

تأثير التسويق الرقمي على نجاح المؤسسات

اسم الطالبة :

هديل حاتم عبدالفتاح الهنداوي 2021204765

مشروع التخرج -1كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د.منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

المشروع النهائي 2

مقدمة الاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

أود أن أرحب بك في هذا الاستبيان حول تأثير التسويق الرقمي على نجاح المؤسسات. في الآونة الأخيرة، شهدنا تحولاً كبيراً في طرق ممارسة الأعمال والتواصل مع العملاء، حيث أصبح التسويق الرقمي محورياً لنجاح أي مؤسسة.

هذا الاستبيان يهدف إلى فهم كيفية استفادة المؤسسات من أدوات التسويق الرقمي المتطورة مثل وسائل التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية والتحليلات الرقمية. كما نسعى إلى التعرف على أبرز التحديات التي تواجهها المؤسسات في تنفيذ استراتيجياتهم الرقمية وكيفية التغلب عليها.

نقدر لك إفساح الوقت للمشاركة في هذا الاستبيان. إن إجاباتك ستساعدنا في تقديم رؤى قيمة حول دور التسويق الرقمي في نجاح المؤسسات وتزويدهم بتوصيات عملية. شكرًا لك على مساهمتك في هذا المشروع البحثي المهم.

إشراف

د منى مصطفى العشري

الباحث

هديل حاتم عبدالفتاح الهنداوي

البيانات الشخصية

1. ما هو جنسك؟

- ذكر
- أنثى
- أفضل عدم الإفصاح

2. ما هو عمرك؟

- أقل من 25 سنة
- بين 25-35 سنة
- بين 36-45 سنة
- أكبر من 45 سنة

3. ما هو مستوى تعليمك؟

- ثانوي أو أقل
- بكالوريوس
- ماجستير
- دكتوراه

4. ما هو قطاع عملك؟

- قطاع عام
- قطاع خاص
- مؤسسة غير ربحية
- أخرى (يرجى التحديد)

5. ما هي مسؤوليتك الوظيفية الحالية؟

- إداري/قيادي
- تسويقي/اتصالات
- تكنولوجيا المعلومات
- أخرى (يرجى التحديد)

6. ما هي مدة خبرتك العملية؟

- أقل من 5 سنوات
- من 5 إلى 10 سنوات
- أكثر من 10 سنوات

الأستبيان الأول

للمتغير التسويق الرقمي

التسويق الرقمي (Digital Marketing) هو استخدام التقنيات والتطبيقات الرقمية لتحقيق أهداف التسويق والترويج للمنتجات والخدمات.

المتغير	ابعاد	الفقرات	المراجع
التسويق الرقمي	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	3	1. كتاب "Social Media Marketing: Strategies for Engaging in Facebook, Twitter, Instagram, and More" بقلم Debra Zahay - يغطي هذا الكتاب استراتيجيات وتكتيكات التسويق الفعال عبر مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعي. - يناقش كيفية إنشاء محتوى جذاب، وتنمية المجتمعات الرقمية، وقياس النتائج.
	التسويق الإلكتروني	3	1. كتاب "Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing" بقلم Dave Chaffey و Fiona Ellis-Chadwick
	التسويق عبر محركات البحث	2	1. كتاب "Search Engine Optimization (SEO) Secrets" بقلم Danny Erik Dafforn و Dover - يغطي هذا الكتاب الأساسيات والممارسات الحديثة لتحسين محركات البحث. - يشرح تقنيات SEO للمحتوى والتقنية والرو
	التسويق عبر البريد الإلكتروني	2	1. كتاب "The Email Marketing Handbook"

1. كتاب "Digital Analytics for Marketing" يُؤلف Elizabeth Brierly و Michelle Garvey	2	استخدام التحليلات الرقمية	
---	---	---------------------------	--

جدول اسئلة خاصة بالمتغير الأول

العبارة	كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
استخدم وسائل التواصل الاجتماعي لنشر محتوى التسويقي					
استخدم إعلانات الإنترنت مثل Google و فيس بوك لجذب العملاء					
أقوم بتحسين محركات البحث لزيادة مرئية موقع إلكتروني					
استخدم التسويق بال محتوى لجذب وإشراك الجمهور المستهدف					
أقوم بإنشاء وإدارة إعلانات الفيديو مثل YouTube إعلانات					

الأستبيان الثاني

للمتغير الثاني نجاح المؤسسات

من منظور التحليلات الرقمية، هناك عدة مؤشرات يمكن استخدامها لتعريف وقياس نجاح المؤسسات، ومنها الأبعاد التي سنسردها بالجدول

المتغير نجاح المؤسسات	ابعادة	الفقرات	المراجع
	الربحية والنمو المالي ²	2	1. دراسة من مجلة Harvard Business Review: - زيادة الإيرادات السنوية بمعدل 5-10% سنوياً. - زيادة صافي الربح بمعدل 10-15% سنوياً. - زيادة حصة السوق بواقع 1-2% سنوياً.
	الكفاءة التشغيلية ²	2	1. دراسة من مجلة MIT Sloan Management Review: - خفض التكاليف التشغيلية بنسبة 8-12% سنوياً. - زيادة إنتاجية الموظفين بنسبة
	رضا العملاء وولائهم ²	2	1. دراسة من مجلة Journal of Marketing: - زيادة معدل الاحتفاظ بالعملاء بنسبة 5-10% سنوياً. - زيادة معدل التوصية (Net Promoter Score) بـ 5-10 نقاط سنوياً.

1. دراسة من مجلة Harvard Business Review: - إطلاق 2-3 منتجات/خدمات جديدة سنوياً. - زيادة نسبة المبيعات من المنتجات/الخدمات الجديدة بـ 10-15% سنوياً. - تحسين جودة المنتجات/الخدمات بنسبة 5-8% سنوياً.	2	الابتكار والقدرة التنافسية	
---	---	-----------------------------------	--

جدول اسئلة خاصة بالمتغير الثاني

العبارة	كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جدا
ما هو معدل النمو السنوي في إيرادات مؤسسة خلال سنوات الماضية					
ما هو معدل خفض الصناعي في تكاليف التشغيلية للمؤسسة خلال السنوات الماضية					
كم عدد المنتجات أو الخدمات الجديدة التي أطلقتها المؤسسة سنويا خلال السنوات					
ما هو معدل التحسن السنوي في جودة المنتجات خلال السنوات الماضية					