



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Final Project-1

Lecture 10

PMG496

Overview for final project 1

Prepared by
Dr. Mona Moustafa Elashry

www.midocean.ae



Session Outline

- Scientific Research
- Characteristics of Scientific Research..
- Research Proposal
- Research Proposal Components
- Research Variables
- Research Title
- Table of contents
- Research Introduction
- Research Problem
- Main Research Questions
- Research Significance
- Research Questions
- Research Objectives
- Research Hypotheses
- Research Model
- Research Methodology
- Suggested Project Structure
- Literature Review
- APA Reference Style

Scientific Research



Scientific Research

Research refers to the systematic investigation of a particular topic or issue to gain new knowledge, insights, or understanding. It involves the collection, analysis, and interpretation of data to answer research questions or test hypotheses. Research can be conducted in various fields, including education, science, social sciences, and more.

يشير البحث إلى التحقيق المنهجي في موضوع أو قضية معينة لاكتساب معرفة أو رؤية أو فهم جديد. يتضمن جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها للإجابة على أسئلة البحث أو اختبار الفرضيات. يمكن إجراء الأبحاث في مجالات مختلفة، بما في ذلك التعليم والعلوم والعلوم الاجتماعية وغيرها.

Characteristics of Scientific Research



Characteristics of Scientific Research..

1. Purposiveness
2. Rigor
3. Testability
4. Replicability
5. Precision
6. Objectivity
7. Generalizability
8. Parsimony

Research Proposal

A research proposal is an essential document in the field of academia, particularly for postgraduate students. It serves as a blueprint for the research study and outlines the objectives, methodology, and significance of the proposed research.

يعد مقترح البحث وثيقة أساسية في المجال الأكاديمي، خاصة لطلاب الدراسات العليا. وهو بمثابة مخطط للدراسة البحثية ويحدد أهداف البحث المقترح ومنهجيته وأهميته.

Research Proposal Components



Research Proposal Components

Research Title عنوان الدراسة

Introduction المقدمة

Research Problem مشكلة الدراسة

Research Significance أهمية الدراسة

Research Questions أسئلة الدراسة

Research Objectives أهداف الدراسة

Research Model & Hypotheses نموذج وفرضيات الدراسة

Research Methodology منهجية الدراسة

Scope of Study الدراسة الميدانية

Proposed Research Structure الهيكل المقترح للدراسة

Literature Review & Theoretical Framework الدراسات السابقة & الاطار النظري

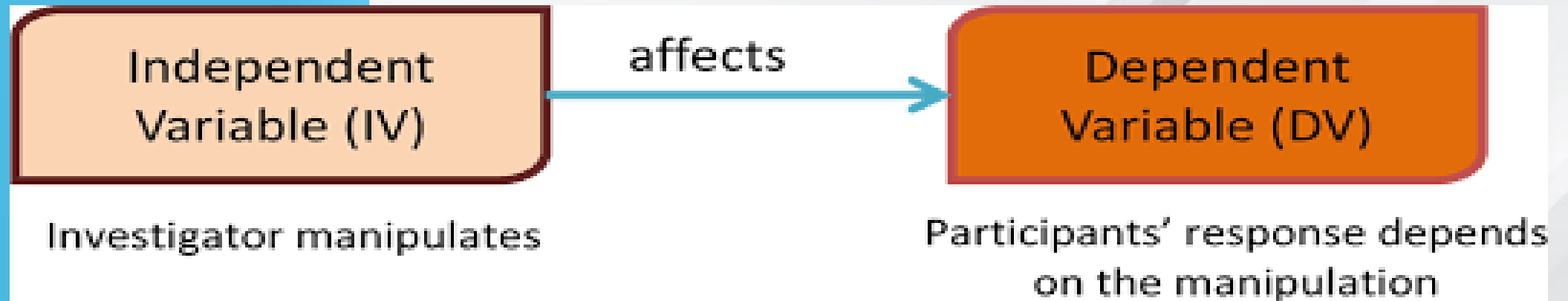
References قائمة المراجع

Research variables

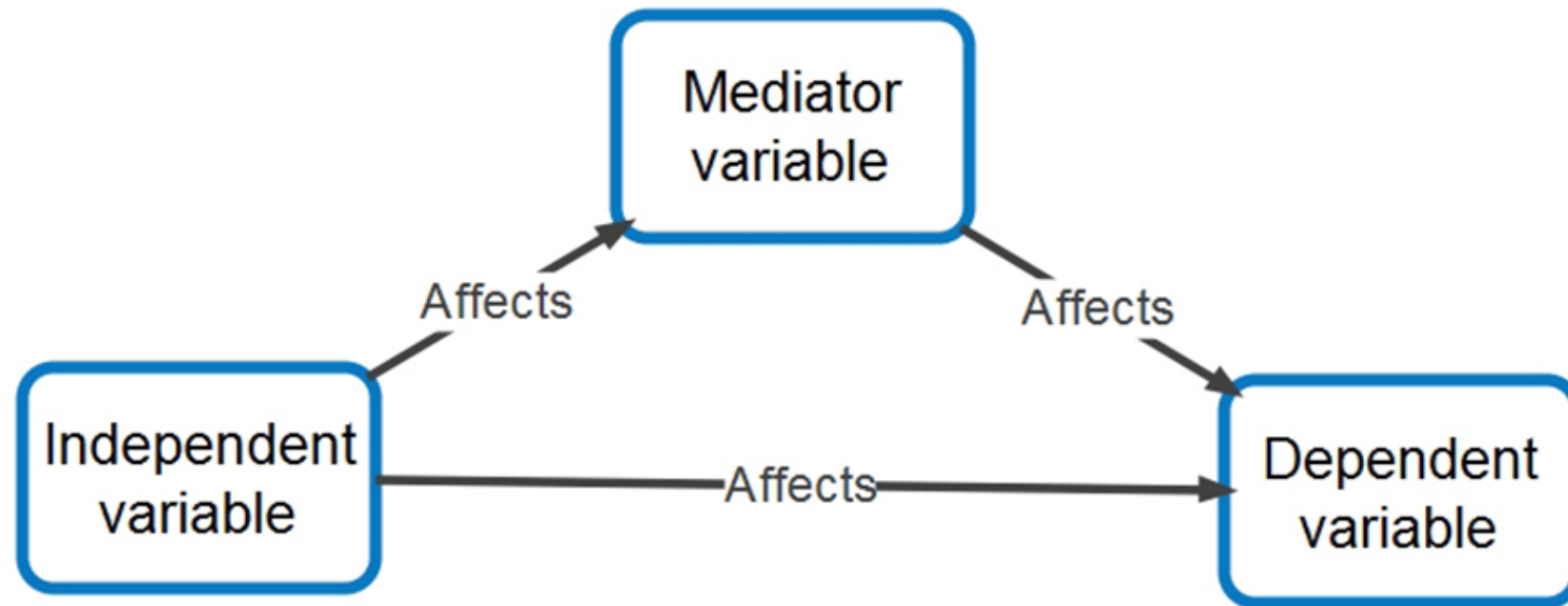


- Research variables are characteristics or attributes that can be measured and analyzed in a research study.
• متغيرات البحث هي خصائص أو سمات يمكن قياسها وتحليلها في دراسة بحثية.
- They are the key elements that researchers manipulate, measure, or observe to understand their relationship with other variables.
• وهي العناصر الأساسية التي يتلاعب بها الباحثون أو يقيسونها أو يلاحظونها لفهم علاقتها بالمتغيرات الأخرى.
- In management research, variables can be classified into four main types: independent variables, dependent variables, mediating variables and moderating variables.
- في البحوث الإدارية، يمكن تصنيف المتغيرات إلى أربعة أنواع رئيسية: المتغيرات المستقلة، والمتغيرات التابعة، والمتغيرات الوسيطة، والمتغيرات المعتدلة.

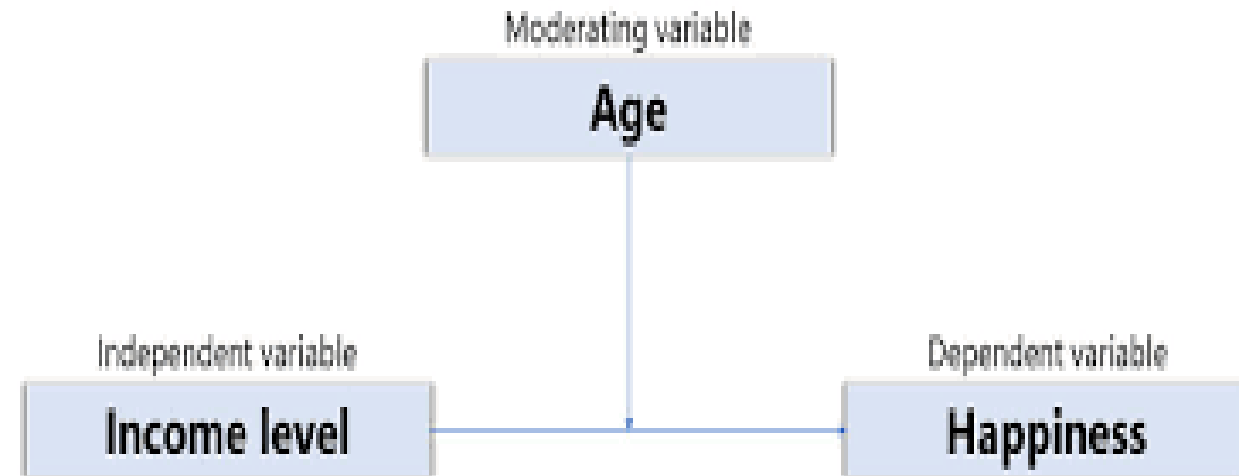
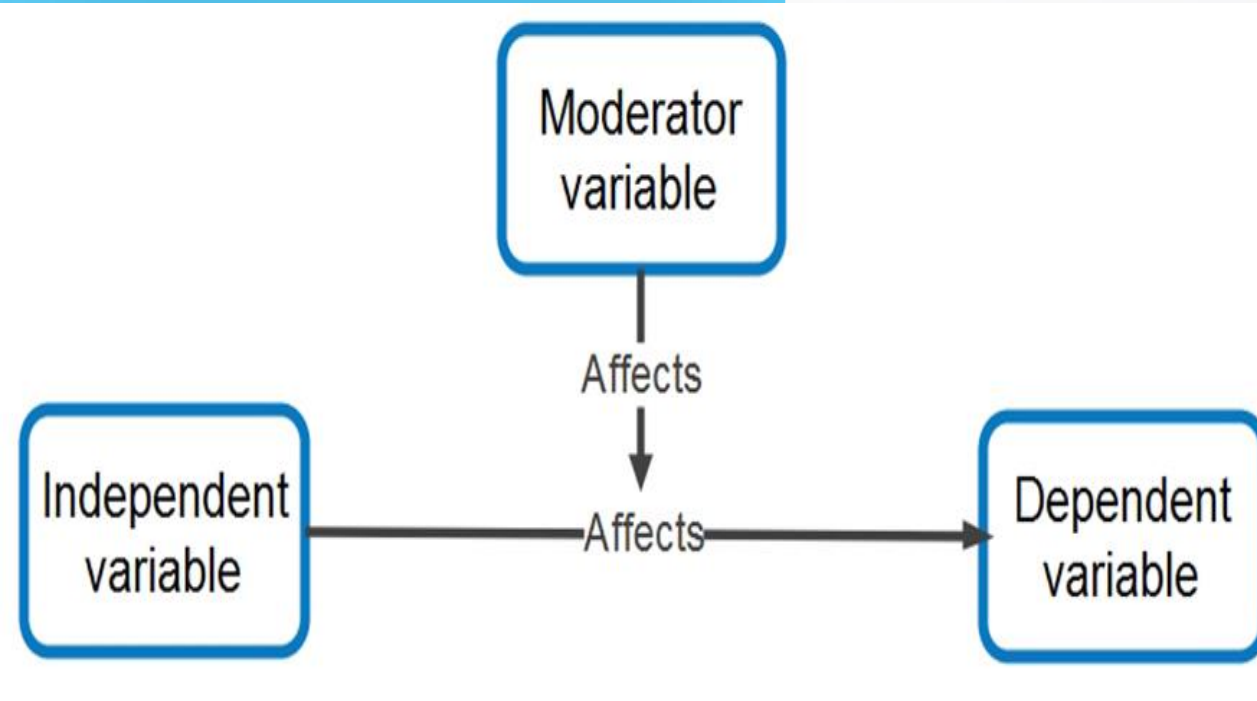
Independent & Dependent Variables



Mediating variables



Moderating variables



Research Title



- ❑ The research title serves as a concise representation of the study's focus and objectives. It should be clear, concise, and reflective of the research problem or question.
- ❑ A well-chosen research title not only captures the attention of readers but also provides a framework for the entire research process.
- ❑ عنوان البحث بمثابة تمثيل موجز لتركيز الدراسة وأهدافها. ويجب أن تكون واضحة وموجزة وتعكس مشكلة البحث أو سؤاله. إن عنوان البحث المختار جيدًا لا يجذب انتباه القراء فحسب، بل يوفر أيضًا إطارًا لعملية البحث بأكملها.

Criteria for Good Research Titles

- A good research topic should be feasible (can be done), interesting, novel, ethical and relevant (has an implication)

يجب أن يكون موضوع البحث الجيد ممكنًا (يمكن القيام به)، مثيرة للاهتمام، جديد، أخلاقي و ذو صلة (له أثر)

FINER :

F = feasible

I = interesting

N = novel

E = ethical

R = Relevant

Criteria for Good Research Titles

- Clarity and Conciseness الوضوح والإيجاز
- Relevance and Significance الصلة والأهمية
- Specific محدد
- Originality and Uniqueness الأصالة والتفرد

Criteria for Good Research Titles

- Availability of previous studies توفر الدراسات السابقة



- Measurable القابلية للقياس

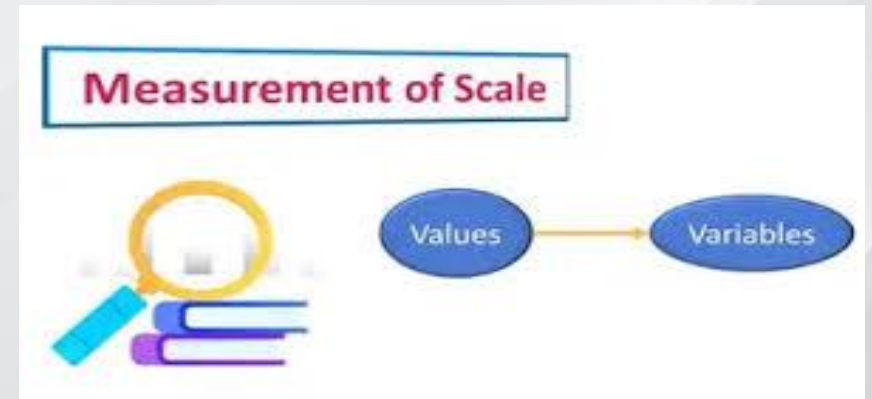


Table of Contents



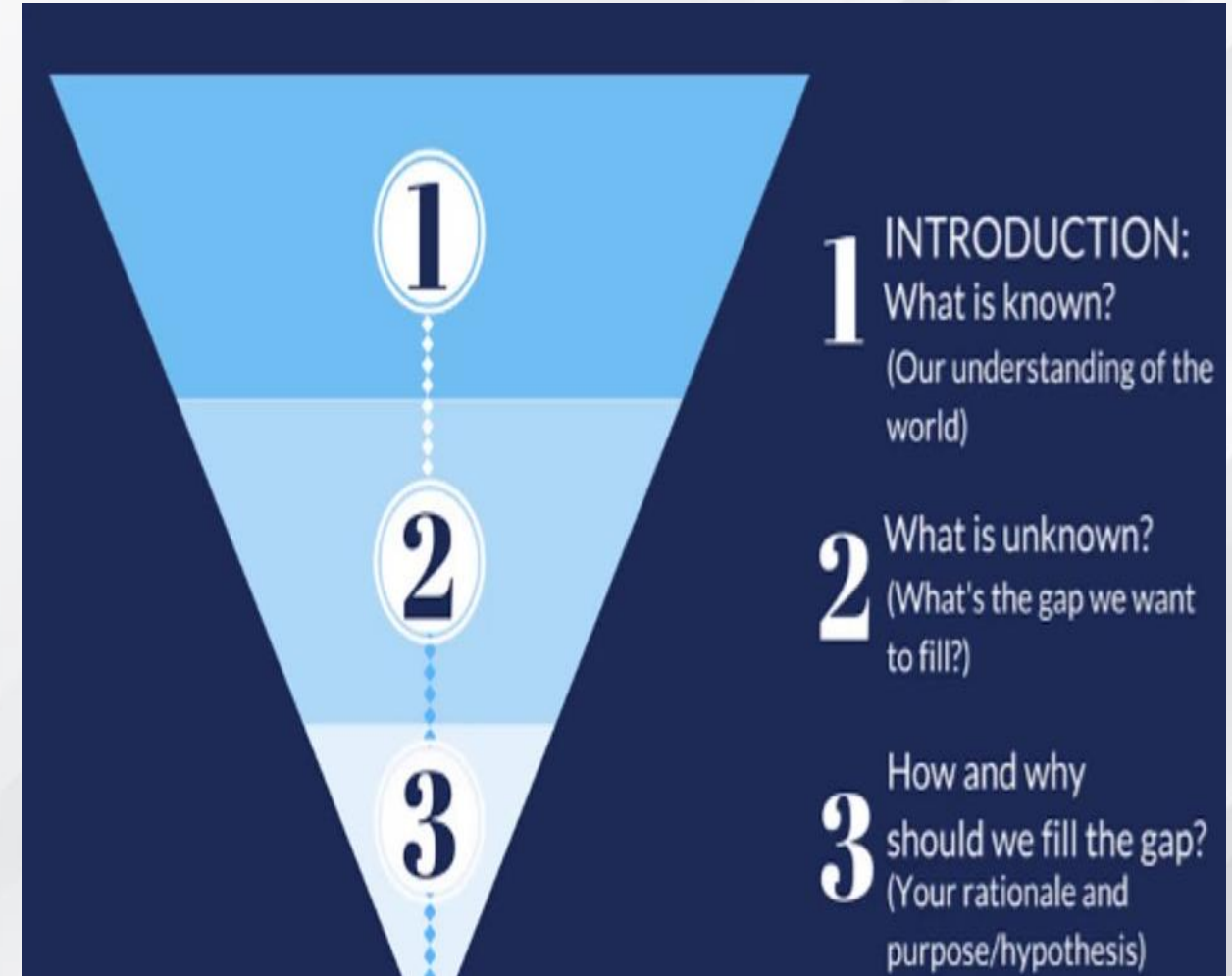
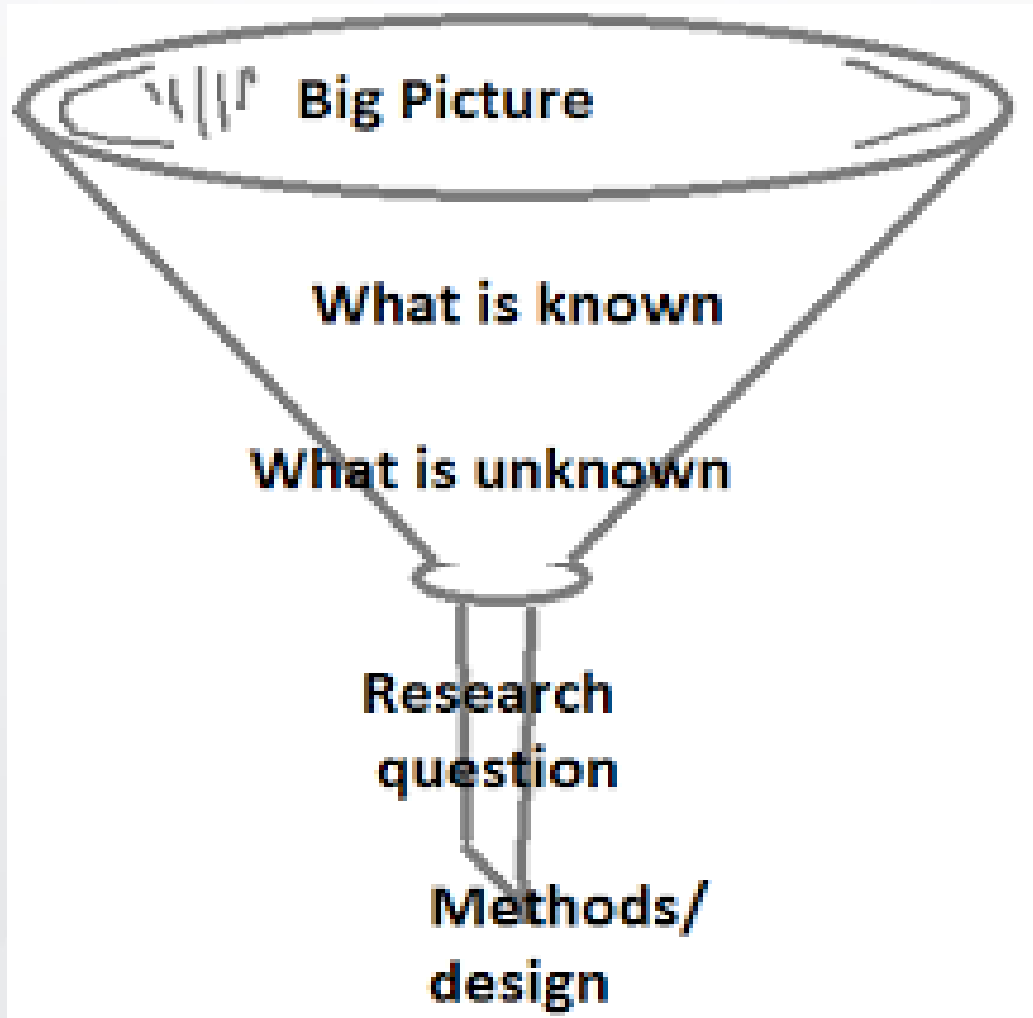
Creating a Table of Contents in Word

- ☐ Click on "References" tab
- ☐ Select "Table of Contents"
- ☐ Choose a style
- ☐ Update table if needed

Research Introduction



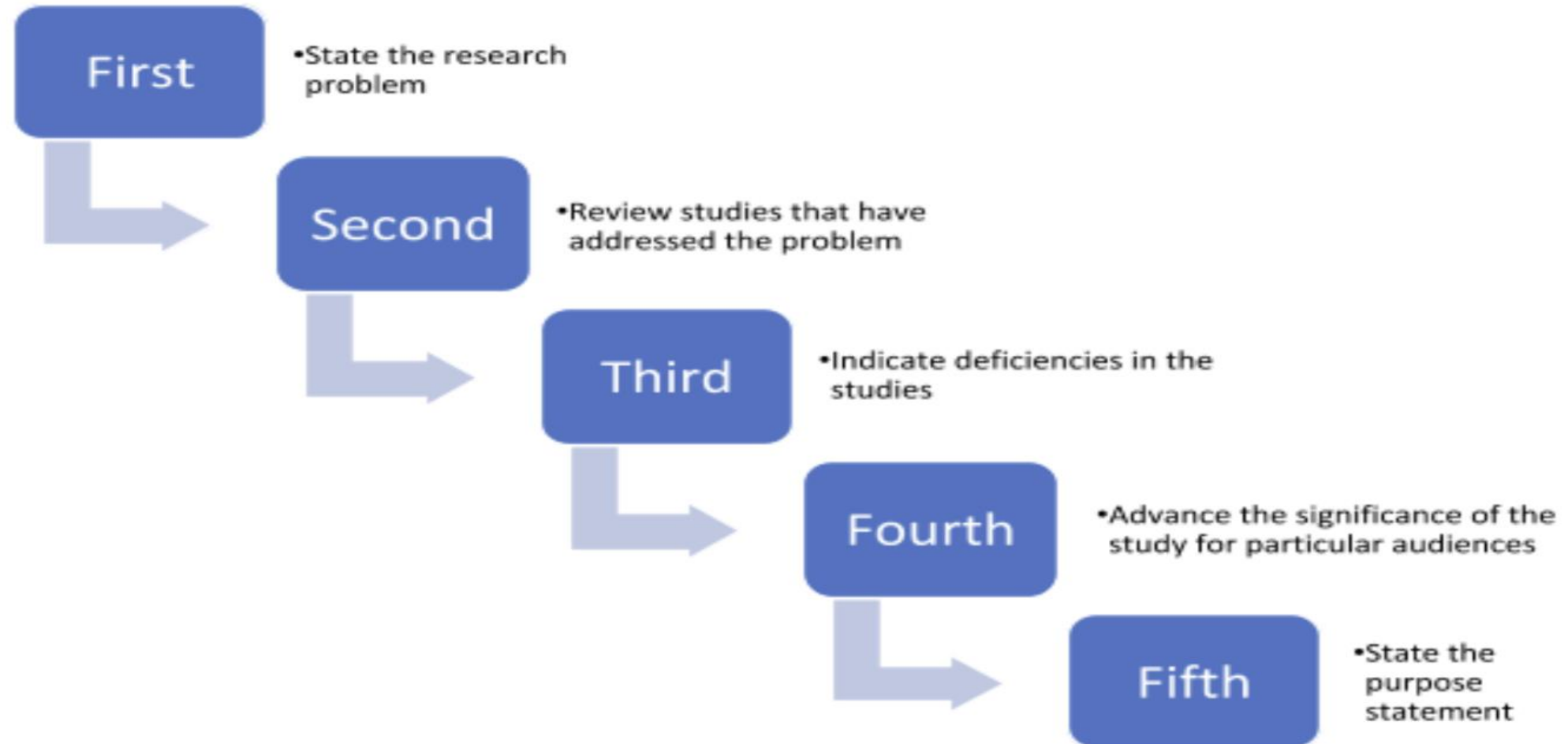
Research Introduction Funnel



Research Introduction Funnel



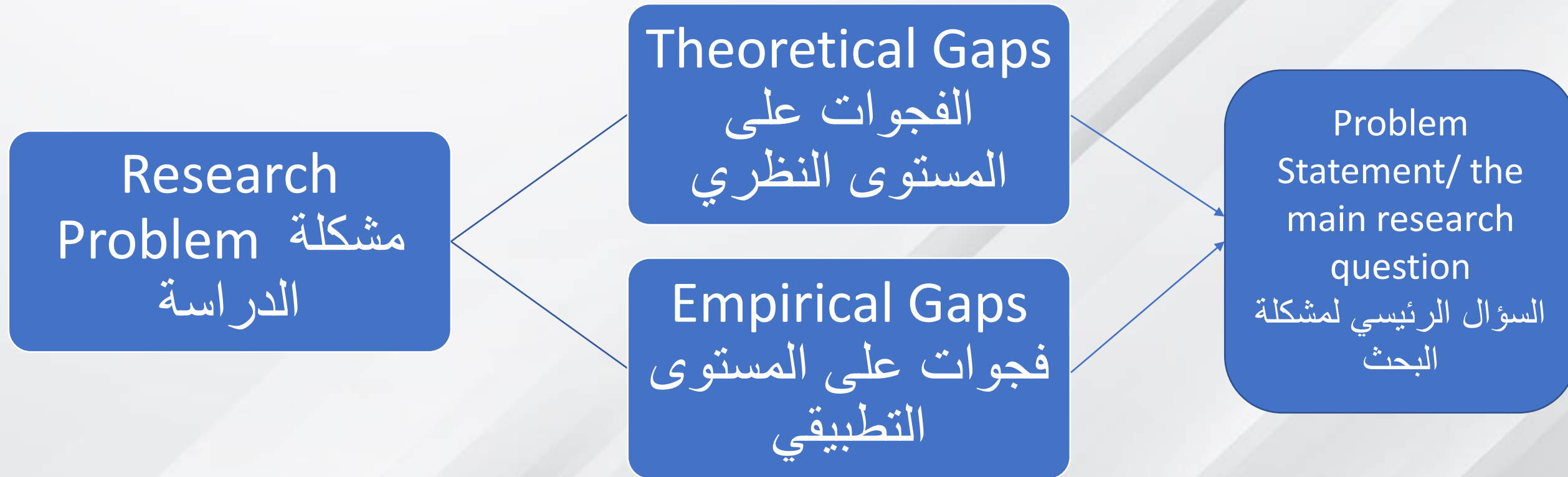
The five parts of introductions



Research Problem



Research Problem



Main Research Question



Criteria for Good Research Question:

- **Relevance:** The research question should address a significant and relevant problem or gap in knowledge.
- **Feasibility:** The question should be answerable within the available resources, time, and scope of the study.
- **Clarity:** The question should be clear, unambiguous, and easily understood by both researchers and readers.
- **Measurability:** The question should allow for the collection of empirical data that can be analyzed and interpreted.
- **Novelty:** The question should contribute to existing knowledge by exploring new perspectives or approaches.

Feasible

Interesting

Novel

Ethical

Relevant

- **الملاءمة:** يجب أن يتناول سؤال البحث مشكلة كبيرة وذات صلة أو فجوة في المعرفة.
- **الجدوى:** يجب أن يكون السؤال قابلاً للإجابة في حدود الموارد المتاحة والوقت ونطاق الدراسة.
- **الوضوح:** يجب أن يكون السؤال واضحاً لا لبس فيه، ويسهل فهمه من قبل الباحثين والقراء على حد سواء.
- **قابلية القياس:** يجب أن يسمح السؤال بجمع البيانات التجريبية التي يمكن تحليلها وتفسيرها.
- **الجدة:** يجب أن يساهم السؤال في المعرفة الموجودة من خلال استكشاف وجهات نظر أو مناهج جديدة.

Research Significance



Research Significance

- Research significance plays a crucial role in academic studies.
- It involves identifying the importance and relevance of a study's findings, both at a theoretical and empirical level.

تلعب أهمية البحث دورا حاسما في الدراسات الأكاديمية.
ويتضمن تحديد أهمية وملاءمة نتائج الدراسة، سواء على المستوى النظري والتجريبي.

Criteria for Writing a Research Significance Section

- When writing the research significance section of a research paper, it is essential to address both theoretical and empirical significance.

عند كتابة قسم أهمية البحث، من الضروري معالجة الأهمية النظرية والتطبيقية/ العملية.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Theoretical Significance الأهمية النظرية

- The theoretical significance of a research study refers to its contribution to existing knowledge and theories.
- It involves identifying gaps in current understanding and proposing new concepts or frameworks.

- تشير الأهمية النظرية للدراسة البحثية إلى مساهمتها في المعرفة والنظريات الموجودة.
- ويتضمن تحديد الفجوات في الفهم الحالي واقتراح مفاهيم أو أطر عمل جديدة.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Theoretical Significance الأهمية النظرية

- In a research significance section, you should:
 - Clearly articulate the theoretical foundation of your study.
 - Identify the gap or problem in existing literature.
 - Explain how your research will address this gap or problem.
 - Discuss the potential implications of your findings on theory development
-
- في قسم أهمية البحث، يجب عليك:
 - توضيح الأساس النظري لدراستك بوضوح.
 - تحديد الفجوة أو المشكلة في الأدبيات الموجودة.
 - اشرح كيف سيعالج بحثك هذه الفجوة أو المشكلة.
 - ناقش الآثار المحتملة لنتائجك على تطوير النظرية.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Empirical Significance

الأهمية العملية/التطبيقية

- The empirical significance of a research study pertains to its practical implications and potential impact on real-world project management practices.
- It involves identifying the value of your research findings for practitioners and decision-makers

- تتعلق الأهمية العملية/التطبيقية للدراسة البحثية بآثارها العملية وتأثيرها المحتمل على ممارسات إدارة المشاريع في العالم الحقيقي.
- ويتضمن تحديد قيمة نتائج بحثك للممارسين وصناع القرار.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Empirical Significance

الأهمية العملية/التطبيقية

In a research significant section, you should:

- Explain how your study's findings can inform decision-making in project management. اشرح كيف يمكن لنتائج دراستك أن تفيد عملية صنع القرار في إدارة المشروع.
- Discuss potential applications of your research in improving project outcomes. ناقش التطبيقات المحتملة لبحثك في تحسين نتائج المشروع.
- Highlight the benefits and impacts your research can have on project management practices. سلط الضوء على الفوائد والتأثيرات التي يمكن أن تحدثها أبحاثك على ممارسات إدارة المشاريع.
- Emphasize the relevance of your research in addressing current challenges or issues faced by project managers. أكد على أهمية بحثك في معالجة التحديات أو المشكلات الحالية التي يواجهها مديرو المشاريع.

Research Questions



□ Research Sub-questions

- Research sub-questions are specific questions that are derived from the main research question and help to further explore different aspects or dimensions of the research topic.
- They provide more focused inquiries that contribute to answering the main research question.
- Sub-questions help to break down the main research question into smaller, manageable parts and guide the research process.

□ أسئلة الفرعية للبحث هي أسئلة محددة مستمدة من سؤال البحث الرئيسي وتساعد على استكشاف جوانب أو أبعاد مختلفة لموضوع البحث. أنها توفر استفسارات أكثر تركيزًا تساهم في الإجابة على سؤال البحث الرئيسي. تساعد الأسئلة الفرعية على تقسيم سؤال البحث الرئيسي إلى أجزاء أصغر يمكن التحكم فيها وتوجيه عملية البحث.

Research Objectives



❑ Definition of Research Objectives:

- ❑ Research objectives are clear, concise statements that articulate the purpose of a research study.
- ❑ They outline the specific questions that the researcher intends to answer or the specific problems they aim to solve through their research.
- ❑ These objectives provide a roadmap for the study, guiding the researcher in collecting and analyzing data to achieve their research goals.

❑ أهداف البحث هي بيانات واضحة وموجزة توضح الغرض من الدراسة البحثية. وهي تحدد الأسئلة المحددة التي ينوي الباحث الإجابة عليها أو المشكلات المحددة التي يهدف إلى حلها من خلال بحثه. توفر هذه الأهداف خارطة طريق للدراسة، حيث توجه الباحث في جمع البيانات وتحليلها لتحقيق أهدافه البحثية.

"How can effective project management strategies be implemented to improve project success rates?"
"كيف يمكن تنفيذ استراتيجيات إدارة المشاريع الفعالة لتحسين معدلات نجاح المشروع؟"

- To answer this research question, several research objectives have been identified:
- 1. To examine the current project management practices in the chosen organization
- 2. To identify the key challenges faced in project management
- 3. To evaluate the impact of project management practices on project success
- 4. To propose recommendations for improving project management practices
- 5. To generate insights for future project management research

1. دراسة ممارسات إدارة المشاريع الحالية في المنظمة المختارة
2. التعرف على التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة المشاريع
3. تقييم تأثير ممارسات إدارة المشروع على نجاح المشروع
4. اقتراح توصيات لتحسين ممارسات إدارة المشاريع
5. توليد رؤى لأبحاث إدارة المشاريع في المستقبل

Research Hypotheses



Research Hypotheses

- A research hypothesis is a statement that predicts the relationship between variables in a study.
- It is an educated guess or assumption that guides the investigation and helps researchers formulate specific research questions.

- فرضية البحث هي عبارة تتنبأ بالعلاقة بين المتغيرات في الدراسة.
- إنه تخمين أو افتراض مدروس يوجه التحقيق ويساعد الباحثين على صياغة أسئلة بحثية محددة.

Types of Research Hypotheses

- ☐ Null Hypothesis (H_0)
- ☐ Alternative Hypothesis (H_a)
- ☐ Directional Hypothesis
- ☐ Non-directional Hypothesis

Research Model

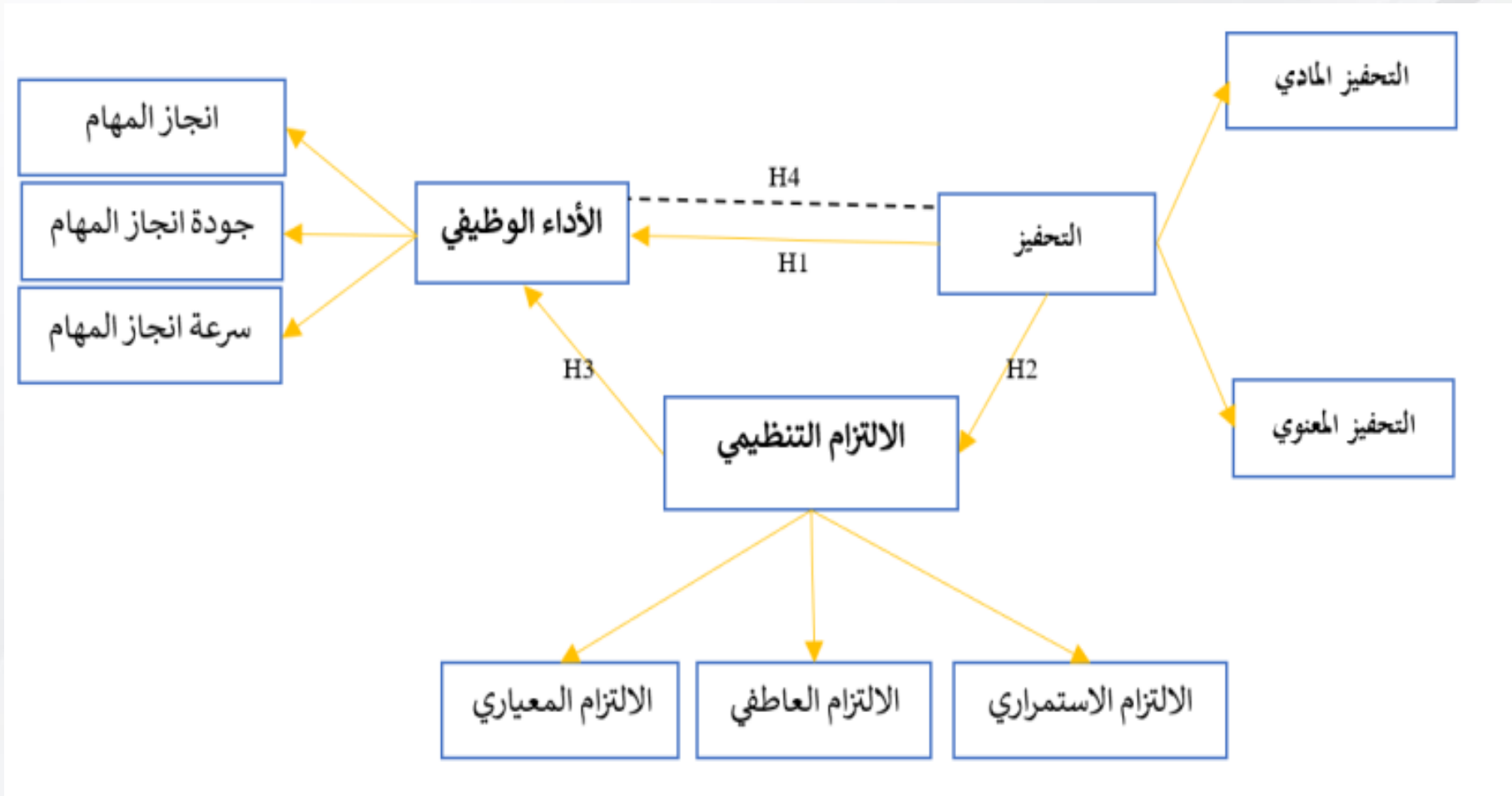


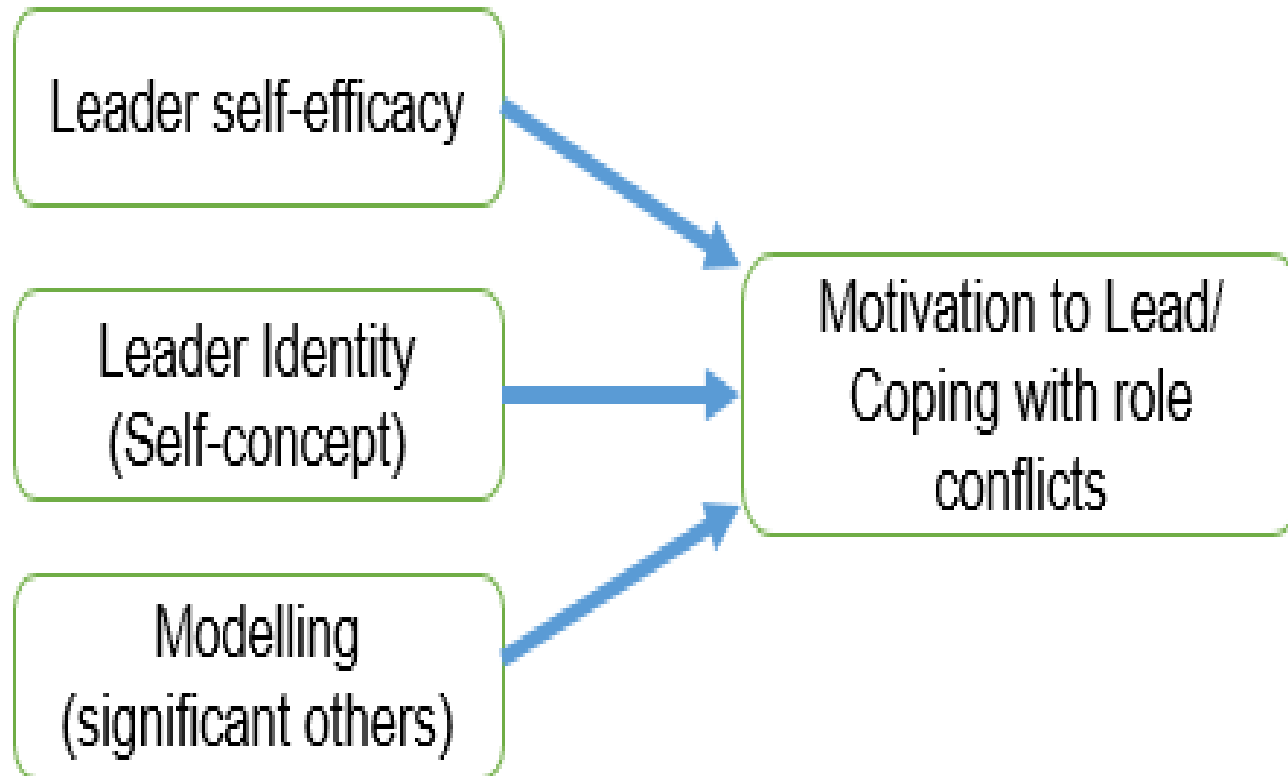
- ❑ A conceptual model is a representation or framework that helps to organize and understand complex^ي ideas or concepts.
- ❑ It provides a visual or written depiction of the relationships between different elements or variables in a particular system or theory.

- ❑ النموذج المفاهيمي هو تمثيل أو إطار يساعد على تنظيم وفهم الأفكار أو المفاهيم المعقدة.
- ❑ فهو يوفر تصويرًا مرئيًا أو مكتوبًا للعلاقات بين العناصر أو المتغيرات المختلفة في نظام أو نظرية معينة.

❑ Steps for creating a conceptual model:

1. **Identify the key elements:** Start by identifying the main components or variables that are relevant to your topic or theory.
2. **Determine the relationships:** Use arrows or lines to represent these relationships in your conceptual model.



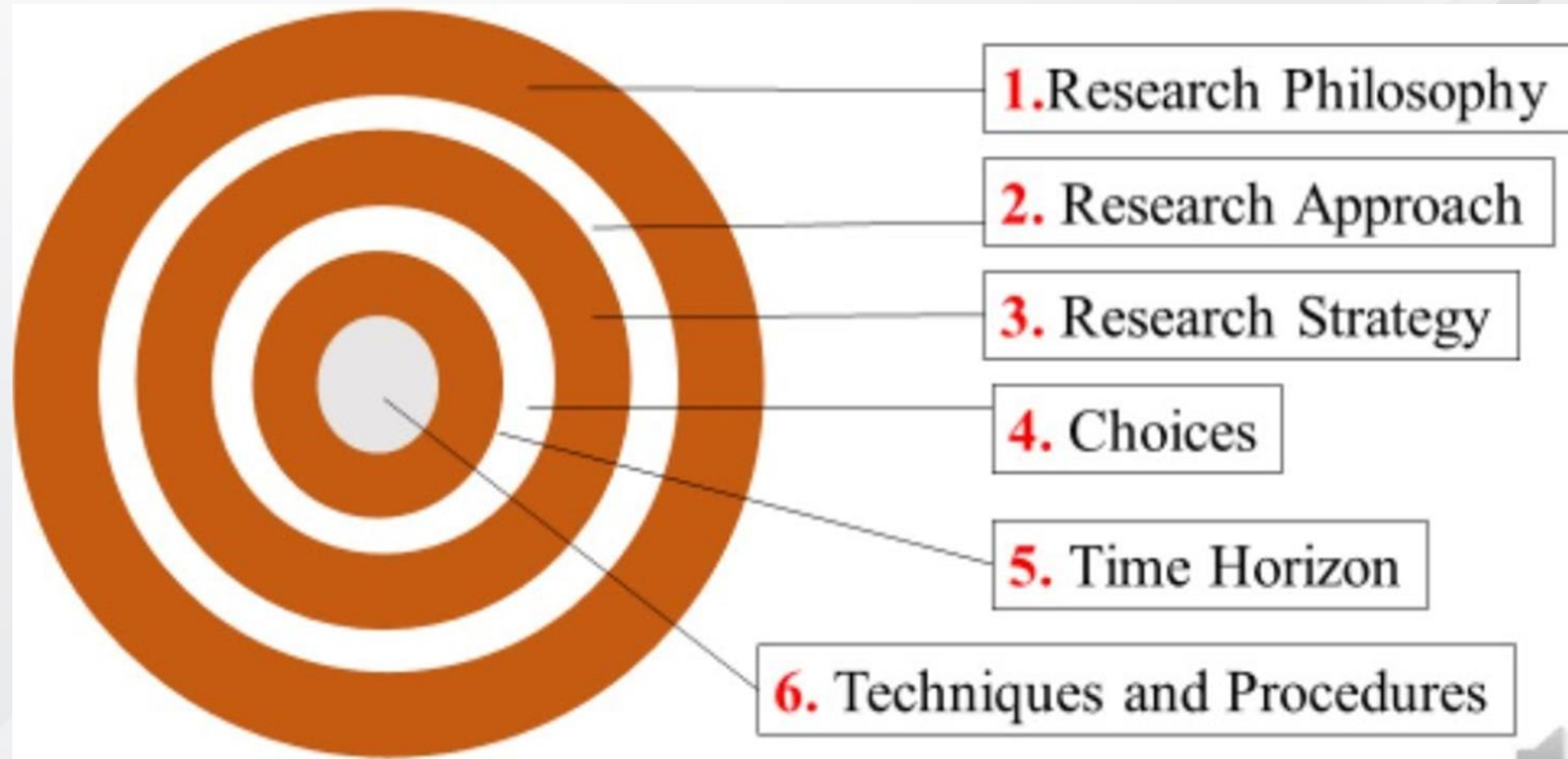


Research Methodology

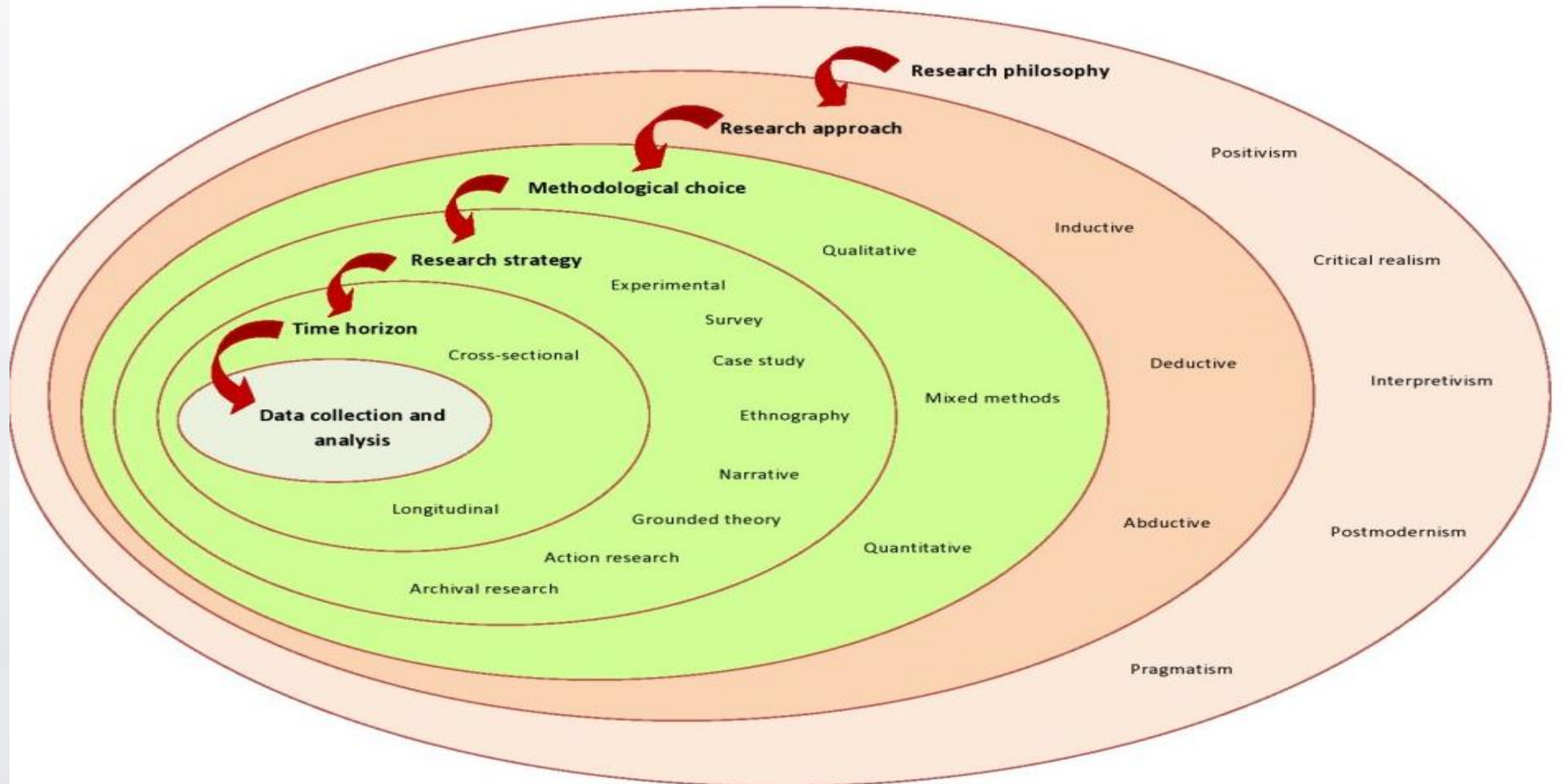


- Methodological Choice #1 – Research Philosophy (e.g., interpretivist, positivist, etc.)
- Methodological Choice #2 – Research Type/Logic (inductive or deductive)
- Methodological Choice #3 – Research Approach (qualitative, quantitative or mixed)
- Methodological Choice #4 – Research Strategy/ Design (Research Methods)
- Methodological Choice #5 – Time Horizon
- Methodological Choice #6 – Data Collection Method (Techniques & Tools)

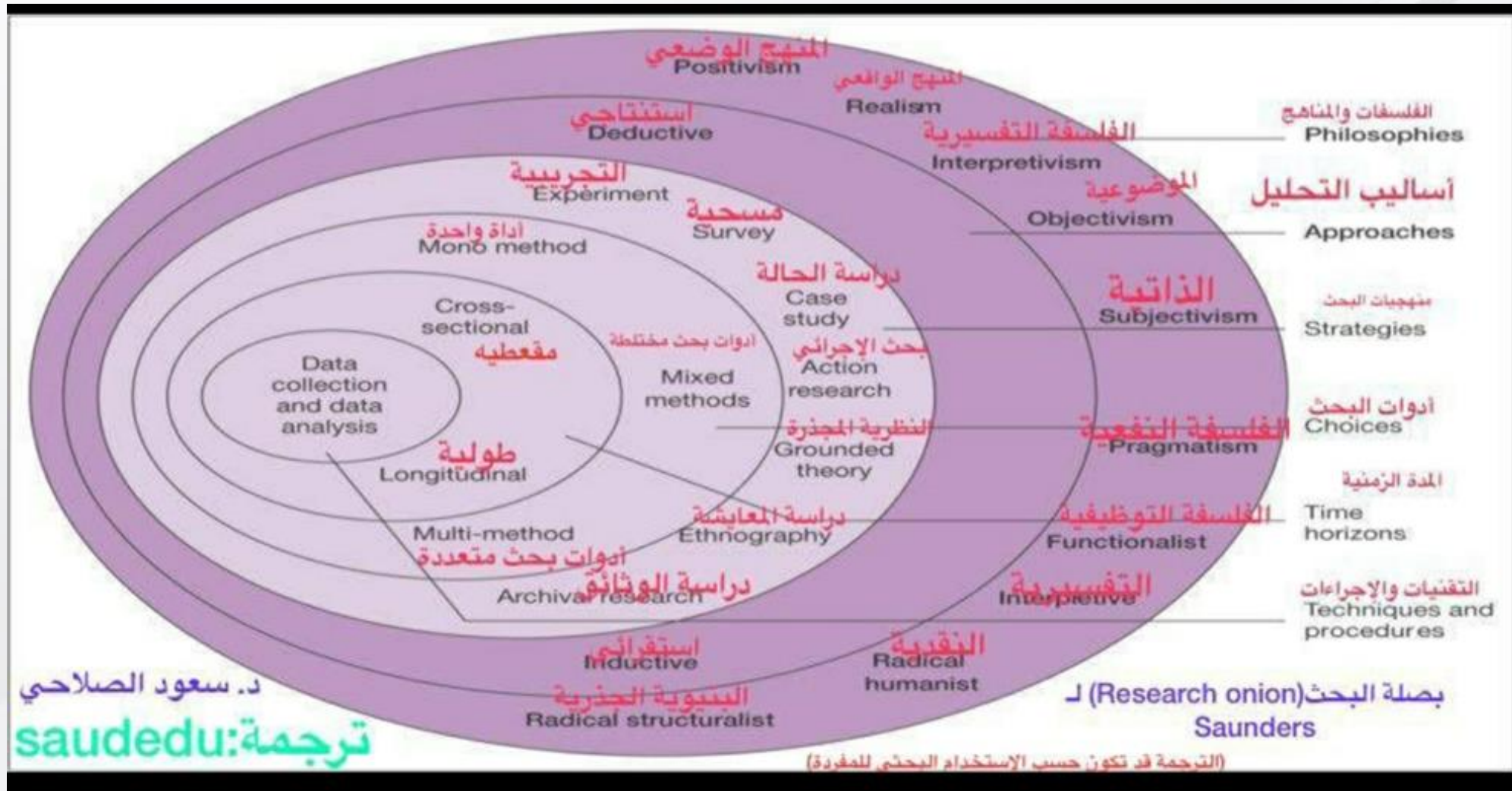
Research Onion



Research Onion



Research Onion



Suggested Project Structure



❑ Suggested Project Structure

- Chapter 1: Introduction
- Chapter 2: Literature Review
- Chapter 3: Research Methodology
- Chapter 4: Statistical Analysis
- Chapter 5: Findings` Discussion and Conclusion

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: Literature Review

Chapter 3: Research Methodology

Chapter 4: Statistical Analysis

Chapter 5: Findings` Discussion & Conclusion`

هيكل المشروع المقترح:

- الفصل الأول: الأطار العام للدراسة
- الفصل الثاني: الأطار النظري
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
- الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

Literature Review

مراجعة الأدبيات



Literature Review

A literature review is a critical analysis of existing research and scholarly articles on a particular topic.

مراجعة الأدبيات هي تحليل نقدي للأبحاث والمقالات العلمية الموجودة حول موضوع معين.

In the field of management, project management, digital media, and digital marketing, conducting a literature review is essential to gain a comprehensive understanding of current knowledge and identify research gaps.

في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي، يعد إجراء مراجعة للأدبيات أمرًا ضروريًا للحصول على فهم شامل للمعرفة الحالية وتحديد الفجوات البحثية.

Understanding Literature Reviews

□ A literature review serves multiple purposes, including:

1. Providing an overview of existing knowledge
2. Identifying research gaps and unanswered questions
3. Evaluating the quality and reliability of existing research
4. Informing the development of research questions and hypotheses

تخدم مراجعة الأدبيات أغراضاً متعددة، بما في ذلك:

1. تقديم لمحة عامة عن المعرفة الموجودة
2. تحديد الفجوات البحثية والأسئلة التي لم تتم الإجابة عليها
3. تقييم جودة وموثوقية الأبحاث الموجودة
4. إعلام تطوير أسئلة البحث والفرضيات

2.1.Introduction

In this section, provide an overview of the topic at hand, the importance of conducting a literature review, and the specific research variables that will be explored.

2.2.Research Variable 1: [Title]

Discuss the first research variable in detail, including its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc

2.3.Research Variable 2: [Title]

Explore the second research variable, highlighting its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc, and any existing literature that addresses it.

2.4.Relationship Between Research Variables

In this section, analyze the relationships between the research variables in literature, noting any patterns, conflicts, or gaps in the existing literature.

2.5.Conclusion

Summarize the key findings from the literature review, discuss any implications for future research, and conclude by highlighting the overall contributions of the study to the field.

Complete the research references

www.midocean.ae

الاطار النظري.

2.1. مقدمة

في هذا القسم، قدم نظرة عامة على الموضوع المطروح، وأهمية إجراء مراجعة للأدبيات، ومتغيرات البحث المحددة التي سيتم استكشافها.

2.2. متغير البحث 1: [العنوان]

مناقشة متغير البحث الأول بالتفصيل بما في ذلك خلفيته وتعريفاته وتطوره وأبعاده ونظرياته وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.. الخ

2.3. متغير البحث 2: [العنوان]

استكشاف متغير البحث الثاني، مع تسليط الضوء على خلفيته، وتعريفاته، وتطوره، وأبعاده، ونظرياته، وعلا بالمتغيرات الأخرى.. إلخ، وأي أدبيات موجودة تتناوله.

2.4. العلاقة بين متغيرات البحث

في هذا القسم، قم بتحليل العلاقات بين متغيرات البحث في الأدبيات، مع ملاحظة أي أنماط أو صراعات أو فجوات في الأدبيات الموجودة.

2.5. خاتمة

قم بتلخيص النتائج الرئيسية من مراجعة الأدبيات، وناقش أي آثار على البحث المستقبلي، واختتم بإلقاء الضوء على المساهمات الإجمالية للدراسة في هذا المجال.

استكمال قائمة المراجع

APA style in The Reference List



APA style in The Reference List

عند تجميع القائمة المرجعية الخاصة بـ APA، يجب عليك:

قم بإدراج المراجع في صفحة جديدة بعنوان في المنتصف بعنوان: المراجع.

قم بتضمين جميع المراجع الخاصة بك، بغض النظر عن التنسيق، على سبيل المثال. الكتب والمقالات الصحفية والمصادر عبر الإنترنت، في قائمة أبجدية واحدة من الألف إلى الياء.

ترتيب الإدخالات أبجديًا حسب لقب المؤلف (المؤلفين).

ضع مسافة بادئة للأسطر الثانية واللاحقة لكل إدخال (5-7 مسافات).

استخدم تباعدًا مزدوجًا.

لاحظ أن جميع المراجع في APA تنتهي بنقطة إلا عندما ينتهي المرجع بعنوان URL أو مستند doi



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

