

التقرير الأسبوعي الخامس

(مدى مساهمة تنوع الإيرادات في الإستدامة المالية للمنشآت غير الهادفة للربح)

يتناول الباحث قضية بحثية حديثة في التخصص بالشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية في البحث السابق وهو أهداف الدراسة:

إن تحديد هدف الدراسة هو الإجابة على سؤال يطرح نفسه على الباحث ماذا تريد أن تدرس في بحثك؟ وما هو سبب اختيارك هذا الموضوع؟ وهدف الدراسة ومن صياغة عنوان البحث، كما تكون خطة البحث متعلقة بالهدف، أي هنالك ترابط وثيق بين كل تلك العناصر، ويجب أن يكون الهدف واضحاً وعند تحقق مجموعة أهداف في بعض الدراسات يستطيع الباحث أن يدونها على شكل نقاط متسلسلة على أن تكون تلك الأهداف واقعية ومنطقية بعيداً المبالغة.

وهناك امور لا بد من مراعاتها عند صياغة الأهداف:

- يجب أن يكون الهدف معرفي منطقي واقعي يقبل الدراسة والقياس والتطبيق بعيداً.
- يجب أن يصل بنا إلى النتائج المرجوة في حل المشكلة .
- يجب ألا يكون عنوان الدراسة هدف .
- تجنب تكرار الأهداف .
- ترتيب الأهداف بشكل منطقي حسب فصول الدراسة.
- يتم معالجة الأهداف على عدة مستويات.

ومن خلال الإطلاع على أهداف البحث للدراسة الحالية(مدى مساهمة تنوع الإيرادات في الإستدامة المالية للمنشآت غير الهادفة للربح) نجد وجود الهدف الرئيسي للدراسة وتفرع منه أربعة أهداف فرعية وفق أسئلة الدراسة الأربعة.

أيضاً نجد أن الأهداف واقعية ومنطقية وقابلة للقياس.

الأهداف في الدراسة أعطت نتائج كانت مرجوة في حل المشكلة الرئيسية للدراسة.

الأهداف مرتبة بشكل منطقي حسب فصول الدراسة.

لم تكن الأهداف مكررة وكانت واضحة.