

بحث علمي بعنوان:

أثر الإعلانات العقارية عبر سناپ شات على قرارات شراء الوحدات السكنية في مدينة الرياض

دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

أعضاء المشاركون

أرجو منكم التكرم بالإجابة على جميع الأسئلة بموضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكر لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

إعداد: ابوبكر عبد اللطيف مصطفى حسن

الرقم الأكاديمي: 232002013

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدم منصة سناب شات؟

- أقل من سنة
- من سنة إلى 5 سنوات
- أكثر من 5 سنوات

2- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمنصة سناب شات؟

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى 3 ساعات
- أكثر من 3 ساعات

3- ما مدى متابعتك للإعلانات والتغطيات العقارية للوحدات السكنية على سناب شات؟

- دائماً
- أحياناً
- نادرًا
- لا أتابعها

القسم الثاني: تأثير الإعلانات العقارية على القرار الشرائي

4- كم مرة قمت بالتفاعل أو تسجيل اهتمامك (أو زيارة مشروع) بعد مشاهدة إعلان عقاري للوحدات السكنية على سناب شات؟

- دائماً
- أحياناً
- نادراً
- لم يحدث أبداً

5- ما هو الإجراء الأساسي الذي تتخذه عادةً عند اهتمامك بالإعلان العقاري في سناب شات؟

- تعبئة بياناتي مباشرة في نموذج الإعلان
- الاتصال فوراً بالأرقام المرفقة أو التواصل واتساب
- حفظ الإعلان أو مشاركته مع العائلة لمشاوراتهم
- مشاهدة كامل التغطية وفيديو معاينة الوحدة السكنية

القسم الثالث: تقييم المحتوى التسويقي والإعلاني للعقارات

6- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
تعرض إعلانات سناڤ شات تفاصيل الوحدات السكنية بصدق وشفافية؟	☐	☐	☐
تسم الشركات المعلنة عبر سناڤ شات بالخبرة والموثوقية في القطاع العقاري؟	☐	☐	☐
توفر التغطيات الإعلانية تجربة واقعية ومقنعة للوحدات السكنية (كالمعاينات المصورة)؟	☐	☐	☐
يتميز المحتوى الإعلاني العقاري بجودة التصوير، والزوايا، ومقاطع الفيديو المعروضة؟	☐	☐	☐
يتميز أسلوب عرض نماذج تسجيل الاهتمام بالإبداع والجاذبية والسهولة التقنية؟	☐	☐	☐

القسم الرابع: مستوى التفاعل مع المحتوى الإعلاني العقاري

7- حدد درجة تفاعلك مع المحتوى التسويقي والإعلاني للعقارات:

العبرة	موافق	محايد	معارض
تابع بنشاط إعلانات وتغطيات المشاريع السكنية على سناڤ شات في الرياض؟	☐	☐	☐
أقوم بحفظ الإعلانات العقارية أو الضغط على الروابط لمعرفة تفاصيل الوحدات السكنية؟	☐	☐	☐
أفاعل بتسجيل بياناتي عبر "نماذج تسجيل الاهتمام" المدمجة داخل الإعلان العقاري؟	☐	☐	☐
أشارك الإعلانات والتغطيات العقارية السكنية المتميزة مع عائلتي أو الآخرين؟	☐	☐	☐
أهتم بقراءة تجارب الملاك السابقين أو المستفسرين قبل اتخاذ خطوة التواصل مع المطور أو المسوق؟	☐	☐	☐
تؤثر سرعة تواصل الشخص المسؤول معي بعد تسجيل بياناتي في قراري تجاه الوحدة السكنية؟	☐	☐	☐

القسم الخامس: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
- أنثى

العمر

- ☐ من 23 إلى 35 سنة.
- ☐ من 36 إلى 50 سنة.
- ☐ 51 سنة فأكثر.

المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل.
- مؤهل جامعي (بكالوريوس أو ليسانس).
- دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).

الدخل الشهري

- ☐ أقل من 8,000 ريال
- ☐ من 8,000 إلى 20,000 ريال
- ☐ أكثر من 20,000 ريال