

مقرر كتابة الأخبار والتقرير الصحفي

News Writing and Journalistic Report

أ.م.د/ شيرين فاروق ربيع

أستاذ مشارك بكلية الإعلام والتسويق – Midocean University

المحاضرة الثانية

كود المقرر DGM 212



المحاضرة الثانية

تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية

الجزء الأول



1. ما الصحافة
2. ماذا تقدم الصحافة للجمهور ، ومجالات الاهتمام
3. من الصحافة إلى الخبر
4. الإعلام الرقمي والتأثير المعاصر (الخبر الرقمي)
5. الخبر الصحفي في البيئة الرقمية
6. أشكال وأنواع وأهمية الخبر الرقمي
7. عناصر القوة والانتشار الرقمي
8. دور الخبر الرقمي في البيئة الإعلامية
9. المصادر الإخبارية
10. لماذا نهتم بصياغة الأخبار
11. القيم الإخبارية - وأخلاقيات ونزاهة النشر الرقمي



في هذه المحاضرة الثانية سنتناول النقاط التالية:



- ☐ مقدمة
- ☐ تحديات العصر الرقمي
- ☐ انتشار الأخبار المضللة والزائفة وأمثلة عملية عليها
- ☐ الركائز الخمس لعملية التحقق من المعلومات
- ☐ أدوات تدقيق المعلومات
- 1. البحث عبر الإنترنت
- 2. أدوات التحقق من الصور
- 3. أدوات التحقق من الفيديوهات
- 4. أدوات التحقق من المواقع الجغرافية
- 5. ملخص المحاضرة

مقدمة...

في عالم اليوم المشبع بالمعلومات، أصبحت القدرة على تمييز الأخبار الصحيحة من الزائفة مهارة أساسية وليست مجرد رفاهية. نواجه يوميًا تدفقًا هائلًا من المحتوى عبر منصات متعددة، بدءًا من وكالات الأنباء التقليدية وصولًا إلى وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات الشخصية.

هذا الكم الهائل، بالإضافة إلى سرعة الانتشار، يجعل من الصعب أحيانًا معرفة ما هو حقيقي وما هو مجرد إشاعة أو دعاية أو حتى معلومات خاطئة عن عمد (الأخبار الكاذبة **Fake News**).

المعلومات المضللة يمكن أن يكون لها تأثيرات خطيرة، سواء على المستوى الشخصي باتخاذ قرارات مبنية على أسس خاطئة، أو على المستوى المجتمعي بإثارة البلبلة، وتأجيج الصراعات، وتقويض الثقة في المؤسسات. لهذا السبب، يُعد تحليل مصدر الخبر وقياس مصداقيته خط الدفاع الأول للحفاظ على وعينا وحمايتنا من التضليل. إنها عملية تتطلب التفكير النقدي، الصبر، والمنهجية، ولكنها استثمار ضروري في قدرتنا على فهم العالم من حولنا بشكل صحيح.

تحديات العصر الرقمي ... 📖



تحديات العصر الرقمي ...

انتشار الأخبار الكاذبة

أدى التطور التكنولوجي، وخاصة انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، إلى تسريع وتيرة انتشار الأخبار الكاذبة. ويمكن لأي شخص، بنوايا حسنة أو سيئة، نشر معلومة تصل إلى الملايين في دقائق، بغض النظر عن دقتها. كما أن ظهور تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي زاد من تعقيد المشهد، حيث يمكن استخدامه لإنشاء محتوى مزيف يصعب تمييزه عن الحقيقي.

قد يخلف مشاركة خبرٍ ما تأثيراً يعرف بـ "كرة الثلج"، أي إذا شارك شخص مقالاً مع 10 من أصدقائه، وشاركه كل منهم مع 10 غيرهم، هذا يعني أنه قد يصل إلى أكثر من مائة شخص، خلال دقائق معدودة، وبالتالي يجعل من الصعب للغاية استعادته أو تصحيح أي خطأ فيه.

معلومات خاطئة أم مضللة؟

- ❑ **المعلومات الخاطئة: (Misinformation)** هي معلومات غير دقيقة يتداولها الناس بشكل عفوي دون أن يدركوا عدم صحتها، مثل نشر الأخبار العاجلة قبل التحقق من صحتها، أو إرفاق صور قديمة بأحداث جديدة لا تمت لها بصلة.
 - ❑ **المعلومات المضللة: (Disinformation)** هي معلومات يتم فبركتها عن عمد بهدف تحريف الحقائق وإحداث ضرر، كتشويه سمعة شخص أو مؤسسة ما، أو لتحقيق أهداف مادية أو سياسية لصالح جهات معينة، مثل «البروباغندا»، والروايات المتحيزة التي تصدر عن جهة فاعلة سياسية أو عسكرية تُنكر كذباً مسؤوليتها عن فعلٍ ما أو تتهم زوراً جهة فاعلة أخرى بالمسؤولية عنه.
- فالفارق الأساس بين الأخبار الخاطئة والمضللة يكمن في الهدف المقصود من نشرها وترويجها، وهو ما يميزته منظمة التربية والعلوم والثقافة "يونسكو"، في دليل حمل عنوان: "**الصحافة والأخبار الزائفة والتضليل**"، مشيرة إلى أن المعلومات المضللة غالباً ما تقترن باستراتيجيات اتصالات متوازية ومتقاطعة ومجموعة من التكتيكات الأخرى مثل القرصنة والمساس بسمعة الناس ومصلحتهم، بينما يتم إنشاء أو نشر المعلومات الخاطئة دون وجود نوايا تلاعبية أو خبيثة.

أمثلة عن المعلومات الخاطئة:

تسونامي يضرب سوريا وتركيا:

عقب الزلزال المدمر الذي ضرب مناطق في تركيا وسوريا بتاريخ 6 شباط/فبراير 2023 ، انتشر على منصات التواصل الاجتماعي مقطع فيديو تحت عنوان “تسونامي صغير يضرب الساحل الشرقي لتركيا وشمال سوريا”، ادعى ناشروه أن تسونامي نجم عن الزلزال.

عند البحث عن الفيديو عبر أداة [InVid](#) يتبين أنه ملتقط من سواحل مدينة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا الأمريكية بتاريخ 7 كانون الثاني/يناير 2023 لعاصفة قوية ضربت المنطقة، وقد تداوله حينها عدد من الحسابات.

news الاحداث العالمية الحربية
@ALBNH2030

تسونامي صغير يضرب الساحل الشرقي لتركيا وشمال سوريا
#زلزال_تركيا
#هزة_أرضية #زلزال #زلزال_تركيا #Turkey #deprem

Translate post



0:11

4:36 PM · Feb 6, 2023 · 361.5K Views

195 Reposts 18 Quotes 931 Likes 29 Bookmarks

وصل عدد المشاهدات إلى ما يزيد عن 360 ألف مشاهدة،
كما تناقلته العديد
من الحسابات الإعلامية والشخصية.

أمثلة عن المعلومات المضللة:

السوريون في لبنان سبب انتشار السرطان:

نشرت قناة MTV اللبنانية، على موقعها الإلكتروني تقريراً خاصاً بعنوان "السرطان يجتاح لبنان... وسببان يساهمان بانتشاره"، ادّعت فيه أن تواجد النازحين السوريين تسبّب بارتفاع نسبة انتشار السرطان في لبنان بنسبة 5.6%.

ونقلت الصحيفة عن طبيب مختص قوله: إن سبب تفاقم انتشار السرطان يعود إلى: التلوّث الناجم عن أزمة النفايات، والالتهابات المتزايدة بفعل تكاثر النازحين السوريين الذين يأتون ببكتيريا خطيرة بسبب الظروف السيئة التي عانوها

جاء الخبر، الذي تم حذفه لاحقاً، في إطار حملات تشويه تضمنت ممارسات عنصرية ونشر أخبار مضللة ضد اللاجئين السوريين في لبنان، خدمة لمصالح سياسية .



28° ☀️

السرطان يجتاح لبنان... وسببان يساهمان بانتشاره

5 أيلول 2018 06:22 خاص موقع Mtv

إلى ذلك، يلفت نصر إلى أنّ "الالتهابات المتزايدة بفعل تكاثر النازحين السوريين في لبنان تتسبّب مباشرة بمرض السرطان، ف"هؤلاء، بسبب الظروف السيئة التي عانوا منها مرغمين، يأتون ببكتيريا خطيرة قد تخلق الأمراض لدى الإنسان".

أسباب انتشار الأخبار الخاطئة والمضللة:

يمكن وراء نشر محتوى خاطئ أو مضلل ثلاث دوافع أساسية:

- دافع سياسي: كالتأثير في سياق الانتخابات، وتشويه سمعة الخصم.
- دافع مالي: فقد يلجأ البعض إلى نشر عناوين مثيرة ولافتة للنظر لا تتوافق مع المحتوى من أجل جذب المزيد من الزوار وجني المال.
- دوافع نفسية واجتماعية: فقد يكون لدى البعض فضول بمعرفة ما قد يترتب على نشرهم معلومة مغلوطة، كأن يرى شخص إن كان قادراً على خداع الناس من خلال دفعهم للتظاهر في مكان ما عبر نشره دعوة في فيس بوك.

الركائز الخمس لعملية التحقق من المعلومات... 📖



الركائز الخمس لعملية التحقق من المعلومات...

للتحقق من مصداقية أي خبر منشور على شبكة الإنترنت لا بدّ من إجراء عملية بحث واسعة حول ما يلي وفقاً لمنصة First Draft المتخصصة في دراسة المعلومات المزيفة عبر العالم



كشف الخبر المزيف

لكشف الخبر
المزيف



ابحث عن الموقع الذي نشر الخبر وافحص محتواه

المصدر:



ابحث في حساب النشر وتعرف على متابعيه

الناشر:



ابحث عن التفاصيل ولا تكتفِ بقراءة العنوان اللافت للنظر

العنوان:



فقد يكون خبراً قديماً يعاد نشره بهدف التضليل

التاريخ:



تأكد أن الصورة غير محكّة بالتركيز في تفصيلها، وابحث عن مصدرها الأساسي بتقنية البحث العكسي

الصورة:



قد يتضمن إساءة لشخص أو جهة، أو أخطاء إملائية متكررة

تفصيل الخبر:



تأكد أن الخبر متداول في أكثر من مصدر

البحث عبر جوجل:



ابحث فيما إذا كان الخبر تهكمياً أو ناقداً

محتوى ساخر
أم جدي:

كيف نميز الأخبار المزيفة ..

إن التحقق من الأخبار الخاطئة والمضللة التي تنتشر على مواقع التواصل الاجتماعي يبدأ بالشك في مصدر الخبر ومدى مصداقيته، خاصة عندما تكون المعلومات غير متوقعة أو جديدة.

مصدر الخبر أو الجهة النشرة له : يتعين فحص الحساب الذي تم استخدامه لنشر الخبر، فقد يكون بوت BOT -حساب أوتوماتيكي تديره خوارزمية من دون تدخل بشري، يحرّض على النقاش والجدل عبر الإنترنت بشكل اصطناعي)، أو متصيد (مستخدم حقيقي يروج لأخبار تحريضية أو كاذبة عن قصد، وهو بعكس البوت يمكنه تقديم مشاركة فردية والتفاعل مع مشاركات المستخدمين الآخرين من خلال التعليق والرد).

كما يجب مراقبة تاريخ إنشاء الحساب (توخي الحذر من الحسابات الجديدة)، مدى انتظامه في النشر وإجراء التحديثات، عدد متابعيه والأشخاص الذين يتابعهم وهل هم أشخاص حقيقيون أم عشوائيون، إلى جانب نوعية منشوراته للتعرف على دوافعه واهتماماته وتوجهاته وإن كان ينفذ أجنداث جهة معينة أو له سوابق بنشر أخبار كاذبة، كما يجب أن يتطابق عنوان "URL" الخاص بالحساب مع اسم مالكه.

العنوان: عادة ما تكون عناوين لافتة للنظر ومبالغ فيها وغير متوافقة مع محتوى الخبر، تثير مشاعر الناس وغرائزهم أو دهشتهم واستغرابهم.

مثال علمي (1)



نشرت صفحات على وسائل التواصل الاجتماعي معنية بنقل أخبار السوريين في تركيا خبراً عنونته: عضو في مجلس بلدية "قيصري" التركية عن حزب "الجيد" المعارض، يقول: إن كثافة عدد السوريين في مركز مدينة قيصري أسهم بارتفاع تلوث الهواء

مثال علمي (1)

بالرجوع إلى الخبر الكامل الذي نشرته وسائل إعلام تركية يتبيّن أن التصريح يتضمن جانباً من الصحة لكنه مجتزأ من سياقه.

إذ قال عضو مجلس بلدية قيصري عن حزب الجيد المعارض، أوميت ياسين تونتشبيليك، من أسباب تلوث الهواء الزيادة السريعة في عدد السكان، والتوسع الحضري الخاطئ، والزيادة الملحوظة في استخدام المبيدات الحشرية والمواد الكيميائية «مضيفاً»: إن تواجد السوريين بشكل كبير في مركز المدينة وحرقتهم مواد غير مناسبة يتسبّب أيضاً بتلوث الهواء

"SURIYELİ ETKİSİ DE VAR"

Diğer yandan Tunçbilek, kent merkezinde yoğunlaşan Suriyelilerin de yaktıkları bazı uygun olmayan maddeler nedeniyle hava kirliliğine neden olduklarını da dile getirdi.

الصورة: غالباً ما تحتوي على عنصر جذب للفت النظر وإثارة الفضول لتحفيز الناس على الوقوف عند الخبر وقراءته، وقد تكون مركبة من عناصر غير متجانسة أو معدّلة بطريقة غير احترافية، كما قد تكون صورة قديمة وتُنشر على أنها خبر راهن.

مثال علمي (2)



ملاح-Contours

July 13, 2020 · 🌐

...

حقائب المهاجرين السوريين الذين لقوا حتفهم في البحر الأبيض المتوسط ،
جُمعت ووُضعت في متحف في إيطاليا، وكتب عليها:
لكلّ حقيبة حكاية ...!!

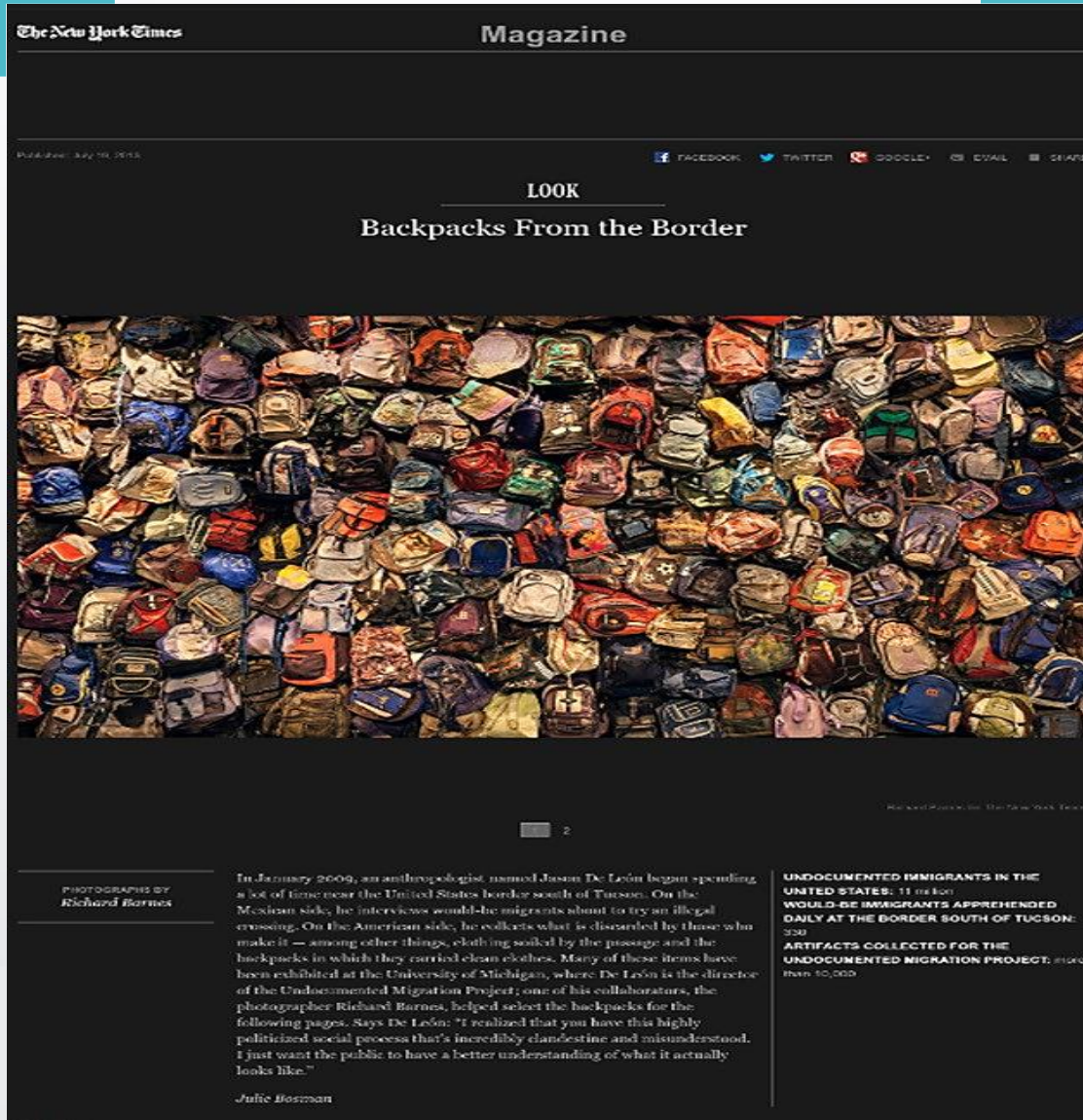


تداول عدد من حسابات مواقع التواصل الاجتماعي صورة تظهر فيها مجموعة من الحقائب على أنها للاجئين السوريين غرقوا في البحر المتوسط أثناء محاولتهم الوصول إلى أوروبا، أو لمهاجرين لقوا حتفهم في البحر، وقد جُمعت بمتحف في إيطاليا

تحليل مثال علمي (2)

يُظهر البحث العكسي عن الصورة أنها عمل فني لحقائب مهاجرين غير شرعيين دخلوا الولايات المتحدة الأمريكية قادمين من المكسيك عبر صحراء سونورا في ولاية أريزونا

تفاصيل الخبر: يمكن أن تتضمن أخطاءً إملائية ولغوية، جملاً تحريضية أو مثيرة للقلق، هجوماً وإساءة لشخص أو جهة، معلومات مبالغ فيها دون الإشارة إلى المصدر، تصريحات مجتزأة وخارجة عن سياقها، كما يمكن ألا ترقى إلى ما تم الإعلان عنه في العنوان، ولا تتضمن إجابات واضحة عن الأسئلة الستة الأساسية التي تكوّن الخبر وهي: من، أين، متى، ماذا، لماذا، كيف.



خطوات إضافية للتحقق من صحة المعلومات:

التحقق من الأخبار الخاطئة والمضللة التي تنتشر على مواقع التواصل الاجتماعي يبدأ بالشك في مصدر الخبر ومدى مصداقيته، خاصة عندما تكون المعلومات غير متوقعة أو جديدة.

1. **التأكد من مصداقية المعلومات أو الأخبار الواردة في المنشور:** لمعرفة إن كانت حقيقية أم مجرد مزاعم وادعاءات، وذلك إما عن طريق محركات البحث التي ستظهر نفس المحتوى أو محتويات مشابهة له في مصادر إخبارية أخرى عبر الإنترنت، أو بالعودة إلى المدرسة القديمة التي تعتمد على الاتصال بالأشخاص المتواجدين في المكان أو الشهود المباشرين، أو بالخبراء ذوي الصلة بالمجال.

2. **البحث في المواقع والصفحات الخاصة بالمؤسسات الحكومية أو الدولية:** التي توفر بيانات ووثائق رسمية ودراسات وتصريحات وإحصائيات موثوقة تدعم صحة الخبر.

3. **التحقق من تاريخ النشر:** هل هو حديث بالفعل أم أنه قديم وتمت إعادة نشره بغرض التزييف.

4. **الحذر من التزييف العميق:** سهّلت تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل برامج استنساخ الصوت، وتوليد النصوص إلى صور وغيرها من إنشاء محتوى مضلل، ويحذر خبراء من استخدام هذه المعلومات لخداع الجمهور، والتأثير على الرأي العام، والتحريض على العنف.

5. **استخدام مواقع تدقيق المعلومات المتخصصة الموثوقة:** والتي تعمل على تقصي صحة الأخبار مثل: Snopes Fact, Full FactCheck.org، فتبينوا، مسبار، Platform True، محققو موقع لوموند الفرنسي.

أدوات تدقيق المعلومات...



أدوات تدقيق المعلومات...

تمثل الأدوات جزءاً مهماً وقد يكون في بعض الادعاءات أساسياً في عملية التدقيق. إلا أن اعتماد الأدوات دون التمكن من المنهجية ليس خياراً مثالياً. لذا من المهم قبل اللجوء إلى الأدوات أن نكون قد تأكدنا من أننا قد قمنا بتفكيك الادعاءات وفهم السياق ووضعنا قائمة بالأدلة التي نحتاجها وحددنا الأدلة التي تستوجب أن نوظف فيها أدوات.



أدوات تدقيق المعلومات...

1. البحث على الإنترنت

إذا كانت هناك مهارة واحدة على مدقق/ة المعلومات التمكن منها فهي مهارة البحث. يُعدّ البحث عنصراً أساسياً في كل مراحل تدقيق المعلومات. يحتاج مدققو/ات المعلومات إلى تطوير مهاراتهم/ن في البحث على الإنترنت واستخدام المصادر المفتوحة. وتساعد عمليات البحث والتمكن منها مدققي/ات المعلومات في رصد الادعاءات وتتبع تطورها عبر المنصات إلى جانب البحث عن المصادر.

يُعدّ البحث المتقدم أداة مهمة في الوصول إلى نتائج دقيقة ومحددة أكثر، مثلاً يتيح البحث المتقدم من محرك غوغل خيارات أساسية لتحديد النتائج.

Google

بحث متقدم

البحث عن صفحات تشمل على...

جميع هذه الكلمات:

هذه الكلمة أو العبارة بالكامل:

أي كلمة من هذه الكلمات:

لا شيء من هذه الكلمات:

الأرقام تتراوح من:

إلى

البحث عن صفحات باللغة التي تفضلها:

البحث عن صفحات تم نشرها في منطقة معينة:

البحث عن صفحات التي تم تحديثها خلال الفترة الزمنية التي تحسبها:

البحث عن موقع إلكتروني واحد (مثل wikipedia.org) أو احصل لنتائج على نطاق مثل .org أو .edu أو .gov

ثم تضيق نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة:

المنطقة:

آخر تحديث:

الموقع الإلكتروني أو النطاق:

أدوات تدقيق المعلومات...

البحث المتقدم على الإنترنت

من خلال البحث المتقدم، يُمكن تحديد الكلمات المفتاحية بدقة، وتحديد الكلمات المفتاحية التي يجب استثنائها. يمكن أيضاً تحديد البلد الذي نبحث فيه، ولغة البحث، والبحث في موقع محدد أو نطاق محدد، وصيغة الملفات التي نريد الحصول عليها. بخصوص نتائج البحث التي نحصل عليها، من المهم فحصها جيداً، والتأكد من المواقع ومن طبيعة المحتويات التي تنتجها، وما إذا كان بالإمكان اعتماد هذه المصادر. يتزايد عدد المواقع التي يتم توليد محتوياتها بالذكاء الاصطناعي وهو ما يتطلب تحققاً مضاعفاً. يمكن أن نعثر خلال البحث على إحصائيات أو بيانات يكون علينا فهم كيفية جمعها والمصادر التي اعتمدت عليها والعودة إلى المصادر الأولية كلما أمكن ذلك.

أدوات تدقيق المعلومات...

بعض النصائح لنتائج أكثر دقة في عملية البحث:

عنصر البحث	نصيحة
الكلمة/الكلمات المفتاحية	تجربة أكثر من كلمة مفتاحية حول نفس الموضوع وتقييم النتائج.
الفترة الزمنية	تحديد فترة زمنية أو تاريخ ما إذا احتجنا، يجعل حجم النتائج أقل ويمكن فحصها بنجاعة أكبر.
الصيغة المناسبة	اختيار الصيغة المناسبة التي يمكن أن يُنشر عليها الملف، مثل PDF، XLS...
اللغة	البحث بأكثر من لغة في المطلق، أو البحث باللغة التي نتوقع أن يعتمد عليها المصدر إن كنا نعرف المصدر.
النطاق	تحديد نطاق البحث يجعلنا نحصل على نتائج محددة أكثر، مثل gov، edu...

أدوات التحقق من الصور ...



أدوات التحقق من الصور..

1. البيانات الوصفية ..

يمكن استخدام البيانات الوصفية لتصنيف وتنظيم المعلومات، وتحسين إمكانية اكتشافها من خلال تسهيل العثور عليها واسترجاعها، كما أنها تسهل عملية تتبع الحقوق الرقمية وإدارتها، وذلك إلى جانب الاستفادة منها في دعم التحقيقات الجنائية وتوثيق انتهاكات حقوق الإنسان. ومن جوانبها المفيدة أيضاً التحقق من صحة الصور والفيديوهات المنشورة عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، والتي ينتشر فيها معلومات كاذبة تأتي على شكل صور وفيديوهات مفبركة، قد يتجلى ذلك بنشر صور قديمة وعزلها عن سياقها الأصلي وربطها بأحداث أخرى بهدف التضليل، يمكن ملاحظة أن تاريخ التقاط الصورة خاطئ، أو أن بعض تفاصيلها كحالة الطقس أو المكان أو لباس الأشخاص لا يتناسب مع التوصيف المرافق لها.

قد تخضع البيانات الوصفية للتعديل، لذا لا يمكن الاعتماد عليها بشكل مطلق لتحري صحة

الصور ومقاطع الفيديو أو إثبات أنها كاذبة بنسبة 100%

أدوات التحقق من الصور...

أهمية البيانات الوصفية ..

يتضمن أي مستند تم إنشاؤه على الهاتف المحمول أو جهاز الحاسوب بيانات وصفية تشمل تاريخ الإنشاء وتاريخ التعديل وحجم الملف ونوعه وموقعه، وغيرها، وإن القدرة على البحث عن أحد عناصر تلك البيانات يجعل من السهل علينا تحديد موقع مستند معين.

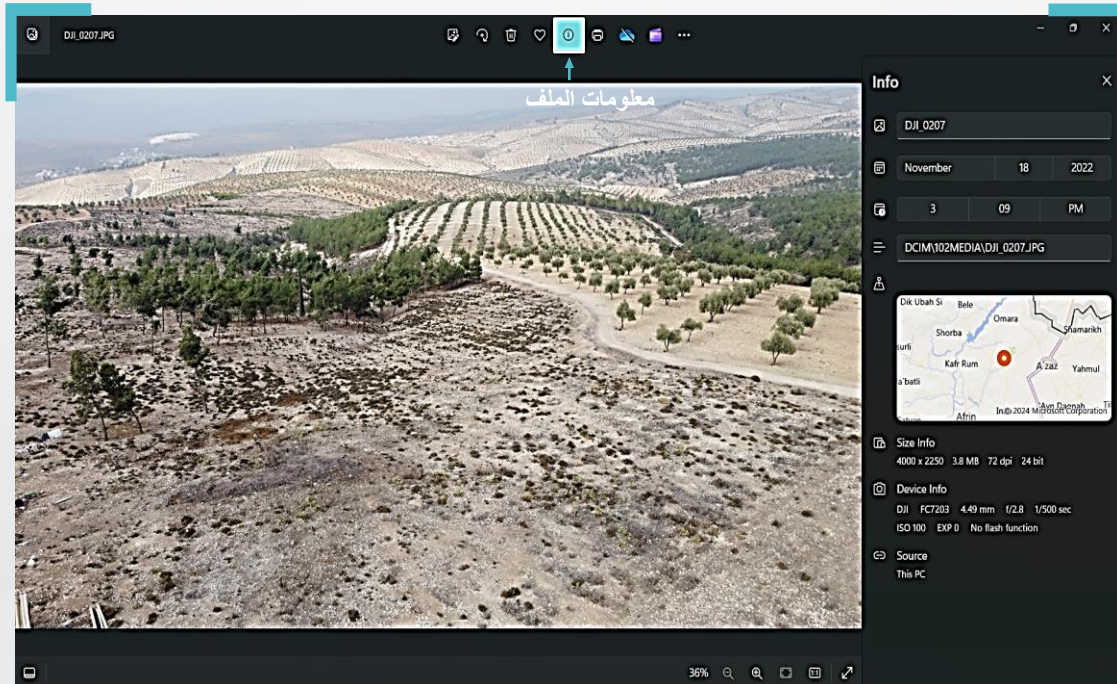
تتضمن المراسلات الرقمية عبر الإنترنت بيانات وصفية تشمل جميع المعلومات المرافقة للاتصال باستثناء محتواه، مثل عنوان البريد الإلكتروني، والشخص المرسل له، وطول الرسالة والموقع الجغرافي، وتكون بمثابة ظرف البريد للرسائل الورقية الذي يُكتب عليه عنوان المرسل والمستقبل والطابع وختم الإرسال.

تشمل البيانات الوصفية للموقع الإلكتروني الوصف التفصيلي لمحتواه والكلمات المفتاحية المستخدمة للبحث، وتواريخ النشر والتحديث، واسم ومعلومات المؤلف، وشروط الاستخدام

أدوات التحقق من الصور...

طريقة استخراج البيانات الوصفية EXIF..

في نظام ويندوز : Windows نفتح الصورة ومن ثم نختار معلومات الملف.



في نظام ماك : Mac ننقر على أدوات ومن ثم نختار إظهار نافذة المراقب



أدوات التحقق من الصور...

File	
File Type	JPEG
File Type Extension	jpg
MIME Type	image/jpeg
Current IPTC	92ba8c011912b0242f2fabc8512603
Digest	
Image Width	1500
Image Height	1000
Encoding Process	Baseline DCT, Huffman coding
Bits Per Sample	8
Color Components	3
Y Cb Cr Sub Sampling	YCbCr4:2:0 (2 2)
JFIF	
JFIF Version	1.01
Resolution Unit	Inches
X Resolution	72
Y Resolution	72
IPTC	
Envelope Record Version	2
File Format	IPTC-NAA Digital Newsphoto Parameter Record
File Version	2
Service Identifier	AFP-PHOTO
Envelope Number	12345678
Envelope Priority	5 (normal urgency)
Date Sent	2023:12:24
Time Sent	12:53:37+00:00
Coded Character Set	ESC - A
Unique Object Name	AFP_348V978
Application Record Version	2
Object Name	SYRIA-KURDS-TURKEY-CONFLICT
Urgency	5 (normal urgency)
Subject Reference	IPTC:16002000:unrest, conflicts and war:armed conflict; IPTC:04005004:economy, business and finance:energy and resource:oil and gas - upstream activities:
Category	WAR
Supplemental Categories	energy and resource, oil and gas - upstream activitie, armed conflict
Keywords	conflict, Horizontal
Release Date	2023:12:24
Release Time	12:53:37+00:00
Date Created	2023:12:24
Time Created	11:23:01+00:00
Digital Creation Date	2023:12:24
Digital Creation Time	11:23:01+00:00
Originating Program	g2mappinglibg2 3.9.41
Program Version	3.9.17
By-line	DELIL SOULEIMAN
By-line Title	STR
City	Al Qahtaniyah
Country-Primary Location Code	SYR
Country-Primary Location Name	Syria
Credit	AFP
Source	AFP
Copyright Notice	AFP or licensors
Caption-Abstract	Thick smoke billows from a raging fire at a storage tank of the al-Awda oil field facility near al-Qahtaniyah in northeastern Syria close to the Turkish border on December 24, 2023, a day after a reported Turkish strike. An AFP correspondent as well as the Syrian Observatory for Human Rights reported strikes on December 23 evening against two oil sites in northeast Syria, near the Turkish border, without reporting any victims. (Photo by Delil SOULEIMAN / AFP)
Language Identifier	EN
Composite	
Date/Time Created	2023:12:24 11:23:01+00:00
Digital Creation Date/Time	2023:12:24 11:23:01+00:00
Date/Time Original	2023:12:24 11:23:01+00:00
Image Size	1500x1000
Megapixels	1.5



كما يوجد العديد من المواقع الإلكترونية التي تقدم هذه الخدمة، بشكل مجاني أو مدفوع عن طريق اشتراك سنوي.

تُتيح هذه الخدمة إمكانية التحقق من البيانات الوصفية للصور بصيغة JPEG، وللفيديوهات من نوع MP4، وM4V، وذلك عبر إدراج رابط الـ URL، أو تحميل الصورة أو الفيديو من الحاسوب بشكل مباشر.

من الأمثلة على المواقع والأدوات المجانية التي تُتيح قراءة البيانات الوصفية للصور :

1. موقع **forensics photo** من خلال إدراج رابط الصورة في صندوق مخصص أو عبر رفعها مباشرة إلى الموقع.

أدوات التحقق من الصور...

Get All Metadata Info Of Your Files

Online & For Free - No Registration, No Installation!



View Metadata

Find out which metadata information your file contains



2. أداة : Metadata2Go من خلال تحميل صورة أو مستند أو مقطع فيديو أو مقطع صوتي تُتيح الأداة عرض جميع البيانات الوصفية المخفية داخل الملف.

نذهب إلى الموقع الإلكتروني: www.metadata2go.com

ثم نختار metadata view بعدها تظهر نافذة جديدة تسمح لنا بتحميل الصورة المراد معرفة بياناتها الوصفية:

METADATA2GO

All tools

View Metadata

Knowledge Base Help

View Metadata

Get All Metadata Info Of Your Files



Drop Files here

Choose File

+ ADD SAMPLE FILE

أدوات التحقق من الصور...

Metadata Info Of Your File

The following table contains all the exif data and metadata info we could extract from your file using our free online metadata and exif viewer.

The data shown is all the metadata we could automatically extract from your file.

It may be neither complete nor adequate.

Metadata could have been changed or deleted in the past. Please be aware that the metadata is provided without liability.

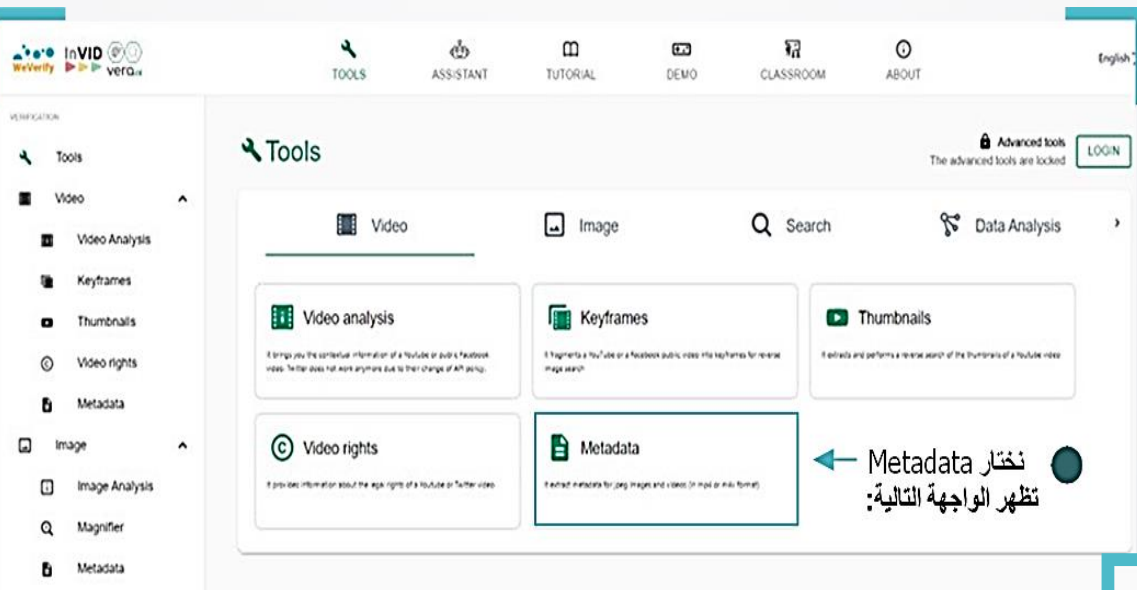
file_name	467183.jpeg
file_size	282 kB
file_type	JPEG
program_version	3.9.17
by-line	DELIL SOULEIMAN
by-line_title	STR
city	Al Qahtaniyah
country- _primary_location_code	SYR
country- _primary_location_name	Syria
credit	AFP

بعد تحميل الصورة تظهر لنا نافذة جديد تحمل جميع البيانات الوصفية:

أدوات التحقق من الصور...

1. بعد تحميل الأداة على المتصفح تظهر الواجهة التالية:

3. أداة : InVID تُتيح الأداة إمكانية تحليل البيانات الوصفية للصور بصيغة JPEG، وتقدم بيانات وصفية مفصلة لمقاطع الفيديو سواء كانت على YouTube أو Facebook أو X، إضافة لإمكانية تجزئة الفيديو وأخذ صور ثابتة منه تساعد في البحث عن أصله، في حال لم تكن صيغة الصورة JPEG يمكن استخدام محوّل صيغة الصور المجاني.



Metadata

It extract metadata for jpeg images and videos (in mp4 or m4v format)

Source of the media

Image or video URL link

* The images must be in jpg/jpeg format and the videos in mp4/m4v format

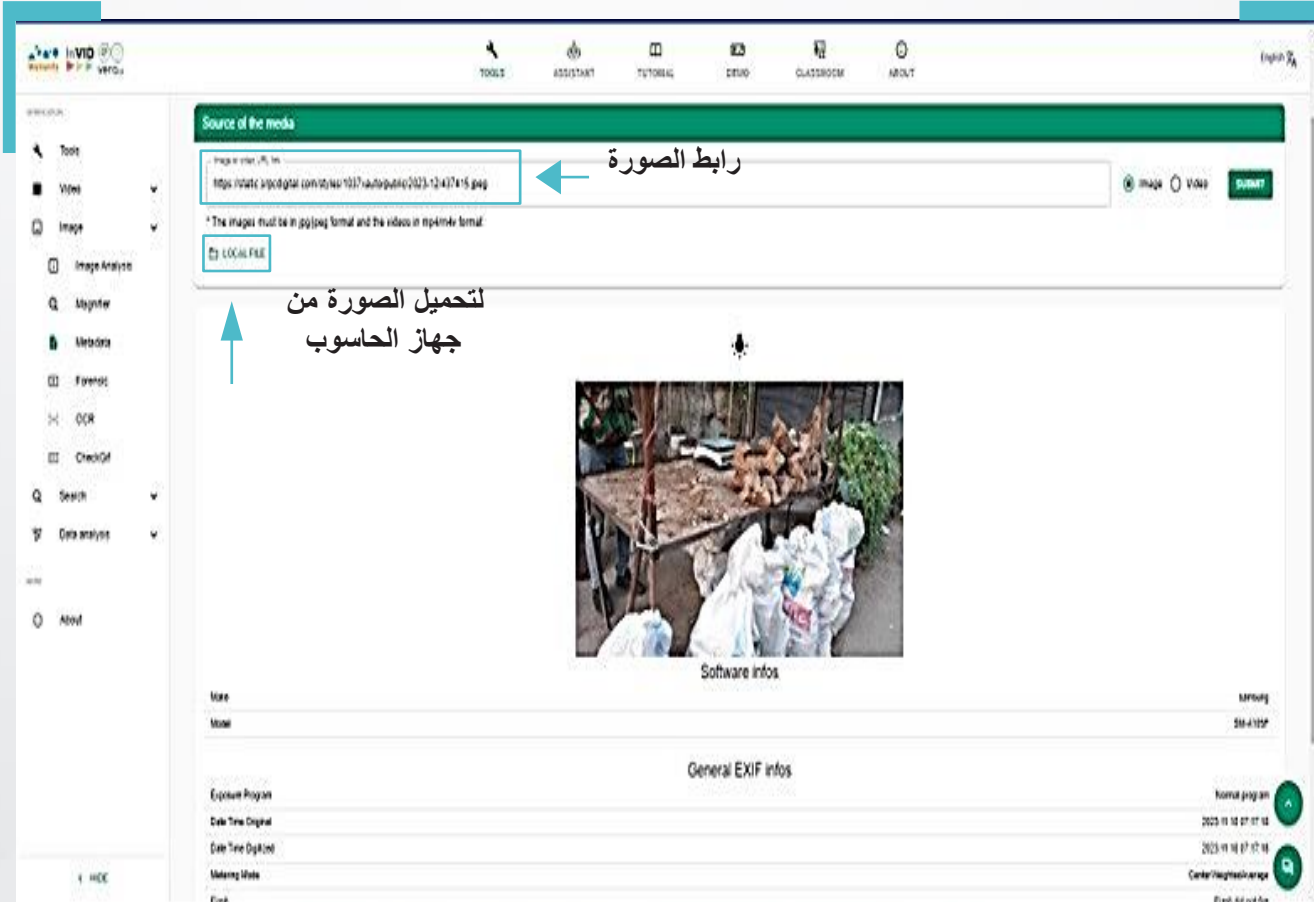
LOCAL FILE

☒ Image ☐ Video

SUBMIT

يوجد خيارين فيديو أو صورة

أدوات التحقق من الصور...



في حال اختيار صورة، نقوم بتحميل الصورة من جهاز الحاسوب بعد الضغط على أيقونة FILE LOCAL، أو نقوم بتحميل رابط URL لها، ونضغط على SUBMIT.

أدوات تدقيق المعلومات...

ثانياً: البحث العكسي ..

البحث العكسي: تقنية تعتمد على البحث باستخدام "الصورة نفسها" (مع إمكانية دعمها بكلمات مفتاحية) للوصول إلى أصل المحتوى البصري بدلاً من البحث بالنصوص فقط

الهدف والأهمية:

□ معالم المكان: المباني والمواقع المميزة.

□ البيئة والطقس: حالة الجو وطبيعة النباتات والأشجار.

□ الكتابات واللغات: اللغات المستخدمة واللافتات والعلامات البارزة.

□ التفاصيل الدقيقة: أرقام السيارات، طريقة القيادة، الأعلام، وأي تفاصيل

أخرى دالة.

□ تحديد مكان وزمان نشر الصورة أو الفيديو.

□ معرفة ما إذا كانت الصورة حديثة أم قديمة.

□ فهم السياق الحقيقي للمحتوى.

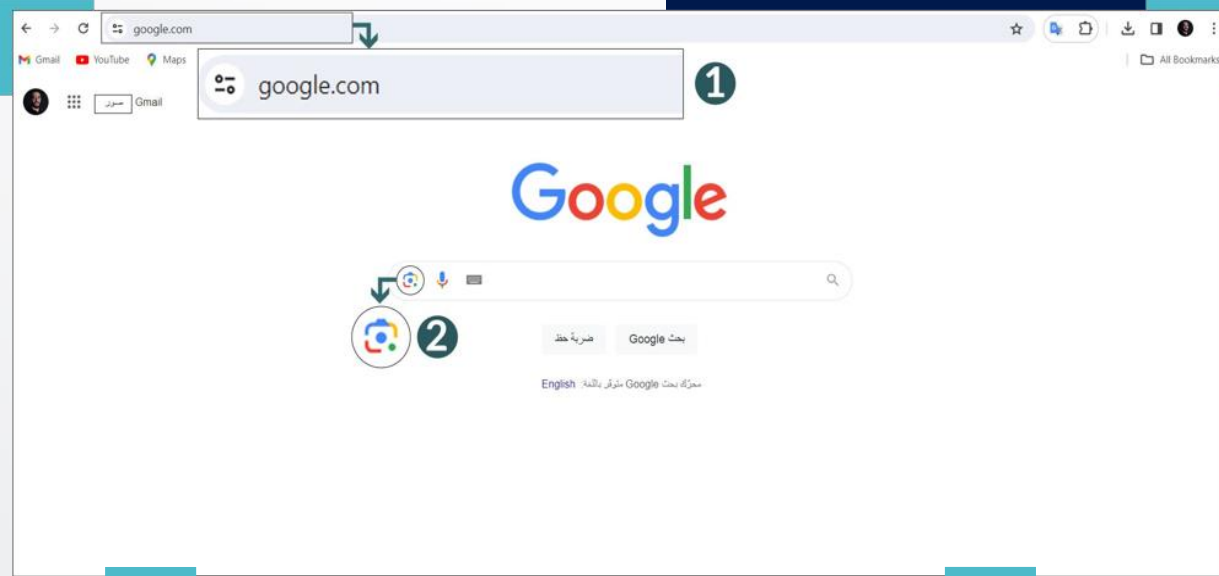
أدوات تدقيق المعلومات...

البحث العكسي عبر عدسة Google..

■ خطوات البحث العكسي:

المتصفح، ندخل إلى محرك البحث google.com نضغط على أيقونة العدسة الظاهرة في الصورة

■ سحب الصورة المراد البحث العكسي عنها إلى المربع المخصص، أو تحميلها من جهاز الكمبيوتر، أو لصق رابط الصورة في الفراغ المخصص المحاذي، ومن ثم نضغط على كلمة بحث



أدوات تدقيق المعلومات...

أدوات أخرى للبحث العكسي عن (الصور) والتحقق من صحتها

يقدم لنا البحث العكسي نتائج تطابق في غالبية الأحيان الصورة التي أدخلناها في هذه المحركات، وهكذا يمكن أن نعرف إن كان تم نشر الصورة سابقاً وفي أي مواقع، إضافة إلى الحدث الذي تمثله الصورة.

ولكن في هذه المرحلة من المهم أن نقدم النتائج. مثلاً: بالضغط على الخيارات المختلفة التي تظهر لنا، ويجب تصفح هذه المحتويات والبحث عن مصادر موثوقة وتقاطع المصادر. تساعد الأسئلة التالية في تقييم النتائج:

1. طبيعة الموقع الإلكتروني: هل هو موقع وسيلة إعلامية أو منظمة دولية أو مدونة أو صفحة على منصات التواصل الاجتماعي؟

2. تقاطع النتائج: هل تتقاطع النتائج على مستوى التفاصيل المرتبطة؟ وغيرها من التفاصيل الأخرى.

3. توفر أدلة: هل تتوفر أدلة عن التقط الصورة وتفاصيل التقاطها مثل وكالة أنباء أو مصور صحفي؟

ولا يعني الحصول على نتائج من خلال البحث العكسي أن النتائج سليمة، ولا يعني الوصول إلى أقدم تاريخ ومصدر نشر الصورة حسب أدوات البحث العكسي أنه بالفعل أقدم وقت نشرت فيه دائماً، أحياناً يكون هذا ما توصلنا إليه فقط، ويجب أن نذكر ذلك.

الأداة / محرك البحث	البلد أو السياق الأنسب لاستخدامها	الميزات والحدود
Yandex	صور يعتقد أنها التقطت في روسيا أو مناطق قريبة منها أو لها علاقة بها.	سياسات خصوصية أقل ويمكن أن يعطي نتائج أكبر.
Baidu	صور التقطت في الصين.	محدودية النتائج مقارنة بباقي المحركات.
Tineye	غير محدد جغرافياً.	يتيح خيار ترتيب النتائج من الأقدم إلى الأحدث أو العكس، ومحدودية قاعدة بياناته.
Bing	غير محدد جغرافياً.	يحدد النص داخل الصورة ويمكن أن يترجمه. كما يحدد جزءاً من الصورة للبحث عنه، ويعرض نتائج شبيهة وليس بالضرورة متطابقة مع الصورة دائماً.
Google Lens	غير محدد جغرافياً.	البحث عن عناصر معينة داخل الصورة عبر ميزة تحديد جزء منها يظهر في بعض الأحيان نتائج غير متطابقة بل شبيهة.

أدوات التحقق من الفيديوهات...



أدوات التحقق من الفيديوهات...

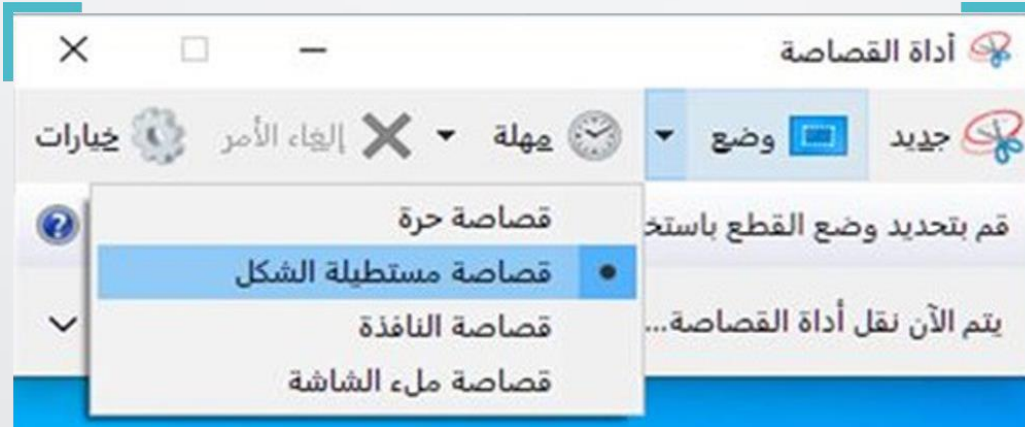
لإجراء بحث عكسي عن مقطع فيديو، يتم اتباع الطريقة ذاتها التي يجرى بها البحث العكسي عن الصورة، مع وجود فارق في بعض الخطوات؛ وهي:

1. لابد من التقاط مجموعة صور شاشة shoot screen من مقدمة الفيديو ومنتصفه ونهايته
2. يشترط في التقاط صور الشاشة أن تحتوي على أبرز العناصر المرئية في الفيديو.
3. نجري عملية بحث عكسي لكل صورة ملقطة بالخطوات ذاتها التي تطرقنا إليها في أمثلة سابقة

أدوات لالتقاط صورة شاشة من مقطع فيديو:

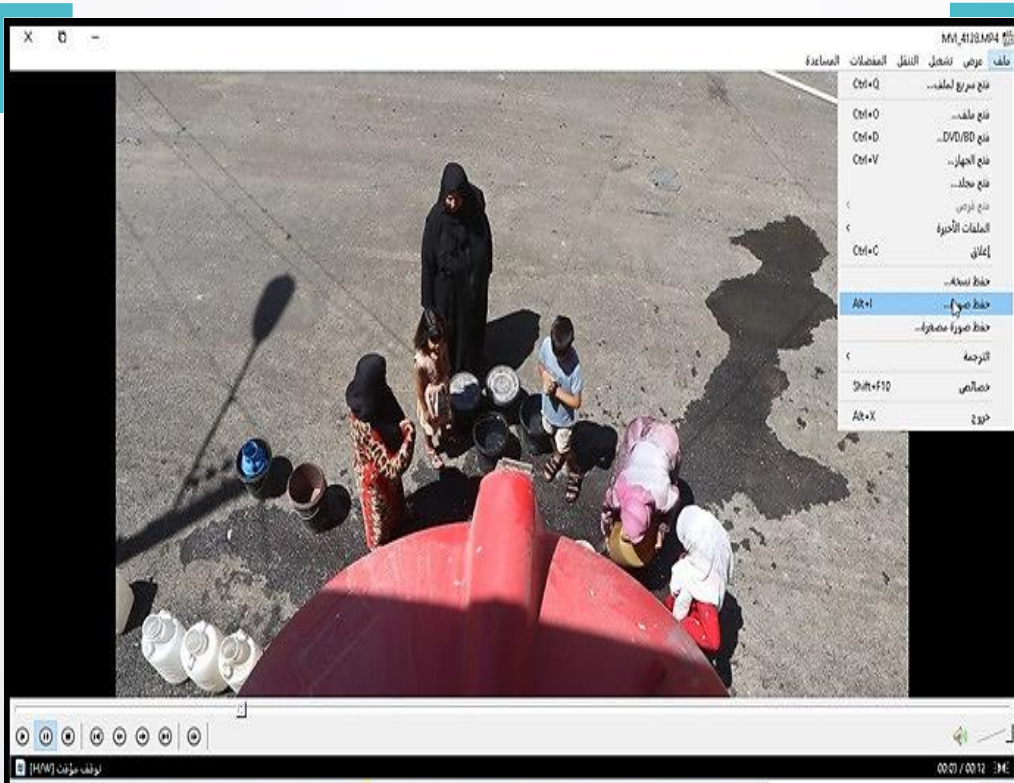
1. أداة القصاصة : وهي من الأدوات التي يمكن الاستفادة منها، حيث تعتبر سهلة الاستخدام، إلا أنها لا توفر لقطات شاشة بجودة عالية.

لاستخدام أداة القصاصة نضغط على $S + \text{shift} + \text{Window}$ معاً، من ثم يمكننا الحصول على لقطة الشاشة المناسبة.



أدوات التحقق من الفيديوهات...

أدوات لالتقاط صورة شاشة من مقطع فيديو:



2. برنامج : Classic plyer media يتيح هذا البرنامج إمكانية الاحتفاظ

بلقطات شاشة من مقاطع الفيديو، حيث يعتبر خياراً أفضل من أداة القصاصة، ذلك أنه إلى جانب سهولة استخدامه، يتيح إمكانية الحصول على لقطات شاشة بجودة أفضل، ولكن يعيبه كما أداة القصاصة، وجوب اختيار اللقطات المناسبة يدوياً، قبل إجراء بحث عكسي عنها.

في المثال التالي: قمنا بتشغيل الفيديو المراد التحقق منه، ثم تم توقيفه عند الثانية 03:00، من ثم اخترنا من القائمة المنسدلة من خانة ملف، أعلى يمين

البرنامج خيار حفظ الصورة. و يمكن أن نضغط بدلاً عن ذلك خيار حفظ الصورة اختصار . Alt+I

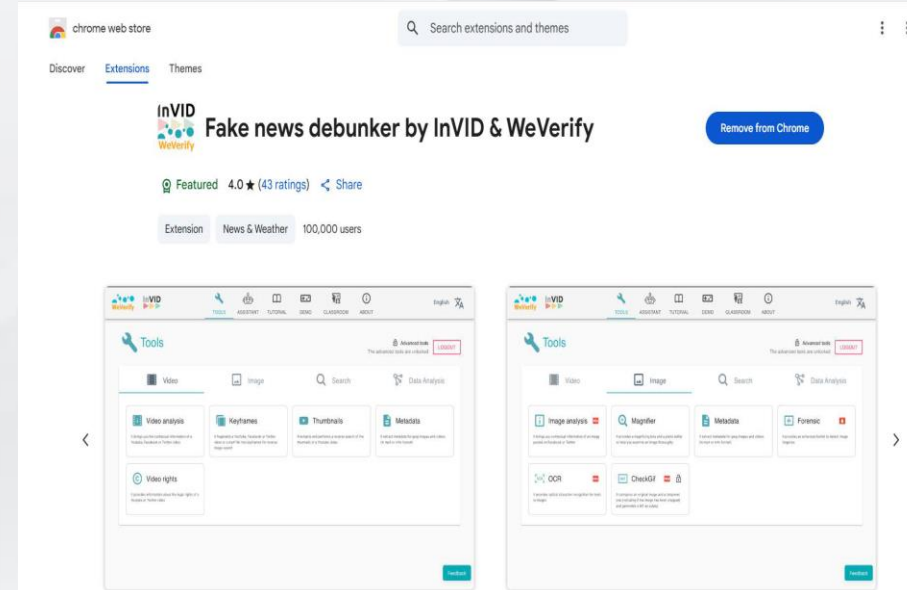
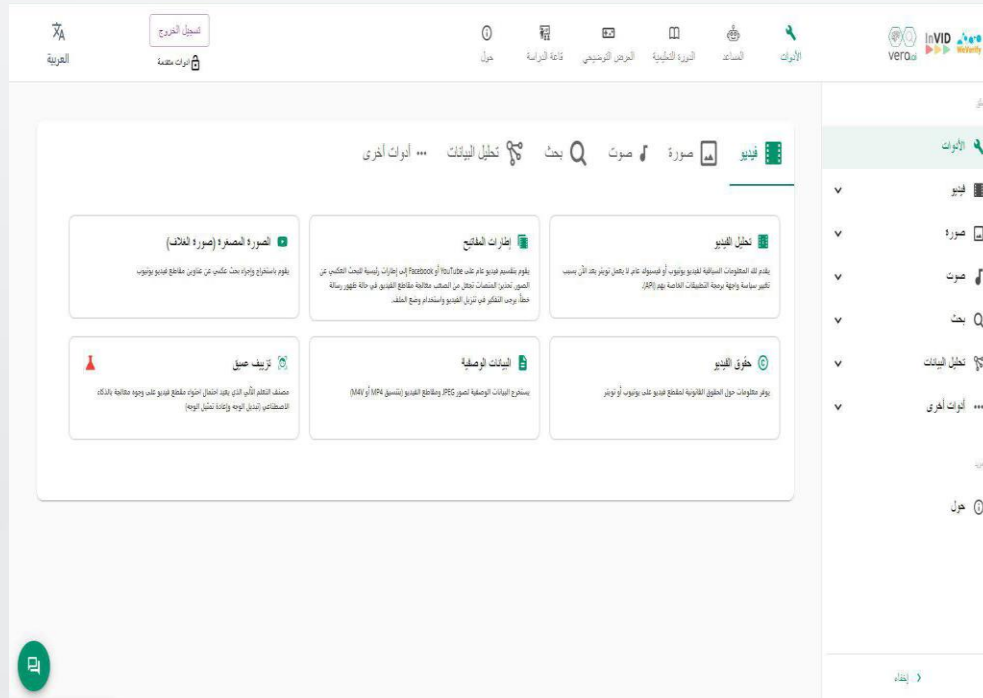
نكرر التقاط صور شاشة Shoot screen، في مواضع أخرى من مقدمة الفيديو ووسطه ونهايته، بحيث تحوي عناصر مرئية بارزة، قبل أن نجري بحث عن كل صورة، بحثاً عكسياً بشكل منفرد.

أدوات التحقق من الفيديوهات...

أدوات لالتقاط صورة شاشة من مقطع فيديو:

3. أداة : INVID-WeVerify و يمكن استخدامها للحصول على لقطات شاشة shoot screen من مقطع فيديو بشكل مثالي، حيث يمكن للمستخدم إضافة الأداة إلى متصفح غوغل الخاص به.

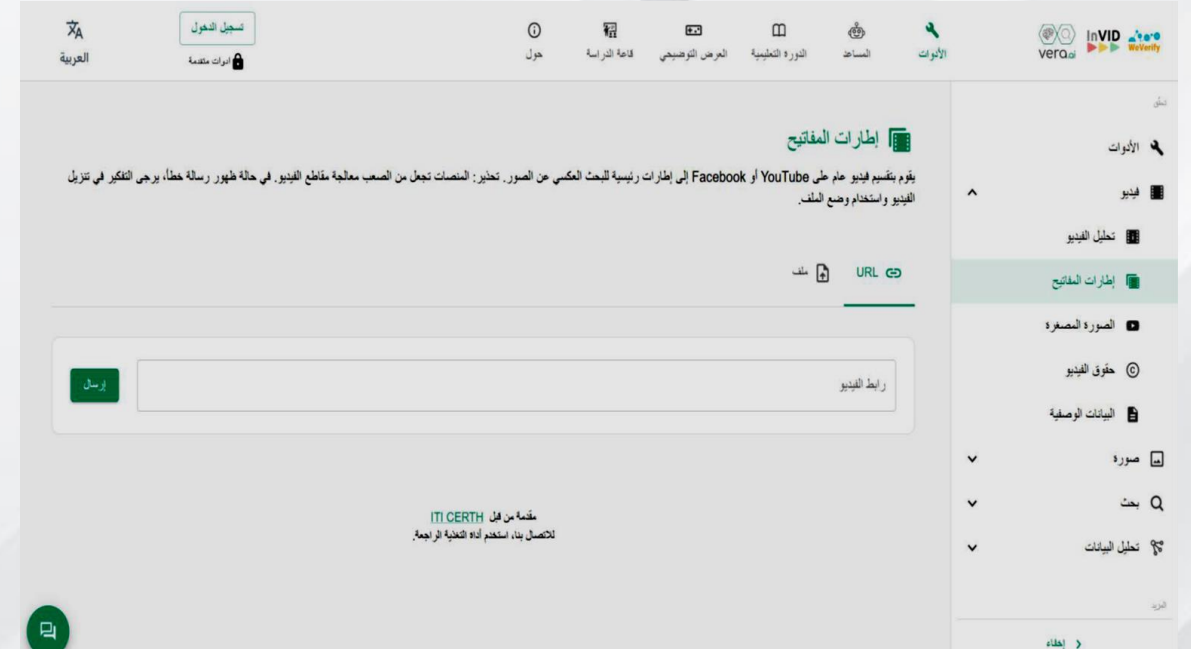
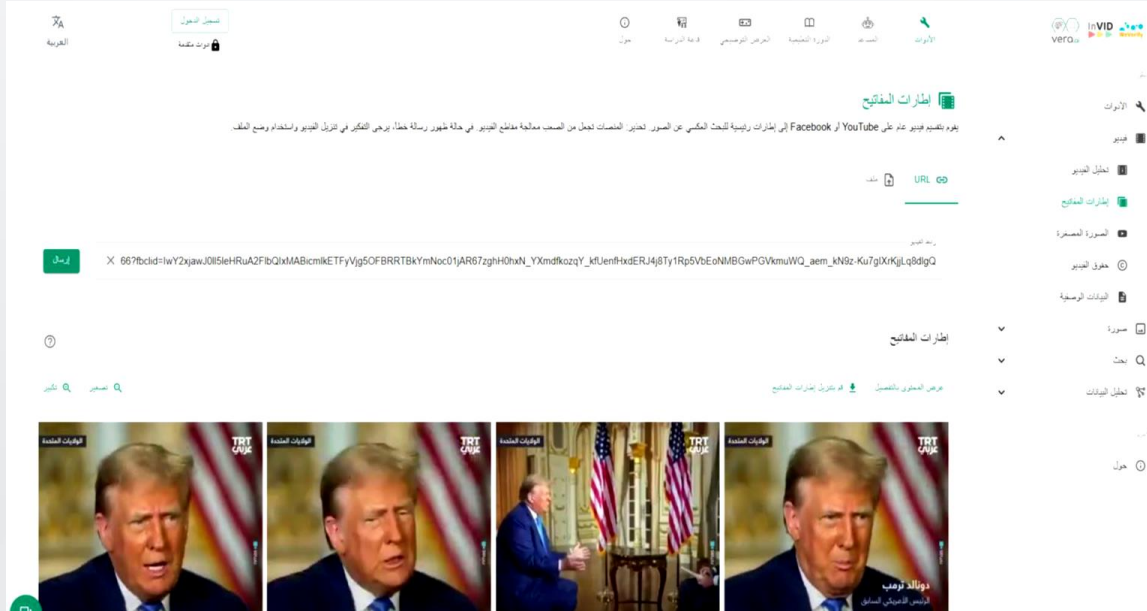
تتمثل الخطوة الأولى في إضافة الأداة إلى المتصفح:



أدوات التحقق من الفيديوهات...

لا تساعد هذه الأداة في العمل على الفيديوهات فقط بل على الصور أيضاً. يمكننا تقطيع الفيديو عبر الضغط على إطارات المفاتيح:

ثم نضيف رابط الفيديو أو نقوم بتحميله من الحاسوب. في هذا المثال، أضفنا رابط فيديو لمقابلة قديمة للرئيس الأميركي دونالد ترامب تم تداولها على أنها حديثة خلال ولايته الثانية:



خاصية "إطارات المفاتيح" من إضافة المتصفح InVID-WeVerify

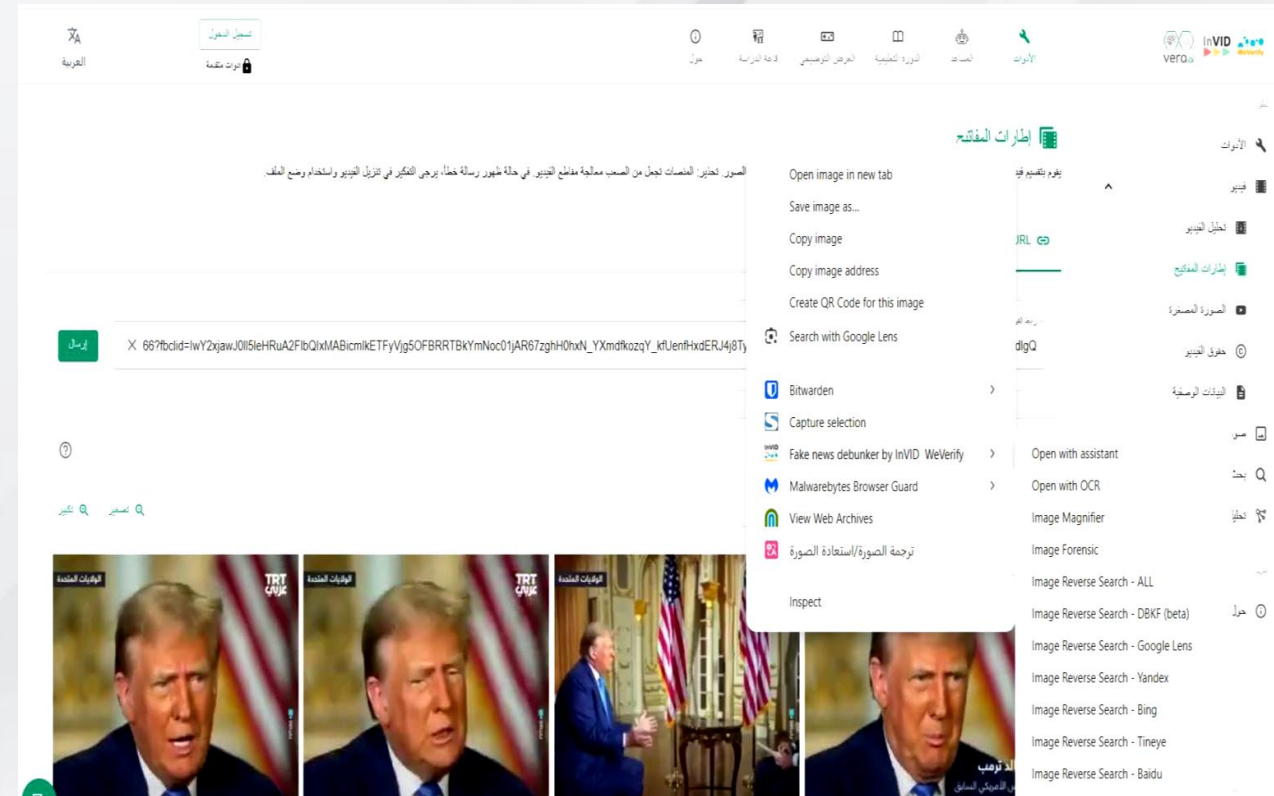
تقطيع الفيديو لصور ثابتة باستخدام "إطارات المفاتيح" من إضافة المتصفح InVID-WeVerify

أدوات التحقق من الفيديوهات...

يمكن بعدها اختيار محرك البحث العكسي الذي نريد بالضغط على الصورة، ليفتح البحث العكسي على غوغل تلقائياً:



يمكن بعد ذلك إما تنزيل الإطارات أو مباشرة الضغط على يمين الفأرة على الصورة:



استخدام البحث العكسي من إضافة المتصفح InVID-WeVerify

أدوات التحقق من الفيديوهات...

4. YouTube Data Viewer



Youtube DataViewer

Enter YouTube URL

Go

Clear

© 2017 Amnesty International USA | 5 Penn Plaza, New York, NY 10001 | 212.807.8400

هذه الأداة مقدمة من “منظمة العفو الدولية” وتمكن من معرفة تاريخ نشر الفيديو على يوتيوب، ومعلومات الجهاز الناشر للفيديو إن وفرها الناشر، إلى جانب صور مقتطعة من الفيديو لإجراء عملية البحث العكسي.

تتمثل الخطوة الأولى في إدخال رابط في مربع البحث لفيديو من منصة يوتيوب لتظهر لنا النتائج بعد الضغط على اذهب Go من المعلومات الأساسية التي توفرها الأداة تحديد توقيت النشر، ما يعطينا فكرة أدق عن الفيديو، ويمكن تحويل التوقيت إلى التوقيت المحلي عبر الضغط على “التحويل للوقت المحلي convert to local time

أدوات التحقق من الموقع الجغرافي...



أدوات التحقق من الموقع الجغرافي ..



ترجع أهمية تقنية تحديد الموقع الجغرافي، في مجال التحقق، إلى أنها تساعد في تحديد الموقع الجغرافي لالتقاط الصور ومقاطع الفيديو الرائجة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، عبر عملية ربط بينها وبين صور الأقمار الصناعية، المفتوحة المصدر.

والمقصود بالموقع الجغرافي GEOLOCATION، هو الموقع الفعلي لجسم ما على سطح الكرة الأرضية، بدلالة إحداثيات خطوط الطول والعرض.

ولتحديد موقع التقاط صورة أو مقطع فيديو، يمكن الاستعانة بالعديد من المصادر المفتوحة المتوفرة عبر شبكة الإنترنت؛ كالخرائط وصور الأقمار الصناعية، والصور البانورامية الملتقطة بتقنية 360 درجة، إضافة إلى المواقع والتطبيقات المتخصصة المجانية، وغيرها

أدوات التحقق من الموقع الجغرافي ..

التحقق وصور من الأقمار الصناعية

توفر العديد من المواقع والشركات، خدمة صور الأقمار الصناعية، حيث يحتاج بعضها إلى اشتراك دوري، فيما يتوفر بعضها الآخر بصورة مجانية، ومنها:

1. خرائط جوجل Google Maps:

تعد خدمة الخرائط التي توفرها شركة جوجل، واحدة من أهم المصادر المفتوحة التي يتم الاستعانة بها لتحديد الموقع الجغرافي، والتحقق من صحة الصور والفيديوهات. وتتيح أسماء الأماكن وميزة البحث عنها بعشرات اللغات، وعند تصفح خرائط جوجل، تظهر للمستخدم، طبقات من الخرائط أسفل يمين الصفحة، حيث توفر إمكانية الاختيار بين الخريطة التلقائية، وصور الأقمار الصناعية.



أدوات التحقق من الموقع الجغرافي ..

desktop

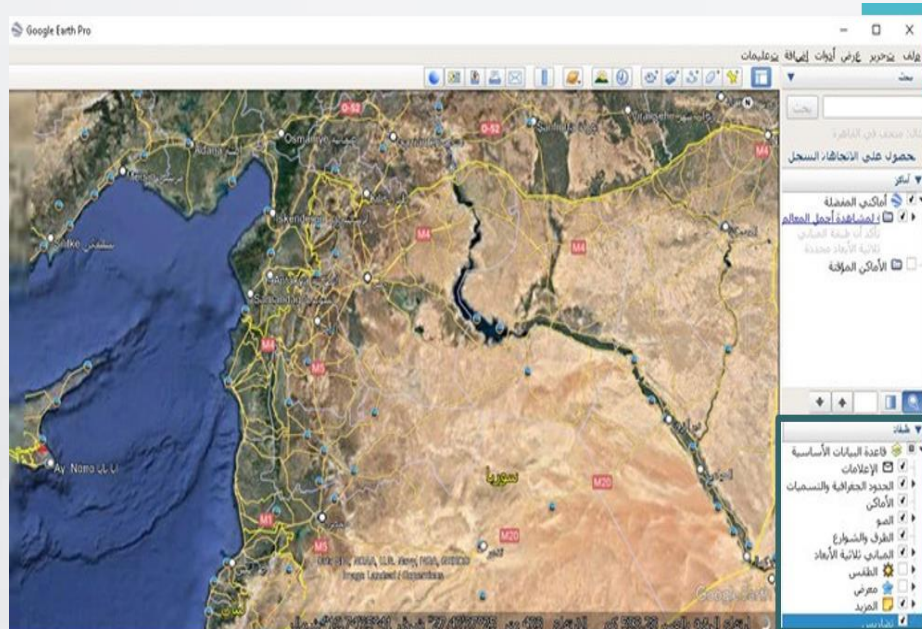
التحقق وصور من الأقمار الصناعية

2. تطبيق Google Earth Pro

وهو تطبيق مجاني خاص بخراط غوغل، يوفر ميزات إضافية، لا توفرها خرائط غوغل، ويمكن استخدام هذا التطبيق على الويب و على الموبايل، وعلى أجهزة الكمبيوتر الثابتة

مميزات تطبيق Google Earth Pro

يفيد هذا التطبيق في عمليات التحقق وتحديد الموقع الجغرافي للصور والفيديوهات، بشكل يفوق خرائط غوغل، رغم أنهما يشتركان في كثير من الميزات والخصائص. لـ Google Earth Pro قاعدة بيانات، تظهر أسفل يمين واجهة التطبيق، بالنسخة العربية، تساعد المستخدم على إظهار، الحدود، سواء الحدود الوطنية أو حدود المحافظات، أو إظهار الصور، وأسماء الأماكن، والشوارع الرئيسية، إضافة إلى التضاريس



ملخص المحاضرة



في هذه المحاضرة من مقرر **كتابة الأخبار والتقرير الصحفي**:

تناولت المحاضرة تدقيق المعلومات في المصادر الرقمية في ظل التحديات التي فرضتها البيئة الإعلامية الرقمية. وتناولت مفهوم الأخبار الزائفة والمضللة وأبرز أشكالها، مع عرض أمثلة واقعية توضح كيفية انتشارها وتأثيرها على الجمهور.

كما ناقشت أهمية التحقق من المعلومات والأخبار المتداولة عبر الإنترنت قبل اعتمادها أو إعادة نشرها. واستعرضت مجموعة من أدوات التحقق الرقمي التي تساعد الصحفي في فحص المصادر وكشف المحتوى المضلل. كما ركزت المحاضرة على التحقق من الصور والفيديوهات باستخدام الأدوات والتقنيات الرقمية المختلفة للتأكد من أصالتها وسياقها.



في المحاضرة القادمة، ننتقل إلى خطوة أكثر دقة في التحقق من المعلومات والأخبار قبل الاستعانة بها أو إعادة نشرها، خاصة مع ظهور محتوى يمكن التلاعب به أو إنتاجه باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي... فهل يمكننا دائمًا التمييز بين المحتوى الحقيقي والمحتوى المصطنع؟ وكيف نتأكد من أن ما نراه أو نقرأه يعكس الحقيقة فعلاً؟

سنكتشف معًا أساليب وأدوات تساعدنا على التعامل مع هذا المحتوى بمزيد من الدقة والوعي المهني.

المحاضرة

الثالثة



شكراً لحضوركم Thank You