

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أسم الطالب

.....

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1 جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
7	1.4. أسئلة الدراسة
7	1.5. أهداف الدراسة
7	1.6. فرضيات الدراسة
7	1.7. نموذج الدراسة
	1.8. منهجية الدراسة
8	1.9. الدراسة الميدانية
8	1.10. مخطط المشروع المقترح
Error!	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
	Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	2.1. المقدمة:
	2.2. المتغير المستقل
Error! Bookmark not defined.	2.3. المتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.5. الخاتمة
Error! Bookmark not defined.	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل بيئة الأعمال المعاصرة التي تتسم بالتغير السريع والمنافسة المتزايدة والتطور التكنولوجي المستمر، أصبحت المشاريع أداة استراتيجية تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق أهدافها التنموية والتنشغيلية والاستثمارية. ويُقاس نجاح المشاريع بمدى قدرتها على تحقيق أهدافها ضمن الحدود الزمنية والمالية المحددة وبالمستوى المطلوب من الجودة ورضا أصحاب المصلحة. ولتحقيق ذلك، تحتاج المشاريع إلى مجموعة من الممارسات الإدارية المتكاملة التي تضمن التنسيق الفعال بين الموارد البشرية والمادية والتقنية طوال دورة حياة المشروع.

ويُعد الاتصال من أهم مجالات إدارة المشاريع وأكثرها تأثيرًا في أداء المشروع ونتائجه النهائية، إذ يمثل الوسيلة الرئيسية لتبادل المعلومات والبيانات والتعليمات بين جميع الأطراف المعنية بالمشروع، بما في ذلك مدير المشروع وأعضاء فريق العمل والإدارة العليا والعملاء والموردون وأصحاب المصلحة الآخرين. كما أن فعالية الاتصال تسهم في توضيح الأهداف والأدوار والمسؤوليات، وتعزيز التعاون والعمل الجماعي، ودعم عمليات اتخاذ القرار وحل المشكلات التي قد تواجه المشروع أثناء التنفيذ.

ومع ازدياد تعقيد المشاريع الحديثة وتنوع الأطراف المشاركة فيها، أصبح الحفاظ على تدفق المعلومات بصورة دقيقة وواضحة وفي الوقت المناسب تحديًا إداريًا مهمًا. فضعف الاتصال أو عدم كفاءته قد يؤدي إلى سوء فهم المتطلبات، وتضارب المهام، وتأخر تنفيذ الأنشطة، وارتفاع التكاليف، وزيادة احتمالية حدوث النزاعات بين أفراد الفريق، الأمر الذي قد ينعكس سلبًا على تحقيق أهداف المشروع. وعلى العكس من ذلك، فإن كفاءة الاتصال تسهم في تعزيز التنسيق بين مختلف الأطراف، وتقليل المخاطر، وتحسين جودة القرارات الإدارية، مما يزيد من احتمالات نجاح المشروع.

وقد أولت الأدبيات الحديثة في إدارة المشاريع اهتمامًا متزايدًا بدراسة الاتصال باعتباره عاملاً حاسماً من عوامل النجاح، حيث أشارت العديد من الدراسات إلى وجود علاقة إيجابية بين كفاءة عمليات الاتصال وبين مؤشرات نجاح المشاريع المختلفة. ومع ذلك، ما زالت هناك حاجة إلى مزيد من الدراسات التي توضح طبيعة هذه العلاقة بصورة أكثر شمولاً، خاصة في ظل اختلاف البيئات التنظيمية وتنوع أنواع المشاريع وأساليب إدارتها.

وانطلاقاً من أهمية الاتصال في إدارة المشاريع، تأتي هذه الدراسة لبحث كفاءة الاتصال في المشروع وأثرها على نجاح المشروع، من خلال تحليل الدور الذي تؤديه ممارسات الاتصال الفعالة في دعم نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها، بما يسهم في تقديم إطار علمي يمكن الاستفادة منه في تحسين أداء المشاريع وتعزيز فرص نجاحها في مختلف القطاعات.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه العديد من المشاريع تحديات متعددة تؤثر على قدرتها في تحقيق أهدافها المخططة، ويُعد الاتصال من أبرز العوامل التي قد تسهم في نجاح المشروع أو تعثره. فعلى الرغم من توافر الأدوات والتقنيات الحديثة التي تدعم عمليات التواصل، إلا أن بعض المشاريع لا تزال تعاني من ضعف تبادل المعلومات أو تأخرها أو عدم وضوحها بين الأطراف المعنية، مما ينعكس على الأداء العام للمشروع ومستوى نجاحه. ومن هنا برزت الحاجة إلى دراسة أثر كفاءة الاتصال في تحقيق نجاح المشاريع.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تشير الأدبيات السابقة إلى وجود اهتمام متزايد بدراسة عوامل نجاح المشاريع، إلا أن نتائج الدراسات المتعلقة بدور كفاءة الاتصال ما زالت متفاوتة بين البيئات التنظيمية المختلفة. كما أن بعض الدراسات تناولت الاتصال كجزء من عوامل النجاح دون التركيز بصورة مباشرة على قياس أثر كفاءة الاتصال باعتبارها متغيراً مستقلاً يؤثر في نجاح المشروع، مما يبرز الحاجة إلى مزيد من الدراسات التي توضح طبيعة هذه العلاقة بشكل أكثر عمقاً.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، تشير الممارسات العملية إلى أن العديد من المشاريع تواجه مشكلات تتعلق بضعف التنسيق بين فرق العمل، وتأخر نقل المعلومات، وعدم وضوح الأدوار والمسؤوليات، وهو ما يؤدي إلى حدوث تأخيرات أو تجاوزات في التكاليف أو انخفاض جودة المخرجات. كما أن بعض المؤسسات لا تمتلك آليات واضحة لقياس كفاءة الاتصال وتقييم أثرها على نتائج المشاريع، الأمر الذي يستدعي إجراء دراسة ميدانية تسهم في فهم هذه العلاقة وتقديم توصيات عملية لتحسينها.

وبناءً على ما سبق، تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيسي الآتي:

ما أثر كفاءة الاتصال في المشروع على نجاح المشروع؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية الاتصال بوصفه أحد العناصر الأساسية في إدارة المشاريع، حيث يسهم في ضمان تدفق المعلومات بين مختلف الأطراف المعنية بالمشروع، وتحقيق التنسيق الفعال بين الأنشطة والمهام المختلفة. كما أن نجاح المشروع أصبح يعتمد بدرجة كبيرة على كفاءة

عمليات الاتصال التي تساعد في اتخاذ القرارات المناسبة، وتقليل الأخطاء والمخاطر، وتحسين مستوى الأداء العام للمشروع. ومن هذا المنطلق، تكتسب الدراسة أهميتها من خلال تسليط الضوء على أثر كفاءة الاتصال في تحقيق نجاح المشاريع على المستويين النظري والتطبيقي.

1.3.1. على المستوى النظري:

1. ثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة المشاريع من خلال دراسة كفاءة الاتصال كأحد العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع.
2. المساهمة في توضيح العلاقة النظرية بين كفاءة الاتصال ونجاح المشروع من خلال مراجعة وتحليل المفاهيم والنماذج ذات الصلة.
3. توفير مرجع علمي يمكن للباحثين والدارسين الاستفادة منه في إجراء دراسات مستقبلية تتناول موضوع الاتصال في إدارة المشاريع.
4. دعم المعرفة الأكاديمية في مجال إدارة المشاريع من خلال تسليط الضوء على أهمية الاتصال كعنصر استراتيجي في تحقيق أهداف المشاريع.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

1. مساعدة مديري المشاريع والمؤسسات على فهم أهمية كفاءة الاتصال ودورها في تحسين أداء المشاريع.
2. تقديم مؤشرات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير خطط وإجراءات الاتصال داخل المشاريع.
3. المساهمة في الحد من المشكلات الناتجة عن ضعف التواصل بين أصحاب المصلحة وفرق العمل.
4. دعم المؤسسات في رفع معدلات نجاح مشاريعها من خلال تعزيز فعالية عمليات الاتصال والتنسيق.
5. توفير نتائج وتوصيات عملية يمكن الاستفادة منها عند تصميم سياسات الاتصال وإدارة المعرفة في المشاريع المختلفة.

1.4. أسئلة الدراسة

1. ما أثر كفاءة الاتصال داخل المشروع على نجاحه؟
2. هل يساعد وضوح المعلومات بين أفراد فريق العمل على تحقيق أهداف المشروع؟
3. إلى أي مدى تؤثر سرعة تبادل المعلومات على سير العمل داخل المشروع؟
4. هل يؤدي استخدام وسائل اتصال فعالة إلى تحسين أداء المشروع؟
5. ما دور التواصل بين أصحاب المصلحة وفريق العمل في زيادة فرص نجاح المشروع؟

1.5. أهداف الدراسة

1. التعرف على تأثير كفاءة الاتصال في نجاح المشاريع.
2. معرفة العلاقة بين وضوح المعلومات ونجاح المشروع.
3. دراسة تأثير سرعة تبادل المعلومات على أداء المشروع.
4. توضيح أهمية استخدام وسائل الاتصال المناسبة داخل المشاريع.
5. تقديم بعض التوصيات التي يمكن أن تساعد في تحسين عمليات الاتصال داخل المشاريع.

1.6. فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة الاتصال ونجاح المشروع..
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح المعلومات ونجاح المشروع.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين سرعة تبادل المعلومات ونجاح المشروع.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين فعالية وسائل الاتصال ونجاح المشروع.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التواصل مع أصحاب المصلحة ونجاح المشروع

1.7. نموذج الدراسة

1. المتغير المستقل: كفاءة الاتصال في المشروع، ويشمل وضوح المعلومات وسرعة تبادلها وفعالية وسائل الاتصال والتواصل مع أصحاب المصلحة.
2. المتغير التابع: نجاح المشروع، ويقاس من خلال الالتزام بالوقت والتكلفة وجودة المخرجات ورضا أصحاب المصلحة.

1.8. منهجية الدراسة

ستستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، لأنه يساعد على فهم العلاقة بين كفاءة الاتصال داخل المشروع ومدى تأثيرها على نجاحه. وسيتم جمع البيانات باستخدام استبانة موجهة للعاملين في شركة الأبعاد الخمس العقارية، ثم تحليل النتائج للوصول إلى استنتاجات وتوصيات تساعد على تحسين أداء المشاريع.

الدراسة الميدانية

سيتم إجراء هذه الدراسة في شركة الأبعاد الخمس العقارية، وذلك لأنها تعمل في مجال يعتمد بشكل كبير على إدارة المشاريع والتنسيق بين فرق العمل المختلفة. ومن المتوقع أن يساهم تطبيق الدراسة في هذه الشركة في توضيح أثر كفاءة الاتصال على نجاح المشاريع بشكل أفضل.

1.9 مخطط المشروع المقترح

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري.
3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة وتحليل البيانات.
4. الفصل الرابع: النتائج والتوصيات.
5. قائمة المراجع.
6. الملاحق.

قائمة المراجع

- Kerzner, H. (2022). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling* (13th ed.). John Wiley & Sons.
- Manuputty, N. A., & Nursin, A. (2023). The effect of project communications management on project time performance. *Applied Research on Civil Engineering and Environment*, 4(1), 9–21. <https://doi.org/10.32722/arcee.v4i01.4798>
- Project Management Institute. (2021). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide) and the standard for project management* (7th ed.). Project Management Institute.
- Setiawan, A. F., Hansen, S., & Fujiono, A. (2021). Measuring the influence of communication planning towards construction project performance. *Civil and Environmental Engineering*, 17(1), 58–65. <https://doi.org/10.2478/cee-2021-0007>
- Zulch, B. G. (2014). Communication: The foundation of project management. *Procedia Technology*, 16, 1000–1009. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2014.10.054>