

صفحة الغلاف

جامعة ميدأوشن كلية الإدارة قسم: إدارة الأعمال

عنوان البحث: أثر التحول الرقمي على الأداء

التنظيمي في الشركات المتوسطة: دراسة تطبيقية في

بيئة الأعمال الحديثة

إعداد الطالب: [ماجد احمد عيوني]

العام الدراسي: 2026

1. مقدمة الدراسة (توسيع للمحتوى)

تعد إدارة الأعمال في العصر الحالي تحدياً كبيراً نظراً للتطورات التقنية المتسارعة. إن التحول الرقمي ليس مجرد استخدام للحاسب الآلي، بل هو تغيير جذري في استراتيجيات العمل. تهدف هذه الدراسة إلى تسليط

الضوء على كيف يمكن للتقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية أن ترفع من كفاءة الأداء التنظيمي في الشركات المتوسطة التي تمثل عصب الاقتصاد.

2. مشكلة الدراسة

تكمّن مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: "هل يؤدي تبني استراتيجيات التحول الرقمي إلى تحسين حقيقي وملموس في الأداء التنظيمي (المالي والإداري) للشركات المتوسطة؟" خاصة في ظل مقاومة التغيير التي قد تبديها بعض الإدارات التقليدية.

3. أهمية وأهداف الدراسة

- الأهمية: تكمن في مساعدة صناع القرار في الشركات على فهم ضرورة الاستثمار في التكنولوجيا.

- الأهداف: قياس مستوى التحول الرقمي الحالي، وتحديد العلاقة الارتباطية بين الرقمنة وجودة المخرجات التنظيمية.
- 4. الدراسات السابقة والفجوة البحثية
(هنا يمكنك ذكر أن الدراسات السابقة مثل دراسة "العتيبي 2023" ركزت على الشركات الكبرى، بينما بحثك هذا يركز على الشركات المتوسطة، وهي الفجوة البحثية التي يسدها هذا البحث).
- 5. المنطلقات النظرية (الإطار النظري)
 - مفهوم التحول الرقمي: إعادة صياغة العمليات باستخدام التكنولوجيا الرقمية.
 - الأداء التنظيمي: القدرة على تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية.

• عناصر التحول: (البنية التحتية، الثقافة

الرقمية، المهارات البشرية).

6. المنهجية وطرق البحث

• المنهج: المنهج الوصفي التحليلي.

• مجتمع وعينة الدراسة: الشركات المتوسطة

العاملة في قطاع الخدمات.

• أداة الدراسة: استبيان إلكتروني موجه

للمديرين ورؤساء الأقسام.

7. المراجع (مقترحة)

1. السيد، علي (2024). الإدارة الرقمية وآفاق

المستقبل. دار المعرفة.

2. وزارة الاستثمار (2023). تقارير التحول

الرقمي في الشركات.

3. قائمة المراجع الأجنبية (مثل: Rogers,

D. 2023. The Digital

.(Transformation Playbook