

التكليف الرابع حول أهداف البحث

الموضوع : دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب الخليجي
فيما يلي تحليل لأهداف البحث، والمصطلحات المستخدمة، ومشاكل البحث، والنقد
الموجه لدراسة حول *دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب
الخليجي" بحث منشور في مجلة أكاديمية "مجلة الإمارات للبحوث الإعلامية
والاجتماعية (دراسة نشرت في عام 2021) وتناولت تأثير المنصات الرقمية على
تشكيل الرؤى السياسية للشباب في دول الخليج . واعتمدت على استبيان إلكتروني
شمل 500 شاب (

أهداف البحث

- 1 - تحليل تأثير الإعلام الرقمي * على تشكيل المفاهيم السياسية لدى الشباب الخليجي
- 2 - تحديد المنصات الرقمية الأكثر تأثيراً* (مثل تويتر، إنستجرام، التيك توك) .
في نشر المحتوى السياسي
- 3 - دراسة العلاقة بين استهلاك المحتوى الرقمي ومستوى المشاركة السياسية
(كالانتخابات، التعبئة الاجتماعية، أو الاحتجاجات)
- 4 - قياس مدى اعتماد الشباب الخليجي * على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي
للمعلومات السياسية مقارنة بالإعلام التقليدي (التلفزيون، الصحف)
- 5 - الكشف عن التحديات* التي يواجهها الشباب في تمييز المعلومات السياسية .
الصحيحة من المضللة (مثل الأخبار المزيفة)
- 6 - فهم دور الخصوصية الثقافية الخليجية* في استقبال المحتوى السياسي العالمي
عبر المنصات الرقمية
- 7 - تقديم توصيات* لصناع السياسات والجهات الإعلامية لتعزيز الوعي السياسي
البناء

المصطلحات الأساسية

- 1 - الإعلام الرقمي: يشمل المنصات الإلكترونية، الشبكات الاجتماعية، المدونات، البودكاست، وغيرها من وسائل التواصل الحديثة
- 2 - الوعي السياسي: فهم الفرد للقضايا السياسية، الحقوق، الواجبات، والعمليات الديمقراطية
- 3 - الشباب الخليجي*: الفئة العمرية (18-35 سنة) في دول مجلس التعاون الخليجي
- 4 - المشاركة السياسية: أي نشاط فردي أو جماعي يهدف إلى التأثير في القرارات السياسية
- 5 - الخوارزميات: آليات تقنية تُحدد المحتوى المعروض للمستخدمين بناءً على سلوكهم الرقمي
- 6 - معلومات كاذبة أو مُضللة تُنشر بقصد: (Fake News) الأخبار المزيفة التلاعب بالرأي العام
- 7 - الاستقطاب السياسي: انقسام الرأي العام إلى تيارات متعارضة بسبب تعرض الأفراد لمحتوى أحادي الجانب

(Research Problems) *مشاكل البحث*

- 1 - الفجوة البحثية*: ندرة الدراسات التي تركّز على الخليج العربي في سياق الإعلام الرقمي والوعي السياسي
- 2 - انتشار التضليل: صعوبة تمييز الشباب بين المصادر الموثوقة والمحتوى المُزَيَّف
- 3 - عزلة الشباب في فقاعات (Echo Chambers) تأثير الغرف الصدى معلوماتية تعزز آراءهم المسبقة عبر خوارزميات المنصات
- 4 - ضعف الثقافة الإعلامية*: محدودية برامج التوعية بكيفية تحليل المحتوى السياسي نقدياً
- 5 - الانقسام بين الأجيال: اختلاف مصادر التثقيف السياسي بين الشباب (رقمي) وكبار السن (تقليدي)
- 6 - تحديات الخصوصية الثقافية: صراع بين القيم المحافظة والخطابات السياسية العالمية الليبرالية على المنصات الرقمية

- 7 - تراجع مصداقية الإعلام التقليدي: انخفاض ثقة الشباب في المؤسسات الإعلامية الرسمية

(Criticism): *النقد الموجه للبحث*

1 - الاعتماد على البيانات الذاتية*: مثل الاستبيانات التي قد تعكس آراءً غير دقيقة بسبب التحيز الشخصي

2- عينة غير ممثلة*: احتمال اقتصار العينة على فئة محددة (مثل طلاب الجامعات) دون غيرهم من الشباب

3 - إغفال العوامل الخارجية*: مثل تأثير الأنظمة السياسية الخليجية على الرقابة أو توجيه الخطاب الإعلامي

4 - التركيز على الجانب السلبي*: تجاهل دور الإعلام الرقمي في تمكين الشباب سياسياً (مثل حملات المناصرة عبر تويتر)

5 - غياب التحليل الطولي*: اعتماد الدراسة على بيانات آنية دون تتبع التغييرات طويلة المدى

6- تعميم النتائج*: صعوبة تعميم نتائج البحث على جميع دول الخليج بسبب الاختلافات الديموغرافية والسياسية

7 - عدم مراعاة السياق الثقافي الديني*: مثل تأثير القيم الإسلامية على تفسير الشباب للمحتوى السياسي

توصيات لتطوير البحث

إجراء دراسات مقارنة بين دول الخليج -

استخدام منهجيات مختلطة (كيفية + كمية) لتعميق النتائج -

تحليل محتوى المنصات الرقمية بشكل مباشر (مثل دراسة الهاشتاجات السياسية) -

التعاون مع مؤسسات إعلامية لجمع بيانات أكثر دقة -

هذا التحليل يعكس النهج الأكاديمي المتوقع في مجلة محكمة، مع مراعاة السياق الخليجي الخاص بقضايا الإعلام والسياسة