

كلية الإعلام والتسويق

ماجستير الإعلام الرقمي

تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم
والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030م

**The impact of digital media on the empowerment of Saudi women in
the fields of work, education, and community participation in light
of the Kingdom's Vision 2030**

حنان حسن سروجي 221002568

هياء محمد آل مريد 221001989

علاء أنور الفران 2021206091

إشراف

د. ماهيتاب ماهر الرافعي

2023

اهداء

إلى نصف المجتمع الباحث عن ذاته ومكانته..

إلى كل امرأة وفتاة تؤمن بذاتها وكيونتها..

الآن إنه زمنك.. قفي على قدميك واثبي للعالم كله ..

أنك على قدرٍ عالٍ من المسؤولية..

وجديرة بكل الثقة ...

المقدمة:

تعد المرأة وقضاياها من أهم الموضوعات التي تشغل الإنسانية بشكل عام حيث شهدت المجتمعات النامية والمتقدمة في العصر الحديث الاهتمام الكبير في تطوير دراسات المتعلقة بالمرأة والمشاكل التي تواجهها، وبالتالي تسعى المجتمعات جاهدة في وجه تمكينها في العمل وتعزيز دورها في المجتمع وأن تصبح مشاركتها فعالة أسوة بالرجل. إذ تطورت وسائل الإعلام وبفضل التقدم العلمي والثورة التكنولوجية ظهر الإعلام الرقمي، وبات من الوسائل المهمة في تشكيل الرأي العام من خلال دوره الفعال في نشر الأخبار والمعلومات.

إن التمكين من شأنه أن يطور مشاركة المرأة، وينمي وعيها وقدرتها المعرفية وتحقيق ذاتها في الجوانب المتعددة الاجتماعية وسيما في الاقتصادية والعمل والسياسية حتى تجعل امكانياتها معززة لمكانتها في المجتمع، وتزيل العقبات التي تقف في التطور والازدهار، ويقضي جوانب تمييزها من المجتمع عامة. (سرية , 2002، ص41)

شهد العصر الرقمي الحديث الزيادة في نشر المعلومات والمعرفة والاتساع في إقبال أفراد المجتمع على التعامل مع وسائل الإعلام الرقمي، وأصبحت تلك الوسائل الرقمية لها دورًا بارزًا في تشكيل آراء ومواقف وتوجهات المجتمع بشأن مختلف القضايا، ومنها تمكين المرأة ومشاركتها وإدماجها في مختلف مجالات الحياة، خاصة في مع رؤية المملكة 2030 التي اتخذت خطوات هادفة في تحسين أحوال المرأة والاهتمام بها وتعزيز المهارات والقدرات المعرفية للمرأة عبر البرامج التعليمية والتدريبية والتثقيفية والتوعوية المتنوعة والهادفة إلى تمكين المرأة السعودية من القيام بأدوارها المنشودة داخل المجتمع.

تمكين المرأة وتعني بها إعطاؤها المرونة ومزيداً من القوة التي تتحكم في حياتها وقراراتها ومصيرها وتعبيرها عن رأيها والتي تجعلها جزءاً و طرفاً فعالاً في القرارات المجتمعية ومشاركة في سوق العمل والدخول في التمكين الاقتصادي والاجتماعي وان توفر لها فرص العمل وتقلل على إثرها البطالة.

وقد تبنت المملكة رؤية 2030 لتعطي اهتماماً خاصاً بالمرأة السعودية باعتبارها عماد الأسرة، وعنصرًا مهمًا من عناصر قوة المملكة، ومن ثم وجهت الرؤية إلى الاستمرار في تنمية مواهبها واستثمار طاقاتها وتمكينها من الحصول على فرص العمل المناسبة لبناء مستقبلها، والمشاركة في تنمية المجتمع، وشغلها المناصب القيادية في المؤسسات العامة والخاصة.

إن الإعلام الرقمي نقل المجتمع إلى آفاق متقدمة لعبت دور كبير في تغيير وتعزيز المفاهيم الاجتماعية والاقتصادية والحياتية بشكل عام للمجتمع بشكل كلي والمرأة على وجه الخاص. لقد تمكنت المرأة من خلال الإعلام الرقمي تغيير حياتها الاقتصادية والاجتماعية والعائلية وحتى السياسية وأصبحت مشاركة في سوق العمل وبناء المعارف والمهارات المتعلقة في سوق العمل والاعمال واكتساب التجارب المختلفة في الحياة واكتساب الخبرات والمعارف الاستفادة من تجارب المجتمعات الأخرى.

ويهدف هذا البحث المساهمة في سد الفجوة الموجودة في ادبيات الدراسة عن تأثير الاعلام الرقمي على تمكين الوظيفي، والتعليمي، والاقتصادي والمجتمعي للمرأة عامة والمرأة السعودية على وجه خاص في القطاعين العام والخاص، وبالإضافة الى التحديات التي تواجهها المرأة في هذه الجوانب والتوصيات المقترحة لزيادة التمكين للمرأة السعودية. وبالإضافة على ذلك إن إجراء هذه الدراسة بحث محدود نسبياً في التعرف على تأثير الاعلام الرقمي في تمكين نساء المملكة العربية السعودية فيما يتعلق في الجوانب المتعلقة بالعمل والتعليم والناحية الاقتصادية والمشاركة المجتمعية، والتحديات التي تعوق المرأة والتوصيات الخاصة بتمكينهن عملياً، وتعليمياً، واقتصادياً والمشاركة المجتمعية بشكل خاص (Al-asfour et al(2017).

الدراسات السابقة:

ركزت دراسات عديدة عن تأثير الاعلام الرقمي لتمكين المرأة السعودية في جوانب العمل والتوظيف، التعليم، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية. هنالك دراسات عديدة اجريت حول العالم وحددت فرص تمكين المرأة والمشاركة التي توفرها الاعلام الرقمي متمثلة في وسائل التواصل الاجتماعي وأدوات الاتصال الرقمية المبتكرة. استخدمت المرأة في الدول النامية تقنيات الاتصال والمعلومات وأدوات وسائل التواصل الاجتماعي في التحقق والبحث عن قوانين التي تحكم السلوك والمطالبة بالمساواة بين الجنسين.

استخدمت المرأة في المملكة العربية السعودية قنوات التواصل الاجتماعي للتعبير عن مشاكلهن وتحدياتهن. اضاف خان (2015) تستطيع المرأة تمكين نفسها في التعبير عن القضايا والتحديات من خلال الاستخدام الإيجابي لمكونات وسائل الإعلام.

أظهرت دراسة (Padmaja (2017 أن تمكين المرأة يهدف إلى مساعدتها على تولي مسؤولية حياتها، وتحديد أهدافها الخاصة، وتطوير المهارات، واكتساب الثقة الذاتية، والمشاركة في صنع القرار وحل المشكلات.

ذكر، (Bala (2017) أن الإنترنت ومواقع الويب ومنصات التواصل الاجتماعي قد كسرت حواجز وسائل الإعلام التقليدية وتمكن الجميع من مشاركة آرائهم وأفكارهم في الفضاء العام. وبالتالي استطاعت المرأة بفضل هذه التقنية العصرية ان تكون صانعة للقرار في مؤسسات التعليم ، وان تشغل مكانتها في المشاركة المجتمعية في مساعدة المجتمع في القضايا المتعلقة بالمجتمع وتطوير ذاتها ان تصبح من رائدات الاعمال ، ونتجت ذلك بفضل الدور الكبير من الاعلام الرقمي . وتطرقت دراسة (Bala,2017) دور الإعلام في تمكين المرأة. وخلصت الدراسة إلى أن الإعلام دور فعال في التسريع وتمكين المرأة.

حلل (Eriksen (2017) كيفية تصوير المرأة في وسائل الإعلام؛ وأشارت الدراسة أن الاعلام الرقمي ساعدت بشكل كبير تمكين المرأة في جوانب الحياة المختلف ، ذلك من خلال مشاركتها في سوق العمل ومساعدة المجتمع من حولها واسرتها. أظهرت النتائج أن الإعلام دعمت تمكين المرأة في تحقيق احتياجاتها المعرفية وتنمية المهارات وتطوير الكفاءات من خلال الاستخدام السليم للقنوات الإعلامية. فتتمية القدرات المعرفية تزيد من تحسين فرص المرأة في اكتساب الخبرات وتولي المناصب القيادية في القطاع الخاص والعام .

وأضاف عبد المغيث ومساعد (Abdelmogeth & Mossad (2018) أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورًا مهمًا في بث المحتوى الذي يمكن استخدامه للتأثير على التصورات الفردية. ومن تلك الادوار تطوير المهارات المعرفية ، وكسب الخبرات من خلال البحث ، وبناء القدرات الذاتية.

في محور تمكين المرأة في العمل والتوظيف في المملكة العربية السعودية: ركزت دراسة (Al-Qahtani et al. (2021 في التعرف على تمكين المرأة في الوظائف الجامعية بالمملكة العربية السعودية، ذلك بوجه خاص في الوظائف الأكاديمية والإدارية بتلك الجامعات. أشارت نتائج الدراسة ان تمكين المرأة في الوظائف الاكاديمي كانت أكبر من المناصب الإدارية، هذا يعزي أن الوظائف الأكاديمية للمرأة أتاحت لهن فرص النجاح في صنع القرار والتفوق العلمي ، ووجدت ان المرأة في الوظائف الأكاديمية مستويات عالية من الاحترام والكفاءة الذاتية.

دراسة هند وعقيل الميزر هند (2017): المرأة السعودية من التهميش الى التمكين في التعليم والعمل. هدفت الدراسة الى دور المرأة السعودية ونجاحها ووصولها إلى المراحل العالية في العمل والتعليم ودورها الفعال في المجتمع والمرأة لم تكتف في مجال التعليم وزيادة قدراتها وكفاءتها المعرفية والعلمية في المجتمع. وحققت تمكين المرأة من سياسات الدولة والرؤية 2030 التي وضعتها الحكومة في تعزيز دور المرأة وأهتمت في إعطاء المرأة كامل حقوقها في جميع المجالات وأصبح للنساء دور مهم بالمجتمع مساواة بالرجل ويسمح لها بالمشاركة في برامج خاصة للنساء لاعتمادها على نفسها في مجابهة المشاكل

وعدم التفرقة بينها وبين الرجل في تقسيم الاعمال بينهم وان النساء أحدثن نسبة كبيرة في ارتفاع الإنتاج والكفاءة في سوق العمل.

أولاً: مؤشرات تمكين النساء تعليمياً فأن في التعليم العام ارتفعت أعداد النساء اللاتي يتوجهن للتعليم بنسبة عالية جداً، التعليم العالي للنساء أن الدولة دعمت التعليم العالي للنساء بفتح وتطوير معاهد وكليات وجامعات في أماكن مختلفة.

ثانياً: مؤشرات تمكين النساء اقتصادياً شكلت المرأة السعودية أعداداً ونسب مرتفعة في مجال العمل والتطوير المهني للوظائف في القطاعات الحكومية والخاصة. من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن المرأة السعودية أحدثت تغيرات كبيرة وحققت نجاحات وإنجازات مختلفة في العمل وأثبتت نفسها في مناصب عليا في التعليم ، والاقتصاد، وتحسين فرص العمل والمشاركة الفعالة في المجتمع لا سيما في السابق قبل بروز الاعلام الرقمي كانت المرأة شخصية ناقصة وضعيفة تمنع من حقوقها ويجهلون دور المرأة فيه المجتمع وكانوا يقتصرون على أنها ربة منزل تهتم في الاطفال ولا يهتمون في تعليمها. الميزر (2017)

دراسة السيد(2016): استخدامات المرأة الاماراتي الشابة (17-24) لشبكات التواصل الاجتماعي – مدخل الاستخدامات والإشاعات. هدفت هذه الدراسة استخدام الإعلام الرقمي المتمثلة في التواصل الاجتماعي للمرأة الإماراتية وكان الهدف من وراء ذلك هو تمكين المرأة في الجوانب السياسية، والاقتصادية، والثقافية، وزيادة دورها، وتأثيرها في المجال الإعلامي. كشفت نتائج الدراسة ان بحث المرأة في التويتر يتيح الحصول على الاخبار المستجدة حول العالم والزيادة المعرفية على إثر ذلك.

دراسة الشهري (2013): أثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية في السعودية " الفيسبوك وتويتر أنموذجاً". هدفت الدراسة التعرف إلى دوافع مشاركة الفتيات الاشتراك في الإعلام الالكتروني. تم في الدراسة استخدام منهج المسح الاجتماعي واستخدمت الاستبانة في جمع بيانات ميدانية. من نتائج الدراسة تمثلت في الانفتاح الفكري، التبادل الثقافي وادى ذلك الى تحسين فرص المرأة في العمل وتبوا المناصب القيادية في الادارة والتعليم في القطاعين الخاص والعام ، وكذلك اصبحت للمرأة درأً فعالاً في صنع القرار ومعرفة حقوقها ومشاركة الرجال في جوانب الحياة المختلفة ، كما استطاعت المرأة دخول سوق العمل وان تصبح رائدة للاعمال في المستويين المحلي والدولي، وجات التوصيات على توظيف تقنية الاتصالات الحديثة في عملية التعليم الأكاديمي.

في محور تمكين المرأة اقتصادياً، أجرى (Lardhi 2020) دراسة عن تمكين المرأة اقتصادياً في جنوب إفريقيا وذلك للنساء ذوي الدخل المنخفض. أشارت نتائج الدراسة إلى أن الجمعيات الخيرية كانت لها تأثير متوسط من حيث تمكين النساء ذوات الدخل المنخفض. وأشارت بوجود بعض الصعوبات التي تواجه تمكين المرأة في العمل والتي تشمل اللوائح المعقدة وصعوبات نقل إلى العمل وضعف التواصل بين المنظمات والجمعيات الخيرية. وتوصل الباحث إلى ضرورة تقديم البرامج التدريبية، وتعزيز الوعي بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية، وتحسين المهارات في الإدارة والتسويق واتخاذ القرار.

دراسة, Priya(2015) : وسائل الاتصال الاجتماعي أداة للتمكين الاقتصادي للمرأة في الهند. هدفت الدراسة إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في تمكين المرأة الهندية، وكيف إن تطوير التكنولوجيا الحديثة في رفع كفاءة المرأة الهندية أن تصبح رائدة أعمال وصاحبات المشاريع الاقتصادية والتي تساهم في زيادة دخلها في المجتمع وزيادة الدخل القومي في الدولة , والمشاركة المجتمعية بفعالية. اعتمدت في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وأداة استبانة في جمع البيانات لعينة من سيدات الأعمال الهندية وخرجت بالنتائج بأن المرأة الهندية اكتسبت في الاعلام الرقمي المعرفة بالتكنولوجيا والتشبع والدخول في عالم الفضاء الالكتروني.

في دراسة (Elimam et al. 2014)، أجريت للكشف وتحليل عن مشاركة المرأة في القوى العاملة في جنوب إفريقيا، وفي معدل الناتج المحلي الاجمالي , ومعرفة أبعاديات القراءة والكتابة . اشارت نتائج الدراسة وجود علاقة إحصائية بين الناتج الإجمالي المحلي ومشاركة المرأة كقوى عاملة وكذلك علاقة التعليم وتوظيف المرأة وتمكنها في العمل والمشاركة في معدل الناتج المحلي. وأشارت الدراسة أن تمكين المرأة في القوى العاملة له آثار إيجابية على التنمية الاقتصادية وانخفاض معدل البطالة وزيادة الدخل الفردي والقومي.

دراسة سعدي والغزالي (2010): تم استخدام استبانة ونشرها عبر الإنترنت للكشف عن الدوافع والمعوقات التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات وتمكينهن في أداء اعمالهن. وكشف البحث أن الدافع الرئيسي لتمكين المرأة السعودية هو تحقيق الذات. بينما العقبات التي تواجه تمكين رائدات الأعمال تشمل قلة التواصل بين مختلف الجهات الحكومية، وغياب القوانين التي تحكم استثمارات العملاء ورواد الأعمال، وغياب وضعف الدعم المجتمعي، والقيود الاجتماعية والثقافية. (Sadi and Al-Ghazali(2010) ,

التعليق على الدراسات السابقة :

1. اكدت اغلب الدراسات السابقة على دور وسائل الإعلام الرقمي في تنمية وتطوير المجتمع عامة والمرأة خاصة وكيف أنه يلعب دورًا جوهريًا في التنمية المعرفية والعلمية وكذلك العملية.
2. وبصفة عامة تتفق اغلب الدراسات السابقة في بعض الجوانب المشار إليها في متغيرات الدراسة الحالية من حيث النظر إلى أثر الإعلام الرقمي بمختلف جوانبها المذكورة ودورها في تمكين المرأة بشكل عام والمرأة السعودية خاصة في العمل، والتعليم ، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية والنجاحات التي حققتها في تعزيز مكانة المرأة وتمكينها في اختراق مجالات الاستثمار وشغل المناصب القيادية في المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص والدفع بعجلة التنمية وتطوير المهارات والقدرات وكذلك خروج المرأة من العزلة والنظرة التقليدية التي كانت سائدة وظهورها في المشاركة المجتمعية مواكبة لرؤية المملكة 2030م
3. ساهم الاطلاع على الدراسات السابقة في التعرف على أحدث وآخر التطورات المرتبطة بالإعلام الرقمي ومساهمته في تطوير وتعزيز دور المرأة علميًا ومعرفيًا واجتماعيًا في عدة بلدان مع التركيز على المملكة العربية السعودية.
4. كذلك ساهم الاطلاع على الدراسات السابقة من الناحية النظرية في تحديد النظرية المناسبة، والمنهج العلمي ، والأدوات المناسبة لجمع البيانات كذلك الاطلاع على أهم المراجع والمصادر المرتبطة ذات الصلة بالموضوع .
5. تتميز هذه الدراسة عن سابقتها بأنها ذات أهمية خاصة فهي تربط بين الإعلام الرقمي و تأثيره على المرأة -علميًا وعمليًا واقتصاديًا- و التي هي نصف المجتمع ودورها المجتمعي من خلال الرؤية المملكة العربية السعودية 2030

مشكلة الدراسة:

تواجه المرأة السعودية العاملة بعض التحديات في التمكين الاقتصادي والاجتماعي ولاسيما المجتمعية، رغم التطورات التي شهدتها المملكة العربية السعودية مع رؤية 2030. وتعد الاعلام الرقمي والتي زاد صيتها وانتشارها في المجتمع السعودي اسوة بارتفاع البطالة من جانب، وزيادة الخريجين، خاصة قلة الفرص لدي المرأة، وكان الحل البديل لذلك هو البحث عن العمل والتمكين عبر الاعلام الالكتروني عبر المواقع المختلفة. وبالفعل لجأت المرأة السعودية الى هذه الوسائل الالكترونية وعمل صفحات ومواقع والمشاركة في عمليات البحث التي مكنت المرأة بالبحث عن فرص العمل والدخول في المشاريع الاستثمارية وازدادة الدخل واكتساب الخبرات المعرفية والمهارة. بالنظر إلى ما يتسم به الإعلام الرقمي من سهولة الاستخدام واستهوائه من قبل قطاعات كبيرة من المستخدمين لما يمتلكه من آليات تفاعلية، فإن نشر

رؤية المملكة 2030 من خلال وسائل الإعلام الرقمي يمثل أرضاً خصبة للتعرف على تلك الرؤية بصفة عامة ومدى تمكينها للمرأة السعودية بصفة خاصة، وعلى هذا ان محور مشكلة الدراسة في السؤال التالي: ما هو دور الإعلام الرقمي في نشر رؤية المملكة 2030 وعلاقته بتمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والمشاركة المجتمعية؟ وما دور المواقع الالكترونية في تمكين المرأة السعودية اقتصادياً واجتماعياً وخاصة في بناء مشاريع اقتصادية والمشاركة الفعالة في صنع القرارات.

أهمية الدراسة:

أولاً: الأهمية النظرية

تستمد الدراسة أهميتها النظرية من خلال ضرورة تمكين المرأة السعودية من خلال الاعلام الرقمي والتي تعد أولى الخطوات نحو التغلب على الصعوبات التي تواجهها في تحسين الوضع المجتمعي والاقتصادي، والعمل، والتعليم، والحياة بشكل العامة.

ثانياً: الأهمية العلمية

أما الأهمية العلمية تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الهامة التي تساهم في إثراء المعرفة في المكتبات العلمية بالمملكة ولها إثر في تمكين المرأة مجتمعياً وفي سوق العمل واقتصادياً وتعليمياً وفق رؤية المملكة 2030م.

ثالثاً: الأهمية التطبيقية

ومن الناحية التطبيقية فإن توصيات ونتائج هذه الدراسة تساهم بشكل أكبر في إثراء المعرفة لصناع القرار للنساء العاملات في القطاعين العام والخاص في اتخاذ القرارات الفعالة والصائبة في وزارة العمل والغرف التجارية وتطوير التجارة الالكترونية ودعمها من خلال القطاعات البنكية وتمكين المرأة السعودية للتوسع في آفاق ريادة الأعمال وبناء مشاريع كبيرة تساهم في تنمية المجتمع وزيادة الدخل القومي، وكما تضيف الدراسة إضافة معرفية للقارئ والمهتمين بموضوعها.

أهداف الدراسة:

الهدف العام هو التعرف على دور الاعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية رغم التغيرات التي حدثت في ظل رؤية 2030 في الجوانب المتعلقة بالعمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية. وان تلك الأهداف تنفرع الى ما يلي:

- التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في العمل، والتعليم، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية بناء على رؤية المملكة 2030م.
- التعرف على معوقات تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في العمل، والتعليم، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية بناء على رؤية المملكة 2030م.

تساؤلات وفرضيات الدراسة:

أولاً: التساؤلات

- ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في الجوانب المتعلقة بالعمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية بناء على متغيرات رؤية المملكة 2030. وتنبتق من هذا التساؤل العام الأسئلة الفرعية على النحو التالي:
- ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في العمل والتوظيف وفق رؤية المملكة 2030م؟
 - ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في التعليم وفق رؤية المملكة 2030م؟
 - ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في الاقتصاد وفق رؤية المملكة 2030م؟
 - ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في المشاركة المجتمعية وفق رؤية المملكة 2030م؟

ثانياً: الفرضيات

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين فرص العمل لديها.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين فرص التعليم لديها.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وزيادة مشاركتها المجتمعية وتأثيرها على المجتمع
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين وضعها الاقتصادي وزيادة الدخل القومي والفردى.

متغيرات الدراسة :

المتغير المستقل : تأثير وسائل الإعلام الرقمي

المتغير التابع : هو تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والمشاركة المجتمعية في ظل رؤية المملكة 2030م.

كما سيتم تحليل تأثير وسائل الإعلام الرقمي على المتغير التابع، أي قدرة المرأة السعودية على التمكين في المجالات المذكورة أعلاه.

مفاهيم الدراسة:

مفهوم الإعلام الرقمي:

يطلق على الإعلام الرقمي مجموعة من المسميات التي تؤدي إلى نفس المفهوم، مثل: الإعلام التفاعلي، وإعلام الوسائط المتعددة، والإعلام الشبكي الحي، والإعلام التشاركي، وغيرها من المسميات، ويعرف الإعلام الرقمي على أنه شكل من أشكال وسائل الإعلام الحديثة، والتي ازدهرت مع ظهور الثورة التكنولوجية في القرن الحادي والعشرين، حيث يستخدم الإعلام الرقمي الأجهزة الإلكترونية للانتقال والتداول، ويتم نقل البيانات عبرها على شكل إشارات ثنائية، ومن الأمثلة على هذه الأجهزة: الكابلات الرقمية، والأقمار الصناعية، وأجهزة الكمبيوتر، والأجهزة المحمولة، ويشيع استخدام الإعلام الرقمي في البرامج، والوسائط المتعددة كالصوت والصورة، ومواقع الويب، ومقاطع الفيديو، وإعلانات الإنترنت. محمود (2022).

أهمية الإعلام الرقمي:

مع ظهور الثورة التكنولوجية و المعلوماتية و التي ارتبطت بظهور الإنترنت وخاصة ويب 2.0 المزدوج الاتجاه أصبح العالم من حولنا رقمياً في أغلب جوانب حياتنا اليومية وأضحى الإعلام الرقمي منبعاً متجدداً للتزود بأحدث الأخبار وتداول الأحداث العالمية قبل المحلية بصورة سريعة و سهلة ومتجددة (محمد, 2009:27) ، كذلك أصبح الإعلام الرقمي معيناً لا ينضب للمعرفة و وسيلة تعلم ذاتي يسيرة تتميز بالمرونة و السلاسة وأقل كلفة وأيضاً الحصول على المهارات المتنوعة و المكتسبة لتطوير وتحسين الذات طمعاً في الارتقاء بالوضع الاجتماعي والاقتصادي للفرد ومن ثم الارتقاء بالمجتمع ككل. (Abdelmogeth & Mossad (2018).

و بطبيعة الحال وسيلة للتواصل مع الجوانب الحياتية المختلفة الاجتماعية و الثقافية والاقتصادية وبخاصة المهنية مما أضفى على الإعلام الرقمي أهمية قصوى و صار جزءاً لا يتجزأ من الحياة المعيشية التي يحرص الفرد أياً كان جنسه أو عمره على الإلمام بها ومتابعتها ومعايشتها بصورة يومية وهنا يظهر لنا جلياً أهمية الإعلام الرقمي في حياة الأفراد والمجتمعات عامة وكيف أصبح من أقوى وسائل الاتصال التي تسهم في تمكين و معايشة العصر والتفاعل مع جوانب الحياة من خلال استخدام وسائل حديثة في البحث وكذلك نشر المعلومة والتي تلعب دوراً ظاهراً في تنمية الفرد وبالتالي

يحقق رقيًا ورفاهية المجتمع من خلال البرامج التنموية المستدامة والتي عادة لا تنجح إلا من خلال المشاركة المجتمعية كأفراد وجماعات (محمد، 2009:27) وهنا استوعبت - المرأة عامة والسعودية خاصة - أهمية دورها وإيمانها بذاتها وقدرتها على أن تلعب دورًا حيويًا في مجتمعها واسهاماتها في تطويره والمضي به قدمًا أيًا كان منصبها كأستاذة جامعية أو معلمة صف أو موظفة في منشأة عامة أو خاصة أو مازالت طالبة تنهل العلم أو حتى ربة منزل - بالإضافة إلى أدوارها التقليدية - لذلك ادركت أهمية الإعلام الرقمي ودوره وقوة تأثيره في الآونة الأخيرة وكيف يلعب دورًا جوهريًا على أرض الواقع الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والمعرفي (Bala (2017).

ومما لا شك فيه كذلك ماله من تخطي الزمان والمكان و المساهمة بشكلٍ فعال وتمكين المرأة حتى القيام بكل أدوارها في محيطها بصورة معاصرة و أن تدلو بدلوها وتسهم بدور تنموي فعال يتلاءم مع رؤيتها لذاتها ورؤية المجتمع لها من خلال منظور حديث والسماح لها ومساعدتها بممارسة أدوارها المجتمعية المتنوعة الجديدة التي لم يتسنى لها القيام بها من قبل كالـدور القيادي والسياسي (Padmaja (2017.

الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة:

من ناحية العلاقة بين تطور تقنيات الإعلام الرقمي ورفع القدرة الاستيعابية لعامة الناس في الجوانب المتعلقة بتحسين فرص العمل والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية، ولا سيما التعليم.

إن تطور تطبيقات الإنترنت مع ظهور الأجيال المتطورة منها أدى إلى تعدد تطبيقات الشبكات الاجتماعية التي تتيح للمستخدم من خلال البيانات التي توفرها إمكانية عرض الصور والاتصال بالأصدقاء الذين تعرف إليهم من خلال الشبكة ومشاهدة البيانات الشخصية لهم فقد احتل الفيسبوك مرتبة متقدمة من حيث الجماهيرية والتفضيل لمستخدمي شبكات الإنترنت، إذ تعمل الشبكات الاجتماعية للبيئات الافتراضية من خلال دعم التفاعل على تعزيز الشخصية الاجتماعية لهذه البيئات فقد تبين من خلال الكثير من البحوث الاجتماعية والإعلامية أن الأفراد يرسلون اشارات لتخلق نوع من الثقة والهوية في الاتصال على مواقع الشبكات الاجتماعية. (جمال، 2012:21)

كما ساهمت التطورات الكبيرة للتقنيات الرقمية في مجال الإعلام على تمكين دول في تجاوز حاز الزمن والولوج إلى عالم الصناعة البرمجية مثل سنغافورة التي جعلت من تكنولوجيا الاتصالات الرقمية والمعلوماتية أحد أهم المصادر الأساسية لدخلها القومي وساهمت في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وأمنت لها موقعا على خارطة تكنولوجيا المعلومات المتقدمة وكذلك تمكنت الهند خلال فترة لاتزيد عن عشر سنوات ان تصبح في المرتبة الثالثة بين دول العالم

في صناعة البرمجيات بل يساهم علماءها اليوم في تصميم تكنولوجيا متطورة يطلق عليها البيوسليكون والتي يتوقع لها ان تحدث ثورة في مجال صناعة الحواسيب الالكترونية وميدان الإعلام الرقمي. (نبيل، 2001:74)

فمن أبرز خصائص الأجيال المتقدمة من الإنترنت هي : (محمد، 2009:27)

١. تسمح للمستخدم بأكثر من استدعاء للمعلومات ودعم التفاعلية وتحويل الشبكة الى منبر حاسوبي
٢. تسمح بتطوير الويب باستخدام تطبيقات داخلية خلال المتصفحات والتعامل معها كخدمة في حدود الأهداف الخاصة بالمواقع التي تتيحها.
٣. اتاح للمستخدمين امتلاك البيانات والسيطرة عليها وممارسة الرقابة والتحرر من السيطرة المركزية على البيانات
٤. تقوم هذه الأجيال من الإنترنت على هندسة المشاركة ومعمارياتها لتشجيع المشاركين على إضافة قيمة للتطبيقات عند استخدامها

٥. تدعم فكرة التشبيك وهي تدخل في إطار مفهوم الويب كمنبر للمشاركة والتفاعل وتبادل الآراء وتعميق الديمقراطية وأن تحول وسائط الاتصال من التناظري إلى الرقمي ومن الهرمي إلى الشبكي أحدث بيئة جديدة في تبادل المعلومات والآراء يمكن أن تصطلح على تسميتها الايكوميديا أو البيئة الجديدة للإعلام فقد تغلبت وسائل الاتصال التي وفرت فرصا لظهور مفهوم المواطن الرقمي وصحافة المواطن ، (جمال، 2012:17)، الشبكات الرقمية على غيرها من الشبكات ونجح نظام GSM وهو نظام اتصالي رقمي خلوي نجح في جميع أنحاء العالم كونه يوفر اتصالا دون انقطاع عبر الحدود ومن أبرز مميزات هذه الخدمة هي :

١. أنها توفر من ناحية الكلفة المتبعة في حفر الأرض وتمديد الخطوط
 ٢. تسمح ببناء شبكات متزايدة للتعامل سريعا مع الطلب المتزايد عليها
 ٣. دخلت المنافسة في الأسواق التي كانت حكرا لشركات محددة كذلك البعد العالمي للإنترنت قد عمقته ودعمته سمة انفردت بها الشبكة هي أن المسافة لم تعد عاملا يتحكم بالكلفة.
- فالتطورات المعاصرة للإعلام الرقمي قدمت أدوات فكرية ومادية يمكن استخدامها للمساعدة في اتصال أكثر فاعلية وتنوع في المعلومات فالنموذج السوسيولوجي لمجتمع المعلومات يرى أن المجتمع كله يتغير بصفة اساسية تحت تأثير الاستخدام الرقمي في الاتصال اليومي وانعكس ذلك على التعاملات اليومية وأصبح جزءا من حياتنا وقد اشار عالم الاجتماع الامريكي دانيال بيل في كتابه المجتمع ما بعد الصناعي إلى هذا التغيير ونشأة نظام اجتماعي مختلف وجديد في القدرات الفكرية لديه مميزات مختلفة في الاستجابة ومن أبرز خصائص هذا المجتمع الرقمي :

١. استخدام المعلومات كمورد اقتصادي

٢. الاستخدام المتنامي للمعلومات بين الجمهور العام

٣. ظهور قطاع المعلومات كقطاع مهم من قطاعات الاقتصاد والتحول من إنتاج السلع إلى إنتاج المعلومات.

فلم يعد الإنسان ينظر إلى ما تقوله وسائل الإعلام التقليدية وإنما يعتمد على مصادر أخبار ومعلومات أخرى من خلال الإعلام الرقمي وخدماته، ونحن ننتقل من المجتمع الصناعي إلى المجتمع الرقمي الإعلامي ومن العمل اليدوي إلى الاقتصاد المعرفي ومن المنتجات المادية إلى المخلوقات الأثرية ومن عصر النشر إلى عصر البث ومن الديمقراطية التمثيلية إلى الديمقراطية الميدانية ومن الدولة إلى الشركات المتعددة الجنسيات ومن الهوية المتجانسة إلى الهوية الهجينة ومن المحلي إلى الكوني كلها تحولات تتغير معها مفاهيمنا للمجتمع وللفاعل الاجتماعي بقدر ما أن تتغير علاقتنا بالمكان ونمط العمل ومعطيات الإنتاج الذي يسرع في تحقيق التنمية البشرية.

لقد ابرزت تكنولوجيا الاتصال الرقمي البعد الجمعي لإنتاج المعرفة علما وفنا فالمعرفة في العصر الحالي ذات طابع جمعي مرتبطة بالإنتاج الرقمي بعد ان اصبح الانترنت ساحة للمشاركة وانتاج المعرفة.

فالإعلام الرقمي في عالمنا المعاصر هو سلاح ذو حدين فمن جانب أصبح أداة لتنظيم وإدامة وتغيير العلاقات الاجتماعية ومظهرا من مظاهر وأنماط السلوك فضلا عن تحوله في بعض الأحيان إلى أداة للهيمنة في مجال الثقافة التي تنتج من هذه التكنولوجيا كونها ثقافة شاملة ومختصرة وسطحية تعود الأفراد على أنماط محددة للتفكير والسلوك المهيمن وبالتالي توفر أدوات ومع ذلك فهي تخضع لطبيعة استخدام الفرد لهذه التقنية وكيفية تقوية للرقابة الاجتماعية،
توظيف المعلومات بما يتناسب وطبيعة احتياجاته. (محمد، 2012:10)

مفهوم التمكين:

مفهوم تمكين المرأة من المفاهيم التي زاد الاهتمام بها في القرن التاسع عشر، التي تهدف إلى تعزيز دور المرأة في المجتمع المدني وتمكينها، وتسعى ذلك الغاية من خلال مشاركتها في الحياة العامة ودمجها في كل الجوانب المتعلقة في الحياة، وأصبح يتم استخدام تمكين المرأة بشكل واسع في نظم الإدارة الحديثة، وتشمل عناصر التمكين المشار إليها الجوانب الاقتصادية، والاجتماعية والعمل، والسياسية والحياتية. (Baskin and web، 2016 ، ص 133).

في تعريف الاسكو وهي اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا التمكين أنه: " تلك العملية التي تصبح فيها المرأة واعية، ومؤثرة في طريقة حياتها، وأن تكتسب الثقة بالنفس، والقدرة على التصدي لعدم المساواة بينها والرجل ". كما

عرفت المفوضية الأوروبية تمكين المرأة على أنه: مشاركة المرأة في صنع القرارات، أثرها في أن تشعر المرأة بزيادة الثقة بالذات، والاعتماد على النفس وأن تكون لها دور فعال في المجتمع وزيادة الخبرات المكتسبة للمرأة (Haider,1996,www.worldcat.org)

كما يعرف التمكين لاجتماعي (p9,Combaz and Mcloughin,2014) على أنه: تطوير إحساس الاستقلالية، والثقة بالنفس لدي المرأة، وتحفيزها بشكل جماعي وفردى، وتحسين قدراتها النفسية واحترام الذات. وفقاً للخالدي 2011، ص36، ان التمكين يشمل على تغيير الصورة النمطية للمرأة وتعزيز مهاراتها في صنع القرار والعمل.

وتعريف التمكين الاقتصادي للمرأة وفقاً لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD,2011) على انه: " قدرة النساء على المشاركة والاسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاستفادة منها بطريقة تدل على قيمة المساهمات تحترم كرامتهن، وتمكنهن من التفاوض حول توزيع أكثر عدلاً لمنافع التنمية والنمو".

رؤية المملكة 2030:

رؤية 2030 اشتملت على برامج عالمية التي تحقق أعلى مستويات الشفافية والحوكمة الرشيدة في جميع القطاعات. ويحرص القائمون على أمر الرؤية على اتخاذ كل ما هو ممكن لتفعيل معايير عالية من المحاسبة والمساءلة، من خلال إعلان أهداف وخطط ومؤشرات قياس الأداء، ومدى النجاح الذي تم تحقيقه، واطاحة هذه المعلومات للجميع. وتعمل برامج الرؤية على توسيع نطاق الخدمات الإلكترونية وتحسين معايير الحوكمة، بما يحد من التأخير في تنفيذ الأعمال، وتحقيق الأهداف المنشودة في أن تكون المملكة في ريادة العالم في مجال التعاملات الإلكترونية. وظهرت جهود المملكة العربية السعودية في الحرص على تعزيز مبدأً ضمن أساسيا الشفافية والوضوح في جميع التعاملات الحكومية، إذ أصبحت الشفافية إطاراً رؤية 2030 لمكافحة الفساد بكل أنواعه.

الإطار النظري للدراسة:

يتناول هذا الإطار مفهومي تمكين المرأة من خلال تأثيرها بالأعلام الرقمي التي تتمثل في وسائل الاتصال الرقمي المختلفة في التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت. ويتبين من خلال التعريف أهداف ومؤشرات تمكين المرأة والمعوقات. مفهوم التمكين شامل لكل عمل للتقوية وتعزيز والتقدم وبناء الثقة والمهارات، فتمكين المرأة أي تقدمها، واكتسابها للمعرفة ويمكنها اتخاذ القرارات والمطالبة بالحقوق والخدمات (المجلس القومي للمرأة:2005:59).

عرف العتيبي (2004:92) مفهوم التمكين: انه يعني اعطاء مزيداً من السلطة والنفوذ والمسؤولية، واستقلالية في اتخاذ القرار بدرجة أكبر. كما عرف الخلف (200:1) التمكين للمرأة: بأنه الاجراء الذي بناءً عليه اعطاها مزيداً من القوة لتكون للمرأة السيطرة والتحكم في العمل التي تقوم بها لتحسين اداء ذلك العمل.

مؤشرات تمكين المرأة:

بالإشارة الى المجلس القومي للنساء 2001, فان مؤشرات التمكين الاجتماعي للنساء يتضمن التالي:

- مؤشرات الصحة والتعليم والمشاركة المجتمعية الفعالة، وفرص العمل.
 - الفرص المتاحة بغرض الوصول الى مصادر المعلومات والمعرفة.
 - مشاركة النساء في ادارة المشروعات التنموية.
 - مشاركة النساء في اتخاذ القرارات على المستوى المحلي، والعمل، والاسرة.
- مؤشرات تمكين المرأة اقتصادياً:

- أشار المجلس القومي للمرأة كذلك مؤشرات تمكين الاقتصادي في التالي:
- زيادة الدخل بزيادة المشروعات والانشطة.
 - زيادة فرص الدخل الخاص.
 - زيادة تحسين مهارات المرأة.
 - زيادة مشاركة المرأة في تنظيم وادارة المشروعات.

معوقات تمكين المرأة:

تتلخص مؤشرات تمكين المرأة في جوانب العمل، والتعليم، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية في التالي:

- انخفاض المستوى المهاري، والتعليمي، والثقافي للمرأة.
- القيم الاجتماعية، والنظرة الاجتماعية للمرأة، والعادات والتقاليد.
- عدم المساواة بين النساء والرجال في المجتمع.

الإطار المنهجي للدراسة:

منهجية الدراسة:

تعد المنهج المستخدم في هذه النوع من الدراسة بالمنهج الوصفي في موضوع الدراسة اثر الاعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في سوق العمل والتعليم والاقتصاد والمجتمع وفق رؤية المملكة 2030م. تسهم هذا النوع الوصفي في الحصول على معلومات وتصور الواقع الاجتماعي، ووضع التوصيات التي يمكن تساهم في صنع القرار وتحقيق النتائج واثراء المعرفة (الطريف، 2019). تمشياً مع نوع الدراسة ستعتمد الباحثين على منهج المسح الوصفي الميداني الاجتماعي عبر جمع البيانات بنشر الاستبانة الالكترونية لعينة من النساء العاملات بالمملكة العربية السعودية.

مجتمع الدراسة:

يتم اختيار المجتمع من النساء العاملات في المملكة العربية السعودية. والتي تشمل جميع النساء العاملات في قطاع الخاص والقطاع الحكومي في المجتمع السعودي.

عينة الدراسة:

سيتم اختيار عينة تتكون من (300) من النساء العاملات في نظام العمل السعودي في القطاعين العام والخاص.

حدود الدراسة:

الحدود المكانية للدراسة: سيتم اجراء هذه الدراسة بشكل عام على مستوى المملكة و سيتم التركيز على المدن ذات الكثافة السكانية العالية، الرياض ، جدة ، مكة المكرمة.

الحدود الزمانية للدراسة: يتم اجراء هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2023م، خلال الفترة 11 يونيو حتى 1 اغسطس 2023م.

الحدود البشرية للدراسة: تشمل الدراسة عينة من النساء العاملات في القطاعين الخاص والعام في المملكة العربية السعودية للإجابة على تساؤلات وفرضيات الدراسة عن أثر الاعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في جوانب العمل والتعليم ودورها المجتمعي وفق رؤية 2030م.

أدوات وجمع البيانات ومقاييس الدراسة:

سيستخدم الباحثون استمارة استبيان رقمية في جمع البيانات الميدانية لعينة الدراسة من النساء العاملات في القطاعين الخاص والعام. وستعتمد في الجانب الآخر نظرياً على الكتب، والمجلات العلمية، والدراسات السابقة (الأدبيات). كما سوف يتم التحقق من ثبات وصدق المشاركات و الإجابات الذي تم تطبيقه على أفراد العينة، وسيتم حساب الاستبيان بحساب معامل الفا كرونباخ Alpha- Cronbach .

المقاييس والاختبارات الإحصائية المقترح استخدامها:

سيستخدم الباحثين في تحليل البيانات باستخدام الاساليب الاحصائية ذلك باستخدام التحليل الاحصائي SPSS. وكذلك استخدام التكرارات والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، اختبار مربع كاي Chi-Square- Test , اختبار (ت) T-test، وتحليل التباين ANOVA.

التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية:

أولاً: الفصول والتبويب المقترح

تقسيم هذه الدراسة الى ستكون خمسة فصول، حيث الفصل الأول التي تشمل مقدمة عن موضوع الدراسة، والأهداف، وأهمية الدراسة، والتساؤلات، ومفاهيم الدراسة. الفصل الثاني حيث تشمل هذا الفصل الإطار النظري وأبيات الدراسة والتي تحتوي على مفاهيم لمتغيرات الدراسة ودراسات سابقة. أما الفصل الثالث سيتناول الإطار المنهجي للدراسة والتي تشمل المنهج المتبع في الدراسة، وأدوات الدراسة، ومجتمع الدراسة، وأداة جمع البيانات، وعينة الدراسة، وتحليل الإحصائي. والفصل الرابع هو فصل يتعلق بالتحليل الإحصائي للدراسة بأداة التحليل وفيه سيتم رسم الجداول الإحصائية ومناقشة النتائج لمتغيرات الدراسة. الفصل الخامس يتعلق باستخلاص النتائج العامة للدراسة وكتابة التوصيات الممكنة بناء على النتائج المتحصلة خلال المناقشة ونتائج المتغيرات.

ثانياً: الخطة الزمنية للدراسة

الموضوع	يونيو 2023	يوليو 2023	اغسطس 2023
اختيار الموضوع			
اختيار المراجع			
اعداد خطة البحث			
الإطار النظري والدراسات السابقة			
الإطار المنهجي للدراسة			
جمع البيانات للدراسة			
تحليل بيانات الدراسة			
الخاتمة والتوصيات			

محددات وقصور الدراسة:

هنالك بعض المحددات التي سوف تواجه الباحثين اثناء جمع البيانات الميدانية للدراسة ومن بينها التالي

– التكتم الذي سوف يحصل من بعض الموظفين وعدم وضوح الإجابات من قبل الموظفين.

– الإجابات التي ستكون بشكل مختصر ومحدود من بعض المشاركات في الدراسة.

– تحفظ بعض المشاركات في الدراسة ببعض الإجابات والخوف من مديري العمل.

قائمة المصادر والمراجع:

الدراسات والمراجع العربية:

بولك وتويتي نموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، جدة السعودية.

شوق حباب الجعيد. (ديسمبر، 2019). العلاقة السببية بين تمكين المرأة السعودية والنمو الاقتصادي للفترة (1999-2015). مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، الصفحات 106,107.

عبد الرحمن بن أحمد الحارثي. (2017). حقوق المرأة العاملة في نظام العمل السعودي والفقه الإسلامي. (الصفحات 652-654-653-651). الإسكندرية: حولية كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالإسكندرية.

العتيبي ، سعد بن مرزوق. (2004). أفكار لتعزيز تمكين العاملين في المنظمات العربية، ورقة علمية للملتقى الإداري الخامس، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة.

المجلس القومي للمرأة. (2001). المرأة في مصر، المجلس القومي للمرأة، القاهرة.

محمود دينا (2022). تعريف الاعلام الرقمي وانواعه واهميته. موقع المرسال. <https://www.almsal.com/post/959760>

هند عقيل الميزر. (2017). المرأة السعودية من التهميش إلى

التمكين في التعليم والعمل. المجلة العربية للدراسات الأمنية، الصفحات 127-154.

شريف شناف ،الانسان التداولي والمواطنة الافتراضية ،بيروت، مجلة المستقبل العربي ،العدد 394، 12\2011، ص84

نبيل علي ،العقل العربي ومجتمع المعرفة ،الكويت ،سلسلة عالم المعرفة ،الجزء الاول ،ع 369، نوفمبر\2009، ص117 محمد بن هلال ،الاعلام الجديد ورهانات تطوير الممارسات السياسية تحليل لاهم النظريات والاتجاهات العالمية والعربية ،بيروت ،مجلة المستقبل العربي ،العدد 396، 10\2012، ص10

الخالدي، نسيمه مصطفى(2011).تمكين المرأة في المنهاج المدرسي دراسة تحليلية نوعية، دار المناهج للنشر والتوزيع عمان.

الخلف ، عبدالله. (200). التمكين لتحقيق الجودة : تجربة معهد الادارة العامة ، اللقاء السنوي السادس لإدارة الجودة الشاملة، اصدار الشركة السعودية للكهرباء، بالاشتراك مع الغرف التجارية للمنطقة الشرقية، الدمام.

سارة محمد عواض الأسمرى. (أبريل، 2018). واقع عمل المرأة السعودية والمشكلات المتعلقة بوسائل الانتقال. المجلة العربية للدراسات الجغرافية، الصفحات 112-137.

سرية، عصام (2002). دور المرأة في تنمية المجتمع، مؤسسات شباب الجامعة، الإسكندرية.

السيد، حنان (2016). استخدامات المرأة الإماراتية الشابة (17-24 عاماً) لشبكات التواصل الاجتماعي-مدخل الاستخدامات والاشباع، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة ويلن جونج الأسترالية، دبي الامارات العربية المتحدة. الشهري، حنان(2013). أثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية في السعودية " الفيس

جمال الزرن ،البيئة الجديدة للاتصال او الايكوميديا عن طريق صحافة المواطن ،بغداد : جامعة بغداد ،كلية الاعلام ،مجلة الباحث الاعلامي ،العدد 17، 2012، ص21 نبيل علي ،الثقافة العربية وعصر المعلومات ،الكويت ،سلسلة عالم المعرفة ،ع 265، 2001، ص74 محمد عبد الحميد ،المدونات والاعلام البديل ،القاهرة ،عالم الكتب ،2009، ص27-28 محمد فتحي عبد الهادي ،مجتمع المعلومات بين النظرية والتطبيق ،القاهرة ،الدار المصرية اللبنانية ،2007، ص59

الدراسات والمراجع الأجنبية:

- Dasgupta, S. (2019). Impact of exposure to mass media on female empowerment: Evidence from India. *International Journal of Development Issues, Emerald Group Publishing*, 18(2), 243-258,
- Elimam, H., Abdullah, L., Al-Banawi, N., and Bokhari, A. (2014).** The contribution of the Saudi woman in economic development. *International Journal of Business and Economic Development (IJBED)*, 2(3), pp. 60-67.
- Emilie Combaz, Claire. Meloughin (2014).** Voice-Empowerment and Accountability. GSDRC/Applied Knowledge Services. University of Birmingham P.9.
- Eriksen, C.F. (2017). *Mass media and female empowerment. The case of game of thrones.* Unpublished doctoral dissertation, Høgskolen i Sørøst-Norge.
- Haider, R(1996)"** Gender and Developmnet" The American Universityin Cairo Press, Egypt,First Published. <https://www.worldcat.org/title/gender-and-development/oclc/35212312>
- Jukariya, T., & Premlat, P. (2018). Role of media in empowering women. *International Journal of Current Microbiology and Applied Sciences*, 7(4), 1618-1623.
- Abdelmogeth, A., & Mossad, H. (2018). Arabic mass media and women gender stereotype: Stability versus change "the dream of women empowerment". *KnE Social Sciences*, 148-168.
- Al-Asfour, A., Tlaiss, H. A., Khan, S. A., and Rajasekar, J. (2017).** Saudi women's work challenges and barriers to career advancement. *Career Development International*, 22(2), pp.184-199.
- Al-Asfour, A., Tlaiss, H. A., Khan, S. A., and Rajasekar, J. (2017). Saudi women's work challenges and barriers to career advancement. *Career Development International*, 22(2), pp.184-199.
- Al-Qahtani, A. M., Elgzar, W. T., Ibrahim, H. A., El-Houfy, A., and El Sayed, H. A. (2021).** Women empowermentamong academic and administrative staff in Saudi universities: A cross-sectional study. *African Journal of Reproductive Health*, 25(1), pp. 60-68.
- Bala, P. (2017). Media: A great tool to accelerate the process of women empowerment. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22(7), 61-65.

Khan, O. (2015). Women empowerment by Indian media: A critical analysis. *Scholarly Research Journal for Humanity Science & English Language*, 2(11), 2898-2904.

Lardhi, J. (2020). Improving Economic Empowerment Programs for Low-Income Women in Saudi Society: A

OECD, (2011)." Women Economic Empowerment " Issues Paper .DAC Network on Gender Equality (GENDERNET).

Padmaja, G. (2017). Media's roles in empowerment of women in India. *Global Journal for Research Analysis*, 6(9), 46.

Priya,Shanmuga(2015).Social media a tool for economic empowerment of women ,*International Journal of Applied Research*,2015;1(5):157-160,www.allresearchjournal.com/archives/2015/volume5/PartD/67.1pdf

Study Applied to Charities' Beneficiaries in Riyadh. *Journal of Educational and Social Research*, 10(4), pp.168-168