

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أسم الطالب
نهى ناصر العمامي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
4	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
5	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
7	1.5. أهداف الدراسة
7	1.6. فرضيات الدراسة
7	1.7. نموذج الدراسة
9	1.8. منهجية الدراسة
10	1.9. الدراسة الميدانية
10	1.10. مخطط المشروع المقترح
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined.	2.1. المقدمة:
Error! Bookmark not defined.	2.2. المتغير المستقل
Error! Bookmark not defined.	2.3. المتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.5. الخاتمة
Error! Bookmark not defined.	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعد إدارة المشاريع إحدى الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المنظمات الحديثة لتحقيق نموها وتوسيع أعمالها واستدامتها التنافسية. وفي ظل التغيرات المتسارعة والتحديات الاقتصادية والتقنية المعقدة، لم يعد يقتصر على مجرد إنهاء المشروع وتكليفه في الموعد (Project Success) مفهوم نجاح المشروع المحدد، بل أصبح معياراً استراتيجياً كاملاً يرتبط بالقيم المضافة والفوائد المستدامة للمنظمة وشركاء العمل.

- Critical Success Factors) يتطلب تحقيق نجاح المشروع توافر مجموعة من العوامل الحاسمة ، مثل: التخطيط الفعال والواضح، والدعم المستمر من الإدارة العليا، وإدارة المخاطر والتغيير، (CSFs) (Stakeholders) بالإضافة إلى التواصل الكفاء وإدارة التوقعات لدى أصحاب المصلحة.

من جهة أخرى، تشير الأدبيات الحديثة إلى أن معايير قياس نجاح المشروع تطورت من المثلث التقليدي (الوقت، التكلفة، الجودة) لتشمل المعايير الاستراتيجية مثل رضا العملاء، تحقيق العائد على الاستثمار ، وتطوير قدرات المنظمة المستقبلي (ROI).

إن التفاعل الوثيق بين عوامل نجاح المشروع والنتائج الاستراتيجية المحققة هو ما يضمن قدرة المنظمات على تجاوز القصور الإداري وتجنب حالات تعثر المشاريع أو تجاوز الميزانيات المحددة لها.

وبناءً على ذلك، تأتي هذه الدراسة للتركز على تحليل وتقييم عوامل نجاح المشروع وبيان أثرها المباشر في تحقيق الأهداف والاستراتيجيات التنظيمية داخل بيئة العمل، وتزويد مدراء المشاريع ومتخذي القرار بإطار عمل تطبيقي يرفع من معدلات الإنجاز ونجاح المشاريع.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه العديد من المنظمات والمشاريع نسبة غير مستهان بها من التعثر أو الفشل الجزئي/الكلي، متمثلاً في تجاوز الميزانيات المحددة، التأخر عن الجدول الزمني، أو عدم تحقيق رضا المستفيدين والأهداف الاستراتيجية المرجوة. وتعزى هذه المشكلة في كثير من الأحيان إلى غياب الاستيعاب الواضح لعوامل نجاح المشروع وتحديد الأوزان النسبية لأهميتها أثناء مختلف مراحل دورة حياة المشروع.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تركز معظم الأدبيات السابقة على قياس نجاح المشروع استناداً إلى عوامل تشغيلية قصيرة المدى (الوقت والتكلفة والجودة فقط)، مع وجود نقص في الأبحاث التي تقيس الأثر الاستراتيجي والمستدام لنجاح المشروع في بيئات الأعمال الحديثة بالمنطقة.

قلة الدراسات التي تجمع وتدمج بين الأبعاد الإدارية والسلوكية والتقنية لعوامل النجاح في نموذج تحليلي واحد.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

غياب الآليات الواضحة لدى مدراء المشاريع لقياس عوامل النجاح وتطبيقها بمرونة خلال مراحل تنفيذ المشروع.

ارتفاع نسب التعثر في بعض المشاريع نتيجة لضعف إدارة المخاطر والتواصل غير الفعال بين أصحاب المصلحة والإدارة العليا.

السؤال الرئيسي للدراسة: ما أثر عوامل نجاح المشروع في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للعمل؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

إثراء المكتبة العربية بتقديم إطار نظري وشامل حول مفهوم نجاح المشروع وعوامله الحاسمة المعاصرة.

سد الفجوة البحثية المتعلقة بالعلاقة بين التخطيط وإدارة المخاطر والتواصل كمتغيرات مستقلة تؤثر في النجاح الاستراتيجي للمشروع.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

توفير دليل عملي ونموذج قياسي يمكن لمدراء المشاريع والإدارات العليا استخدامه للحد من التعثر والرفع من نسب نجاح المشاريع.

تقديم توصيات ميدانية للمؤسسات والشركات حول كيفية تخصيص الموارد وإدارة التوقعات لضمان تحقيق أعلى قيمة مضافة من المشاريع.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي: ما أثر عوامل نجاح المشروع بأبعادها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية؟

:الأسئلة الفرعية

ما أثر التخطيط والدعم الإداري في نجاح المشروع وتحقيق أهدافه؟

ما أثر إدارة المخاطر والتغيير في نجاح المشروع وتحقيق أهدافه؟

ما أثر التواصل وإدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشروع وتحقيق أهدافه؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي: قياس وتحليل أثر عوامل نجاح المشروع في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للعمل

الأهداف الفرعية:

التعرف على دور التخطيط والدعم الإداري في توجيه المشروع نحو النجاح

تحديد أهمية تطبيق إدارة المخاطر والتغيير في حماية المشروع من الفشل أو التعثر

تقييم أثر التواصل الفعال وإدارة أصحاب المصلحة على كفاءة المخرجات النهائية للمشروع.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل نجاح المشروع في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الفرضية الفرعية الأولى : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط والدعم الإداري في تحقيق نجاح المشروع.

الفرضية الفرعية الثانية : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر والتغيير في تحقيق نجاح المشروع.

الفرضية الفرعية الثالثة : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتواصل وإدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشروع.

1.7. نموذج الدراسة

يعتمد نموذج الدراسة الحالي على التحليل المفاهيمي والتطبيقي للعلاقة بين متغيرين رئيسيين

(Critical Success Factors - CSFs): عوامل نجاح المشروع (Independent Variable): المتغير المستقل
، وتتضمن الأبعاد الفرعية التالية (Factors - CSFs)

التخطيط والدعم الإداري: مدى توفر الرؤية الواضحة، تخصيص الموارد، والدعم المستمر من الإدارة العليا.

إدارة المخاطر والتغيير: القدرة على التنبؤ بالمخاطر وتحديد خطط المواجهة والتعامل مع التغييرات أثناء تنفيذ المشروع.

التواصل وإدارة أصحاب المصلحة: كفاءة تدفق المعلومات وتلبية توقعات وإرشادات الأطراف المعنية بالمشروع.

نجاح المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية، ويتم قياسه (Dependent Variable): المتغير التابع من خلال:

الكفاءة التشغيلية (الالتزام بالوقت، الميزانية، والمواصفات/الجودة)

الأثر الاستراتيجي (رضا العملاء وأصحاب المصلحة، وتحقيق العائد والتكامل مع أهداف المنظمة)

طبيعة العلاقة والتأثير في النموذج

يفترض النموذج وجود أثر مباشر ذي دلالة إحصائية للمتغير المستقل بأبعاده الثلاثة (التخطيط والدعم الإداري، إدارة المخاطر والتغيير، والتواصل وإدارة أصحاب المصلحة) في تعزيز وتحديد مستوى نجاح المشروع وتحقيق أهدافه الاستراتيجية.

1.8. منهجية الدراسة

(Positivism) فلسفة البحث: الوضعية

(Deductive Approach) منهج البحث: استنتاجي

لاستقصاء وجهات (Descriptive Analytical Approach) تصميم واستراتيجية البحث: المنهج الوصفي التحليلي
نظر أفراد العينة وتحليلها

(Cross-sectional Study) الأفق الزمني: دراسة مقطعية

أدوات جمع البيانات: الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية من مدراء وأعضاء فرق المشاريع.

1.9. الدراسة الميدانية

الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على دراسة أثر أبعاد عوامل نجاح المشروع (التخطيط والدعم الإداري، إدارة المخاطر والتغيير، التواصل وإدارة أصحاب المصلحة) على تحقيق نجاح المشروع

الحدود المكانية: الشركات والمؤسسات القائمة على إدارة المشاريع في بيئة الأعمال

الحدود الزمانية: يتم تنفيذ الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2026م

الحدود البشرية: عينة من مدراء المشاريع، أعضاء الفرق التنفيذية، وإداريين ومستشاري المشاريع.

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة (مقدمة، مشكلة، أهداف، فرضيات، منهجية) .

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة (مفاهيم نجاح المشروع والمثلث الذهبي والأبعاد الحديثة) .

الفصل الثالث: منهجية الدراسة والإجراءات الإحصائية (مجتمع العينة والأداة وصحة المقاييس) .

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات ومناقشة النتائج .

الفصل الخامس: الخاتمة والتوصيات العملية للمؤسسات ومدراء المشاريع .

