

موضوع البحث الذكاء الاصطناعي في التأمين

عمل الطالب :

المعتصم أحمد علي الحازمي

الرقم الأكاديمي :

242002288

العام الدراسي / ٢٠٢٥

٤	Abstract / الملخص
٥	المقدمة
٦	مشكلة الدراسة
٦	هدف الدراسة
٦	تساؤلات الدراسة
٦	مخطط البحث
	الإطار النظري
٧	الفصل الأول : مفهوم الذكاء الاصطناعي في التأمين و تطوراته
٧	تعريف الذكاء الاصطناعي و أهميته
٧	أبرز مراحل تطور الذكاء الاصطناعي
٨	دور الذكاء الاصطناعي في تحول قطاع التأمين
٨	الفصل الثاني : مفهوم التأمين وأنواعه ومبادئه
٨	مفهوم التأمين
٩-٨	مبادئ التأمين الأساسية
٩	أنواع التأمين
١٠	الفصل الثالث : تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التأمين
١٠	تحليلات التنبؤ
١٠	الاكتتاب الآلي
١٠	روبوتات محادثة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
١١	الفصل الرابع : فوائد و تحديات الذكاء الاصطناعي في التأمين
١٢-١١	فوائد الذكاء الاصطناعي في التأمين
١٢	التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي و الاحتيال
١٣	المنهجية وطرق البحث
١٣	مجتمع وحدود البحث
١٣	الدراسات السابقة
١٣	النتائج والمناقشة
١٤	التوصيات
١٤	الخاتمة
١٥	المراجع

فهرس الأشكال :

٧	الشكل الأول : أبرز مراحل تطور الذكاء الاصطناعي
١٢	الشكل الثاني : التحديات المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي

هدفت الدراسة في هذا البحث إلى التعرف على المقصود بالذكاء الاصطناعي في التأمين ، حيث يتناول البحث هذا دور الذكاء الاصطناعي في قطاع التأمين ، حيث إنه أصبح مجالاً رئيسياً ضمن عدة مجالات رئيسية التي تشهد تحولاً رقمياً كبيراً في العالم و ذلك بفضل التقنيات الحديثة ويقوم الذكاء الاصطناعي بتقديم المساعدة لشركات التأمين و الوسطاء وحاملي وثائق التأمين و ذلك من حيث زيادة الفعالية و السرعة و كفاءة حجم تبادل المعلومات و زيادة الكفاءة و ايضاً يوفر عدة حلول لبعض المشاكل التي تواجهها بعض القطاعات ، خاصةً من ناحية المقاصة بين الشركات و ناحية التعويضات ، نستهدف في هذا البحث إلى توضيح كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لـ تقليل التكاليف و تعزيز تجربة العملاء و لـ تحسين العمليات التأمينية.

Abstract :

The study in this research aimed to identify the meaning of artificial intelligence in insurance, as this research addressed the role of artificial intelligence in the modern insurance sector, as it has become a major field among several major fields that are witnessing a reasonable digital transformation in the world thanks to modern technologies, Artificial intelligence provides assistance to insurance companies, brokers, insurance policyholders, etc. in terms of increasing the effectiveness, speed and efficiency of information exchange and also providing solutions to some of the problems that sectors have been facing for some time, especially inter company clearing and compensation. In this research, we aim to understand the importance and how to use artificial intelligence to reduce prices, customer experience and secure insurance operations.

المقدمة :

بفضل التطورات المستمرة للتكنولوجيا و من أهمها الذكاء الاصطناعي شهدت الشركات و المجالات كشركات التأمين تطوراً كبيراً وهائلاً وجذرياً. حيث أن الذكاء الاصطناعي هو أحد أهم التقنيات التي تحدث تحولاً و أحد أبرز المحركات الرئيسية للتطور الرقمي في مختلف المجالات و القطاعات ، حيث أصبحت هذه التقنيات المتنوعة جزءاً هاماً و أساسياً للعمليات التأمينية ، يتم فيها استغلال القدرة على تقييم المخاطر المتوقع حدوثها و إدارتها ، و أتمتة العمليات وذلك لتقديم خدمات أكثر كفاءة ودقة للعميل ، ومع تزايد المشكلات والتحديات التي تواجهها شركات التأمين بسبب الذكاء الاصطناعي ، مثل تعقيد العمليات ، تصاعد توقعات وطلبات العملاء ، تزايد البيانات ظهر الذكاء الاصطناعي لإحداث تغيير كبير وجذري وذلك ليساهم في تحسين الكفاءة ، تعزيز تجربة العملاء وإتمام متطلباتهم ، وتنوع استراتيجيات التسويق و تطويرها ، وذلك يؤدي إلى تقديم خدمات أكثر فعالية ودقة .

الذكاء الاصطناعي يصنف على انه تقنية حديثة متطورة يُعتمد فيها على خوارزم معقدة يتم فيها القدرة على محاكاة الذكاء والأعمال البشرية ، وكذلك تعمل على مجالات متنوعة و متعددة و منها التعلم الآلي ، وتحليل البيانات الصغيرة و الكبيرة.

استخدام الذكاء الاصطناعي في المجالات والقطاعات أصبح شيئاً ضرورياً وذلك لتحسين الكفاءة ومواكبة التغيرات الكثيرة و السريعة في العمل وذلك لأنه يمكنه تحليل كميات كثيرة و واسعة من البيانات في وقت قصير، حيث ان ذلك يساعد على تقديم بيانات صحيحة ودقيقة حول انماط المخاطر وتقليل التكاليف من خلال أتمتة المهام الروتينية وتصميم سياسات تأمينية مخصصة.

وفي عالم مليئاً بالتكنولوجيا ومعتمداً عليها بشكل كبير أصبح الذكاء الاصطناعي أداة مهمة أساسية و حيوية لجميع الشركات و القطاعات و المجالات. تستخدم الشركات التأمينية الذكاء الاصطناعي وذلك لتلبية توقعات و طلبات العملاء المتزايدة وتعزيز قوة المنافسة في سوق العمل حيث أنه يمكن الشركات من تقليل التكاليف ، وتحسين تجربة العملاء مع الشركات التأمينية وذلك من خلال تقديم خدمات كثيرة ، سهلة ، و مخصصة .

هذه المقدمة تسلط الضوء على أهمية الذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل مستقبل صناعة التأمين، ودوره في خلق بيئة أكثر كفاءة وشفافية حيث تقدم مصالح العملاء والشركات على حد سواء ، و الذكاء الاصطناعي يمثل مستقبل قطاع التأمين وذلك من خلال فتح آفاق جديدة ومع التطور المستمر للتكنولوجيا ستمكن الشركات من تقليل التكاليف التشغيلية، و مواجهة التحديات و المشاكل وخلق قيمة أكبر للعملاء والمجتمع. وبالتالي، الاستثمار في الذكاء الاصطناعي أصبح ضرورياً لشركات التأمين وذلك لتأمين مستقبل مستدام لها.

مشكلة الدراسة :

- عدم تطور و تعزيز الفهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- عدم دعم المناهج الأكاديمية للمساهمة في تطوير المناهج الدراسية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وإدارة الأعمال.
- التقليل تحسين أداء شركات التأمين و الحد من المخاطر وتحسين خدمات وطلبات العملاء.
- تقنيات متنوعة وجديدة لتقوية المنافسة في سوق العمل.
- عدم تنوع المعرفة في مجال التكنولوجيا المالية وتطويرها علماً ان ذلك يؤدي للمساهمة في معرفة كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في قطاع التأمين.
- عدم تقوية وتنوع الابتكار العلمي و تعزيزها .

هدف الدراسة :

يهدف هذا البحث إلى :

- معرفة مفهوم الذكاء الاصطناعي في التأمين و تطوراته .
- ابرز مراحل تطور الذكاء الاصطناعي من القدم وحتى الآن .
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التأمين .
- فوائد و تحديات الذكاء الاصطناعي في التأمين .
- ذكر التحديات التي تواجه هذا التطور الرقمي وطرح الحلول المناسبة لها.
- اكتشاف دور الذكاء الاصطناعي في تحسين و تطور و تحول أداء قطاع التأمين .

تساؤلات الدراسة :

- ١- هل يساهم الذكاء الاصطناعي في تطوير قطاع و مجال التأمين ؟
- ٢- هل يواجه التأمين تحديات بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ؟

مخطط البحث :

يتكون البحث من ثلاث فصول و كل فصل يتكون من ثلاث مباحث .

الفصل الأول :

مفهوم الذكاء الاصطناعي في التأمين و تطوراتہ

١- تعريف الذكاء الاصطناعي وأهميته :

أنظمة تستخدم تقنيات قادرة على جمع و استخدامها للتنبؤ أو التوصية أو اتخاذ القرار بمستويات متفاوتة من التحكم الذاتي ، حيث يعد الذكاء الاصطناعي أحد أهم التقنيات الحديثة التي تساهم بشكل كبير و ملحوظ في التطور التقني ويزيد من فرص الابتكار والنمو في مختلف القطاعات والمجالات، ويؤدي دوراً أساسياً هاماً في رفع الجودة وزيادة الكفاءة والإمكانات في الأعمال وتحسين الإنتاجية، انتشرت تقنيات الذكاء الاصطناعي ومع ذلك ما زالت محفوفة بالغموض .

٢- أبرز مراحل تطور الذكاء الاصطناعي :



الشكل الأول (الهيئة السعودية للبيانات و الذكاء الاصطناعي

٣- دور الذكاء الاصطناعي في تحول قطاع التأمين :

يساعد الذكاء الاصطناعي شركات التأمين في بعضاً من المهام ، مثل دعم العملاء وكشف الاحتيال و الاكتتاب ، ويعمل على تبسيط العمليات وتعزيز عملية اتخاذ القرار وتحسين تجارب العملاء ، يمكن الذكاء الاصطناعي من تحليل كميات هائلة من المعلومات والبيانات لتقييم المخاطر بدقة صحيحة وأكبر، مما يؤدي ذلك إلى تسعير أكثر دقة وتقديم منتجات صحيحة مخصصة للعملاء

ويتيح تصاميم منتجات جديدة للشركات التأمين تتناسب مع احتياجات العملاء المتغيرة مثل تأمين القائم على الاستخدام الذي يمثل أو يعتمد على تحليل بيانات سلوك العملاء .

علما أن قطاع التأمين يواجه تحديات تتعلق بالتحول الرقمي مثل الحاجة إلى تدريب الموظفين على التقنيات الحديثة وإلى بنية تحتية تقنية متقدمة وضمان حماية البيانات.

الفصل الثاني :

مفهوم التأمين و أنواعه

عقد يتم عن طريق المؤمن و المؤمن له بحيث أن المؤمن يعوض شخصا عن خسارة احتمالية يتعرض لها ، مقابل مبلغ مالي يدفعه المؤمن له للمؤمن ، وهذه وسيلة فعالة لمواجهة الأخطار التي يتعرض لها الإنسان في ممتلكاته عن طريق انقل عبئه إلى شركة التأمين التي تصرف مبلغ التأمين في حالة تحقق الخطر وهذا هو هدف التأمين يكون عن طريق تعويض المؤمن له عن الخسائر التي تلحق به والتأمين يؤدي دورًا هامًا بطريقة غير مباشرة وهو الوقاية من المخاطر وذلك عن طريق تقليل نسبة وقوع الحوادث عن طريق تلافي أسبابها ، حيث أنه أصبح عاملا من عوامل الوقاية في المجتمع.

وللتأمين مبادئ أساسية :

وهي سبع مبادئ أساسية يجب الالتزام بها :

(١) التعويض : ينص ذلك على أن التأمين لن يغطي إلا الخسارة التي حدثت، وسيتم معرفة ذلك عن طريق فحص الخسائر وحسابوها بدقة.

(٢) المصلحة التأمينية : في هذا المبدأ يجب أن يكون لديك مصلحة قابلة للتأمين في الحياة المؤمن عليها، وي يعني ذلك أنك ستعاني ماليا إذا مات المؤمن عليه حيث أنك لا يمكنك شراء تأمين على الحياة لشخص ليس لديك مصلحة تأمين عليه.

(٣) السبب المباشر : يجب مراعاة السبب المباشر وذلك عند حساب المطالبة بالتعويض عن الخسارة وذلك عن طريق إيجاد السبب الأقرب والسبب الرئيسي لخسارة ومع أنه عامل حيوي في جميع أنواع التأمين إلا أن هذا التأمين لا يستخدم في التأمين على الحياة.

(٤) حسن النية المطلق : يصنف هذا المبدأ كمبدأ أساسي للتأمين ، ويجب عليك إفصاح عن جميع المعلومات المتعلقة بالمخاطر لشركة التأمين ، ولا يجب عليك إخفاء أي حقائق ومعلومات يمكن أن

تؤثر على الوثيقة عند شركة التأمين، علمًا أنه إذا تم الكشف عن بعض الحقائق لاحقًا فسيتم إلغاء الوثيقة.

٥) الحلول : هذا المبدأ يستخدم عندما تقع الخسارة بسبب طرف آخر وليس المؤمن عليه في مثل هذه الحالات تستخدم شركة التأمين الحق القانوني في الوصول إلى هذا الطرف لاسترداد المبلغ.

٦) المساهمة : إذا حصلت على تأمين من أكثر من شركة تأمين، في هذه الحالة سوف تتقاسم الشركتين الخسارة بالنسبة التغطية الخاصة بكل منهما ، علما أن إذا شركة تأمين واحدة قامت بسداد المبلغ كاملا فله الحق في التقدم لشركة التأمين الأخرى للحصول على مبلغ متناسي.

٧) خسارة التقليل : وأخيرا مبدأ تقليل الخسائر فيها يجب عليك اتخاذ كافة الخطوات اللازمة للحد من الخسائر عند حدوثها، مع أخذ الحيطة والحذر لمنع الخسارة حتى بعد شراء التأمين.

أنواع التأمين :

للتأمين أنواع عديدة ومن أهمها ما يلي :

١) تأمين المركبات وينقسم إلى نوعين :

أ-تأمين ضد الغير للمركبات .

ب- تأمين المركبات الشامل.

٢) تأمين الممتلكات : ويغطي هذا النوع الممتلكات الشخصية ومثال عليها كاليوت أو المؤسسات أو المساكن والمباني والمصانع وذلك من الخسائر الناتجة عن الحريق والسرقة وغيرها.

٣) تأمين بحري : حيث أنه تأمين يغطي جميع البضائع المنقولة عن طريق البحر وهياكل السفن.

٤) تأمين الطيران : وهو تأمين يغطي البضائع المنقولة عن طريق الجو وأجسام الطائرات والركاب وغيرها.

٥) التأمين الهندسي : ويكون هذا النوع بتغطية أخطار التركيب والإنشاءات والأجهزة الإلكترونية والكهربائية وتعطيل الآلات واختار المهندسين والمقاولين.

٦) تأمين الطاقة : ويكون هذا التأمين على المنشآت البتروكيميائية والبتروولية ومنشآت الطاقة الأخرى.

٧) التأمين على المسؤوليات والحوادث : لهذا التأمين أمثلة عديدة ومن أبرزها التأمين ضد إصابات العمل وتأمين المسؤولية لممارسي المهن الطبية ، وتأمين السفر.

الفصل الثالث :

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التأمين

١-تحليلات تنبؤية :

وذلك لاكتشاف الأحداث المستقبلية و الإحتيال و العمل على معالجة المطالبات وإدارة المخاطر ، حيث ان شركة SAS هي من أحد شركات التأمين التي تقدم تحليلات تنبؤية لبرامج التأمين لمساعدتهم على أتمتة عملية الكشف عن الاحتيال.

ومن برنامج التحليلات التنبؤية الخاصة بهم ، SAS Enterprise Miner ، يمكن أن يساعد شركات التأمين الصحي على اكتشاف المطالبات الاحتيالية وتحديد معلومات مهمة لتحديد خطر الاحتيال في المطالبات الجديدة.

٢-الاكتتاب الآلي : حيث انه يعد احد اهم الأولويات العليا لشركات التأمين لتحليل البيانات لتقدير المخاطر وتصميم سياسات تأمين مخصصة.

٣-روبوتات محادثة مدعومة بالذكاء الاصطناعي : ينتج ذلك تحسين خدمة العملاء وتفاعل تلقائي ومعالجة استفسارات العملاء يمكن لـ NLP تمكين شركات التأمين الكبيرة من تقديم خدمة عملاء ممتازة و محسنة وإعطاء خبرات شراء أفضل ، خاصة للعملاء الذين يستخدمون الإنترنت بسهولة وكثرة.

بالإضافة ، قد تفضل شركات التأمين تطوير واجهات محادثة متعددة القنوات وذلك لتسهيل وصول عملائها إلى معلومات حول سياساتهم أو سهولة تمكنهم من تقديم مطالبات من خلال رسائل الدردشة.

الفصل الرابع :

فوائد وتحديات الذكاء الاصطناعي في التأمين

١- فوائد الذكاء الاصطناعي في التأمين :

للذكاء الاصطناعي في التأمين فوائد كثيرة و عديدة ، منها :

أ- تطوير منتجات تأمين وذلك لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة، مثل التأمين الصحي الذي يعتمد على البيانات الصحية للعملاء.

ب- تقديم خدمات سريعة ودقيقة وتقليل الأخطاء البشرية و وذلك يعزز رضا العملاء عن شركات التأمين.

ت- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يحسن العمليات ويجعل السياسات أكثر وضوحًا ودقة، وذلك يعطي أثرًا إيجابيًا ويعزز الثقة بين شركة التأمين والعملاء .

ث- يتمكن الذكاء الاصطناعي من التنبؤ بالأحداث المستقبلية الكارثية ومثال على ذلك : الكوارث الطبيعية وذلك يساعد شركات التأمين على الاستعداد بشكل أفضل لتلبية متطلبات العملاء.

ج- توفر المساعدين الافتراضيين و روبوتات المحادثة استجابة فورية للاستشارات والاستفسارات وطلبات العملاء، وتقدم نصائح عديدة مخصصة وخدمات كثيرة ذات طابع شخصي وذلك بناء على البيانات التي يتم جمعها عن العملاء.

ح- تقليل التكاليف التشغيلية للشركات يكون عن طريق إدارة الوثائق وتحليل البيانات حيث يسمح ذلك للشركات بتركيز مواردها على تحسين الخدمات والمنتجات.

خ- يتم تقديم تأمين قائم على استخدام العميل الفعلي باستخدام الذكاء الاصطناعي وأجهزة إنترنت الأشياء ، مثل التأمين على السيارات بناءً على أسلوب القيادة ، وذلك يعزز العدالة التامة في التسعير ويوفر مرونة كاملة للعملاء .

د- يتم الكشف عن السلوكيات المشبوهة و الأنماط غير الطبيعية التي تبين عملية الإحتيال باستخدام تقنيات تحليل البيانات ، وذلك يفيد من كاشف ومنع الإحتيال ويقلل من خسائر شركات التأمين وأيضًا يحمي أموال العملاء.

ذ- يتيح الذكاء الاصطناعي تقديم منتجات تأمينية مخصصة بناءً على احتياجات العملاء وذلك عن طريق تحليل كميات هائلة من البيانات لتقييم المخاطر بشكل أكثر دقة ، وذلك لتمكين الشركات من توقع الأحداث الخطرة واتخاذ الإجراءات.

ر- الذكاء الاصطناعي يحل الوثائق المطالبات ويحدد مدى شرعيةها بدقة وسرعة وذلك لتسريع معالجة المطالبات ويتم عن طريق استخدام تقنيات مثل التعلم الآلي وذلك لتقليل من الوقت اللازم لحل المطالبات مما يحسن رضا العميل.

٢-التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي و الاحتيال :

في مختلف المجالات و القطاعات يواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي تحديات كثيرة ولضمان نجاح التنفيذ و تحقيق الفوائد فهي تتطلب اهتمامًا خاصًا ، فيما يلي أبرز هذه التحديات :

- 1 صعوبة الوصول إلى اتفاق بشأن مفاهيم الذكاء الاصطناعي وضعف الأساس الحالي لأعمال توحيد المعايير.
- 2 تداخل أعمال توحيد المعايير وتكرارها نتيجةً لتصنيفات غير واضحة من لجان فنية مختلفة.
- 3 ضعف جوانب تعزيز الابتكار في مجالات الذكاء الاصطناعي والحاجة إلى الدعم من مؤسسات البحث والتطوير التقنية.
- 4 صعوبة تنسيق العمل بين الجهات المشاركة في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي بمختلف أنواعها وتطبيقها في مجالات مختلفة.
- 5 تخلف معايير الأخلاقيات والسلامة عن تطور التقنيات مما يخلق تحديات جديدة لعملية تطوير المعايير.

الشكل الثاني (الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي)

المنهجية و طرق البحث :

المنهج الوصفي التحليلي ، عن طريق جمع البيانات لاكتشاف فوائد و تطبيقات ومفهوم واهمية الذكاء الاصطناعي ووضع طرق للحد من المشاكل .

مجتمع وحدود البحث :

مصادر ثانوية : الكتب و الدراسات السابقة ، المواقع و المجلات ، شركات التأمين .

الدراسات السابقة :

توجد عدة دراسات حديثة عن دور الذكاء الاصطناعي في التأمين ، منها :

١-الباحث الاستراتيجي ومطور أعمال في مجال التأمين الأستاذ محمد يوسف العركي حيث أنتج بحث باسم دور ذكاء الاصطناعي في تطوير التأمين وذكر فيه الواقع والتحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي واست شراق المستقبل.

٢-انتج المؤلفون نورة خليفة و السويدي بحث بعنوان دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق الاستراتيجي للشركات التأمين وتعتبر دراسة ميدانية لقطاع التأمين في قطر.

٣-دراسة الدكتور محمد سعد أحمد بعنوان دور التأمين في مواجهة المخاطر الناشئة عن الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المعلومات و تصنف هذه الدراسة دراسة تحليلية.

النتائج و المناقشة :

رفع مستوى الوعي و التطوير من الذكاء الاصطناعي يعد امراً بالغ الأهمية لتطوير و تحسين شركات التأمين و المجالات و الشركات الأخرى ، اثبت الذكاء الاصطناعي تحسين الكفاءة في العمليات وتحسين تجربة العملاء وقل بشكل كبير عملية الإحتيال التأميني ، وحقق بشكل ملحوظ وكبير وواسع تحقيق وفورات مالية . وعلى الرغم من الفوائد العديدة التي ذكرناها في هذا البحث مع ذلك يواجه قطاع التأمين والمجلات المختلفة والشركات الواسعة تحديات كثيرة تتعلق بالأنظمة الخاصة بهم والذكاء الاصطناعي خاصة في بيانات العملاء وخصوصتها، مع ذلك يتوقع الجميع أن تستمر شركات التأمين في استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد وتركيز على تطوير تقنيات كثيرة و وواسعة ومتطوره .

التوصيات :

يجب على شركات التأمين زيادة الاهتمام لحماية الأنظمة وخصوص يات البيانات ومراجعة الاستراتيجيات الخاصة للقدرة على المواءمة في هذا العصر الذي يعتمد بشكل كلي على الذكاء الاصطناعي ،

يجب على عملاء الشركات زيادة الوعي التأميني و للمخاطر ، ويجب على شركات التأمين التدريب للكادر الذين يعملون في شركات التأمين وذلك لتكوين مستوى الحدث التكنولوجي ويجب عليهم التركيز على التوازن بين وجود التكنولوجيا في الذكاء الاصطناعي ووجود الكادر البشري.

الخاتمة :

وفي الختام يعمل التأمين على حمايتنا في أوقات الأزمات وتخفيف الأعباء المالية ومن فوائده توفير راحة البال والطمأنينة لذلك يعتمد على الذكاء الاصطناعي بشكل كثير وذلك لإعطاء خدمات سريعة ورائعة للعملاء وحماية بياناتهم ومعلوماتهم وأصبح اليوم مصطلح الذكاء الاصطناعي شائعاً و متداول بشكل كبير بين الناس ، حيث أنه يقدم العديد من المهام والمتطلبات التي يجب أن يقوم بها الناس في المجالات والقطاعات والدراسات كذلك، يركز الذكاء الاصطناعي على عمليات يتبادل المعلومات كما أصبح يستخدم في كثيرا من العمليات التعليم والتعلم وهذا مما يجعل استخدامه مألوفاً ، ولذلك السبب يوجد الكثير من التحديات والفوائد التي تواجه تطبيق تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عدة مجالات ، مع ذلك يعتبر استخدامه مهماً وأساسياً .

المراجع :

- (1) الهيئة السعودية للبيانات وذكاء الاصطناعي SDAIA
<https://sdaia.gov.sa/ar/SDAIA/about/Pages/AboutAI.aspx>
- (2) الوطنية للتأمين
<https://www.wataniya.com.sa>
- (3) مجلة العربية
<https://asjp.cerist.dz/en/article/160085>
- (4) مجلة البحوث المالية و التجارية
https://jsst.journals.ekb.eg/article_307772.html
- (5) المكتبة الرقمية السعودية (بوابة المعرفة)
<https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx>
- (6) موقع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- (7) هيئة مراقبة التأمينات و الإحتياط الاجتماعي
<https://www.acaps.ma/ar/l-acaps-et-vous/alkhawas/assurance/types-dassurance>