

الأهمية و الأهداف

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – مهارات بحثية 3 - الفصل الثالث

بإشراف: د. سارة محمود

نوفمبر 2025

التكليف الرابع



التكليف:

التكليف الثالث ينقسم إلى جزئين:

الأول: عرض أهداف و أهمية رسالة دكتوراه و هل تنطبق عليها مواصفات قاعدة smart و توضيح الفرق بين أهمية و أهداف الدراسة.

الثاني: صياغة أهداف و أهمية بحثية مقترحة تتعلق بإطروحتنا المستقبلية.

عرض أهداف و أهمية دراسة علمية

عنوان الرسالة:

تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات
الحقوقية.



الجامعة العربية الأمريكية
كلية الدراسات العليا

تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية

إعداد
نور بهجت أقطش

إشراف
د. نشأت الأقطش

تم تقديم هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في تخصص
العلاقات العامة المعاصرة
تموز / 2020

© الجامعة العربية الأمريكية. جميع حقوق الطبع محفوظة.

عرض أهداف و أهمية دراسة علمية:

تتمثل أهداف هذه الرسالة في التعرف على مدى تأثير الإعلام الجديد على أداء العاملين في العلاقات العامة داخل المؤسسات الحقوقية الفلسطينية، تحليل محتوى منشورات المؤسسات الحقوقية على وسائل التواصل الاجتماعي (خاصة فيسبوك) لمعرفة مدى تفاعلها مع الجمهور وطبيعة الرسائل الموجهة و كذلك المقارنة بين تصورات ومعتقدات العاملين في العلاقات العامة والممارسات الفعلية على أرض الواقع في استخدام الإعلام الجديد.

ومن هنا تهدف هذه الدراسة إلى اكتشاف تأثير استخدام الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية في فلسطين. وتسعى تحديداً للإجابة عن التساؤلات الآتية:

1. كيف يستخدم ممارسو العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية وسائل الإعلام الجديد؟
2. كيف يستفيد ممارسو العلاقات العامة في المؤسسات المبحوثة من ميزة الحوار والتفاعل عبر الإعلام الجديد؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابة المبحوثين حول استخدام دوائر العلاقات العامة في المؤسسة الحقوقية لوسائل الإعلام الجديد تعزى لمتغيرات:
 - الجنس
 - العمر
 - توفر التمويل

عرض أهداف و أهمية دراسة علمية:

ومن هنا تهدف هذه الدراسة إلى اكتشاف تأثير استخدام الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية في فلسطين. وتسعى تحديداً للإجابة عن التساؤلات الآتية:

1. كيف يستخدم ممارسو العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية وسائل الإعلام الجديد؟
2. كيف يستفيد ممارسو العلاقات العامة في المؤسسات المبحوثة من ميزة الحوار والتفاعل عبر الإعلام الجديد؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابة المبحوثين حول استخدام دوائر العلاقات العامة في المؤسسة الحقوقية لوسائل الإعلام الجديد تعزى لمتغيرات:
 - الجنس
 - العمر
 - توفر التمويل

بالإضافة إلى قياس مدى تحقق مبادئ نظرية الحوار في ممارسات العلاقات العامة عبر الإعلام الجديد في المؤسسات الحقوقية و تقديم توصيات لتحسين فاعلية استخدام الإعلام الجديد في تعزيز التواصل والحوار بين المؤسسات الحقوقية وجمهورها.

عرض أهداف و أهمية دراسة علمية:

تتبع أهمية هذه الدراسة من عدة جوانب، فمن الجانب النظري تطبيق نظرية الحوار في العلاقات العامة في بيئة عربية كالمؤسسات الحقوقية الفلسطينية، ما يضيف بعداً علمياً جديداً للأبحاث في الاتصال المؤسسي. و من الجانب التطبيقي تكمن أهميتها في كشف الفجوة بين الاقتناع النظري بأهمية الإعلام الجديد وبين الممارسة الفعلية في المؤسسات الحقوقية. و من الجانب المجتمعي فالدراسة توضح كيف يمكن للإعلام الجديد أن يسهم في نشر الوعي بحقوق الإنسان، وزيادة الشفافية والتفاعل مع الجمهور. و من الجانب المهني تسهم الدراسة في مساعدة العاملين في العلاقات العامة على تحسين استخدام أدوات الإعلام الجديد لبناء علاقات أكثر فعالية مع الجمهور.

مدى انطباق قاعدة SMART على الأهداف

مدى انطباق قاعدة SMART على الأهداف:

كما تعلمنا في المحاضرة أن SMART تعني أن الأهداف يجب أن تكون محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، مرتبطة بموضوع البحث و مرتبطة بزمان محدد. و بناءً عليه، أرى أن الأهداف واضحة ومباشرة، الباحث استخدم استبانة وتحليل محتوى يمكن قياسهما، الأهداف كانت ضمن نطاق المؤسسات الحقوقية، الأهداف كانت مرتبطة مباشرة بموضوع الإعلام الجديد والعلاقات العامة، و لكن فيما يخص الارتباط الزمني لم يحدد الباحث فترة زمنية دقيقة للتحليل أو التطبيق.

الفرق بين أهمية و أهداف الدراسة

الفرق بين أهمية و أهداف الدراسة:

بشكل عام هناك عدة فروقات بين الأهمية و الهدف كما هو



تبرز الأسباب التي جعلت الدراسة تستحق البحث.
مبررات فكرية ومجتمعية لوجود البحث.
توضح قبل التنفيذ لتبرير البحث.
تركز على لماذا يتم فعله.



موضح أدناه:

توضح ما يسعى الباحث لتحقيقه عملياً من الدراسة.
إجراءات بحثية قابلة للقياس والتحقق.
تحقق أثناء تنفيذ البحث.
تركز على ما سيتم فعله.

الفرق بين أهمية و أهداف الدراسة:

الأهداف هنا عملية وتطبيقية، وتركز على ما تريد الباحثة أن تصل إليه فعلياً من خلال البحث مثل التعرف على كيفية استخدام المؤسسات الحقوقية الفلسطينية لوسائل الإعلام الجديد في ممارسات العلاقات العامة. و كذلك تحديد تأثير استخدام الإعلام الجديد على أداء العاملين في العلاقات العامة. و أيضاً معرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في هذا التأثير تبعاً لمتغيرات مثل (الجنس، العمر، التمويل). و كذلك المقارنة بين الممارسات الفعلية والقناعات النظرية لدى العاملين، تحليل محتوى صفحات المؤسسات الحقوقية على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة طبيعة التفاعل ومستوى الحوار.

الفرق بين أهمية و أهداف الدراسة:

أما الأهمية هنا كانت فكرية ومجتمعية وتركز على لماذا أجرت الباحثة هذه الدراسة، ومن أبرز النقاط التي ذكرتها أنها من أوائل الدراسات الفلسطينية التي تربط بين الإعلام الجديد وأداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية و تسهم نظرياً بتطبيق نظرية الحوار في بيئة عربية. و أيضاً تبرز أهمية الإعلام الجديد كأداة فعالة لبناء العلاقات والتفاعل مع الجمهور بطريقة أكثر شفافية وتواصلًا. كما تساعد المؤسسات الحقوقية على فهم أعمق لكيفية تحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في خدمة أهدافها الحقوقية والمجتمعية، و تسد الفجوة المعرفية في الدراسات العربية حول توظيف الإعلام الجديد في العمل الحقوقي غير الربحي.

صياغة أهداف و أهمية بحثية مقترحة تتعلق بإطروحتنا المستقبلية

صياغة أهداف و أهمية بحثية مقترحة تتعلق بإطروحتنا المستقبلية:

صغت الأهداف و الأهمية بناءً على التكاليف السابق، الأهداف البحثية المقترحة:

1. تقييم مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى الموظفين في المؤسسات الحكومية ومدى إدراكهم للمخاطر المرتبطة بالبيانات.
2. تحليل العلاقة بين مستوى الوعي الأمني للموظفين ومستوى حماية البيانات في المؤسسات الحكومية.
3. تحديد العوامل المؤثرة على تطبيق الممارسات الآمنة في بيئة العمل (مثل التدريب، الثقافة التنظيمية، السياسات الإدارية).
4. الكشف عن الفجوات بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي للأمن السيبراني لدى الموظفين.
5. تقديم توصيات عملية لتعزيز الوعي الأمني وتحسين حماية البيانات في المؤسسات الحكومية.

صياغة أهداف و أهمية بحثية مقترحة تتعلق بإطروحتنا المستقبلية:

أهمية البحث:

أهمية نظرية:

1. يسهم البحث في إثراء الأدبيات المتعلقة بالأمن السيبراني وسلوكيات المستخدمين في القطاع الحكومي.
2. يقدم نموذجاً تحليلياً لفهم العلاقة بين الوعي الأمني وحماية البيانات.

أهمية تطبيقية:

1. يساعد المؤسسات الحكومية على تحديد نقاط الضعف في سلوكيات الموظفين واتخاذ إجراءات وقائية.
2. يعزز بناء استراتيجيات تدريبية فعالة لرفع مستوى الوعي بالأمن السيبراني.

صياغة أهداف و أهمية بحثية مقترحة تتعلق بإطروحتنا المستقبلية:

3. يساهم في تقليل حالات الاختراق والخسائر الناتجة عن الأخطاء البشرية.

أهمية مجتمعية:

1. يحسن مستوى الثقة في الخدمات الحكومية الإلكترونية.
2. يعزز حماية البيانات الشخصية والحساسة للمواطنين والمؤسسات.

صياغة أهداف و أهمية بحثية مقترحة تتعلق بإطروحتنا المستقبلية:

هل تنطبق عليها قاعدة smart ؟

الإجابة نعم، يمكن تحليل أهداف البحث المقترحة وفقاً لمعايير SMART فهي قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، و كذلك واقعية و لكن ينبغي تحديد الإطار الزمني لكل هدف بشكل واضح. كما يمكن جعل بعض الأهداف أكثر تحديداً من حيث نطاق العينة أو المؤسسات المستهدفة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

