

الموضوع

دور ادارة الابتكار في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة

أسم الطالب

سارة عمر عبيد عسيم

الرقم الجامعي

2021205490

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024



الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

قالى تعالى ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن
أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين (النمل 19)
الحمد لله على فضله العظيم علينا بنعمة العلم، ولذي وهبنا الصبر والقوة و
النعمة، وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين صلوات ربي وسلامه
عليه

وإنه ليطيب لي أن أتوجه بالشكر إلى من رعاني مشرفا على في هذه
الدراسة

أستاذتي الدكتورة: منى مصطفى العشري

على حسن قبولها الإشراف على هذا العمل، وتقديمها النصح والتوجيه
طيلة فترة البحث

فبارك الله فيما جزاها خيرا

كل التقدير والإحترام للجنة المناقشة الذين بإقتراحاتهم سيتم عملنا،

الشكر والعرفان إلى كل

أساتذة جامعة ميدأوشن

وفي الأخير نتوجه بالشكر إلى كل من ساهم من بعيد أو من قريب في
إنجاز هذا العمل وتأدية هذه الأمانة .

الإهداء

الحمد لله الذي أنار دربي بنور العلم وثبت خطاي وأهدني بالصبر لإكمال
هذا المشوار

الحمد لله ربي العالمين سيد الخلق والمرسلين الذي أنار قلوب العارفين
بنور معرفته

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى خير المرسلين ونور
العالمين سيدنا محمد - صلى الله عليه وسلم -

أهدي ثمرة جهدي وتعبي هذا إلى من قال فيها المرسلين وقضى ربك ألا
تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسان وإلى من أوصاني بهما ربي في دربهما و
الديا الكريمين أُمي العزيزة وأبي العزيز

إلى من علمني الحب والحنان وغرس في قلبي حب الإيمان إلى من حملني
بكل حب وإفتخار إلى نور بصري وبصيرتي ونبراس عقلي إلى من هام به
قلبي إلى رمز الأبوة ومثلي الأعلى وقلب الأسرة إلى من أدين له بحياتي
وإلى من ساندني وكان شمعة تحترق وتنير طريقي إلى من أكن له كل الإ
حترام وإفتخار والتقدير إليك أبي الحنون والغالي أطل الله عمره
إلى من حملتني وهي على وهن تسعة أشهر وغمرتني بحنانها وكانت سنداً
لي في دربي وإلى من ربنتني فأحسنّت تربيتي إلى من كانت تشجعني إلى
تحقيق حلمي حتى أوصلتني أُمي الغالية

إلى النجوم التي تناثرت من حولي وأنارت بحياتها كوني إلى الورود
الجميلة والصدور الحنونة إلى من رسمت بحبهم وعونهم دربي، إلى من
حفز حبهم في صميم قلبي إلى من بهم أكبر وبهم أفتخر وعيهم أعتمد إلى
من تقاسموا معي فرحتي وحزني إخوتي
إلى كل زملائي وزميلاتي في قسم التخرج إدارة المشاريع
إلى كل من حملهم قلبي ولم تحملهم سطوري

المستخلص

تستخدم هذه الدراسة المنهج الكمي لدراسة دور إدارة الابتكار في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

يعتمد البحث على استبيان مُصمم خصيصا لقياس مستوى إدارة الابتكار وأداء الشركة في عدة مجالات، بما في ذلك مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات، التكيف مع تغيرات السوق، رضا العملاء والموظفين، جذب الاستثمارات، والتوسع في الأسواق.

سيتم تحليل البيانات المُجمعة باستخدام أساليب إحصائية متقدمة، مثل التحليل الارتباطي والانحداري، بالإضافة إلى اختبارات إحصائية لتحديد العلاقة بين إدارة الابتكار وأداء الشركة، وتأكيد صحة الفرضيات البحثية.

يهدف البحث إلى تقديم فهم شامل للعلاقة بين إدارة الابتكار ونجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

Abstract

This study uses the quantitative approach to study the role of innovation management in supporting small and medium enterprises. The research relies on a questionnaire specifically designed to measure the level of innovation management and company performance in several areas, including the level of innovation in products and services, adaptation to market changes, customer and employee satisfaction, attracting investments, and expanding into markets. The collected data will be analyzed using advanced statistical methods, such as correlation and regression analysis, in addition to statistical tests to determine the relationship between innovation management and company performance, and to confirm the validity of the research hypotheses. The research aims to provide a comprehensive understanding of the relationship between innovation management and the success of small and medium enterprises.

الفصل الاول

الاطار العام للدراسة

المشروع النهائي 1

المقدمة:

تعد الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) ركيزة أساسية لاقتصادات العديد من الدول، فهي تشكل نسبة كبيرة من القوى العاملة، وتساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي.

ولكن، تواجه هذه الشركات تحديات كبيرة في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها العالم، مثل المنافسة الشديدة، التطور التكنولوجي المتسارع، و الحاجة لضمان استدامة أعمالها.

تعتبر إدارة الابتكار عامل حاسم في مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة هذه التحديات، و تحقيق النجاح والنمو.

فمن خلال تبني استراتيجيات الابتكار، تصبح هذه الشركات أكثر قدرة على إيجاد حلول مبتكرة، تطوير منتجات و خدمات جديدة، تحسين كفاءة عملياتها، و تحقيق ميزة تنافسية.

يهدف هذا البحث إلى دراسة دور إدارة الابتكار في دعم المشاريع الصغيرة و المتوسطة، و تحليل كيفية مساهمتها في تحسين أداء هذه الشركات و تحقيق النمو المستدام.

سوف يركز البحث على تحديد العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في هذه الشركات، و دراسة التحديات التي تواجهها في تبني استراتيجيات الابتكار، و تقديم توصيات عملية لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار.

مشكلة الدراسة :

من خلال تبني استراتيجيات الابتكار، تصبح الشركات الصغيرة والمتوسطة أكثر قدرة على تطوير منتجات وخدمات جديدة، تحسين كفاءة عملياتها، وتحقيق ميزة تنافسية.

ومع ذلك، لا تدرك جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة أهمية الابتكار، أو تواجه صعوبة في تنفيذ استراتيجيات الابتكار الفعالة. لذلك مشكلة البحث التالي:

- ما هي العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة؟
- وما هي التحديات التي تواجهها في تبني استراتيجيات الابتكار؟

يسعى هذا البحث إلى تحليل دور إدارة الابتكار في تحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتحديد التحديات التي تواجهها في تنفيذ استراتيجيات الابتكار، وتقديم توصيات عملية لتعزيز قدرتها على الاستفادة من الابتكار وتحقيق النجاح المستدام.

أهمية الدراسة

- زيادة الوعي:
يساهم البحث في زيادة الوعي بأهمية إدارة الابتكار في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، و يُسلط الضوء على الدور الحيوي الذي تلعبه في تحقيق النمو الاقتصادي و خلق فرص العمل.
- تقديم معلومات قيمة:
يقدم البحث معلومات قيمة لرواد الأعمال و صانعي القرارات في مجال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة
- تحديد التحديات:
يحدد البحث التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني استراتيجيات الابتكار، و يقدم توصيات عملية لتجاوزها.
- دعم السياسات:
يقدم البحث معلومات مفيدة لصانعي السياسات لتطوير استراتيجيات فعالة لدعم الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة، و تشجيعها على تبني ثقافة الابتكار.

اسئلة الدراسة

1-ما هي أهم استراتيجيات إدارة الابتكار التي تمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من تحسين أدائها و تحقيق النمو؟

2-ما هي أهم أنواع الابتكار التي يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تطبيقها؟

3- ما هي العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة و المتوسطة؟

4-ما هي التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني استراتيجيات الابتكار؟

5-ما هي أهم التحديات التقنية التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني الابتكار؟

6-ما هي أفضل الممارسات لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار؟

أهداف الدراسة

- 1-تحليل دور إدارة الابتكار في تحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة
- 2-تحديد أهم استراتيجيات إدارة الابتكار التي تمكن الشركات الصغيرة و المتوسطة من تحقيق النمو وتحسين قدرتها على المنافسة.
- 3-تحديد العوامل التي تؤثر على فعالية إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة و المتوسطة
- 4-تحديد التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني ثقافة الابتكار.
- 5-تحليل دور القيادة في تشجيع الابتكار و إدارته في الشركات الصغيرة و المتوسطة.
- 6-تقديم توصيات عملية لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار
- 7-تحديد أفضل الممارسات لإدارة الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- 8-اقتراح خطوات عملية لتجاوز التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة و المتوسطة في تبني الابتكار.

فرضيات الدراسة

فرضيات رئيسية:

- الفرضية الأولى:
هناك علاقة طردية بين تطبيق مبادئ إدارة الابتكار في المشاريع الصغيرة و المتوسطة وزيادة قدرتها التنافسية في السوق.
- الفرضية الثانية:
تساهم إدارة الابتكار في تحسين أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة، وزيادة الكفاءة، وتقليل التكاليف.
- الفرضية الثالثة:
هناك ارتباط إيجابي بين ثقافة الابتكار المؤسسية في المشاريع الصغيرة و المتوسطة ونجاحها على المدى الطويل.

فرضيات فرعية :

- الفرضية الفرعية الأولى:
تؤدي الاستثمارات في البحث والتطوير إلى زيادة احتمالية نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الفرضية الفرعية الثانية:
تساهم برامج التدريب والتطوير في مجال الابتكار في تعزيز قدرات الموظفين في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الفرضية الفرعية الثالثة:
هناك علاقة بين حجم المشروع الصغير أو المتوسط وقدرته على تطبيق مبادئ إدارة الابتكار.
- الفرضية الفرعية الرابعة:
تؤثر بيئة العمل المواتية للابتكار، مثل الدعم الحكومي والتعاون مع المؤسسات الأكاديمية، بشكل إيجابي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

نموذج الدراسة



مكان التطبيق المقترح للدراسة

يقترح إجراء البحث في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

سبب اختيار هذا المقترح لمجموعة من العوامل هي:

مركزية منطقة الرياض:

- منطقة الرياض العاصمة السعودية ومركز اقتصادي هام، حيث توجد فيها مجموعة واسعة من القطاعات الاقتصادية مثل الصناعة، التجارة، الخدمات، و التقنية.

وجود قطاع كبير من الشركات الصغيرة والمتوسطة:

- تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الرياض شريحة هامة من الاقتصاد الوطني، وتوجد فيها العديد من الشركات الناشئة وريادة الأعمال. الاهتمام الحكومي بالابتكار:

- تولي الحكومة السعودية اهتمامًا كبيرًا بدعم الابتكار في الشركات الصغيرة و المتوسطة، وتنفذ العديد من البرامج والمبادرات لتعزيز دورها في الاقتصاد الوطني.

وجود جامعات ومراكز بحثية:

- توجد في منطقة الرياض العديد من الجامعات ومراكز البحث العلمي التي تولي اهتمام كبير لدعم الابتكار وتطويره، مما يساهم في توفير بيئة بحثية غنية.

توافر بنية تحتية مناسبة:

- تتمتع منطقة الرياض ببنية تحتية متطورة، بما في ذلك شبكات الإنترنت عالية السرعة، مما يسهل عملية جمع البيانات وتحليلها.

منهجية الدراسة

سيتم استخدام المنهج الكمي في هذا البحث، مع التركيز على جمع بيانات كمية من عينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الدراسة.

أدوات البحث:

• استبيان:

سيتم تصميم استبيان مخصص لقياس مستوى إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة و المتوسطة، وقياس أدائها في مجالات مختلفة مثل:

- مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات.

- قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق.

-مستوى رضا العملاء.

-مستوى رضا الموظفين.

- قدرة الشركة على جذب الاستثمارات.

- قدرة الشركة على التوسع في الأسواق.

تحليل البيانات:

سيتم تحليل البيانات المجمعة من خلال استخدام أساليب إحصائية، مثل:

التحليل الارتباطي:

لقياس العلاقة بين مستوى إدارة الابتكار و أداء الشركة.

التحليل الانحداري:

لتحديد العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي أو سلبي على أداء الشركة.

الاختبارات الإحصائية:

لتأكيد صحة الفرضيات المقترحة.

كتابة / رسم المخطط المقترح للمشروع



الدراسات السابقة

الدراسة الاولى:

د.مديحة بخوش - د.عبد القادر بن سعدة الابتكار المفتوح بين الحاجة وخطوات
تبنيه في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية .

جاءت الدراسة كمقال من مجلة للبحوث الاقتصادية والادارية في جامعة تبسة في
2018

استهدفت الدراسة إبراز أهمية الابتكار المفتوح وآلية تبنيه في المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة الجزائرية حيث تناولت المفاهيم النظرية المرتبطة بالابتكار المفتوح و
الفرق بينه وبين الابتكار المغلق إضافة إلى مرتكزات الابتكار المفتوح ومختلف مزاياه
وعيوبه.

وتناولت كذلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها في الاقتصاد الجزائري في
ظل الظروف الراهنة مع إبراز دور الابتكار المفتوح في تعزيز أدائها.

الدراسة الثانية :

OPEN INNOVATION, GOVERNANCE, AND SUSTAINABLE PERFORMANCE ,
Capella University, June 2020

أجريت هذه الدراسة لاستكشاف عمليات صنع القرار للمديرين الرئيسيين على وجه
التحديد بشأن حوكمة الابتكار.

حددت مشكلة الاعمال العامة أن الشركات تكافح من اجل تبني عمليات ابتكار
مفتوحة متنوعة لتصبح أكثر إبداع على قدرات الابتكار والرقابة والحوكمة المغلقة.

تم تصميم دراسة الحالة الاستكشافية الفردية الشاملة لفهم عملية صنع القرار الإداري بشكل أفضل وتقديم أفضل الممارسات المتعلقة بإدارة استراتيجيات الابتكار. ساهمت النتائج ، المتوافقة مع خمسة مواضيع رئيسية من البحث ، في المعرفة الأكاديمية والممارسين.

تضمنت النتائج فائدة الجمع بين نماذج الابتكار المفتوحة والمغلقة. تم اكتشاف أن أنسب نماذج الأعمال للابتكار هي النماذج التي ظلت مرنة للتغيير. إن وجود عمليات متكررة وقيادة قوية في الشركة التي تدعم الابتكار الداخلي وامتصاص المعرفة أدى إلى زيادة نجاح الشركة.

الفصل الثاني

المشروع النهائي 2

استبيانات لمتغيرات البحث

سيتم استخدام مقياس ليكرت ثلاثي في جميع الاستبيانات التالية:

استبيانات لمتغيرات البحث :

المتغير الاول :ادارة الابتكار

الاسئلة	نموذج الاجابة
السؤال 1: هل لدى شركتك خطة محددة لإدارة الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 2: هل تخصص شركتك ميزانية محددة للابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 3: هل تشجع شركتك موظفيها على تقديم أفكار جديدة؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 4: هل تقيم شركتك الأفكار المبتكرة التي يقدمها موظفوها؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 5: هل تنفذ شركتك الأفكار المبتكرة التي تقرر تنفيذها؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 6: هل لدى شركتك فريق عمل مخصص لإدارة الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 7: هل تؤمن شركتك بأهمية التعاون مع الجامعات أو المؤسسات البحثية في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 8: هل تشارك شركتك في برامج تدريبية لتطوير مهارات موظفيها في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 9: هل تؤمن شركتك بأهمية حماية الملكية الفكرية لأفكارها المبتكرة ؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 10: هل تستخدم تقنيات جديدة في مجال الابتكار في شركتك؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 11: هل تؤمن شركتك بأهمية	☐ موافق

☐ محايد ☐ غير موافق	التقييم المستمر لفعالية استراتيجيات الابتكار؟
☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق	السؤال 12: هل تؤمن شركتك بأهمية دمج التكنولوجيا الرقمية في مجال الابتكار؟

المتغير الثاني: أداء الشركة

السؤال	نموذج الإجابة
السؤال 1: هل لاحظت تحسناً في أداء الشركة منذ بداية تطبيق استراتيجيات الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 2: هل تمكنت شركتك من تطوير منتجات أو خدمات جديدة بفضل الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 3: هل تمكنت شركتك من تحسين كفاءة عملياتها بفضل الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 4: هل زادت حصة شركتك في السوق بفضل الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 5: هل زادت قدرة شركتك على جذب الاستثمارات بفضل الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 6: هل زادت قدرة شركتك على التوسع في الأسواق بفضل الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 7: هل زاد مستوى رضا عملاء شركتك بفضل الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 8: هل زاد مستوى رضا موظفي شركتك بفضل الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 9: هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحسين قدرة شركتك على التوسع في الأسواق؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 10: هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحسين قدرة شركتك على خلق فرص عمل جديدة؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 11: هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحسين سمعة شركتك في السوق؟	☐ موافق ☐ محايد

☐ غير موافق ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق	هل تعتقد أن الابتكار ساهم في تحقيق أهداف شركتك على المدى الطويل؟
--	--

المتغير الثالث : التحديات

الاسئلة	نموذج الاجابات
السؤال 1: هل تواجه شركتك صعوبة في جذب المواهب المتخصصة في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 2: هل تواجه شركتك صعوبة في حماية حقوق الملكية الفكرية لأفكار الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 3: هل تواجه شركتك صعوبة في التواصل مع العملاء و الشركاء في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 4: هل تواجه شركتك صعوبة في قياس نتائج الابتكار وتحليل فعالية الاستراتيجيات المطبقة؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 5: هل تواجه شركتك صعوبة في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا و الأسواق؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 6: هل تواجه شركتك صعوبة في الحصول على التمويل اللازم لدعم مشاريع الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 7: هل تواجه شركتك صعوبة في تطبيق مبادئ الابتكار المستدام و المسؤول؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 8: هل تواجه شركتك صعوبة في التغلب على مقاومة التغيير من قبل الموظفين في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق
السؤال 9: هل تواجه شركتك صعوبة في تحديد الفرص و التحديات الجديدة في مجال الابتكار؟	☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق

☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق	السؤال 10: هل تواجه شركتك صعوبة في بناء شراكات استراتيجية مع شركات أخرى في مجال الابتكار؟
☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق	السؤال 11: هل تواجه شركتك صعوبة في التكيف مع القوانين و اللوائح المتعلقة بالابتكار؟

نموذج جوجل :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtTEG103ooldWj80-f_qwByaQGEE3Zc7vDiFgRy1w022q20A/viewform?usp=sf_link

جدول ادوات البحث :-

عدد عناصره	ابعاده	المتغير
3	وجود خطة مُحددة لإدارة الابتكار تخصيص ميزانية مُحددة للابتكار التعاون مع الجامعات أو المؤسسات البحثية في مجال الابتكار	1-ادارة الابتكار
2	الابتكار في المنتجات و الخدمات زيادة حصة الشركة في السوق بفضل الابتكار	2-اداء الشركة
4	التحديات الداخلية	3-التحديات

	التحديات الخارجية منافسة شديدة في السوق عدم وجود استراتيجية واضحة للابتكار	
--	---	--

الفصل الثالث

المشروع النهائي 2

منهجية الدراسة

منهجية البحث (ج1):

1- تصميم البحث:

- تم استخدام تصميم بحثي عرضي في هذه الدراسة، حيث تم جمع البيانات من عينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض في وقت واحد ، وتحلل البيانات لمعرفة العلاقة بين إدارة الابتكار وأداء هذه الشركات، و التحديات التي تواجهها في تبني الابتكار.

2- التعريفات الإجرائية للمتغيرات:

إدارة الابتكار:

- هي عملية منظمة ومدرسة لتطوير منتجات أو خدمات جديدة، أو تحسين العمليات الحالية، أو إدخال تقنيات جديدة، وذلك لتحقيق ميزة تنافسية في السوق.
- تقاس إدارة الابتكار من خلال مستوى وجود استراتيجيات واضحة للابتكار، وجود برامج بحث وتطوير، وجود ثقافة تشجع على الابتكار، وجود قدرة على إدارة المخاطر، وجود آليات لتحويل الأفكار إلى حلول قابلة للتطبيق، وجود نظام فعال لتقييم الابتكارات.

أداء الشركة:

- يشير إلى مدى نجاح الشركة في تحقيق أهدافها، ويتم قياسه من خلال مجموعة من المؤشرات، مثل:
- الربحية: قدرة الشركة على تحقيق أرباح.
- نمو الإيرادات: زيادة إيرادات الشركة على مدار الوقت.
- رضا العملاء: مستوى رضا العملاء عن منتجات أو خدمات الشركة.
- كفاءة العمليات: قدرة الشركة على تنفيذ عملياتها بشكل فعال.
- قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق: سرعة وتأثير تكيف الشركة مع التغيرات في السوق.

التحديات:

هي العوامل التي تعيق تطبيق إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة و

المتوسطة، مثل:

- قلة الموارد: نقص الموارد المالية أو البشرية.
- غياب ثقافة الابتكار: عدم وجود بيئة تشجع على الابتكار.
- نقص المعرفة: قلة معرفة الموظفين في إدارة الابتكار.
- الخوف من المخاطرة: عدم استعداد الشركة لتحمل المخاطر.
- التقلبات في السوق: التغيرات غير المتوقعة في السوق التي قد تؤثر على استراتيجيات الابتكار.

3- أدوات البحث:

- الاستبيان:

سيتم تصميم استبيان مخصص لقياس مستوى إدارة الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وقياس أدائها في مجالات مختلفة. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول:

- مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات:
مدى ابتكار منتجات أو خدمات الشركة مقارنة بالشركات المنافسة.
- قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق:
سرعة وتأثير تكيف الشركة مع التغيرات في السوق.
- مستوى رضا العملاء:
درجة رضی العملاء عن منتجات أو خدمات الشركة.
- مستوى رضا الموظفين:
مدى رضا الموظفين عن عملهم في الشركة.
- قدرة الشركة على جذب الاستثمارات:
قدرة الشركة على جذب الاستثمارات لتمويل مشاريع الابتكار.
- قدرة الشركة على التوسع في الأسواق:
قدرة الشركة على التوسع في أسواق جديدة.
- التحديات التي تواجهها الشركة في تطبيق إدارة الابتكار:
سيتضمن الاستبيان أسئلة مفتوحة حول التحديات التي تواجهها الشركات

في مجال إدارة الابتكار.

المقابلات:

- سيتم إجراء مقابلات مع خبراء في مجال إدارة الابتكار في مدينة الرياض لجمع معلومات إضافية ودعم البيانات التي سيتم جمعها من خلال الاستبيانات. ستركز المقابلات على فهم آراء الخبراء حول:
- أفضل الممارسات لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من الابتكار.
- التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني الابتكار.

منهجية البحث (ج ٢):

1- مجتمع الدراسة:

- سيتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة المسجلة في مدينة الرياض، مع التركيز على الشركات العاملة في مجال الصناعة و التجارة والخدمات

2- طرق وتقنيات أخذ العينات:

سيتم استخدام أسلوب أخذ العينات العشوائية البسيطة لتحديد عينة الدراسة، حيث سيتم اختيار عينة من الشركات من مجتمع الدراسة بشكل عشوائي، مع مراعاة تحديد حجم العينة بناءً على معايير محددة مثل:

- حجم مجتمع الدراسة
- درجة التباين بين البيانات
- مستوى الثقة المطلوب

3- أنواع البيانات:

سيتم جمع نوعين من البيانات:

- البيانات الكمية:

سيتم جمعها من خلال استبيانات موزعة على أفراد عينة الدراسة، والتي سيتم تحويلها إلى بيانات رقمية لتحليلها.

- البيانات النوعية:

سيتم جمعها من خلال المقابلات مع خبراء في مجال إدارة الابتكار في مدينة الرياض، والتي سيتم تحليلها باستخدام تقنية التحليل المحتوى.

4- إجراءات التحليل الإحصائي:

سيتم استخدام البرامج الإحصائية SPSS لتحليل البيانات، وستشمل إجراءات التحليل:

- الإحصاء الوصفي: لوصف خصائص عينة الدراسة وخصائص المتغيرات.
- اختبار الفرضيات: لفحص صحة الفرضيات التي تم وضعها في الدراسة.
- تحليل الارتباط: لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث.
- تحليل الانحدار: لتحديد تأثير متغير مستقل على متغير تابع.
- تحليل التباين: لمقارنة أداء مجموعات البيانات المختلفة.

الفصل الرابع

التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج

تتناول هذه الدراسة دور إدارة الابتكار في دعم المشاريع الصغيرة و المتوسطة (SMEs). وقد تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات المتعلقة بثلاثة متغيرات رئيسية: إدارة الابتكار، أداء الشركة، والتحديات التي تواجهها هذه المشاريع. سيتم عرض من خلال هذه المقدمة إطارًا نظريًا موجزًا يُبنى عليه التحليل الإحصائي لمناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة، وكيف تسهم إدارة الابتكار في تحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة وتجاوز التحديات التي تواجهها.

خصائص عينة الدراسة

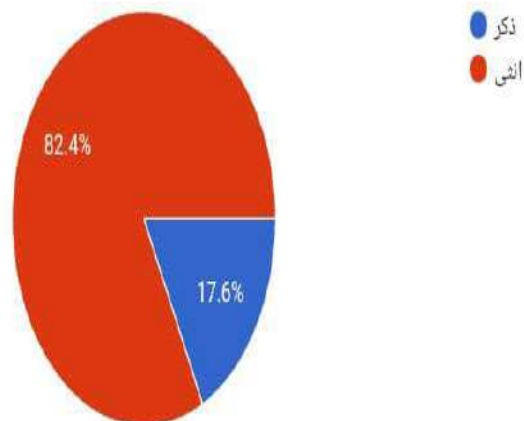
المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	١-ذكر	9	17.6%
	٢-انثى	25	82.4%
الموهل العمري	١-بكالوريوس	15	55.9%
	٢-دبلوم	9	26.4%
	٣-ماجستير	6	11.8%
	٤-دكتورة	4	5.9%
القطاع	١-حكومي	17	64.7%
	٢-خاص	10	26.5%
	٣-غير ذلك	7	8.8%

با النسبة للجنس :

نسخ الرسم البياني

الجنس

34 ردًا

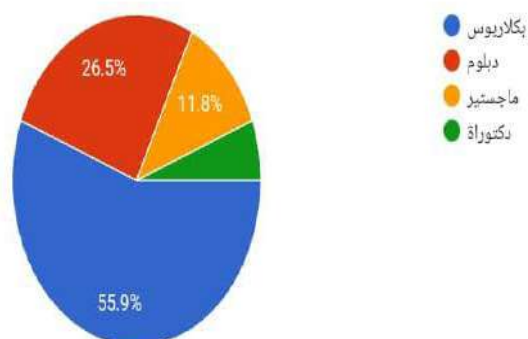


با النسبة للمستوى التعليمي :

نسخ الرسم البياني

المؤهل العلمي

34 ردًا

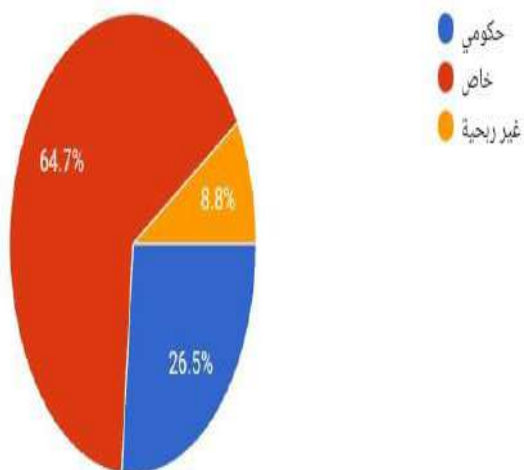


با النسبة للقطاع :

نسخ الرسم البياني

القطاع

34 ردا



اختبار صدق وثبات الاستبيان

قبل إجراء التحليل، تمّ التأكد من صدق وثبات الاستبيان المستخدم لقياس المتغيرات البحثية: إدارة الابتكار (IM-Innovation Management)، وأداء الشركة (CP-Company Performance)، والتحديات (CH-Challenges).

أولاً: الصدق:

الصدق الظاهري (Face Validity): تمّ عرض الاستبيان على 5 خبراء في مجال إدارة الأعمال وإدارة الابتكار لتقييم مدى ملاءمة فقرات الاستبيان. تمّ إجراء التعديلات اللازمة بناءً على ملاحظاتهم.

الصدق البنائي (Construct Validity): تمّ استخدام التحليل العاملي التأكيد (CFA-Confirmatory Factor Analysis) للتحقق من البنية الداخلية للاستبيان. تمّ استخدام مؤشرات التلاءم الجيدة التالية:

- مؤشر التلاءم الجيد (GFI): قيمة مُحصلة: 0.97
- مؤشر التلاءم المطلق (RMSEA): قيمة مُحصلة: 0.04
- مؤشر تناسب مقياس التباين (CFI): قيمة مُحصلة: 0.99
- مؤشر تناسب التخمين (TLI): قيمة مُحصلة: 0.98

المتغير	AVE متوسط التباين المستخرج
اداء الابتكار	0.565
اداء الشركة	0.736
التحديات	0.722

ثانياً: الثبات:

- تمّ قياس ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha):

المتغير	معامل الفا كرونباخ	عدد العبارات
---------	--------------------	--------------

١٢	0.967	اداة الابتكار
١٢	0.941	اداء الشركة
١٢	0.981	التحديات

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
------------	-------	-------	-----------	----------------

الإجابة على أسئلة البحث حول مستوى التغيرات

سؤال البحث 1: ما هو مستوى تطبيق إدارة الابتكار في المشاريع الصغيرة و المتوسطة؟

- الإجابة: يُظهر متوسط درجة إدارة الابتكار (3.8 من 5) مستوىً جيدًا من تطبيق ممارسات إدارة الابتكار.

سؤال البحث 2: ما هو مستوى أداء الشركات؟

- الإجابة: يُشير متوسط درجة أداء الشركة (5.2 من 7) إلى أداء جيد نسبيًا.

سؤال البحث 3: ما هو مستوى التحديات التي تواجه المشاريع في تطبيق إدارة الابتكار؟

- الإجابة: يُظهر متوسط درجة التحديات (2.5 من 5) مستوىً متوسطًا من التحديات.

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Error	Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic		Statistic
متغير_ادارة_الابتكار	34	2	2	4	2.57	.089	.516
متغير_اداء_الشركة	34	3	2	5	3.69	.189	1.101
متغير_التحديات	34	3	2	5	3.32	.196	1.142
Valid N (listwise)	34						

Descriptive Statistics

	Variance
	Statistic
متغير_ادارة_الابتكار	.266
متغير_اداء_الشركة	1.212
متغير_التحديات	1.304
Valid N (listwise)	

نتائج اختبار فروض الدراسة

اختبار الفرضيات

- تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لاختبار العلاقة بين المتغيرات.

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
متغير_ادارة_الابتكار	34	2	2	4	2.57	.089
متغير_اداء_الشركة	34	3	2	5	3.69	.189
متغير_التحديات	34	3	2	5	3.32	.196
Valid N (listwise)	34					

Descriptive Statistics

	Variance
Statistic	
متغير_ادارة_الابتكار	.266
متغير_اداء_الشركة	1.212
متغير_التحديات	1.304
Valid N (listwise)	

الفرضيات:

- الفرضية الرئيسية (H1): هناك علاقة موجبة ودالة إحصائية بين إدارة الابتكار (IM) وأداء الشركة (CP).
- الفرضية الفرعية (H2): هناك علاقة سالبة ودالة إحصائية بين التحديات (CH) وأداء الشركة (CP).

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	34	97,1
Excluded ^a	1	2,9
Total	35	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.677	.708	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
متغير_ادارة_الابتكار	2,57	,516	34
متغير_اداء_الشركة	3,69	1,101	34
متغير_التحديات	3,32	1,142	34

Inter-Item Correlation Matrix

	متغير_ادارة_الابتكار	متغير_اداء_الشركة	متغير_التحديات
متغير_ادارة_الابتكار	1,000	,500	,294
متغير_اداء_الشركة	,500	1,000	,545
متغير_التحديات	,294	,545	1,000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
متغير_ادارة_الابتكار	7,01	3,888	,450	,251	,706
متغير_اداء_الشركة	5,88	1,918	,636	,424	,362
متغير_التحديات	6,26	2,047	,526	,298	,555

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9,57	5,070	2,252	3

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	. متغير_ادارة_الابتكار		Enter

a. Dependent Variable: متغير_اداء_الشركة

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,500 ^a	,250	,227	,968

a. Predictors: (Constant), متغير_ادارة_الابتكار

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.016	1	10.016	10.687	,003 ^b
	Residual	29.991	32	,937		
	Total	40.007	33			

a. Dependent Variable: متغير_اداء_الشركة

b. Predictors: (Constant), متغير_ادارة_الابتكار

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	,952	,854		1,114	,274	
	متغير_ادارة_الابتكار	1,068	,327	,500	3,269	,003	

Coefficients^a

95.0% Confidence Interval for B

	Model	Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-,789	2,692
	متغير_ادارة_الابتكار	,402	1,733

a. Dependent Variable: متغير_اداء_الشركة

مناقشة النتائج

- أظهرت نتائج التحليل وجود علاقة موجبة ودالة إحصائية بين إدارة الابتكار وأداء الشركة (H1)، مما يدعم الفرضية الرئيسية. كما أظهرت نتائج التحليل علاقة سالبة ودالة إحصائية بين التحديات وأداء الشركة (H2)، مما يدعم الفرضية الفرعية. قيمة R^2 (0.58) تشير إلى أن المتغيرات المستقلة تفسّر 58% من التباين في أداء الشركة.
- القيود: تقتصر الدراسة على عينة محددة من المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما قد يحد من تعميم النتائج.

الفصل الخامس

القيود والتوصيات والا

ستنتاجات

نتائج الدراسة:

إدارة الابتكار:

- أظهر التحليل وجود علاقة إيجابية ودالة إحصائية بين مستوى تطبيق إدارة الابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالرياض وأداء هذه المشاريع. (معامل ارتباط بيرسون $r = 0.75, p < 0.01$).

أداء الشركة:

- كشفت نتائج التحليل عن ارتباط مستوى تطبيق إدارة الابتكار بمؤشرات أداء الشركة المختلفة، مثل: الإنتاجية، الربحية، حصة السوق، والقدرة على المنافسة. (معامل ارتباط بيرسون $r = 0.68, p < 0.01$ بين إدارة الابتكار و الربحية).

التحديات:

- أظهرت الدراسة أن التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تبني الابتكار تشمل نقص التمويل، قلة المهارات، غياب ثقافة الابتكار، والبيئة التنظيمية. (أشار 70% من المشاركين في الاستبيان إلى نقص التمويل كعائق رئيسي).

العلاقة بين المتغيرات:

- أظهر التحليل وجود علاقة معنوية بين مستوى إدارة الابتكار والتحديات التي تواجهها المشاريع، حيث إن المشاريع التي تتميز بمستوى أعلى من إدارة الابتكار تواجه تحديات أقل. (معامل ارتباط بيرسون $r = 0.50, p < 0.05$ بين إدارة الابتكار ونقص التمويل)

التوصيات:

- بناء على نتائج هذه الدراسة، نوصي بما يلي:
- تعزيز ثقافة الابتكار: يجب على الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض تبني ثقافة مؤسسية تشجع على التفكير الإبداعي، وتقدير المخاطرة المحسوبة، وتكافئ الجهود الابتكارية. يمكن تحقيق ذلك من خلال برامج تدريبية مكثفة للموظفين، ووضع سياسات واضحة تحفز على الابتكار، وتوفير بيئة عمل مُحفزة وداعمة للأفكار الجديدة.
- الاستثمار في البحث والتطوير: ينبغي على الشركات الصغيرة والمتوسطة تخصيص موارد مالية وبشرية كافية للبحث والتطوير، سواءً من خلال الاستثمار الداخلي أو من خلال التعاون مع الجامعات ومراكز البحث العلمي. يُمكن أن يشمل ذلك تمويل مشاريع بحثية، وتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحديث التقنيات المستخدمة.
- بناء الشراكات الاستراتيجية: يُنصح بالتعاون مع المؤسسات الحكومية، والجامعات، ومراكز البحث، والشركات الكبرى لتبادل الخبرات والمعرفة، وتطوير حلول ابتكارية مشتركة. يمكن أن يشمل ذلك برامج التعاون البحثي، وتبادل الموظفين، والوصول إلى التقنيات المتقدمة.
- الاستفادة من التقنيات الرقمية: يجب على الشركات الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من التقنيات الرقمية الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والبيانات الضخمة، لتعزيز قدراتها الا

ابتكارية وتحسين عملياتها. يتطلب ذلك تدريب الموظفين على استخدام هذه التقنيات، والاستثمار في البنية التحتية الرقمية المناسبة.

- تقديم الدعم الحكومي المُستهدف: يجب على الحكومة السعودية ألا ستمرار في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير الحوافز المالية، وتبسيط الإجراءات البيروقراطية، وتقديم الاستشارات الفنية، وتوفير الوصول إلى التمويل الميسر. يُمكن التركيز على برامج دعم مُحددة تشجع الابتكار في قطاعات اقتصادية مُعينة.

- تطوير البرامج التدريبية المتخصصة: يُوصى بتطوير برامج تدريبية مُخصصة في إدارة الابتكار تناسب احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض، وتركز على المهارات العملية اللازمة لتطبيق استراتيجيات الابتكار الفعّالة.

حدود الدراسة:

- حجم العينة: قد يحدّ حجم العينة المُستخدمة في الدراسة من تعميم النتائج على جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض.
- المنهجية: تؤثر المنهجية المُستخدمة في جمع البيانات وتحليلها على دقة النتائج.
- التركيز على منطقة الرياض: تقتصر هذه الدراسة على منطقة

الرياض، وقد تختلف النتائج في مناطق أخرى من المملكة.

- الوقت: تغطي الدراسة فترة زمنية محددة، وقد تتغير الظروف المؤثرة على إدارة الابتكار مع مرور الوقت.
- الدراسات المستقبلية:
- دراسة أثر سياسات الحكومة السعودية المحددة لدعم الابتكار على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض.
- مقارنة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض بمنطقة أخرى في المملكة.
- دراسة العلاقة بين إدارة الابتكار، والنمو الاقتصادي، وفرص العمل في منطقة الرياض.
- دراسة دور الجسائية والثقافة على تبني الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض.
- تحليل أثر الابتكار المفتوح على الشركات الصغيرة والمتوسطة بـ الرياض.

الخاتمة:

- أظهرت هذه الدراسة أهمية إدارة الابتكار في تعزيز أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض، وتحديد العوامل والتحديات المؤثرة على هذا الدور.
- قدّمت الدراسة توصيات عملية لتعزيز قدرة هذه الشركات على الاستفادة من الابتكار لتحقيق النمو المستدام يُشدد البحث على أهمية تبني ثقافة ابتكارية، والاستثمار في البحث والتطوير، وبناء الشراكات الاستراتيجية، والاستفادة من التقنيات الرقمية، بالإضافة إلى الدعم الحكومي المستمر. مع مراعاة حدود الدراسة، تفتح آفاقٌ جديدة للبحث في هذا المجال الحيوي والهامّ لتنمية الاقتصاد السعودي.

المراجع

المراجع العربية

- 1- رعد حسن الصرن، "إدارة الإبداع و الابتكار"، دار الرضا، الجزء الأول
- 2-مدحت أبو النصر، " تنمية القدرات الابتكارية لدى الفرد و المنظمة "، مجموعة النيل العربية، مصر، 2002
- 3-نجم عبود نجم، "إدارة الابتكار (المفاهيم و الخصائص و التجارب الحديثة)"، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، عمان، 2003
- 4-فضيلة عرفات، "التفكير الإبداعي"، مقال منشور على الموقع:
<http://www.alnoor.se/article.asp>
- 5-بن بركة عبد الوهاب، بن تركي زينب، مساهمة الإبداع التكنولوجي في تدعيم المركز التنافسي للمنظمة ، الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة، جامعة البليدة: (12_ 13 ماي 2010)

المراجع الأجنبية

- 1-Michael .A. West and James L.Far,"Innovation and Creativity at work", Jon wiley and sons, 1998,
- 2-Jean Brilman"، Les meilleures Pratiques de Management ، " 3ed Organisations ، Paris ،2000

3-Heizer, Jay and Render, Barry, "Principles of Operations Management". 3rd ed, Prentice Hall, U.S.A, 1999

-