

التكليف الثاني مقرر دراسات نقدية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي رؤية مستقبلية

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي رؤية مستقبلية

باسل يسري عبد الفتاح عثمان

باحث دكتوراه بكلية الدفاع الوطني
الأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والإستراتيجية

لواء دكتور محمد الغباري

مدير كلية الدفاع الوطني الأسبق
الأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والإستراتيجية

مقدمة:

ينظر إلى الذكاء الاصطناعي باعتباره ثورة في علم التكنولوجيا أحدثت تغييرات على العديد من المفاهيم والمسلّمات المرتبطة بصناعة الإعلام عامةً؛ فقد فرضت التقنيات الذكية واقعاً جديداً على الإعلام الرقمي وأحدث فيه تغييرات على عدة مسارات منها الممارسة المهنية وتغيرت الأطر التنظيمية وطبيعة أدوار القائمين بالاتصال والجمهور نفسه في تلقى المحتوى كمستهلك إيجابي وصانع له في مختلف الوسائط الرقمية ومتفاعل مع شبكات التواصل الاجتماعي، فلم يعد هناك وجوداً للنظام الإعلامي أحادي الاتجاه، وأصبح الجمهور أكثر نشاطاً في إنتاج وتبادل ونشر الرسائل الإعلامية، بل أصبح متحكماً في حجم، أو كم، أو نوع الرسائل التي ستصله في أي مكان يتواجد فيه من خلال الهواتف الذكية، والحاسبات المحمولة.

لقد أفرز الذكاء الاصطناعي في الإعلام أبعاداً عملية، تنظر إليه الدراسات الإعلامية، بوصفة ثورة إعلامية وتقنية تتطلب المزيد من البحث والتقصي من أجل وضع أسس علمية متخصصة، ونظريات جديدة تتوافق مع طبيعة وسمات وخصائص الإعلام الذكي.

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي رؤية مستقبلية

لواء دكتور محمد الغباري

باحث دكتوراه بكلية الدفاع الوطني
الأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والإستراتيجية

باسل يسري عبد الفتاح عثمان

مدير كلية الدفاع الوطني الأسبق
الأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والإستراتيجية

مقدمة:

ينظر إلى الذكاء الاصطناعي باعتباره ثورة في علم التكنولوجيا أحدثت تغييرات على العديد من المفاهيم والمسلّمات المرتبطة بصناعة الإعلام عامة؛ فقد فرضت التقنيات الذكية واقعاً جديداً على الإعلام الرقمي وأحدثت فيه تغييرات على عدة مسارات منها الممارسة المهنية وتغيرت الأطر التنظيمية وطبيعة أدوار القائمين بالاتصال والجمهور نفسه في تلقى المحتوى كمستهلك إيجابي وصانع له في مختلف الوسائط الرقمية ومتفاعل مع شبكات التواصل الاجتماعي، فلم يعد هناك وجوداً للنظام الإعلامي أحادي الاتجاه، وأصبح الجمهور أكثر نشاطاً في إنتاج وتبادل ونشر الرسائل الإعلامية، بل أصبح متحكماً في حجم، أو كم، أو نوع الرسائل التي ستنصله في أي مكان يتواجد فيه من خلال الهواتف الذكية، والحاسبات المحمولة.

لقد أفرز الذكاء الاصطناعي في الإعلام أبعاداً عملية، تنظر إليه الدراسات الإعلامية، بوصفة ثورة إعلامية وتقنية تتطلب المزيد من البحث والتقصي من أجل وضع أسس علمية متخصصة، ونظريات جديدة تتوافق مع طبيعة وسمات وخصائص الإعلام الذكي.

سيتم عرض وتوضيح
- اهم المصطلحات التي تناولتها القضية .
- وهم الدراسات السابقة.

تمهيد

مفهوم مصطلحات الدراسات السابقة

تعد مصطلحات الدراسة في أي دراسة بحثية من العناصر الأساسية التي تُستخدم لتوضيح المفاهيم والمتغيرات التي يتم تناولها في البحث. وهي تساعد على تحديد نطاق الدراسة وفهمها بشكل دقيق.

تعريف مصطلحات الدراسة

- هي المفاهيم والمتغيرات الرئيسية التي يتم تعريفها وتوضيحها في البحث لتجنب أي سوء فهم.
- تشكل الإطار المفاهيمي للدراسة وتستخدم لضمان أن القارئ يفهم المقصود من كل مصطلح.

اهمية مصطلحات الدراسة

- ١- توضيح المفاهيم: تساعد على توضيح المفاهيم والمتغيرات التي يتم تناولها في البحث.
- ٢- تجنب اللبس: تضمن أن جميع القراء يفهمون المصطلحات بنفس الطريقة.
- ٣- تحديد نطاق البحث: تساعد على تحديد نطاق البحث والتركيز على الجوانب المهمة.
- ٤- تعزيز المصداقية: تُظهر أن الباحث على دراية بالمفاهيم الأساسية في مجال بحثه.

مصطلحات الدراسة في البحث

"دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي"

الذكاء الاصطناعي ، الاعلام الرقمي، الرسالة الإعلامية، الاخبار المزيفة، الاخلاقيات الرقمية

مصطلحات الدراسة

أنواع مصطلحات الدراسة:

1. المصطلحات النظرية : تشمل المفاهيم والنظريات المستخدمة في البحث.
 - مثال: "الإعلام الرقمي"، "الذكاء الاصطناعي".
2. المصطلحات العملية : تشمل المتغيرات التي يتم قياسها أو تحليلها في البحث.
 - مثال: "تفاعل المستخدم"، "معدل النقر".
3. المصطلحات الإجرائية تشمل الخطوات والإجراءات المتبعة في البحث.
 - مثال: "تحليل البيانات"، "أخذ العينات".

4. كيفية صياغة مصطلحات الدراسة:

1. التعريف اللغوي: توضيح المعنى العام للمصطلح كما هو مستخدم في اللغة.
2. التعريف الإجرائي: توضيح كيفية استخدام المصطلح في البحث الحالي.
3. التعريف النظري: توضيح المفهوم كما هو مستخدم في النظريات السابقة.

ثانياً: مفهوم الدراسات السابقة

هي الأبحاث الأكاديمية التي تم إجرائها في مجال معين، وتعتبر أداة أساسية لأي بحث علمي. وهي توفر خلفية نظرية وعملية تساعد الباحث على فهم موضوع بحثه وتحديد الفجوات والبدء من حيث انتهى الآخرون لبناء أسس متينة لبحثه

اهمية الدراسات السابقة

أساساً مهماً لأي بحث علمي :

- تشكل إطاراً نظرياً للمشكلة.
- تهدف إلى تقييم جودة الدراسات السابقة المستخدمة في البحث.
- تحدد الفجوات البحثية.
- تجنب التكرار.
- ت- تعمل على تعزيز مصداقية البحث.

في البحث "دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي"

تم الاعتماد على مجموعة من الدراسات السابقة التي تقدم نظرة شاملة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي تساهم للوصول الى كيفية تأثيرها على صناعة الإعلام الرقمي.

- بدأت الدراسة من حيث انتهى الآخرون وانطلقت في مجالها في محاولة لعمل إضافة ومعرفة الفجوات ان وجدت.
- تم استخدام مصادر موثوقة.
- الدراسات تمت بالفعل ونشرت بمجلات علمية محكمة وكذلك في قواعد بيانات أكاديمية .
- تم تنظيمها حسب الموضوع والمنهجية.
- تميزت بالحدثة. حيث ركزت على الدراسات الحديثة .
- التوثيق الصحيح، لتجنب الانتحال.

كانت قراءة الدراسات السابقة بشكل تفاعلي اثبتت مدى حدائتها وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف بينها بشكل يمكن من تقديم مقترحات نظرية تؤدي لصياغة فروض علمية.

الدراسات السابقة

تم رصد عدد من الدراسات حول دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي وهي دراسات نشرت في مجلات علمية محكمة ورسائل دكتوراه ومن هذه الدراسات:

- قدمت 2021. lee et all دراسة إطار عمل شامل يفحص أحدث تطورات الميتافيرس في ظل أبعاد أحدث التقنيات، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تتبع تطورات التفاعل بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.

تابع الدراسات السابقة

- بينما هدفت دراسة Kumar 2020 إلى التعرف على تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في وكالة أنباء Xinhua الصينية على العمل الصحفي، وأهم التحديات. موضحة المنهج المستخدم وهو المسحي موضحة الاداء وهي المقابلات، ووصلت لنتائج ان الذكاء الاصطناعي ساهم بتيسير العمل الصحفي.
- فيما ركزت دراسة Karnouskos 2020, حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي من خلال ظاهرة التزييف العميق.
- كما استهدفت دراسة Hassoun & Ali 2019, وصف الوضع الراهن للتكنولوجيا ودورها في تجديد وتحديث الصحافة، وذلك بالتركيز على دور الذكاء الاصطناعي في تغيير الممارسة الصحفية.

نقاط القوى والضعف

1. شمولية التغطية
2. - نقاط القوة : الدراسات السابقة التي تم الاستشهاد بها تغطي مجموعة واسعة من التطبيقات التي يمكن أن تساهم فيها تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي
- نقاط الضعف : يلاحظ أن بعض الجوانب المهمة، مثل التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام، لم يتم تناولها بشكل كافٍ في الدراسات السابقة.
2. حداثة الدراسات
- نقاط القوة: العديد من الدراسات المستشهد بها حديثة في مجال الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي، مما يوفر معلومات حديثة وذات صلة.
- نقاط الضعف: بعض الدراسات القديمة قد لا تعكس التطورات الحالية في التقنيات، مما قد يحد من فاعلية التحليل.

المراجع:

حنان الربيعي (2020). الواقع المعزز في العم الجديد، جزء من متطلبات دراسة دكتوراه، كلية العم جامعة بغداد، ص.

- عبد الحميد عمرو، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصادقيته لدى الجمهور المصري مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 05، العدد 55، مصر أكتوبر 2020، ص 1945.

بدوي، محمد جمال. (2021). آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة موقع القاهرة 24 الإخباري المجلة المصرية لبحوث الإعلام 120-47.75.

شاكرة المتابعة ودمتم بود

بسمه العنمي) :



01



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



بِسْمَةِ الْعَنَمِي

Thank You

