

تكليف ٦ مهارات بحثية ٣

الباحث / محمد عبدالعزيز بنتن



التكليف ٦ :

صياغة 3 فروض رئيسية وفرض فرعى لكل منها لمتغيرات مقترحة يربط بينها الباحث

العنوان المقترح :

اثر عوامل التسويق المتكاملة على تنمية سوق الفنون البصرية بالمملكة العربية السعودية ، دراسة
تحليلية تطويرية لبناء نموذج تطبيقي مقترح

فروض الدراسة :

الفرض الرئيسي ١ : (البعد النفسي والسلوكي)

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقة في السوق الفني وسلوك المقتنين في شراء الاعمال الفنية في سوق الفنون البصرية السعودي .
الفرض الفرعي :

تؤثر ممارسات حماية الملكية الفكرية إيجابيا على مستوى الثقة بين الفنانين والمقتنين في السوق السعودي
المتغير المستقل : الملكية الفكرية
المتغير التابع : الثقة والسلوك الشرائي

الفرض الرئيسي ٢ : (البعد التقني والابتكاري)

يوجد تأثير معنوي للتسويق الالكتروني في تعزيز الوعي الفني وزيادة فرص البيع للفنانين في المملكة العربية السعودية .
الفرض الفرعي :

تسهم المنصات الرقمية والمعارض الافتراضية في زيادة التفاعل بين الفنانين والمقتنين بما يعزز من فعالية التسويق المتكامل
المتغير المستقل : التسويق الالكتروني والمنصات الرقمية
المتغير التابع : الوعي الفني وحجم المبيعات

الفرض الرئيسي ٣ : (البعد المؤسسي والاقتصادي)

تؤثر السياسات الثقافية والمؤسسية على تنمية القيمة الاقتصادية المدركة للأعمال الفنية في السوق السعودي .
الفرض الفرعي :

تؤدي مبادرات وزارة الثقافة وهيئة الفنون البصرية الى رفع مستوى الشفافية وتنظيم السوق الفني بما يسهم في تحسين القيمة الاستثمارية للأعمال الفنية
المتغير المستقل : المبادرات والسياسات الثقافية
المتغير التابع : القيمة الاقتصادية المدركة للأعمال الفنية

وحسب ماجاء في المحاضرة :

- كل فرض رئيسي لابد ان يتناول بعد او اكثر من الابعاد الخمسة (النفسي ، التقني ، الاقتصادي ، المؤسسي ، الابتكاري)
- الفروض الفرعية تشرح العلاقات الجزئية او الوسيطة بين المتغيرات .
- يمكن اختبار جميع الفروض باستخدام المنهج الوصفي التحليلي عبر الاستبيان الكمي الموجه للفنانين والمقتنين وصالات العرض

وفيما يلي تفصيل لمتغيرات الدراسة :

١- المتغيرات النفسية والسلوكية :

وتشمل : الثقة بين الفنان والمقتني ، حماية الملكية الفكرية ، الشفافية في التسعير والتوثيق وذلك لأن السوق الفني يعد من الأسواق التي تعتمد بشكل كبير على عنصر الثقة ،، وغياب التوثيق والحقوق يقلل من رغبة المقتنين في الشراء وهكذا تكون طبيعتها متغيرات مستقلة تؤثر مباشرة في السلوك الشرائي وتنمية السوق .

٢- المتغيرات التقنية :

وتشمل : التسويق الالكتروني ، المنصات الرقمية ، المعارض الافتراضية (VR/AR) ، استخدام المحتوى الرقمي بحسب التقارير العالمية (Hiscox – Art Basel – ArtTacti) تشير الى تحول المشترين نحو المنصات الرقمية والى ان التكنولوجيا أصبحت قناة أساسية لتسويق الاعمال الفنية .

وبهذا يكون متغير مستقل يؤثر في الوعي الفني والمبيعات

٣- المتغيرات الاقتصادية :

وتشمل : القيمة المدركة ، دوافع الشراء (وظيفية او جمالية او استثمارية) ، مرونة التسعير
وقد أكدت الدراسات السابقة ان القيمة الاقتصادية أصبحت محددا لسلوك المقتنين ويعتمد السوق على قدرة المؤسسات
والفنانين على تبرير القيمة
وبذلك تكون متغير تابع يتأثر بالعوامل التسويقية المتكاملة .

٤- المتغيرات المؤسسية

وتشمل : مبادرات وزارة الثقافة ، سياسات هيئة الفنون البصرية ، التشريعات المنظمة ، البنية المؤسسية للسوق الفني
وتعتبر البيئة التنظيمية القوية تعزز من الشفافية وتخلق سوقا مستداما وهذا ما تدعمه رؤية المملكة ٢٠٣٠ تحت قطاع
الصناعات الإبداعية
وتعتبر متغير وسيط في بعض العلاقات

٥- المتغيرات الابتكارية المستقبلية

وتشمل : الذكاء الاصطناعي في الفن ، الميتافيرس والمعارض الافتراضية ، NFTs والتوثيق الرقمي ، تقنيات XR
ويظهر الاتجاه العالمي ان الابتكار لم يعد خيارا بل مكون أساسي في تسويق الاعمال الفنية
ويعتبد هذا متغير مستقل داعم لفعالية التسويق المتكامل

المنطلق العلمي لصياغة الفرضيات :

١- النقص المعرفي (الفجوة المعرفية) :

في عدم وجود نموذج يربط بين عوامل التسويق المتكاملة وتنمية السوق الفني في المملكة .

٢- الادبيات العالمية :

مثل تقارير Art Basel – UNESCO – Hiscox التي تشير إلى دور الثقة، التقنية، والابتكار في تسويق الفنون البصرية

٣- واقع السوق السعودي :

السوق في مرحلة نمو ويحتاج الى تفسير للعوامل المؤثرة

٤- إمكانية القياس الاحصائي :

قابلية الفرض للاختبار ببيانات ميدانية (استبانة)

٥- الاتساق مع اهداف البحث :

والتي تسعى الى تحليل عوامل التسويق المتكامل ومدى تأثيرها

كذلك بعض النقاط الداعمة للفروض

الفرض الأول (البعد النفسي والسلوكي)

- تقارير سوق الفن تشير إلى أن الثقة أصبحت "عملة السوق الفني" وهي أساس التعامل MoneyWeek, 2024 وأن غياب التوثيق والحقوق يقلل الطلب ، لذا تُختبر الثقة كمحرك لسلوك المقتنين.

الفرض الثاني (البعد التقني والابتكاري)

- المبيعات الرقمية نمت 76% مقارنة بما قبل 2019 ArtTactic 2024 والتحول الرقمي أصبح قناة رئيسة لتسويق الأعمال.

الفرض الثالث (البعد المؤسسي والاقتصادي)

- تؤكد اليونسكو أن السياسات القوية تساهم في سوق فني مستدام. ومن دون تنظيم، لا يمكن للسوق بناء قيمة اقتصادية حقيقية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

