

التكليف السابع لمقرر مهارات بحثية ١

إعداد الطالب: فيصل الشمري



تكليف
07

تمهيد

مجتمع الدراسة: هو مجموعة كاملة من الناس أو الأحداث أو الأشياء التي يهتم الباحث بدراستها.

عينة الدراسة: هي جزء أو مجموعة فرعية من مجتمع الدراسة، وهي تضم بعض الأعضاء الذين تم اختيارهم منه.

وحدة المعاينة: عبارة عن عنصر من العينة، والعنصر هو فرد من أعضاء مجتمع الدراسة.

ورقة التطبيق:

وكالعادة سنأخذ في تكليفنا هذه الورقة البحثية والموسومة بعنوان:

أثر تمكين العملاء في تعزيز الريادة التسويقية لشركات الاتصالات في مصر

عماد عبدالخالق الطحان

(مجلة العربية للإدارة، العلوم الإدارية، المجلد ٤٥، العدد: ١)

مجتمع وعينة الدراسة

حيث إن الخطوة الأولى والأساسية لأي بحث أو دراسة هي تحديد أغراضها أو الأهداف المرغوب التوصل إليها؛ وعلى ذلك وبعد عرض الإطار النظري ومراجعة الدراسات السابقة يأتي الجانب الميداني، وذلك من خلال الإجراءات المنهجية التي تم إتباعها.

ويوجد في السوق المصري العديد من شركات الاتصالات التي تقدم خدماتها للعملاء، وتتمثل هذه الشركات التي لها أكبر حصص سوقية أربع شركات يبلغ عدد العاملين بها حوالي 74000 موظف، وهي (موقع شركة اتصالاتنا، 2023):

- 1- شركة أورانج مصر: وهي أول شركة تقدم خدمات الموبايل في مصر، وبدأت عملها في 4 مارس 1998 تحت اسم Mobinil، ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 8000 موظف.
- 2- شركة فودافون مصر: واحدة من شركات «فودافون جروب بي إل سي» وبدأت أنشطتها في مصر عام 1998 تحت اسم Click، ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 7000 موظف.
- 3- شركة اتصالات مصر: تعتبر امتداد لشركة اتصالات الإمارات، والتي بدأت عملها في أبريل 2007، ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 6000 موظف.
- 4- المصرية للاتصالات: تأسست الشركة سنة 1854، وبدأت في عام 2001 تحت اسم «تي إي داتا» العمل في خدمات الإنترنت، ثم بعد ذلك دخلت العمل في الاتصالات المتنقلة تحت اسم we ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 53000 موظف.

ولتحديد حجم عينة الدراسة تم الرجوع لأحد أشهر المواقع المتخصصة⁽¹⁾.

في تحديد حجم العينة وعلى ذلك فيكون حجم العينة = 384 مفردة من العاملين، وتم توزيعها بين الشركات الأربع بالنسبة والتناسب لعدد العاملين كما في الجدول رقم (1).

تصميم الاستقصاء

تم تصميم استمارة استقصاء تضمنت مجموعة من العبارات تقيس اتجاهات أفراد العينة تجاه متغيرات الدراسة، ولتصميم هذا الاستقصاء، فقد قام الباحث بالإطلاع على عديد من الدراسات السابقة في مجال موضوع الدراسة، ومن خلالها تم إعداد استمارة استقصاء مبدئية.

مجتمع الدراسة: شركات الاتصالات المصرية التي لها

أكبر حصص سوقية وهي أربع شركات اختارها

الباحث حسب المعلومات المنشورة في موقع

اتصالاتنا في العام ٢٠٢٣م، وهذه الشركات: أروانج

مصر، فودافون، اتصالات مصر، المصرية

للاتصالات.

جدول رقم (1)

توزيع عينة الدراسة على العاملين
في شركات الاتصالات في مصر

م	الشركة	عدد العاملين	النسبة المئوية للعينة	حجم العينة
1	أورانج	8000	11%	42
2	فودافون	7000	10%	38
3	اتصالات مصر	6000	8%	31
4	الاتصالات المصرية	53000	71%	273
	الإجمالي	74000	100%	384

مجتمع وعينة الدراسة

حيث إن الخطوة الأولى والأساسية لأي بحث أو دراسة هي تحديد أغراضها أو الأهداف المرغوب التوصل إليها؛ وعلى ذلك وبعد عرض الإطار النظري ومراجعة الدراسات السابقة يأتي الجانب الميداني، وذلك من خلال الإجراءات المنهجية التي تم إتباعها.

ويوجد في السوق المصري العديد من شركات الاتصالات التي تقدم خدماتها للعملاء، وتتمثل هذه الشركات التي لها أكبر حصص سوقية أربع شركات يبلغ عدد العاملين بها حوالي 74000 موظف، وهي (موقع شركة اتصالاتنا، 2023):

- 1- شركة أورانج مصر: وهي أول شركة تقدم خدمات الموبايل في مصر، وبدأت عملها في 4 مارس 1998 تحت اسم Mobinil، ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 8000 موظف.
- 2- شركة فودافون مصر: واحدة من شركات «فودافون جروب بي إل سي» وبدأت أنشطتها في مصر عام 1998 تحت اسم Click، ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 7000 موظف.
- 3- شركة اتصالات مصر: تعتبر امتداد لشركة اتصالات الإمارات، والتي بدأت عملها في أبريل 2007، ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 6000 موظف.
- 4- المصرية للاتصالات: تأسست الشركة سنة 1854، وبدأت في عام 2001 تحت اسم «تي إي داتا» العمل في خدمات الإنترنت، ثم بعد ذلك دخلت العمل في الاتصالات المتنقلة تحت اسم we ويبلغ عدد العاملين بها حوالي 53000 موظف.

جدول رقم (1)

توزيع عينة الدراسة على العاملين في شركات الاتصالات في مصر

م	الشركة	عدد العاملين	النسبة المئوية للعينة	حجم العينة
1	أورانج	8000	11%	42
2	فودافون	7000	10%	38
3	اتصالات مصر	6000	8%	31
4	الاتصالات المصرية	53000	71%	273
	الإجمالي	74000	100%	384

ولتحديد حجم عينة الدراسة تم الرجوع لأحد أشهر المواقع المتخصصة⁽¹⁾.

في تحديد حجم العينة وعلى ذلك فيكون حجم العينة = 384 مفردة من العاملين، وتم توزيعها بين الشركات الأربع بالنسبة والتناسب لعدد العاملين كما في الجدول رقم (1).

تصميم الاستقصاء

تم تصميم استمارة استقصاء تضمنت مجموعة من العبارات تقيس اتجاهات أفراد العينة تجاه متغيرات الدراسة، ولتصميم هذا الاستقصاء، فقد قام الباحث بالإطلاع على عديد من الدراسات السابقة في مجال موضوع الدراسة، ومن خلالها تم إعداد استمارة استقصاء مبدئية.

عينة الدراسة: فتمثلت عينة الدراسة في جميع

العاملين في شركات مجتمع الدراسة والذين يبلغ

عددهم ٧٤٠٠٠ موظف.

وقد قام الباحث لتحديد حجم عينة الدراسة بالرجوع

لموقع raosoft وتم تحديد حجم العينة بـ ٣٨٤

مفردة، قام بتوزيعها بحسب نسبة موظفي الشركة إلى

إجمالي موظفي الشركات مجتمع الدراسة.

100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	1000000	384

ونرى إن الباحث حدد حجم العينة بـ ٣٨٤ مفردة وفق مصدره من الموقع الالكتروني، نجد ما يقارب رأيه وهو الجدول العينات العشوائية التي ذكره أوما سيكاران في كتابه "طرق البحث في الإدارة"، وهو إن أفراد العينة لمجتمع قوامه ٧٥٠٠٠ مفردة يساوي ٣٨٢ مفردة.



Thank You