

الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
علي مدباج الدوسري	233000322	دراسة نقدية ٢	2025



دراسة نقدية ٢ التكليف الرابع

١ اثر استراتيجيات إدارة الأزمات
الحديثة على الأداء التسويقي

- المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية
المجلد الثامن - العدد الرابع 2017

تحليل دقيق لأهداف البحث ومدى وضوحها

✓ تتميز هذه الدراسة بتحديد أهدافها بشكل واضح، حيث ركزت على دراسة تأثير استراتيجيات إدارة الأزمات الحديثة على الأداء التسويقي. لم يكن هناك أي غموض أو التباس في صياغة الأهداف، إذ تناولت بشكل دقيق كيفية تفاعل الشركات مع الأزمات من خلال تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات، ومدى انعكاس ذلك على أدائها التسويقي. تم توضيح الأهداف بطريقة مباشرة تجعل القارئ على دراية تامة بموضوع البحث وما يسعى إلى تحقيقه. كذلك، فإن الدراسة لم تترك مجالاً للتفسير غير الدقيق، بل التزمت بتحديد أهداف عملية يمكن قياسها وتقييمها.

✓ إحدى أهم السمات التي عكست وضوح الأهداف هي أنها لم تكن مجرد عبارات عامة، بل جاءت محددة بحيث تعكس صلة واضحة بمشكلة الدراسة، مما يعزز من قوتها البحثية. على سبيل المثال، كان من بين الأهداف دراسة مدى تأثير كل استراتيجية من استراتيجيات إدارة الأزمات الحديثة على عناصر محددة من الأداء التسويقي، مثل زيادة الحصة السوقية وتحقيق النمو في المبيعات، مما يدل على دقة التوجه البحثي.

مدى ترتيب الأهداف واتساقها مع إجراءات البحث

✓ عند النظر إلى الأهداف التي حددتها الدراسة، نجد أنها تمت صياغتها بطريقة تعكس ترتيبًا منطقيًا ومتسقًا مع باقي الإجراءات البحثية. فقد بدأ الباحث بتحديد المشكلة البحثية، ثم قام بوضع الأهداف بطريقة تترابط مع عناصر البحث المختلفة، من الإطار النظري إلى الأدوات البحثية المستخدمة مثل الاستبيانات والتحليل الإحصائي. هذا الاتساق يعزز من قوة البحث، حيث يجعل القارئ قادرًا على تتبع مسار البحث بسهولة، وفهم كيف تخدم كل خطوة الهدف العام للدراسة.

✓ الترتيب المنطقي للأهداف يظهر أيضًا في كيفية معالجتها لموضوع البحث، إذ لم تكن الأهداف منفصلة عن مضمون البحث بل جاءت في تسلسل يعكس عملية البحث بشكل تدريجي. فالدراسة لم تقتصر على ذكر تأثير استراتيجيات إدارة الأزمات بشكل عام، بل انتقلت خطوة بخطوة إلى دراسة الأثر التفصيلي لكل استراتيجية على الأداء التسويقي، مما يدل على مدى التناسق بين الأهداف والإجراءات المتبعة.

مدى قابلية الأهداف للقياس والتقييم

✓ من أهم السمات التي تتميز بها الأهداف البحثية في هذه الدراسة هي قابليتها للقياس، حيث تم تصميم البحث بطريقة تعتمد على جمع البيانات وتحليلها لتقييم مدى تحقيق الأهداف. استخدم الباحث أساليب إحصائية متقدمة مثل تحليل الانحدار ومعاملات الارتباط من أجل قياس العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء التسويقي، مما يدل على التزام البحث بمعايير البحث العلمي القابلة للقياس.

✓ إضافة إلى ذلك، تم تحديد متغيرات البحث بوضوح بحيث يمكن قياسها عملياً، مثل تأثير استراتيجيات الاحتواء أو التفريغ على زيادة المبيعات أو تحسين رضا العملاء. هذه الدقة في القياس تعطي البحث مصداقية عالية، حيث يمكن إعادة تطبيقه في سياقات أخرى بنفس الأساليب لقياس التأثير في بيئات مختلفة. وبالتالي، فإن الدراسة لم تعتمد على افتراضات غير قابلة للقياس، بل سعت إلى توفير بيانات ملموسة يمكن الاعتماد عليها في التحليل.

مدى توافق الأهداف مع مشكلة البحث

✓ يعتبر توافق الأهداف مع مشكلة البحث من أهم العناصر التي تحدد قوة أي دراسة علمية، وفي هذه الدراسة نجد أن الأهداف جاءت متماشية بشكل تام مع المشكلة البحثية المطروحة. فقد كانت المشكلة الرئيسية التي تسعى الدراسة لمعالجتها هي كيفية تأثير استراتيجيات إدارة الأزمات على الأداء التسويقي، وتمت صياغة الأهداف بطريقة توضح كيف سيتم استكشاف هذه العلاقة.

✓ على سبيل المثال، تناول البحث تحليل استراتيجيات مختلفة مثل تغيير المسار، الاحتواء، والتفريغ، ودراسة مدى تأثيرها على النمو التسويقي للشركات. وهذا التوافق بين المشكلة والأهداف يساعد على ضمان أن البحث سيقدم إجابات واضحة للقضايا المطروحة، مما يجعله أكثر فائدة من الناحية الأكاديمية والتطبيقية. فالبحث لم يتناول الأهداف بشكل عام أو غير مترابط، بل جعلها تخدم غرضًا محددًا يتمثل في تفسير العلاقة بين متغيرات الدراسة بطريقة علمية دقيقة.

دقة ووضوح صياغة الفرضيات ومدى انسجامها مع الدراسة

✓ من السمات المهمة في هذه الدراسة هي أن الفرضيات تم صياغتها بأسلوب دقيق وواضح دون أي لبس أو تعقيد. لم يكن هناك مجال للتفسيرات المتعددة، بل تم وضع الفرضيات بطريقة مباشرة تعكس العلاقة المتوقعة بين المتغيرات المختلفة. على سبيل المثال، تضمنت الدراسة فرضيات تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجيات إدارة الأزمات الحديثة ومستوى الأداء التسويقي في الشركات المستهدفة.

✓ كما أن الفرضيات جاءت متسقة مع باقي أجزاء الدراسة، حيث تم اختبارها باستخدام منهجية بحثية واضحة تتضمن تحليل البيانات الإحصائية للتحقق من صحتها. فالبحث لم يكتفِ بوضع فرضيات نظرية فقط، بل اعتمد على بيانات فعلية لاختبارها، مما يزيد من مصداقية النتائج النهائية. ويظهر هذا الاتساق أيضًا في كيفية استخدام الفرضيات كأساس لتحديد الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات، مما يعزز من موثوقية البحث.

تحديد المتغيرات البحثية المستقلة والتابعة بدقة

✓ تعتبر دقة تحديد المتغيرات البحثية أمرًا جوهريًا في أي دراسة علمية، وفي هذه الدراسة نجد أن المتغيرات تم تحديدها بوضوح. حيث كان المتغير المستقل يتمثل في "استراتيجيات إدارة الأزمات الحديثة"، والتي تشمل عدة استراتيجيات مثل تغيير المسار، الاحتواء، والتفريغ، بينما المتغير التابع هو "الأداء التسويقي"، والذي تم قياسه عبر مؤشرات مثل نمو المبيعات، وتحقيق رضا العملاء، وزيادة الحصة السوقية.

✓ هذا التحديد الدقيق للمتغيرات ساعد في إجراء التحليلات الإحصائية بفعالية، حيث تم استخدام أدوات تحليل البيانات المناسبة لقياس تأثير كل استراتيجية على الأداء التسويقي. ولم يكن هناك أي خلط بين المتغيرات أو غموض في كيفية دراستها، بل جاءت متسقة مع الإطار النظري للبحث، مما ساهم في تقديم نتائج دقيقة وموثوقة.

مدى دقة تعريف المصطلحات والمفاهيم البحثية

- ✓الوضوح في تعريف المصطلحات والمفاهيم البحثية يعد من العوامل الأساسية التي تحدد جودة أي بحث علمي. في هذه الدراسة، تم تقديم تعريفات دقيقة للمفاهيم الرئيسية مثل "إدارة الأزمات"، "الأداء التسويقي"، و"استراتيجيات إدارة الأزمات الحديثة"، حيث تم الاستناد إلى مراجع علمية معتمدة لتوضيح معاني هذه المصطلحات.
 - ✓وقد ساعد هذا التحديد الدقيق على ضمان عدم حدوث أي لبس في فهم المفاهيم، خاصة وأن موضوع الدراسة يتناول قضايا ذات طابع إداري وتسويقي تحتاج إلى توضيح علمي دقيق. علاوة على ذلك، فإن هذه التعريفات لم تكن معزولة عن محتوى الدراسة، بل جاءت في سياق يخدم الأهداف البحثية، مما جعلها أكثر ارتباطاً ووضوحاً للقارئ.
-

١ لمراجع

محمود, م. ح. (2017).
أثر استراتيجيات إدارة
الأزمات الحديثة على
الأداء التسويقي.

RETRIEVED FROM

[HTTPS:
//JCES.JOURNALS.E
KB.EG/ARTICLE_517
21.HTML](https://jces.journals.ejournals.net/article_51721.html)





THANK YOU