

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السابع



تحليل مدى إسهام الدراسات
السابقة في تطوير الموضوع البحثي
وتحديد الفجوات البحثية في دراسة
جامعية

معلومات الدراسة:

- عنوان الدراسة: الإعلام الجديد والتنمية السياسية في الأردن: حالة الدراسة طلبة جامعة آل البيت.
- إعداد الطالب: نعمان نصري عبد المحسن عتوم.
- إشراف: الأستاذ الدكتور محمد المقداد.
- الجامعة: جامعة آل البيت.
- العام: 2012.



- موضوع الدراسة: تهدف الدراسة إلى تحليل دور الإعلام الجديد في تعزيز التنمية السياسية بين الشباب الأردني، مع التركيز على طلاب جامعة آل البيت. تستكشف الدراسة كيفية تأثير وسائل الإعلام الجديدة مثل مواقع التواصل الاجتماعي على وعيهم السياسي وتوجهاتهم.

تحليل مدى إسهام الدراسات السابقة:

- **إطار مفاهيمي:** وفرت الدراسات السابقة إطاراً نظرياً لفهم دور الإعلام الجديد في التأثير على الرأي العام وتشكيل الوعي السياسي. فمثلاً، دراسة "المنصور" (2012) تناولت تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجمهور المتلقي، مبيّنة أهمية الإعلام الجديد كأداة للتأثير السريع والفعال مقارنة بالإعلام التقليدي.

- **تغطية موضوعية:** بعض الدراسات، مثل دراسة "شيخاني" (2011)، تناولت الإعلام الجديد في سياق أوسع، مبرزة تحولات الإعلام من تقنيات تقليدية إلى تكنولوجيات حديثة. هذه الدراسات ساعدت في تشكيل فهم عميق للخصائص التقنية والتفاعلية للإعلام الجديد.

- **تناول محدود للسياق الأردني:** معظم الدراسات السابقة كانت تركز على تأثير الإعلام الجديد في سياقات عامة أو دول أخرى، ولم تقدم معالجة شاملة لتأثير الإعلام الجديد على التنمية السياسية في الأردن بشكل خاص.

- **مساهمة في فهم الفئة المستهدفة:** بالرغم من أن الدراسات السابقة تناولت تأثير الإعلام الجديد على الفئات الشبابية، إلا أن هناك ندرة في الأبحاث التي ركزت على تأثير الإعلام الجديد على فئة طلاب الجامعات في الأردن، مما جعل الدراسة الحالية تركز على هذه الفئة باعتبارها محورياً رئيسياً للتحليل.



تحديد الفجوات البحثية:

- **نقص في الدراسات المتعلقة بالسياق الأردني:** هناك حاجة لدراسات تركز على تأثير الإعلام الجديد على التنمية السياسية في الأردن بشكل خاص، حيث أن معظم الدراسات السابقة كانت تركز على سياقات إقليمية أو دولية.

- **ضعف في تناول تأثير الإعلام الجديد على طلاب الجامعات:** لم تستهدف الدراسات السابقة فئة الشباب الجامعي بشكل مفصل، رغم أهمية هذه الفئة في تشكيل المستقبل السياسي لأي دولة.

- **عدم استكشاف العلاقة بين أنواع محددة من وسائل الإعلام:** لم تستكشف الدراسات السابقة بشكل كاف العلاقة بين أنواع محددة من وسائل الإعلام الجديدة (مثل وسائل التواصل الاجتماعي) وأشكال معينة من المشاركة السياسية والتنمية، مما يفتح المجال لمزيد من الأبحاث التي تتناول هذا الجانب.

- **الحاجة إلى تحليل دقيق لتأثير وسائل الإعلام الجديدة:** لم تقدم الدراسات السابقة تحليلًا دقيقًا لكيفية تأثير كل وسيلة إعلامية بشكل منفرد على التنمية السياسية، مما يستدعي إجراء أبحاث تفصيلية حول كل وسيلة.



- الدراسة الحالية تقدم إضافة هامة للأدبيات من خلال التركيز على تأثير الإعلام الجديد في السياق الأردني، وخاصة بين فئة الشباب الجامعي.

- تسد الدراسة فجوات واضحة في الأدبيات السابقة من خلال استهدافها لفئة معينة لم يتم تناولها بشكل كافٍ في الأبحاث السابقة.

- هناك حاجة لمزيد من الأبحاث التي تركز على تحليل دقيق لتأثير وسائل الإعلام الجديدة على التنمية السياسية في الأردن، واستكشاف تأثير كل وسيلة إعلامية بشكل منفصل، مع الاهتمام بالفئات الشابة في المجتمع الأردني.



الاستنتاج:



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

