

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي، وذلك من خلال معرفة آراء المشاركين حول دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الإعلامي وتأثيرها على العمل الإعلامي في المستقبل.

تأتي هذه الاستبانة ضمن متطلبات مشروع التخرج لنيل درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي.

لذا نرجو منكم التكرم بالإجابة على الأسئلة التالية بكل دقة وموضوعية، علماً بأن جميع البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم.

الباحثة:

مجدولين محمد أبو شرخ

إشراف:

د. توفيق عمري

القسم الأول: البيانات العامة

1 الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2 العمر

☐ أقل من 20 سنة

☐ من 20 إلى 25

☐ من 26 إلى 30

☐ أكثر من 30

3 المستوى التعليمي

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4 هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بشكل يومي؟

☐ نعم

☐ أحياناً

☐ لا

5 هل لديك معرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي؟

☐ نعم

☐ إلى حد ما

☐ لا

القسم الثاني: استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى

6 هل تعتقد أن الذكاء الاصطناعي أصبح يستخدم في صناعة المحتوى الإعلامي؟

☐ نعم

☐ إلى حد ما

☐ لا

7 ما المجالات التي تعتقد أن الذكاء الاصطناعي يستخدم فيها في الإعلام؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

☐ كتابة الأخبار

☐ تحرير الفيديو

☐ تصميم الصور

☐ تحليل البيانات الإعلامية

☐ إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

☐ أخرى _____ :

القسم الثالث: تأثير الذكاء الاصطناعي على الإعلام الرقمي

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

المقياس:

☐ 1 لا أوافق بشدة

☐ 2 لا أوافق

☐ 3 محايد

☐ 4 أوافق

☐ 5 أوافق بشدة

1. يساعد الذكاء الاصطناعي في تسريع إنتاج المحتوى الإعلامي.
 2. يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى الرقمي.
 3. يساعد الذكاء الاصطناعي الإعلاميين في تحليل البيانات والمعلومات.
 4. يساهم الذكاء الاصطناعي في تطوير صناعة الإعلام الرقمي.
 5. يساهم الذكاء الاصطناعي في زيادة انتشار المحتوى الإعلامي.
-

القسم الرابع: التحديات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في الإعلام

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

1. قد يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تقليل فرص العمل في المجال الإعلامي.
2. قد يسبب الذكاء الاصطناعي انتشار الأخبار غير الدقيقة.
3. يثير استخدام الذكاء الاصطناعي تحديات أخلاقية في الإعلام.
4. يحتاج الإعلاميون إلى تدريب على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
5. قد يؤثر الذكاء الاصطناعي على مصداقية المحتوى الإعلامي.

القسم الخامس: مستقبل الإعلام في ظل الذكاء الاصطناعي

- برأيك كيف سيكون تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإعلام الرقمي؟

- ☐ تأثير إيجابي كبير
- ☐ تأثير إيجابي محدود
- ☐ لا تأثير واضح
- ☐ تأثير سلبي

- هل تعتقد أن الإعلاميين سيعتمدون بشكل أكبر على الذكاء الاصطناعي في المستقبل؟

- ☐ نعم
- ☐ إلى حد ما
- ☐ لا

- ما أهم الفوائد التي يمكن أن يقدمها الذكاء الاصطناعي للإعلام؟

.....

- ما أهم التحديات التي قد تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام؟

.....

شكراً لتعاونكم