

دراسة دور زراعة البن بمنطقة عسير في زيادة المحتوى المحلي

بالمملكة العربية السعودية

Studying the role of coffee cultivation in the Asir district on increasing the local content in Kingdom of Saudi Arabia

دراسة تحليلية لزيادة زراعة وإنتاج البن في منطقة عسير كمثال على المحتوى المحلي السعودي

اعداد الدراسة:

سمية محمد عثمان 20222005429 - قائد الفريق

رائد سالم الظاهري 20212005327

عبدالله الحسن الشريف 20222005994

أريج علي العماري 20212005310

سارة بجاش الهاجري 20222006214

مريم عبدالرحمن باجبع 20222005970

فادي عبدالله المرعول 20222005424

نايف عبدالرحمن شنير 20222006132

عبدالإله علي الهلال 20212005180

اشراف:

د. وليد سليمان

بحث تخرج مقدم استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص إدارة المشاريع

الفصل الدراسي الثالث

2022 م

دراسة دور زراعة البن بمنطقة عسير في زيادة المحتوى المحلي

بالمملكة العربية السعودية

المقدمة (Introduction):

تعتبر المشروعات الصغيرة أحد أهم استراتيجيات التطور التكنولوجي من حيث قدرتها الكبيرة على تطوير عمليات الانتاج بشكل أسرع وبتكلفة أقل كثيرا عن الشركات الضخمة ذات الاستثمارات العالية حيث توفر الكثير من المشروعات الصغيرة آلية العمل في مجموعات مترابطة ومتكاملة، وايضا توفر هذه المشروعات فرص التكامل مع الصناعات المغذية التي تعمل على إمداد هذه الصناعات الكبيرة بما تحتاج إليه وبشكل يسمح بالتواجد في معظم المجالات، كما تساهم المشروعات الصغيرة في تنشيط استخدام الخامات المحلية والمنتجات المحلية ورفع مستواها عبر الاحتكاك بالأسواق الخارجية وقوانين الجودة محافظة بذلك على الهوية المحلية (سماي , 2010).

ويأتي الاهتمام وتشجيع المشروعات الصغيرة تزامنا مع الرؤية الطموحة 2030 للمملكة العربية السعودية وذلك لزيادة المحتوى المحلي. حيث تساهم المشاريع الناشئة والمتوسطة بحوالي 15.5 في المائة في الناتج المحلي الإجمالي ومن اهم تلك المشاريع الناشئة حديثا هي المطاعم والمقاهي. حيث أصدرت وزارة التجارة خلال العام الجاري 7322 سجلا تجاريا في نشاطي المطاعم والمقاهي، في وقت تشهد فيه السوق السعودية انتعاشا كبيرا في استثمارات القطاع بالتزامن مع إطلاق موسم المملكة.

ومع تزايد افتتاح المقاهي وتزايد استهلاك القهوة في المملكة فقد أدى ذلك الى زيادة ملحوظة وطلب عالي على البن المحلي. وقد كشفت إحصائية حديثة أن كميات البن التي يتم استيرادها سنوياً إلى الأسواق السعودية تقدر بحوالي 70-90 ألف طن، ومقابل ذلك يتم إنتاج أكثر من 400 ألف شجرة بن في المملكة العربية السعودية في ثلاث مناطق. "جازان، عسير، الباحة"، حيث يوجد في منطقة جازان 340 ألف شجرة تنتج 2.040 طناً سنوياً و340 طناً من البن النقي، وأضاف أن عدد مزارع البن في منطقة جازان يزيد عن 1,985 مزرعة تحتوي على 340,000 شجرة بن في محافظات القطاع الجبلي الدوار، فيفا، العبدابي، حرب، الريث، العرضة، تنتج حوالي 1,320 طن. سنوياً و785 طناً من القهوة النقية بعد التقشير.. وظهرت أيضا إلى أنه وفق تلك التقديرات الاقتصادية عملت غرفة جازان على استكمال دراسة إنشاء مصنع لإنتاج البن في منطقة جازان برأس مال

استثماري 65.7 مليون ريال، وبطاقة إنتاجية 1788 طناً سنوياً، مشيراً إلى أنه تم تقدير مؤشرات الربحية للمشروع بعائد استثمار 538٪، بينما معدل العائد الداخلي على الاستثمار هو 33.6 IR وفترة الاسترداد 3 سنوات PBP ، مضيئاً أن دراسة مشروع القهوة تمثل الفرصة الاستثمارية الحادية عشرة التي أنجزتها الغرفة.

مشكلة الدراسة:(Study Problem)

تتمثل مشكلة الدراسة عن عدم اكتفاء السعودية ذاتياً من معظم السلع الغذائية، وذلك لعدة أسباب منها محدودية الموارد المائية وقلة الأراضي الزراعية الصالحة، لذلك أصبحت ضرورة وجود مخزون محلي من جميع السلع الأساسية حيث يحقق الأمن الغذائي بالسعودية وتجنب وجود أزمات غذائية في المستقبل وتعزيز الاقتصاد فيها.

لذلك أصبح التركيز على حجم استيراد المملكة من بعض الاغذية والتي من أهمها البن حيث بلغت قيمة استيراده المليار ريال سنوياً وهو ما يتجاوز 60 الف طن بحسب تقديرات وزارة البيئة والمياه والزراعة وما يتمثل بأضعاف الإنتاج المحلي لدينا والذي لا يتجاوز 1000 طن سنوياً ويتمركز جازان.

وبعد انتشار المشاريع وزيادة استهلاكه التي تعني زيادة الطلب عليه مستقبلاً هنا وجب علينا الاهتمام بزراعته و توفيره مما يساهم في رفع نسبة تصديره وسوف يدعم ايضاً العديد من الفرص الاستثمارية والتقنية التي تحقق مستهدفات رؤية 2030 من حيث الاستدامة الاقتصادية وتنمية المحتوى المحلي وزيادة فرص التصدير للخارج وجعل المنافسة عليها عالمياً.

أهمية الدراسة (Importance of the Study):

الأهمية النظرية:

لا يخفى علينا أهمية المحتوى المحلي وأثره البالغ على الاقتصاد، ولذلك أولت الدول المتقدمة هذا الموضوع اهتماماً كبيراً وعناية خاصة.

فقبل أن نبدأ الكلام عن الأهمية النظرية للمحتوى المحلي لا بد أن نعرف ماذا يعني المحتوى المحلي، وهنا نجد العديد من التعريفات نأخذ منها:

هناك عوامل تؤثر إيجاباً على المحتوى المحلي حيث ذكر كونتز ومورين هوت خمسة شروط مسبقة متفق عليها لكي يكون للمحتوى المحلي في إنتاج الطاقة المتجددة تأثير مفيد على الاقتصاد المحلي كما أنها مفيدة أيضاً في المجالات الأخرى وهي:

- الاستقرار وحجم الأسواق .
- القيود والعوائق على المحتوى المحلي.
- التعاون بين الحكومة والشركات.
- حزمة الدعم المصاحبة.
- التقنية ونقل المعرفة.

فيجب إعطاء المحتوى المحلي أهمية كبيرة وعناية خاصة حيث أن النجاح فيه يخدم الاقتصاد بشكل كبير ويسهم في زيادة الإنفاق الداخلي وتخفيض الإنفاق الخارجي، ويقلص البطالة بخلق فرص وظيفية جديدة، كما يمكن أن يتم تصديره للدول الأخرى، ويعتبر محور مهم وركيزة أساسية في التنمية والتطور للوصول إلى مصاف الدول المتقدمة

الأهمية العملية المتوقعة:

فالمحتوى المحلي يحمل في طياته العديد من المجالات سواء الصناعية، أو الزراعية، أو الحيوانية، أو السمكية... وغيرها الكثير من المحاور والمجالات التي يمكن أن تساهم في تنمية المحتوى المحلي. ولنأخذ في دراستنا هذه المحتوى المحلي في الغذاء، لوجود الكثير من الأغذية التي يتم استيرادها من الدول الأخرى بينما يمكن زيادة إنتاجها محلياً وبجودة منافسة، حيث توجد لدينا المقومات المناسبة لذلك. وسوف نأخذ في بحثنا هذا مثالا على ذلك زراعة البن كأحد المحاور الهامة التي يمكن العمل عليها، بما أن استهلاك البن في المملكة العربية السعودية يعتبر عادة عرفية وأصول متجذرة في أصالتنا العربية ومشروباً تقليدياً يعبر عن الكرم والحفاوة، أيضاً الانتشار الكبير في الآونة الأخيرة للمقاهي والإقبال المتزايد عليها، والتي يمثل البن النسبة العظمى في الأصناف التي تقدمها.

ولأن المرتفعات الجبلية ذات المناخ البارد تعد بيئة مناسبة جداً لزراعة البن، فسننتقل إلى كيفية الاستفادة من زراعة البن في منطقة عسير وتوسيعها، وذلك أنه توجد مساحات شاسعة على امتداد جبال السروات يمكن

استغلالها والاستفادة منها، وبحسب خبرة المزارعين المتخصصين في زراعة أشجار البن فإن الشجرة تستغرق حوالي ثلاث سنوات بدأ من زراعتها حتى تبدأ بالإنتاج، وهي تعتمد بشكل كبير على الأمطار الموسمية في ربيها، وهذا ما يشجع على توسيع الاستثمار فيها وزيادة زراعتها.

وتُعد المملكة العربية السعودية من بين أكثر الدول استهلاكاً للبن، وتقدر الكميات المستوردة سنوياً للأسواق السعودية من البن بـ 10,000 طن، ويبلغ معدل إنفاق السعوديين على إعداد القهوة أكثر من مليار ريال، بواقع يتجاوز 60 ألف طن حسب تقديرات وزارة البيئة والمياه والزراعة، ودراسات جامعة الملك عبد العزيز

الجهات التي سوف تستفيد من نتائج الدراسة ومجالات هذه الاستفادة:

إن هذه الدراسة سوف تعود بالنفع على الناتج المحلي والاقتصاد الوطني حيث سيتفيد منها وزارة الزراعة والمزارعين، وبما أن البن يدخل في صناعة العديد من المنتجات الغذائية سواء المشروبة أو المأكولة، وكذلك يدخل في صناعة العطور، وغيرها من الصناعات التي يمكن تطويرها واستغلالها، فسيُستفاد منه في إنشاء استثمارات عديدة سواء على مستوى الأفراد أو الشركات، أيضاً سيسهم في تخفيض أسعار القهوة الذي بدوره سيعود بالنفع على المستهلك، ويمكن أن تتم زيادة الاستثمار في هذا المجال حتى تكون المملكة العربية السعودية من الدول المصدرة للبن، حيث توجد أنواع جيدة من البن تزرع في منطقة جازان تعتبر من أفضل الأنواع في العالم مثل البن الخولاني، وتعتبر من الزراعة التاريخية والعريقة في منطقة جازان تمتد إلى عدة قرون. كذلك ستسهم زراعة البن في تعزيز الغطاء النباتي والاستدامة البيئية في المملكة العربية السعودية ضمن مبادرة السعودية الخضراء ومكافحة التصحر ولأهمية زراعة البن فقد دخل ضمن مشاريع الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد).

أسئلة البحث (Study Questions):

ماذا يقصد بالمحتوى المحلي؟

هو نسبة المشاركة المحلية في الدولة لأي منتج او خدمة يتم تداولها بالسوق المحلي

لماذا تحرص دول العالم على استخدام المحتوى المحلي؟

يعتبر المحتوى المحلي اهم المحركات التي تطور الاقتصاد وتزيد القوة الشرائية ونشاط سوق العمل والتي تعود

في توفر الوظائف للمواطنين. وكلما زادت نسبة المحتوى المحلي ارتفعت الأهداف وكل ما نقصت انخفضت معها

الوظائف والشراء

الاحتياج العالمي للقهوة؟

يستهلك البشر حول العالم حوالي مليارين كوب يومياً، أي ١٠،٦ مليون طن

ما الفائدة لمدير المشروع من اعتماده على المحتوى المحلي بدل الخارجي؟

- السرعة في التنفيذ

- تقليل التكاليف

- حفظ حقوق المستهلك

- التأكد من الجودة المطلوبة

- الاطلاع على النسخة البدائية في حال طلب كمية كبيرة

- المفاوضة بالأسعار الحالية او للكميات المستقبلية

- خلق فرص وظيفية وتنمية الاقتصاد الوطني

الأسئلة الفرعية للدراسة:

هل المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية يغطي جميع احتياجات سوق القهوة؟

تنتج المملكة العربية السعودية ٨٣ طناً من البن الصافي الجاف و ٢٥٠ طن من البن الأخضر وذلك من خلال

٢٠٨٢٣ شجرة.

أهداف الدراسة (Objectives of the Study):

- 1- تهدف الدراسة لمعرفة الفرق بين استيراد المنتجات الغذائية والاستثمار في المنتجات المحلية
- 2- إيجاد توازن بين الطلب والعرض
- 3- تفعيل مشاركة المنشآت الاقتصادية في الناتج المحلي وزيادة الطلب على المنتجات الغذائية المحلية
- 4- رفع النمو الاقتصادي للقطاع الغذائي
- 5- خفض فواتير الواردات من المنتجات الغذائية
- 6- وضمان الوصول الى مستوى امان في التخزين والامن الغذائي
- 7- تحقيق الاستقرار الاقتصادي في ظل وجود أي أزمات خارجية او داخلية
- 8- الحد من الاثار الاقتصادية المؤثرة سلبيا على ارتفاع الأسعار على المستوى الفردي والوطني
- 9- وضع حلول لمشكلة ارتفاع الأسعار المحلية والمحافظة على استقرارها
- 10- وضع حلول عن المشاكل التي تعاني منها المملكة العربية السعودية في المنتجات الغذائية التي تحتاج الى زراعة
- 11- وضع حلول لتحقيق الامن الغذائي في حال ظهور أي أزمات اقتصادية مستقبلا
- 12- خلق أسواق جديدة للشركات الصغيرة والمتوسطة
- 13- توفير فرص وظيفية والتقليل من البطالة

المنطلقات النظرية للدراسة والإطار النظري:

أولاً: مصطلحات البحث:

- المحتوى المحلي:

هو المحافظة على أكبر قدر ممكن من المال المنفق على المشتريات داخل المملكة من قبل الفئات المستهدفة سواء جهات حكومية أو خاصة أو حتى افراد المجتمع. وللمحتوى المحلي عدة عناصر منها المصادر المكونة للسلع التي

تساعد في تطوير سلاسل الانتاج والأيادي العاملة والمكونات المحلية التي يتم استخدامها واخيرا التدريب والأبحاث التي تساعد في التطوير.

وتم تعريف المحتوى المحلي من قبل هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية بالمملكة العربية السعودية بأنه: أجندة وطنية تساهم جميع الشرائح الاقتصادية في تنميته وتمكينه بدءاً من أفراد المجتمع إلى القطاع الخاص والقطاع العام⁽¹⁾.

- المنتجات الوطنية:

هي منتجات يتم تصنيعها من خلال مواد ومكونات وإيادي عاملة محلية ذات جودة عالية وهي خطوة نحو الاكتفاء الذاتي وتشجيع القطاع الخاص

- الصناعات الوطنية:

وهي القطاع الذي يركز عليه الاقتصاد الوطني مثل البترول ومشتقاته والبتروكيماويات والمعادن ومواد البناء، وصناعة المعدات، والمواد الغذائية، وغيرها.

- البنّ:

هو حبوب القهوة، والتي يتم انتاجها بعد تحميص ثمار شجرة القهوة ويعتبر شراب القهوة من أشهر المشروبات عالمياً، حيث يتم استهلاك أكثر من 400 بليون كوب سنوياً من القهوة، يعتبر البن العربي البن الأكثر شعبية في العالم ويشكل ما يقارب 60% من القهوة في العالم وتعدّ زراعة البن العربي أكثر صعوبة وتكلفة إلى حد ما؛ مما يجعله الأكثر طلباً وبيعاً بسعر أعلى.

- البن الخولاني السعودي:

هو أحد أغلي وأندر أنواع القهوة في العالم ويعود تسميته بذلك؛ نسبة الى قبيلة خولان التي تسكن الجبال التي تمتد بين السعودية واليمن حيث اشتهرت سفوح جبال هذه المناطق بزراعته لعدة اسباب منها الظروف الجغرافية والمناخية المناسبة والتربة الجبلية الغنية بالعناصر الغذائية التي تضيفي لأشجار البن نكهة مميزة؛ ومذاقاً أصيلاً.

ثانياً: الأبحاث والدراسات السابقة:

الدراسة	الأهداف	المتغير المستقل	المتغير التابع	منهجية الدراسة	أهم النتائج والتوصيات
د. مفرح ضايم القرادي (2022)	تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة في زراعة البن بالإضافة إلى إنتاج خريطة للملائمة المكانية لزراعة البن.	المناخ الجغرافي، الجيولوجيا، البن.	نظم المعلومات الجغرافية، الاستشعار عن بعد، الملائمة المكانية.	اعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل قرار متعدد المعايير في بيئة نظم المعلومات الجغرافية، لتحديد المناطق المرشحة والملائمة لزراعة البن في المنطقة وفق التأثير لكل عامل	أوصت الدراسة بتحديد خمس محافظات في منطقة جازان ملائمة لزراعة البن (الدائر، الريث، هروب، فيفا، العارضة). أيضاً أوصت الدراسة بضرورة إجراء أبحاث متخصصة في زراعة البن في المنطقة الجنوبية.
د. ناصر العميم د. مصطفى محمد أحمد الكرداوي (2019)	استعمالات الأرض الزراعية للإنتاج المحصولي في محافظتي ابها وتثليث بمنطقة عسير المملكة العربية السعودية	الأراضي الزراعية، الإنتاج المحلي.	استعمالات الأراضي الزراعية للمحاصيل.	اعتمدت مصادر البحث على المنهج التحليلي بهدف تفسير تباين استعمالات الأراضي الزراعية.	التباين بين محافظة ابها ومحافظة تثليث في منطقة عسير لعام 2020 م، حيث بلغت كمية إنتاج الحبوب 3888.4 طناً في محافظة ابها بينما بلغت كمية الإنتاج في محافظة تثليث 102.2

	وأيضاً، التعرف على التوزيع الجغرافي.			طنناً لذا تعد اهما الأولى في انتاج الحبوب. كمية الإنتاج في محاصيل الخضروات بلغت 2947.4 طنناً. كمية الإنتاج في محاصيل الفواكه بلغت 7482.0 طنناً. حيث وصى البحث على اهمية الاهتمام بالتخطيط الزراعي. وتشجيع البحوث في مجال الإنتاج النباتي.
د. هناء سلطان داؤد (2005)	يهدف البحث إلى دراسة دور البنك الزراعي العربي السعودي في تحقيق التنمية الزراعية في المملكة العربية السعودية	المواقع الجغرافية، والخطط والبرامج الهادفة لرفع إنتاج المحاصيل الزراعية والتطوير الزراعي.	الخدمات الفنية، الاستثمار الزراعي، قروض المشاريع الزراعية المتوفرة.	اعتمد البحث على أسلوب وصفي والذي يعتمد على دراسات سابقة حول دور الإقراض الزراعي في التنمية الزراعية.
	المحافظة على الموارد المائية والزراعية والسمكية والطبيعية واستخدامها بكفاءة ملائمة للاستثمار. بيان قيمة الناتج الزراعي للقروض المصرفية من البنك الزراعي السعودي.			

	خلال المدة 1973 – 2000.			أيضاً الأسلوب الكفي الذي استند على طرائق وأساليب الاقتصاد القياسي في دور البنك الزراعي.	
ضي حبيب حمزة (2021)	هدفت الدراسة على شروط المحتوى المحلي للاستثمار الأجنبي.	الشرط، المحتوى المحلي، المشروعية، عقود التجارة الدولية، الاستثمار الأجنبي.	العمالة الوطنية، تطوير المهارات، مشاركة الصناعة الوطنية.	أكدت الدراسة على مقارنة أساليب وشروط المحتوى المحلي لإلزام المستثمر الأجنبي بكل ما هو محلي.	أوصت الدراسة على تكييف التدخل المحلي على مستوى التنمية ومهارة العمالة الوطنية.
د. عبد الودود قاسم حسن مقشر (2014)	هدفت الدراسة إلى توضيح الفترة الزمنية من نشأة القهوة والازدهار الاقتصادي	المجتمع التقليدي، التاريخ الاستهلاكي، الثقافة المختلفة.	القيم الرمزية للقهوة،	تم استخدام الأسلوب الوصفي والتوضيحي للفترة الزمنية للقهوة	

تحليل الدراسات السابقة:

الإطار النظري:

أكدت جميع الدراسات على وجود ثروة زراعية في المنطقة الجنوبية من المملكة العربية السعودية قد لا يعلم بها الكثير، وبناءً على نتائج الدراسات السابقة لأهمية المحتوى المحلي الزراعي (البن السعودي)، والتي اعتمدت على عدة أساليب ومنها:

1. الوصف المنهجي.
2. أسلوب المقارنة.
3. الاستبيانات.

حيث إنه متفق بين جميع الدراسات السابقة بضرورة إجراء الأبحاث لتعزيز رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

منهجية الدراسة:

أولاً: منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي حيث تم تحديد المشكلة محل البحث، وجمع أكبر قدر من البيانات والمعلومات عنها

ثانياً: مجالات الدراسة:

الحدود المكانية:

تم اختيار منطقة الجنوب كونها قبلة لمحصول أو المنتج المحلي ذو مكانه اجتماعية كونه يرتبط بالهوية للمجتمع السعودي ومُنتج أصيل وعريق في تاريخه كذلك ورمزية عربية حيث لها تأثير معنوي ونفسي كبير فضلاً عن دورها الاقتصادي المحلي باعتبار البُن من المنتجات والمحاصيل الاستهلاكية الذي لا تخلو البيوت من تلك السلعة الغالية في كلا قيمها الاقتصادية والمعنوية الاجتماعية

الحدود الموضوعية:

دراسة البُن كمنتج محلي له قيمته العالية وجودته حيث إن توسيع رقعه انتشاره في المناطق الجنوبية كونها أراضي مؤهلة وبيئة داعمة لجعل البُن منتج محلي يتصدر في اقتصادنا وكذلك منتج عالي الجودة والمعايير للتصدير وكما نرى في فترتنا الحالية ونشهد التوسع في منطقة عسير حيث أن جازان متصدره لذلك

الحدود الزمنية:

استناداً للدراسات السابقة منذ 2005 وكذلك المراجع والبحوث السارية الى وقتنا الحالي 2022 ستكون

الدراسة البحثية في تلك الفترة الزمنية

ثالثاً: عينة الدراسة:

ستكون عينة الدراسة هي الجهات المتخصصة في زراعة البن، وكذلك المشاريع الصغيرة القائمة حالياً من المقاهي في عدة مدن، وكذلك المستهلكين.

رابعاً: الأدوات المستخدمة في الدراسة:

سيتم استخدام الاستبيان الالكتروني لجمع المعلومات.

الزيارة الميدانية لاستخلاص المزيد من البيانات

استخدام بيانات هيئة المحتوى المحلي وتحليلها

خطوات الدراسة:

1- الدراسة الاستطلاعية الاولى:

سيقوم الباحثون بإجراء الدراسة الاستطلاعية خلال شهر نوفمبر من عام 2022 والهدف منها:

- الزيارة الميدانية للجهات ذات العلاقة
- عمل استبيان لمعرفة الإنتاج والطلب المحلي.
- جمع البيانات الإضافية من هيئة المحتوى المحلي والاحصائيات اللازمة

2- الدراسة الاستطلاعية الثانية:

سيتم البدء بالدراسة الاستطلاعية الثانية خلال شهر نوفمبر من عام 2022 م في عدة مناطق والهدف منها:

1- زيارة لعدد من المقاهي لمعرفة كميات الاستهلاك اليومية والشهرية من البن المحلي

2- ارسال استبيان للموزعين وأصحاب المقاهي لجمع البيانات اللازمة.

الدراسة الأساسية:

سيتم البدء بتحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوصيات خلال شهري نوفمبر وديسمبر.

قائمة المراجع

أولا : المراجع العربية:

1. القرادي مفرح ضايم. (2022, October 1). التكامل بين بيانات الاستشعار عن بُعد وتحليل الملاءمة المعتمد

على نظم المعلومات الجغرافية والعمليات متعددة المعايير، لزراعة أشجار البن العربي في منطقة جازان.

المجلة العربية للدراسات الجغرافية Retrieved October 24, 2022, from

https://jasg.journals.ekb.eg/article_263620.html

2. العميم، احمد، مصطفى محمد (2019). دراسة وتحليل العوامل المؤثرة في كفاءة المشروعات الصغيرة في

المملكة العربية السعودية. 25(112), 168–191. Journal of Economics and Administrative Sciences,

<https://doi.org/10.33095/jeas.v25i112.1656>

3. المعين فضل عبد الغني. (2021, December 1). تحليل واقع استعمالات الأرض الزراعية للإنتاج المحصولي

في محافظتي ابها وتثليث بمنطقة عسير المملكة العربية السعودية. مجلة مركز البحوث الجغرافية

والكارتوجرافية Retrieved October 24, 2022, from

https://mkgc.journals.ekb.eg/article_202366.html

4. داؤد، هناء سلطان (2005). دور البنك الزراعي العربي السعودي في التنمية الزراعية في المملكة العربية

السعودية. 2(4), 155–173. Regional Studies Journal,

5. حمزه ضي حبيب. (2021, April 4). شرط المحتوى المحلي في عقود التجارة الدولية تأرجح بين الحاجة

والمشروعية دراسة مقارنة <https://www.iasj.net/iasj> Retrieved October 24, 2022, from

6. مقشر عبد الودود قاسم. (2016). نشأة القهوة العربية وانتشار زراعة البن في اليمن Retrieved October 25,

2022, from <https://ojs.abhath-ye.com/index.php/OJSABAHATH-YE/article/download/272/226>

7. موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية،

<https://lcgpa.gov.sa/ar/LocalContent/Pages/default.aspx> بتاريخ 2022-10-23م

8. موقع ويكيبيديا [البن في السعودية - ويكيبيديا\(wikipedia.org\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/بن_في_السعودية) نسخ بتاريخ 2022-10-23

9. الرياض طلال البطي من. (2013). (January 5), *السعودية غير مكتفية ذاتياً من السلع الغذائية الاستراتيجية*.

صحيفة الاقتصادية Retrieved November 4, 2022, from

https://www.aleqt.com/2013/01/05/article_722360.html

10. جدة فهد زيدان -. (2018). (December 11), *مليار ريال بواقع 60 ألف طن استهلاك السعودية من القهوة*

سنويا .جريدة المدينة-<https://www.al-madina.com/article/603661/> Retrieved November 4, 2022, from

[madina.com/article/603661/](https://www.al-madina.com/article/603661/)

ثانيا: المراجع الأجنبية:

¹ -Stephenson S., Addressing Local Content Requirements in a sustainable Energy Trade Agreement

Ch.4 page 7 ICTSD Switzerland 2013.

<https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/29601>