

أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة

أروى عبد الله يسلم بن محفوظ

2021204906

مشروع تخرج- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم النادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني – 2025

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي وفقني لإتمام هذا البحث، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين.
أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى المشرف الأكاديمي على هذا البحث لما قدّمه من توجيه علمي، وإرشاد منهجي، وملاحظات قيّمة أسهمت في إنجاز هذا العمل بالصورة المطلوبة.
كما أتوجه بالشكر إلى أعضاء هيئة التدريس على ما بذلوه من جهود علمية كان لها الأثر في تعزيز معارفنا البحثية.
وأقدم بالشكر الجزيل لكل من شارك في تعبئة الاستبيان وساهم في إنجاح الجانب الميداني للدراسة، ولكل من قدّم لي الدعم والمساندة خلال فترة إعداد هذا البحث.

الإهداء

إلى أهلي الكرام،
سندي الأول ومصدر قوتي، الذين كانوا دائماً خلف نجاحي بدعائهم الصادق ودعمهم اللامحدود.
وإلى زوجي الحبيب،
شريك رحلتي، الذي شاركني سنوات دراستي منذ الخطوبة، وساندني خلال الزواج، ووقف إلى جانبي في كل مرحلة بكل حبٍ وصبر، فكان نعم العون ونعم السند.
وإلى ثمرة هذا المشوار، ابني فلذة كبدي،
الذي منحني دافعاً أكبر للاستمرار والطموح، وكان مصدر سعادتي وقوتي.
أهديكم هذا الجهد المتواضع، عرفاناً وامتناناً، وأسأل الله أن يجعله ثمرة خيرٍ وفخرٍ لكم جميعاً.

مستخلص الدراسة

الهدف: هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على مقارنة المشاريع الرقمية، وخاصة العاملة عبر منصة "سلة"، بالمشاريع التقليدية، وبيان دور الابتكار في تحسين الأداء المالي والتنافسي.

المنهجية: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات باستخدام استبيان إلكتروني وُزِعَ على عينة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة داخل منصة "سلة" وخارجها. وقد تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS ، من خلال الأساليب الإحصائية الوصفية والاستنتاجية لاختبار فرضيات الدراسة.

النتائج: توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، حيث يسهم الابتكار في تحسين الأداء المالي وتعزيز القدرة التنافسية، كما أظهرت النتائج أن المشاريع الرقمية أكثر تنبؤًا لممارسات الابتكار مقارنة بالمشاريع التقليدية.

التطبيقات والأهمية: تُبرز نتائج الدراسة أهمية تعزيز ثقافة الابتكار في المشاريع الناشئة، وتقديم دعم أكبر لرواد الأعمال من خلال برامج تدريبية وتمويلية، بما يسهم في رفع مستوى التنافسية وتحقيق الاستفادة للمشاريع في البيئة السعودية.

الكلمات المفتاحية: الابتكار، المشاريع الناشئة، النجاح، الأداء المالي، الأداء التنافسي، ريادة الأعمال.

جدول المحتويات

1.....	الشكر والتقدير.....	
2.....	الإهداء.....	
3.....	مستخلص الدراسة.....	
6.....	جدول الأشكال.....	
7.....	جدول الجداول.....	
8.....	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	1.
9.....	المقدمة:.....	1.1.
10.....	مشكلة الدراسة.....	1.2.
10.....	فجوات على المستوى النظري.....	1.2.1.
10.....	فجوات على المستوى التطبيقي.....	1.2.2.
10.....	فجوات على المستوى المجتمعي.....	1.2.3.
11.....	أسئلة الدراسة.....	1.3.
11.....	أهمية الدراسة.....	1.4.
11.....	على المستوى النظري.....	1.4.1.
11.....	على المستوى التطبيقي.....	1.4.2.
11.....	على المستوى المجتمعي.....	1.4.3.
12.....	أهداف الدراسة.....	1.5.
12.....	فرضيات الدراسة.....	1.6.
13.....	نموذج الدراسة.....	1.7.
13.....	الدراسة الميدانية.....	1.8.
14.....	منهجية الدراسة.....	1.9.
14.....	مخطط المشروع المقترح.....	1.10.
15.....	هيكل المشروع.....	1.11.
16.....	الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	2.
17.....	المقدمة:.....	2.1.
17.....	المتغير المستقل.....	2.2.
18.....	المتغير التابع.....	2.3.
18.....	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	2.4.
19.....	الخاتمة.....	2.5.
20.....	الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....	3.
21.....	المقدمة:.....	3.1.
21.....	التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....	3.2.
22.....	تصميم البحث (بصلة البحثي).....	3.3.
23.....	مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....	3.4.
23.....	طريقة جمع البيانات.....	3.5.
24.....	أنواع البيانات.....	3.6.
24.....	إجراءات التحليل الإحصائي.....	3.7.

25	الخاتمة	3.8
26	الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج	
27	المقدمة	4.1
27	توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة	4.2
27	(البحث)	
30	المؤهل العلمي:	
30	طبيعة المشروع:	
31	الانتماء لمنصة سلة:	
31	عدد سنوات تشغيل المشروع:	
32	مجال المشروع:	
33	اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات	4.3
33	الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على	4.4
34	أسئلة البحث)	
38	اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	4.5
44	الخاتمة	4.6
45	الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات	5
46	حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:	5.1
46	توصيات الدراسة:	5.2
47	الخاتمة:	5.3
48	قائمة المراجع	
49	الملاحق	

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل 1	نموذج الدراسة	13
الشكل 2	مخطط المشروع	14
الشكل 3	بصلة البحث	22

جدول الجداول

رقم الشكل	عنوان الجداول	رقم الصفحة
1	مجتمع البحث	23
2	توصيف عينة الدراسة	28
3	صدق المقاييس المستخدمة	33
4	ثبات أداة الدراسة	34
5	الإحصاء الوصفي	34
6	التحليل الوصفي لمتغيرات البحث	35
7	المتوسط الحسابي	36
8	معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات البحث	37

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

المشاريع الناشئة هي مشاريع صغيرة ومبتكرة تأسست حديثاً، وتهدف إلى تحقيق نمو سريع وتحقيق أرباح كبيرة من خلال تقديم منتجات أو خدمات جديدة ومبتكرة.

تم إجراء العديد من الدراسات السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مثل دراسة (هامل، 2006) التي وجدت أن الابتكار يؤدي إلى تحسين الأداء المالي للمشاريع الناشئة. كما وجدت دراسة أخرى (شومبيتر، 2010) أن الابتكار يؤدي إلى تحسين القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة.

هناك فجوات في الأبحاث السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، حيث لم يتم تناول العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل شامل. كما لم يتم تناول التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

مشكلة البحث هي عدم وجود دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. كما أن هناك نقص في الدراسات التي تناولت التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

أهمية البحث هي تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل. كما يساعد البحث على تحديد التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

وتهدف الدراسة إلى تحليل العلاقة بين مستوى الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة في البيئات الرقمية والتقليدية بالمملكة العربية السعودية.

١,٢. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في ضعف الفهم الشامل لأثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة في البيئة السعودية، مع ندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت هذا الأثر في منصات التجارة الإلكترونية المحلية.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

١. فجوة في فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة.
٢. فجوة في تحديد أبرز التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.
٣. فجوة في تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

١. فجوة في تطبيق الابتكار في المشاريع الناشئة.
٢. فجوة في تحديد استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار في المشاريع الناشئة.
٣. فجوة في توفير أدوات ووسائل دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.

١,٢,٣. فجوات على المستوى المجتمعي

١. فجوة في فهم تأثير الابتكار على المجتمع.
٢. فجوة في تحديد دور المجتمع في دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.
٣. فجوة في توفير برامج دعم المجتمع للابتكار في المشاريع الناشئة.

سؤال البحث الرئيسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

"ما هو الأثر الذي يخلفه الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة؟"

١,٣. أسئلة الدراسة

١. ما أنواع الابتكار الأكثر تأثيرًا على المشاريع الناشئة؟
٢. ما هي التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تطبيق الابتكار؟
٣. كيف يؤثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع الناشئة؟

١,٤. أهمية الدراسة

تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل.

١,٤,١. على المستوى النظري

١. تطوير النظرية: البحث يهدف إلى تطوير النظرية حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع.
٢. تحديد العوامل: البحث يهدف إلى تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع من خلال الابتكار.
٣. تطوير نماذج: البحث يهدف إلى تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع.

١,٤,٢. على المستوى التطبيقي

١. تحسين الأداء: البحث يهدف إلى تحسين الأداء للمشاريع من خلال الابتكار.
٢. زيادة التنافسية: البحث يهدف إلى زيادة التنافسية للمشاريع من خلال الابتكار.
٣. تحسين Processes: البحث يهدف إلى تحسين Processes للمشاريع من خلال الابتكار.

١,٤,٣. على المستوى المجتمعي

١. تحسين مستوى المعيشة: البحث يهدف إلى تحسين مستوى المعيشة للمجتمع من خلال تحسين الأداء للمشاريع.
٢. زيادة فرص العمل: البحث يهدف إلى زيادة فرص العمل للمجتمع من خلال زيادة التنافسية للمشاريع.
٣. تحسين جودة الحياة: البحث يهدف إلى تحسين جودة الحياة للمجتمع من خلال تحسين Processes للمشاريع.

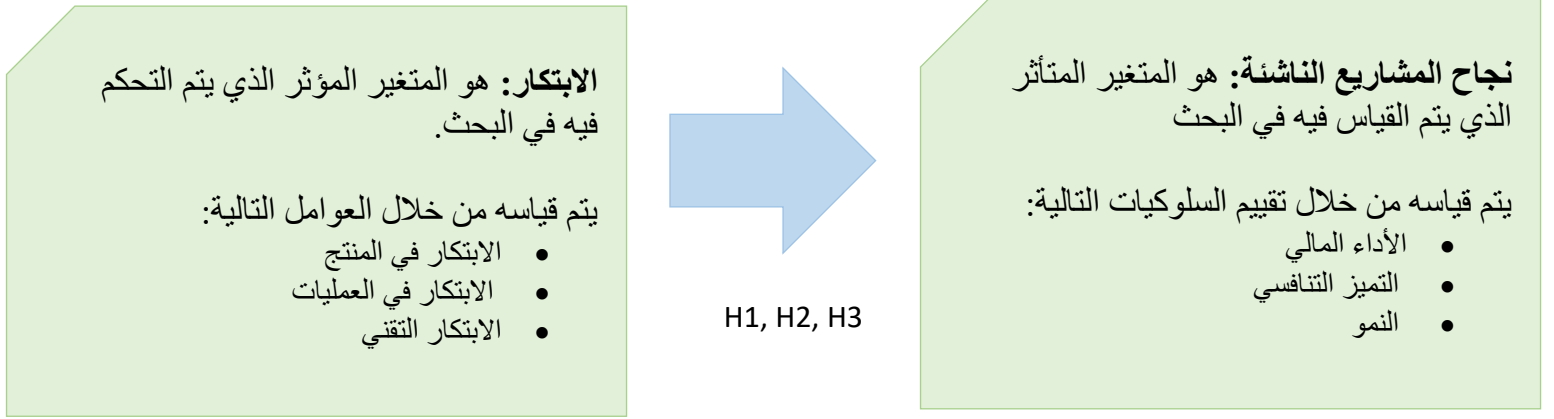
١,٥ . أهداف الدراسة

١. تحليل تأثير الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.
٢. تحديد العوامل التي تؤثر على تطبيق الابتكار في المشاريع الناشئة.
٣. تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار في المشاريع.

١,٦ . فرضيات الدراسة

- H1: الابتكار يؤثر إيجابيًا على نجاح المشاريع الناشئة.
- H2: الابتكار يحسّن الأداء المالي.
- H3: الابتكار يعزز الأداء التنافسي.

١,٧. نموذج الدراسة



الشكل 1 تم تصميمها بواسطة الباحثة

١,٨. الدراسة الميدانية

منصة "سلة" هي منصة تجارة إلكترونية سعودية تمكّن رواد الأعمال وأصحاب المشاريع من إنشاء متاجر إلكترونية خاصة بهم بسهولة، مما يجعلها بيئة خصبة لدراسة الابتكار في المشاريع الرقمية. سيتم تطبيق الدراسة على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة داخل منصة "سلة"، بالإضافة إلى مشاريع ناشئة أخرى تعمل خارج المنصة في قطاعات متنوعة مثل الخدمات، الأغذية، والتجزئة، وذلك من خلال استبيان إلكتروني يهدف إلى قياس أثر الابتكار على نجاح المشاريع في كلتا البيئتين. وقد تم اختيار هذه الفئتين للمقارنة بين المشاريع الرقمية والمشاريع التقليدية من حيث تبني الابتكار وتأثيره على الأداء المالي والتنافسي. يساعد هذا التنوع في الوصول إلى فهم أعمق لطبيعة العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة في مختلف البيئات السعودية.

١,٩. منهجية الدراسة

يعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يهدف إلى وصف واقع المشاريع الناشئة وتحليل أثر الابتكار على نجاحها.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي القائم على المدخل الكمي، والذي يهدف إلى وصف واقع المشاريع الناشئة وتحليل أثر الابتكار على نجاحها.

تم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني وُزِعَ على عينة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة المسجلين في منصة "سلة"، بالإضافة إلى عدد من رواد الأعمال في المجتمعات الريادية الأخرى في المملكة العربية السعودية. صُمِّم الاستبيان ليشمل أسئلة مغلقة ومفتوحة تغطي ثلاثة محاور رئيسية، هي:

١. أنواع الابتكار المطبقة في المشاريع الناشئة،

٢. التحديات التي تواجه تطبيق الابتكار،

٣. أثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع.

وقد تم توزيع الاستبيان على ما يقارب (100) رائد ورائدة أعمال، وبلغ حجم العينة النهائية الصالحة للتحليل الإحصائي (54) مفردة، وذلك بهدف المقارنة بين المشاريع الرقمية والتقليدية من حيث مستوى الابتكار وتأثيره على النجاح.

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

فلسفة البحث: فلسفة الوضعية.

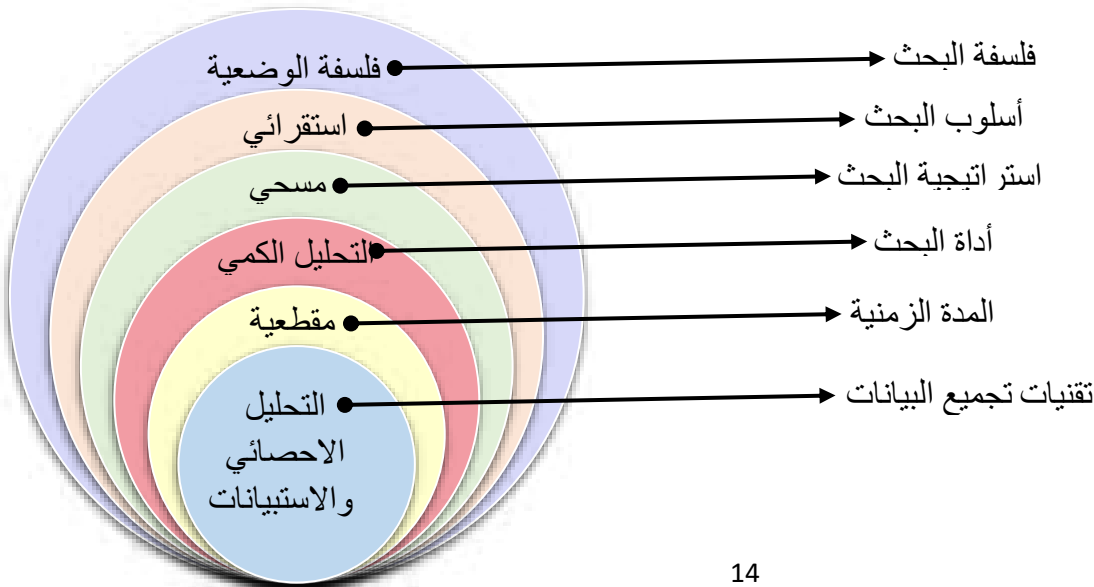
أسلوب البحث: استقرائي.

استراتيجية البحث: مسحي.

أداة البحث: التحليل الكمي.

المدة الزمنية: مقطعية.

تقنيات تجميع البيانات: التحليل الإحصائي والاستبيانات.



ملخص منهجية البحث

الشكل 2 تم تصميمها بواسطة الباحثة

1.11. هيكل المشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.
الفصل الثاني: الإطار النظري.
الفصل الثالث: منهجية البحث.
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.
الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة.

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

شهد مفهوم الابتكار اهتمامًا متزايدًا في الأدبيات الأكاديمية خلال العقود الأخيرة، وذلك لما له من تأثير مباشر على نجاح ونمو المشاريع الناشئة، خاصة في بيئة الأعمال الديناميكية والمتغيرة باستمرار. تركز هذا الفصل على مراجعة وتحليل أبرز الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة، من خلال عرض المتغيرات الأساسية في البحث، وهي الابتكار كمتغير مستقل، ونجاح المشاريع كمتغير تابع، وتحليل طبيعة العلاقة بينهما.

٢,٢. المتغير المستقل

الابتكار هو القدرة على تطوير أفكار أو منتجات أو عمليات جديدة تضيف قيمة للعملاء وتُميز المشروع في السوق. وقد تناولت الدراسات السابقة أنواعًا متعددة من الابتكار مثل:

- الابتكار في المنتج
- الابتكار في العمليات
- الابتكار في نموذج العمل
- الابتكار التسويقي
- الابتكار الإداري والتنظيمي

وقد وجدت العديد من الدراسات (مثل هامل، 2006، وشومبيتر، 2010) أن الابتكار يُعد من أهم المحركات لنمو المشاريع الناشئة، ويعزز من قابليتها للتوسع في الأسواق المحلية والعالمية.

٢,٣. المتغير التابع

نجاح المشاريع الناشئة يُقاس نجاح المشاريع الناشئة من خلال مجموعة من المؤشرات، مثل:

- الأداء المالي (مثل الإيرادات، الربحية، معدل النمو)
- الأداء التنافسي (مثل الحصة السوقية، القدرة على التوسع)
- الاستدامة (القدرة على الاستمرار في السوق)
- الابتكار المستمر
- رضا العملاء

وقد أكدت الدراسات أن المشاريع التي تعتمد على الابتكار في أنشطتها تكون أكثر قدرة على تحقيق نتائج إيجابية في هذه المؤشرات، مقارنة بالمشاريع التقليدية.

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

أظهرت أغلب الدراسات السابقة وجود علاقة إيجابية قوية بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة، حيث يعمل الابتكار على:

- تحسين الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف
- خلق مزايا تنافسية طويلة الأمد
- فتح أسواق جديدة
- زيادة رضا العملاء والولاء للعلامة التجارية

إلا أن بعض الدراسات (مثل دراسة لين وشيه، 2012) أشارت إلى أن تأثير الابتكار قد يكون محدودًا في حال عدم وجود بنية تنظيمية مرنة، أو دعم داخلي كافٍ لتطبيق الأفكار الجديدة.

٢,٥ . الخاتمة

تُبرز الدراسات السابقة أهمية الابتكار كعامل حاسم في نجاح المشاريع الناشئة، حيث أظهرت العلاقة الوثيقة بين الابتكار من جهة، وتحقيق أداء مالي وتنافسي متميز من جهة أخرى. لكن بالرغم من وفرة الأدبيات، لا تزال هناك فجوات بحثية مهمة، أبرزها:

- ندرة الدراسات التطبيقية في السياق العربي والمحلي
- قلة الأبحاث التي تدمج الأثر المجتمعي للابتكار
- محدودية الدراسات التي تقيس التحديات التي تواجه الابتكار في المشاريع الرقمية

ومن هنا تتبع أهمية هذا البحث الذي يسعى لتقديم دراسة تطبيقية تغطي تلك الجوانب في بيئة واقعية، باستخدام منصة "سلة" كمجال للدراسة.

كما أن الدراسات السابقة لم تُجر مقارنة مباشرة بين المشاريع الرقمية وغير الرقمية، مما يُبرز مساهمة هذا البحث في سد هذه الفجوة.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة:

يُعد هذا الفصل من أهم فصول البحث، إذ يوضح المنهجية التي اتبعتها الباحثة للوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة. ويشمل عرضًا لطبيعة البحث، وتصميمه، وأدوات جمع البيانات، والمجتمع والعينة، بالإضافة إلى أساليب التحليل الإحصائي التي استخدمت في تحليل البيانات الميدانية، وذلك من أجل تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على أسئلتها.

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- **الابتكار: (Innovation)**
هو مدى قدرة المشروع الناشئ على تطوير أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة أو تحسين العمليات الداخلية بما يضيف قيمة للمستهلك ويحقق ميزة تنافسية في السوق.
ويُقاس في هذه الدراسة من خلال مجموعة من البنود التي تعكس أنواع الابتكار (منتج – عملية – تسويق – إدارة).
- **نجاح المشاريع الناشئة: (Startup Success)**
هو قدرة المشروع على تحقيق أداء مالي وتنافسي مستدام في السوق، ويُقاس من خلال مؤشرات تشمل: الإيرادات، رضا العملاء، الاستمرارية في السوق، والحصة السوقية.

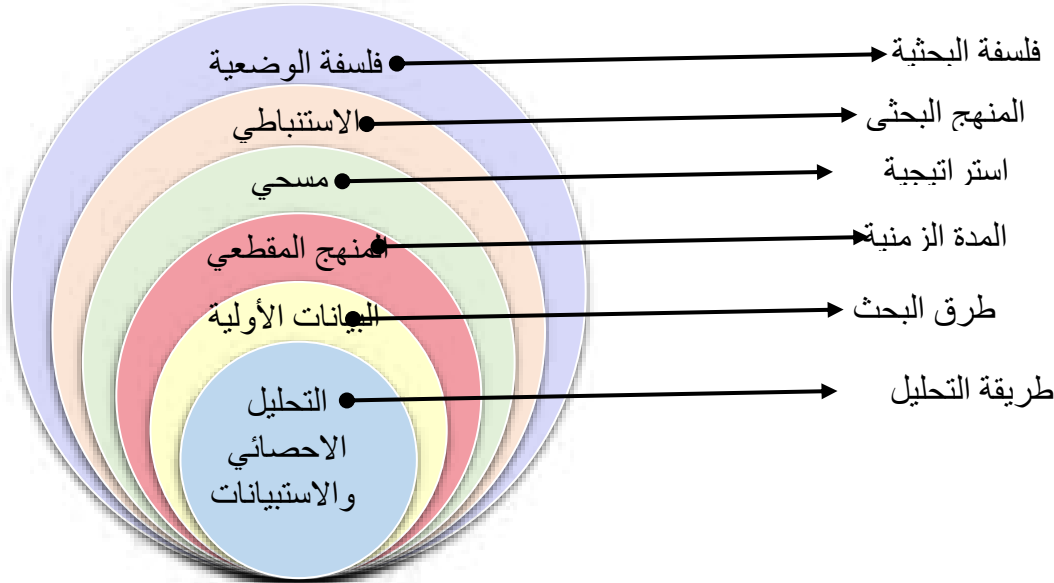
٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

اعتمدت هذه الدراسة نموذج البصلة البحثية (Research Onion) الذي يوضح المراحل الأساسية لتصميم البحث وفق نموذج Saunders، حيث تدرج خطواته من الفلسفة العامة إلى أدوات جمع البيانات.

وقد تم تحديد مستويات البصلة البحثية في هذه الدراسة كما يلي:

- **الفلسفة البحثية:** تم اعتماد الفلسفة الوضعية (Positivism) التي تقوم على الملاحظة والقياس الكمي للوصول إلى نتائج موضوعية.
- **المنهج البحثي:** استخدم المنهج الاستنباطي (Deductive Approach) لاختبار الفرضيات المتعلقة بأثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.
- **الاستراتيجية:** تم تبني استراتيجية المسح (Survey Strategy) باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد العينة.
- **المدة الزمنية:** تم اتباع المنهج المقطعي (Cross-Sectional) لجمع البيانات خلال فترة زمنية واحدة محددة.
- **طرق جمع وتحليل البيانات:** استخدمت البيانات الأولية من الاستبيانات الميدانية، والبيانات الثانوية من المصادر النظرية والدراسات السابقة.
- **طريقة التحليل:** تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS عبر الأساليب الإحصائية الوصفية والاستنتاجية لاختبار الفرضيات.

وبذلك يوفّر هذا التصميم البحثي إطاراً متكاملًا ومنهجيًا يساعد في تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة.



ملخص منهجية البحث

الشكل 3 تم تصميمها بواسطة الباحثة

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكوّن مجتمع البحث من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، سواء كانوا يعملون من خلال منصة "سلة" للتجارة الإلكترونية أو يديرون مشاريعهم خارج المنصة في قطاعات أخرى. ويهدف هذا التنوع إلى مقارنة أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة في البيئات الرقمية وغير الرقمية. تم اختيار عينة قسدية من أصحاب المشاريع الناشئة، بحيث تضم فئتين رئيسيتين:

١. مشاريع رقمية قائمة عبر منصة "سلة".
 ٢. مشاريع تقليدية أو غير رقمية تعمل خارج المنصة.
- وتم توزيع استبيان إلكتروني على المشاركين لقياس أثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي لكل فئة، مما يساعد في تحديد أوجه التشابه والاختلاف في تطبيق الابتكار بين البيئتين.

الفئة	الوصف	عدد المشاركين
مشاريع رقمية عبر منصة "سلة"	رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة المسجلة على المنصة	25
مشاريع تقليدية / غير رقمية	مشاريع ناشئة تعمل خارج المنصة في قطاعات مختلفة	29
الإجمالي	-	54

جدول رقم 1 المصدر: الباحثة

٣,٥. طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني صُمم عبر Google Forms ، واحتوى على ثلاثة محاور رئيسية:

١. محور الابتكار : يقيس مستوى تطبيق الابتكار في المشروع.
٢. محور التحديات : يقيس أبرز الصعوبات التي تواجه تبني الابتكار.
٣. محور النجاح : يقيس أثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع.

وقد تم عرض الاستبيان على لجنة من المتخصصين في مجال الإدارة والريادة للتأكد من وضوح الأسئلة ودقتها قبل تعميمه على العينة المستهدفة.

٣,٦. أنواع البيانات

تعتمد الدراسة على نوعين من البيانات:

١. **البيانات الأولية**: وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من أفراد العينة باستخدام الاستبيان.
٢. **البيانات الثانوية**: وتشمل الدراسات السابقة، الكتب، المقالات، والأبحاث الأكاديمية المتعلقة بالابتكار ونجاح المشاريع الناشئة.

٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج **SPSS** الإحصائي، عبر الخطوات التالية:

- **تحليل وصفي للمتغيرات** (المتوسطات والانحرافات المعيارية).
- **اختبار الصدق والثبات** باستخدام معامل **كرونباخ ألفا** للتحقق من موثوقية الاستبيان.
- **اختبار الفرضيات** باستخدام تحليل الارتباط والانحدار البسيط والمتعدد لقياس العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع.

اعتمدت هذه الدراسة منهجاً علمياً منظماً يجمع بين التحليل الكمي والوصف الدقيق للواقع، وذلك من أجل التوصل إلى فهم عميق للعلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة. وقد ساعد هذا المنهج في تحليل البيانات بطريقة منهجية تسهم في تفسير الظواهر المدروسة، واختبار الفرضيات المتعلقة بأثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع. كما يوفّر هذا النهج إطاراً علمياً متكاملًا يساعد على استخلاص النتائج وتقديم توصيات عملية تسهم في دعم رواد الأعمال وتعزيز ثقافة الابتكار في المشاريع الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١. المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية التي تم التوصل إليها من خلال الاستبيانات الموزعة على عينة البحث، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. كما يسعى إلى مناقشة النتائج في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها وفرضياتها، وربطها بما ورد في الدراسات السابقة.

٤,٢. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تم توصيف عينة الدراسة باستخدام الإحصاءات الوصفية، حيث شملت العينة عددًا من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة داخل منصة "سلة" وخارجها. وقد تم تحليل خصائص العينة من حيث:

- نوع المشروع (رقمي / تقليدي)
- سنوات الخبرة
- حجم المشروع
- القطاع الذي ينتمي إليه المشروع

وأسهم هذا التوصيف في إعطاء صورة واضحة عن خصائص أفراد العينة ومدى تمثيلها لمجتمع البحث.

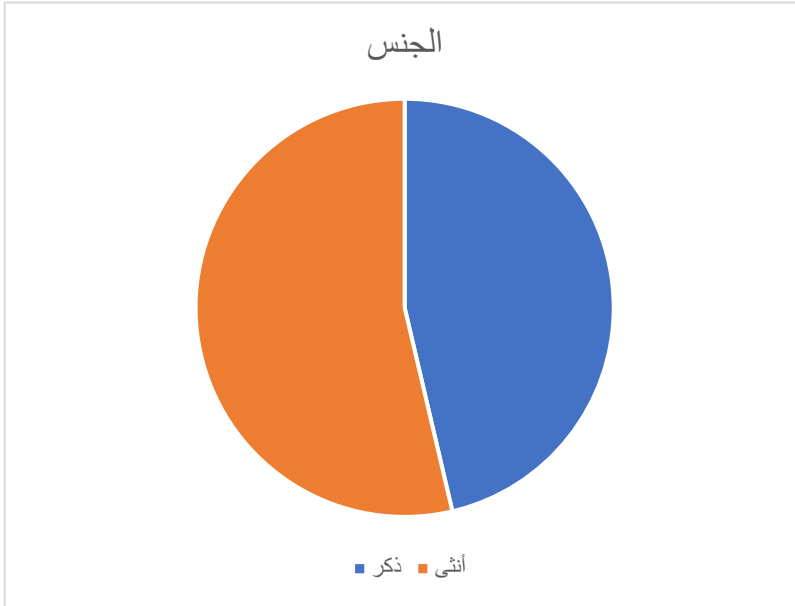
توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
الجنس	ذكر	25	45.50
	أنثى	29	52.7
	إجمالي	54	100
الفئة العمرية	أقل من 25 سنة	9	16.4
	25 إلى 34 سنة	18	32.4
	35 إلى 44 سنة	17	30.9
	45 سنة فأكثر	10	18.2
	إجمالي	54	100
المؤهل العلمي	ثانوي	14	25.5
	دبلوم	12	21.8
	البكالوريوس	23	41.8
	دراسات عليا	5	9.1
	إجمالي	54	100
طبيعة المشروع	مشروع رقمي	25	45.5
	مشروع تقليدي	29	52.7
	إجمالي	54	100
هل أنت من أصحاب المشاريع المسجلة في منصة سلة	نعم	7	12.7
	لا	47	85.5
	إجمالي	54	100
عدد سنوات تشغيل المشروع	أقل من سنة	28	50.9
	من سنة إلى 3 سنوات	17	30.9
	من 3 إلى 5 سنوات	5	9.1
	أكثر من 5 سنوات	4	7.3
	إجمالي	54	100
مجال مشروع	تجارة الكترونية	21	38.2
	خدمات	13	23.6
	منتجات غذائية	15	27.3
	أخرى	5	9.1
	إجمالي	54	100

جدول رقم 2 المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

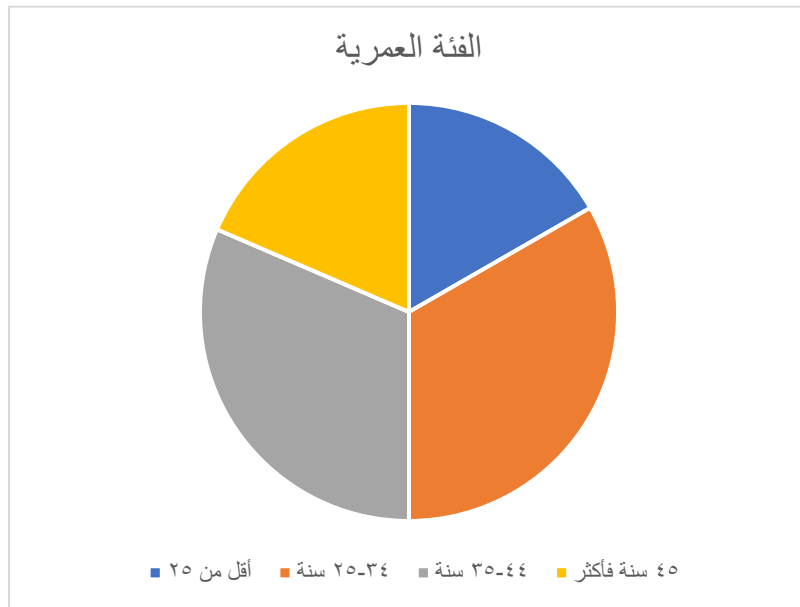
الجنس:

تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى أن الإناث شكّلن النسبة الأعلى من أفراد عينة الدراسة، حيث بلغ عددهن (29) مشاركة بنسبة (51.8%)، في حين بلغ عدد الذكور (25) مشاركًا بنسبة (48.2%) من إجمالي العينة، وهو ما يعكس تقاربًا نسبيًا بين الجنسين في المشاركة، كما هو موضح في الشكل التالي:



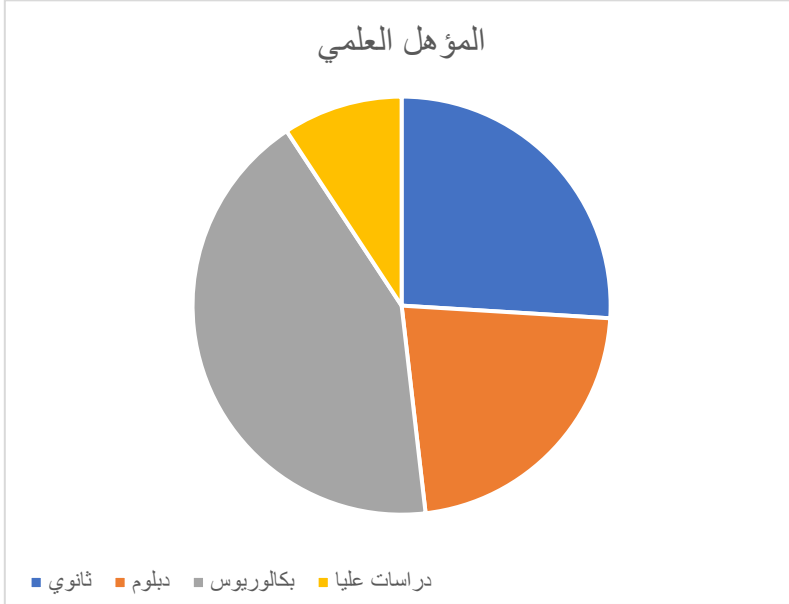
الفئة العمرية:

يتضح من النتائج تنوع الفئات العمرية لعينة الدراسة، مع تركّز أكبر في الفئة العمرية (25-34 سنة)، كما هو موضح في الشكل التالي.



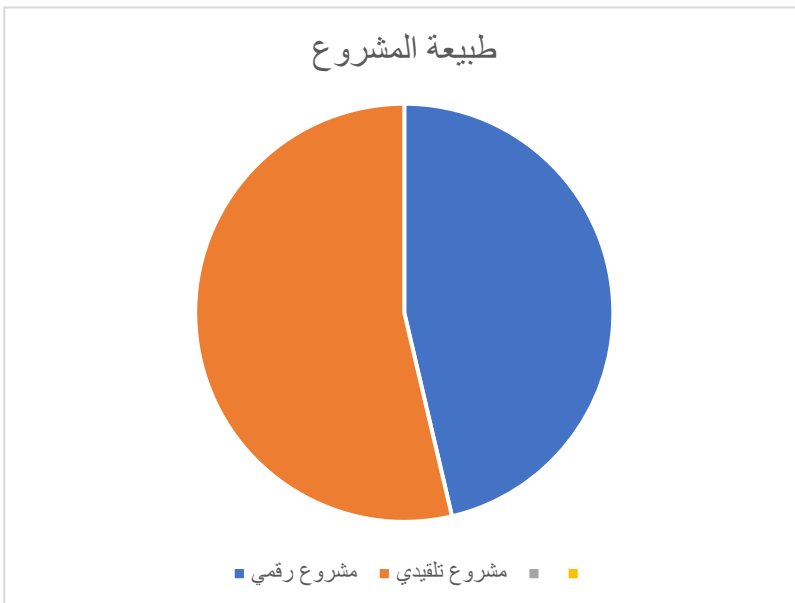
المؤهل العلمي:

تُشير نتائج التحليل الإحصائي إلى تنوّع المؤهلات العلمية لدى أفراد عينة الدراسة، حيث شكّل الحاصلون على درجة البكالوريوس النسبة الأعلى من المشاركين، تلاهم حملة الشهادة الثانوية، ثم حملة الدبلوم، في حين جاءت فئة الدراسات العليا بنسبة أقل، كما هو موضح في الشكل التالي.



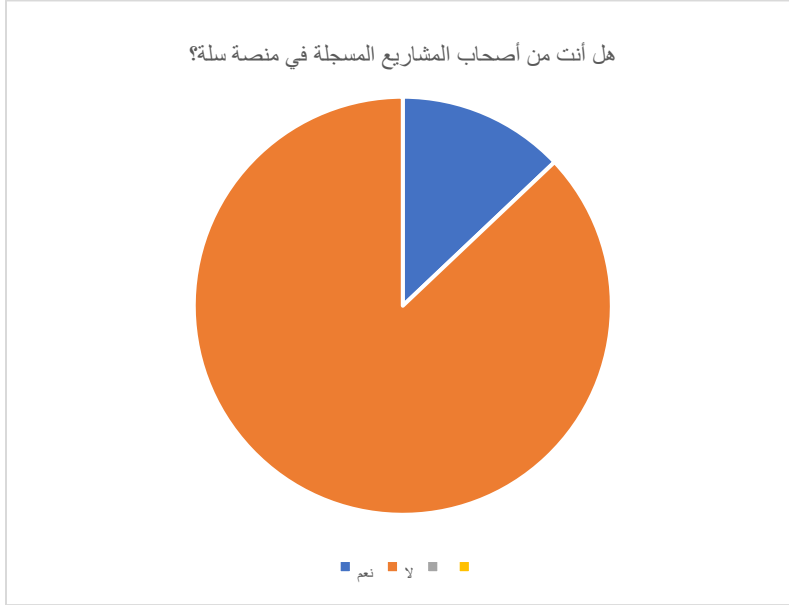
طبيعة المشروع:

تُظهر نتائج الدراسة تقاربًا في توزيع طبيعة المشاريع بين أفراد العينة، حيث جاءت المشاريع التقليدية بنسبة أعلى مقارنة بالمشاريع الرقمية، مما يعكس تنوّع أنماط المشاريع محل الدراسة، كما هو موضح في الشكل التالي.



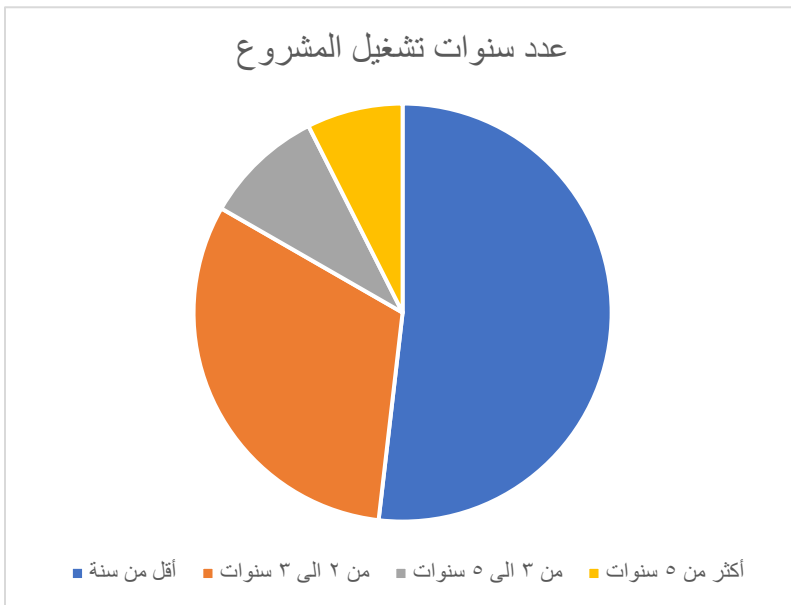
الانتماء لمنصة سلة:

تبين نتائج التحليل أن الغالبية العظمى من أفراد العينة لا يملكون مشاريع مسجلة في منصة "سلة"، في حين شكّلت المشاريع المسجلة في المنصة نسبة محدودة من إجمالي العينة، كما هو موضح في الشكل التالي.



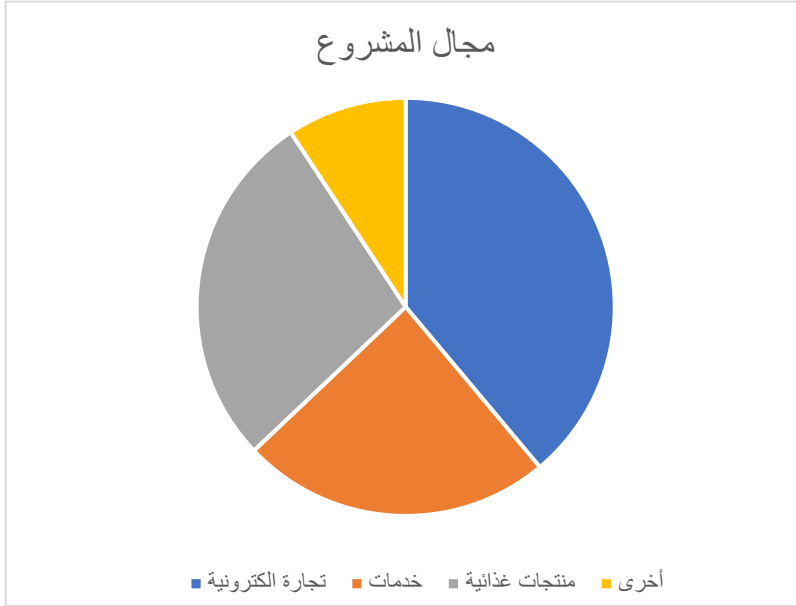
عدد سنوات تشغيل المشروع:

تُظهر نتائج التحليل الإحصائي أن معظم المشاريع الناشئة المشاركة في الدراسة حديثة التشغيل، حيث جاءت فئة المشاريع التي يقل عمرها عن سنة في المرتبة الأولى، تلتها المشاريع التي يتراوح عمرها بين سنة إلى ثلاث سنوات، بينما انخفضت نسبة المشاريع التي يزيد عمرها عن ثلاث سنوات، كما هو موضح في الشكل التالي.



مجال المشروع:

تُشير النتائج إلى تنوّع مجالات المشاريع المشاركة في الدراسة، حيث جاء مجال التجارة الإلكترونية في المرتبة الأولى، يليه مجال المنتجات الغذائية، ثم مجال الخدمات، في حين شكّلت المجالات الأخرى نسبة أقل من إجمالي العينة، كما هو موضح في الشكل التالي.



٤,٣. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

للتحقق من موثوقية أداة الدراسة، تم استخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) لقياس ثبات محاور الاستبيان.

وأظهرت النتائج أن قيم معامل الثبات لجميع المحاور جاءت ضمن الحدود المقبولة إحصائياً، مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الصدق والثبات، وصلاحيته للتطبيق والتحليل الإحصائي.

المتغير		العبارات	KMO	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	P value	متوسط التباين المستخرج	
محاور الابتكار	التحديات الي تواجه تبني الابتكار	A1	,670	,814	,1811	0.00	,7123	,999
		A2		,692	,824	0.00		
		A3		,647	,757	0.00		
		A4		,647	,915	0.00		
		A5		,824	,892	0.00		
		A6		,568	,768	0.00		
	مستوى تبني المشروع للابتكار	B1		,559	,744	0.00	,686	
		B2		,623	,538	0.00		
		B3		,554	,691	0.00		
		B4		,705	,739	0.00		
B5		,648	,718	0.00				
نجاح المشروع	أرباح المشروع	C1	,790	,837	,3371	0.00	,3307	,3307
		C2		,780	,1921	0.00		
	مدى رضى العملاء	D1		,737	,979	0.00		
		D2		,710	,1201	0.00		
		D3		,702	,0251	0.00		

جدول رقم 3 المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

٤,٤. ثبات أداة الدراسة

المتغير		عدد العبارات	Cronbach's alpha	
المحاور الابتكار	التحديات التي تواجه تبني الابتكار	6	,711	,720
	مستوى تبني المشروع للابتكار	5	,701	
نجاح المشروع	أرباح المشروع	2	,787	,802
	مدى رضى العملاء	3	,787	

جدول رقم 4 المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

٤,٥. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

قد تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس وفقاً لما يلي :

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	2	3	4	5

جدول رقم 5 المصدر: من أعداد الباحث

وقد تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في
[20 المقياس الخماسي = % 100 ÷ 5 في]

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقاً للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي.

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة/الأهمية
من 1 إلى أقل من 8.1	غير موافق بشدة	من 20% إلى أقل من 36%	منخفض جداً
من 6.2 إلى أقل من 8.1	غير موافق	من 36% إلى أقل من 52%	منخفض
من 4.3 إلى أقل من 6.2	محايد	من 52% إلى أقل من 68%	متوسط
من 2.4 إلى أقل من 4.3	موافق	من 68% إلى أقل من 84%	مرتفع
من 2.4 إلى أقل من 5	موافق بشدة	من 84% إلى أقل من 100%	مرتفع جداً

جدول رقم 6 المصدر: من أعداد الباحث

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحراف المعياري للمتغيرات وفقاً للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي.

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
محاور المشروع	التحديات التي تواجه المشروع	3.696	3.913	.854	.786	موافق بشدة	موافق	مرتفع	مرتفع
	مستوى تبني المشروع للابتكار	4.13		.765		موافق		مرتفع	
نجاح المشروع	ارباح المشروع	3.482	3.758	.776	.876	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	مدى رضى العملاء	4.034		.769		موافق		مرتفع	

جدول رقم 7 المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

المتغير	الابتكار	نجاح المشروع	التبني المعرفي	المنفعة المتصورة	الكفاءة الإبداعية الذاتية	نية الابتكار
محاو الابتكار	Pearson correlation	1	.311	.234	.098	.098
	Sig. (2 Tailed)		.071	.498	.010	.464
	N	54	54	54	54	54
نجاح المشروع	Pearson correlation	.311	1	.311	.010	.234
	Sig. (2 Tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55
مستوى تبني المشروع للابتكار	Pearson correlation	.234	.017	1	.331	.096
	Sig. (2 Tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	54	54	54	54	54
مدى رضا العملاء	Pearson correlation	.234	.089	.311	.096	.071
	Sig. (2 Tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	54	54	54	54	54

جدول رقم 8 المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

٤,٦. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

تم اختبار فرضيات الدراسة باستخدام تحليل الارتباط والانحدار، وتوصلت النتائج إلى ما يلي:

- الفرضية الأولى: (H1) وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، وبذلك تم قبول الفرضية.
- الفرضية الثانية: (H2) وجود أثر إيجابي للابتكار على الأداء المالي للمشاريع، مما يدل على أن الابتكار يسهم في زيادة الإيرادات وتحسين الربحية.
- الفرضية الثالثة: (H3) وجود أثر إيجابي للابتكار على الأداء التنافسي، حيث يساعد الابتكار المشاريع على تعزيز مكانتها في السوق.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسات هامل (2006) وشومبيتر (2010)، والتي أكدت الدور المحوري للابتكار في تعزيز نجاح المشاريع الناشئة.

محاور الابتكار الى نجاح المشروع:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,365 ^a	,134	,117	,39122

a. Predictors: (Constant), نجاح المشروع

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,226	1	1,226	8,013	,007 ^b
	Residual	7,959	52	,153		
	Total	9,185	53			

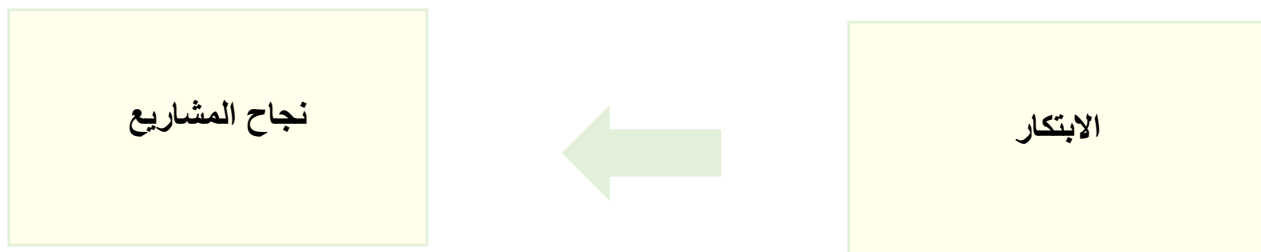
a. Dependent Variable: محاور الابتكار

b. Predictors: (Constant), نجاح المشروع

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2,517	,255		9,855
	نجاح المشروع	,179	,063	,365	2,831
					<.001
					,007

a. Dependent Variable: محاور الابتكار



العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع

محاور الابتكار الى التحديات التي تواجه الابتكار

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,886 ^a	,785	,781	,19488

a. Predictors: (Constant), التحدي ابتكار

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,210	1	7,210	189,851	<.001 ^b
	Residual	1,975	52	,038		
	Total	9,185	53			

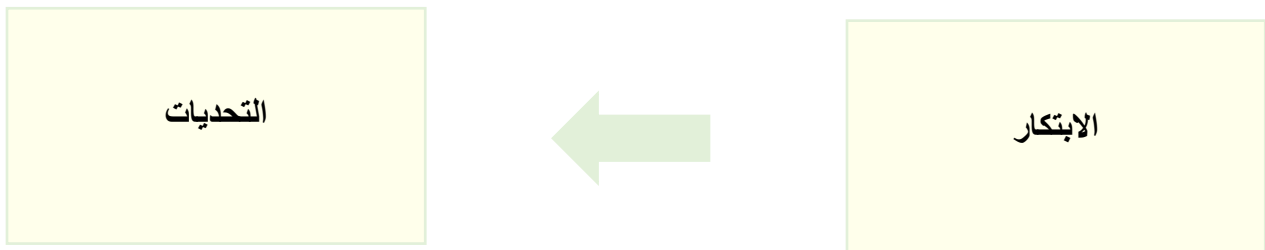
a. Dependent Variable: محاور الابتكار

b. Predictors: (Constant), التحدي ابتكار

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,717	,184		3.901	<.001
	التحدي ابتكار	,593	,043	,886	13,779	<.001

a. Dependent Variable: محاور الابتكار



العلاقة بين الابتكار والتحديات

محاور الابتكار الى مستوى تبني المشروع للابتكار

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,592 ^a	,351	,338	,33869

a. Predictors: (Constant), مستوى التبني

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,220	1	3,220	28,073	<.001 ^b
	Residual	5,965	52	,115		
	Total	9,185	53			

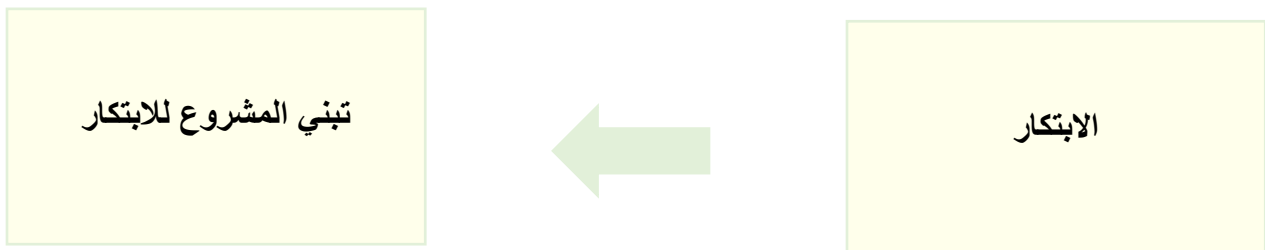
a. Dependent Variable: محاور الابتكار

b. Predictors: (Constant), مستوى التبني

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	2,066	,223		9,247	<.001
	مستوى التبني	,574	,108	,592	5,298	<.001

a. Dependent Variable: محاور الابتكار



العلاقة الابتكار الى مستوى تبني المشروع للابتكار

محاور الابتكار الى ارباح المشروع

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,317 ^a	,101	,083	,39857

a. Predictors: (Constant), ارباح_المشروع

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,925	1	,925	5,821	,019 ^b
	Residual	8,261	52	,159		
	Total	9,185	53			

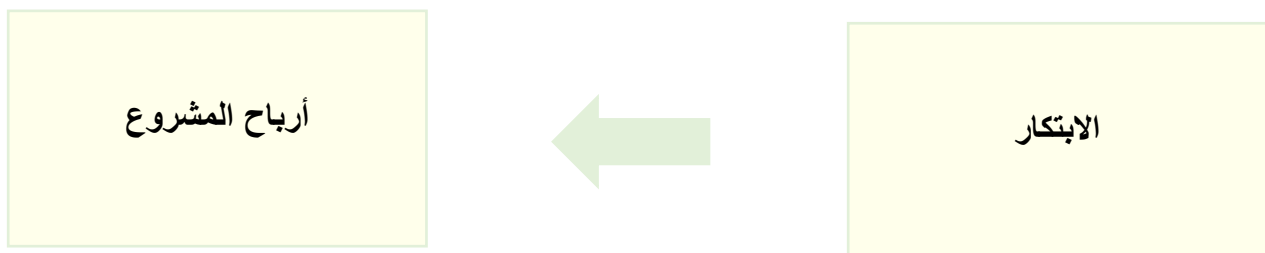
a. Dependent Variable: محاور الابتكار

b. Predictors: (Constant), ارباح_المشروع

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	2,770	,196		14,139	<.001
	ارباح_المشروع	,120	,050	,317	2,413	,019

a. Dependent Variable: محاور_الابتكار



العلاقة بين الابتكار الى ارباح المشروع

محاور الابتكار الى رضى العملاء

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,333 ^a	,111	,094	,39625

a. Predictors: (Constant), رضى العملاء

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,021	1	1,021	6,502	,014 ^b
	Residual	8,165	52	,157		
	Total	9,185	53			

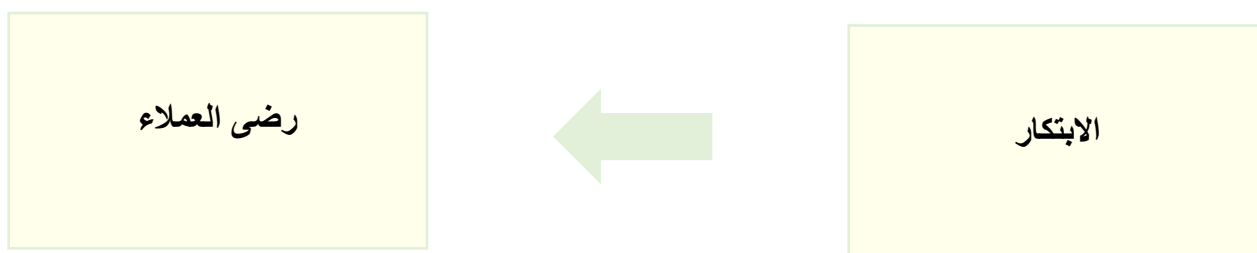
a. Dependent Variable: محاور الابتكار

b. Predictors: (Constant), رضى العملاء

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,564	,264		9,700	<.001
	رضى العملاء	,162	,064	,333	2,550	,014

a. Dependent Variable: محاور الابتكار



العلاقة بين الابتكار الى رضى العملاء

نستنتج من هذا أن:

- هناك علاقة معتدلة إيجابية بين نجاح المشروع ومحاور الابتكار.
- توجد علاقة قوية جدًا بين التحديات التي تواجه الابتكار ومحاور الابتكار، مما يشير إلى أن التحديات تؤثر بشكل كبير على تطبيق الابتكار.
- الابتكار مرتبط بشكل إيجابي وقوي مع مستوى تبني المشروع للابتكار.
- هناك تأثير محدود إلى متوسط للابتكار على أرباح المشروع.
- الابتكار له أثر معتدل إيجابي على رضى العملاء.
- بشكل عام، تبني الابتكار يساعد المشاريع على مواجهة التحديات وتحسين الأداء المالي والتنافسي.

٤,٧. الخاتمة

خلص هذا الفصل إلى أن الابتكار يمثل عاملاً أساسياً في تحقيق نجاح المشاريع الناشئة، سواء من حيث الأداء المالي أو التنافسي. كما أظهرت النتائج وجود فروق واضحة بين المشاريع الرقمية والتقليدية في مستوى تبني الابتكار. وتُعد هذه النتائج أساساً مهماً للانتقال إلى مرحلة التوصيات والاستنتاجات التي تهدف إلى دعم رواد الأعمال وتعزيز ثقافة الابتكار في المملكة العربية السعودية.

٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

حدود الدراسة:

١. اقتصرت الدراسة على المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على المشاريع الرقمية عبر منصة "سلة" والمشاريع التقليدية خارج المنصة.
٢. اعتمدت الدراسة على البيانات المجمعة من خلال الاستبيان الإلكتروني فقط، ولم تشمل مقابلات معمقة أو دراسات حالة مفصلة.
٣. الفترة الزمنية لجمع البيانات كانت محدودة، مما يجعل النتائج تعكس الواقع خلال فترة الدراسة فقط.

الدراسات المستقبلية:

١. يُقترح توسيع نطاق البحث ليشمل مشاريع ناشئة في دول الخليج العربي لدراسة الاختلافات الإقليمية.
٢. إجراء دراسات نوعية (مقابلات معمقة أو دراسات حالة) لتعميق فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع.
٣. دراسة أثر عوامل أخرى مثل الثقافة التنظيمية، التمويل، ودعم المجتمع على نجاح المشاريع الناشئة.

٥,٢. توصيات الدراسة:

١. تشجيع رواد الأعمال على تبني الابتكار في المنتجات والخدمات والعمليات التشغيلية لما له من أثر إيجابي على نجاح المشاريع.
٢. تعزيز دور الجهات الداعمة وريادة الأعمال في تقديم برامج تدريبية متخصصة في الابتكار.
٣. دعم المشاريع الرقمية، خاصة عبر منصات التجارة الإلكترونية مثل منصة "سلة"، من خلال توفير أدوات تقنية مبتكرة.
٤. توفير برامج تمويلية مرنة للمشاريع الناشئة المبتكرة لدعم الاستدامة والنمو.
٥. زيادة الوعي بأهمية الابتكار لدى أصحاب المشاريع التقليدية لتحسين الأداء المالي والتنافسي.

٥,٣ . الخاتمة:

خلصت الدراسة إلى أن الابتكار يمثل عاملاً أساسياً في نجاح المشاريع الناشئة، سواء من حيث الأداء المالي أو التنافسي، كما أظهرت النتائج أن المشاريع الرقمية أكثر تبنياً لممارسات الابتكار مقارنة بالمشاريع التقليدية. وتسهم هذه الدراسة في تقديم رؤية واضحة حول العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع، وتضع توصيات عملية لدعم رواد الأعمال وتعزيز ثقافة الابتكار في المملكة العربية السعودية، مما يسهم في نمو المشاريع واستدامتها على المدى الطويل.

قائمة المراجع

١. العثمان، محمد بن سعد. (2015). *ريادة الأعمال*. الرياض: دار الفكر.
٢. بورتير، مايكل إي. (2004). *الاستراتيجية التنافسية: أساليب تحليل الصناعات والمنافسين*. ترجمة: مركز التعريب. القاهرة: الدار الدولية للنشر.
٣. دراكر، بيتر. (2008). *الابتكار وريادة الأعمال*. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
٤. شومبيتر، جوزيف. (2010). *النظرية الاقتصادية للتنمية*. بيروت: دار الكتاب العربي.
٥. هامل، غاري. (2006). *الاستراتيجية والابتكار*. بوسطن: Harvard Business School Press.
٦. أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع. (2018). *مجلة الإدارة المالية*، 10، 62.45–.
٧. أثر الابتكار على نجاح المشاريع. (2020). *مجلة الإدارة والاقتصاد*، 12، 105.88–.
٨. أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. (2020). *بحث أكاديمي غير منشور*، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.
٩. الابتكار والريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة. (2019). *بحث أكاديمي غير منشور*، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية.
١٠. الابتكار والريادة في المشاريع الناشئة. (2019). *مجلة الابتكار والريادة*، 3، 33.15–.
١١. تأثير الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. (2016). *كتاب أكاديمي*. القاهرة: دار المعرفة الجامعية.
١٢. أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع. (2018). *بحث أكاديمي غير منشور*، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.
١٣. Lin, C., & Shieh, C. (2012). Innovation and firm performance: Evidence from SMEs. *International Journal of Innovation Management*, 16(4), 1–25.

الملاحق

استبيان حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة <https://forms.gle/48jsJmT2YvZCUIY8t9>



استبيان حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة

تتقدم لكم في هذا الاستبيان، والذي يهدف إلى دعم البحث العلمي في مجال الابتكار وريادة الأعمال ضمن رؤية "سلة" وغيرها من المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية.

تستخدم البيانات لأغراض أكاديمية فقط، وتعامل بسرية تامة.

* تشير إلى أن السؤال مطلوب

اليانات العامة

1. الجنس: *

ذكر ☐

أنثى ☐

2. الفئة العمرية: *

أقل من 25 سنة ☐

25-34 سنة ☐

35-44 سنة ☐

45 سنة فأكثر ☐

3.  المؤهل العلمي: *

- ☐ ثانوي
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ دراسات عليا

4. طبيعة المشروع: *

- ☐ مشروع رقمي (مصة أو متجر إلكتروني)
- ☐ مشروع تقليدي (خدمة أو منتج غير إلكتروني)

5.  هل أنت من أصحاب المشاريع المسجلة في مصة سنة؟ *

- ☐ نعم
- ☐ لا

5. عدد سنوات تشغيل المشروع: *

- ☐ أقل من سنة
- ☐ من 1 إلى 3 سنوات
- ☐ من 3 إلى 5 سنوات
- ☐ أكثر من 5 سنوات

6. مجال المشروع: *

- ☐ تجارة إلكترونية
- ☐ خدمات
- ☐ منتجات غذائية
- ☐ أخرى:

محول الابتكار *

يرجى تقييم مستوى تبني المشروع للابتكار في الجوانب التالية:

أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة	
☐	☐	☐	☐	☐	يعتمد مشروعنا على أفكار جديدة ومبتكرة.
☐	☐	☐	☐	☐	أحرص على تطوير منتجاتي أو خدماتي بشكل مستمر.
☐	☐	☐	☐	☐	الابتكار طرق تسويق جديدة للوصول للعملاء
☐	☐	☐	☐	☐	الابتكار نموذج العمل / طريقة تقديم الخدمة
☐	☐	☐	☐	☐	أستجيب فريقي على اقتراح أفكار جديدة.
☐	☐	☐	☐	☐	أستخدم التكنولوجيا لدعم الابتكار

*** التحديات التي تواجه تبني الابتكار
يرجى تقسيم مستوى الصعوبات التي تواجه مشروعك في تبني الابتكار:

صعوبة	متوسط	لا توجد صعوبة	
☐	☐	☐	نقص التمويل لدعم الابتكار
☐	☐	☐	ضعف المعرفة أو المهارات الابتكارية
☐	☐	☐	مقاومة التغيير من الفريق أو العملاء
☐	☐	☐	محدودية الدعم المجتمعي أو الحكومي
☐	☐	☐	صعوبة تطبيق الأفكار الجديدة على أرض الواقع

📌 محور نجاح المشروع *

أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة	
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع يحقق أرباحاً جيدة
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع يتمتع بقدرة تنافسية عالية
☐	☐	☐	☐	☐	العملاء راضون عن منتجات وخدمات المشروع
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع قادر على الاستمرار في السوق
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع قادر على التوسع والنمو

🙏 شكرًا لشاركتكم وتعاونكم القدير،

نسأل الله أن يوفقكم في مشاريعكم ويسدد خطاكم نحو مزيد من الابتكار والتميز