

دراسة جدوى — لتطبيق —

ميدان

ميدان... بداية الخبرة، وطريق الكفاءة.



إعداد الطالبة

ميعاد محمدنور



إشراف الدكتور

باسل الحسن



الفكرة



إنشاء تطبيق إلكتروني باسم "ميدان" يربط طلاب الجامعات المعتمدة في المملكة العربية السعودية بالشركات والجامعات في منصة واحدة، لعرض فرص التدريب التعاوني والصيفي، مع إمكانية البحث والتقديم ومتابعة حالة الطلب بسهولة.



المشكلة



يعاني طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية من **تشتت** فرص التدريب بين مواقع ومنصات مختلفة، مما يصعب الوصول إلى **الفرص المناسبة** ويستهلك **الوقت والجهد**. كما تواجه الشركات والجامعات صعوبة في الوصول إلى **المتدربين المؤهلين** وإدارة طلبات التدريب **بكفاءة**.



الحل



يوفر تطبيق "ميدان" منصة **موحدة** تجمع الطلاب والشركات والجامعات في مكان واحد، حيث تنشر الشركات **فرص التدريب**، ويتقدم الطلاب عليها بعد **التحقق من أهليتهم عبر خطاب التدريب**، مع إمكانية **متابعة حالة الطلب** من خلال التطبيق، مما يسهل عملية التدريب **لجميع الأطراف**.



أولاً: السوق المستهدف وتحليل المنافسين



السوق المستهدف



يستهدف تطويق ميدان:

- طلاب الجامعات المعتمدة في المملكة العربية السعودية الباحثين عن التدريب التعاوني أو الصيفي.
- الشركات والمؤسسات الراغبة في استقطاب متدربين مؤهلين.
- الجامعات التي ترغب في تسهيل متابعة تدريب طلابها.



تحليل المنافسين



نقاط الضعف	نقاط القوة	المنافسين
✗ يركز على التدريب التعاوني فقط ولا يجمع جميع الشركات.	متخصص في التدريب التعاوني وسهل الاستخدام.	تعاوني
✗ لا يركز بالكامل على التدريب الجامعي.	يقدم برامج وفرص تطوير للطلاب والخريجين.	عتبة
✗ يقتصر على برامج مسك ولا يجمع فرص جميع الشركات.	برامج تدريب قوية وشراكات مع جهات مرموقة.	مسك Misk
✗ غير مخصص للطلاب الجامعيين. والبحث عن التدريب قد يكون معقداً.	أكبر شبكة مهنية وتضم آلاف الشركات.	LinkedIn

تحليل PESTEL



L

قانوني



الالتزام بأنظمة
حماية البيانات
والخصوصية
في المملكة.

E

بيئي



تقليل استخدام
المعاملات
الورقية عبر
التحول الرقمي.

T

تقني



انتشار استخدام
الهواتف الذكية
والتطبيقات
الإلكترونية.

S

اجتماعي



تزايد اهتمام
الطلاب باكتساب
الخبرة قبل
التخرج.

E

اقتصادي



ارتفاع الطلب على
الخريجين ذوي
الخبرة العملية،
مما يزيد الحاجة
إلى التدريب.

P

سياسي



دعم رؤية
المملكة 2030
لتأهيل الكفاءات
الوطنية وزيادة
فرص التدريب.

تحليل SWOT



نقاط القوة

- منصة متخصصة في التدريب الجامعي.
- واجهة سهلة وبسيطة.
- تجمع الطلاب والشركات والجامعات في مكان واحد.



نقاط الضعف

- يحتاج التطبيق إلى عدد كبير من الشركات في البداية.
- يحتاج إلى تسويق قوي لجذب المستخدمين.



الفرص

- دعم التحول الرقمي في السعودية.
- زيادة أعداد الطلاب والجامعات.
- اهتمام الشركات باستقطاب الكفاءات.



التحديات

- وجود منصات توظيف معروفة.
- احتمال دخول منافسين جدد للسوق.

ثالثاً: الفجوة السوقية والعملاء

03

الفجوة السوقية



لا توجد منصة موحدة في المملكة تجمع طلاب الجامعات، والجامعات، والشركات في نظام واحد لإدارة التدريب التعاوني والصيفي. يعتمد الطلاب حالياً على البحث عبر منصات متعددة أو التواصل المباشر مع الشركات، مما يؤدي إلى صعوبة الوصول للفرص، وتأخر إجراءات الترشيح، وعدم وجود متابعة مركزية بين جميع الأطراف.

ويأتي تطبيق **ميدان** لسد هذه الفجوة من خلال توفير منصة رقمية موحدة تسهل البحث عن فرص التدريب، والتقديم، وإدارة الطلبات، والتواصل بين الطلاب والجهات التدريبية.



العملاء المستهدفون



طلاب الجامعات والكليات المعتمدة الباحثون عن فرص التدريب التعاوني والصيفي.



الجامعات والكليات الراغبة في متابعة وإدارة برامج التدريب لطلابها.



الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة التي توفر فرص تدريب وتبحث عن مرشحين مؤهلين.



رابعاً: استراتيجية التسويق

04

التسويق



التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي.



التعاون مع الجامعات للتعريف بالتطبيق.



عقد شركات مع الشركات لنشر فرص التدريب.



التسويق عبر البريد الإلكتروني للجهات المستهدفة.



الإيرادات المتوقعة



اشتراكات شهرية أو سنوية للشركات.



رسوم على الإعلانات المميزة لفرص التدريب.



باقات خاصة للجامعات لإدارة برامج التدريب.



تكاليف التسويق



إعلانات رقمية.



تصميم المحتوى.



حملات تعريفية داخل الجامعات.



المشاركة في المعارض والفعاليات الجامعية.



أولاً: الموقع والبنية التقنية



نظراً لأن ميدان تطبيق إلكتروني، فلا يحتاج إلى مصنع أو موقع إنتاج، وإنما يعتمد على بنية تقنية سحابية تضمن سرعة الوصول واستقرار الخدمة.

المتطلبات الفنية



حماية وأمن
سيرياني للبيانات



نظام إشعارات
وتنبيهات



لوحة تحكم
لإدارة



تطبيق للهواتف
الذكية
(Android و iOS)



قاعدة بيانات
لحفظ بيانات
الطلاب والشركات



استضافة
سحابية آمنة



ثانياً: المعدات والطاقة الإنتاجية



الطاقة الإنتاجية



تشغيل التطبيق 24 ساعة يومياً.



استقبال آلاف المستخدمين بالتزامن.



إمكانية التوسع بإضافة موارد
سحابية عند زيادة عدد المستخدمين.



قدرة على استقبال عدد كبير من طلبات
التدريب دون التأثير على الأداء.



المعدات



العدد	المعدة
4	أجهزة كمبيوتر للمطورين
2	أجهزة اختبار
1	خادم سحابي (Cloud Server)
حسب الحاجة	اشتراكات برمجية وأدوات تطوير

ثالثاً: المواد الخام

في التطبيقات الإلكترونية تُعد المواد الخام موارد رقمية تشمل:

المواد الخام (الموارد الرقمية)

- لغات البرمجة.
- قواعد البيانات.
- خدمات الاستضافة السحابية.
- واجهات برمجة التطبيقات (APIs).
- أدوات التصميم (UI/UX).
- أدوات الأمن السيبراني والنسخ الاحتياطي.

مصادر التوريد

- خدمات سحابية موثوقة.
- متاجر التطبيقات.
- مزودو خدمات الرسائل والإشعارات.

رابعاً: الهيكل التنظيمي والجدول الزمني

الجدول الزمني

المدة	المرحلة
شهر	تحليل المتطلبات ودراسة المشروع
شهر	تصميم واجهات التطبيق
3 أشهر	تطوير وبرمجة التطبيق
شهر	الاختبارات وإصلاح الأخطاء
أسبوعان	الإطلاق التجريبي
أسبوعان	الإطلاق الرسمي والتسويق

إجمالي مدة التنفيذ: حوالي 7 أشهر.

الهيكل التنظيمي

العدد	الوظيفة
1	مدير المشروع
1	مطور Front-End
1	مطور Back-End
1	مصمم UI/UX
1	مختبر جودة (QA)
1	مسؤول أمن سيبراني
2	مسؤول تسويق
2	خدمة العملاء والدعم الفني

إجمالي الفريق: 10 موظفين.

الهيكل التنظيمي والجدول الزمني الواردان في هذه الدراسة يمثلان المرحلة الأولية لتأسيس المشروع، وقد تتم زيادة عدد الموظفين أو تمديد مدة التنفيذ مستقبلاً وفقاً لحجم المشروع، وعدد المستخدمين، والميزانية المتاحة، ومتطلبات التطوير.

ملاحظة:

تهدف الجدوى المالية لمشروع ميدان إلى تقدير التكاليف الاستثمارية والتشغيلية، والإيرادات المتوقعة، والتدفقات النقدية، ثم قياس مدى ربحية المشروع وقدرته على استرداد الاستثمار.

أولاً: التكاليف والإيرادات والتدفقات النقدية



1. التكاليف الاستثمارية



وهي التكاليف اللازمة لتطوير وإطلاق التطبيق في المرحلة الأولى:

التكلفة التقديرية (ريال)	البند
15,000	تصميم واجهات وتجربة المستخدم UI/UX
35,000	تطوير Front-End
40,000	تطوير Back-End
10,000	قاعدة البيانات والخوادم
15,000	الأمن السيبراني
8,000	اختبار الجودة QA
5,000	الهوية البصرية
128,000	إجمالي التكاليف الاستثمارية

2. التكاليف التشغيلية السنوية



تم تقدير إجمالي المصروفات التشغيلية السنوية للمشروع بـ 120,000 ريال، وتشمل المصروفات اللازمة لاستمرار تشغيل التطبيق وتسويقه وتطويره.

التكلفة السنوية (ريال)	البند
120,000	المصروفات التشغيلية والإدارية
120,000	إجمالي التكاليف التشغيلية

التكاليف تقديرية وقابلة للزيادة أو النقصان حسب حجم المشروع، وعدد المستخدمين، ومتطلبات التشغيل الفعلية.

ملاحظة:



3. الإيرادات المتوقعة



يعتمد نموذج الإيرادات في ميدان على عدة مصادر:

الإيرادات السنوية المتوقعة	مصدر الإيرادات
120,000	اشتراكات الشركات والمؤسسات
80,000	الباقات والخدمات المقدمة للجامعات
50,000	الإعلانات والفرص المميزة
250,000 ريال	إجمالي الإيرادات السنوية

4. صافي الربح السنوي



صافي الربح = إجمالي الإيرادات - إجمالي المصروفات

$$250,000 \text{ ريال} - 120,000 \text{ ريال} = 130,000 \text{ ريال}$$

صافي الربح السنوي المتوقع = 130,000 ريال.



5. التدفقات النقدية المتوقعة



التدفق النقدي	السنة
-128,000	السنة 0 - الاستثمار الأولي
+130,000	السنة الأولى
+130,000	السنة الثانية
+130,000	السنة الثالثة
+130,000	السنة الرابعة
+130,000	السنة الخامسة



ويُعامل الاستثمار الأولي كتدفق نقدي خارج في السنة صفر، بينما تمثل التدفقات السنوية صافي التدفق الناتج عن تشغيل المشروع.



ثانياً: القيمة الزمنية للنقود



القيمة الحالية للتدفقات النقدية



يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية بمعدل 10%، وكانت القيمة الحالية للتدفقات خلال خمس سنوات تقريباً:

القيمة الحالية
للتدفقات النقدية
492,802 ريال

وبالتالي:

صافي القيمة الحالية NPV:

$$128,800 - 490,802 = 364.020$$

وبما أن صافي القيمة الحالية موجب، فهذا يشير إلى أن المشروع يحقق قيمة مالية أعلى من الاستثمار الأولي وفق الافتراضات المستخدمة.



افتراض معدل الخصم %



تم استخدام معدل خصم تقديري قدره 10% لأغراض تقييم المشروع.



القيمة المستقبلية



إذا تم النظر إلى التدفق النقدي السنوي البالغ 130,000 ريال بعد خمس سنوات وبمعدل 10%:

القيمة المستقبلية ≈
209,366 ريال



وتستخدم القيمة المستقبلية لتقدير قيمة التدفق النقدي في نهاية الفترة الزمنية.

ثالثاً: مؤشرات الربحية



1. هامش صافي الربح Net Profit Margin



هامش صافي الربح = صافي الربح ÷ إجمالي الإيرادات × 100

100 ×

250,000
إجمالي الإيرادات

÷

130,000
صافي الربح

=

هامش صافي الربح
= 52%



وهذا يعني أن المشروع يحقق صافي ربح قدره 52

52%

ثالثاً: مؤشرات الربحية (تابع)



02 2. العائد على الاستثمار ROI %

صافي الربح السنوي ÷ الاستثمار الأولي × 100

$$100 \times \frac{130,000}{128,000} = \text{ROI} \approx 101.56\%$$



وهذا يعني أن صافي الربح السنوي المتوقع يعادل تقريباً 101.56% من قيمة الاستثمار الأولي.



03 3. فترة الاسترداد Payback Period



فترة الاسترداد = الاستثمار الأولي ÷ التدفق النقدي السنوي

$$\frac{128,000}{130,000} = \text{فترة الاسترداد} \approx 0.98 \text{ سنة}$$



أي أن المشروع يستطيع استرداد الاستثمار الأولي خلال نحو 12 شهراً تقريباً وفق الافتراضات الحالية.



04 4. مؤشر الربحية Profitability Index



القيمة الحالية للتدفقات النقدية ÷ الاستثمار الأولي

$$\frac{492,802}{128,000} = \text{PI} \approx 3.85$$



وبما أن مؤشر الربحية أكبر من 1، فإن المشروع يُظهر جدوى مالية وفق الافتراضات المستخدمة.



ملخص المؤشرات المالية



المؤشر	النتيجة
الاستثمار الأولي 	128,000 ريال
الإيرادات السنوية 	250,000 ريال
المصروفات السنوية 	120,000 ريال
صافي الربح السنوي 	130,000 ريال
هامش صافي الربح 	52%
ROI 	101.56%
فترة الاسترداد 	0.98 سنة
القيمة الحالية للتدفقات لـ 5 سنوات 	492,802 ريال
NPV عند 10% 	364,802 ريال
Profitability Index 	3.85

ملاحظة مهمة للتقرير



جميع الأرقام والتقديرات المالية تقديرية لأغراض دراسة الجدوى، وقد تتغير وفقاً لتكاليف التطوير الفعلية، وحجم قاعدة المستخدمين، ونمو الإيرادات، والمصروفات التشغيلية عند إطلاق المشروع.



أولاً: تحليل الحساسية



يهدف تحليل الحساسية إلى قياس مدى قدرة مشروع ميدان على تحمل التغيرات في المتغيرات المالية الرئيسية، وخاصة الإيرادات والتكاليف، ومعرفة تأثيرها على ربحية المشروع. ويتيح ذلك مقارنة السيناريو الأساسي بالسيناريوهات المتفائلة والمتشائمة قبل اتخاذ القرار النهائي.

1. السيناريو الأساسي



تم اعتماد البيانات الأساسية التالية:

المؤشر	السيناريو الأساسي
الإيرادات السنوية 	250,000 ريال
المصروفات السنوية 	120,000 ريال
صافي الربح 	130,000 ريال
الاستثمار الأولي 	128,000 ريال
ROI 	101.56%
فترة الاسترداد 	0.98 سنة

2. تأثير تغير الإيرادات



تم اختبار انخفاض وارتفاع الإيرادات بنسبة 10% مع ثبات المصروفات.

الحالة	الإيرادات	المصروفات	صافي الربح	ROI	فترة الاسترداد
↓ انخفاض 10%	225,000 ريال	120,000 ريال	105,000 ريال	82.03%	1.22 سنة
— الأساسي	250,000 ريال	120,000 ريال	130,000 ريال	101.56%	0.98 سنة
↑ ارتفاع 10%	275,000 ريال	120,000 ريال	155,000 ريال	121.09%	0.83 سنة

النتيجة:



يتضح أن انخفاض الإيرادات بنسبة 10% يؤدي إلى انخفاض صافي الربح من 130,000 إلى 105,000 ريال، إلا أن المشروع يظل مربحاً، وتبقى فترة الاسترداد قريبة من سنة واحدة.



3. تأثير تغير التكاليف



تم اختبار ارتفاع وانخفاض المصروفات بنسبة 10% مع ثبات الإيرادات.

الحالة	الإيرادات	المصروفات	صافي الربح	ROI	فترة الاسترداد
↓ انخفاض التكاليف 10%	ريال 250,000	ريال 108,000	ريال 142,000	110.94%	0.90 سنة
— الأساسي	ريال 250,000	ريال 120,000	ريال 130,000	101.56%	0.98 سنة
↑ ارتفاع التكاليف 10%	ريال 250,000	ريال 132,000	ريال 118,000	92.19%	1.08 سنة

النتيجة:



جاء ارتفاع المصروفات بنسبة 10%، يبقى المشروع محققاً لصافي ربح قدره 118,000 ريال، مما يشير إلى قدرة جيدة على تحمل ارتفاع التكاليف.



4. السيناريوهات المتكاملة



لإجراء اختبار أكثر تحفظاً، تم الجمع بين تغير الإيرادات والتكاليف.

السيناريو	الإيرادات	المصروفات	صافي الربح	ROI	فترة الاسترداد
متشائم: *الإيرادات -10% و التكاليف 0%	ريال 225,000	ريال 132,000	ريال 93,000	72.66%	1.38 سنة
— أساسي	ريال 250,000	ريال 120,000	ريال 130,000	101.56%	0.98 سنة
متفائل: *الإيرادات +10% و التكاليف -10%	ريال 275,000	ريال 108,000	ريال 167,000	130.47%	0.77 سنة

الاستنتاج من تحليل الحساسية



تشير النتائج إلى أن مشروع ميدان يحتفظ بربحيته حتى في السيناريو المتشائم: حيث يحقق صافي ربح قدره 93,000 ريال، ويظل العائد على الاستثمار موجباً عند 72.66%.

وعليه، فإن المشروع يظهر مرونة مالية جيدة تجاه التغيرات في الإيرادات والتكاليف، مع ضرورة مراقبة الإيرادات والتكاليف التشغيلية بشكل مستمر.



نسب التغير المستخدمة في تحليل الحساسية تقديرية لأغراض اختبار قدرة المشروع على تحمل التغيرات، ويمكن تعديلها عند توفر بيانات تشغيل فعلية.



ثانياً: اتخاذ القرار باستخدام AHP



1 تحديد الهدف



الهدف:

تحديد ما إذا كان مشروع ميدان مناسباً للتنفيذ بناءً على مجموعة من المعايير السوقية والفنية والمالية والمخاطر.

2 المعايير وأوزانها

الوزن	المعيار
40%	الجدوى المالية
25%	الجدوى السوقية
20%	الجدوى الفنية
15%	المخاطر
100%	المجموع

تم إعطاء الجدوى المالية الوزن الأكبر لأنها ترتبط مباشرة بقدرة المشروع على تحقيق الأرباح واسترداد الاستثمار.



3 مقارنة البدائل

المعيار	الوزن	تنفيذ ميدان (البديل A)	عدم التنفيذ (البديل B)
الجدوى المالية	40%	0.80	0.20
الجدوى السوقية	25%	0.75	0.25
الجدوى الفنية	20%	0.80	0.20
المخاطر	15%	0.60	0.40

تم استخدام مقياس التفضيل من 0 إلى 1 حيث 1 تعني الأفضل و 0 تعني الأسوأ.

البدائل هي:

البديل A:

تنفيذ مشروع ميدان

البديل B:

عدم تنفيذ المشروع



4 الحساب النهائي

درجة تنفيذ المشروع (البديل A)

$$(0.40 \times 0.80) + (0.25 \times 0.75) + (0.20 \times 0.80) + (0.15 \times 0.60)$$

$$0.32 + 0.1875 + 0.16 + 0.09$$

النتيجة = 0.7575

75.75%

درجة عدم التنفيذ (البديل B)

$$(0.40 \times 0.20) + (0.25 \times 0.25) + (0.20 \times 0.20) + (0.15 \times 0.40)$$

$$0.08 + 0.0625 + 0.04 + 0.06$$

النتيجة = 0.2425

24.25%

القرار النهائي

بناءً على تحليل AHP، فإن درجة تنفيذ مشروع ميدان (75.75%) أعلى بكثير من درجة عدم التنفيذ (%). وعليه، فإن المشروع مجدٍ وذو أولوية للتنفيذ.



5 . القرار النهائي



القرار	الدرجة النهائية	البديل
✓ Go	75.75%	تنفيذ مشروع ميدان 
✗ No-Go	24.25%	عدم تنفيذ المشروع ✗

القرار والتوصية



بناءً على نتائج تحليل الحساسية وتحليل AHP، يوصى بـ:

✓ Go - تنفيذ مشروع ميدان

وذلك لأن المشروع أظهر **قدرة جيدة على تحقيق الربحية**، كما حافظ على صافي ربح موجب حتى في السيناريو المتشائم، إضافة إلى حصول خيار التنفيذ على أعلى وزن في تحليل AHP بنسبة **75.75%**.



التوصية:



البدء بالمشروع مع الاستمرار في مراقبة الإيرادات والتكاليف، وتحديث التقديرات المالية والهيكل التنظيمي والجدول الزمني عند الانتقال من مرحلة التخطيط إلى التنفيذ الفعلي.



أولاً: هيكل التقرير وتنظيمه



تم تنظيم دراسة جدوى مشروع ميدان بصورة **متراصة ومنظمة**، بحيث تعرض مراحل تقييم المشروع من دراسة الفكرة وحتى الوصول إلى القرار النهائي، وذلك وفق المحاور التالية:

03

المحور الثالث: الجدوى الفنية



- تحديد الموقع والبنية التقنية.
- المعدات والطاقة الإنتاجية.
- الموارد والاحتياجات الفنية.
- الهيكل التنظيمي
- والجدول الزمني.

02

المحور الثاني: الجدوى السوقية



- تحديد السوق المستهدف والعملاء.
- تحليل المنافسين.
- تحليل SWOT وPESTEL.
- تحديد الفجوة السوقية.
- وضع استراتيجية التسويق
- والإيرادات المتوقعة.

01

المحور الأول: الفكرة ووضوح المشكلة



- توضيح فكرة مشروع ميدان.
- تحديد المشكلة التي
- يعالجها المشروع.
- توضيح الحل المقترح والقيمة
- التي يقدمها.

06

المحور السادس: جودة العرض والتنظيم



- تنظيم التقرير وتوحيد
- أسلوب عرضه.
- استخدام الجداول والرسوم
- التوضيحية لتسهيل فهم البيانات.
- توثيق البيانات والمعلومات
- المستخدمة في الدراسة.

05

المحور الخامس: تحليل المخاطر واتخاذ القرار



- تحليل الحساسية.
- دراسة السيناريوهات المتفائلة
- والأساسية والمتشائمة.
- تطبيق AHP.
- الوصول إلى القرار النهائي
- بشأن تنفيذ المشروع.

04

المحور الرابع: الجدوى المالية



- تحديد التكاليف الاستثمارية
- والتشغيلية.
- تقدير الإيرادات.
- إعداد التدفقات النقدية.
- حساب مؤشرات الربحية والقيمة
- الزمنية للنقد.

تنظيم احترافي يعكس جودة الدراسة



تم استخدام الجداول
لتوضيح البيانات المالية
والمقارنات والحسابات.



تم توظيف الرسوم
التوضيحية لتسهيل فهم
التحليل والمقارنات.



تم توثيق المصادر
والبيانات لضمان دقة
وموثوقية المعلومات.



تم الحفاظ على التسلسل
المنطقي بين أجزاء
الدراسة.



عرض المعلومات بصورة
مختصرة واضحة تدعم
اتخاذ القرار.

ثانياً: دعم البيانات والمصادر



تم الاعتماد في إعداد دراسة الجدوى على نوعين من البيانات:



1 البيانات المستندة إلى المصادر

- تم الاستفادة من محاضرات ودروس مقرر دراسة الجدوى في تحديد منهجية إعداد الدراسة، وتحليل السوق، ودراسة الجدوى المالية، وتحليل الحساسية، واتخاذ القرار باستخدام AHP.

كما توضح مادة المقرر أهمية الاعتماد على مصادر البيانات الأولية مثل الاستبيانات والمسوح الميدانية، والمصادر الثانوية مثل التقارير والجهات الرسمية وتقارير المنافسين.

2 التقديرات الخاصة بالمشروع

تم إعداد بعض التقديرات الخاصة بمشروع ميدان لأغراض دراسة الجدوى، مثل:

- تكاليف تصميم وتطوير التطبيق.
- تكاليف التشغيل السنوية.
- الإيرادات المتوقعة.
- التدفقات النقدية.
- عدد أفراد الفريق والمدة الزمنية المتوقعة للتنفيذ.
- نسب السيناريوهات المستخدمة في تحليل الحساسية.

وتُعد هذه الأرقام تقديرات أولية قابلة للتعديل عند توفر عروض أسعار فعلية وبيانات تشغيل حقيقية بعد الانتقال إلى مرحلة التنفيذ.

ثالثاً: أسلوب عرض البيانات



تم مراعاة ما يلي في إعداد التقرير:



استخدام عناوين رئيسية وفرعية واضحة.



ترتيب المحاور وفق تسلسل منطقي.



استخدام الجداول عند عرض الأرقام والمقارنات.



توضيح المعادلات والحسابات المالية.



استخدام الرسوم والعناصر البصرية عند الحاجة.



توحيد الخطوط والألوان والتنسيق في جميع صفحات التقرير.



توضيح مصادر المعلومات والبيانات المستخدمة.



الفصل بين البيانات الفعلية والتقديرات الافتراضية للمشروع.

الخلاصة



تم إعداد التقرير بطريقة منظمة تربط بين الجدوى السوقية والفنية والمالية وتحليل المخاطر واتخاذ القرار، مع استخدام الجداول والحسابات لتوضيح النتائج، وتحديد البيانات التقديرية والمصادر المستخدمة بشكل واضح.

تنظيم مترابط ومنطقي

بيانات دقيقة ومعتمدة

عرض واضح وسهل الفهم