

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي  
[ادراك المستخدمين للإعلانات الممولة على وسائل التواصل الاجتماعي]

إعداد: شهد مهيبوب احمد

الرقم الأكاديمي: 233001972

تحت إشراف

د/ علياء قمر

**Midocean University**

*College of Media and Marketing*

*Bachelor of Digital Marketing*



Research Plan Submitted for the Bachelor's

Degree in Digital Marketing

**[ Users' Perceptions of Sponsored Advertisements on Social Media ]**

**Prepared by:** Shuhd Mahyoub Ahmed

**Academic ID:** 233001972

**Supervised by:**

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026