

خطة بحثية مقدمة لنيل درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

**معالجة البودكاست لقضايا المجتمع المختلفة، دراسة تحليلية لعينة من برنامج
«مربع» بقناة ثمانية السعودية**

إعداد: عبير محمد مساوي

الرقم الأكاديمي: 233000464

إشراف:

د.توفيق عمري

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media



Research Proposal Submitted for the Bachelor's

Degree in Digital Media

**Podcast Coverage of Various Social Issues: An
Analytical Study of a Sample from the "Murabba"
Program (Thmanyah Channel, Saudi Arabia)**

Prepared by: Abeer Mohammed Musawa

ID: 233000464

:Supervised by

Dr. Tewfik amri

الفهرس

إهداء	4
شكر وتقدير	5
مقدمة	6
الإشكالية	9
أسباب اختيار البحث	11
الفرضيات	11
أهمية الدراسة	12
المفاهيم والمصطلحات	12
الدراسات السابقة	14
نظرية الدراسة	23
منهج ونوع الدراسة	25
أداة جمع البيانات	26
تحليل الحلقات	27
تحليل النسب	32
النتائج العامة للدراسة	34
خاتمة	36
التوصيات والآفاق	38
المراجع	39
الملاحق	41

إهداء

أرى مَنْ حولي مسؤولية إيصال الرسالة وتأدية أمانة نشر العلم والتأثير في نفوس البشر، مؤمنةً أن تجارب الإنسان من أنبل الدروس التي قد ينشرها ويشاركها إخوته.. طمعاً مني في خلق أثر بداخلهم.»

- مُقتبس من كتابي (ستار)

واستناداً إلى هذه الكلمات، أهدي هذا الجهد الأكاديمي لكل من يبحث عن المعنى؛ رجاءً أن يكون إضافةً واعية تُسهم في فهم كيفية تعاطي البودكاست والإعلام الحديث مع قضايا المجتمع، وإيقاظ وعيه، وصنع الأثر الحقيقي الذي يبقى.

شكر و تقدير

أتوجه بخالص الشكر والعرفان إلى الله ثم للدكتور توفيق عمري، الذي ما كَلَّ ولا مَلَّ من توجيهنا، وكان
شراعنا ومِرساتنا طِوال رحلة هذا المَشروع.

مقدمة

أصبح البودكاست في السنوات الأخيرة من الوسائل الإعلامية الرقمية التي لاقت انتشارًا واهتمامًا واضحًا، لما يقدمه من مساحة واسعة للحوار ومناقشة الموضوعات التي تهم الأفراد والمجتمع. ولم يعد البودكاست يقتصر على الترفيه، بل أصبح وسيلة لطرح ومناقشة العديد من القضايا الاجتماعية والنفسية والأسرية والثقافية والحياتية، بطريقة أقرب إلى الجمهور وأكثر ارتباطًا بتجاربه اليومية.

وتتميز برامج البودكاست الحوارية بأسلوب يقوم على النقاش وتبادل الأفكار، إلى جانب الاستعانة بالخبرات والتجارب الشخصية والأمثلة الواقعية، مما يساعد على تقديم الموضوع من أكثر من جانب، ويجعل المعلومات والأفكار المطروحة أكثر وضوحًا وقربًا من حياة المستمع.

ويأتي برنامج «مربع» الذي تقدمه منصة ثمانية من البرامج التي تهتم بتناول موضوعات وقضايا متنوعة، من خلال استضافة شخصيات ومتخصصين لمناقشة موضوعات تمس حياة الأفراد والمجتمع. ومن هنا جاءت فكرة هذه الدراسة للتعرف على الطريقة التي يقدم بها البرنامج هذه القضايا، وما الموضوعات والمحاور التي يركز عليها، وما الأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية التي يستخدمها في طرحها ومناقشتها.

وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل عينة من حلقات برنامج «مربع»، والتعرف على طبيعة معالجته للقضايا الاجتماعية المختلفة، من خلال رصد الموضوعات والمحاور والأطر الإعلامية والأساليب اللغوية والإقناعية، إلى جانب القوى الفاعلة ومصادر المعلومات التي تظهر في الحلقات.

ومن خلال تحليل هذه الحلقات، تسعى الدراسة إلى الوصول إلى صورة أوضح عن أسلوب برنامج «مربع» في تناول القضايا الاجتماعية، وكيفية تقديمها للجمهور، ومدى تنوع طرق المعالجة المستخدمة من قضية إلى أخرى.

الكلمات المفتاحية: البودكاست، القضايا الاجتماعية، برنامج «مربع»، المعالجة الإعلامية، الأطر الإعلامية، الأساليب الإقناعية.

Introduction

In recent years, podcasts have become widely recognized digital media platforms, gaining considerable popularity and attention due to the broad space they provide for dialogue and discussion of topics that concern individuals and society. Podcasts are no longer limited to entertainment; they have become a means of presenting and discussing various social, psychological, family, cultural, and everyday-life issues in a way that is closer to audiences and more connected to their daily experiences.

Conversational podcast programs are characterized by a discussion-based approach that involves exchanging ideas, drawing on expertise and personal experiences, and using real-life examples. This helps present topics from multiple perspectives and makes the information and ideas discussed clearer and more relevant to listeners' lives.

The "Murabba" program, presented by Thmanyah, is one of the programs that focuses on a variety of topics and issues by hosting individuals and specialists to discuss matters that affect individuals and society. Therefore, this study aims to examine the way in which the program presents these issues, the topics and themes it focuses on, and the media frames and persuasive strategies it uses in presenting and discussing them.

This study aims to analyze a sample of episodes from the "Murabba" program and identify the nature of its coverage of various social issues by examining the topics, themes, media frames, linguistic and persuasive strategies, as well as the active forces and sources of information appearing in the episodes.

Through analyzing these episodes, the study seeks to provide a clearer understanding of how the "Murabba" program addresses social issues, how

these issues are presented to the audience, and the extent to which the approaches to coverage vary from one issue to another.

Keywords: Podcasts, Social Issues, “Murabba” Program, Media Coverage, Media Frames, Persuasive Strategies.

أولاً: الإشكالية

منذ أن بدأ الإنسان يسعى إلى فهم العالم من حوله، كانت الكلمة هي الوسيلة الأولى التي حملت المعرفة، وشكّلت الوعي، وصاغت القيم والأفكار.

فقد تناقلت المجتمعات عبر التاريخ قصصها وتجاربها ومعتقداتها مشافهةً في المجالس والملتقيات، قبل أن تنتقل المعرفة إلى صفحات الكتب، ثم إلى موجات الإذاعة، وصولاً إلى الثورة الرقمية التي أعادت تشكيل مفهوم التواصل والإعلام.

ومع كل مرحلة من هذا التطور، لم تتغير وسائل نقل المعرفة فحسب، بل تغيرت أيضاً طبيعة العلاقة بين المتحدث والمتلقي، وأصبح لكل عصر أدواته التي تعكس احتياجاته الثقافية والاجتماعية.

وفي خضم التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم الرقمي، برز البودكاست بوصفه أحد أبرز أشكال الإعلام الحديث، متجاوزاً كونه مجرد محتوى صوتي إلى مساحة معرفية وثقافية تتيح نقاشاً أكثر عمقاً وحرية، وتمنح الجمهور فرصة الوصول إلى أفكار متنوعة في أي زمان ومكان.

وقد أسهمت هذه المرونة في اتساع حضوره عالمياً، حتى أصبح منصة مؤثرة في تشكيل الرأي العام، وإعادة إنتاج الخطابات الفكرية، وإثارة النقاش حول القضايا الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية.

ولم يعد تأثير البودكاست مقتصرًا على نقل المعلومات أو الترفيه، بل امتد ليصبح أحد الفاعلين في صناعة الوعي وتوجيه النقاشات المجتمعية، حيث تُطرح عبره موضوعات تتصل بالهوية، والثقافة، والأسرة، وقضايا المرأة، والنسوية، والعلاقة بين المجتمعات العربية والغربية، وغيرها من القضايا التي تمس بنية المجتمع وقيمه.

ومن هنا تبرز أهمية دراسة هذا الوسيط الإعلامي، ليس بوصفه تطوراً تقنياً فحسب، وإنما باعتباره ظاهرة إعلامية وثقافية تستحق التحليل لفهم طبيعة تأثيرها في تشكيل الاتجاهات والأفكار لدى الجمهور.

وانطلاقاً من ذلك، يسعى هذا البحث إلى استكشاف التحول الذي شهده المحتوى الصوتي عبر مسيرته التاريخية حتى وصوله إلى البودكاست بصورته الحديثة، وتحليل حجم تأثيره في العصر الرقمي مقارنةً

بوسائل الاتصال التقليدية، مع التركيز على دوره في تناول القضايا الثقافية والاجتماعية وخاصة في المجتمع العربي، ومدى إسهامه في تشكيل الوعي المعاصر وصناعة الخطاب الفكري داخل المجتمعات.

ومن هنا تنطلق الدراسة للإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي:

ما الأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية التي اعتمد عليها برنامج (مربع) في تقديم ومناقشة الموضوعات والقضايا الاجتماعية المختلفة؟

التساؤلات الفرعية:

1. ما أبرز القضايا والموضوعات الرئيسية التي تناولها بودكاست (مربع)؟
2. ما الأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية التي اعتمد عليها برنامج (مربع) في معالجة القضايا الاجتماعية؟
3. ما أبرز القوى الفاعلة ومصادر المعلومات التي اعتمد عليها البرنامج في تقديم القضايا الاجتماعية؟

ثانياً: أسباب اختيار البحث

- أهمية القضايا الاجتماعية وتنوعها وارتباطها المباشر بحياة أفراد المجتمع .
- تنامي دور برامج البودكاست في تناول القضايا الاجتماعية ومناقشتها أمام الجمهور .
- اختيار برنامج (مربع) باعتباره من برامج البودكاست السعودية التي تقدم حلقات متنوعة .
- تستضيف شخصيات متخصصة لمناقشة قضايا وموضوعات مختلفة
- الرغبة في التعرف على طبيعة معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية، وطريقة طرحها ومناقشتها . اقشنتها

ثالثاً: الفرضيات

- الفرضية الأولى: يفترض البحث أن برنامج (مربع) اعتمد على أطر إعلامية متنوعة في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة، بما يتناسب مع طبيعة كل قضية وموضوعها .

- الفرضية الثانية: يفترض البحث أن برنامج (مربع) استخدم أساليب إقناعية ولغوية متعددة في عرض ومناقشة القضايا الاجتماعية، بهدف تقديم المعلومات وتفسير القضايا وتعزيز الأفكار المطروحة.
- الفرضية الثالثة: يفترض البحث أن برنامج (مربع) اعتمد في معالجة القضايا الاجتماعية على مصادر معلومات وقوى فاعلة متنوعة، شملت الضيوف والمتخصصين والخبرات والتجارب الشخصية والمراجع والمعلومات العلمية.

رابعاً: أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية القضايا الاجتماعية وتنوعها وارتباطها المباشر بحياة أفراد المجتمع. تسهم الدراسة في التعرف على طبيعة معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية المختلفة، والكشف عن الأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية المستخدمة في طرحها ومناقشتها. تساعد الدراسة في إثراء الدراسات المتعلقة بالإعلام الرقمي والبودكاست، من خلال تحليل مضمون أحد برامج البودكاست السعودية التي تتناول موضوعات وقضايا اجتماعية متنوعة. توفير نتائج يمكن أن يستفيد منها الباحثون والمهتمون بالإعلام الرقمي في دراسة أساليب معالجة القضايا الاجتماعية في برامج البودكاست.

خامساً: المفاهيم والمصطلحات

البودكاست:

لغويًا:

(iPod) وهي مركبة من كلمتي (Podcast) البودكاست كلمة معربة من المصطلح الإنجليزي. ويُقصد بها البث الرقمي للمحتوى الصوتي أو المرئي عبر شبكة الإنترنت، (Broadcast) و

اصطلاحًا:

هو أحد أشكال الإعلام الرقمي الذي يعتمد على تقديم محتوى صوتي أو مرئي في صورة حلقات تُنشر عبر المنصات الرقمية، وتتناول موضوعات متنوعة يمكن للجمهور متابعتها في أي وقت

إجرائيًا:

يُقصد بالبودكاست في هذه الدراسة الحلقات المختارة من برنامج (مربع) لتحليل مضمونها، والكشف عن طبيعة معالجة القضايا الاجتماعية والأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية المستخدمة في طرحها

التأثير الإعلامي:

لغويًا:

التأثير مشتق من كلمة إطار، وهو ما يحيط بالشيء ويحدده ويبرز ملامحه

اصطلاحًا:

هو الكيفية التي تُعرض بها القضايا والأحداث داخل الرسائل الإعلامية، من خلال اختيار جوانب معينة وإبرازها على حساب جوانب أخرى، بما يؤثر في تفسير الجمهور للقضية وفهمها

إجرائيًا:

يُقصد بالتأثير الإعلامي في هذه الدراسة الطريقة التي عالج بها برنامج (مربع) القضايا الاجتماعية المختلفة، من خلال الأطر المستخدمة في عرض الأفكار وتنظيمها وتفسيرها أثناء الحوار

الأساليب الإقناعية:

لغويًا:

الإقناع مصدر الفعل أقنع، ويعني حمل الآخر على قبول فكرة أو رأي بالاعتماد على الحجج والأدلة

اصطلاحًا:

هي الوسائل والأساليب التي يستخدمها المتحدث أو الوسيلة الإعلامية للتأثير في المتلقي، وتعزيز قبول الأفكار والمواقف المطروحة من خلال الحجج والأدلة والأمثلة وغيرها من الوسائل

إجرائيًا:

يُقصد بالأساليب الإقناعية في هذه الدراسة الوسائل التي اعتمد عليها مقدم البرنامج والضيف في عرض ومناقشة القضايا الاجتماعية، مثل الاستشهاد بالأدلة، والمقارنة، والسر، والاستدلال المنطقي.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

اسم الدراسة: الأطر الثقافية الاجتماعية المضمنة في البودكاست السعودي: بودكاست «فنجان» أنموذجاً

العنوان: الأطر الثقافية الاجتماعية المضمنة في البودكاست السعودي: بودكاست «فنجان» أنموذجاً

المنهج: المنهج النوعي

الأداة: تحليل المضمون

العينة: 22 حلقة من بودكاست «فنجان»، تناولت قضايا ثقافية واجتماعية خلال الفترة من 2018 إلى 2024.

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أربعة أطر رئيسية لمعالجة القضايا الثقافية والاجتماعية، هي: الثقافة، والعولمة، والعلاقات، والقضايا المعاصرة. وشملت الموضوعات العادات والتقاليد، والفنون، والتراث، واللغة، والدين، والحداثة، والثقافة الغربية، والفردانية، والعلاقات، والاضطرابات النفسية، والذكاء الاصطناعي والمهنة. كما أظهرت أن المعالجة اتسمت بإطار عام وأخلاقي يحافظ على ثقافة المجتمع ونسقه القيمي.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد أنواع القضايا الاجتماعية والثقافية، وفئات الأطر الإعلامية التي يمكن استخدامها في تحليل حلقات برنامج (مربع)، كما تتفق معها الدراسة الحالية في استخدام تحليل المضمون ونظرية التأطير الإعلامي لدراسة معالجة القضايا الاجتماعية.

—

القرشي، ظلال صالح عبدالله. (2025). الأطر الثقافية الاجتماعية المضمنة في البودكاست السعودي: بودكاست «فنجان» أنموذجاً. مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الاتصال والدراسات الإعلامية، 2(1)، 142-106.

الدراسة الثانية :

اسم الدراسة: دور البودكاست كوسيلة إعلامية للتوعية حول القضايا الفكرية والثقافية: دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج (فنجان) من إذاعة (ثمانية).

العنوان: دور البودكاست كوسيلة إعلامية للتوعية حول القضايا الفكرية والثقافية: دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج (فنان) من إذاعة (ثمانية)

المنهج: المنهج الوصفي التحليلي

الأداة: تحليل المضمون

العينة: 8 حلقات من برنامج «فنان» من إذاعة «ثمانية»، اختيرت قصدًا بالاعتماد على عاملي التكرار والبروز.

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى تنوع الموضوعات الفكرية والثقافية في الحلقات، واعتماد البرنامج بصورة رئيسية على اللغة العامية الخليجية لتبسيط الموضوعات للجمهور. كما أظهرت النتائج استخدام أطر مرجعية متنوعة ومختلطة في معالجة القضايا، إلى جانب استخدام الاستمالات العقلية والعاطفية لزيادة وعي الجمهور بالقضايا المطروحة.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد فئات تحليلية مرتبطة بنوع القضية، واللغة، والأطر الإعلامية والمرجعية، والأساليب الإقناعية، كما تتفق معها في دراسة محتوى بودكاست سعودي باستخدام تحليل المضمون ونظرية التأطير الإعلامي.

—

يوسف، أسماء، ولمليزي، عبير. (2025). دور البودكاست كوسيلة إعلامية للتوعية حول القضايا الفكرية والثقافية: دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج «فنان» من إذاعة «ثمانية» [مذكرة ماستر، جامعة باتنة].

الدراسة الثالثة:

اسم الدراسة: المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية عبر البرامج الحوارية الجزائرية: تحليل مضمون مجموعة حلقات من برنامج «ناس وحكايات» لقناة الجزائرية وان.

العنوان: المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية عبر البرامج الحوارية الجزائرية: تحليل مضمون مجموعة حلقات من برنامج «ناس وحكايات» لقناة الجزائرية وان.

المنهج: المنهج الوصفي التحليلي

الأداة: تحليل المضمون

«العينة: عينة قصدية من حلقات برنامج «ناس وحكايات

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى تنوع القضايا الاجتماعية المعالجة في البرنامج، وأن المعالجة هدفت إلى التوعية والكشف عن مجريات وأحداث القضايا المطروحة، مع التركيز على القضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع الجزائري.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد طبيعة القضايا الاجتماعية التي يمكن تحليلها، (وفئات تحليل المضمون المناسبة لدراسة طريقة معالجة القضايا الاجتماعية في برنامج (مربع

—

بودربالة، عبد القادر، وعجاين، نسرين. (2021). المعالجة الإعلامية للقضايا: APA التوثيق الاجتماعية عبر البرامج الحوارية الجزائرية: تحليل مضمون مجموعة حلقات من برنامج «ناس وحكايات» [لقناة الجزائرية وان [مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة

الدراسة الرابعة:

اسم الدراسة: واقع صناعة المحتوى الإعلامي العربي الرقمي عبر المدونات الصوتية: دراسة تحليلية لبودكاست «البعد الآخر» من العربية بودكاست

العنوان: واقع صناعة المحتوى الإعلامي العربي الرقمي عبر المدونات الصوتية: دراسة تحليلية لبودكاست «البعد الآخر» من العربية بودكاست

المنهج: المنهج التحليلي

الأداة: تحليل المضمون

العينة: مجموعة من حلقات برنامج «البعد الآخر» من العربية بودكاست

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أن القضايا السياسية العالمية والإقليمية استحوذت على النصيب الأكبر من الموضوعات، وتنوعت العناصر الفاعلة بين الشخصيات والدول والتنظيمات، وغلب على المعالجة الطابع الحوارية، مع استخدام اللغة العربية الفصحى.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد فئات الموضوعات، والقوى الفاعلة، والقالب الحوارى، واللغة، وتحليل طريقة معالجة القضايا في برامج البودكاست

—

كلفاح، أمينة. (2023). واقع صناعة المحتوى الإعلامي العربي الرقمي عبر المدونات الصوتية: دراسة تحليلية لبودكاست «البعد الآخر» من العربية بودكاست. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، 10(4)، 183-202.

الدراسة الخامسة:

اسم الدراسة: الإعلام الإلكتروني والرصد الاجتماعي التاريخي في السعودية: كيف رصد بودكاست «أشياء غيرتنا» للمؤرخ السعودي منصور العساف التاريخ الاجتماعي في السعودية.

العنوان: الإعلام الإلكتروني والرصد الاجتماعي التاريخي في السعودية: كيف رصد بودكاست «أشياء غيرتنا» للمؤرخ السعودي منصور العساف التاريخ الاجتماعي في السعودية

المنهج: منهج تحليل المضمون

الأداة: تحليل المضمون

العينة: 6 حلقات من بودكاست «أشياء غيرتنا»، اختيرت من سنوات مختلفة خلال الفترة 2019-2022، من أصل 90 حلقة.

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى تنوع الموضوعات التي تناولها البرنامج، ومنها الاقتصاد والتاريخ والتعليم والرياضة والثقافة والمجتمع وجودة الحياة. كما أظهرت استخدام المؤثرات الصوتية والأسلوب السلس والمبسط في تقديم المعلومات وربطها بالسياق الاجتماعي والتاريخي.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد أنواع القضايا والموضوعات التي يمكن تحليلها في برامج البودكاست السعودية، وكذلك الاستفادة من فئات تحليل المضمون المتعلقة بالموضوعات، وطريقة (المعالجة، واللغة، والمؤثرات، بما يتناسب مع تحليل برنامج (مربع

—

العمودي، سعيد عبد الرحمن. (2024). الإعلام الإلكتروني والرصد الاجتماعي التاريخي في السعودية: كيف رصد بودكاست أشياء غيرتنا للمؤرخ السعودي منصور العساف التاريخ الاجتماعي في السعودية. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، 7(1)، 57-77.

الدراسة السادسة:

اسم الدراسة: صناعة المحتوى الإعلامي من خلال تقنية البودكاست: دراسة تحليلية لعينة من حلقات «أيقونة بودكاست».

العنوان: صناعة المحتوى الإعلامي من خلال تقنية البودكاست: دراسة تحليلية لعينة من حلقات «أيقونة بودكاست».

المنهج: المنهج الوصفي التحليلي باستخدام منهج تحليل المضمون.

الأداة: استمارة تحليل المضمون.

العينة: 12 حلقة من برنامج «أيقونة بودكاست»، اختيرت بأسلوب العينة العشوائية البسيطة وفق توفر Apple Podcasts الحلقات على منصة.

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أن البرنامج ركز على الموضوعات الثقافية والإعلامية وموضوعات الوسائط المتعددة، وجاءت القيم الاجتماعية في مقدمة القيم المستخدمة. كما كان المقدمون والضيوف أبرز الشخصيات الفاعلة، واعتمد البرنامج على الاستمالات العاطفية، واللغة العربية الفصحى، وقالب المقابلة، وكانت الموسيقى أكثر المؤثرات استخدامًا.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في بناء استمارة تحليل المضمون وتحديد فئات التحليل، مثل نوع الموضوع، والقيم، والأهداف، والشخصيات الفاعلة، والأساليب الإقناعية، واللغة، والقوالب الإعلامية، بما يساعد في تحليل معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية المختلفة.

—

سويقات، لبنى، ومفلاح، العدنانة فاطمة. (2024). صناعة المحتوى الإعلامي من خلال تقنية البودكاست: دراسة تحليلية لعينة من حلقات «أيقونة بودكاست» [مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح]. [ورقة].

الدراسة السابعة:

اسم الدراسة: أشكال وأساليب التقديم في بودكاست (بعد أمس) من الجزيرة إزاء الشأن العراقي: دراسة تحليلية.

العنوان: أشكال وأساليب التقديم في بودكاست (بعد أمس) من الجزيرة إزاء الشأن العراقي: دراسة تحليلية

المنهج: المنهج المسحي

الأداة: تحليل المضمون

العينة: 19 حلقة من حلقات بودكاست (بعد أمس) التي تناولت الشأن العراقي، خلال الفترة من 14 نوفمبر 2019 إلى 13 ديسمبر 2024.

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى اعتماد البودكاست بشكل أساسي على القلب المعلوماتي الحوار في تقديم القضايا العراقية، مع الجمع بين عرض المعلومات واستعراض الآراء. كما ظهر الاستشهاد بالوقائع الحديثة كأحد أبرز الأساليب الإقناعية المستخدمة لتعزيز مصداقية الرسالة الإعلامية وتأثيرها في المتلقي.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد القلب الحوار والمعلوماتي، والأساليب الإقناعية، وطريقة عرض المعلومات والآراء، وهي فئات يمكن الاستفادة منها عند تحليل معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية.

—

سلمان، علي داود. (2025). أشكال وأساليب التقديم في بودكاست (بعد أمس) من الجزيرة إزاء الشأن العراقي: دراسة تحليلية. مجلة دراسات وبحوث إعلامية، 5(20)

الدراسة الثامنة:

عنوان الدراسة: دور البودكاست في نشر الثقافة في المجتمع.

المنهج: المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أسلوب تحليل المضمون

الأداة: استمارة تحليل المضمون

العينة: عينة قصدية من أربعة فيديوهات من بودكاست «فنان» لعبدالرحمن أبو مالح على موقع يوتيوب.

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أن البودكاست أصبح وسيلة إعلامية رقمية تسهم في نشر الثقافة والمعرفة وتعزيز الوعي الاجتماعي، كما أظهرت أهمية المحتوى المقدم عبر البودكاست في طرح الأفكار والقضايا المختلفة والوصول إلى الجمهور بطريقة تفاعلية.

أوجه الاستفادة: استفادت الدراسة الحالية منها في التعرف على دور البودكاست في تناول الموضوعات الثقافية والاجتماعية، والاستفادة من منهج تحليل المضمون واستمارة التحليل في دراسة محتوى حلقات برنامج «مربع».

—

بخليفة، فاطمة الزهراء، غريب، نسرین، وبلمداني، سعد. (2024). دور البودكاست في نشر الثقافة في المجتمع. جامعة عمار ثلجي بالأغواط

الدراسة التاسعة:

اسم الدراسة: القضايا الإعلامية في البودكاست الأردني: برنامج «حرر» أنموذجاً

العنوان: القضايا الإعلامية في البودكاست الأردني: برنامج «حرر» أنموذجاً

المنهج: المنهج الوصفي التحليلي

الأداة: تحليل المضمون

العينة: 10 حلقات من بودكاست «حرر»، وحُللت وفق ثماني فئات رئيسية

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أن برنامج «حرر» ركز على الأهداف التوعوية، خصوصاً عند تناول القضايا المهمة التي تمس المجتمع، واعتمد على الشخصيات المرتبطة بالقضايا المطروحة بوصفها من أهم مصادر المعلومات. كما جاء المضمون الثقافي في المرتبة الأولى، يليه المضمون الاجتماعي ثم السياسي، مع تحليل الأطر الإعلامية والاستمالات المستخدمة في معالجة القضايا.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد فئات نوع المضمون، ومصادر المعلومات، والأهداف، والأطر الإعلامية، والاستمالات المستخدمة في معالجة القضايا، وهي فئات مناسبة لتحليل معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية المختلفة.

الخوالدة، مؤمن عبد السلامة. (2022). القضايا الإعلامية في البودكاست الأردني: برنامج حرر. «أمونجًا». [رسالة ماجستير، جامعة اليرموك].

الدراسة العاشرة:

اسم الدراسة: التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية: دراسة تحليلية لبرنامج «أحكي حكايتك» على قناة الشروق.

العنوان: التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية: دراسة تحليلية لبرنامج «أحكي حكايتك» على قناة الشروق.

المنهج: المنهج الوصفي.

الأداة: تحليل المضمون.

العينة: عينة قصدية من حلقات برنامج «أحكي حكايتك» التي تناولت المشاكل الأسرية.

أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أن البرامج الاجتماعية، وبخاصة برنامج «أحكي حكايتك»، تؤدي دوراً في معالجة المشكلات الاجتماعية والأسرية، مع الاعتماد على أسلوب الإقناع في طرح الحلول ومناقشة القضايا الأسرية.

أوجه الاستفادة: تستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد طريقة معالجة القضايا الاجتماعية والأسرية في البرامج الحوارية، والاستفادة من فئات تحليل المضمون والأساليب الإقناعية عند تحليل حلقات برنامج ((مربع)).

بوكرموش، عيسى، شاشة، غنية، ومحجر، إسرائ. (2022). التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية: دراسة تحليلية لبرنامج «أحكي حكايتك» على قناة الشروق [مذكرة ماستر، جامعة إقاصدي مرباح ورقلة].

.

عاشراً: الأطر النظرية (نظرية التأطير الإعلامي)

أولاً: مفهوم نظرية التأطير الإعلامي

تُعد نظرية التأطير الإعلامي من النظريات التي تفسر الطريقة التي تقدم بها وسائل الإعلام القضايا والأحداث للجمهور، من خلال اختيار جوانب معينة من الواقع وإبرازها في الرسالة الإعلامية، بما يسهم في تشكيل الطريقة التي يدرك بها الجمهور القضية ويفسرها. (Entman, 1993)

ويشير التأطير إلى عملية اختيار بعض جوانب الواقع المدرك وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، بما يسهم في تعريف المشكلة وتفسير أسبابها، وإصدار أحكام بشأنها، واقتراح سبل التعامل معها. (Entman, 1993).

ثانياً: نشأة نظرية التأطير الإعلامي

ظهرت فكرة التأطير في العلوم الاجتماعية قبل انتقالها إلى مجال الدراسات الإعلامية، وارتبط مفهوم الذي تناول الأطر باعتبارها أنماطاً تساعد الأفراد، (Erving Goffman) الإطار بأعمال إرفنج غوفمان (Goffman, 1974) على تنظيم الواقع وفهم الأحداث من حولهم.

ثم انتقل مفهوم التأطير إلى مجال الإعلام والاتصال، وأصبح يُستخدم لدراسة الطريقة التي تختار بها (Robert M. Entman) وسائل الإعلام جوانب معينة من القضايا والأحداث وتبرزها للجمهور. ويُعد روبرت إنتمن من أبرز الباحثين الذين أسهموا في تطوير مفهوم التأطير الإعلامي، حيث قدم عام 1993 (Entman) تصوراً واضحاً للتأطير بوصفه عملية تتضمن اختيار بعض جوانب الواقع وإبرازها، بما يؤدي إلى تعريف (Entman, 1993) المشكلة وتفسير أسبابها وتقييمها واقتراح سبل التعامل معها.

ثالثاً: مفاهيم نظرية التأطير الإعلامي

ترتكز نظرية التأطير الإعلامي على مجموعة من المفاهيم الأساسية، ومن أبرزها:

اختيار جوانب معينة من الواقع: ويعني انتقاء عناصر محددة من القضية أو الحدث والتركيز عليها دون غيرها.

الإبراز: ويقصد به جعل بعض المعلومات أو الجوانب أكثر وضوحًا وبروزًا في الرسالة الإعلامية، بحيث تحظى باهتمام أكبر من الجمهور.

تعريف المشكلة: ويتمثل في تحديد القضية أو المشكلة التي يتناولها الخطاب الإعلامي وتحديد طبيعتها وأبعادها.

تفسير الأسباب: ويتعلق بتحديد الأسباب أو العوامل التي يُنظر إليها باعتبارها مسؤولة عن المشكلة.

التقييم الأخلاقي: ويتمثل في تقديم أحكام أو تقييمات تجاه عناصر القضية أو الأطراف المرتبطة بها.

(Entman, 1993) اقتراح المعالجة: ويشير إلى عرض الحلول أو التوصيات أو سبل التعامل مع المشكلة.

رابعًا: أنواع التأطير الإعلامي

يمكن تصنيف التأطير الإعلامي وفق طبيعة القضايا وطريقة تناولها، ومن أبرز الأطر التي تناولتها الدراسات الإعلامية:

إطار المسؤولية: يركز على تحديد الجهة أو الأطراف التي تتحمل مسؤولية المشكلة أو أسبابها.

الإطار الأخلاقي: يركز على تناول القضية من منظور القيم والمبادئ والمعايير الأخلاقية.

الإطار الاقتصادي: يركز على الآثار والتداعيات الاقتصادية المرتبطة بالقضية.

إطار الصراع: يبرز الخلافات والتعارض في المواقف بين الأطراف المختلفة حول القضية.

إطار النتائج الإنسانية: يركز على الجوانب الإنسانية وتأثير القضية في حياة الأفراد والمجتمع (Semetko & Valkenburg, 2000).

خامسًا: أهمية نظرية التأطير الإعلامي

تتبع أهمية نظرية التأطير الإعلامي من قدرتها على تفسير الكيفية التي تشكل بها وسائل الإعلام طريقة عرض القضايا للجمهور، فهي لا تقتصر على نقل المعلومات، وإنما تساعد في تحديد الجوانب التي تحظى بالاهتمام، وكيفية تفسير القضية وتقييمها. كما تساعد النظرية الباحثين على تحليل المضامين (Entman, 1993) الإعلامية والكشف عن الأطر التي تستخدمها وسائل الإعلام عند تناول القضايا المختلفة.

وتكتسب النظرية أهمية خاصة في الدراسات التحليلية للمحتوى الإعلامي؛ لأنها توفر إطاراً منهجياً يمكن من خلاله التعرف على الطريقة التي نُقدّم بها القضايا، والأسباب التي تُنسب إليها، والمواقف والتقييمات المرتبطة بها، والحلول المقترحة لمعالجتها.

سادساً: العلاقة بين نظرية التأطير الإعلامي والدراسة

ترتبط نظرية التأطير الإعلامي بالدراسة الحالية ارتباطاً مباشراً؛ إذ تهدف الدراسة إلى تحليل معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية المختلفة، والكشف عن الطريقة التي يقدم بها البرنامج هذه القضايا للجمهور.

وتساعد النظرية في تحديد الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة، من خلال تحليل كيفية تعريف القضية، والأسباب التي تُطرح لتفسيرها، والمواقف والتقييمات المقدمة بشأنها، والحلول أو المعالجات المقترحة. وبذلك توفر نظرية التأطير الأساس النظري المناسب لتحليل مضمون حلقات البرنامج والكشف عن طبيعة المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية محل الدراسة.

الحادي عشر: منهج ونوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، وتهدف إلى وصف وتحليل مضمون عينة من حلقات برنامج (مربع) والكشف عن طبيعة معالجته للقضايا الاجتماعية المختلفة.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب تحليل المضمون، وذلك لتحليل عينة من حلقات برنامج (مربع) بصورة منظمة، والكشف عن الموضوعات والمحاور والأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية والقوى الفاعلة ومصادر المعلومات المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع حلقات برنامج (مربع) الذي تنتجه منصة ثمانية، والتي تتناول موضوعات وقضايا اجتماعية وفكرية وثقافية وحياتية متنوعة.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة قسدية من حلقات برنامج (مربع)، وذلك بناءً على تنوع الموضوعات والقضايا الاجتماعية التي تناولتها الحلقات، بما يتيح رصد أنماط مختلفة من المعالجة الإعلامية والكشف عن الأطر والأساليب المستخدمة في تقديم القضايا للجمهور.

مجالات الدراسة:

المجال الموضوعي: يركز على تحليل معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية المختلفة، بما يشمل القضايا الأسرية والنفسية والاجتماعية والثقافية والحياتية وغيرها من القضايا التي تناولتها الحلقات المختارة.

(المجال الزمني: يشمل الفترة الزمنية التي تنتمي إليها الحلقات المختارة من برنامج (مربع).

المجال المكاني: يقتصر على برنامج (مربع) الذي تنتجه منصة ثمانية السعودية.

أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات وتحليل عينة الحلقات المختارة من برنامج (مربع)، ورصد الموضوعات والمحاور والأطر الإعلامية والأساليب اللغوية والإقناعية والقوى الفاعلة ومصادر المعلومات.

الثاني عشر: استمارة تحليل المضمون

أعدت استمارة تحليل المضمون بهدف تحليل الحلقات المختارة من برنامج (مربع)، ورصد طبيعة القضايا الاجتماعية المطروحة، والموضوعات والمحاور الرئيسة والفرعية، والأطر الإعلامية، والأساليب اللغوية والإقناعية، والقوى الفاعلة، ومصادر المعلومات، بما يساعد على الإجابة عن تساؤلات الدراسة وتحقيق أهدافها.

فئات تحليل المضمون

اعتمدت الدراسة على مجموعة من الفئات التحليلية التي تم تحديدها في ضوء تساؤلات الدراسة وأهدافها، وتمثلت في البيانات العامة للحلقة، والموضوعات والمحاور، والأطر الإعلامية، والأساليب اللغوية والإقناعية، والقوى الفاعلة، ومصادر المعلومات.

تحليل الحلقة الأولى: كيف تكتسب المهارات الحياتية

موضوع الحلقة

تناولت الحلقة مفهوم المهارات الحياتية وأهميتها في حياة الفرد، مع التركيز على التخطيط، وتحديد الأهداف، وإدارة الوقت وترتيب الأولويات، والتفكير الإبداعي والناقد، وحل المشكلات، والذكاء العاطفي، والاتصال، والتعامل مع الضغوط.

طريقة المعالجة

اعتمد الحوار على الشرح والتفسير، إلى جانب عرض تجارب شخصية للضيف وأمثلة من حياته العملية والأكاديمية، بهدف توضيح أهمية المهارات الحياتية وربطها بالمواقف اليومية التي يمر بها الفرد.

الأطر الإعلامية

ظهر الإطار الإنساني من خلال عرض التجارب الشخصية للضيف وربط المهارات الحياتية بمواقف واقعية.

وظهر إطار المسؤولية من خلال التأكيد على مسؤولية الفرد عن التخطيط لحياته وتحديد أهدافه والعمل على تحقيقها.

كما ظهر الإطار التوعوي من خلال تقديم معلومات ونصائح تساعد الجمهور على تطوير مهاراتهم والتعامل مع مشكلاته اليومية.

الأساليب الإقناعية

اعتمدت الحلقة على الاستشهاد بالتجارب الشخصية، وتقديم الأمثلة الواقعية، والمقارنة بين الأشخاص الذين يمتلكون المهارات الحياتية ومن يفقدونها، إضافة إلى الاستدلال المنطقي والاستشهاد ببعض النصوص الدينية.

القوى الفاعلة:

تمثلت أبرز القوى الفاعلة في الضيف بوصفه متخصصاً في المهارات الحياتية، ومقدم البرنامج الذي أدار الحوار وطرح الأسئلة، إلى جانب الأفراد والطلاب والموظفين الذين وردت تجاربهم ضمن الأمثلة التي عرضها الضيف.

مصادر المعلومات:

اعتمدت الحلقة على خبرة الضيف الشخصية والمهنية، وتجارب الطلاب والموظفين، إلى جانب بعض النماذج والمفاهيم المرتبطة بالذكاء العاطفي والتخطيط والمهارات الحياتية، والاستشهاد بالنصوص الدينية.

النتيجة التحليلية للحلقة:

يتضح أن معالجة الحلقة اتجهت إلى تقديم المهارات الحياتية بوصفها أدوات عملية تساعد الفرد على تحسين حياته واتخاذ قراراته وتحقيق أهدافه، واعتمدت المعالجة بدرجة واضحة على التجربة الشخصية والأمثلة الواقعية والشرح المباشر، مما جعل الطرح أقرب إلى التوعية والتطبيق العملي.

تحليل الحلقة الثانية: ماذا يفقد الإنسان بسبب الصدمات النفسية

موضوع الحلقة:

تناولت الحلقة موضوع الصدمات النفسية وتأثيرها في حياة الإنسان، مع التركيز على أثر التجارب المؤلمة في الطفولة، والهشاشة النفسية، والتعامل مع الماضي، والعلاقات، والعلاج النفسي، وكيفية اختيار المعالج النفسي.

طريقة المعالجة:

اعتمدت الحلقة على الحوار المباشر بين مقدم البرنامج والضييفة، مع طرح أسئلة متتابعة حول الصدمات النفسية وآثارها وطرق التعامل معها، والاستعانة بخبرة الضيفة المهنية وتجاربها في مجال العلاج النفسي لتفسير الموضوع وتقديمه للجمهور بصورة مبسطة.

:الأطر الإعلامية

ظهر الإطار الإنساني من خلال التركيز على التجارب النفسية التي يمر بها الأفراد وتأثيرها في حياتهم وعلاقاتهم.

كما ظهر الإطار التوعوي من خلال تقديم معلومات حول الصدمات النفسية وطرق اكتشافها والتعامل معها، والتعريف بأهمية العلاج النفسي.

وظهر إطار المسؤولية من خلال التأكيد على مسؤولية الفرد عن فهم ذاته والتعامل مع آثاره النفسية. وطلب المساعدة المناسبة عند الحاجة.

:الأساليب الإقناعية

اعتمدت الحلقة على الشرح والتفسير، والاستشهاد بالخبرة المهنية للضييفة، وعرض الأمثلة والتجارب المرتبطة بالصدمات النفسية، إضافة إلى طرح الأسئلة والمناقشة المباشرة بهدف توضيح الأفكار وتقريبها للمستمع.

:القوى الفاعلة

تمثلت القوى الفاعلة الرئيسة في الضيفة سلمى المفتي بوصفها معالجة نفسية ومتخصصة في مجال الصدمات النفسية، ومقدم البرنامج حاتم النجار الذي تولى إدارة الحوار وطرح الأسئلة، إلى جانب الأفراد الذين تناولت الحلقة تجاربهم النفسية بصورة عامة.

:مصادر المعلومات

اعتمدت الحلقة بصورة أساسية على الخبرة المهنية للضييفة في مجال العلاج النفسي، إلى جانب التجارب والأمثلة التي تناولها الحوار والمعلومات المتعلقة بالصدمات النفسية والعلاج النفسي.

:النتيجة التحليلية للحلقة

يتضح أن معالجة الحلقة اتجهت إلى التوعية بطبيعة الصدمات النفسية وآثارها في حياة الإنسان، مع التركيز على فهم التجارب الماضية والتعامل معها وطلب المساعدة المتخصصة. واعتمد البرنامج على الحوار المباشر والخبرة المهنية للضيقة، مما جعل المعالجة ذات طابع إنساني وتوعوي في تناول إحدى القضايا المرتبطة بالصحة النفسية والمجتمع.

تحليل الحلقة الثالثة: لماذا نحتاج إلى علم النفس الإسلامي

موضوع الحلقة:

تناولت الحلقة مفهوم علم النفس الإسلامي والحاجة إليه في التعامل مع النفس العربية المسلمة، مع مناقشة علم النفس الحديث وتأثره بالحدثة والممارسات الغربية، والفرق بين علم النفس الإسلامي والأسلمة، إضافة إلى كيفية تطبيق علم النفس الإسلامي في العلاج والتعامل مع تحديات العصر.

طريقة المعالجة:

اعتمدت الحلقة على الحوار المباشر بين مقدم البرنامج والضيقة المتخصصة في علم النفس، وانتقلت المعالجة من التعريف بعلم النفس الحديث إلى مناقشة منطلقات علم النفس الإسلامي وأدواته، ثم كيفية تطبيقه في العلاج. كما دعمت الحلقة طرحها بالإشارة إلى التراث النفسي عند العلماء المسلمين ومناقشة بعض الممارسات والنظريات الحديثة.

الأطر الإعلامية:

ظهر الإطار الثقافي من خلال التركيز على ارتباط علم النفس بثقافة المجتمع ومرجعياته، ومناقشة مدى ملاءمة النماذج الغربية للمجتمع العربي المسلم.

كما ظهر الإطار التوعوي من خلال تعريف الجمهور بعلم النفس الإسلامي وشرح منطلقاته وأدواته وتطبيقاته.

وظهر الإطار الديني من خلال ربط فهم النفس والعلاج بالمرجعية الإسلامية والاستناد إلى التراث الإسلامي في تناول النفس وأمراضها وعلاجها.

الأساليب الإقناعية:

اعتمدت الحلقة على الشرح والتفسير، والمقارنة بين علم النفس الحديث وعلم النفس الإسلامي، والاستشهاد بالتراث والمراجع الإسلامية، إضافة إلى الاستدلال بالأمثلة والمناقشة المباشرة لتوضيح الأفكار المطروحة.

:القوى الفاعلة

تمثلت القوى الفاعلة في الضيفة رفاة سحاب بوصفها متخصصة في علم النفس وتدرس علم النفس الإسلامي، ومقدم البرنامج حاتم النجار الذي أدار الحوار وطرح الأسئلة، إضافة إلى العلماء والمفكرين الذين وردت أفكارهم ومؤلفاتهم ضمن النقاش.

:مصادر المعلومات

اعتمدت الحلقة على خبرة الضيفة وتخصصها، وعلى عدد من المراجع والأعمال الفكرية التي أُشير إليها في الحلقة، ومنها «مشكلة علماء النفس المسلمين» لمالك بدري، و«مدارج السالكين» لابن قيم الجوزية، و«إحياء علوم الدين» لأبي حامد الغزالي، و«مصالح الأبدان والأنفس» لأبي زيد البلخي، إضافة إلى بحث حول أطروحة البلخي في اضطرابات الهوس.

:النتيجة التحليلية للحلقة

يتضح أن معالجة الحلقة اتجهت إلى تقديم علم النفس الإسلامي بوصفه طرحًا يسعى إلى مراعاة المرجعية الثقافية والدينية للمجتمع المسلم، مع مناقشة أوجه القصور التي تراها الضيفة في بعض منطلقات علم النفس الغربي، وطرح إمكانية تطوير منهج نفسي يستفيد من الأدوات الحديثة مع مراعاة المنظور الإسلامي.

الرابع عشر: تحليل النسب

اعتمدت الدراسة في تحليل النسب على رصد تكرار ظهور الفئات التحليلية في الحلقات الثلاث المختارة من برنامج (مربع)، وذلك بهدف تحديد مدى حضور الموضوعات والأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية والقوى الفاعلة ومصادر المعلومات في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة.

أولاً: الأطر الإعلامية ظهر الإطار التوعوي في الحلقات الثلاث، بنسبة (100%)، حيث اتجهت الحلقات إلى تقديم المعلومات والتفسيرات والنصائح التي تساعد الجمهور على فهم القضايا المطروحة. ظهر الإطار الإنساني في حلقتين من أصل ثلاث حلقات، بنسبة (66.7%)، من خلال التركيز على التجارب الشخصية والنفسية وربط الموضوعات بحياة الأفراد ومشكلاتهم. ظهر إطار المسؤولية في حلقتين من أصل ثلاث حلقات، بنسبة (66.7%)، من خلال التأكيد على مسؤولية الفرد في التعامل مع حياته ومشكلاته النفسية وتطوير ذاته. ظهر الإطار الثقافي في حلقة واحدة من أصل ثلاث حلقات، بنسبة (33.3%)، من خلال مناقشة ارتباط علم النفس بثقافة المجتمع ومرجعياته.

ثانياً: الأساليب الإقناعية ظهر أسلوب الشرح والتفسير في الحلقات الثلاث، بنسبة (100%)، باعتباره من أبرز الأساليب المستخدمة في تبسيط الموضوعات وتوضيح الأفكار المطروحة. ظهر الاستدلال بالأمثلة والتجارب الواقعية في الحلقات الثلاث، بنسبة (100%)، بهدف ربط المعلومات والمفاهيم بالمواقف الحياتية التي يمكن للجمهور فهمها واستيعابها. ظهر الاستشهاد بالخبرة والتجربة الشخصية أو المهنية في الحلقات الثلاث، بنسبة (100%)، من خلال الاعتماد على خبرات الضيوف وتخصصاتهم وتجاربهم في الموضوعات المطروحة. ظهر أسلوب المقارنة في حلقتين من أصل ثلاث حلقات، بنسبة (66.7%)، خاصة عند توضيح الفروق بين بعض المفاهيم والاتجاهات.

ثالثاً: القوى الفاعلة ظهر الضيوف والمتخصصون بوصفهم أبرز القوى الفاعلة في الحلقات الثلاث، بنسبة (100%)، حيث اعتمد البرنامج على خبراتهم وتخصصاتهم في تقديم المعلومات وتفسير القضايا المطروحة. ظهر مقدم البرنامج بوصفه قوة فاعلة في الحلقات الثلاث، بنسبة (100%)، من خلال إدارة الحوار وطرح الأسئلة وتنظيم النقاش.

رابعاً: مصادر المعلومات اعتمدت الحلقات الثلاث على خبرة الضيوف وتخصصاتهم، بنسبة (100%)، بوصفها مصدراً رئيسياً للمعلومات. كما ظهرت التجارب والأمثلة الواقعية في الحلقات الثلاث، بنسبة

(100%)، باعتبارها وسيلة لتوضيح الأفكار وربطها بحياة الجمهور. وظهرت النصوص والمراجع الدينية والفكرية في حلقة واحدة من أصل ثلاث حلقات، بنسبة (33.3%)، وذلك في الحلقة التي تناولت علم النفس الإسلامي.

وتشير النسب السابقة إلى أن برنامج (مربع) اعتمد بدرجة أكبر على الإطار التوعوي والشرح والتفسير والخبرات المتخصصة في معالجة القضايا الاجتماعية، مع تنوع الأطر والأساليب المستخدمة تبعاً لطبيعة القضية التي تتناولها كل حلقة.

الخامس عشر: النتائج العامة للدراسة

أظهرت نتائج الدراسة أن برنامج (مربع) تناول مجموعة متنوعة من القضايا الاجتماعية والحياتية والنفسية والثقافية، بما يعكس تنوع الموضوعات التي يناقشها البرنامج واهتمامه بالقضايا المرتبطة بحياة الأفراد والمجتمع.

أظهرت النتائج اعتماد البرنامج على الإطار التوعوي بصورة واضحة في الحلقات محل الدراسة، من خلال تقديم المعلومات والتفسيرات والنصائح التي تساعد الجمهور على فهم القضايا المطروحة والتعامل معها.

كما أظهرت النتائج حضور الإطار الإنساني في معالجة بعض القضايا، من خلال التركيز على التجارب الشخصية والنفسية وربط الموضوعات بحياة الأفراد ومشكلاتهم.

وتبين اعتماد البرنامج على إطار المسؤولية في بعض الحلقات، من خلال إبراز مسؤولية الفرد عن تطوير ذاته والتعامل مع مشكلاته واتخاذ القرارات المرتبطة بحياته.

كما ظهر الإطار الثقافي والديني عند تناول الموضوعات المرتبطة بعلم النفس الإسلامي، من خلال ربط القضية بالثقافة والمرجعية الدينية والتراث الإسلامي.

وأظهرت النتائج تنوع الأساليب الإقناعية المستخدمة في الحلقات، حيث جاء الشرح والتفسير والاستشهاد بالتجارب والأمثلة الواقعية والخبرة المهنية من أبرز الأساليب المستخدمة في تقديم المعلومات وتوضيح الأفكار.

كما اعتمد البرنامج على الحوار المباشر وطرح الأسئلة والمناقشة، مما أسهم في عرض وجهات النظر وتفسير القضايا بصورة أكثر وضوحاً للجمهور.

وأظهرت النتائج أن الضيوف والمتخصصين مثلوا أبرز القوى الفاعلة في الحلقات محل الدراسة، إلى جانب مقدم البرنامج الذي تولى إدارة الحوار وطرح الأسئلة وتنظيم النقاش.

كما تـبين اعـتماد البرنامـج علـى مـصادر معلومـات مـتنوعـة، فـي مـقدمـتها الخـبرة المـهنيـة والتـخصـصية للضيوف، والتجارب والأمثلة الواقعية، إضافة إلى المراجع والنصوص الدينية والفكرية في الموضوعات التي تتطلب ذلك.

وبشكل عام، توصلت الدراسة إلى أن معالجة برنامج (مربع) للقضايا الاجتماعية اتسمت بالتنوع في الموضوعات والأطر والأساليب، مع اختلاف طريقة المعالجة وفق طبيعة القضية المطروحة، واعتماد واضح على الحوار والخبرة المتخصصة والتفسير والتوعية في تقديم القضايا للجمهور.

خاتمة:

في ختام هذا البحث نصل إلى حقيقة بسيطة وجوهرية، وهي أن القضايا التي نتعرض لها يوميًا في وسائل الإعلام ليست مجرد موضوعات عابرة، بل يمكن أن تسهم في تشكيل طريقة تفكيرنا، وتؤثر في نظرتنا إلى أنفسنا وإلى من حولنا، خاصة عندما تُطرح من خلال برامج حوارية تتيح مساحة واسعة للنقاش والتفسير.

لقد أظهر البحث حول برنامج (مربع) أن القضايا الاجتماعية التي يتناولها البرنامج متنوعة ومتصلة بجوانب مختلفة من حياة الإنسان، فمن المهارات الحياتية والتعامل مع الضغوط، إلى الصدمات النفسية وتأثيرها في حياة الإنسان، وصولاً إلى العلاقة بين علم النفس والثقافة والمرجعية الدينية. وهذا التنوع يعكس اتساع المساحة التي يمنحها البرنامج لمناقشة القضايا التي تمس حياة الأفراد والمجتمع.

كما أظهرت الحلقات محل الدراسة أن طريقة معالجة القضايا لم تعتمد على عرض المعلومات فقط، بل قامت على الحوار والشرح والتفسير والاستعانة بالتجارب الشخصية والخبرات المتخصصة، وهو ما جعل الموضوعات المطروحة أقرب إلى واقع الجمهور وأكثر ارتباطاً بحياتهم اليومية.

وقد كشفت الدراسة كذلك عن تنوع الأطر الإعلامية المستخدمة في تقديم القضايا، فظهر الإطار التوعوي بصورة واضحة، إلى جانب الإطار الإنساني وإطار المسؤولية والإطار الثقافي والديني، بحسب طبيعة الموضوع المطروح. وهذا التنوع في الأطر يعكس اختلاف طريقة تناول القضايا من حلقة إلى أخرى، وعدم اعتماد البرنامج على أسلوب واحد في معالجة الموضوعات الاجتماعية.

إن ما يميز معالجة برنامج (مربع) هو الجمع بين المعرفة والتجربة والحوار، فالقضية لا تُطرح باعتبارها معلومة مجردة، وإنما تُناقش من خلال الأسئلة والتجارب والأمثلة والخبرة المتخصصة، بما يفتح أمام المستمع مساحة للتفكير وفهم القضية من أكثر من جانب.

وفي النهاية، تؤكد هذه الدراسة أن البودكاست لم يعد مجرد وسيلة للاستماع أو الترفيه، بل أصبح مساحة إعلامية قادرة على مناقشة قضايا المجتمع وإثارة الحوار حولها، وتقديم المعرفة والخبرة للجمهور بطريقة تتناسب مع طبيعة الإعلام الرقمي واحتياجات المتلقي المعاصر.

التوصيات والآفاق

توصي الدراسة بضرورة الاهتمام ببرامج البودكاست بوصفها وسيلة إعلامية حديثة قادرة على تناول القضايا الاجتماعية المختلفة بطريقة حوارية وتفاعلية.

كما توصي بالاستمرار في تقديم القضايا الاجتماعية من خلال استضافة المتخصصين وأصحاب الخبرات، لما لذلك من دور في تقديم معلومات أكثر وضوحًا وارتباطًا بواقع الجمهور.

وتوصي الدراسة بتنوع الأطر الإعلامية والأساليب الإقناعية المستخدمة في معالجة القضايا، بما يساعد على تقديم الموضوعات من جوانب متعددة وعدم الاقتصار على زاوية واحدة في تناولها.

كما توصي بأهمية تعزيز المحتوى التوعوي في برامج البودكاست، خاصة عند تناول القضايا النفسية والأسرية والاجتماعية التي ترتبط بحياة الأفراد بصورة مباشرة.

وتقترح الدراسة إجراء دراسات مستقبلية تتناول برامج بودكاست سعودية وعربية أخرى، ومقارنتها ببرامج (مربع) في طريقة معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة.

كما يمكن أن تتجه الدراسات المستقبلية إلى دراسة تأثير معالجة البودكاست للقضايا الاجتماعية في وعي الجمهور واتجاهاته، وعدم الاقتصار على تحليل مضمون الحلقات فقط.

مصادر ومراجع:

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.

Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93–109. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x>

-

القرشي، ظلال صالح عبدالله. (2025). الأطر الثقافية الاجتماعية المضمنة في البودكاست السعودي: بودكاست «فنجان» أنموذجًا. *مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الاتصال والدراسات الإعلامية*، 2(1)، 142–106.

-

يوسف، أسماء، ولمليزي، عبير. (2025). دور البودكاست كوسيلة إعلامية للتوعية حول القضايا الفكرية والثقافية: دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج «فنجان» من إذاعة «ثمانية» [مذكرة ماستر، جامعة باتنة].

-

بودريالة، عبد القادر، وعجاين، نسرين. (2021). المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية عبر البرامج الحوارية الجزائرية: تحليل مضمون مجموعة حلقات من برنامج «ناس وحكايات» لقناة الجزائرية وان [مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة].

-
كلفاح، أمينة. (2023). واقع صناعة المحتوى الإعلامي العربي الرقمي عبر المدونات الصوتية: دراسة تحليلية لبودكاست «البعد الآخر» من العربية بودكاست. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، 10(4)، 202-183.

العمودي، سعيد عبد الرحمن. (2024). الإعلام الإلكتروني والرصد الاجتماعي التاريخي في السعودية: كيف رصد بودكاست أشياء غيرتنا للمؤرخ السعودي منصور العساف التاريخ الاجتماعي في السعودية. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، 7(1)، 77-57.

-
سويقات، لبنى، ومفلاح، العدنانة فاطمة. (2024). صناعة المحتوى الإعلامي من خلال تقنية البودكاست: دراسة تحليلية لعينة من حلقات «أيقونة بودكاست» [مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة].

-
سلمان، علي داود. (2025). أشكال وأساليب التقديم في بودكاست (بعد أمس) من الجزيرة إزاء الشأن (العراقي): دراسة تحليلية. مجلة دراسات وبحوث إعلامية، 5(20).

-
الحوالدة، مؤمن عبد السلامة. (2022). القضايا الإعلامية في البودكاست الأردني: برنامج حرر. «أنموذجًا. [رسالة ماجستير، جامعة اليرموك].

-
بوكرموش، عيسى، شاشة، غنية، ومحجر، إسراء. (2022). التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية: دراسة تحليلية لبرنامج «أحكي حكايته» على قناة الشروق [مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة].

-
بخليفة، فاطمة الزهراء، غريب، نسرين، وبلمداني، سعد. (2024). دور البودكاست في نشر الثقافة في المجتمع. جامعة عمار ثلجي بالأغواط.

الملاحق: استمارة تحليل المضمون

الحلقة الأولى: كيف تكتسب المهارات الحياتية

أولاً: البيانات العامة للحلقة

(اسم البرنامج: برنامج (مربع

عنوان الحلقة: كيف تكتسب المهارات الحياتية

اسم مقدم الحلقة: حاتم النجار

اسم الضيف: يعن الله القرني

تاريخ نشر الحلقة: 4\1\2024

مدة الحلقة: 1:41:21

منصة النشر: ثمانية

نوع المحتوى: حوار توعوي

ثانياً: الموضوعات والمحاور

القضية الرئيسية: المهارات الحياتية وأهميتها في حياة الفرد

الموضوعات الفرعية: التخطيط، وتحديد الأهداف، وإدارة الوقت، وترتيب الأولويات، والتفكير الإبداعي والناقد، وحل المشكلات، والذكاء العاطفي، والاتصال، والتعامل مع الضغوط

المحاور الرئيسية: تطوير المهارات الحياتية، تحسين إدارة الحياة، اتخاذ القرارات، تحقيق الأهداف، والتعامل مع المشكلات اليومية

ثالثاً: الأطر الإعلامية

الإطار الإنساني: ظهر من خلال عرض التجارب الشخصية وربط المهارات الحياتية بمواقف واقعية

إطار المسؤولية: ظهر من خلال التأكيد على مسؤولية الفرد عن التخطيط لحياته وتحديد أهدافه والعمل على تحقيقها

الإطار التوعوي: ظهر من خلال تقديم المعلومات والنصائح التي تساعد الجمهور على تطوير مهاراتهم والتعامل مع مشكلاتهم اليومية

رابعاً: الأساليب اللغوية والإقناعية

الشرح والتفسير: ظهر بصورة واضحة في تبسيط مفاهيم المهارات الحياتية

الاستشهاد بالتجارب الشخصية: ظهر من خلال عرض تجارب الضيف

الأمثلة الواقعية: استخدمت لربط الموضوع بالمواقف اليومية

المقارنة: ظهرت في المقارنة بين الأشخاص الذين يمتلكون المهارات الحياتية ومن يفتقدونها

الاستدلال المنطقي: استخدم لدعم الأفكار المطروحة

الاستشهاد بالنصوص الدينية: ظهر ضمن الاستدلال على بعض الأفكار

خامساً: القوى الفاعلة

الضعيف: بوصفه متخصصاً في المهارات الحياتية

مقدم البرنامج: تولى إدارة الحوار وطرح الأسئلة

الأفراد والطلاب والموظفون: ظهوروا من خلال التجارب والأمثلة التي عرضها الضعيف

سادساً: مصادر المعلومات

الخبرة الشخصية والمهنية للضعيف

تجارب الطلاب والموظفين

النماذج والمفاهيم المرتبطة بالذكاء العاطفي والتخطيط والمهارات الحياتية

النصوص الدينية

سابعاً: اتجاه المعالجة

اتجاه توعوي وإيجابي، مع التركيز على تقديم المهارات الحياتية بوصفها أدوات عملية تساعد الفرد على

تحسين حياته واتخاذ قراراته وتحقيق أهدافه

ثامناً: النتيجة التحليلية للحلقة

يتضح أن معالجة الحلقة اتجهت إلى تقديم المهارات الحياتية بوصفها أدوات عملية تساعد الفرد على تحسين حياته واتخاذ قراراته وتحقيق أهدافه، واعتمدت المعالجة بدرجة واضحة على التجربة الشخصية والأمثلة الواقعية والشرح المباشر، مما جعل الطرح أقرب إلى التوعية والتطبيق العملي

الحلقة الثانية: ماذا يفقد الإنسان بسبب الصدمات النفسية

أولاً: البيانات العامة للحلقة

(اسم البرنامج: برنامج (مربع

عنوان الحلقة: ماذا يفقد الإنسان بسبب الصدمات النفسية

اسم مقدم الحلقة: حاتم النجار

اسم الضيف: سلمى المفتي

تاريخ نشر الحلقة: 4\5\2023

مدة الحلقة: 1:20:48

منصة النشر: ثمانية

نوع المحتوى: حوارى توعوي

ثانياً: الموضوعات والمحاور

القضية الرئيسية: الصدمات النفسية وتأثيرها في حياة الإنسان

الموضوعات الفرعية: التجارب المؤلمة في الطفولة، والهشاشة النفسية، والتعامل مع الماضي،
والعلاقات، والعلاج النفسي، وكيفية اختيار المعالج النفسي

المحاور الرئيسية: فهم الصدمات النفسية، آثارها في حياة الإنسان، التعامل مع آثار الماضي، وطلب
المساعدة والعلاج النفسي المناسب

ثالثاً: الأطر الإعلامية

الإطار الإنساني: ظهر من خلال التركيز على التجارب النفسية التي يمر بها الأفراد وتأثيرها في حياتهم
وعلاقاتهم

الإطار التوعوي: ظهر من خلال تقديم معلومات حول الصدمات النفسية وطرق اكتشافها والتعامل معها
والتعريف بأهمية العلاج النفسي

إطار المسؤولية: ظهر من خلال التأكيد على مسؤولية الفرد عن فهم ذاته والتعامل مع آثاره النفسية
وطلب المساعدة المناسبة عند الحاجة

رابعاً: الأساليب اللغوية والإقناعية

الشرح والتفسير

الاستشهاد بالخبرة المهنية للضيقة

عرض الأمثلة والتجارب المرتبطة بالصدمات النفسية

طرح الأسئلة والمناقشة المباشرة

خامساً: القوى الفاعلة

الضيقة سلمى المفتي: بوصفها معالجة نفسية ومتخصصة في مجال الصدمات النفسية

مقدم البرنامج حاتم النجار: تولى إدارة الحوار وطرح الأسئلة

الأفراد: تناولت الحلقة تجاربهم النفسية بصورة عامة

سادساً: مصادر المعلومات

الخبرة المهنية للضيقة في مجال العلاج النفسي

التجارب والأمثلة التي تناولها الحوار

المعلومات المتعلقة بالصدمات النفسية والعلاج النفسي

سابعاً: اتجاه المعالجة

اتجاه توعوي وإنساني، مع التركيز على فهم الصدمات النفسية وآثارها والتعامل معها وطلب المساعدة المتخصصة

ثامناً: النتيجة التحليلية للحلقة

يتضح أن معالجة الحلقة اتجهت إلى التوعية بطبيعة الصدمات النفسية وآثارها في حياة الإنسان، مع التركيز على فهم التجارب الماضية والتعامل معها وطلب المساعدة المتخصصة. واعتمد البرنامج على الحوار المباشر والخبرة المهنية للضيافة، مما جعل المعالجة ذات طابع إنساني وتوعوي في تناول إحدى القضايا المرتبطة بالصحة النفسية والمجتمع

الحلقة الثالثة: لماذا نحتاج إلى علم النفس الإسلامي

أولاً: البيانات العامة للحلقة

(اسم البرنامج: برنامج (مربع

عنوان الحلقة: لماذا نحتاج إلى علم النفس الإسلامي

اسم مقدم الحلقة: حاتم النجار

اسم الضيفة: رفاة سحاب

تاريخ نشر الحلقة: 13\4\2023

مدة الحلقة: 1:12:15

منصة النشر: ثمانية

نوع المحتوى: حوار فكري وتوعوي

ثانياً: الموضوعات والمحاور

القضية الرئيسية: علم النفس الإسلامي والحاجة إليه

الموضوعات الفرعية: علم النفس الحديث، الحداثة، الممارسات الغربية، الفرق بين علم النفس الإسلامي والأسلمة، تطبيق علم النفس الإسلامي في العلاج، وتحديات العصر

المحاور الرئيسية: منطلقات علم النفس الإسلامي، أدواته، علاقته بعلم النفس الحديث، وتطبيقه في العلاج

ثالثاً: الأطر الإعلامية

الإطار الثقافي: ظهر من خلال التركيز على ارتباط علم النفس بثقافة المجتمع ومرجعياته ومناقشة مدى ملائمة النماذج الغربية للمجتمع العربي المسلم

الإطار التوعوي: ظهر من خلال تعريف الجمهور بعلم النفس الإسلامي وشرح منطلقاته وأدواته وتطبيقاته

رابعاً: الأساليب اللغوية والإقناعية

الشرح والتفسير

المقارنة بين علم النفس الحديث وعلم النفس الإسلامي

الاستشهاد بالتراث والمراجع الإسلامية

الاستدلال بالأمثلة

المناقشة المباشرة

خامساً: القوى الفاعلة

الضيعة رفاه سحاب: بوصفها متخصصة في علم النفس وتدرس علم النفس الإسلامي

مقدم البرنامج حاتم النجار: تولى إدارة الحوار وطرح الأسئلة

العلماء والمفكرون: وردت أفكارهم ومؤلفاتهم ضمن النقاش

سادساً: مصادر المعلومات

خبرة الضيفة وتخصصها

مشكلة علماء النفس المسلمين لمالك بدري

مدارج السالكين لابن قيم الجوزية

إحياء علوم الدين لأبي حامد الغزالي

مصالح الأبدان والأنفس لأبي زيد البلخي

بحث حول أطروحة البلخي في اضطرابات الهوس

سابعاً: اتجاه المعالجة

اتجاه توعوي وثقافي وديني، مع طرح علم النفس الإسلامي بوصفه اتجاهاً يسعى إلى مراعاة المرجعية

الثقافية والدينية للمجتمع المسلم

ثامناً: النتيجة التحليلية للحلقة

يتضح أن معالجة الحلقة اتجهت إلى تقديم علم النفس الإسلامي بوصفه طرْحاً يسعى إلى مراعاة المرجعية الثقافية والدينية للمجتمع المسلم، مع مناقشة أوجه القصور التي تراها الضيفة في بعض منطلقات علم النفس الغربي، وطرح إمكانية تطوير منهج نفسي يستفيد من الأدوات الحديثة مع مراعاة المنظور الإسلامي