

برنامج دكتوراه التسويق

دراسات نقدية ٣ - الدكتوراة لى إسبر

نموذج مقترح لإستخدام التسويق الشبكي على تنمية الإستثمار
غير المباشر في البنوك التجارية المحلية في قطاع غزة:
دراسة ميدانية

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



دراسات نقدية ٣ . تكليف رقم (٣)



تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية
وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية



نموذج مقترح لإستخدام التسويق الشبكي على تنمية الإستثمار
غير المباشر في البنوك التجارية المحلية في قطاع غزة: دراسة ميدانية
<https://www.mobt3ath.com/uplode/book/book-13021.pdf>

إعداد: عبد المعز علي العبد الشيخ خليل
قسم إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة قناة السويس
جمهورية مصر العربية

بناءً على التكاليف الثالث لمادة دراسات نقدية ٣ -
تقديم الدكتور لى إسبر، سأقوم بما يلي:

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية
وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية

01

نموذج مقترح لإستخدام التسويق الشبكي على تنمية الإستثمار
غير المباشر في البنوك التجارية المحلية في قطاع غزة:
دراسة ميدانية



02

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية

يعتمد الباحث في رسالته على المنهج الوصفي التحليلي وكانت المنهجية جيدة في هيكلها العام، يستخدم الاستبانة كمصدر لجمع البيانات وسبقت ذلك دراسة إستطلاعية تعتبر متسقة مع طبيعة المشكلة البحثية التي تستهدف تحليل العلاقات بين متغيرات تنظيمية وتسويقية واختبار أثرها إحصائياً. مجتمع الدراسة كان من شقين: العاملون في البنوك وعينة من العملاء بلغ عددهم (٣٨٤ مفردة) وكانت مناسبة لمجتمع كبير ونسبة الإستجابة مرتفعة، ونقطة الضعف هنا عدم وضوح أسلوب سحب عينة العملاء هل كانت طبقية أم عشوائية بسيطة أم عن طريق فروع البنوك؟ مما يؤثر على التحيز والتمثيل. وهل الإستبانة موحدة للعاملين والعملاء؟ فإن الاختلاف يؤثر كذلك على النتائج لأن الفروض في هذه الحالة تعتمد على مصادر بيانات مختلفة.

فيما يخص الأساليب الإحصائية يستخدم الباحث برنامج SPSS وتمت الإشارة إلى أدوات اختبار T وتحليل التباين الأحادي، بالإضافة إلى اختبار العلاقات والأثر الذي يشمل الإحصاء الوصفي، معامل ارتباط بيرسون وتحليل الانحدار الخطي البسيط وجميع هذه الأدوات مناسبة لاختبار الفروض في إطار المنهج الكمي.

03

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية

يمكنني تلخيص نقاط القوة في وضوح تبني المنهج الوصفي التحليلي بما يتناسب مع طبيعة المشكلة، والدراسة الإستطلاعية التي تم إجراؤها دعمت بناء الأداة، بالإضافة إلى تنوع الأدوات الإحصائية المستخدمة. أما نقاط الضعف تتمثل في عدم توضيح طريقة سحب عينة العملاء وإطارها الإحصائي، الإكتفاء بصدق مشتق من الثبات دون إجراء تحليل عاملي للتحقق من البناء وعدم توضيح آلية تفسير المتوسطات وحدود مقياس ليكرت إحصائياً وإستخدام الإنحدار البسيط بدلاً من الإنحدار المتعدد لإختبار الأثر المشترك للأبعاد.

المنهجية المستخدمة في الدراسة مناسبة لطبيعة أهدافها البحثية المتمثلة في تحليل طبيعة العلاقات بين المتغيرات، إختبار أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع وفحص الفروق وفقاً للخصائص الديموغرافية وهذا النوع من الأهداف يتماشى مع المنهج الكمي الذي يعتمد على الإستبانة والتحليل الإحصائي. وأظهرت النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود علاقات ذات دلالة إحصائية وأثر معنوي للمتغيرات المستقلة على المتغير التابع وهو ما يتسق مع الفروض المطروحة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

