

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
الاستفادة من منهجية أجايل لتسريع نجاح الشركات الناشئة .

أسم الطالب
صفا عزو ابوالنور

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	6
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة	8
1.5. أهداف الدراسة	8
1.6. فرضيات الدراسة	8
1.7. نموذج الدراسة	8
1.8. منهجية الدراسة	9
1.9. الدراسة الميدانية	9
1.10. مخطط المشروع المقترح	9
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	0
2.1. المقدمة:	11
2.2. المتغير المستقل	11
2.3. المتغير التابع	11
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	12
2.5. الخاتمة	12
قائمة المراجع	12

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تعمل الشركات الناشئة في بيئات ديناميكية وتقليدية للغاية، حيث تواجه تغييرات مستمرة في السوق، وقيوداً في الموارد المستخدمة، والحاجة إلى التحقق السريع من صحة المنتج. وفي إطار هذا المنهج، فهي تتوقع من العملاء تحديد السمات المفترض تضمن نجاح المنتج. وفي حالة عدم نجاح المنتج، يكون للشركة الناشئة مع ذلك الفرصة للنجاح، يُتقن الكثير من الأشخاص التحديات المتعلقة بالعمل ومن ضمن تلك التحديات السعي للتكيف ولجوانب أخرى تتعلق بالوظائف ومحيط العمل والنمو، خاصة إذا كانت شركتهم توفر إطار عمل ملهم وملون.

مع تزايد التحديات في أيامنا هذه، فإن الشركات لا تستطيع الاستمرار في العمل بنفس الاعادات عليها منذ زمن بعيد .

لذا يتعين على الشركات التي تطمح لأن تكون دائماً متميزة ومتجاوبة مع التغيرات السريعة في السوق، أن تعيد النظر في أساليب إدارتها وتنفيذها للمشاريع. والطريقة الوحيدة لتحقيق ذلك هي من خلال اعتماد منهجيات أجايل للتطوير، والتي تُمكن الفرق من العمل معاً بشكل ديناميكي، تفاعلي، وقائم على المرونة.

من خلال تقسيم العمل إلى مراحل قصيرة، وتقييم مستمر للأداء، وتعزيز التواصل بين أعضاء الفريق وأصحاب المصلحة، تساعد أجايل المؤسسات على الابتكار بشكل أسرع، وتقليل الهدر في الوقت والموارد، وتحقيق نتائج تتماشى مع احتياجات العملاء المتغيرة.

وفي ظل بيئة الأعمال المتقلبة، أصبحت هذه المنهجية أداة لا غنى عنها لتحقيق النجاح والاستدامة.

تعتبر أجايل اليوم أداة فعالة لتحسين الكفاءة وتقليل الهدر وزيادة رضا العميل. وقد اثبتت نجاحها في مشاريع تتطلب ديناميكية عالية وقرارات بريلي عصر تقسم فيه بيئة الأعمال والتكنولوجيا بالتغير السريع والتقلبات المستمرة، أصبحت المنهجيات التقليدية في إدارة المشاريع عاجزة عن مواكبة هذه التحولات. فالمشروعات المعاصرة غالباً ما تواجه تحديات غير متوقعة تتطلب قرارات سريعة وقدرة عالية على التكيف من هنا برزت منهجية أجايل كأداة فعالة لمواجهة هذا الواقع الديناميكي (Agile))

تتميز أجايل بمرونتها العالية وتركيزها على التسليم التدريجي والمستمر للقيمة، مما يسمح بتعديل مسار المشروع بناء على الملاحظات الفورية من أصحاب المصلحة. وهي تعتمد على فرق ذاتية التنظيم، وتفاعل مستمر مع العميل، ومراجعة دورية للأهداف والخطط بما يتماشى مع المستجدات

لقد أصبحت أجايل اليوم أكثر من مجرد منهجية تطوير برمجيات بل فلسفة شاملة للتعامل مع التغيير، وتعزيز الابتكار، وتسريع الإنجاز ولهذا، تعتمد الكثر من الشركات العالمية لتقليل المخاطر، وزيادة رضا العملاء، وتحسين جودة المنتجات في بيئات العمل المنقلبة.

متى تم اختراع Agile؟

تعود جذور منهجية مشاريع Agile إلى صناعة تطوير البرمجيات. كان العاملون في هذه الصناعة يبحثون عن عملية أسرع وأكثر استجابة لتلبية احتياجات إدارة مشاريعهم. وقد صيغ المصطلح رسميًا لأول مرة في بيان Agile لعام ٢٠٠١.

من هو مؤسس Agile؟

كين شوابر وجيف ساذرلاند هما مؤسسا منهجية إدارة المشاريع الرشيقة. كانا عضوين في الفريق المكون من 17 شخصًا والذي انعقد عام 2001 لوضع تعريف رسمي لإدارة المشاريع الرشيقة

ما هي منهجية أجايل ؟

منهجية أجايل هي نهج لإدارة المشاريع يُعرف بدورات سباقات تدريجية وتكرارية. عادةً ما تتراوح مدة سباقات السباقات بين أسبوعين وأربعة أسابيع. بالإضافة إلى كونها محدودة الوقت، تتميز سباقات السباقات أيضًا بتعاون قوي داخل الفريق والتزام بالتحسين المستمر. تُفضل منهجيات أجايل لأنها سريعة الوتيرة، وتعتمد على تعاون الفريق، وتُسلم المنتج النهائي بسرعة أكبر بفضل حلقة التغذية الراجعة المستمرة. تُعدّ منهجية أجايل منهجية إدارة المنتجات المُفضّلة عندما تكون النتيجة النهائية للمشروع غير معروفة في البداية، وتكون آراء العملاء القيمة أساسية للوصول إلى المنتج النهائي.

قبل تطوير وتطبيق منهجيات أجايل، كانت الخيارات الوحيدة المتاحة لفرق مشاريع تطوير البرمجيات هي منهجيات إدارة المشاريع التقليدية (مثل الشلال، وسيكس سيجما). تُنفّذ إدارة المشاريع التقليدية بتسلسل خطي. يتضمن النموذج الأساسي مراحل البدء، والتخطيط، والتنفيذ، والمراقبة، والإغلاق. من الضروري تحديد نطاق المشروع ومتطلباته في بدايته. لم يكن هذا النهج الصارم والخطي لإدارة المشاريع فعالاً في بيئة كانت فيها المرونة والاستجابة من أهم احتياجات المشروع.

متى بدأ تاريخ Agile؟

بدأ تاريخ أجايل في سبعينيات القرن الماضي، عندما احتاجت صناعات الطيران والحواسيب والدفاع إلى منهجية أكثر مرونة لإدارة المشاريع. وباستخدام منهجيات إدارة المشاريع التقليدية، وجدت فرق التطوير في تلك الصناعات أنها تُنتج منتجات قديمة أو غير ضرورية عند اكتمالها أو ببساطة تُهمل في منتصف المشروع لأن الاحتياجات التي كانت تُعالجها قد تغيرت خلال دورة المشروع. إضافةً إلى ذلك، شعر العميل بالإحباط لأن الصناعات لم تُنتج منتجات تُلبي احتياجاته الحالية.

1.2. مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة عدم وضوح مدى وفعالية تطبيق منهجية أجايل في تسريع نجاح الشركات الناشئة، والعوامل المؤثرة في تحقيق هذا النجاح عند استخدامها .

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1. نقص في توطین المفاهیم النظرية خارج السياق البرمجي
معظم الأطر النظرية لأجايل تم تطويرها في سياق تطوير البرمجيات، وما زالت الدراسات قليلة حول مدى قابليتها للتطبيق في مجالات أخرى كالصحة، التعليم، أو إدارة المشاريع العامة.
2. ضعف في النماذج التحليلية التي تقيّم أثر القيم الأجايلية على أداء المنظمات
القيم الأربعة في بيان الأجايل (Agile Manifesto) لم يتم بعد نمذجتها نظريًا بشكل كافٍ في بحوث الإدارة لتحديد أثرها على سلوك الفرق، واتخاذ القرار، وبناء الثقافة التنظيمية.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

1. نقص في الدراسات التجريبية خارج السياق الغربي

معظم الدراسات التطبيقية لأجايل أجريت في شركات أمريكية أو أوروبية، وهناك فجوة واضحة في فهم كيفية تطبيق أجايل في بيئات عمل محلية (عربية، آسيوية، إلخ) تختلف من حيث الثقافة المؤسسية.

2. محدودية الأبحاث المتعلقة بقياس العائد الفعلي من تطبيق أجايل

كثير من المؤسسات تتبنى أجايل شكلياً دون مؤشرات قياس واضحة للأداء، وهناك حاجة لمزيد من الدراسات التي تربط بين تطبيق أجايل وتحقيق نتائج قابلة للقياس (مثل الإنتاجية، رضا العملاء، زمن التسليم).

3. ضعف التوثيق لتحديات تطبيق أجايل في المشاريع غير التقنية

لا تزال الأدلة التطبيقية حول التحديات والمخاطر عند تطبيق أجايل في قطاعات غير تكنولوجية (مثل القطاع العام أو الخدمات) محدودة أو غير ممنهجة

? السؤال الرئيسي للدراسة:

ما مدى فاعلية تطبيق منهجية أجايل في تحسين أداء المشاريع، وما هي أوجه الاستفادة المتحققة منها على المستويين النظري والتطبيقي؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تعدّ دراسة منهجية أجايل على المستوى النظري ذات أهمية بالغة، كونها تمثل تحولاً مفاهيمياً في فهم إدارة المشاريع، من التركيز على التخطيط المسبق والتنفيذ الخطّي، إلى تبني مبادئ التكرار، والتكيف، والتفاعل المستمر مع أصحاب المصلحة. ويؤسس "بيان الأجايل" (Agile Manifesto) لإطار نظري يركّز على قيم مثل: الأفراد والتفاعل، والعملاء والتعاون، والاستجابة السريعة للتغيير، بدلاً من الالتزام الصارم بالخطط والعمليات الثابتة. كما تتيح المنهجية فهماً أعمق لديناميكيات العمل الجماعي داخل الفرق المتعددة التخصصات، وتدعم دراسات القيادة المرنة واتخاذ القرار التعاوني في البيئات غير المستقرة. وقد أصبحت هذه المبادئ مرجعاً نظرياً أساسياً للعديد من البحوث في مجالات إدارة المعرفة، وسلوك الفرق، والتغيير التنظيمي، مما يجعل من دراسة أجايل ضرورة لفهم تحولات الفكر الإداري المعاصر.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتجلى أهمية دراسة منهجية أجايل على المستوى التطبيقي في قدرتها على تحسين مخرجات المشاريع، وتقصير دورات الإنتاج، وزيادة رضا العملاء من خلال التفاعل المستمر معهم. فقد ساعدت المنهجية فرق العمل على اعتماد أساليب تكرارية في تطوير المنتجات، مما يتيح اكتشاف الأخطاء مبكرًا والاستجابة السريعة للتغيرات في المتطلبات. وتُظهر الدراسات أن المشاريع التي تتبنى أجايل تُحقق معدلات نجاح أعلى من تلك التي تعتمد على المنهجيات التقليدية، خاصة في البيئات الديناميكية مثل الشركات التقنية والناشئة. كما تعزز أجايل ثقافة العمل الجماعي، وتحفز فرق التطوير على التعلم الذاتي، مما يؤدي إلى تحسين مستمر في الأداء والفعالية. وتُستخدم أطر مثل Scrum و Kanban على نطاق واسع لتطبيق هذه المبادئ عملياً ضمن دورات تطوير قصيرة، مما يوفر قدرًا أكبر من الشفافية والسيطرة على سير العمل.

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

دليل شامل” منشور على موقع بكة للتعليم. Agile Methodology شرح منهجية أجايل“

. يتحدث عن تاريخ منهجية أجايل ومتى بدأت Study.com مقال من

Dingsøyr, T., & Lassenius, C. (2016). Emerging themes in agile software development: Introduction to the special section on continuous value delivery. *Information and Software Technology*, 77, 56–60.

<https://doi.org/10.1016/j.infsof.2016.04.018>

Conboy, K. (2009). Agility from a software development perspective: An analytical framework. *Information Systems Journal*, 20(3), 329–354.

Chow, T., & Cao, D. B. (2008). A survey study of critical success factors in agile software projects. *Journal of Systems and Software*, 81(6), 961–971.

Serrador, P., & Pinto, J. K. (2015). Does Agile work? – A quantitative analysis of agile project success. *International Journal of Project Management*, 33(5), 1040–1051.

Dikert, K., Paasivaara, M., & Lassenius, C. (2016). Challenges and success factors for large-scale agile transformations: A systematic literature review. *Journal of Systems and Software*, 119, 87–108.

Beck, K., Beedle, M., van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., ... & Thomas, D. (2001). Manifesto for Agile Software Development. Retrieved from <https://agilemanifesto.org>

Serrador, P., & Pinto, J. K. (2015). Does Agile work? – A quantitative analysis of agile project success. *International Journal of Project Management*, 33(5), 1040–1051.
<https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2015.01.006>