثقافية والاجتماعية ودعمها بأوجه الاتفاق مع الأدبيات السابقة، مما أضاف عمقًا علميًا للمناقشة ووضعها في سياق بحثي شامل.

جاءت مناقشة النتائج مستندة إلى نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي، مما أتاح تحليلًا علميًا عميقًا للنتائج، حيث أسهم هذا الربط بالنظريات في تعزيز فهم أبعاد الدراسة المختلفة ووضعها ضمن سياق بحثي متكامل ومتماسك.

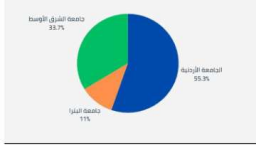
تمثيل خصائص العينة بالرسم البياني الدائري لتفسير نتائج تحليل البيانات، وبالأعمدة البسيطة عند مناقشة النتائج في عرض نسبة المبحوثين الذين يمتلكون حسابًا على منصة فيسبوك، مما يثري العرض البصري ويساهم في تقديم صورة شاملة ومبسطة تُسهل الفهم وتدعم التفسير.

تتبع عينات الجول رقم (3) في الخصائص الديموغرافية (المرحلة الأولى للدراسة، حيث يظهر الجول أن نسبة الإناث من طلبة الجامعات الأردنية بلغت (63.8%) مقابل (36.2%) للذكور. يظهر الجول أن طلبة العينة (أقل من 23 سنة) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (32.2%)، في حين جاءت الفئة العمرية (من 28 سنة إلى أقل من 33 سنة) المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (16.3%).

وعلاوةً على ذلك، أظهر الجول أن نسبة الطلبة من الفئات الإنسانية بلغت (51.8%) مقابل (48.2%) للفئات العلمية.

وأما بخصوص فئة السنوات الدراسية فقد بلغت نسبة الطلبة من الدراسات العليا (43.6%)، فيما جاءت نسبة طلبة السنة الدراسية الرابعة من مرحلة البكالوريوس بلغت (18.4%)، وبحال نسبة السنة الدراسية الثانية من مرحلة البكالوريوس المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (9.5%).

الخصائص الديموغرافية للطلاب العينة تبعاً لمصادر الجامعة



الشكل (1): الخصائص الديموغرافية للطلاب العينة تبعاً لمصادر الجامعة

الفصل الرابع عرض النتائج الدراسية

يهدف من هذا الفصل عرض نتائج الدراسة، ولكنه من الجوانب عرض كل سؤال من أسئلة الاستبانة وإجابات المبحوثين عليها، والتي تم تحليلها وفقاً لبرنامج التحليل الإحصائي (SPSS).

أولاً: نتائج الدراسة

اعتمدت الدراسة على مقياس ليكرت الخماسي، حيث تنطوي كل فقرة من فقرات الدراسة واحدة من بين درجته، ولكنه تكون الاستبانة معارض بشدة (1)، والاستبانة معارض (2)، والاستبانة معارض (3)، والاستبانة معارض بشدة (4)، والاستبانة معارض بشدة (5). وقد تم اعتماد المقياس التالي لتصحيح المقياس الخماسي وفق ثلاث درجات، وفي كما يلي:

الجول (2)

درجات مقياس ليكرت الخماسي في الدراسة

الدرجة	طول لفظة
درجة مرتفعة	5.00 - 3.68
درجة متوسطة	3.67 - 2.34
درجة منخفضة	1.33 - 1.00

تمثيل خصائص العينة بالرسم البياني الدائري لتفسير نتائج تحليل البيانات، وبالأعمدة البسيطة عند مناقشة النتائج في عرض نسبة المبحوثين الذين يمتلكون حسابًا على منصة فيسبوك، مما يثري العرض البصري ويساهم في تقديم صورة شاملة ومبسطة تُسهل الفهم وتدعم التفسير.

نقاط القوة في نتائج وتوصيات الدراسة

النتائج عُرِضت بأسلوب منهجي باستخدام الجداول التكرارية التي قدمت بيانات طلبة الجامعات الأردنية بشكل منظم، والشرح الإنشائي الذي فسر العلاقات بين المتغيرات مثل دوافع استخدام الفيس بوك وتأثيراته، مما ساهم في تنظيم البيانات وتقديمها بطريقة تسهل فهمها وتحليلها.

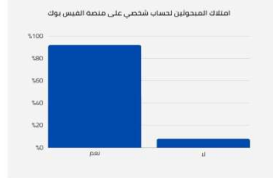
تم ربط النتائج بشكل مباشر بأهداف الدراسة، حيث تم تفسير النتائج في سياق الإجابة على تساؤلات الدراسة المتعلقة بدوافع استخدام الفيس بوك وتأثيراته الاجتماعية والسلوكية، مما أضفى انسجامًا بين المنهجية والنتائج النهائية.

جاءت مناقشة النتائج بأسلوب منطقي ومتسلسل، حيث ارتبطت بأسئلة الدراسة، مع تمييزها بعرض أوجه الاختلاف المرتبطة بالبيئة الأردنية مثل الفروقات الثقافية والاجتماعية ودعمها بأوجه الاتفاق مع الأدبيات السابقة، مما أضاف عمقًا علميًا للمناقشة ووضعها في سياق بحثي شامل.

جاءت مناقشة النتائج مستندة إلى نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والتفاعل شبه الاجتماعي، مما أتاح تحليلًا علميًا عميقًا للنتائج، حيث أسهم هذا الربط بالنظريات في تعزيز فهم أبعاد الدراسة المختلفة ووضعها ضمن سياق بحثي متكامل ومتناسك.

تمثيل خصائص العينة بالرسم البياني الدائري لتفسير نتائج تحليل البيانات، وبالأعمدة البسيطة عند مناقشة النتائج في عرض نسبة المبحوثين الذين يمتلكون حسابًا على منصة فيسبوك، مما يثري العرض البصري ويساهم في تقديم صورة شاملة ومبسطة تُسهل الفهم وتدعم التفسير.

أما توصلت نتيجة مع الطلبة حول المواد الدراسية وما يتعلق بها من لغات وكلمات ومصطلحات، فبدأت فيها شبكة جيدة للتعلم عن الإنجازات المتعلقة سواء كانت أكاديمية أو غيرها.



شكل (2): شبكة المبحوثين لحساب شخصي على شبكة الفيس بوك

2. ما أسباب عدم وجود حساب في شبكة الفيس بوك؟

بالنظر إلى النتائج حول رقم (5) يرى أن الطلبة الجامعيين من الذين لم استلحاق رقم غير ان بعضهم لا يمتلكون الفيس بوك لعدم أسباب امتلاكهم حسابات في شبكة أخرى بسبب

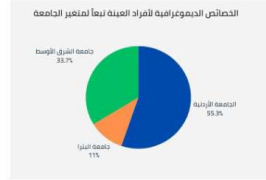
باعت (42.3%)، تكاد (91 أصد) شبكة فيس بوك) بسبب باعث (26.9%).

وقد يكون تفسير هذه النتيجة يتعلق بأن لشبكة الفيس بوك حسابات في شبكة أخرى قد يرجع إلى شرح الخصائص والمزايا التي تتميز بها كل شبكة عن الأخرى والتي تلي احتياجات الطلبة المختلفة ما بين لعبة ومترجم، إذ أن بعضها يتميز ببناء شبكات التواصل في مجال الأعمال والشؤون على معلومات حصرة في مجال محدد، فيما تتميز أخرى بتوفيرها على أشخاص متكلمين ومترجمين

تتميز بولادات الجول رقم (3) إلى الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة، حيث يظهر الجدول أن نسبة الإناث من طلبة الجامعات الأردنية بلغت (63.8%) مقابل (36.2%) للذكور. ويظهر الجدول أن اللغة العربية (أول) جاءت في المرتبة الأولى بسبب بلغت (32.2%)، في حين جاءت اللغة العربية (من 28 سنة إلى أقل من 33 سنة) المرتبة الأخيرة بسبب بلغت (16.3%).

وفيما يتعلق بتكرارات بطرق الجول أن نسبة الطلبة من الكليات الإنسانية بلغت (51.8%) مقابل (48.2%) للكليات العلمية.

ولما يخصر فئة السنوات الدراسية فقد بلغت نسبة الطلبة من الدراسات العليا (43.6%)، فيما جاءت نسبة طلبة السنة الدراسية الرابعة من مرحلة البكالوريوس بلغت (18.4%)، وأما طلبة السنة الدراسية الثانية من مرحلة البكالوريوس المرتبة الأخيرة بسبب بلغت (9.5%).



شكل (3): الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة البحث

نقاط القوة في نتائج وتوصيات الدراسة

لخصت الدراسة أبرز النتائج بأسلوب مباشر، بعد عرض نتائج التحليل الإحصائي المتعلقة بكثافة استخدام الفيس بوك ومناقشتها مع الأدبيات السابقة بطريقة متوازنة ومنظمة، مما ساهم في إبراز الأبعاد المختلفة للنتائج وربطها بالإطار النظري للدراسة.

النتائج مباشرة وتتسم بالمنطقية، وبعيدة عن التضخيم أو التعميم غير المدعوم، حيث عكست التأثيرات المعرفية، الوجدانية، والسلوكية لاستخدام الفيس بوك، مما عزز مصداقية التحليل وساعد في تقديم استنتاجات موثوقة تخدم أهداف الدراسة.

التوصيات بُنيت على النتائج بشكل منهجي ومنطقي، مما يعكس فهمًا عميقًا لاحتياجات طلبة الجامعات الأردنية والمجتمع البحثي، ويسهم في تقديم رؤى واضحة تدعم تطوير المعرفة حول تأثيرات منصات التواصل وتطبيقها بفعالية.

تميزت التوصيات باقتراحات استراتيجية وحلول عملية قابلة للتنفيذ مثل توجيه استخدام الفيس بوك نحو التعليم والمبادرات الإيجابية، ومرتبطة بواقع الدراسة، مما أضاف بُعدًا عمليًا وأكاديميًا يعزز تحقيق أهداف البحث بفعالية.

ثالثاً: أبرز النتائج:

في ما يلي أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة، حيث أوضحت النتائج أن:

(1) أظهرت النتائج أن العالوية العظمى من طلبة الجامعات الأردنية يمتلكون حساباً شخصياً على شبكة فيس بوك بنسبة (92%)، ويتعرضون له بمعدل (أقل من ساعتين) بنسبة (51-3%).

(2) بيّنت النتائج أن أبرز دوافع تعرض طلبة الجامعات الأردنية لشبكة الفيس بوك هي الترفيه والتسلية تلاها سراء الفراغ، متابعة الإصداق والاقارب والزماة.

(3) كشفت النتائج أن أهم التأثيرات المعرفية المترتبة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك هي أنها جعلتهم قادرين على تمييز المنشورات السخية وعزز لديهم من تبادل الخبرات والمعارف.

(4) أظهرت النتائج أن أهم التأثيرات الوجدانية المترتبة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك، هي شعورهم الدائم في ديمومة التواصل الاجتماعي تلاها التعاطف مع المنشورات.

(5) كشفت النتائج أن أبرز التأثيرات السلوكية المترتبة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك، هي أنه جعل الطلبة يتبادلون الثقافات المتنوعة وجعلتهم منفتحين على نماذج سلوكية مختلفة ومتنوعة.

(6) أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك وفق متغيراتهم الديموغرافية.

(7) يوجد علاقة (طردية) دالة إحصائياً بين درجة كثافة استخدام المبحوثين لشبكة الفيس بوك وكل من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المتكونة لديهم نتيجة هذا الاستخدام عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.01$).

MEU

اعني لدى طلبة

The Influences
Jordanian U

الماستير في الإعلام

نقاط القوة في نتائج وتوصيات الدراسة

• لخصت الدراسة أبرز النتائج بأسلوب مباشر، بعد عرض نتائج التحليل الإحصائي المتعلقة بكثافة استخدام الفيس بوك ومناقشتها مع الأدبيات السابقة بطريقة متوازنة ومنظمة، مما ساهم في إبراز الأبعاد المختلفة للنتائج وربطها بالإطار النظري للدراسة.

• النتائج مباشرة وتتسم بالمنطقية، وبعيدة عن التضخيم أو التعميم غير المدعوم، حيث عكست التأثيرات المعرفية، الوجدانية، والسلوكية لاستخدام الفيس بوك، مما عزز مصداقية التحليل وساعد في تقديم استنتاجات موثوقة تخدم أهداف الدراسة.

• التوصيات بُنيت على النتائج بشكل منهجي ومنطقي، مما يعكس فهماً عميقاً لاحتياجات طلبة الجامعات الأردنية والمجتمع البحثي، ويسهم في تقديم رؤى واضحة تدعم تطوير المعرفة حول تأثيرات منصات التواصل وتطبيقها بفعالية.

• تميزت التوصيات باقتراحات استراتيجية وحلول عملية قابلة للتنفيذ مثل توجيه استخدام الفيس بوك نحو التعليم والمبادرات الإيجابية، ومرتبطة بواقع الدراسة، مما أضاف بُعداً عملياً وأكاديمياً يعزز تحقيق أهداف البحث بفعالية.

رابعاً: التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة توصي بما يلي:

- (1) التوصية إلى الباحثين في حقل الصحافة والاتصال بإجراء دراسات علمية أخرى تُعنى بدراسة تأثيرات شبكات التواصل المختلفة على الاستقرار الاجتماعي لدى الشباب الأردني.
- (2) إجراء دراسات تُعنى بالتأثيرات النفسية لشبكات التواصل الاجتماعي على مستخدمها من كافة الفئات العمرية.
- (3) استغلال وحشد المقالات الشبابية عن طريق شبكة الفيس بوك وإسماجهج بالمبادرات التي تعود بالنفع على الشباب الجامعي.
- (4) إنشاء برامج وقلبية توعوية في الجامعات للحد من الآثار السلبية لاستخدام الخاطئ لمواقع وشبكات التواصل الاجتماعي وبخصوصاً شبكة فيس بوك بالتنسيق مع الجهات المعنية في المجتمع.
- (5) توجيه طلاب الجامعات نحو الجوانب الإيجابية لتأثير شبكة فيس بوك على المجتمع.
- (6) توظيف شبكة فيس بوك والاستفادة منها في النواحي الأكاديمية وفي آراء العملية التعليمية.
- (7) التوصية إلى قادة الرأي والمؤثرين الحقيقيين في المجتمع في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للتواصل مع الشباب وذلك بهدف سنن سلوكياتهم المختلفة بما يخدم مصلحة المجتمع ويحقق استقراره.
- (8) إقامة ندوات ومبادرات توعوية في الجامعات الأردنية للجوانب الإيجابية والسلبية لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على كل من الفرد والأسرة والمجتمع، وكيفية استغلالها الأمثل بما يخدم كل الأطراف.

MEU

باي لدى طلبة

The Influences
Jordanian U

المجسور في الإعلام

نقاط الضعف في نتائج وتوصيات الدراسة



نقاط الضعف في نتائج وتوصيات الدراسة

- افتقار فصل عرض النتائج للتوضيح البصري "الرسوم البيانية"، أضعف من سهولة فهم العلاقات بين المتغيرات وصعب من تتبع الأنماط بشكل واضح، مما قد يؤثر على قدرة القارئ على استيعاب النتائج بشكل شامل وسريع.
- الاعتماد على التحليل الإحصائي فقط في مناقشة نتائج فرضيات الدراسة دون الربط مع الأدبيات السابقة، قلل من عمق النقاش وأضعف التفسير العلمي للنتائج، مما ينقص شمول المناقشة.
- غياب تفاصيل التنفيذ عن بعض توصيات الدراسة، تقود لإرباك القارئ بشأن كيفية تطبيق هذه التوصيات عملياً، وتفتح المجال لظهور الصعوبات في التنفيذ، ما يحد من ضمان تحقيقها.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية "دراسة ميدانية"

The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آلاء مشهور الزين

إشراف
أ.د. كامل خورشيد مراد

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون الثاني، 2024

نقاط الضعف في نتائج وتوصيات الدراسة

- افتقار فصل عرض النتائج للتوضيح البصري "الرسوم البيانية"، أضعف من سهولة فهم العلاقات بين المتغيرات وصعب من تتبع الأنماط بشكل واضح، مما قد يؤثر على قدرة القارئ على استيعاب النتائج بشكل شامل وسريع.
- الاعتماد على التحليل الإحصائي فقط في مناقشة نتائج فرضيات الدراسة دون الربط مع الأدبيات السابقة، قلل من عمق النقاش وأضعف التفسير العلمي للنتائج، مما ينقص شمول المناقشة.
- غياب تفاصيل التنفيذ عن بعض توصيات الدراسة، تقود لإرباك القارئ بشأن كيفية تطبيق هذه التوصيات عملياً، وتفتح المجال لظهور الصعوبات في التنفيذ، ما يحد من ضمان تحقيقها.

35

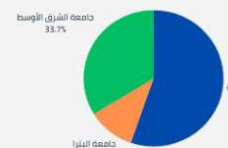
تكرر بيانات الجدول رقم (3) إلى الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة، حيث يظهر الجدول أن نسبة الإناث من طلبة الجامعات الأردنية بلغت (63.8%) مقابل (36.2%) للذكور.

ويظهر الجدول أن الفئة العمرية (أقل من 23 سنة) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (32.2%)، في حين جاءت الفئة العمرية (من 28 سنة إلى أقل من 33 سنة) المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (16.3%).

وفيما يتعلق بالكليات يظهر الجدول أن نسبة الطلبة من الكليات الإنسانية بلغت (51.8%) مقابل (48.2%) للكليات العلمية.

وأما بخصوص فئة السنوات الدراسية فقد بلغت نسبة الطلبة من الدراسات العليا (43.6%)، فيما جاءت نسبة طلبة السنة الأولى الدراسية الرابعة من مرحلة البكالوريوس بلغت (18.4%)، واحتل طلبة السنة الدراسية الثانية من مرحلة البكالوريوس المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (9.5%).

الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة تبعاً لمعيار الجامعة



الشكل (1): الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة تبعاً لمعيار الجامعة

الرسم البياني الوحيد

نقاط الضعف في نتائج وتوصيات الدراسة

• افتقار فصل عرض النتائج للتوضيح البصري "الرسوم البيانية"، أضعف من سهولة فهم العلاقات بين المتغيرات وصعب من تتبع الأنماط بشكل واضح، مما قد يؤثر على قدرة القارئ على استيعاب النتائج بشكل شامل وسريع.

• الاعتماد على التحليل الإحصائي فقط في مناقشة نتائج فرضيات الدراسة دون الربط مع الأدبيات السابقة، قلل من عمق النقاش وأضعف التفسير العلمي للنتائج، مما ينقص شمول المناقشة.

• غياب تفاصيل التنفيذ عن بعض توصيات الدراسة، تقود لإرباك القارئ بشأن كيفية تطبيق هذه التوصيات عملياً، وتفتح المجال لظهور الصعوبات في التنفيذ، ما يحد من ضمان تحقيقها.

المباشر مع المشاهير والشخصيات، بحيث يحقق ذلك ارتباط وعلاقة من طرف واحد غير متبادلة ويعمل الأفراد على تبني آرائهم وتوجهاتهم وتصرفاتهم كنوع من الولاء لهم.

ثانياً: مناقشة نتائج فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في التأثيرات المترتبة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك تعزى لمتغيراتهم الديموغرافية.

أوضحت نتائج الفرضية الأولى بأنه لا توجد أي من التأثيرات (معرفية، وجدانية، سلوكية) المترتبة على استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة فيس بوك تعزى للتغيرات الديموغرافية لأفراد العينة (النوع الاجتماعي، الفئة العمرية، الجامعة، الكلية)، حيث أن الفروقات الفردية بين أفراد العينة لا تشكل فارقاً (ذو دلالة) في درجة تأثرهم معرفياً وجدانياً وسلوكياً نتيجة استخدامهم لشبكة فيس بوك.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المبحوثين لشبكة فيس بوك والتأثيرات المترتبة عليه لدى الفئة المبحوثة.

أظهرت نتائج الفرضية الثانية بأنه توجد علاقة طردية بين مدى استخدام طلبة الجامعات من أفراد العينة لشبكة فيس بوك ومدى تأثرهم بها (معرفياً - سلوكياً) - ونتيجة لذلك يمكن القول بأنه كلما زاد استخدام طلبة الجامعات لشبكة فيس بوك كلما ازداد تأثرهم بها نتيجة هذا الاستخدام والتعرض.

نقاط الضعف في نتائج وتوصيات الدراسة

• افتقار فصل عرض النتائج للتوضيح البصري "الرسوم البيانية"، أضعف من سهولة فهم العلاقات بين المتغيرات وصعب من تتبع الأنماط بشكل واضح، مما قد يؤثر على قدرة القارئ على استيعاب النتائج بشكل شامل وسريع.

• الاعتماد على التحليل الإحصائي فقط في مناقشة نتائج فرضيات الدراسة دون الربط مع الأدبيات السابقة، قلل من عمق النقاش وأضعف التفسير العلمي للنتائج، مما ينقص شمول المناقشة.

• غياب تفاصيل التنفيذ عن بعض توصيات الدراسة، تقود لإرباك القارئ بشأن كيفية تطبيق هذه التوصيات عملياً، وتفتح المجال لظهور الصعوبات في التنفيذ، ما يحد من ضمان تحقيقها.

رابعاً: التوصيات

في ختام النتائج التي توصلت إليها الدراسة فإن الدراسة توصي بما يلي:

- (1) التوصية إلى الباحثين في حقل الصحافة والاتصال بإجراء دراسات علمية أخرى تُعنى بدراسة تأثيرات شبكات التواصل المختلفة على الاستقرار الاجتماعي لدى الشباب الأردني.
- (2) إجراء دراسات تُعنى بالتأثيرات النفسية للشبكات التواصل الاجتماعي على مستخدميها من كافة الفئات العمرية.
- (3) استغلال وحشد الطاقات الشبابية عن طريق شبكة فيس بوك وإسماجهج بالمبادرات التي تعود بالنفع على الشباب الجامعي.
- (4) إنشاء برامج وقلية توعوية في الجامعات للحد من الآثار السلبية للاستخدام الخاطئ لمواقع وشبكات التواصل الاجتماعي وكخصوصاً شبكة فيس بوك بالتنسيق مع الجهات المعنية في المجتمع.
- (5) توجيه طلاب الجامعات نحو الجوانب الإيجابية لتأثير شبكة فيس بوك على المجتمع.
- (6) توظيف شبكة فيس بوك والاستفادة منها في البرامج الأكاديمية وفي أدارة العملية التعليمية.
- (7) التوصية إلى قادة الرأي والدوائر الحقيقية في المجتمع في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للتواصل مع الشباب بهدف صقل سلوكياتهم المختلفة بما يقدم مصلحة المجتمع وحقق استقراره.
- (8) إقامة ندوات ومحاضرات توعوية في الجامعات الأردنية للجوانب الإيجابية والسلبية للشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على كل من الفرد والأسرة والمجتمع. وكيفية استغلالها الأمثل بما يقدم كل الأطراف.

تحسينات مقترحة لنتائج
وتوصيات الدراسة

تحسينات مقترحه لنتائج وتوصيات الدراسة

تعزيز العرض البصري بإدراج رسوم بيانية مثل الأعمدة البيانية أو المخططات الدائرية بجانب الجداول التكرارية، لتوضيح العلاقات بين المتغيرات وتسهيل تتبع الأنماط، يعزز من وضوح البيانات ويسهل على القارئ فهمها بسرعة ودقة.

مناقشة نتائج فرضيات الدراسة وربطها بالأدبيات السابقة من خلال توضيح أوجه التوافق والاختلاف بينها تسهم في تقديم مقارنة موسعة للنتائج، مما يعزز عمق النقاش ويضفي بُعدًا علميًا غنيًا يضع النتائج في سياق بحثي متكامل ومتماسك.

دعم التوصيات بتفاصيل التنفيذ بأسلوب واضح ومنظم، إلى جانب تقديم أمثلة تطبيقية تقدم صورة متكاملة لتفعيلها على أرض الواقع، يعزز من إمكانية تنفيذها بفعالية ويضمن تحقيق الأهداف المرجوة بدقة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثيرات شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة
الجامعات الأردنية " دراسة ميدانية "

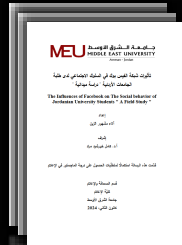
The Influences of Facebook on The Social behavior of
Jordanian University Students " A Field Study "

إعداد
آلاء مشهور الزين

إشراف
أ.د. كامل خورشيد مراد

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون الثاني، 2024



تأثير شبكة الفيس بوك في السلوك الاجتماعي لدى طلبة الجامعات
الأردنية "دراسة ميدانية"

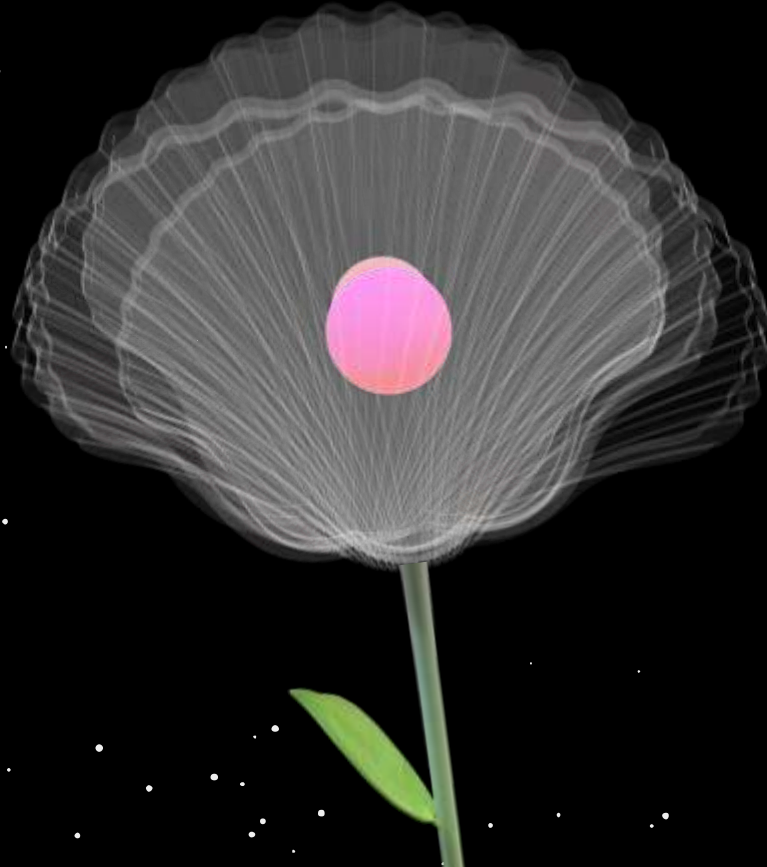
[MEU2024FB.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

