

دراسات نقدية 3
اشراف الدكتورة : مرفت محمد

اعداد : ساره حمود الحمالي القحطاني
الرقم الجامعي : 221001180

Task 1



المنهجية

Task2 - دراسات نقدية 3

Prepared by

Sarah Hmoud Al-Himali Alkahtani

سارة حمود الحمالي القحطاني

Task

02

المنهجية



Task
02

المنهجية



- بداية غالبا يعرض الباحث المنهجية المتبعة في عنوان البحث وهناك أنواع من المنهجية المتبعة
- مثل:
- الاستطلاعية
- الوصفية (الأسئلة ماهي؟) - أساليب تحليلية
- مقارنة (ماهي أوجه التشابه والاختلاف) - تحليلية
- علاقة (مدى ارتباط المتغيرات)
- استكشاف : هل هناك متغير له اثر على متغير اخر واقيسه . (مقابلات -كمية)
- التفسيرية (لا تنفع معها الاستبانة)

- 2- احدد طبيعة الدراسة (وصفيهالخ) وعليها تكون الأسئلة تتناسب مع طريقة المنهجية ونوع الأسئلة وهل هي كمية او نوعية

- 3- اخذ بعين الاعتبار حجم العينة اذا كبيره تحتاج اسلوب إحصائي
- بينما المقابلات تنفع للعينة القليلة مبني عليها اختيار اشخاص وتكون نوعيه .

- 4 يتم توضيح الأدوات وحجم العينة

Task

02

البحث محل النقد ومدى ملائمته وشموليته

أثر الرشاقة التنظيمية في تعزيز الذكاء التنظيمي دراسة ميدانية علي الشركة القابضة لمصر للطيران

The Effect of Organizational Agility in Building The Organizational intelligence
building: A field study on the Egypt Air Holding Company

د/غالية عبد السلام محمود العمامي

البحث محل النقد ومدى ملائمته وشموليته

بالفعل تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي الذي يركز علي الوصف الدقيق والتفصيلي لمشكلة الدراسة وتحليلها, وكشف العلاقات بين أبعادها

وكانت نوعية الأسئلة متوافقة مع الأسلوب الوصفي :

ما هو واقع الرشاقة التنظيمية بأبعادها الأربعة في الشركة القابضة لمصر للطيران؟ - ما هو واقع الذكاء التنظيمي في الشركة القابضة لمصر للطيران؟

اعتمدت الباحثة علي عدة أساليب لجمع البيانات والمعلومات : مراجعة الدراسات والادبيات السابقة وكذلك تصميم استمارة لجمع البيانات كأداة رئيسية لدعم الأهداف المرجوة من الدراسة, والحصول على البيانات والمعلومات اللازمة, واختبار مد صحة الفرضيات الموضوعية, وقد تم مراعاة الوضوح والبساطة عند صياغة مفرداتها, وقد تم إعدادها بالاستناد على عدد المقاييس المعتمدة في الدراسة وتوظيفها بما يتلاءم مع متغيرات الدراسة, المتمثلة في المتغير المستقل :الرشاقة التنظيمية, و المتغير التابع: الذكاء التنظيمي, وتتكون الاستمارة من 40 فقرة, وقد تم اعتماد مقياس Likert الخماسي

العينة :

تم تطبيق الدراسة الحالية علي ثلاثة شركات وهي: شركة مصر للأسواق الحرة, وشركة مصر للخدمات الأرضية, وشركة مصر للخدمات الفنية والتي تم اختيارها بشكل عشوائي, كما تم سحب عينة قوامها 280 مفردة من إجمالي عدد العاملين بالشركات الثلاثة التي تم اختيارها

أساليب التحليل الإحصائي: لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضيات الدراسة تم استخدام الإحصاء الوصفي بالاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS.v23 في تحليل بيانات الدراسة الميدانية



Thank You