

المهمة الأولى

"مهارات بحثية" 1

تكليف البحث العلمي

من حيث: "أهمية عنوان الدراسة – شروط اختيار عنوان الدراسة – الأسس والإعتبارات التي يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية"

الباحثة. هنادي المبارك

الشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:

مقدمة:

يعد عنوان البحث العلمي عنصرًا جوهريًا في أي دراسة أكاديمية. فهو بمثابة المفتاح الذي يفتح الباب أمام القراء لفهم محتوى الدراسة وأهدافها. يتميز العنوان الجيد بالوضوح والدقة والجاذبية، مما يساهم في جذب انتباه القراء وتحفيزهم على قراءة البحث.

أولاً: أهمية عنوان البحث العلمي:

1. الجذب والاهتمام:

- جذب القراء: العنوان الجيد يجذب انتباه القراء ويشجعهم على قراءة البحث، مما يزيد من انتشار الدراسة وتأثيرها.
- التأثير الأولي: يعتبر العنوان هو الانطباع الأول الذي يتركه البحث على القراء، لذا يجب أن يكون جذابًا ومشوقًا.

2. التوجيه والتوضيح:

- تحديد المجال: يساعد العنوان في تحديد مجال البحث بدقة، مما يسهل على القراء فهم نطاق الدراسة.
- توضيح الأهداف: يعكس العنوان أهداف البحث الأساسية، مما يتيح للقراء معرفة ما يمكن توقعه من الدراسة.

3. الترويج والانتشار:

- سهولة الوصول: العنوان الواضح والدقيق يسهل على الباحثين الآخرين العثور على الدراسة في قواعد البيانات الأكاديمية.
- الترويج للبحث: العنوان الجيد يساهم في الترويج للبحث عند نشره في المجلات العلمية أو العروض التقديمية.

ثانيًا: شروط اختيار عنوان البحث العلمي:

1. الوضوح والدقة:

- يجب أن يكون العنوان واضحًا ومباشرًا، يعكس بدقة محتوى الدراسة وأهدافها.
- تجنب الكلمات الغامضة أو المصطلحات المتخصصة التي قد لا يفهمها القراء بشكل واسع.

2. الإيجاز:

- ينبغي أن يكون العنوان موجزًا دون التضحية بالوضوح. يُفضل أن يكون عدد كلمات العنوان محدودًا لتجنب الغموض.
- استخدام كلمات قوية ومحددة تعكس جوهر البحث.

3. الموضوعية:

- يجب أن يعكس العنوان بدقة الموضوع الأساسي للدراسة دون تحيز أو مبالغة.
- تجنب استخدام اللغة العاطفية أو المبالغة.

4. الجاذبية:

- ينبغي أن يكون العنوان مشوقاً بما يكفي لجذب القراء دون أن يكون مضللاً.
- استخدام كلمات مثيرة للاهتمام تجعل القارئ يرغب في معرفة المزيد.

5. الملاءمة:

- يجب أن يكون العنوان ملائماً لمحتوى البحث والسياق الأكاديمي الذي يتم نشر الدراسة فيه.
- توافق العنوان مع الأهداف والموضوعات التي يتناولها البحث.

ثالثاً: الأسس والاعتبارات في كتابة عنوان البحث العلمي:

1. مراجعة الأدبيات السابقة:

- من المهم مراجعة عناوين الدراسات السابقة في نفس المجال للتأكد من أن العنوان الجديد يضيف قيمة ويكون فريداً.
- فهم الاتجاهات الحديثة في المجال والمواضيع الرئيسية التي يتناولها الباحثون الآخرون.

2. التأكد من الشمولية:

- ينبغي أن يغطي العنوان جميع الجوانب الرئيسية للبحث دون أن يكون طويلاً أو معقداً.
- تضمين العناصر الأساسية التي تعكس محتوى الدراسة بشكل كامل.

3. تجنب المصطلحات الغامضة:

- استخدام مصطلحات محددة وواضحة يجنب القراء الارتباك ويزيد من فهمهم للبحث.
- تجنب استخدام المصطلحات الفنية أو الأكاديمية المعقدة التي قد تكون غير مألوفة للقراء غير المتخصصين.

4. التحقق من الأصالة:

- التأكد من أن العنوان غير مكرر أو مشابه لعناوين دراسات أخرى لتجنب الالتباس.
- البحث عن العناوين في قواعد البيانات الأكاديمية للتأكد من عدم تكرارها.

5. استشارة الزملاء:

- يمكن استشارة الزملاء والمراجعين لتحسين العنوان وجعله أكثر وضوحاً وجاذبية.
- الاستفادة من ملاحظات الآخرين للحصول على تغذية راجعة بناءة.

أمثلة لعناوين جيد والآخر غير جيد:

العنوان الجيد: "تأثير استراتيجيات التعلم التعاوني على تحسين الأداء الأكاديمي لدى طلاب المرحلة الثانوية: دراسة تجريبية"

1. الوضوح والدقة:

- **وضوح المجال:** يوضح العنوان أن البحث يركز على استراتيجيات التعلم التعاوني والأداء الأكاديمي، وهو ما يحدد بوضوح نطاق الدراسة.

- **دقة الموضوع:** يحدد العنوان بدقة أنه يبحث في تأثير هذه الاستراتيجيات على طلاب المرحلة الثانوية.

2. الإيجاز:

- **تغطية شاملة:** يغطي العنوان جميع العناصر الأساسية للدراسة دون أن يكون طويلاً بشكل مفرط. يشمل العنوان المتغيرات المستقلة (استراتيجيات التعلم التعاوني) والمتغيرات التابعة (الأداء الأكاديمي) والفئة المستهدفة (طلاب المرحلة الثانوية).

3. الموضوعية:

- **خالي من التحيز:** لا يحتوي العنوان على تحيز أو مبالغة، بل يعرض موضوع البحث بطريقة موضوعية وعلمية.

4. الجاذبية:

- **مثير للاهتمام:** استخدام مصطلحات مثل "استراتيجيات التعلم التعاوني" و"تحسين الأداء الأكاديمي" يجعل العنوان مشوقاً للقراء المهتمين بمجال التعليم والتعلم.
- **تحديد الدراسة:** يشير إلى أن الدراسة تجريبية، مما يوضح المنهجية المستخدمة ويثير اهتمام الباحثين بالتصميم التجريبي.

5. الملاءمة:

- **سياق أكاديمي:** يتناسب العنوان مع السياق الأكاديمي ويوضح بشكل مباشر ما يمكن توقعه من البحث. كما أنه يشير إلى نوعية الدراسة (تجريبية)، مما يضيف إلى وضوح العنوان.

العنوان غير الجيد: "تحسين التعليم لدى الطلاب"

1. الوضوح والدقة:

- **عام جداً:** العنوان غير واضح ويفتقر إلى التفاصيل. لا يحدد كيفية تحسين التعليم أو الفئة المستهدفة.
- **غير محدد:** لا يوضح أي استراتيجيات أو طرق سيتم استخدامها لتحسين التعليم.

2. الإيجاز:

- **غير كافٍ:** العنوان قصير جداً لدرجة أنه لا يغطي أي جوانب مهمة من الدراسة. لا يوفر أي معلومات عن المتغيرات المستقلة أو التابعة.

3. الموضوعية:

- **يفتقر إلى التفاصيل:** العنوان لا يعكس موضوع البحث بشكل دقيق، مما يجعله غير موضوعي وغير محدد.

4. الجاذبية:

- **غير مثير للاهتمام:** العنوان لا يجذب اهتمام القراء لأنه غير محدد ولا يحتوي على مصطلحات مثيرة للاهتمام أو محددة.

- **يفتقر إلى التحديد:** العنوان لا يشير إلى أي جانب مثير للاهتمام من الدراسة، مما يجعله غير جذاب.

5. الملاءمة:

- غير مناسب للسياق الأكاديمي: العنوان غير ملائم للسياق الأكاديمي لأنه عام جدًا ولا يعكس بدقة محتوى الدراسة أو نطاقها.
- عدم الوضوح: لا يساعد القراء في تحديد ما إذا كانت الدراسة تتعلق بمرحلة تعليمية معينة، أو نوع معين من الاستراتيجيات، أو نوع من التحسين.

المهمة الثانية

"مهارات بحثية" 1

تكليف البحث العلمي

من حيث: "أسباب وأهمية كتابة المقدمة – خطوات وعناصر كتابة المقدمة – أهم الإعتبارات "النصائح" التي يجب أخذها في الحسبان عند صياغة مقدمة الدراسة البحثية"

الباحثة. هنادي المبارك

الشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:

أولاً: أسباب وأهمية كتابة مقدمة البحث العلمي:

الأسباب:

1. إطار العمل:

- تقديم الخلفية: تزويد القراء بالخلفية اللازمة لفهم السياق العام للبحث.
- تحديد المشكلة: تعريف المشكلة أو السؤال البحثي الذي يتناول البحث، مما يساعد في توضيح الهدف الأساسي من الدراسة.

2. إشراك القارئ:

- جذب الاهتمام: المقدمة هي الفرصة الأولى لجذب اهتمام القارئ وإشراكه في موضوع البحث.
- توضيح الأهمية: إظهار أهمية البحث والفوائد المتوقعة منه، مما يساعد في تحفيز القارئ على متابعة القراءة.

3. توجيه البحث:

- تحديد الأهداف: توضيح الأهداف الرئيسية للبحث والمنهجية المستخدمة لتحقيقها.
- هيكلية العمل: توفير هيكلية واضحة للبحث، مما يسهل على القارئ متابعة المعلومات والنتائج.

الأهمية:

1. توضيح الرؤية: تساعد المقدمة في توضيح الرؤية العامة للبحث وأهميته في مجال الدراسة.
2. توجيه القارئ: تقدم للقارئ خارطة طريق لفهم محتوى البحث وما يمكن أن يتوقعه.
3. بناء الثقة: تساعد في بناء ثقة القارئ في الباحث من خلال عرض خلفية قوية ومبررات منطقية للدراسة.

ثانياً: خطوات وعناصر كتابة المقدمة:

الخطوات:

1. البحث والتحضير:

- جمع المعلومات الأساسية والخلفية عن الموضوع.
- تحديد المشكلة البحثية والأهداف الرئيسية.

2. التنظيم:

- ترتيب الأفكار والمعلومات بطريقة منطقية.
- تقسيم المقدمة إلى فقرات واضحة تتناول كل عنصر بشكل منفصل.

3. الصياغة:

- كتابة المقدمة بلغة واضحة ومفهومة.
- التأكد من تحقيق توازن بين الشرح المفصل والإيجاز.

العناصر:

1. الخلفية:

- تقديم معلومات عامة عن الموضوع.
- شرح السياق التاريخي أو النظري المرتبط بالبحث.

2. مشكلة البحث:

- توضيح المشكلة أو السؤال البحثي الذي يتناوله البحث.
- شرح الأسباب التي دفعت الباحث لاختيار هذه المشكلة.

3. أهمية البحث:

- بيان الأهمية النظرية والتطبيقية للبحث.
- توضيح كيف يمكن للبحث أن يساهم في حل المشكلة أو تحسين الفهم للموضوع.

4. أهداف البحث:

- تحديد الأهداف الرئيسية للبحث.
- شرح ما يسعى الباحث لتحقيقه من خلال الدراسة.

5. منهجية البحث:

- توضيح المنهجية أو الطرق المستخدمة في البحث.
- بيان كيفية جمع البيانات وتحليلها.

6. هيكلية البحث:

- تقديم نظرة عامة على هيكلية البحث والفصول المختلفة.

ثالثًا: أهم النصائح لصياغة مقدمة الدراسة البحثية:

1. الوضوح والدقة:

- تجنب التعقيد واستخدام لغة بسيطة ومباشرة.
- التأكد من أن المعلومات المقدمة دقيقة وموثوقة.

2. الجذب والاهتمام:

- بدء المقدمة بجملة جذابة أو حقيقة مثيرة للاهتمام لجذب انتباه القارئ.
- استخدام أمثلة أو قصص قصيرة لتوضيح النقاط المهمة.

3. الترابط المنطقي:

- التأكد من أن الفقرات مترابطة بشكل منطقي وتدعم بعضها البعض.
- استخدام جمل انتقالية لتسهيل الانتقال بين الفقرات.

4. الإيجاز:

- الحفاظ على المقدمة قصيرة وموجزة، والتركيز على النقاط الأساسية فقط.
- تجنب الإفراط في التفاصيل التي يمكن تناولها في أجزاء أخرى من البحث.

5. المراجعة والتدقيق:

- مراجعة المقدمة بعد كتابتها للتأكد من خلوها من الأخطاء اللغوية والنحوية.
- طلب ملاحظات من زملاء أو مشرفين لتحسين المقدمة.