

الدراسات النقدية

عمل الطالبة: أمل حسين الحربي

الرقم الجامعي:

233000836

أثر إدارة سلسلة الطلب في أداء سلاسل الإمداد: الدور الوسيط في استراتيجيات سلاسل الإمداد

أ/ نسمة محمد عاطف الأشقر

باحث دكتوراة

كلية التجارة - جامعة طنطا

أ.د/ فاروق عبد الفتاح رضوان

أستاذ التسويق

كلية التجارة - جامعة طنطا

أ.د/ رمضان عبد العظيم جاد

أستاذ إدارة الإنتاج والعمليات

كلية التجارة - جامعة طنطا

https://acjalexu.journals.ekb.eg/article_285929_ac38ecea45754ed974b99f5dd9dbfc1b.pdf

هـاف الءراسه:

بما ءءضمنه من أبعاد الءالءه على أداء سلاسل الإمداء DCM ءهءف الءراسه إلى ءطوير إطار مفاهيمي لءأءير إءارة سلسله الطلب من أجل ءءقيق الهءف الرئيسي من هءه الءراسه ىء صياغة الأهداف الءالیه:

- ١-ءلليل الفءوه الءالیه في ءناول موزوع ءكامل أنشءه الءسويق وإءارة سلاسل الإمداء في الأدبياء
- ٢-ءقءيم إءارة سلسله الطلب كنموزج للءكامل بين نقاط القوه في الءسويق وإءارة سلاسل الإمداء من ءلال ءءويل الءركيز إلى العميل كقيمہ
- ٣-ءشر كیف یمكن لإءارة سلسله الطلب الاسءفاة من نقاط القوه في الءسويق وإءارة سلاسل الإمداء ومواءهه ءءءباء ءلق قيمة للعملاء بسرعه وءاصه في سوق مءغيره وءاء قءره ءنافسيه عالىه
- ٤-ءءءيء أنشءه إءارة سلسله الطلب الءي لءيها القءره على الءأءير على أداء سلسله الإمداء المسءءامه الءي لءيها القءره على الءأءير على أداء سلسله الإمداء SC-٥-ءءءيء اسءراءيجياء
- والءي یمءل CLV-٦-ءطوير نموزج عملي لإءارة سلسله الطلب وءوفير منهءية لقياس أءر ءطبيع هءا المفهوم من ءيء زياءه قيمة عمر العميل الهءف الأساسي من ءطبيع مفهوم إءارة سلسله الطلب

لإيجابيات والسلبيات:

١-الوقوف على مستوى أداء سلاسل الإمداد: -تحليل الواقعية: الهدف الأول يبدو واضحا ومحددة حيث تهدف الدراسة إلى تطوير إطار المفاهيمي بما تتضمنه من أبعاد الثلاثة على أداء سلاسل الإمداد لكن كان يجب توضيح كيف سيتم قياس أداء سلاسل DCM لتأثير إدارة سلسلة الطلب الإمداد هل سيتم استخدام استبيانات أو غيرها من الطرق وتحديد أدوات المستخدمة يعزز من مصداقية النتائج لم يتم ذكرها في إطار اهداف الدراسة

الإطار الزمني: من المهم أيضا تحديد الإطار الزمني لجمع البيانات هل ستكون هذه القياسات مرة واحدة أو أكثر من مرة تكرر على فترات زمنية معينة

٢-قياس العلاقة بين إدارة سلسلة الطلب على أداء سلاسل الإمداد:

-تحليل العلاقة: هذه الأهداف تعكس أهمية فهم العلاقة بين إدارة سلسلة الطلب على أداء سلاسل الإمداد ولكنه يحتاج إلى مزيد من التوضيح حول كيفية قياس هذه العلاقة هل سيتم استخدام أساليب إحصائية معينة مثل تحليل الارتباط أو الانحدار أو غيرها من الأساليب لم يتطرق لها في إطار أهداف الدراسة

-تحديد العوامل المؤثرة حيث تناولت الدراسة التكامل مع العملاء والتكامل مع الموردين والتكامل الداخلي ونوع الاستراتيجيات المتبعة لكل تكامل لكن من المفيد الإشارة إلى العوامل الأخرى التي قد تؤثر على هذه العلاقة سبيل المثال التكامل مع المستهلكين والميزة تنافسية

٣- تحديد الأهمية النسبية لإبعاد إدارة سلسلة الطلب:

-الوضوح في الأبعاد: نجد أنه في هذه الدراسة تم توضيح أبعاد الدراسة بشكل واضح حيث بعد تكامل العملاء يقصد به مدى دمج احتياجات العملاء في أنشطة التخطيط والتنفيذ الخاصة بسلسلة الإمداد وبعد تكامل الموردين يقصد به مدى دمج أنشطة التخطيط والتنفيذ ومزامنتهما مع قدرات الموردين وبعد التكامل الداخلي يقصد به إلى أي مدى تعمل الأقسام الوظيفية الداخلية (العمليات اللوجستيات-المبيعات-التسويق-إدارة الإمداد) سويا لإنجاز تخطيط سلسلة الإمداد والتنفيذ

لكن نجد توضيح هذه الأبعاد ليس في إطار اهداف الدراسة بل تم توضيحها في متغيرات الدراسة كان لابد توضيح الأبعاد بشكل عام في إطار الاهداف ثم تناوله بشكل مفصل في الدراسة مما سيعزز فهم الأثر المحتمل بشكل مجمل وواضح

-إمكانية القياس: من المهم التأكيد على إمكانية قياس هذه الأبعاد بشكل موضوعي هل هناك أدوات موجودة لقياس كل البعد بشكل دقيق ولكن في الإطار اهداف الدراسة لم يتم ذكر كيف اعتمده الباحثون على قياس أبعاد متغير إدارة سلسلة الطلب ولكن وجدتها في إطار متغيرات الدراسة حيث تعتمد على دراسة (schoenherr&Swink,2012)

٤- تقديم توصيات لتحسين مستوى أداء سلاسل الإمداد:

-واقعية التوصيات: الهدف الثالث والهدف الرابع والخامس والسادس تعد مهمات للغاية ولكن كان يجب توضيح كيف سيتم تطوير النموذج العملي لإدارة سلسلة الطلب وكيف سيتم تحديد أنشطة إدارة سلسلة الطلب وكيف يتم تحديد الاستراتيجيات SC التي لديها القدرة على التأثير وكيف سيتم الاستفادة من نقاط القوة في التسويق وإدارة سلاسل إمداد ومواجهة التحديات جميع ذلك كان يمكن شرحه بشكل مختصر وموضوعه في إطار أهداف الدراسة لإعطاء لنا فكرة واضحة وشاملة عن اهداف الدراسة

-تنفيذ التوصيات: يجب أيضا التفكير في كيفية تنفيذ هذه التوصيات في الواقع العملي وبذلك نجد أن أهداف الدراسة تعكس أهمية كبيرة في فهم تأثير إدارة سلسلة الطلب وإبعاده على أداء إدارة سلاسل الإمداد فإننا قدما يتطلب مزيدا من التوضيح حول كيفية قياس هذه الأبعاد والعلاقات بالإضافة إلى تحديد الأدوات والتقنيات المستخدمة كما ينبغي التفكير في كيفية تنفيذ التوصيات بشكل عملي لضمان تأثيرها الإيجابي