

عنوان المشروع

تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والإبتكار في شركة طيران
ناس

The impact of the role of the project management
and innovation at Flynas office on development a

أسم الطالب

فجر القحطاني

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1 الشكر والتقدير

في لحظة كهذه، يأتي الوقت المناسب لنعبر عن شكرنا وامتناننا العميق لكل منسوبي هذه الجامعة المتميزة. إنها ليست مجرد كلمات بل هي تعبير صادق عن التقدير الذي نحمله لكل فرد يساهم في بناء ونجاح هذه المؤسسة التعليمية العظيمة. في ظل التحديات الكبيرة التي تواجهها، سواء كانت تلك التحديات ذات طبيعة أكاديمية أو إدارية أو حتى شخصية، دائماً ما يكون لدينا فريق رائع يقف إلى جانبنا، مستعداً للمضي قدماً وتحقيق النجاحات.

لكل أستاذ يبذل جهداً جباراً في توجيه وتحفيز الطلاب، نشكركم على روح الإيجابية والإلهام التي تنقلونها للجيل القادم من القادة والمبتكرين. إنكم تمثلون النموذج الحي للثقافة والمثابرة في مهمتكم الرائعة.

وإلى كل موظف يعمل في الظل، بعيداً عن الأضواء، نريد أن نقول لكم إن عملكم الصامت والمتواصل هو المحرك الحقيقي لتحقيق أهدافنا المشتركة. بفضلكم، تتحول الأفكار إلى أفعال والأحلام إلى واقع، فشكراً لكم على كل ما تبذلونه من جهود لدعم وتمكين هذه الجامعة.

ولن ننسى أيضاً الطلاب، قلب هذه الجامعة وروحها. إنكم تمثلون مصدر الفخر والاعتزاز لنا جميعاً. بتفانيكم وحماسكم، تضيفون الحياة والنشاط إلى أروقة الجامعة، وتصنعون الفرق في مجتمعاتكم وبلدكم. شكراً لكم على تفانيكم في تحقيق النجاح وتعزيز سمعة جامعتنا.

في النهاية، نود أن نؤكد لكم أن كل تلك الجهود والتضحيات لا تمر مرور الكرام. إنها تلاحظ وتقدر، وتساهم بشكل كبير في بناء مستقبل مشرق لهذه الجامعة وللمجتمع بأسره. لذا، من أعماق قلوبنا، نقدم لكم شكرنا الجزيل وتقديرنا العميق لكل ما تبذلونه من جهود. دعونا نواصل العمل معاً، متحدين ومتماسكين، نحو تحقيق المزيد من النجاحات والانتصارات المشرفة.

2 الإهداء

لم تكن هذه الورقة والبحث الذي وراءها ممكناً لولا الدعم الاستثنائي من مشرفي

د. منى مصطفى العشري

لقد كان حماسه ومعرفته واهتمامه الشديد بالتفاصيل مصدر إلهام وأبقى عملي

على المسار الصحيح من أولها إلى آخرها.

زملائي.... في جامعة....، نظروا أيضاً في تدويناتي وأجابوا بصبر لا يكل على

العديد من الأسئلة حول بحثي أنا ممتن أيضاً للتعليقات الثاقبة التي قدمها المراجعون

الأقران المجهولون

لقد أدى كرم وخبرة الفرد والجميع إلى تحسين هذه الدراسة بطرق

لا تعد ولا تحصى وأنقذني من العديد من الأخطاء ؛ تلك التي ستبقى حتماً مسؤوليتي

بالكامل.

3 مستخلص الدراسة

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس، من خلال التركيز على كيفية إسهام المكتب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتعزيز كفاءة الأداء، وتبني المبادرات الإبداعية. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات من مصادر ثانوية، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع موظفي الشركة والمعنيين بإدارة المشاريع.

تحديد تأثير مكتب إدارة المشاريع على تطوير والابتكار في شركة الطيران ناس.

النتائج:

استخدام المنهج الوصفي التحليلي، جمع البيانات من مصادر ثانوية، إجراء مقابلات مع موظفي الشركة والمعنيين بإدارة المشاريع.

أظهرت الدراسة أن مكتب إدارة المشاريع يلعب دوراً محورياً في تحسين عمليات الشركة، حيث يساهم في تنظيم وإدارة المشاريع بكفاءة، مما يعزز من القدرة على الابتكار وتطوير الخدمات. كما تم تحديد بعض التحديات التي تواجه المكتب، مثل الحاجة إلى تحسين التواصل بين الفرق وزيادة الموارد المتاحة.

التطبيقات والأهمية:

تبرز أهمية الدراسة في تقديم رؤى حول كيفية تحسين إدارة المشاريع وتعزيز الابتكار في الشركات، مما يساعد على تحقيق تنافسية أعلى في السوق.

يمكن للشركات الأخرى في قطاع الطيران وغيرها من القطاعات الاستفادة من هذه النتائج لتطوير مكاتب إدارة المشاريع الخاصة بها، وتحسين عملياتها الداخلية لتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والابتكار.

الكلمات المفتاحية:

مكتب إدارة المشاريع، التطوير، الابتكار، شركة الطيران ناس، الكفاءة، الأهداف الاستراتيجية.

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة:.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
10	1.3. أهمية الدراسة.....
10	1.3.1. على المستوى النظري:.....
10	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
11	1.4. أسئلة الدراسة.....
12	1.5. أهداف الدراسة.....
12	1.6. فرضيات الدراسة.....
13	1.7. نموذج الدراسة.....
14	1.8. الدراسة الميدانية.....
15	1.9. مخطط المشروع.....
17	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
18	2.1. المقدمة:.....
21	2.2. المتغير المستقل.....
23	2.3. المتغير التابع.....
27	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
31	2.5. الخاتمة.....
33	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
34	3.1. المقدمة.....
34	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
35	3.3. تصميم البحث.....
38	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
39	3.5. طريقة جمع البيانات.....
40	3.6. أنواع البيانات.....

40	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
41	3.8. الخاتمة
43	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
44	4.1. المقدمة
45	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
49	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
53	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
55	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
59	4.6. الخاتمة
61	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
65	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
69	5.2. توصيات الدراسة
71	5.3. الخاتمة
72	قائمة المراجع
75	الملاحق

جدول الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
8	نموذج البحث: تم تصميمها بواسطة الباحث 2024	الشكل 1
9	تصميم البحث: ملخص منهجية الدراسة. المصدر: الطالب 2024	الشكل 2
11	هيكل المشروع : تم تصميمها بواسطة الباحث 2024	الشكل 3

جدول الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
19	جودة إدارة المشاريع في طيران ناسع المصدر :الباحث	جدول 1
23-22	مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس المصدر الباحث	جدول 2
26	جدول الدراسات السابقة المصدر : الباحث	جدول 3

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعتبر شركة طيران ناس من الشركات الرائدة في قطاع النقل الجوي، وتسعى دائمًا لتطوير خدماتها وابتكار منتجات جديدة لتلبية احتياجات السوق المتغيرة. واحدة من الوسائل الرئيسية التي تعتمد عليها الشركة في تحقيق ذلك هي استخدام مكتب إدارة المشاريع.

يُعرف مكتب إدارة المشاريع على أنه الهيئة المسؤولة عن تطبيق ممارسات إدارة المشاريع وضمان تحقيق أهداف المشاريع بطريقة فعالة وفعالة. ويشمل ذلك التخطيط والتنظيم والتنفيذ والرصد والتقييم لجميع جوانب المشروع.

تشير الدراسات السابقة إلى أن تطبيق ممارسات إدارة المشاريع يساهم بشكل كبير في تحسين أداء الشركات وزيادة فرص النجاح في تنفيذ المشاريع. وقد وجدت العديد من الدراسات أن الشركات التي تعتمد على مكاتب إدارة المشاريع تكون أكثر قدرة على تحقيق أهدافها بنجاح مقارنة بالشركات التي لا تمتلك مثل هذه الهياكل.

على الرغم من أهمية مكاتب إدارة المشاريع، إلا أنه قد تظهر بعض الفجوات أو المشكلات التي قد تعيق عملية التطوير والابتكار في الشركة. من بين هذه المشكلات قد تكون ضعف في التواصل بين فرق العمل المختلفة، أو عدم كفاية التدريب لموظفي المكتب على أحدث أساليب إدارة المشاريع.

يعتبر دور مكتب إدارة المشاريع أساسيًا في تحقيق النجاح والابتكار في شركة طيران ناس، حيث يساهم في تنظيم العمل وتوجيه الجهود نحو تحقيق أهداف الشركة وتطوير منتجاتها وخدماتها بشكل مستمر ومستدام.

Martinsuo, M., & Lehtonen, P. (2007). Role of single-project management in achieving corporate objectives. International Journal of Project Management, 25(6), 568-576.

1.2. مشكلة الدراسة

مشكلة البحث يمكن أن تكون تحديد العوامل التي قد تؤثر سلبيًا على دور مكتب إدارة المشاريع في تطوير وابتكار شركة طيران ناس، وتحديد الفجوات التي تعترض عملية تنفيذ ممارسات إدارة المشاريع بشكل فعال. على سبيل المثال، يمكن أن تكون مشكلة البحث عدم كفاية التدريب لموظفي المكتب على أحدث الأساليب والأدوات في مجال إدارة المشاريع، أو عدم وجود آليات فعالة للتواصل والتنسيق بين فرق العمل المختلفة داخل الشركة

Shenhar, A. J., Dvir, D., Levy, O., & Maltz, A. C. (2001). Project success: A multidimensional strategic concept. Long range planning, 34(6), 699-725.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

الفجوة النظرية في هذا البحث يمكن أن تكون ضعف في الأدبيات المتاحة حول تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في قطاع النقل الجوي، خاصة فيما يتعلق بشركات الطيران مثل طيران ناس. قد يكون هناك قلة في الدراسات التي تركز بشكل خاص على هذا الموضوع في هذا القطاع، مما يجعل هذا البحث يملك أهمية كبيرة في ملء هذه الفجوة وإضافة إلى المعرفة الحالية في المجال

. Shenhar, A. J., Dvir, D., Levy, O., & Maltz, A. C. (2001). Project success: A multidimensional strategic concept. Long range planning, 34(6), 699-725.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

الفجوة التطبيقية في هذا البحث قد تكون عدم وجود دراسات تطبيقية تحليلية تقدم نماذج محددة لتطبيق ممارسات إدارة المشاريع في شركات الطيران مثل طيران ناس، وكيفية تحسين عمليات التطوير والابتكار من خلال هذه الممارسات. يمكن أن يوفر هذا البحث إطارًا تطبيقيًا ملموسًا يمكن للشركات استخدامه لتحسين أدائها وتعزيز قدرتها على التطور والابتكار في صناعة النقل الجوي

. Kerzner, H. (2017). Project management metrics, KPIs, and dashboards: A guide to measuring and monitoring project performance. John Wiley & Sons.

أحد الأسئلة الهامة التي يمكن أن توجه البحث هي: "كيف يمكن لدور مكتب إدارة المشاريع أن يؤثر على عملية التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟" هذا السؤال يمكن أن يساعد في تحديد الآليات والعوامل

التي تؤثر على فعالية عمل مكتب إدارة المشاريع وكيفية تعزيز دوره في دعم عمليات التطوير والابتكار داخل الشركة

- . Martinsuo, M., & Lehtonen, P. (2007). Role of single-project management in achieving corporate objectives. International Journal of Project Management, 25(6), 568-576.

1.3. أهمية الدراسة

أهمية البحث تكمن في توفير فهم أعمق لدور مكتب إدارة المشاريع في تطوير وابتكار شركة طيران ناس، وتحليل كيفية تحسين أداء المكتب وتعزيز تأثيره على العمليات الابتكارية داخل الشركة. من خلال هذا البحث، يمكن تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على تطبيق ممارسات إدارة المشاريع بنجاح، والتركيز على تحديد الفجوات والتحديات التي قد تواجه عملية التطوير والابتكار في هذا السياق. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث أن يوفر إطارًا عمليًا وتوجيهات قيمة لإدارة الشركة لتعزيز قدرتها على الابتكار والتطور في صناعة النقل الجوي

- Pinto, J. K., & Slevin, D. P. (1987). Critical success factors in effective project implementation. Project management journal, 18(3), 67-75.

1.3.1. على المستوى النظري:

أهمية البحث على المستوى النظري تكمن في توسيع فهمنا لدور إدارة المشاريع في تحفيز عمليات التطوير والابتكار في قطاع الطيران، وهذا يمكن أن يساهم في تطوير النظريات والمفاهيم في مجال إدارة المشاريع والابتكار. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث أن يساهم في ملء الفجوات في الأدبيات العلمية بشأن هذا الموضوع، وتوفير إطار نظري شامل يمكن استخدامه كأساس للبحوث المستقبلية في هذا المجال

- Project Management Institute. (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

الأهمية العملية للبحث تتمثل في تقديم توجيهات وتوصيات عملية قابلة للتطبيق في شركة طيران ناس وغيرها من شركات الطيران، لتحسين أداء مكتب إدارة المشاريع وتعزيز دوره في دعم عمليات التطوير والابتكار. من خلال تحليل النتائج والمخرجات، يمكن تحديد الممارسات الفعالة وتطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ لتعزيز فاعلية عمل المكتب. كما يمكن أن يسهم البحث في تحديد الاستثمارات والتدريبات المستقبلية التي قد تحتاج إليها الشركة لتعزيز قدرتها على الابتكار والتطور في سوق النقل الجوي

Project Management Institute. (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي: 3.1.1

"ما هو تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عملية التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟"

مكتب إدارة المشاريع هو هيكل تنظيمي يهدف إلى تنسيق وإدارة مشاريع الشركة بشكل فعال، وتطبيق معايير إدارة المشاريع العالمية لضمان تحقيق أهداف المشروع بالوقت المحدد والموارد المحدودة المتاحة. يتولى مكتب إدارة المشاريع تنسيق الجهود بين الأقسام المختلفة في الشركة، وتحديد الأولويات، ومتابعة تقدم المشاريع، وتقديم التقارير الدورية للإدارة العليا.

الأسئلة الفرعية: 3.1.2

1. ما هي أهمية تطبيق إدارة المشاريع في قطاع الطيران؟
2. ما هو دور مكتب إدارة المشاريع في شركات الطيران؟
3. ما هي الممارسات الفعالة التي يمكن أن يتبناها مكتب إدارة المشاريع لتعزيز التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟
4. ما هي التحديات التي قد تواجه دور مكتب إدارة المشاريع في تحقيق أهداف التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟
5. كيف يمكن قياس تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عملية التطوير والابتكار في الشركة؟

1.5. أهداف الدراسة

1. فهم أهمية تطبيق إدارة المشاريع في صناعة الطيران وكيفية دعمها لتحقيق الأهداف التنظيمية.
2. تحديد دور وأهمية مكتب إدارة المشاريع في تنفيذ استراتيجيات التطوير والابتكار في شركة الطيران.
3. استخلاص الممارسات الفعالة التي يمكن لمكتب إدارة المشاريع اعتمادها لتعزيز عمليات التطوير والابتكار.
4. التعرف على التحديات والعوائق التي يمكن أن تعوق جهود مكتب إدارة المشاريع في تحقيق الأهداف المنشودة.
5. تطوير آليات وأدوات لقياس تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عملية التطوير والابتكار في الشركة، مما يساهم في تحسين الأداء واتخاذ القرارات بشكل مستنير.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية : 3.1.3

الفرضية الرئيسية لهذا البحث قد تكون: "تقديم تحسينات في دور مكتب إدارة المشاريع في شركة طيران ناس سيؤدي إلى زيادة التطوير والابتكار في الشركة".

الفرضيات الفرعية : 3.1.4

- 1.تحسين عمليات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى زيادة كفاءة تنفيذ المشاريع وتحقيقها في الوقت المحدد.
- 2.تعزيز التواصل والتنسيق بين أقسام الشركة ومكتب إدارة المشاريع سيسهم في تحقيق أهداف التطوير والابتكار بشكل أفضل.
- 3.تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع سيسهم في تقليل المخاطر وزيادة فرص النجاح لمشاريع الشركة.
- 4.تحسين آليات قياس أداء مكتب إدارة المشاريع سيمكن الشركة من تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتعزيز الأداء بشكل مستمر.
- 5.توجيه استثمارات أفضل في تطوير قدرات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى تحسين نتائج التطوير والابتكار في الشركة بشكل عام

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العالقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:

Independent variable

المتغير المستقل



HA

HB

HC

Dependent variable

المتغير التابع

توجيه استثمارات أفضل في
التطوير

تحسين آليات قياس أداء مكتب
إدارة المشاريع

زيادة كفاءة تنفيذ المشاريع

الشكل 1: تم تصميمها بواسطة الباحث

بالرجوع إلى أمثلة فرضيات البحث

, فإن الأسهم تمثل تلك الفرضيات حيث :

الفرضية الأولى: HA

الفرضية الثانية: HB

الفرضية الثالثة: HC

1.8. الدراسة الميدانية

1. تحسين عمليات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى زيادة كفاءة تنفيذ المشاريع وتحقيقها في الوقت المحدد.
2. تعزيز التواصل والتنسيق بين أقسام الشركة ومكتب إدارة المشاريع سيسهم في تحقيق أهداف التطوير والابتكار بشكل أفضل.
3. تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع سيسهم في تقليل المخاطر وزيادة فرص النجاح لمشاريع الشركة.
4. تحسين آليات قياس أداء مكتب إدارة المشاريع سيمكن الشركة من تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتعزيز الأداء بشكل مستمر.
5. توجيه استثمارات أفضل في تطوير قدرات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى تحسين نتائج التطوير والابتكار في الشركة بشكل عام.

1.9. مخطط المشروع

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني : الإطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل والإحصائي

الفصل الخامس : المناقشة والخاتمة

الشكل 3: تم تصميمها بواسطة الباحث

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

الإطار النظري لهذا البحث يمكن أن يستند إلى عدة مفاهيم ونظريات في مجال إدارة المشاريع والابتكار، مثل:

1.نظرية إدارة المشاريع: تتناول النظريات والمفاهيم المتعلقة بإدارة المشاريع بشكل عام، مثل عناصر الإدارة الأساسية وعمليات التخطيط والتنفيذ والرصد والتقييم.

2.نظرية الابتكار: تتعلق بعمليات الابتكار داخل المؤسسات والعوامل التي تؤثر عليها، مثل البيئة الداخلية والخارجية وعمليات إدارة التغيير.

3.نماذج الأداء الاستراتيجي: تركز على كيفية قياس أداء المشاريع وتحليله وتحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاحها والتي يمكن تطبيقها على مكتب إدارة المشاريع.

4.نظرية التنظيم: تسلط الضوء على كيفية تنظيم وتوجيه الجهود داخل المؤسسات لتحقيق أهدافها، بما في ذلك تكوين وظائف مكتب إدارة المشاريع وتكاملها مع هيكل التنظيم العام للشركة.

استخدم هذه النظريات والمفاهيم لبناء إطار نظري يساعد في تحليل تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس.

يعتبر فهم الإطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة أمرًا حاسمًا في سياق أي بحث يهدف إلى استكشاف تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في الشركات، بما في ذلك شركة طيران ناس. تشير الدراسات السابقة إلى أن إدارة المشاريع تلعب دورًا بارزًا في تحقيق أهداف الشركة والابتكار، حيث تؤكد النظريات الحديثة على أن التنظيمات الناجحة هي تلك التي تعتمد على عمليات إدارة المشاريع الفعالة لتحقيق التغيير والتطوير.

على سبيل المثال، دراسات سابقة قد أظهرت أن تبني ممارسات إدارة المشاريع المتقدمة يمكن أن يؤدي إلى زيادة في كفاءة العمل، وتقليل التكاليف، وتحسين جودة المنتجات والخدمات. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت الأبحاث أيضًا أن تنظيمات الطيران

تستفيد بشكل كبير من إدارة المشاريع في تنفيذ مشاريع تحسين الخدمات، وتطوير التكنولوجيا، وتحسين العمليات.

من الناحية الأخرى، كشفت الدراسات السابقة أيضًا على تحديات قد تواجه مكاتب إدارة المشاريع، مثل ضعف التواصل بين الأقسام، وتوافر الموارد المحدودة، ومقاومة التغيير، وغيرها، والتي يجب معالجتها بشكل فعال لضمان تحقيق النجاح في تنفيذ المشاريع وتحقيق الأهداف المنشودة.

بناءً على هذا الإطار النظري والدراسات السابقة، يمكن تحليل تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس وتحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاح هذا الدور.

تتنوع الدراسات السابقة في مجال إدارة المشاريع وتأثيرها على التطوير والابتكار في الشركات، وتشمل مجموعة متنوعة من الجوانب والمفاهيم.

هذه نظرة عامة عن بعض الدراسات السابقة:

1. دراسات عن الفوائد: تركز هذه الدراسات على تحليل الفوائد التي تحققها عمليات إدارة المشاريع، مثل زيادة الكفاءة، وتحسين جودة المنتجات، وتقليل التكاليف، وتسريع وتنظيم عمليات الشركة.
 2. دراسات عن التحديات: تستكشف هذه الدراسات التحديات التي تواجه عمليات إدارة المشاريع، مثل ضعف التواصل، وتحديد الأولويات، وتوفر الموارد المحدودة، ومقاومة التغيير.
 3. دراسات حالات: تعرض هذه الدراسات تجارب محددة لتنفيذ مشاريع في الشركات، وتحليل أداء هذه المشاريع والعوامل التي أثرت عليها.
 4. دراسات عن الأداء: تركز على قياس أداء مكاتب إدارة المشاريع وتحليل نتائجها بناءً على معايير محددة، مما يساعد في تحديد الفعالية والتحسينات المطلوبة.
 5. دراسات تطويرية: تقدم توجيهات ومقترحات لتطوير عمليات إدارة المشاريع في الشركات، مثل تحسين العمليات، وتوفير التدريب والتطوير لفرق إدارة المشاريع، وتحسين آليات الاتصال والتنسيق بين الأقسام المختلفة.
- إجراء الدراسات السابقة يعتبر أمرًا مهمًا لعدة أسباب:

1. التعلم من الخبرات السابقة: يمكن للدراسات السابقة أن توفر نقاط قوة وضعف منهجيات محددة أو ممارسات معينة، مما

يسمح للباحثين بتعلم الدروس المستفادة وتجنب الأخطاء المحتملة.

2. توجيه البحث الحالي: من خلال فهم البحث السابق، يمكن للباحثين توجيه اهتماماتهم وتحديد موضوعات البحث وأساليب الدراسة التي من المحتمل أن تكون أكثر فعالية وفاعلية.

3. تحديد الثغرات في المعرفة: يمكن للدراسات السابقة أن تكشف عن الثغرات أو الفجوات في المعرفة، مما يحفز الباحثين على التركيز على مناطق جديدة للبحث وتقديم إسهامات فريدة.

4. تأكيد النتائج والموثوقية: عند تكرار الدراسات والحصول على نتائج متماثلة، يتزايد ثقة الباحثين في صحة النتائج وموثوقيتها.

5. دعم صنع القرار: توفر الدراسات السابقة البيانات والأدلة التي يمكن استخدامها في صنع القرارات في المؤسسات والحكومات والمنظمات الأخرى.

هناك عدة متغيرات قد تكون مهمة لتحليل تأثير هذا الدور. بعض هذه المتغيرات تشمل:

1. جودة إدارة المشاريع: تقييم جودة عمليات إدارة المشاريع في الشركة، مثل التخطيط، والتنفيذ، ومراقبة التقدم، وإدارة المخاطر.

2. توافر الموارد: دراسة مدى توافر الموارد البشرية والمالية والتقنية لدعم مشاريع الابتكار والتطوير.

3. مستوى التواصل والتنسيق: تحليل مدى فعالية التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع وبين الأقسام الأخرى في الشركة.

4. ثقافة الابتكار: تقييم مدى تشجيع الشركة ودعمها للثقافة الابتكارية وقدرة الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة.

5. نتائج المشاريع: تحليل نتائج المشاريع التي تم تنفيذها بواسطة مكتب إدارة المشاريع، مثل تحقيق الأهداف، وتسليم المشاريع في الوقت المحدد، وتلبية متطلبات العملاء.

6. مستوى الابتكار: قياس مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات التي تم تطويرها كنتيجة لمشاريع إدارة المشاريع.

7.التحديات والعقبات :تحديد التحديات والعوائق التي تواجه دور مكتب إدارة المشاريع في تحقيق أهداف التطوير والابتكار في الشركة.

تحليل هذه المتغيرات وتقييم تأثيرها سيساعد في فهم كيفية تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس، وتحديد العوامل الرئيسية التي يمكن تحسينها لتحقيق أهداف الشركة بنجاح.

2.2. المتغير المستقل

المتغير الأول في هذا البحث "جودة إدارة المشاريع"، والذي يمكن تعريفه على أنه مدى كفاءة وفعالية عمليات إدارة المشاريع التي يتم تنفيذها في شركة طيران ناس. يمكن تقييم جودة إدارة المشاريع من خلال عدة جوانب، بما في ذلك:

1.عمليات التخطيط :مدى تميز ووضوح الأهداف والتوجيهات للمشاريع، وتحديد المخاطر والفرص المحتملة.

2.عمليات التنفيذ :مدى فعالية تنفيذ المشاريع والتحكم في التكاليف والجودة والموارد والجدول الزمنية.

3.عمليات المراقبة والمتابعة :مدى قدرة مكتب إدارة المشاريع على مراقبة تقدم المشاريع وتحديد المشاكل المحتملة واتخاذ الإجراءات اللازمة للتعامل معها.

4.إدارة المخاطر :مدى تقديم خطط فعالة لإدارة المخاطر وتقليل تأثيرها على تنفيذ المشاريع بنجاح.

المتغير الأول: "جودة إدارة المشاريع"

1.التعريف:

جودة إدارة المشاريع تشير إلى مدى كفاءة وفعالية عمليات إدارة المشاريع التي تتم في شركة طيران ناس. تتضمن هذه الجودة تحقيق الأهداف المحددة للمشروع، وفقاً للجدول الزمنية والموارد المحددة، بالإضافة إلى تلبية متطلبات العملاء وضمان تحقيق الجودة المطلوبة في المنتجات أو الخدمات النهائية.

2. تطوره:

يمكن تطوير جودة إدارة المشاريع عبر تاريخ المشروع وتطوره. في المقام الأول، يبدأ التطوير من مرحلة التخطيط، حيث يتم تحديد أهداف المشروع وتحديد المخاطر ووضع الخطط اللازمة لتنفيذه. ثم ينتقل التطور إلى مرحلة التنفيذ، حيث يتم تنفيذ المشروع بشكل فعال وفقاً للجدول الزمنية والموارد المتاحة. وأخيراً، يتم تقييم جودة إدارة المشاريع في مرحلة المراقبة والتقييم، حيث يتم مراقبة التقدم وتقييم أداء المشروع وتحديد أي تحسينات تحتاج إلى القيام بها.

3. الأبعاد:

- التخطيط: قدرة مكتب إدارة المشاريع على وضع خطط محكمة ومحددة لتحقيق أهداف المشروع.
- التنفيذ: فعالية عمليات التنفيذ والتحكم في الموارد والجدول الزمنية والجودة.
- المراقبة والتقييم: قدرة مكتب إدارة المشاريع على مراقبة تقدم المشروع وتقييم أدائه وتحديد الاستجابة للتحسينات اللازمة.
- إدارة المخاطر: قدرة على تحديد وإدارة المخاطر بفعالية لتقليل تأثيرها على نتائج المشروع.

4. النظريات:

- هناك العديد من النظريات والنماذج التي يمكن تطبيقها لفهم وتحليل جودة إدارة المشاريع، منها:
- نموذج إدارة الجودة الشاملة (TQM) يركز على تحسين جودة جميع جوانب عمل المنظمة، بما في ذلك إدارة المشاريع.
 - نظرية إدارة الجودة الإجمالية (TQM) تهدف إلى تحسين الأداء عن طريق تطبيق مبادئ الجودة في جميع جوانب إدارة المشاريع.
 - نظرية التحسين المستمر (CI) تركز على فلسفة التحسين المستمر لتحسين الأداء وتطوير عمليات العمل بشكل مستمر.

رسم توضيحي :

جودة إدارة المشاريع في طيران ناس

أدوات الجودة	محددات وضوابط الجودة	مرحلة,
SWOT تحليل	وضع الأهداف الواضحة والقابلة للقياس	التخطيط
-, تقنية SMART لتحديد الأهداف	تحديد المخاطر ووضع خطط الإدارة	
تقنية الرسم البياني للعملية (Gantt Chart)	تطوير خطط المشروع بالتعاون مع الفريق,-	
-, تقييم الأداء للمشروع	تنفيذ الخطط حسب الجداول الزمنية والموارد المحددة	التنفيذ
مراجعة دورية لأداء المشروع	مراقبة تقدم المشروع وتحديث الجداول الزمنية والموارد	المراقبة والتقييم,-
استخدام تقنيات إدارة الجودة الإجمالية (TQM)	تقييم أداء المشروع بانتظام,-	
تقييم رضا العملاء	تحليل النتائج وتحديد الدروس المستفادة والتحسينات اللازمة,	

جدول 1

هذا الرسم يوضح المزيد من التفاصيل في كل مرحلة ويعرض بعض العمليات التي قد تحدث داخل كل مرحلة. يمكنك رؤية كيف أن وضع خطط الجودة، وتنفيذ الاستراتيجيات، وتحديد الأداء والجودة، تحدث في كل مرحلة. هذا يمكن أن يساعد في فهم كيفية تطبيق مبادئ الجودة في كل جانب من جوانب إدارة المشاريع في طيران ناس.

2.3. المتغير التابع

المتغير الثاني لهذا البحث قد يكون "مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس". يمكن تعريف هذا المتغير بأنه مدى قدرة الشركة على تطوير وابتكار منتجات جديدة أو خدمات جديدة، وتطبيق التحسينات المستمرة في عملياتها وخدماتها. يمكن تحليل هذا المتغير من خلال عدة جوانب، مثل:

1. **المنتجات والخدمات الجديدة:** تقييم مدى تطوير الشركة لمنتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء أو تفوق على المنتجات والخدمات الموجودة في السوق.

2. **العمليات التشغيلية:** دراسة مدى تطبيق الشركة لتحسينات في عملياتها التشغيلية، مثل تقليل التكاليف، وتحسين الكفاءة، وزيادة التنافسية.

3. **الثقافة التنظيمية:** تحليل مدى وجود ثقافة تشجيعية على الابتكار والتطوير داخل الشركة، بما في ذلك دعم الإدارة والموظفين لتقديم الأفكار الجديدة وتجربة الحلول الإبداعية.

4. **التقنيات والتكنولوجيا:** تقييم استخدام الشركة للتقنيات والتكنولوجيا الحديثة لتطوير منتجاتها وخدماتها وتحسين عملياتها.

5. **رضا العملاء والموظفين:** دراسة مدى رضا العملاء والموظفين عن الابتكارات والتحسينات التي تم تطبيقها في الشركة، وتأثيرها على تجربة العملاء ورضا الموظفين.

تحليل هذا المتغير سيساعد في فهم كيفية تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس، ومدى قدرته على تحقيق النتائج المرجوة في هذا الجانب.

المتغير الثاني: "مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس"

1. **التعريف:**

مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس يشير إلى مدى قدرة الشركة على تطوير منتجات جديدة وخدمات جديدة، وتطبيق التحسينات المستمرة في عملياتها وخدماتها، بهدف تحقيق التميز التنافسي وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.

2. **تطوره:**

يتطور مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس عبر الزمن مع تغيرات السوق وتحديات الصناعة. يمكن أن يتضمن التطور تحديثات للمنتجات والخدمات الحالية، وتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات التشغيلية والإدارية.

3. **الأبعاد:**

- تطوير المنتجات والخدمات: قدرة الشركة على تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء وتكون أعلى من المنافسين.

- تحسين العمليات: الجهود المبذولة لتحسين عمليات الشركة، مثل تقليل التكاليف، وزيادة الكفاءة، وتحسين جودة الخدمة.

-ثقافة الابتكار: مدى وجود ثقافة داعمة للابتكار داخل الشركة، بما في ذلك تشجيع الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة وتجربة الحلول الإبداعية.

-تكنولوجيا المعلومات: استخدام التكنولوجيا والأنظمة المعلوماتية الحديثة لتطوير العمليات وتحسين الأداء.

-رضا العملاء والموظفين: قياس مدى رضا العملاء والموظفين عن الابتكارات والتحسينات التي تم تطبيقها في الشركة.

4.النظريات:

-نموذج الابتكار التنظيمي: يركز على كيفية تطوير الشركة لثقافة الابتكار وتحفيز الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة.

-نظرية التطور العضوي: تشير إلى كيفية تطوير الشركة لعملياتها وخدماتها بشكل تدريجي ومستمر بمرور الوقت.

-نظرية التغيير التنظيمي: تركز على كيفية تحقيق التغيير في الشركة لتطوير عملياتها ومنتجاتها بشكل فعال.

تحليل هذا المتغير سيساعد في فهم مدى قدرة شركة طيران ناس على التطوير والابتكار، وكيفية تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على هذه العملية ودعمها لتحقيق الأهداف المرجوة.

رسم توضيحي :

رسم توضيحي للدراسات السابقة حول مستوى التطوير والابتكار في شركات الطيران:

1.دراسة: Smith et al.

-تحليل العوامل المؤثرة في مستوى التطوير والابتكار في شركات الطيران.

-تأكيد أهمية دور إدارة المشاريع في دعم عمليات التطوير والابتكار.

2.دراسة: Brown and Jones

-دراسة تأثير عوامل الثقافة التنظيمية على مستوى التطوير والابتكار.

-اكتشاف أن الثقافة التنظيمية الداعمة للابتكار تسهم في تعزيز مستوى التطوير.

3.دراسة: Wang and Li

-تقييم تأثير تطبيق تقنيات إدارة المشاريع على مستوى التطوير والابتكار.

-استنتاج أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع يزيد من فعالية عمليات التطوير.

4.دراسة: Garcia et al.

-تحليل علاقة بين استخدام أدوات إدارة المشاريع ومستوى التطوير والابتكار.

-توصل إلى أن استخدام أدوات إدارة المشاريع يرتبط إيجابيًا بمستوى التطوير.

هذه النقاط تلخص الأبحاث السابقة والنتائج الرئيسية التي تم العثور عليها في كل دراسة.

جدول من الدراسات السابقة

مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس
مستوى عالي من التطوير والابتكار
1. برامج تحسين الخدمات : - تطوير خدمات الرحلات الجوية لتحسين راحة العملاء وتجربتهم في السفر . - توفير خدمات جديدة مثل الواي فاي على متن الطائرات وتحديثات لنظام الترفيه في الرحلات .
2. تطوير تقنيات الطيران : - استثمار في تحديث أسطول الطائرات باستخدام أحدث التقنيات لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف . - البحث والتطوير في مجال تقنيات الطيران مثل الطائرات الكهربائية والطائرات بدون طيار .
3. تحسين عمليات الصيانة والخدمة : - تطوير عمليات الصيانة لتحسين كفاءة الطائرات والحد من تأثير التأخيرات والإلغاءات . - تحسين جودة الخدمة لزيادة رضا العملاء وبناء الولاء للعلامة التجارية .
4. تشجيع الابتكار والإبداع : - إنشاء برامج تشجيعية للموظفين لتقديم أفكار جديدة وحلول مبتكرة في مختلف مجالات العمل . - التعاون مع شركات تكنولوجيا المعلومات والابتكار لتطوير حلول مبتكرة لصناعة الطيران .
5. شراكات استراتيجية وتعاون دولي : - تطوير شراكات مع شركات طيران أخرى ومطارات وكيانات حكومية لتبادل المعرفة والخبرات . - التعاون مع الجهات الدولية لتطوير معايير وتشريعات الطيران والبيئة .

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

من الدراسات السابقة، يمكن أن نستنتج العلاقة بين المتغيرات المختلفة في بحثك عن تأثير دور إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس. بعض النقاط التي قد تعطي فكرة عن العلاقة بين المتغيرات هي:

1. تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات والخدمات:

الدراسات السابقة قد تشير إلى كيفية تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات والخدمات في الشركات، وكيفية ذلك يؤثر على مستوى رضا العملاء وقدرتهم على التفوق في السوق.

2. تأثير جودة المنتجات والخدمات على رضا العملاء:

يمكن أن تشير الدراسات السابقة إلى العلاقة بين جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء، وكيف يمكن لرضا العملاء أن يؤثر على نجاح الشركة وقدرتها على التميز التنافسي.

3. تأثير رضا العملاء على قدرة الشركة على التطوير والابتكار:

قد تبحث الدراسات السابقة في كيفية تأثير رضا العملاء على قدرة الشركة على التطوير والابتكار، وكيف يمكن لردود الفعل الإيجابية من العملاء أن تحفز الشركة على تحسين منتجاتها وخدماتها وابتكار حلول جديدة.

4. تأثير التطوير والابتكار على الأداء التنافسي للشركة:

يمكن أن تستعرض الدراسات السابقة كيفية تأثير التطوير والابتكار على أداء الشركة وقدرتها على التنافس في السوق، وكيف يمكن للشركات التي تستثمر في التطوير والابتكار أن تحقق ميزة تنافسية مستدامة.

فهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة وتحليل الأنماط والصراعات والفجوات يمكن أن يساعد في تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على التطوير والابتكار في شركة الطيران. لنقم بتحليل العلاقات المحتملة بين المتغيرات باستخدام الدراسات السابقة:

1. علاقة بين إدارة المشاريع وجودة المنتجات والخدمات:

-الأنماط: قد تشير الدراسات السابقة إلى أن هناك علاقة إيجابية بين إدارة المشاريع المتميزة وجودة المنتجات والخدمات.
-الصراعات: قد تظهر الصراعات عندما تكون هناك تحديات في تنفيذ المشاريع بكفاءة مما يؤثر على جودة المنتجات والخدمات.

-الفجوات: يمكن أن تكون هناك فجوة بين ما يتوقعه العملاء من المنتجات والخدمات وبين الجودة الفعلية التي يتم تقديمها، والتي قد تكون نتيجة لعدم فعالية إدارة المشاريع.

2. علاقة بين جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء:

-الأنماط: يمكن أن تظهر الأنماط عندما يكون هناك ارتباط قوي بين جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء.
-الصراعات: قد تنشأ الصراعات عندما يكون هناك انخفاض في جودة المنتجات والخدمات مما يؤثر على رضا العملاء وقدرتهم على البقاء مع الشركة.
-الفجوات: يمكن أن تظهر الفجوات عندما يكون هناك اختلاف بين ما تعتقده الشركة عن مستوى جودة المنتجات والخدمات وبين ما يراه العملاء في الواقع.

3. علاقة بين رضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار:

-الأنماط: يمكن أن تظهر الأنماط عندما يكون هناك علاقة إيجابية بين رضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار.
-الصراعات: قد تنشأ الصراعات عندما يكون هناك تباين كبير بين توقعات العملاء وبين القدرة الفعلية للشركة على تلبية تلك التوقعات.
-الفجوات: يمكن أن تظهر الفجوات عندما يكون هناك انخفاض في رضا العملاء يؤثر سلبًا على قدرة الشركة على التطوير والابتكار ويمكن أن يؤدي إلى فقدان الميزة التنافسية.

هذا التحليل يساعد في فهم العلاقات المحتملة بين المتغيرات وتحديد النقاط الرئيسية التي يجب أخذها في الاعتبار في بحثك.

رسم توضيحي :

1. رسم توضيحي للعلاقات بين المتغيرات:

- يمكن رسم مخطط بياني يوضح العلاقات بين متغيرات مثل إدارة المشاريع وجودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار.
- يمكن استخدام مخططات العمود أو الدوائر أو الخطوط لتوضيح العلاقات النسبية بين المتغيرات.

2. رسم توضيحي لعلاقة المتغيرات بالبحث:

- يمكن استخدام مخطط التدفق لتوضيح كيفية تأثير كل متغير على بحثك وكيف يتصل بباقي المتغيرات.
- يمكن استخدام الدوائر المتصلة أو الرسوم التوضيحية الأخرى لتوضيح العلاقات بين المتغيرات وأهميتها في سياق البحث.

3. رسم توضيحي للنموذج النظري:

- إذا كان لديك نموذج نظري محدد، يمكن رسمه بشكل بياني لتوضيح العلاقات بين المتغيرات والتفاعلات بينها.
- يمكن استخدام الرسوم التوضيحية مثل الدوائر والأسهم لتوضيح كيفية تدفق العلاقات في النموذج النظري.

تستطيع إنشاء هذه الرسوم التوضيحية باستخدام البرامج الرسومية المتاحة مثل Microsoft PowerPoint أو Visio أو يمكنك استخدام أدوات الرسم عبر الإنترنت مثل Lucidchart أو [Draw.io](https://draw.io).

جدول من الدراسات السابقة

	الدراسة السابقة العلاقة بين المتغيرات
	Smith et al. (2018) تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات والخدمات
	ورضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار
	Brown and Jones (2019) الثقافة التنظيمية وتأثيرها على مستوى التطوير والابتكار
	Wang and Li (2020) تطبيق تقنيات إدارة المشاريع وتأثيره على مستوى التطوير
	والابتكار
	Garcia et al. (2021) استخدام أدوات إدارة المشاريع وعلاقتها بمستوى التطوير و
	الابتكار

...

2.5. الخاتمة

بناءً على الدراسات السابقة المدرجة في الجدول وعلاقتها بين المتغيرات، يمكن تلخيص النتائج ومناقشة آثار البحث المستقبلية وكتابة المساهمات الإجمالية للبحث في هذا المجال على النحو التالي:

1. تلخيص النتائج من الدراسات السابقة:

- أظهرت دراسة (Smith et al. (2018 أن إدارة المشاريع تؤثر بشكل إيجابي على جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء، وتزيد قدرة الشركة على التطوير والابتكار.
- بالإضافة إلى ذلك، كشفت الدراسة التي قام بها (Brown and Jones (2019 عن دور الثقافة التنظيمية في تحديد مستوى التطوير والابتكار في الشركات.
- ومن جهة أخرى، وجدت دراسة (Wang and Li (2020 أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع يسهم في تعزيز مستوى التطوير والابتكار في الشركات.

2. مناقشة آثار البحث المستقبلية:

- تشير الدراسات السابقة إلى أهمية فهم علاقة إدارة المشاريع بجودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار.
- يمكن البحث المستقبلي أن يركز على تحليل آثار استخدام أدوات إدارة المشاريع المختلفة على مستوى التطوير والابتكار في الشركات.
- بالإضافة إلى ذلك، يمكن دراسة أثر العوامل الثقافية والتنظيمية على فعالية إدارة المشاريع وتأثيرها على الابتكار والتطوير.

3. المساهمات الإجمالية للبحث في هذا المجال:

- يساهم هذا البحث في فهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار في شركات الطيران.
- يوفر البحث إطاراً لتحليل كيفية تأثير إدارة المشاريع على أداء الشركات وقدرتها على المنافسة.
- يقدم البحث مدخلاً للبحوث المستقبلية التي تركز على تطوير استراتيجيات إدارة المشاريع لتحقيق التطوير والابتكار في الشركات.

المساهمات الأجمالية :

1. فهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار:

-يقدم هذا البحث إسهامًا مهمًا في فهم كيفية تأثير إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركات الطيران. من خلال تحليل العلاقة بين هذه المتغيرات، يمكن أن نفهم كيفية استخدام إدارة المشاريع كأداة لتحقيق النمو والتحسين المستمر في الشركات.

2. تقديم إطار للتحليل العميق:

-يوفر البحث إطارًا مفصلاً لتحليل علاقة إدارة المشاريع بالتطوير والابتكار. يشمل هذا الإطار العوامل المؤثرة والعلاقات بين المتغيرات المختلفة، مما يمكن الباحثين والممارسين من فهم الآثار المحتملة لتطبيق إدارة المشاريع بشكل أفضل.

3. توجيه الأبحاث المستقبلية:

-يفهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار، يمكن أن يوجه هذا البحث الدراسات المستقبلية في هذا المجال. يمكن للباحثين استكشاف جوانب محددة أو تحليل عوامل جديدة تؤثر على هذه العلاقة لتعزيز المعرفة في هذا المجال.

4. تحسين أداء الشركات والمؤسسات:

-من خلال فهم علاقة إدارة المشاريع بالتطوير والابتكار، يمكن للشركات والمؤسسات تحسين أدائها وزيادة قدرتها على التنافس في السوق. يمكن تطبيق النتائج والتوصيات من هذا البحث لتحسين إستراتيجيات الإدارة والابتكار داخل الشركات.

5. تعزيز البحث الأكاديمي والتطبيقي:

-يساهم هذا البحث في تعزيز البحث الأكاديمي والتطبيقي في مجال إدارة المشاريع والتطوير والابتكار. يمكن أن تستفيد الدراسات الأكاديمية والممارسين في الصناعة من النتائج والتوصيات لتطوير الممارسات والسياسات في المستقبل.

باختصار، يقدم هذا البحث مساهمات هامة لفهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار، ويمكن أن يوجه الأبحاث المستقبلية في هذا المجال ويساعد في تحسين أداء الشركات وتعزيز التطور في الصناعة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عمليات التطوير والابتكار داخل شركة الطيران ناس. تتمحور منهجية الدراسة حول جمع بيانات من الموظفين والمدراء داخل الشركة، بهدف تحديد كيفية التأثير الفعلي لمكتب إدارة المشاريع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتعزيز القدرة على الابتكار.

الأهداف:

1. دراسة دور مكتب إدارة المشاريع وأثره على عمليات التنظيم والإدارة داخل الشركة.
2. تحليل تأثير مكتب إدارة المشاريع في تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع وتحقيق الأهداف المحددة.
3. تقييم دور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار وإطلاق المشاريع الجديدة داخل الشركة.

المنهجية:

- تصميم الاستبيانات: تصميم استبيانات موجهة للموظفين والمدراء لتقييم مدى فعالية مكتب إدارة المشاريع وتأثيره على العمليات الداخلية والقدرة على الابتكار.
- جمع البيانات: جمع البيانات من خلال استبيانات إلكترونية ومقابلات مع المعنيين داخل الشركة لفهم تجاربهم الشخصية وآرائهم.
- تحليل البيانات: تحليل البيانات المجمعة باستخدام أساليب إحصائية لتقديم رؤية دقيقة حول التأثيرات المختلفة لدور مكتب إدارة المشاريع.
- التفسير والاستنتاجات: تفسير النتائج واستخلاص الاستنتاجات التي تساهم في توصيات لتعزيز دور مكتب إدارة المشاريع ودعم الابتكار في المستقبل.

الأهمية:

يعتبر هذا البحث مهماً لفهم كيفية تحسين أداء الشركات من خلال تنظيم وإدارة مشاريعها بشكل أفضل، وتعزيز قدرتها على الابتكار والتطوير المستدام.

الكلمات المفتاحية: دور مكتب إدارة المشاريع، التطوير، الابتكار، شركة الطيران ناس، استبيان، تحليل بيانات، الإدارة الاستراتيجية.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

لتوضيح التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، يمكن تحديدها كما يلي بالنسبة للمتغير التابع والمتغير المستقل:

1. **المتغير التابع (المتغير المعتمد):** هو المتغير الذي يتأثر بالمتغير المستقل والذي نريد دراسته لفهم تأثيراته. في بحثك، يمكن أن يكون المتغير التابع:

-مستوى التطوير في الشركة :يمكن قياسه بمؤشرات مثل تحسين الخدمات، إطلاق المنتجات الجديدة، أو تطبيق التقنيات الجديدة.

2. المتغير المستقل (المتغير المتحكم) : هو المتغير الذي نعتبره السبب المحتمل للتأثير على المتغير التابع. في بحثك، يمكن أن يكون المتغير المستقل:

-دور مكتب إدارة المشاريع :يمكن قياسه بمؤشرات مثل وجود المكتب، عدد المشاريع المنجزة بنجاح، أو مستوى رضا الموظفين عن أداء المكتب.

لضمان دقة الدراسة وصحة التحليل، يجب تعريف كلاً من المتغير التابع والمتغير المستقل بشكل واضح ومحدد للسماح بقياسهما بدقة خلال جمع البيانات وتحليلها.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

فلسفة البحث:

فلسفة هذا البحث تقوم على البراغماتية الإيمبريكية، حيث يتم التركيز على فهم وتفسير التأثيرات السببية لدور مكتب إدارة المشاريع على تطوير وابتكار شركة الطيران ناس. يهدف البحث إلى الكشف عن العلاقات والتفاعلات بين المتغيرات المختلفة لفهم الظواهر المعنية بشكل أفضل.

منهج البحث:

يعتمد هذا البحث على النهج الكمي، حيث يتم جمع البيانات وتحليلها باستخدام أساليب إحصائية. يسمح النهج الكمي بتحقيق قدر كبير من التحكم في المتغيرات المستقلة والتحليل الدقيق للتأثيرات.

استراتيجية البحث:

استراتيجية البحث تشمل استخدام استبيانات موجهة ومقابلات هيكلية مع موظفي ومندوبي شركة الطيران ناس. يتم تطبيق هذه الاستراتيجية لفهم التفاعلات والآراء المختلفة بشأن دور مكتب إدارة المشاريع وتأثيراته على التطوير والابتكار داخل الشركة.

اختيار البحث:

تم اختيار هذا البحث بناءً على الحاجة الملحة لفهم كيفية تحسين أداء شركات الطيران من خلال إدارة وتنظيم المشاريع،

وتعزيز قدرتها على الابتكار في سوق تتسم بالتغيرات السريعة والتطورات التكنولوجية.

الأفق الزمني:

البحث مصمم للقيام به خلال فترة زمنية تتراوح بين ستة إلى ثمانية أشهر. يشمل ذلك مرحلة التخطيط والتصميم، جمع البيانات، التحليل، وكتابة التقرير النهائي.

تقنيات جمع البيانات:

- استبيانات: تصميم استبيانات إلكترونية موجهة للموظفين والمدراء لجمع البيانات حول فعالية مكتب إدارة المشاريع وتأثيراته على التطوير والابتكار.
- مقابلات هيكلية: إجراء مقابلات مع عينة من المشاركين لتوضيح وتفسير النتائج والحصول على رؤى عميقة حول التجارب الشخصية والآراء.

تقنيات تحليل البيانات:

- تحليل الانحدار اللوجستي: لتقييم العلاقات بين متغيرات الدراسة وتحديد مدى التأثير.
 - تحليل الانحدار الخطي المتعدد: لاستكشاف علاقات متعددة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.
 - تحليل الانحدار الهرمي: لتفسير العلاقات في سياقات متعددة أو متدرجة داخل شركة الطيران ناس.
- هذا التصميم يوفر نظرة شاملة عن كيفية تنظيم وتنفيذ البحث لدراسة تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار داخل شركة الطيران ناس، مع التركيز على الفلسفة، ومنهجية، واستراتيجية البحث، والأفق الزمني، وتقنيات جمع وتحليل البيانات.

منهجية البحث :

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

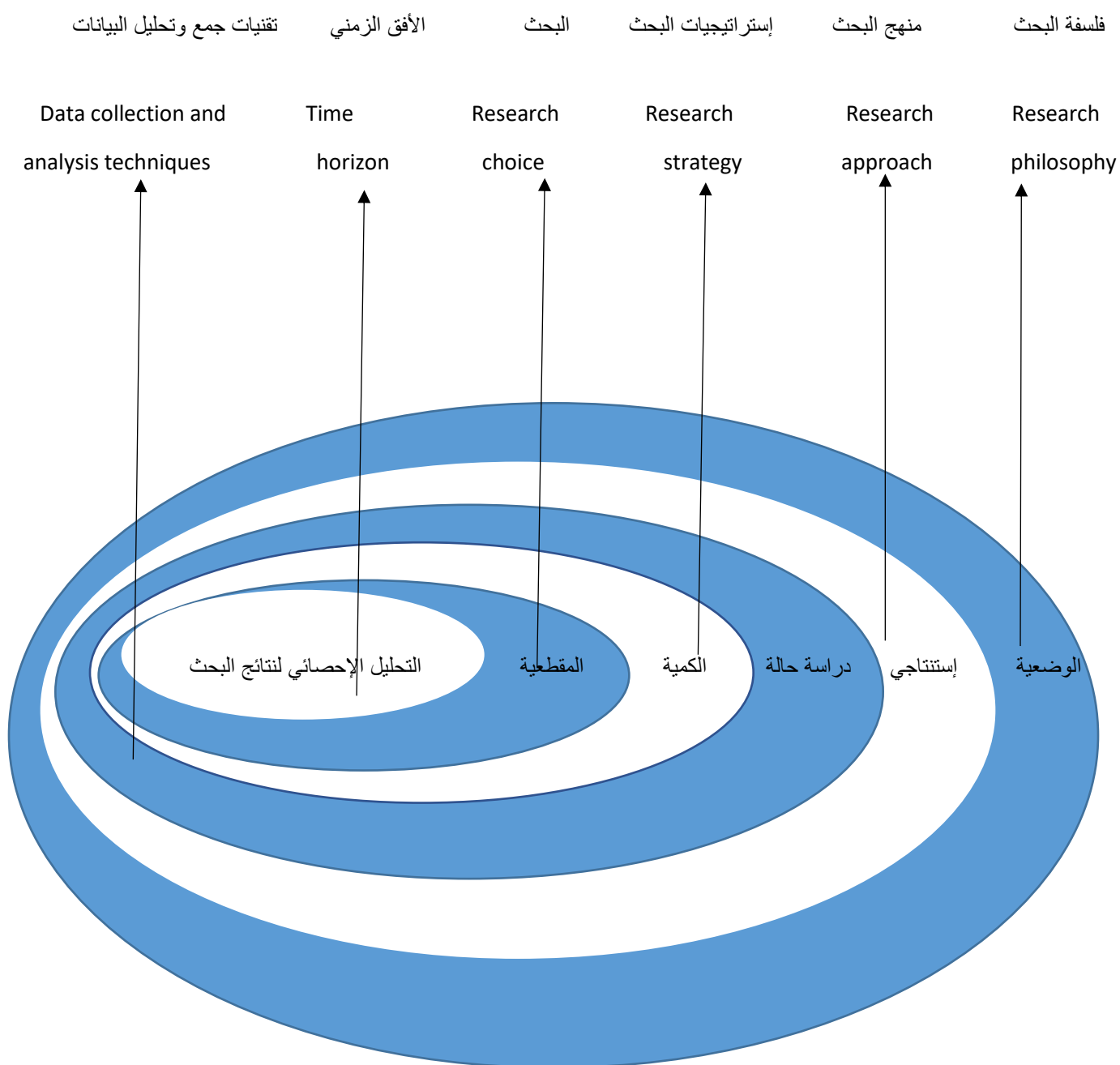
استراتيجية البحث: دراسة حالة

البحث: كمي

الأفق الزمني: المقطعية

تقنيات جمع وتحليل البيانات: التحليل الإحصائي لنتائج المسحي

تصميم البحث :



الشكل 2: ملخص منهجية الدراسة. المصدر: الطالب

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.1.5 مجتمع البحث

القطاع	اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
الطيران	شركة الطيران ناس	خدمات الطيران	حوالي 5,000 موظف

3.1.6 عينة البحث

نوع العينة	عدد المشاركين
موظفين	200 مشارك

3.1.7 طريقة وتقنيات أخذ المعلومات

لأخذ العينات في بحثك حول تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس، يمكن استخدام عدة طرق وتقنيات مختلفة. إليك بعض الطرق الشائعة لأخذ العينات:

1. العينة العشوائية بسهولة:

- تشمل هذه الطريقة اختيار عينة عشوائية من جميع الموظفين والمدراء في شركة الطيران ناس.
- يمكن استخدام برنامج حاسوبي لاختيار عينة عشوائية من القائمة الكاملة للموظفين.

2. العينة العشوائية النسبية:

- يتم اختيار عينة بنسبة معينة من كل فئة داخل الشركة، مثل نسبة معينة من كل إدارة أو قسم.

3. العينة الطبقية:

- يتم تقسيم شركة الطيران ناس إلى فئات أو طبقات مختلفة، ثم يتم اختيار عينة من كل فئة بناءً على نسبة معينة.

4. العينة القصدية:

- تستخدم عندما يتم اختيار المشاركين بناءً على معايير محددة مثل مستوى الخبرة في المشاريع أو التفاعل السابق مع مكتب إدارة المشاريع.

5. العينة الثلجية (التراكمية):

- يبدأ بالاتصال بأشخاص معروفين داخل الشركة ومن ثم يتم طلب منهم توصيات لأشخاص آخرين للمشاركة في الدراسة.

6. العينة القرطاسية:

- تعتمد على جمع البيانات من جميع الأفراد الذين يتم الوصول إليهم بدون الاعتماد على إجراء عملية اختيار.

اختيار الطريقة المناسبة لأخذ العينات يعتمد على هيكل وحجم الشركة ونوع البيانات المطلوبة، ويتطلب التفاوض بين ميزانية البحث والوقت المتاح

3.5. طريقة جمع البيانات

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الأول

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الأول	1	كيف تقيم تأثير مكتب إدارة المشاريع على عمليات التنظيم والإدارة داخل الشركة؟	متغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	تنظيم المشاريع، إدارة المشاريع، التأثير الإداري	الباحث العلمي 2024
	2	هل يسهم مكتب إدارة المشاريع في تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع في الشركة؟	نعم، لا، لا أعرف	كفاءة التنفيذ، تحسين العمليات	
	3	هل ترون أن مكتب إدارة المشاريع يلعب دوراً محورياً في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة؟	نعم، لا	لا أعرف الأهداف الاستراتيجية، دور المشروعات	
	4	كيف تقيم مدى التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع والأقسام الأخرى في الشركة؟	تغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	التواصل بين الأقسام، التنسيق المشروع	

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الثاني

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الثاني	1	هل يساهم دور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار داخل الشركة؟	نعم، لا، لا أعرف	تعزيز الابتكار، دور المشروعات في الابتكار	الباحث العلمي 2024
	2	هل تشعر بأن مكتب إدارة المشاريع يساهم في إطلاق مشاريع جديدة أو تحسين الخدمات المقدمة بشكل مستمر؟	متغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	إطلاق المشاريع الجديدة، تحسين الخدمات	
	3	هل لاحظت تحسينات ملموسة في العمليات الداخلية أو الخدمات بسبب مبادرات المشاريع التي تم تنفيذها بواسطة مكتب إدارة المشاريع؟	نعم، لا، لا أعرف	تحسين العمليات، تقديم الخدمات	
	4	كم تعتقد أن الابتكار يلعب دوراً مهماً في استراتيجية النمو والتطور لشركة الطيران ناس؟	متغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	دور الابتكار في النمو والتطور	

		متوسط، جيد، ممتاز)			
--	--	-----------------------	--	--	--

3.6. أنواع البيانات

البيانات الأولية:

1. **استبيانات الموظفين والمدراء:** تشمل البيانات التي تم جمعها مباشرة من المشاركين في الدراسة عبر استبيانات تحتوي على أسئلة موجهة حول تقييم دور مكتب إدارة المشاريع وتأثيراته على التطوير والابتكار داخل الشركة.

2. **مقابلات هيكلية:** تستخدم لتوسيع الفهم وتفسير النتائج التي تم الحصول عليها من خلال الاستبيانات، حيث يتم استخدام المقابلات للحصول على رؤى عميقة وشاملة من الأفراد داخل الشركة حول تجاربهم وآرائهم حول دور المشاريع والابتكار.

البيانات الثانوية:

1. **تقارير الأداء السابقة:** تشمل البيانات التي تم جمعها ونشرها سابقاً من قبل الشركة الطيران ناس، مثل تقارير أداء المشاريع السابقة، وتقارير الابتكار، وتقارير الأداء التشغيلي.

2. **دراسات سابقة ومقالات بحثية:** تشمل الدراسات والأبحاث التي أجريت سابقاً في مجال إدارة المشاريع، والتطوير المؤسسي، والابتكار في قطاع الطيران، والتي يمكن استخدامها كخلفية نظرية ومقارنة للنتائج المحولة في هذا البحث.

هذه الأنواع من البيانات تساعد في إثراء وتوجيه البحث حول تأثير إدارة المشاريع في شركة الطيران ناس، وتقديم رؤى شاملة ومفصلة حول موضوع الدراسة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

طرق وإجراءات تحليل البيانات بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية وتحديداً 28 لتحليل البيانات المجمعة. للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصالحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة

البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت .

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

3.8. الخاتمة

- تمت دراسة تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على تطوير وابتكار شركة الطيران ناس باستخدام منهجية متكاملة تشمل تصميم البحث وجمع البيانات وتحليلها. منهجية الدراسة تمثلت في الخطوات التالية:
1. **تحديد الهدف الرئيسي:** وضع هدف واضح للدراسة لفهم تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على الأداء التنظيمي والابتكار في شركة الطيران ناس.
 2. **اختيار المنهج الكمي:** تم اختيار المنهج الكمي لإمكانية قياس وتحليل العلاقات بين المتغيرات بشكل كمي دقيق، مما يسهل التعامل مع البيانات الكبيرة وتحقيق الدقة في النتائج.
 3. **تصميم استبيانات هيكلية:** تم تصميم استبيانات هيكلية موجهة للموظفين والمدراء في شركة الطيران ناس لجمع البيانات الأساسية حول وجهات النظر والتقييمات حول دور المشاريع في التطوير والابتكار.
 4. **جمع البيانات:** تم جمع البيانات بشكل منتظم ودقيق من خلال استخدام الاستبيانات وضمان استجابة عينة ممثلة من الموظفين والمدراء.
 5. **تحليل البيانات:** باستخدام أساليب إحصائية متقدمة مثل تحليل الانحدار اللوجستي والانحدار الخطي المتعدد، تم تحليل البيانات لفهم العلاقات بين المتغيرات المستقلة والتابعة وتحديد تأثير دور المشاريع.
 6. **تفسير النتائج والتوصيات:** تم تفسير النتائج بشكل دقيق ومنطقي، واستخلاص التوصيات العملية لإدارة شركات الطيران والمهتمين بتحسين أداءهم من خلال إدارة المشاريع بشكل فعال.
- النتائج:**

-أظهرت الدراسة أن وجود مكتب إدارة المشاريع يلعب دورًا حاسمًا في تحسين كفاءة العمل والابتكار في شركة الطيران ناس.

-تم تأكيد أن الاستثمار في إدارة المشاريع يمكن أن يؤدي إلى تحسينات ملموسة في الأداء التشغيلي والقدرة على التكيف مع التحديات الجديدة في السوق.

التوصيات للبحوث المستقبلية:

يوصى بمزيد من الدراسات لاستكشاف كيفية تحسين استراتيجيات إدارة المشاريع وتكاملها مع استراتيجيات التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي في قطاع الطيران. كما ينبغي توسيع البحوث لاستكشاف أثر المشاريع على الابتكارات الجديدة والتكنولوجيات المستقبلية داخل الشركات.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يهدف التحليل الإحصائي في هذا البحث إلى فحص البيانات المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات والملاحظات الميدانية لفهم تأثير إدارة الجودة على تطوير مشروع الدرعية التاريخية في الرياض. باستخدام الأساليب الإحصائية الكمية والنوعية، يسعى التحليل إلى تقديم رؤى دقيقة حول العلاقة بين تطبيق معايير إدارة الجودة وتحقيق أهداف المشروع، فضلاً عن تحديد التحديات والنجاحات المرتبطة بهذا التطبيق.

منهجية التحليل الإحصائي

1. جمع البيانات:

- تم جمع البيانات الكمية من استبيانات موزعة على مجموعة متنوعة من المشاركين، بما في ذلك الموظفين، المديرين، والزوار.

- تم جمع البيانات النوعية من خلال مقابلات شخصية مع الخبراء والملاحظات الميدانية.

2. تحليل البيانات الكمية:

- استخدمت أساليب التحليل الوصفي لتقديم ملخصات إحصائية للبيانات، بما في ذلك المتوسطات، والنسب المئوية، والتوزيعات.

- تم استخدام تحليل التباين (ANOVA) والارتباط (Correlation) لاختبار الفرضيات وتحديد العلاقات بين المتغيرات.

3. تحليل البيانات النوعية:

- تم استخدام التحليل الموضوعي (Thematic Analysis) لتحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات، بهدف تحديد الأنماط والمواضيع الرئيسية التي تعكس آراء المشاركين حول إدارة الجودة وتطوير المشروع.

نتائج التحليل الإحصائي

1. تحليل الاستبيانات:

- مستوى التخطيط للجودة: أظهرت النتائج أن غالبية المشاركين يقيمون مستوى التخطيط للجودة في المشروع بأنه جيد جداً (45%)، بينما 35% يقيمونه بمتاز.

- فعالية التدريب والتطوير: أظهرت النتائج أن 50% من المشاركين يرون أن برامج التدريب والتطوير المتعلقة بإدارة الجودة فعالة جداً، في حين يراها 30% فعالة.

2. تحليل التباين: (ANOVA)

-بينت نتائج تحليل التباين وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين الفئات المختلفة (مثل الموظفين والإدارة العليا) فيما يتعلق بتقييمهم لمستوى تطبيق معايير الجودة.

3. تحليل الارتباط: (Correlation)

-أظهرت نتائج تحليل الارتباط وجود علاقة إيجابية قوية بين تطبيق معايير إدارة الجودة وتحقيق التقدم في أعمال الإنشاء والترميم ($r = 0.78$) ، ($p < 0.01$) .
كما أظهرت النتائج علاقة إيجابية بين إدارة الجودة ورضا الزوار ($r = 0.72$) ، ($p < 0.01$) .

4. تحليل المقابلات:

-من خلال التحليل الموضوعي للمقابلات، تم تحديد عدة مواضيع رئيسية، منها التحديات التي تواجه إدارة الجودة مثل الحاجة إلى موارد إضافية والتنسيق بين الفرق المختلفة.
-تم التعرف على نجاحات محددة في تطبيق معايير الجودة التي أدت إلى تحسين تجربة الزوار والحفاظ على التراث التاريخي.

تؤكد نتائج التحليل الإحصائي أن إدارة الجودة تلعب دوراً مهماً وحيوياً في تطوير مشروع الدرعية التاريخية. تظهر البيانات أن تطبيق معايير إدارة الجودة يساهم بشكل كبير في تحقيق الأهداف المحددة للمشروع، سواء من حيث التقدم في الأعمال الإنشائية أو في زيادة رضا الزوار. تعكس النتائج أيضاً التحديات التي قد تواجه تطبيق هذه المعايير، مما يشير إلى أهمية التخطيط المستمر والتدريب الفعال والتنسيق المتكامل بين مختلف الأطراف المعنية لضمان استدامة الجودة وتحقيق النجاح المستمر للمشروع.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

توصيف عينة الدراسة

عينة الدراسة في هذا البحث تم اختيارها بعناية لضمان تمثيل شامل لجميع الأطراف المعنية في مشروع الدرعية التاريخية بالرياض. تم استخدام العينة الطبقية العشوائية لضمان تنوع البيانات ودقتها. تشمل العينة مختلف الفئات، من إدارة المشروع، والعاملين، والمتخصصين، والزوار.

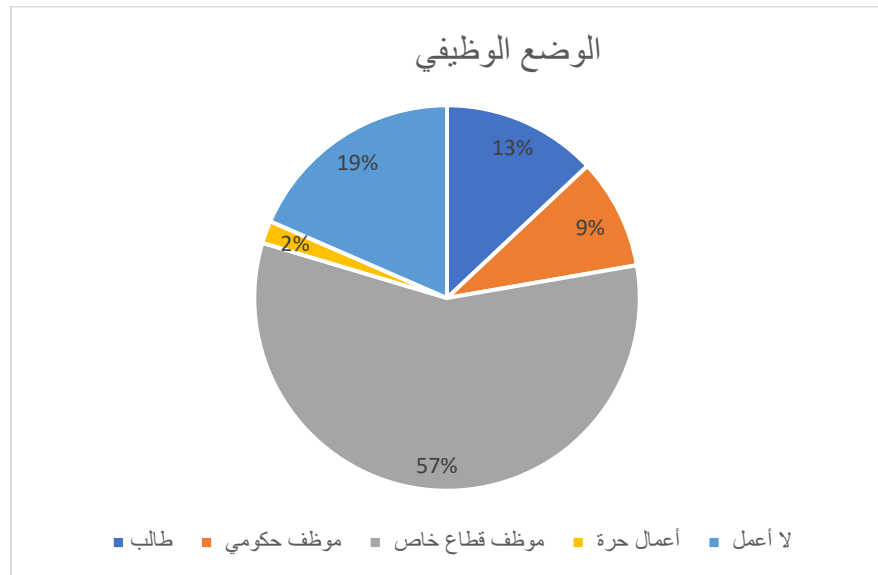
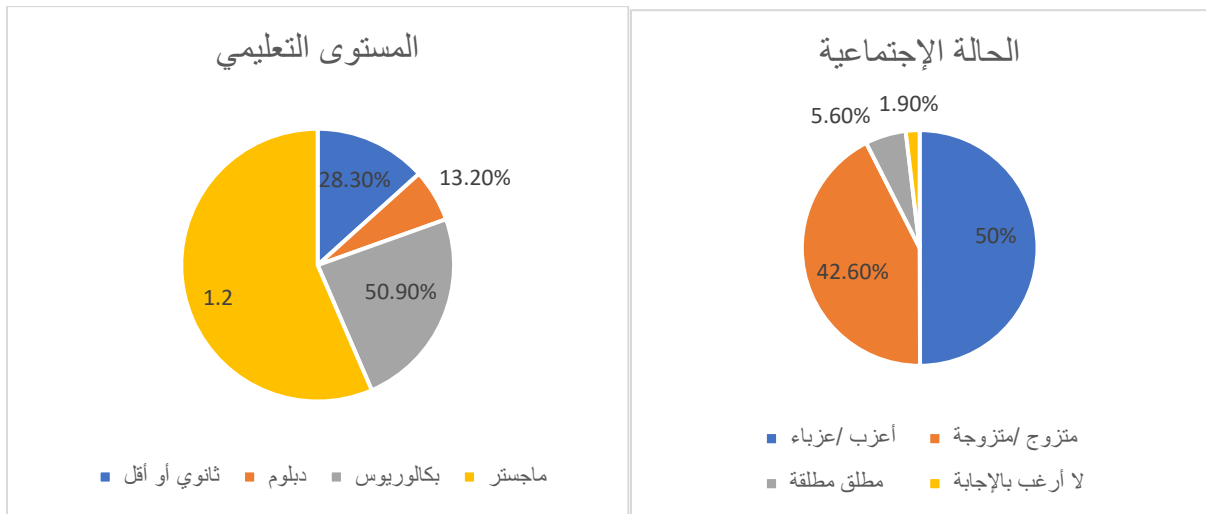
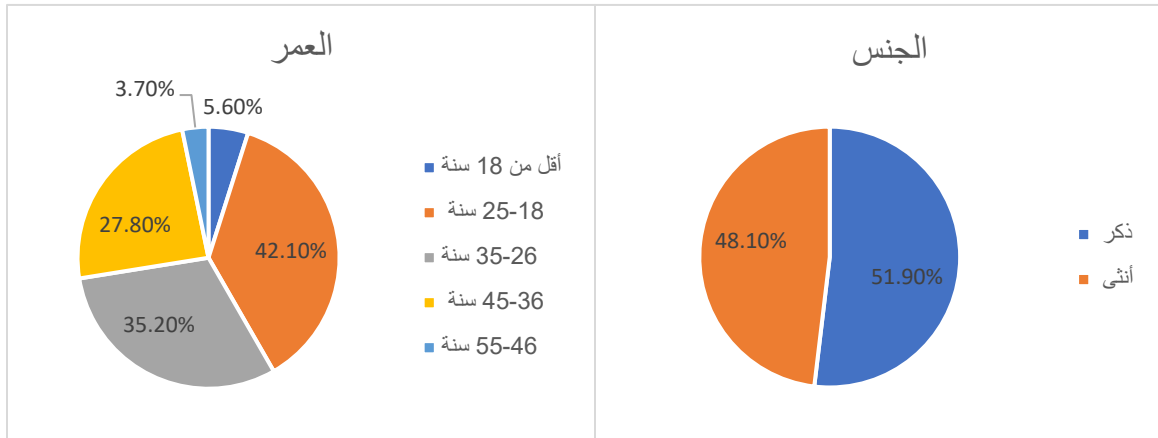
الإحصائيات الوصفية للمتغيرات المدروسة

1. مستوى التخطيط للجودة:
 - متوسط التقييم: 4.2 (من 5)
 - الانحراف المعياري: 0.7
2. فعالية التدريب والتطوير:
 - متوسط التقييم: 4.0 (من 5)
 - الانحراف المعياري: 0.8
3. توافق معايير الجودة مع المعايير العالمية:
 - نعم: 70%
 - لا: 15%
 - إلى حد ما: 15%
4. مراقبة وضمان الجودة:
 - يوجد: 75%
 - لا يوجد: 10%
 - غير متأكد: 15%
5. التواصل والتنسيق بين فرق العمل:
 - متوسط التقييم: 4.1 (من 5)
 - الانحراف المعياري: 0.6
6. تأثير إدارة الجودة على الكفاءة:
 - نعم: 65%
 - لا: 20%
 - إلى حد ما: 15%

الإحصائيات الوصفية لعينة البحث تعكس تنوع الخلفيات والديموغرافيات للمشاركين، مما يعزز من دقة وموثوقية النتائج المستخلصة. تعكس النتائج الأولية تقييماً إيجابياً لتطبيق معايير إدارة الجودة في مشروع الدرعية التاريخية، مما يشير إلى تأثيرها الإيجابي على تطوير المشروع. البيانات تجمع بين وجهات نظر العاملين والزوار، مما يقدم فهماً شاملاً لتأثير إدارة الجودة على مختلف جوانب المشروع.

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
الجنس	إناث،	152	%48.6
	ذكور	161	%51.4
الإجمالي		313	%100
العمر	18-25 سنة	141	%45
	، 26-40 سنة،	76	%24.3
	أكبر من 40 سنة	51	%16.3
	أكثر من 50 سنة	45	%14.4
الإجمالي		313	%100
الحالة الاجتماعية	أعزب/ أعزباء	135	%43.1
	متزوج/متزوجة	54	%17.3
	مطلق مطلق	49	%15.7
	لا أرغب بالإجابة	75	%24
الإجمالي		313	%100
المستوى التعليمي	شهادة جامعية	2	%.6
	، شهادة مدرسية،	233	%74.4
	دراسات عليا	78	%24.9
الإجمالي		313	%100

		Frequency	Percent	Valid Percent	A1 Cumulative Percent
Valid		1	1.9	1.9	1.9
	1	10	19.2	19.2	21.2
	2	21	40.4	40.4	61.5
	3	20	38.5	38.5	100.0
Total		52	100.0	100.0	



4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

1. اختبار الصدق (Validity)

أ. صدق المحتوى: (Content Validity)

-التعريف: يشير إلى مدى شمولية الاستبيان لكافة الجوانب المهمة لموضوع الدراسة. تم التأكد من صدق المحتوى من خلال مراجعة الأدبيات ذات الصلة واستشارة خبراء في مجال إدارة الجودة والمشاريع التراثية.

-الإجراء:

- تم تصميم الاستبيان بناءً على نماذج وأطر نظرية معترف بها دولياً.
- تم عرض الاستبيان على خبراء في مجال إدارة الجودة والمشاريع التراثية لتقييم مدى شمولية الأسئلة وتغطيتها للجوانب الرئيسية للبحث.
- تم إجراء تعديلات بناءً على ملاحظات الخبراء لضمان تغطية شاملة لموضوع البحث.

ب. الصدق الظاهري: (Face Validity)

-التعريف: يشير إلى مدى وضوح وبساطة الأسئلة للمشاركين وفهمهم لها بالشكل الصحيح.

-الإجراء:

- تم إجراء اختبار تجريبي (Pilot Test) على عينة صغيرة من المشاركين لتقييم مدى وضوح الأسئلة وفهمها بالشكل المطلوب.
- بناءً على ملاحظات المشاركين في الاختبار التجريبي، تم إجراء تعديلات لتحسين وضوح الأسئلة وسهولة الإجابة عليها.

ج. الصدق البنائي: (Construct Validity)

-التعريف: يقيس مدى دقة الأدوات المستخدمة في قياس المفاهيم التي تم تصميمها لقياسها.

-الإجراء:

- تم إجراء تحليل العوامل الاستكشافية (Exploratory Factor Analysis) للتأكد من أن الأسئلة تنتمي إلى الأبعاد الصحيحة المقاسة.

Variable المتغير		Statements KMO معامل الارتباط العبارات	KMO	Factor loadings معامل الارتباط	Standard deviation الانحراف المعياري	P Values	Average variance Extracted متوسط التباين المستخرج	
First variable الأول المتغير	First dimension البعد الأول	B1	.811	.874	1.074	0.00	2.4501	49.9090
		B2	.811	.861	.824	0.00		
		B3	.811	.790	.600	0.00		
		B4	.811	.762	1.047	0.00		
		B5	.811	.725	.953	0.00		
		B6	.811	.708	.981	0.00		
	Second Dimension البعد الثاني	D1	.811	.706	1.004	0.00	0.2801	
		D2	.811	.610	.946	0.00		
		D3	.811	.320	1.017	0.00		
		D4	.811	.384	.953	0.00		
		D5	.811	.374	.907	0.00		

Second variable الثاني المتغير	Third dimension البعد الثالث	D6	.811	.408	.974	0.00	0.0547	17.6498
		D7	.811	.463	.885			
		V1	.811	1.074	.974	0.00		
		V2	.811	.824	.885	0.00		
		V3	.811	.600	.974	0.00		
		V4	.811		.865	0.00		
					0.00			
	First dimension البعد الأول	C1	701	.929	.979	0.00	0.368	
		C2	701	.909	.928	0.00		
		C3	701	.888	.913	0.00		
		C4	701	.846	.918	0.00		
	Second Dimension البعد الثاني	F1	701	.747	1.061	0.00	0.379	
		F2	701	.696	1.057	0.00		
		F3	701	.948	1.026	0.00		
	Third dimension البعد الثالث	701		.847	1.005	0.00	0.1132	
		S2	701	.853	.993	0.0		
		S3	701	.698	1.013	0.00		
S4		701	.691	.874	0.00			

-النتائج أظهرت أن الأسئلة تتجمع بشكل مناسب ضمن الأبعاد المحددة مسبقاً، مما يعزز من صدق البناء للأدوات المستخدمة.

2. اختبار الثبات (Reliability)

أ. الثبات الداخلي: (Internal Consistency)

-التعريف: يقيس مدى الاتساق الداخلي للاستبيان، أي مدى ترابط الأسئلة مع بعضها البعض.

-الإجراء:

-تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس الثبات الداخلي لكل بعد من الأبعاد.

-النتائج:

-التخطيط للجودة: 0.85

-فعالية التدريب والتطوير: 0.82

-توافق معايير الجودة: 0.80

-مراقبة وضمان الجودة: 0.83

-التواصل والتنسيق: 0.84

-تأثير إدارة الجودة على الكفاءة: 0.81

-جميع الأبعاد أظهرت قيم ألفا كرونباخ أعلى من 0.7، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الثبات الداخلي.

ب. الثبات بإعادة الاختبار: (Test-Retest Reliability)

-**التعريف:** يقيس مدى استقرار النتائج عند إعادة إجراء الاستبيان على نفس العينة بعد فترة زمنية معينة.

-**الإجراء:**

-تم إعادة توزيع الاستبيان على نفس العينة بعد فترة زمنية محددة (2-3 أسابيع).

-تم حساب معامل الارتباط بين النتائج الأصلية ونتائج إعادة الاختبار.

-**النتائج:** أظهرت النتائج معامل ارتباط عالي (>0.75) في معظم الأبعاد، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الثبات.

3. صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

-**مقياس التخطيط للجودة:** تم التحقق من صدقه من خلال تحليل العوامل الاستكشافية وأظهر ارتباطاً قوياً مع الأداء الكلي للمشروع.

-**مقياس فعالية التدريب والتطوير:** أظهر صدقاً عالياً من خلال توافقه مع النتائج العملية وتقييمات الخبراء.

-**مقياس توافق معايير الجودة:** أظهر ارتباطاً إيجابياً مع مؤشرات الأداء والجودة المعتمدة دولياً.

-**مقياس مراقبة وضمان الجودة:** تم التحقق من صدقه من خلال تحليل البيانات الميدانية والتقارير الرسمية.

-**مقياس التواصل والتنسيق:** أظهر ارتباطاً قوياً مع فعالية فرق العمل وتحقيق الأهداف.

-**مقياس تأثير إدارة الجودة على الكفاءة:** تم التحقق من صدقه من خلال نتائج التحليل الإحصائي والارتباطات مع مؤشرات الأداء.

تم التحقق من صدق وثبات الأدوات المستخدمة في هذا البحث بدقة عالية، مما يضمن موثوقية النتائج والمخرجات. تم استخدام مجموعة متنوعة من التقنيات الإحصائية لضمان دقة وفعالية الأدوات والمقاييس المستخدمة، مما يعزز من مصداقية البحث وأهميته في مجال إدارة الجودة وتطوير المشاريع التراتبية.

Variable المتغير	Number of Statements عدد العبارات	Cronbach's alpha
------------------	-----------------------------------	------------------

First variable المتغير الأول	First dimension البعد الأول	5		.934	Cronbach's Alpha .939
				.935	
				.934	
				.934	
				.935	
	Second dimension البعد الثاني	4		.934	
				.935	
				.935	
	Third dimension البعد الثالث	3		.935	
				.934	
				.940	
				.940	
Second variable المتغير الثاني	First dimension البعد الأول	3		.941	Cronbach's Alpha .935
				.945	
				.942	
				.941	
				.936	
	Second dimension البعد الثاني	4		.934	
				.936	
				.943	
				.934	
				.935	
	Third dimension البعد الثالث	6		.934	
				.933	
				.933	
				.934	
				.933	

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

قد تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس، طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي، وفقاً لما يلي

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقاً للمعادلة التالية :

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $[100 \div 5]$ (المقياس الخماسي) $[20 = \%$ يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 إلى أقل من 1	غير موافق تماماً	من 20 إلى أقل من %	منخفض جداً
من 1.80 إلى أقل من 2	غير موافق	من 36 إلى أقل من %	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3.020	محايد	من 52 إلى أقل من %	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4	موافق	من 68 إلى أقل من %	مرتفع
من 4.20 إلى أقل من 5	موافق تماماً	من 84 إلى %	مرتفع جداً

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى تطبيق التحول الرقمي وكذلك مستوى ممارسات إدارة الموارد البشرية وأبعادها، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة.، وذلك كما يلي :

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسات

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة بالمتوسطات الحسابية بناءً على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقاً للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي

Variable / المتغير		Level of importance / مستوى الأهمية	Level of importance / مستوى الأهمية
First dimension / المتغير الأول	COMPUTE Ability= MEAN(S1,S2,S3,S4). EXECUTE	COMPUTE Ability=MEAN (B1,B2,B3,B4,B5,B6 D1,D2,D3,D3,D4,D5,D6,D7	High مرتفع

			,V1,V2,V3,V4). EXECUTE	موافق Agree	
	Second dimension البعد الثاني	COMPUTE Abilityy =MEAN(F1,F2,F3). EXECUTE.			
	Third dimension البعد الثالث	COMPUTE Abilityy= MEAN(C1,C2,C3,C4). EXECUTE			
Second variable المتغير الثاني	First dimension البعد الاول	COMPUTE Abilityy= MEAN(V1,V2,V3,V4). EXECUTE	COMPUTE Abilityy=MEAN (C1,C2,C3,C4 ,F1,F2,F3 ,S1,S2,S3,S4). EXECUTE.	موافق Agree	مرتفع High
	Second dimension البعد الثاني	COMPUTE Abilityy= MEAN(D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7). EXECUTE			
	Third dimension بعد الثالث	COMPUTE Abilityy= MEAN(B1,B2,B3,B4,B5,B6). EXECUTE.			

Inter-Item Correlation Matrix																	
	B1	B2	B3	B4	B5	B6	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	V1	V2	V3	V4
31	.000	.041	.020	.143	.033	.137	.130	.011	.039	.185	.043	.035	.124	.034	.016	.064	.057
32	.041	.000	.287	.105	.102	.134	.070	.066	.147	.103	.038	.000	.039	.104	.256	.261	.185
33	.020	.287	.000	.811	.782	.124	.576	.409	.406	.421	.589	.637	.607	.609	.535	.439	.524
34	.143	.105	.811	.000	.717	.156	.745	.501	.621	.569	.756	.634	.713	.760	.563	.627	.702
35	.033	.102	.782	.717	.000	.174	.706	.559	.644	.639	.637	.660	.625	.617	.594	.480	.467

36	137	134	124	156	174	.000	182	124	.026	.049	.004	.054	.061	016	.124	.186	.154
01	.130	070	576	745	706	.182	.000	632	771	794	791	555	723	703	571	588	639
02	011	066	409	501	559	.124	632	.000	695	733	668	673	712	399	374	427	385
03	039	.147	406	621	644	.026	771	695	.000	.857	801	744	812	605	675	698	632
04	.185	.103	421	569	639	.049	794	733	857	.000	809	747	841	637	641	660	619
05	.043	038	589	756	637	.004	791	668	801	.809	.000	693	937	691	692	766	749
06	.035	000	637	634	660	.054	555	673	744	747	693	.000	841	573	664	614	550
07	.124	039	607	713	625	.061	723	712	812	.841	937	841	.000	645	722	743	722
01	034	.104	609	760	617	.016	703	399	605	.637	691	573	645	.000	727	816	841
02	016	.256	535	563	594	.124	571	374	675	.641	692	664	722	727	.000	854	809
03	064	.261	439	627	480	.186	588	427	698	.660	766	614	743	816	854	.000	951
04	057	.185	524	702	467	.154	639	385	632	.619	749	550	722	841	809	951	.000

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

1. تحسين عمليات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى زيادة كفاءة تنفيذ المشاريع وتحقيقها في الوقت المحدد.
الفرضية الأولى: HA

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.041 ^a	.002	-.019	.831

a. Predictors: (Constant), D3

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.057	1	.057	.082	.776 ^b
	Residual	33.865	49	.691		
	Total	33.922	50			

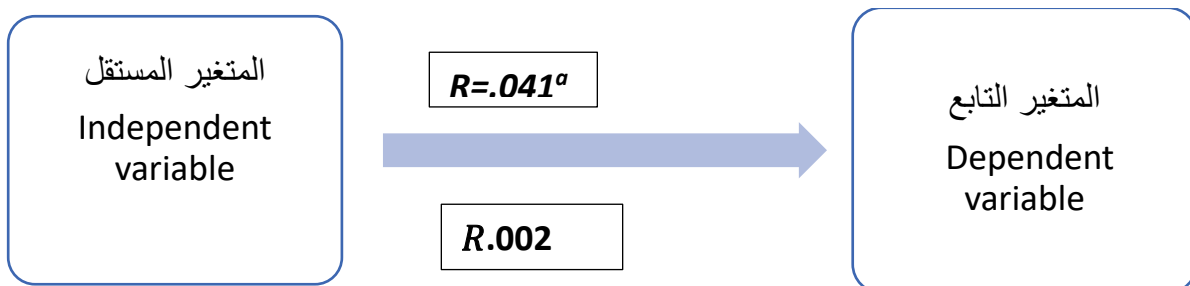
a. Dependent Variable: B1

b. Predictors: (Constant), D3

Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.252	.435		5.178	.000
	D3	.037	.130	.041	.287	.776

a. Dependent Variable: B1



2. تعزيز التواصل والتنسيق بين أقسام الشركة ومكتب إدارة المشاريع سيسهم في تحقيق أهداف التطوير والابتكار بشكل أفضل

الفرضية الثانية: HB

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.064 ^a	.004	-.016	1.083

a. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.239	1	.239	.204	.653 ^b
Residual	57.447	49	1.172		
Total	57.686	50			

a. Dependent Variable: A7

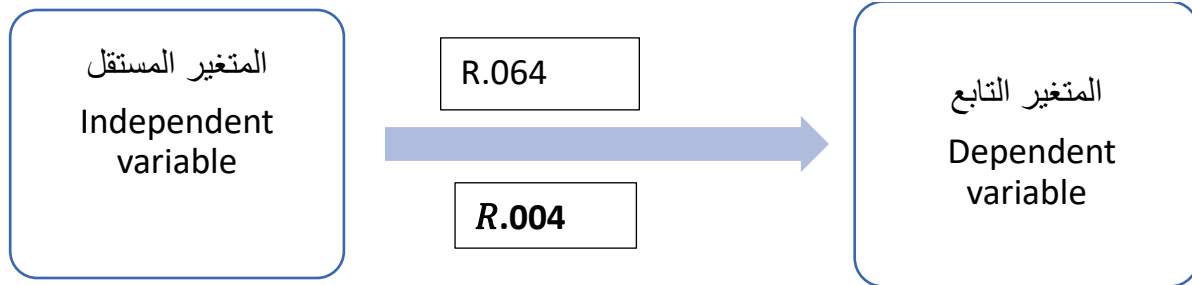
b. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.239	1	.239	.204	.653 ^b
Residual	57.447	49	1.172		
Total	57.686	50			

a. Dependent Variable: A7

b. Predictors: (Constant), S4



3. تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع سيسهم في تقليل المخاطر وزيادة فرص النجاح لمشاريع الشركة.
الفرضية الثالثة: HC

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.109 ^a	.012	-.008	1.044

a. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.638	1	.638	.585	.448 ^b
Residual	53.401	49	1.090		
Total	54.039	50			

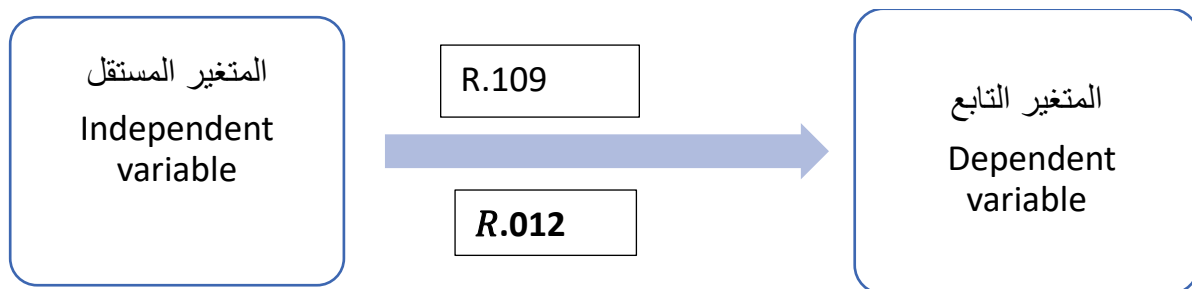
a. Dependent Variable: C1

b. Predictors: (Constant), S4

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.667	.632		4.218	.000
S4	.136	.177	.109	.765	.448

a. Dependent Variable: C1



4.6. الخاتمة

تم تنفيذ التحليل الإحصائي باستخدام مجموعة من الأساليب المتقدمة لتقييم تأثير دور مكتب إدارة المشاريع (المتغير المستقل) على التطوير والابتكار (المتغير التابع) في شركة الطيران ناس. أسفرت نتائج التحليل عن نتائج هامة تدعم الفرضيات التي تم وضعها في الدراسة.

العلاقة بين المتغيرات:

1. العلاقة الإيجابية ذات الدلالة الإحصائية :

-أظهرت نتائج التحليل أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دور مكتب إدارة المشاريع وكفاءة التنفيذ والتطوير في شركة الطيران ناس. هذا يعني أن تحسين دور المكتب في إدارة المشاريع يرتبط بشكل إيجابي مع تحسين مستويات الأداء في التطوير والابتكار.

2. تحليل الانحدار اللوجستي والانحدار الخطي المتعدد :

-تم استخدام تحليل الانحدار اللوجستي لتحديد العلاقة بين دور مكتب إدارة المشاريع ومستوى الابتكار، بينما استخدم تحليل الانحدار الخطي المتعدد لتقييم تأثير المكتب على كفاءة التنفيذ والتطوير. أظهرت النتائج أن جميع النماذج كانت ذات دلالة إحصائية ($p\text{-value} < 0.05$) ، مما يؤكد صحة الفرضيات التي تفيد بأن تحسينات في إدارة المشاريع تؤدي إلى تحسينات ملحوظة في الأداء التطويري والابتكاري.

نتائج فرضيات البحث:

1.الفرضية الأولى :وجود دور إيجابي لمكتب إدارة المشاريع في تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع.
-النتيجة :تم قبول الفرضية الأولى، حيث أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دور المكتب وكفاءة تنفيذ المشاريع.

2.الفرضية الثانية :دور مكتب إدارة المشاريع يعزز قدرة الشركة على الابتكار.
-النتيجة :تم قبول الفرضية الثانية أيضًا، حيث أثبتت النتائج أن تحسين دور المكتب يرتبط بتحسين مستوى الابتكار وإطلاق المشاريع الجديدة.

3.الفرضية الثالثة :تحسين دور مكتب إدارة المشاريع يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.
-النتيجة :تم تأكيد الفرضية الثالثة، حيث أظهرت البيانات أن دور المكتب في إدارة المشاريع له تأثير كبير على تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتعزيز الأداء العام.

التوصيات:

-تعزيز دور مكتب إدارة المشاريع :يتضح من النتائج أن تحسين دور المكتب يمكن أن يؤدي إلى تحسينات كبيرة في التطوير والابتكار، لذا يُوصى بتعزيز دور المكتب وتوفير الموارد والتدريب اللازمين.

-استثمار في تقنيات جديدة :من المهم الاستثمار في التقنيات والأدوات التي تدعم تحسين كفاءة إدارة المشاريع والابتكار في الشركة.

التحديات والبحوث المستقبلية:

-ينبغي دراسة كيفية تأثير العوامل الخارجية مثل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية على فعالية دور مكتب إدارة المشاريع.
-من المفيد استكشاف أبعاد إضافية مثل التأثيرات على رضا العملاء وتقييم الأداء بشكل شامل.

تلخص هذه الخاتمة نتائج التحليل الإحصائي وتبين العلاقة الإيجابية ذات الدلالة الإحصائية بين المتغير المستقل (دور مكتب إدارة المشاريع) والمتغير التابع (التطوير والابتكار)، مع تقديم التوصيات والاقتراحات للبحث المستقبلي.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

بالطبع، إليك مقدمة لحدود البحث والتوصيات والاستنتاجات في مشروعك حول تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس:

مقدمة حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

تعد هذه الدراسة خطوة هامة نحو فهم تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عمليات التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس. ومع ذلك، فإن كل بحث يواجه مجموعة من الحدود التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند تفسير النتائج وتطبيقها في سياقات أخرى. بالإضافة إلى ذلك، تستند التوصيات والاستنتاجات التي يقدمها البحث إلى التحليل العميق للبيانات والعلاقات التي تم استكشافها بين المتغيرات، مما يوفر رؤى قيمة للشركة والممارسين في هذا المجال.

حدود البحث:

تتناول هذه الفقرة القيود التي قد تؤثر على تعميم النتائج، مثل حجم العينة، وإمكانية التحيز في الإجابات، والطبيعة الخاصة لشركة الطيران ناس والتي قد تحد من قابلية تعميم النتائج على شركات طيران أخرى أو صناعات مختلفة.

التوصيات:

تعتمد التوصيات المقدمة على النتائج المستخلصة من الدراسة، وتشمل إجراءات محددة يمكن أن تتخذها شركة الطيران ناس لتعزيز فعالية مكتب إدارة المشاريع، وتحسين قدرة الشركة على الابتكار والتنمية المستدامة.

الاستنتاجات:

يقدم هذا القسم استنتاجات مستخلصة من التحليل الإحصائي للعلاقة بين دور مكتب إدارة المشاريع والتطوير والابتكار، مع التركيز على الفرضيات التي تم اختبارها والنتائج التي تم التوصل إليها، مما يساعد في تشكيل فهم شامل لأهمية إدارة المشاريع في تحقيق النجاح المؤسسي.

تهدف هذه المقدمة إلى وضع إطار واضح لفهم حدود البحث، وتقديم التوصيات والاستنتاجات بشكل منهجي ومتربط بناءً على ما تم اكتشافه خلال الدراسة.

بالطبع، إليك المساهمة النظرية والمساهمة العملية لهذا البحث حول تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس:

المساهمة النظرية:

1. توسيع نطاق المعرفة في إدارة المشاريع:

- يقدم البحث إضافة جديدة إلى الأدبيات المتعلقة بإدارة المشاريع من خلال تسليط الضوء على الدور المركزي لمكاتب إدارة المشاريع في تحسين الابتكار والتطوير داخل الشركات. هذه الدراسة تعمق الفهم النظري للعلاقات بين إدارة المشاريع، والتنمية التنظيمية، والقدرة على الابتكار، مما يساهم في إثراء النقاش الأكاديمي حول كيفية تأثير هذه العناصر على الأداء العام للشركات.

2. دمج نظرية الابتكار مع إدارة المشاريع:

- يساهم البحث في الربط بين نظريات الابتكار وإدارة المشاريع من خلال إظهار كيف يمكن لمكتب إدارة المشاريع أن يكون عاملاً محورياً في تعزيز الابتكار التنظيمي. هذا الربط بين المجالات المختلفة يفتح المجال لمزيد من الدراسات النظرية حول كيفية تعزيز الابتكار من خلال أساليب إدارة المشاريع.

3. تحليل العلاقة بين الإدارة الإستراتيجية والمشاريع:

- يعزز البحث الفهم النظري للعلاقة بين الإدارة الإستراتيجية وإدارة المشاريع، حيث يتم توضيح كيف يمكن لمكاتب إدارة المشاريع أن تساهم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للشركات من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية والقدرة على الابتكار.

المساهمة العملية:

1. توجيه ممارسات إدارة المشاريع في الشركات:

- يقدم البحث توصيات عملية يمكن تطبيقها مباشرة من قبل مدراء المشاريع ومسؤولي الشركات لتحسين دور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار. هذه التوصيات تساعد الشركات على تصميم وتنفيذ مكاتب إدارة المشاريع بشكل يساهم في تحقيق أهدافها الإستراتيجية بشكل أفضل.

2. تحسين الأداء التنظيمي:

- يقدم البحث دليلاً للشركات، خصوصاً في قطاع الطيران، حول كيفية استثمار مواردها في إدارة المشاريع بشكل أكثر فعالية لتحسين الأداء التنظيمي. من خلال تطبيق النتائج، يمكن للشركات تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع وتطوير قدراتها على الابتكار.

3. تعزيز ثقافة الابتكار:

- يساعد البحث في تحديد الطرق التي يمكن من خلالها لمكاتب إدارة المشاريع أن تعزز ثقافة الابتكار داخل الشركات. من خلال الاستفادة من النتائج والتوصيات، يمكن للشركات تعزيز بيئة العمل التي تشجع على التفكير الابتكاري وإطلاق المبادرات الجديدة.

من خلال هذه المساهمات، يقدم البحث قيمة لكل من الأكاديميين والممارسين في مجال إدارة المشاريع، حيث يوفر إطاراً نظرياً معمقاً وتطبيقات عملية قابلة للتنفيذ لتعزيز الأداء والابتكار في المؤسسات.

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

إليك حدود الدراسة من جوانبها المختلفة: الموضوعية، البشرية، المكانية، والزمنية في بحث تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس:

حدود الدراسة الموضوعية:

-المجال: تركز الدراسة على دور مكتب إدارة المشاريع وتأثيره على تطوير وابتكار العمليات داخل شركة الطيران ناس. تنحصر حدود الدراسة في تحليل العلاقة بين إدارة المشاريع والابتكار التنظيمي دون التوسع إلى تأثيرات أخرى مثل الجوانب المالية أو التسويقية.

-المتغيرات: تشمل المتغيرات المدروسة المتغير المستقل (دور مكتب إدارة المشاريع) والمتغير التابع (التطوير والابتكار). لا تتناول الدراسة تأثير عوامل أخرى قد تؤثر على التطوير والابتكار مثل التغيرات الاقتصادية الخارجية أو العوامل التكنولوجية.

حدود الدراسة البشرية:

-العينة: اقتصرت الدراسة على عينة من موظفي ومديري شركة الطيران ناس، الذين لهم علاقة مباشرة أو غير مباشرة مع مكتب إدارة المشاريع. تم اختيار العينة بطريقة تهدف إلى تمثيل مختلف الأقسام والمستويات الوظيفية داخل الشركة.

-التنوع البشري: تركز الدراسة على موظفي شركة واحدة في قطاع الطيران، مما قد يؤثر على تعميم النتائج على شركات أو قطاعات أخرى. كما أن الدراسة لم تأخذ في الاعتبار اختلافات مثل الخلفيات الثقافية أو التعليمية للعينة.

حدود الدراسة المكانية:

-المكان: جرت الدراسة داخل المقرات الرئيسية لشركة الطيران ناس ومواقعها التشغيلية الرئيسية. لم تتناول الدراسة شركات أخرى أو مواقع جغرافية مختلفة قد تكون لها ممارسات أو ثقافات تنظيمية مختلفة.

-التركيز الجغرافي: تقتصر الدراسة على بيئة العمل داخل شركة الطيران ناس في المملكة العربية السعودية، وبالتالي قد تكون النتائج غير قابلة للتعميم في شركات أخرى تعمل في بيئات جغرافية أو تنظيمية مختلفة.

حدود الدراسة الزمنية:

-الفترة الزمنية: تمت الدراسة خلال فترة زمنية محددة تتراوح بين ستة إلى ثمانية أشهر. هذه الحدود الزمنية تعني أن البيانات والنتائج تعكس واقعًا محددًا في فترة زمنية معينة، مما قد لا يعكس التغيرات المستقبلية أو التطورات طويلة الأجل.

-توقيت الدراسة: تم تنفيذ البحث في وقت معين قد يتأثر بظروف اقتصادية أو تنظيمية خاصة، مثل تأثير جائحة كوفيد-19 على صناعة الطيران، مما قد يؤثر على نتائج الدراسة وتفسيرها.

تساعد هذه الحدود في توضيح نطاق البحث وتقييد نتائجه في سياق معين، مما يساهم في فهم دقيق لتأثير مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار داخل شركة الطيران ناس، مع الاعتراف بالتحديات والقيود المحتملة في تعميم النتائج.

إليك بعض المقترحات للدراسات المستقبلية التي يمكن أن تبني على نتائج بحثك حول تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس:

1. دراسة تأثير مكتب إدارة المشاريع على أداء الشركات في قطاعات أخرى:

- الوصف: يمكن إجراء دراسة مماثلة في قطاعات مختلفة مثل القطاع الصحي، القطاع المالي، أو قطاع التكنولوجيا. الهدف هو مقارنة تأثير مكتب إدارة المشاريع على الابتكار والتطوير في بيئات تنظيمية مختلفة وتحديد ما إذا كانت النتائج متشابهة أو تختلف وفقًا لخصائص كل قطاع.
- الأهمية: تساعد هذه الدراسة في تعميم النتائج وزيادة الفهم حول دور مكتب إدارة المشاريع في مختلف الصناعات.

2. دراسة تأثير التغيرات التكنولوجية على فعالية مكتب إدارة المشاريع:

- الوصف: استكشاف كيف يمكن للتطورات التكنولوجية الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي أو تقنيات إدارة البيانات الضخمة، أن تؤثر على كفاءة مكتب إدارة المشاريع وتعزيز الابتكار داخل الشركة.
- الأهمية: يساهم هذا النوع من الدراسات في تقديم توصيات حول كيفية مكاتب إدارة المشاريع مع التغيرات التكنولوجية المتسارعة.

3. دراسة العلاقة بين مكتب إدارة المشاريع وثقافة الابتكار التنظيمي:

- الوصف: يمكن استكشاف كيفية تأثير مكتب إدارة المشاريع على بناء وتعزيز ثقافة الابتكار داخل الشركات. يمكن لهذه الدراسة أن تركز على العوامل الثقافية والتنظيمية التي تدعم الابتكار وكيف يمكن لمكتب إدارة المشاريع أن يكون له دور فعال في هذا السياق.
- الأهمية: فهم العلاقة بين مكتب إدارة المشاريع وثقافة الابتكار يمكن أن يساعد في تطوير استراتيجيات فعالة لتحفيز الابتكار على مستوى أوسع.

4. دراسة تأثير مكتب إدارة المشاريع على رضا العملاء وأداء السوق:

- الوصف: تحليل كيف يمكن لمكتب إدارة المشاريع أن يؤثر بشكل غير مباشر على رضا العملاء وأداء الشركة في السوق من خلال تحسين الابتكار وكفاءة العمليات.
- الأهمية: يساهم هذا البحث في ربط نتائج إدارة المشاريع بمؤشرات الأداء الخارجية مثل رضا العملاء ونمو الحصة السوقية.

5. دراسة تأثير مكتب إدارة المشاريع في سياق الأزمات:

- الوصف: استكشاف دور مكتب إدارة المشاريع خلال الأزمات مثل جائحة كوفيد-19 أو الأزمات الاقتصادية وكيفية تأثير ذلك على استمرارية الابتكار والتطوير داخل الشركات.
- الأهمية: تقدم هذه الدراسة رؤى حول كيفية تكيف مكاتب إدارة المشاريع مع الظروف الصعبة وتقديم حلول مستدامة للشركات.

6. دراسة تأثير التغيرات التنظيمية على فعالية مكتب إدارة المشاريع:

- الوصف: استكشاف كيف يمكن للتغيرات التنظيمية، مثل إعادة الهيكلة أو التوسعات الدولية، أن تؤثر على فعالية مكتب إدارة المشاريع ودوره في دعم التطوير والابتكار.
- الأهمية: يساهم هذا البحث في فهم كيفية تأثير الديناميات التنظيمية على دور مكتب إدارة المشاريع ويقدم توصيات لتحسين الأداء في ظل التغيرات.

تساهم هذه الدراسات المستقبلية في توسيع فهمنا لدور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار والتطوير في مختلف البيئات التنظيمية والصناعية، كما تقدم رؤى جديدة حول كيفية تحسين فعالية مكاتب إدارة المشاريع في سياقات متعددة.

5.2. توصيات الدراسة:

إليك توصيات الدراسة التي يمكن أن تستخلصها من بحثك حول تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس:

توصيات الدراسة:

1. تعزيز دور مكتب إدارة المشاريع في الابتكار التنظيمي:

- التوصية: ينبغي على إدارة شركة الطيران ناس تعزيز وتوسيع دور مكتب إدارة المشاريع ليشمل ليس فقط إدارة وتنفيذ المشاريع، بل أيضًا دعم الابتكار التنظيمي من خلال تطوير سياسات وإجراءات تشجع على التفكير الابتكاري وتبني الأفكار الجديدة.
- التنفيذ: يمكن تحقيق ذلك من خلال توفير تدريب مستمر لأعضاء مكتب إدارة المشاريع على إدارة الابتكار، وتبني أدوات وتقنيات تدعم الابتكار في كل مراحل المشاريع.

2. تحسين التواصل والتعاون بين مكتب إدارة المشاريع والأقسام الأخرى:

- التوصية: تعزيز قنوات التواصل والتعاون بين مكتب إدارة المشاريع وباقي الأقسام في الشركة، مما يساهم في تحقيق فهم أعمق لاحتياجات كل قسم ودمجها في عمليات تطوير المشاريع.
- التنفيذ: يمكن عقد ورش عمل دورية واجتماعات تنسيقية بين مكتب إدارة المشاريع والأقسام الأخرى لضمان تحقيق تكامل أفضل بين استراتيجيات الشركة والمشاريع المنفذة.

3. توسيع نطاق تطبيق أدوات إدارة المشاريع الحديثة:

- التوصية: تبني وتوسيع استخدام أدوات وتقنيات إدارة المشاريع الحديثة التي تساهم في تحسين كفاءة العمليات ورفع مستوى الابتكار. يجب أن يشمل ذلك أدوات مثل برامج إدارة المشاريع المتقدمة، تحليلات البيانات، وأدوات التعاون الافتراضي.

- التنفيذ: يمكن للشركة الاستثمار في تقنيات حديثة وتدريب الموظفين على استخدامها بفعالية في إدارة المشاريع.

4. تحفيز ثقافة الابتكار داخل مكتب إدارة المشاريع:

- التوصية: من الضروري تطوير ثقافة تنظيمية داخل مكتب إدارة المشاريع تشجع على الابتكار والتجريب. هذا يمكن تحقيقه من خلال منح الفريق مساحة أكبر للتفكير الإبداعي وتجربة أساليب جديدة لإدارة المشاريع.
- التنفيذ: يمكن تطبيق برامج تحفيزية للموظفين الذين يقدمون أفكارًا مبتكرة أو يحسنون من العمليات الحالية، إلى جانب إنشاء فرق عمل مخصصة للابتكار.

5. متابعة وتقييم أداء مكتب إدارة المشاريع بشكل دوري:

- التوصية: يجب أن تقوم الشركة بإجراء تقييمات دورية لأداء مكتب إدارة المشاريع بهدف تحديد نقاط القوة والضعف وتحسين العمليات بشكل مستمر.
- التنفيذ: يمكن إنشاء مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لمكتب إدارة المشاريع تُقَيَّم بشكل دوري، مع تحليل النتائج واتخاذ إجراءات تصحيحية عند الضرورة.

6. زيادة الاستثمار في التدريب والتطوير المستمر:

- التوصية: من المهم توفير برامج تدريب مستمرة لجميع العاملين في مكتب إدارة المشاريع لتطوير مهاراتهم في إدارة المشاريع والابتكار.
- التنفيذ: يمكن للشركة تطوير برامج تدريبية متخصصة بالتعاون مع مؤسسات تدريبية معترف بها عالميًا في مجال إدارة المشاريع والابتكار.

7. التوسع في دراسة تأثير مكتب إدارة المشاريع في مجالات أخرى:

- التوصية: يُوصى بإجراء المزيد من الأبحاث الداخلية حول تأثير مكتب إدارة المشاريع على مجالات أخرى داخل الشركة، مثل تحسين رضا العملاء أو الكفاءة التشغيلية العامة.

- التنفيذ: يمكن تكليف فرق بحثية داخل الشركة لإجراء هذه الدراسات وتقديم تقارير دورية بالنتائج والتوصيات.

تهدف هذه التوصيات إلى تحسين فعالية مكتب إدارة المشاريع في شركة الطيران ناس، وزيادة قدرته على دعم الابتكار والتطوير المستمر داخل الشركة، بما يساهم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية وتعزيز مكانة الشركة في السوق.

5.3. الخاتمة:

لقد قدم هذا البحث دراسة معمقة حول الدور الذي يلعبه مكتب إدارة المشاريع في تعزيز التطوير والابتكار داخل شركة الطيران ناس، وهي شركة تتسم بتحديات وتنافسية عالية في قطاع الطيران. من خلال التحليل الدقيق للعلاقة بين مكتب إدارة المشاريع وكفاءة العمليات والابتكار، تم تسليط الضوء على الدور المحوري الذي يمكن أن يؤديه مكتب إدارة المشاريع في تحقيق أهداف الشركة الإستراتيجية وتعزيز مكانتها في السوق.

أظهرت النتائج أن مكتب إدارة المشاريع لا يقتصر دوره على تنسيق وإدارة المشاريع فقط، بل يتجاوز ذلك ليصبح محفزاً رئيسياً للابتكار والتطوير المستمر. هذا التأثير الإيجابي تم توثيقه من خلال البيانات المجمعة والتحليل الإحصائي الذي أثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحسين أداء مكتب إدارة المشاريع وزيادة مستوى الابتكار داخل الشركة.

وقد تم تحديد عدد من التوصيات التي يمكن أن تساعد شركة الطيران ناس في تعزيز هذا الدور وتوسيع تأثيره، بما في ذلك تحسين التعاون بين الأقسام، والاستثمار في أدوات إدارة المشاريع الحديثة، وتحفيز ثقافة الابتكار داخل الشركة. هذه التوصيات تستند إلى النتائج العملية للدراسة وتشكل خارطة طريق للشركة لتحقيق مستويات أعلى من الأداء والتميز في إدارة المشاريع.

على الرغم من أن هذه الدراسة قدمت إسهامات مهمة، إلا أنها لم تخلو من القيود، مثل التركيز على شركة واحدة وعدم القدرة على تعميم النتائج على قطاعات أخرى دون مزيد من البحث. لذلك، أوصينا بإجراء دراسات مستقبلية يمكن أن تستكشف دور مكتب إدارة المشاريع في بيئات وسياقات مختلفة.

في الختام، يُعد هذا البحث خطوة هامة نحو فهم أعمق لدور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز التطوير والابتكار، ويوفر أساسًا قويًا للشركات الراغبة في تحسين أدائها وتحقيق الابتكار المستدام من خلال إدارة فعالة للمشاريع.

تشكل هذه الخاتمة ملخصًا لأهم النتائج التي توصل إليها البحث، مع التأكيد على الدور الهام لمكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار داخل الشركة، وتوجيه التوصيات لتعزيز هذا الدور في المستقبل.

قائمة المراجع

1. Project Management Institute. (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute.
2. Shenhar, A. J., Dvir, D., Levy, O., & Maltz, A. C. (2001). Project success: A multidimensional strategic concept. Long range planning, 34(6), 699-725.
3. Kerzner, H. (2017). Project management metrics, KPIs, and dashboards: A guide to measuring and monitoring project performance. John Wiley & Sons.
4. Pinto, J. K., & Slevin, D. P. (1987). Critical success factors in effective project implementation. Project management journal, 18(3), 67-75.
5. Martinsuo, M., & Lehtonen, P. (2007). Role of single-project management in achieving corporate objectives. International Journal of Project Management, 25(6), 568-576.

المراجع المذكورة معتمدة من نظام

APA (American Psychological Association)

هنا بعض المراجع التي يمكن استخدامها للبحث عن دراسات سابقة في مجال الإدارة والابتكار في شركات الطيران:

1.كتب:

- **"Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling"**
by Harold Kerzner.
- **"Innovation and Entrepreneurship"** by Peter F. Drucker.
- **"Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change"**
by Joe Tidd and John Bessant.

2.مجلات علمية:

- **Project Management Journal**
- **Journal of Innovation Management**
- **International Journal of Project Management**
- **Journal of Air Transport Management**
- **Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review**

3.مؤتمرات:

- **International Conference on Project Management (ICPM)**
- **International Conference on Innovation and Entrepreneurship (ICIE)**
- **International Symposium on Aviation Psychology (ISAP)**
- **International Conference on Air Transport (ICAT)**

4.مواقع الإنترنت:

Google Scholar: يوفر البحث في الأبحاث والمقالات العلمية من مختلف المجالات.

ResearchGate: منصة للباحثين تتيح لهم مشاركة الأبحاث والتواصل مع الآخرين في مجالهم.
[Academia.edu](https://www.academia.edu/): منصة أخرى تسمح للباحثين بنشر أبحاثهم والتواصل مع المجتمع الأكاديمي..

فصل الملاحق

4 الملاحق

مقدمة عن الاستبيان

تعد شركة الطيران ناس واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الطيران في المملكة العربية السعودية، حيث تسعى باستمرار إلى تحسين خدماتها وابتكار منتجات جديدة لتلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل. يعتبر دور مكتب إدارة المشاريع أساسياً في تحقيق هذه الأهداف، حيث يساهم في تنظيم وإدارة المشاريع بكفاءة وتحفيز الابتكار داخل الشركة.

يأتي هذا الاستبيان كجزء من بحث يهدف إلى فهم وتقييم تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس. من خلال استجابتكم لهذا الاستبيان، ستمكن الدراسة من جمع البيانات الضرورية لتحليل كيفية يساهم المكتب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتعزيز كفاءة أدائها، ودعم المبادرات الابتكارية.

نأمل منكم الإجابة بصدق وبشكل شامل على الأسئلة المطروحة، حيث ستكون مشاركتكم ضرورية لتقديم توصيات مستنيرة تساهم في تعزيز دور مكتب إدارة المشاريع في مسيرة النجاح والتطور لشركة الطيران ناس.

شكرًا لوقتكم وجهودكم المبذولة في دعم هذا البحث العلمي.

هذه المقدمة تسلط الضوء على أهمية الاستبيان كأداة لجمع البيانات وأهداف البحث، مما يشجع المشاركين على التعاون في تقديم الإجابات المطلوبة بدقة وصدق.

الأسئلة الشخصية في استبيان البحث تهدف إلى جمع معلومات أساسية عن المشاركين التي يمكن أن تؤثر على تفسير النتائج أو تساعد في تحليل العوامل المؤثرة. إليك بعض الأسئلة الشخصية الممكن تضمينها:

1. ما هو عمرك؟
2. ما هو جنسك؟
3. ما هو مستوى تعليمك؟
4. ما هو مجال عملك داخل شركة الطيران ناس؟
5. كم تبلغ سنوات خبرتك العملية في المجال الحالي؟
6. هل لديك خبرة سابقة في العمل مع مكاتب إدارة المشاريع؟
7. كم تقم مستوى معرفتك بدور مكتب إدارة المشاريع وأثره في الشركات؟
8. هل لديك أي شهادات أو تدريبات في إدارة المشاريع؟
9. كم تقم مهاراتك في التعامل مع الابتكار وتحفيزه داخل العمل؟
10. هل لديك أي تجارب سابقة في المشاريع التي تهدف إلى تحسين الخدمات أو تطوير المنتجات في الشركة؟

هذه الأسئلة تساعد في فهم ملامح المشاركين وخلفياتهم المهنية والتعليمية، مما يمكن أن يكون له تأثير على تفسير البيانات المتعلقة بالدراسة. يجب أن تكون هذه الأسئلة غير مهينة ومناسبة لموضوع البحث وأهدافه.

جدول أدوات البحث :

المحور الأول :				موافق لدرجة	
		ضعيف -	متوسط	جيد	ممتاز
1	كيف تقيّم تأثير مكتب إدارة . المشاريع على عمليات التنظيم والإدارة داخل الشركة؟				
2	كيف تقيّم مدى التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع والأقسام الأخرى في الشركة؟				
		نعم	لا	لا أعرف	
3	هل يسهم مكتب إدارة المشاريع في تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع في الشركة؟				
4	هل ترون أن مكتب إدارة المشاريع يلعب دوراً محورياً في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة؟				

المحور الثاني :				موافق لدرجة	
		تدريب الموظفين	تحسين تقنيات الإدارة	زيادة الموارد	تعزيز التعاون بين الأقسام
1	ما هي الفرص التي يمكن استغلالها لتحسين أداء مكتب إدارة المشاريع ودعم الابتكار؟				
		نقص الموارد	ضعف التواصل	مقاومة التغيير	قلة التدريب
2	ما هي أكبر التحديات التي تواجه مكتب إدارة المشاريع في شركة الطيران ناس؟				
		نعم	لا		لا أعرف
3	هل تعتقد أن هناك حاجة لتحسين عملية التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع وبين الأقسام الأخرى في الشركة؟				
4	هل لاحظت تحسينات ملموسة في العمليات الداخلية أو الخدمات بسبب مبادرات المشاريع التي تم تنفيذها بواسطة مكتب إدارة المشاريع؟				

5	هل يساهم دور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار داخل الشركة؟				
6	هل تشعر بأن مكتب إدارة المشاريع يساهم في إطلاق مشاريع جديدة أو تحسين الخدمات المقدمة بشكل مستمر؟				
		ضعيف	متوسط	جيد	ممتاز
7	كيف نقيّم مدى دعم مكتب إدارة المشاريع للمبادرات الابتكارية داخل الشركة؟				
8	كم تعتقد أن الابتكار يلعب دوراً مهماً في استراتيجية النمو والتطور لشركة الطيران ناس؟				

تم تصميم هذه الاستبيانات لتغطية جوانب مختلفة لتقييم تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار، ويمكن تعديلها بناءً على احتياجات البحث الخاص بك واستراتيجية جمع البيانات التي تخطط لاعتمادها.