

التكليف العاشر والأخير لمقرر دراسات نقدية
نقد ورقة بحثية من حيث المراجع

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

الإعلام الجديد
ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية

د.سعد بن عبيد الجحني

الإعلام الجديد ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية

السبيعي، سعد بن عبيد، الجحني، علي بن فايز مشرف، القرنى، علي بن شويل مناقش، السراء، محمد حسن مناقش.

مشكلة الأطروحة: تتجلى المشكلة في التساؤل الرئيس التالي: ما دور وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية؟ أهداف الأطروحة: هدفت إلى التعرف على مدى إسهام الإعلام الجديد في تعزيز الأمن السياسي والاقتصادي والاجتماعي والفكري في المملكة العربية السعودية، ودراسة الاختلافات (الفروق) والعلاقات ذات الدلالة الإحصائية في آراء أفراد الدراسة تجاه محاورها. مجتمع وعينة الأطروحة: يتكون المجتمع من بعض النخب السعودية في المجالات (الإعلامية، السياسية، الأمنية الاقتصادية، الشرعية)، وعددهم (334) وتكونت العينة من (184) مفردة، وموزعة حسب جهة العمل على النحو التالي: (24,5%) منهم ينتمون إلى جهات أمنية، و(23,9%) ينتمون إلى جهات إعلامية، و(23,4%) ينتمون إلى جهات شرعية، و(15,5%) ينتمون إلى جهات اقتصادية، و(13,0%) ينتمون إلى جهات سياسية. منهج الأطروحة وأدواتها: استخدم الباحث المنهج الوصفي بمدخله (المسحي، الوثائقي) لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها، باستخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات. أهم النتائج: 1. أظهرت النتائج أن لوسائل الإعلام الجديدة دوراً من ضعيف إلى عالٍ في تعزيز كافة مقومات الأمن الوطني (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الفكرية) في المملكة العربية السعودية. 2. إن درجة استخدام أفراد مجتمع الدراسة لوسيلة "استخدامات الهاتف النقال" هي درجة كبيرة جداً، بينما وسيلة "المدونات" درجة ضعيفة. 3. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد مجتمع الدراسة تجاه درجة إسهام الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني، باختلاف متغيراتهم الشخصية والوظيفية. 4. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام أفراد الدراسة لوسائل الإعلام الجديدة، باختلاف متغيراتهم الشخصية والوظيفية. 5. لا توجد أي علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام أفراد مجتمع الدراسة من النخب السعودية لوسائل الإعلام الجديدة (يوتيوب، تويتر، المدونات، استخدامات الهاتف النقال) وبين آرائهم تجاه مدى إسهام الإعلام

مقدمة

نقد المراجع في البحث العلمي هو عملية تحليل وتقييم المصادر التي يعتمد عليها الباحث في بناء بحثه، وهو تحليل ناقد يبرز جودة المعلومات ومدى استفادة البحث منها. يُظهر هذا النقد قدرة الباحث على التمييز بين المصادر القوية والضعيفة، مما يعزز مصداقية البحث ككل.

ويهدف هذا النقد إلى:-

- تحديد مدى مصداقية المراجع.
- موثوقيتها، وملاءمتها لموضوع البحث.
- الكشف عن نقاط القوة والضعف فيها.

أهمية نقد المراجع

1. ضمان جودة البحث: التأكد من أن المصادر المعتمدة ذات قيمة علمية عالية.
2. تجنب الأخطاء: اكتشاف أي تناقضات أو تحيزات في الدراسات السابقة.
3. إثراء البحث: تحديد الفجوات المعرفية التي يمكن للبحث الحالي سدها.
4. تعزيز المصداقية: إظهار أن الباحث قد اختار مراجعه بعناية وحللها نقديًا.

معايير نقد المراجع

١ - المصدقية (الموثوقية):

- من هو المؤلف؟ وما هي خبرته الأكاديمية؟
- هل النص منشور في مجلة محكمة أو دار نشر معروفة؟
- هل تم الاستشهاد بالدراسة في أبحاث أخرى؟

٢ - الدقة والموضوعية:

- هل المعلومات المقدمة مدعومة بأدلة وبيانات؟
- هل هناك تحيز واضح في الطرح؟

تابع معايير نقد المراجع

٣- الحداثة والملاءمة الزمنية:

هل المرجع حديث أم قديم؟

هل لا يزال المحتوى ذا صلة بالموضوع الحالي؟

٤- الشمولية والعمق:

هل يغطي المرجع جوانب مهمة من الموضوع؟

٥- المنهجية العلمية:

هل المنهج المستخدم مناسباً؟ هل العينة ممثلة؟ هل النتائج منطقية بناءً على البيانات؟

كيفية كتابة نقد المراجع في البحث

عند مناقشة المراجع ينبغي اتباع التالي:

- تقديم المراجع: ذكر اسم المؤلف، السنة، والعنوان.
- تلخيص الأفكار الرئيسية: عرض النقاط الأساسية التي يتناولها المراجع.
- تحليل النقاط الإيجابية: مثل المنهجية القوية، النتائج الداعمة، المصادر الموثوقة.
- مناقشة القيود أو السلبيات: مثل التحيز، ضعف العينة، عدم وجود تحديثات حديثة.
- ربطه بالبحث الحالي: كيف يساهم هذا المراجع في فهم مشكلة البحث، أو كيف يختلف عنها.

**الإعلام الجديد
ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية**

- اظهر الباحث مهارة علمية عالية في الرجوع الى المصادر المتعددة وثيقة الصلة بموضوع الدراسة.
- كانت المصادر في معظمها حديثة.
- استخدم الباحث الدوريات والبحوث العلمية المحلية والإقليمية والعالمية.
- تناول الباحث مدى استفادة البحث الحالي من الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

تصنيف المصادر وانواعها

١- المصادر الأكاديمية

• أبحاث منشورة في مجلات مثل "مجلة جامعة الملك سعود – الآداب" كان البحث يتناول الإعلام الجديد والأمن الوطني بشكل مباشر، واستشهد بسياقات سعودية محددة

٢- المصادر الرسمية

• تقارير من الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع أو وزارة الإعلام في السعودية. وكانت البيانات محدثة وتغطي الفترة الزمنية للبحث، وركزت على الجانب الأمني .

تصنيف المصادر وانواعها

٣- المصادر الإعلامية

تقارير من قنوات سعودية ، ومنصات رقمية (تويتر، يوتيوب).
وكان التحليل مدعوم بأقوال مسؤولين أو خبراء.

٤- الكتب والمؤلفات

كتب عن الإعلام الجديد والأمن القومي بالعربية أو الإنجليزية، وكان المؤلف متخصص في الإعلام و الشؤون الأمنية، ويتضمن الكتاب دراسات حالة سعودية.

تابع تصنيف المصادر وانواعها

٥- المصادر الدولية

تقارير من اليونسكو عن تأثير الإعلام على الأمن، مع إمكانية تعميم النتائج على السياق السعودي.
قد تختلف وجهة نظر المصادر الدولية عن المحلية في تعريف "الأمن الوطني".

نقاط قوة محتملة

- اعتمد الباحث على نقد منهجي للمراجع وفقاً لمعايير المصداقية، الحداثة، والملاءمة للسياق السعودي.
 - تم استبعاد المصادر غير المؤكدة أو ذات التحيز الواضح، بينما رُجحت التقارير الرسمية والأبحاث المحكمة لتناولها الإعلام الجديد من زاوية أمنية."
 - ركز على السياق السعودي فالإعلام الجديد في السعودية له خصوصية (مثل نظام الإنترنت الآمن أو دور الهيئة العامة للإعلام).
 - استخدم APA أو MLA لتوثيق المصادر.
- باتباع الباحث هذه الخطوات، يجعل بحثه معتمداً على مصادر نقدية وموثوقة، مما يعزز مصداقية النتائج.

المراجع

- احمد بدر. أصول البحث العلمي ومناهجه. - ط ٥. - الكويت: وكالة المطبوعات. ١٩٨٩
- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم. مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق. - ط ١. - عمان : دارصفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠
- عبدالرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي. وكالة المطبوعات. الكويت، الطبعة الثالثة. سنة ١٩٧٧.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

