

العنوان باللغة العربية/

"أثر التسويق الرقمي للتطبيقات الصحية الرقمية على استخدام المستهلك السعودي لها: دراسة ميدانية"

العنوان باللغة الإنجليزية/

"The impact of digital marketing for digital health applications on their use by Saudi consumers: A field study"

إعداد الطالبة/

أفنان عبد العزيز السليمان

الرقم الجامعي/

٢٣٢٠٠٢١١٣

تحت إشراف

د/ علياء قمر

٢٠٢٦

الأسئلة					الإجابة
١ - الأسئلة العامة					
الجنس	ذكر	أنثى	٢٥-٣١ سنة	٣٢-٣٨ سنة	٣٩ سنة فأكثر
العمر	أقل من ١٨ سنة	١٨-٢٤ سنة	٢٥-٣١ سنة	٣٢-٣٨ سنة	٣٩ سنة فأكثر
المستوى التعليمي	الثانوية العامة أو أقل	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
عدد مرات استخدام التطبيقات الصحية الرقمية	يوميًا	عدة مرات أسبوعيًا	مرة أسبوعيًا	مرة شهريًا	نادرًا
أكثر تطبيق صحي تستخدمه	صحتي	توكلنا	صحتي للأطباء أو المستشفيات	تطبيقات صحية خاصة	أخرى
٢ - أسئلة الاستبيان					
المحور الأول: جودة المحتوى التسويقي الرقمي للتطبيقات الصحية					
يقدم المحتوى التسويقي للتطبيقات الصحية معلومات واضحة وسهلة الفهم.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يتميز المحتوى التسويقي بالحدثة ويواكب احتياجات المستخدمين.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يعرض المحتوى التسويقي مزايا التطبيقات الصحية بصورة جذابة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تساعد الوسائط المرئية (الصور والفيديوهات) في توضيح فوائد التطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يقدم المحتوى التسويقي معلومات كافية تساعدني على تقييم التطبيق الصحي.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يؤثر المحتوى التسويقي الرقمي في اهتمامي بتحميل التطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المحور الثاني: التفاعل عبر قنوات التسويق الرقمي					
أنتفاعل مع الإعلانات الخاصة بالتطبيقات الصحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أتابع الحسابات الرسمية للتطبيقات الصحية للحصول على المعلومات والتحديثات.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تؤثر تعليقات وتجارب المستخدمين عبر المنصات الرقمية في اهتمامي بالتطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أشارك المحتوى المتعلق بالتطبيقات الصحية مع الآخرين عند الاستفادة منه.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة

يساعد التواصل الرقمي مع القائمين على التطبيق في زيادة ثقتي به.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يسهم التفاعل عبر القنوات الرقمية في تشجيعي على استخدام التطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المحور الثالث: مصداقية التسويق الرقمي للتطبيقات الصحية					
أثق بالمعلومات التي تقدمها الحملات التسويقية للتطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تعكس الإعلانات الرقمية الإمكانات الفعلية للتطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تلتزم الحملات التسويقية بالشفافية في عرض مزايا وقيود التطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يزيد ظهور الجهات الصحية الرسمية في الحملات التسويقية من ثقتي بالتطبيق.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أشعر أن الحملات التسويقية تحترم خصوصية المستخدمين وبياناتهم الشخصية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المحور الرابع: استخدام المستهلك السعودي للتطبيقات الصحية الرقمية					
أستخدم التطبيقات الصحية الرقمية بصورة منتظمة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أعتمد على التطبيقات الصحية للحصول على الخدمات والاستشارات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أستخدم التطبيقات الصحية لحجز المواعيد أو متابعة حالتي الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أسهمت الحملات التسويقية الرقمية في زيادة استخدامي للتطبيقات الصحية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أنوي الاستمرار في استخدام التطبيقات الصحية خلال الفترة القادمة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة