

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي:
الخداع التسويقي وعلاقته بسلوك المستهلك
"دراسة حالة تضليل بلد الصُّنع في سوق الماركات العالمية"

إعداد: رهنف سعيد المقيّد

الرقم الأكاديمي: 232000966

تحت إشراف:

د/ علياء قمر

Midocean University

Collage of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



“Marketing Deception and Its Relationship with Consumer Behavior: A Case Study of Country-of-Origin Misleading in the Global Brands Market”

Prepared by:

Rahaf saeed AL-Moqayyed

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamar

Year 2026