

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة الأعمال



أثر التفكير الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على شركة STC الرقمية

إعداد الطالب/

عبدالعزیز بندر بن نجيفان

241001747

إشراف/

د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024

جدول المحتويات

4	مقدمة:
4	مشكلة الدراسة:
5	أهمية الدراسة:
7	أهداف الدراسة:
8	تساؤلات الدراسة:
9	فروض الدراسة:
9	نموذج الدراسة:
10	الدراسات السابقة:
10	المنطلقات النظرية للدراسة:
20	المنهجية وطرق البحث:
23	مصادر جمع البيانات:
23	أدوات الدراسة:
23	حدود الدراسة:
24	المراجع:

مقدمة:

يشهد العالم اليوم تحولاً كبيراً ، يتميز بسرعة التغيير الناتجة عن الثورات المتلاحقة، خاصة في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وقد برزت الحاجة الملحة لمواكبة هذه التطورات التكنولوجية والمعرفية، بهدف تطوير المهارات والمعرفة لدى العاملين، واستثمارها بشكل فعال بما يتماشى مع أهداف المنظمات وطموحاتها. وكما أشار العديد من الباحثين، يُعتبر العنصر البشري القوة الأكثر تأثيراً في تعزيز قدرة المنظمة على مواجهة التحديات وتحقيق التفوق التنافسي. فبغض النظر عن حجم الموارد التكنولوجية والمالية التي تمتلكها المنظمة، إذا لم تكن مواردها البشرية مؤهلة بشكل كافٍ، وقادرة ومتحمسة للعمل، فإنها ستواجه حتماً صعوبات في البقاء والاستمرار في خدمة أسواقها، وتحقيق أهدافها المأمولة.

ولا يقتصر هذا التغيير والتطور على قطاع دون الآخر، بل إنه شمل جميع مناحي الحياة، وفي الأردن شأنه كشأن غيره من الدول، تأثرت قطاعاته الصناعية والتجارية والخدمية والتعليمية والصحية والسياحية بهذه التغيرات، كما دخلت العديد من المنظمات في منافسة عالمية مما جعلها أكثر ميلاً نحو تحسين أدائها؛ وكون قطاع الاتصالات يعد من أهم الركائز الاقتصادية التي يعتمد عليها الاقتصاد، وكونه قطاعاً يتأثر بالتغيرات البيئية المستمرة أصبح لزاماً أن يواكب هذه التغيرات العالمية، باعتباره من أهم القطاعات الخدمية والتي تستطيع تحقيق ميزة تنافسية والاستمرار من خلال تحسين مستويات الأداء وإرضاء أكبر شريحة من العملاء، وذلك بناءً على وضع الخطط الاستراتيجية السليمة والتي تؤدي إلى تحقيق أهدافها (على، 2022).

وقد ظهر التفكير الاستراتيجي كأحد الأدوات الفاعلة والمساهمة بشكل كبير في توجيه المنظمات نحو تحقيق أهدافها على المدى البعيد، ومساعدتها في قراءة مستقبلها، ومساعدة قياداتها على استشعار الفرص البيئية، والتكيف مع التغيرات المحيطة (الحسنى والخشالي، 2022).

حيث أصبحت دراسة البدائل على ضوء أهداف المنظمة أكثر الموضوعات المثيرة للجدل، وذلك في ضوء المتغيرات التنظيمية الحديثة، والتي اهتمت بموضوع التخطيط والتفكير الاستراتيجي وما يؤخذ من قرارات تبني عليهما، كل ذلك من أجل الحصول على قيادات قادرة على الوصول إلى

غاياتها التي تتمنى وترغب في بلوغها، وبالتالي فإن البديل يجب أن يكون الأكثر قدرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة. ويعد التفكير الاستراتيجي أحد أنواع التفكير الذي يتطلب من القائد تصور منظّمته في إطار حركة الاتجاهات العالمية وأحداثها، وتحديد موقعها، وهذا النوع من التفكير يعتبر بمثابة التمهيد لاختيار طرق التعامل مع الأحداث واختيار طرق التعامل مع الفرص والتهديدات، كما أن التفكير الاستراتيجي أحد أبرز المؤهلات المعرفية والسلوكية التي تساعد القائد بالوصول بمنظّمته إلى قمة التميز (الحجاج والعمرى، 2020).

ومما سبق يتبين لنا أهمية التفكير الاستراتيجي باعتباره أساساً في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، والتي تهتم في توزيع الموارد المالية والبشرية للمنظمة ورسم الخطط والتي تأخذ بعين الاعتبار جميع المخاطر التي ستعرض لها المنظمة وتساهم في زيادة الأرباح والفرص التنافسية ولها دور كبير في التأثير على حياة المنظمة ومخرجاتها. ونظراً لما تقوم به البنوك من دور مهم، فإن نجاحها يساهم بشكل كبير في توفير الأرض الخصبة التي بُنيت فيها التطور والتقدم لمختلف القطاعات الأخرى، فلا توجد تنمية وازدهار في ظل غياب الدور الحيوي للقطاع المصرفي، مما يتطلب منها أن تكيف أوضاعها وفقاً لمتغيرات الغموض، والتعقيد، وعدم التأكد الذي يكتنف البيئة المعاصرة، وأن تنظر لبيئتها الداخلية، فتعيد ترتيبها بما يتلاءم مع معطيات البيئة الخارجية، وبأسلوب يحقق لها الاستقرار (الحياصات والسرحان، 2020).

فتتطلب بالتفكير نحو التميز والإبداع، ومن هنا جاءت هذه الدراسة للتعرف على أثر التفكير الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.

مشكلة الدراسة:

تواجه المنظمات في العصر الحالي موجة غير مسبقة من التحديات نتيجة التغيرات السريعة والمتلاحقة في البيئة التكنولوجية، ولا سيما تلك المرتبطة بثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وفي هذا السياق المتسارع والمتقلب، أصبح لازماً على المنظمات أن تتبنى استراتيجيات تفكير استراتيجي تمكنها من التكيف الفعال مع هذه التغيرات وتعزز قدرتها على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة. فلم يعد امتلاك التكنولوجيا أو الابتكار التقني وحده كافياً لضمان التفوق في الأسواق

التنافسية، بل ظهرت حاجة ملحة إلى تطوير أساليب تفكير استراتيجي شاملة تُمكن القادة والعاملين من استشراف المستقبل، واستغلال الفرص المحتملة، والتعامل بمرونة وإبداع مع التحديات الناشئة.

في ضوء هذه التحولات التكنولوجية المتسارعة، تبرز أهمية التفكير الاستراتيجي كأداة حاسمة ليس فقط لتحقيق المرونة التنظيمية، بل أيضاً لضمان الاستدامة التنظيمية في مواجهة التغيرات المستمرة. التفكير الاستراتيجي يمكن المنظمات من فهم السياق البيئي بشكل أعمق، واستشراف التحولات المستقبلية، واستغلال الفرص التي قد لا تكون واضحة للآخرين، مع الاستعداد للتعامل مع المخاطر المحتملة. ومع ذلك، فإن معظم الدراسات السابقة ركزت في الغالب على تأثير التفكير الاستراتيجي في القطاعات التقليدية مثل البنوك وشركات المقاولات، كما في دراسة الحسني والخشالي (2022) التي تناولت أثر التفكير الاستراتيجي في إدارة المخاطر بشركات المقاولات، ودراسة القضاة والجوازنة (2021) التي بحثت في أثر التفكير الاستراتيجي على الميزة التنافسية في القطاع المصرفي. بينما ظل تأثير هذا التفكير في الشركات الرقمية، التي تواجه تحولات تكنولوجية أكثر تعقيداً وسرعة، غير مدروس بعمق كافٍ.

من هنا، تتبلور مشكلة الدراسة في ضرورة سد هذه الفجوة البحثية من خلال دراسة أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (مثل التفكير الشمولي، التصور المستقبلي، القدرة على صياغة الفرضيات، واستغلال الفرص) على تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الرقمية، وخاصة في ظل التحديات المعقدة التي يفرضها التحول الرقمي والتغيرات التكنولوجية المتسارعة. تتناول الدراسة الحالية شركة STC الرقمية كنموذج، وتهدف إلى تحليل كيف يمكن للتفكير الاستراتيجي أن يساعد هذه الشركات في تطوير استراتيجيات مرنة قادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق، وبالتالي ضمان استدامة تنافسياتها.

أهمية الدراسة:

تسهم هذه الدراسة في تعزيز الفهم العلمي والعملية للعلاقة بين التفكير الاستراتيجي وإدارة المخاطر، مما يوفر إطاراً يمكن منظمات الصحة من تحسين استراتيجياتها وزيادة فعاليتها في تحقيق أهدافها وتقديم خدمات ذات جودة عالية:

■ الأهمية العلمية:

- تسهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية في مجال الإدارة الاستراتيجية، وخاصة فيما يتعلق بتأثير التفكير الاستراتيجي على الميزة التنافسية، من خلال التركيز على أبعاد التفكير الاستراتيجي (الشمولي، التجريدي، التشخيصي، والتخطيطي)، تقدم الدراسة إطاراً نظرياً جديداً يساهم في فهم كيفية تأثير هذه الأبعاد على تعزيز الميزة التنافسية للشركات.
- توفر الدراسة إضافة للأبحاث السابقة من خلال استكشاف العلاقة بين التفكير الاستراتيجي وأدائه في البيئات الرقمية، مما يساهم في تطوير الأدبيات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية في الشركات الرقمية مثل STC.
- تفتح هذه الدراسة مجالاً للباحثين لإجراء دراسات مستقبلية حول تأثير التفكير الاستراتيجي على شركات من قطاعات أخرى أو في سياقات جغرافية مختلفة.

■ الأهمية العملية

— تقدم الدراسة إرشادات عملية لمديري الشركات، وخاصة في شركة STC الرقمية، حول كيفية تحسين الميزة التنافسية من خلال تطبيق أبعاد التفكير الاستراتيجي. ستمكن النتائج

القائمين على الإدارة من اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر فعالية بناءً على نماذج التفكير المختلفة.

- تساعد هذه الدراسة على تحسين ممارسات الإدارة الاستراتيجية في الشركات الرقمية، من خلال تزويد المديرين وأصحاب القرار بأدوات عملية لتحليل التفكير الاستراتيجي وتطبيقه لزيادة قدرتهم التنافسية في الأسواق الرقمية سريعة التغير.
- تمكن النتائج الإدارة من التعرف على نقاط القوة والضعف في العمليات الإدارية والتخطيطية داخل الشركة، مما يتيح لهم تحسين أدائهم ومواجهة التحديات التنافسية بفعالية أكبر.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير دراسة أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده (التفكير الشمولي، التفكير التجريدي، التفكير التشخيصي، التفكير التخطيطي) على تعزيز الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية. وتتفرع منه عدة أهداف فرعية منها :

- تحليل أثر التفكير الشمولي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.
- دراسة أثر التفكير التجريدي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.
- تحليل أثر التفكير التشخيصي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.
- دراسة أثر التفكير التخطيطي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.
- تقديم توصيات عملية لمنظمات الصحة حول كيفية تعزيز التفكير الاستراتيجي لتحسين إدارة المخاطر.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي الأول:

ما هو تأثير التفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (التفكير الشمولي، التجريدي، التشخيصي، التخطيطي) على تعزيز الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية؟ ويتفرع منه عدة تساؤلات فرعية كالآتي :

- ما هو أثر التفكير الشمولي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية؟
- ما هو أثر التفكير التجريدي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية؟
- ما هو أثر التفكير التشخيصي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية؟
- ما هو أثر التفكير التخطيطي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية؟

فروض الدراسة:

بالاستناد إلى السؤال الرئيس للدراسة والأسئلة الفرعية يمكن تحديد الفرضيات بالشكل الآتي:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

للتفكير الاستراتيجي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية .

ويتفرع عن الفرضية الرئيسية الأولى الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

للتفكير الشمولي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

للتفكير التجريدي على الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية.

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

للتفكير التشخيصي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.

الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

للتفكير التخطيطي على الميزة التنافسية في شركة STC الرقمية.

الدراسات السابقة:

دراسة الحسني والخشالي(2022)

هدفت الدراسة إلى قياس أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (القصد الاستراتيجي، والتصور النظمي، وصياغة الافتراضات، والتفكير في الوقت، واقتناص الفرص) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر، وتقييم المخاطر، والاستجابة للمخاطر، ومراقبة المخاطر) في شركات المقاولات العمانية. كما سعت الدراسة إلى توضيح الدور المعدل للدعم المنظمي في تحسين أثر التفكير الاستراتيجي على إدارة المخاطر لهذه الشركات. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الكمي لجمع البيانات وتحليلها.

أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي في إدارة المخاطر بشركات المقاولات العمانية. كما أكدت الدراسة وجود دور للدعم المنظمي في تحسين هذا الأثر، مما يعني أن الشركات التي تحظى بدعم تنظيمي قوي قادرة على استخدام التفكير الاستراتيجي بشكل أكثر فعالية لإدارة المخاطر. أوصت الدراسة الشركات العمانية بالعمل على تطوير قدرات المديرين على استشراف المستقبل، وتشجيعهم على إعداد السيناريوهات والافتراضات لمواجهة المخاطر بشكل أكثر فعالية.

توصي الدراسة أيضاً بأهمية تعزيز بيئة العمل التنظيمية بحيث تشجع على التفكير الاستراتيجي. يمكن للشركات تحقيق ذلك من خلال تقديم برامج تدريبية للمديرين والموظفين، وتحفيزهم على تبني استراتيجيات مبتكرة لإدارة المخاطر. بذلك، يمكن للشركات تحسين أدائها العام والقدرة على التعامل مع التحديات والمخاطر التي تواجهها.

بشكل عام، تسلط هذه الدراسة الضوء على الأهمية الكبيرة للتفكير الاستراتيجي والدعم التنظيمي في تحسين إدارة المخاطر في شركات المقاولات، مما يعزز من قدرتها على تحقيق أهدافها وتقديم خدمات عالية الجودة.

دراسة (على، 2022)

تناولت الورقة البحثية موضوع رأس المال البشري وأثره على تحقيق الميزة التنافسية في شركتي المقاولات والبناء وشركة المناخ للتجارة والاستثمار في العام 2018 م، هدفت هذه الورقة البحثية: إلى التعرف على مدى اهتمام الشركتين بالموارد البشرية، وإبراز مدى أهميتهما بتنمية رأس المال البشري من أجل مساهمته في إعطاء قيمة للشركة وإكسابها ميزة تنافسية جيدة، معرفة نوعية رأس المال البشري الذي تستحوذ عليه الشركتان من الكفاءة والتكوين المهني.

اتبعت الورقة البحثية المنهج الوصفي التحليلي لتحليل بيانات الاستبيان.

أهم ما توصلت إليه هذه الورقة البحثية من نتائج: وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الاهتمام برأس المال البشري واستقطاب أفضل المواهب البشرية، وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الميزة التنافسية وتفوق المؤسسات على منافسيهم من المؤسسات الأخرى.

أهم ما أوصت به الورقة البحثية: على الإدارة العليا بالشركتين الاهتمام والمحافظة على دور المعرفة وكيفية إسهامه في انتقال المعرفة ومشاركتها بين العاملين في تطوير وتحسين أدائهم بما ينعكس إيجاباً على امتلاك الشركتين لرأس مال بشري متميز بشكل أكبر.

دراسة مثاني وآخرون (2021)

سعت الدراسة للتعرف على دور التفكير الاستراتيجي في إدارة الأزمات في شركة كهرباء محافظة أربد بالأردن، ومدى قدرة العاملين في الوظائف القيادية على ممارسة التفكير الاستراتيجي لمواجهة التحديات والأزمات. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات وتحليلها.

توصلت النتائج إلى وجود دور مهم للتفكير الاستراتيجي بعناصره (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية المستقبلية، الدافعية) في إدارة الأزمات بأبعادها المختلفة (مرحلة إشارات الإنذار، الاستعداد والوقاية، احتواء الأضرار، استعادة النشاط، التعلم). أكدت النتائج أن التفكير الاستراتيجي يعزز من قدرة الشركة على التعامل مع الأزمات بشكل فعال، رغم وجود ضعف في استغلال الفرص المتاحة.

أوصت الدراسة بأهمية تعزيز قدرات العاملين على التفكير الاستراتيجي من خلال برامج تدريبية متخصصة، وتقديم حوافز مادية ومعنوية لتحفيزهم على تبني هذا النهج في إدارة الأزمات. كما أوصت بوضع نظام للحوافز والمكافآت المرتبطة بتحسين الأداء في إدارة الأزمات.

تساهم هذه الدراسة في توضيح أهمية التفكير الاستراتيجي في تحسين إدارة الأزمات في الشركات، مما يساعد في تعزيز القدرة على مواجهة التحديات وتحقيق الاستدامة التنظيمية.

دراسة شلوف وبرهم (2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التفكير الاستراتيجي في تطوير رأس المال البشري في المؤسسات الرياضية المحترفة في الأردن. كما سعت لمعرفة مدى اهتمام المؤسسات الرياضية بالتفكير الاستراتيجي لابتكار أفكار جديدة. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت المسح الشامل كأداة لجمع البيانات.

أظهرت النتائج وجود تأثير مباشر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي بعناصره (الرؤية المستقبلية، المنظور الشمولي، التفكير النظمي، الفرص الذكية) في تطوير رأس المال البشري بأبعاده المختلفة (روح الابتكار، التجديد، معرفة العاملين، خبرة العاملين، مهارة العاملين).

أوصت الدراسة بعقد ورش عمل وبرامج تدريبية تركز على تعزيز التفكير الاستراتيجي ودعم الإدارة العليا وتقديم الحوافز المادية والمعنوية. كما أكدت على ضرورة الحفاظ على رأس المال البشري من خلال منح الحوافز وتشجيع الابتكار والتجديد.

تسلط هذه الدراسة الضوء على الدور الحاسم للتفكير الاستراتيجي في تطوير رأس المال البشري في المؤسسات الرياضية، مما يعزز من قدرتها على تحقيق الابتكار والتميز في هذا المجال.

دراسة (القضاة والجوازنة، 2021)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر التفكير الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية. وتم قياس التفكير الاستراتيجي من خلال أبعاد (الاهتمام المقصود، منظور الأنظمة، التفكير في الوقت المناسب، سياسة انتهاز الفرص الذكية). كما تم قياس الميزة التنافسية من خلال أبعاد (جودة الخدمات، المرونة، الوقت والتسليم، الإبداع). وقد شمل مجتمع الدراسة من العاملين في بنك الإسكان للتجارة والتمويل. أما عينة الدراسة تم اختيار جميع العاملين في بنك الإسكان للتجارة والتمويل في الفرع الرئيسي والفرعية في محافظة العاصمة بالمسميات الوظيفية الآتية: (مدير عام، نائب مدير عام، مدير دائرة، رئيس قسم) والبالغ عددهم (150) فردا من جميع المسميات حيث تم توزيع 150 استبانة، وتم

استرجاعها جميعها واعتماد 140 استبانة واستبعاد 10 استبانات وذلك لعدم صلاحيتها للتحليل الإحصائي.

خلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: وجود أثر للتفكير الاستراتيجي من خلال أبعاد الاهتمام المقصود، منظور الأنظمة، التفكير في الوقت المناسب، سياسة انتهاز الفرص الذكية على الميزة التنافسية بكافة أبعادها جودة الخدمات، المرونة، الوقت والتسليم، الإبداع. في بنك الإسكان للتجارة والتمويل. في ضوء ذلك، أوصت الدراسة بتوسيع نطاق البحث ليشمل كافة البنوك التجارية والأجنبية العاملة في الأردن.

كما أوصت بدراسة متغيرات أخرى مثل القدرات الديناميكية للمدراء والتوجه نحو العالمية وأيضاً ضرورة الاهتمام باستراتيجية الاستقرار والعمل بها لتفادي التهديدات الخارجية.

دراسة (الجباس والسرحان، 2021)

هدفت الدراسة التعرف على أثر التفكير الاستراتيجي على الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية من وجهة نظر العاملين فيها، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم تطوير استبانة تم التأكد من صدقها وثباتها، وزعت على (475) موظفاً، وتم استبعاد (14) استبانة لعدم اكتمال بياناتها، وبذلك أصبح العينة مكونة من (461) موظفاً في البنوك التجارية الأردنية وهي (بنك الأردن، بنك الإسكان، بنك القاهرة عمان)، وبيّنت النتائج أن مستوى التفكير الاستراتيجي لدى البنوك التجارية الأردنية من وجهة نظر العاملين فيها جاء بدرجة متوسطة، ومستوى الميزة التنافسية للبنوك التجارية جاء بدرجة متوسطة، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي على الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية، وبيّنت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى التفكير الاستراتيجي في البنوك التجارية الأردنية تعزى لأثر متغيري الجنس وسنوات الخبرة ووجود فروق تعزى لمتغير المؤهل العلمي، كما بيّنت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتصورات أفراد عينة الدراسة لمستوى الميزة التنافسية لدى البنوك التجارية الأردنية تعزى لمتغيري المؤهل العلمي وسنوات الخبرة، ووجود فروق تعزى لمتغير الجنس.

وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة بتبني نمط التفكير الاستراتيجي لما لها أثر ينعكس إيجاباً على زيادة الميزة التنافسية للبنوك التجارية، وتطوير أساليب التفكير الاستراتيجي لغرض تحسين الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية، من خلال عقد الدورات التدريبية لمديري البنوك.

دراسة (Knudsen, 2021)

هدفت الدراسة إلى تحديد تأثير التحول الرقمي على الميزة التنافسية، وهل يجعلها أكثر استدامة أم أقل استدامة، بالإضافة إلى تحديد العوامل التي تؤثر على استدامة الميزة التنافسية في ظل التحول الرقمي.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة العلاقة بين التحول الرقمي، والبيانات الضخمة، وتأثيرات الشبكة، والميزة التنافسية.

أظهرت النتائج أن التحول الرقمي يمكن أن يؤدي إلى مزايا تنافسية أكثر استدامة إذا تم استخدامه لجمع واستخدام البيانات الضخمة وإنشاء تأثيرات الشبكة. كما أن الشركات التي تتمتع بميزة تنافسية تعتمد على البيانات والشبكات تمتلك حوافز قوية وقدرة على التوسع في الأسواق المجاورة، مما يزيد من استدامة المزايا التنافسية على المدى الطويل.

أوصت الدراسة بضرورة استغلال التحول الرقمي والبيانات الضخمة لإنشاء تأثيرات الشبكة وتعزيز القدرة التنافسية للشركات، والعمل على توسيع الأسواق التي تتمتع فيها بمزايا تنافسية مستدامة.

دراسة (Muisyo et al, 2021)

هدفت الدراسة الى وضع نموذج تجريبي لمدى توسط ثقافة الابداع الأخضر في العلاقة بين إدارة الموارد البشرية الخضراء والميزة التنافسية الخضراء، والبحث هدف إلى مسألتين أولها التحقيق في آثار إدارة الموارد البشرية الخضراء وثقافة الابداع الأخضر والميزة التنافسية الخضراء للمنظمة، وثانيهما لمعرفة إلى أي مدى تقوم ثقافة الابداع الأخضر بإدارة الارتباط بين تطبيق إدارة الموارد البشرية الخضراء والميزة التنافسية الخضراء لشركات التصنيع في مقاطعة زيجانج في الصين. تم جمع البيانات من (324) موظفاً صينياً من قطاع التصنيع، حيث تم توزيع الاستبانة على جميع المستويات الادارية في المنظمات، تم استخدام AMOS24 من برنامج التحليل الاحصائي SPSS لاختبار الدراسة والفرضيات.

تشير نتائج الدراسة إلى أن ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء والتي تشمل التوظيف والاختيار والتدريب والتطوير القدرات الخضراء)، إدارة الأداء والمكافآت والتعويضات الدافع الأخضر)، ومشاركة الموظفين والقيادة الفرص الخضراء (لها تأثير إيجابي كبير على الميزة التنافسية الخضراء للمنظمات، كما تشير النتائج إلى أن المنظمات التي تضم ثقافة الابداع الأخضر والتي تشمل ابتكار المنتجات الخضراء وابتكار العمليات الخضراء، تروج للميزة التنافسية الخضراء للمنظمة. كما كشفت الدراسة أن المنظمات التي تجمع إدارة الموارد البشرية الخضراء وثقافة الابداع الاخضر تحقق ثقافة الابداع الاخضر أعلى من تلك التي تمارس إدارة الموارد البشرية الخضراء فقط. أوصت الدراسة إلى أنه على المديرين ضمان الممارسة الفعالة لإدارة الموارد البشرية الخضراء مثل التوظيف والاختيار الأخضر، والتدريب والتنمية الخضراء، والمكافأة الخضراء، وتقييم الأداء الأخضر للحصول على ميزة تنافسية خضراء على منافسيهم.

دراسة العجايب والنجار (2021)

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر التفكير الاستراتيجي في التميز التنظيمي والدور الوسيط للاستشراف الاستراتيجي. تم تطبيق الدراسة على المنظمات الفائزة بجائزة الملك عبد الله الثاني للتميز للقطاع الخاص. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطوير استبانة لجمع البيانات.

أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (التفكير المستقبلي، المنظور النظمي، القصد الاستراتيجي، الاستغلال الذكي للفرص، صياغة الفرضيات، التفكير الديناميكي) في التميز التنظيمي بأبعاده المختلفة (تميز الممكنات، تميز النتائج، الإبداع والابتكار). كما بينت النتائج وجود تأثير للاستشراف الاستراتيجي كمتغير وسيط.

أوصت الدراسة المنظمات الفائزة بجائزة الملك عبد الله الثاني للتميز بالاستمرار في تبني التفكير الاستراتيجي وتعزيز القدرات الاستشرافية. كما أوصت بتقديم برامج تدريبية لتعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي وتحفيز الابتكار والإبداع.

تساهم هذه الدراسة في توضيح أهمية التفكير الاستراتيجي والاستشراف الاستراتيجي في تحقيق التميز التنظيمي، مما يساعد المنظمات على الوصول إلى مستويات أعلى من الأداء والابتكار.

دراسة القضاة والجوازنة (2021)

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر التفكير الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في بنك الإسكان للتجارة والتمويل. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات وتحليلها.

توصلت النتائج إلى وجود أثر للتفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (الاهتمام المقصود، منظور الأنظمة، التفكير في الوقت المناسب، سياسة انتهاز الفرص الذكية) على الميزة التنافسية بأبعادها المختلفة (جودة الخدمات، المرونة، الوقت والتسليم، الإبداع).

أوصت الدراسة بتوسيع نطاق البحث ليشمل كافة البنوك التجارية والأجنبية العاملة في الأردن، ودراسة متغيرات أخرى مثل القدرات الديناميكية للمدراء والتوجه نحو العالمية. كما أكدت على أهمية استراتيجية الاستقرار لتفادي التهديدات الخارجية.

تساهم هذه الدراسة في تقديم رؤى حول كيفية تعزيز الميزة التنافسية من خلال التفكير الاستراتيجي، مما يساعد البنوك على تحسين أدائها وتقديم خدمات ذات جودة عالية.

دراسة عميش وناصر (2020)

هدفت الدراسة إلى إظهار تأثير التفكير الاستراتيجي في إدارة الأزمات في الجامعات الجزائرية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

توصلت النتائج إلى وجود تأثير لبعدي الوقت المناسب وتطوير الفرضيات على إدارة الأزمات في الجامعات الجزائرية، بينما لم يكن لأبعاد التفكير النظمي والقصد الاستراتيجي والفرص الذكية تأثير كبير. كما أظهرت النتائج وجود علاقة طردية قوية بين التفكير الاستراتيجي وإدارة الأزمات.

أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالوقت وتطوير الفرضيات الخلاقة كأهم الأبعاد لإدارة الأزمات، وتوظيف مهارات التفكير الاستراتيجي لمواجهة الأزمات. كما دعت إلى تأهيل العاملين في الجامعات واستغلال الكوادر ذات الخبرات الإدارية.

تساهم هذه الدراسة في توضيح أهمية التفكير الاستراتيجي في تحسين إدارة الأزمات في الجامعات، مما يعزز من قدرتها على التعامل مع التحديات بشكل فعال.

دراسة (البزايغة والطراونة، 2020)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات التوظيف وأثرها على الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية، لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، تكون مجتمع هذه الدراسة من جميع الموظفين في البنوك التجارية في الأردن، ولأجل تحقيق أهداف الدراسة جرى تطوير استبانة تم توزيعها على عينة قصدية تكونت من (159) موظفا وموظفة يعملون في البنوك التجارية الأردنية.

أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسط الحسابي العام لمجال استراتيجيات التوظيف قد جاءت بدرجة تقييم متوسطة ولجميع الأبعاد، كما أظهرت النتائج أن المتوسط الحسابي العام لمجال الميزة التنافسية قد جاء أيضا بدرجة متوسطة. وقد أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات التوظيف ككل على الميزة التنافسية للبنوك التجارية الأردنية، ووجود أثر لاستراتيجيتي الاستقطاب والاختيار منفردة على الميزة التنافسية، وعدم وجود أثر دال إحصائيا لاستراتيجية التعيين منفردة على الميزة التنافسية.

خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات من أبرزها أن تقوم البنوك التجارية الأردنية بإعادة تشكيل الهيكل التنظيمي، والقيام بتهيئة الموظفين الجدد من خلال تعريفهم بالمسؤوليات والسلطات الوظيفية وأهداف البنك وسياسته، وأن تسعى البنوك التجارية للبحث عن المرشحين للوظائف من خلال اعتماد استراتيجية الاستقطاب الداخلي للموظفين.

دراسة (الحجاج والعمرى، 2020)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أثر رأس المال الفكري بأبعاده (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) على الميزة التنافسية بأبعادها (الجودة، تقليل التكلفة، الإبداع، الاستجابة، القيمة) في البنوك التقليدية الأردنية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم اعتماد الاستبانة كأداة للدراسة لجمع البيانات، واعتمدت الدراسة برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) لتحليل البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في البنوك التقليدية

الأردنية والبالغ عددهم (175) عاملاً في هذه البنوك بمستوى (مدير، مدير فرع، مساعد مدير/مدير فرع، ورئيس قسم) تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال الفكري بأبعاده (رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي) على الميزة التنافسية بأبعادها: (الجودة، وتقليل التكلفة، والإبداع، والاستجابة، والقيمة) في البنوك التقليدية الأردنية.

وفي ضوء نتائج الدراسة فقد أوصى الباحث بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة إعطاء البنوك التقليدية الأردنية أهمية كبيرة لمكونات رأس المال الفكري منها (رأس المال العلائقي من خلال تحسين العلاقات مع العملاء، ورأس المال البشري من خلال التدريب والتعليم المستمر، ورأس المال الهيكلي من خلال تحديث الهياكل التنظيمية والكفاءات).

دراسة (Salamdeh et al. 2018)

هدفت الدراسة إلى تحديد تأثير التفكير الاستراتيجي للمديرين في النجاح التنظيمي، ومستوى الارتباط بين التفكير الاستراتيجي للمديرين والنجاح التنظيمي. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة لجمع البيانات.

أظهرت النتائج وجود ارتباط إيجابي بين التفكير الاستراتيجي للمديرين والنجاح التنظيمي. كما أشارت إلى أن الانتهازية الذكية لدى المديرين لها ارتباط إيجابي كبير بالنجاح التنظيمي، مما يؤكد أهمية الاستفادة من فرص السوق الجديدة لتحقيق أعلى مستويات النجاح في البيئة التنافسية.

أوصت الدراسة بتعزيز مستوى التفكير الاستراتيجي واستثمار المديرين قدر الإمكان، وأكدت أن المنظمة ستحقق نجاحاً كبيراً عندما يكون مدى التفكير الاستراتيجي للمديرين مرتفعاً. كما دعت إلى تعزيز العمل التشاركي والتأزر والإبداع والمنافسة الإيجابية بين الموظفين.

تسلط هذه الدراسة الضوء على أهمية التفكير الاستراتيجي في تحقيق النجاح التنظيمي، مما يساعد المنظمات على تحسين أدائها وتقديم خدمات متميزة.

الفجوة البحثية:

تتفق الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في تأكيدها على الدور المحوري الذي يلعبه التفكير الاستراتيجي في تعزيز الأداء التنظيمي وتحقيق الميزة التنافسية. على سبيل المثال، أشارت دراسة الحسني والخشالي (2022) إلى أهمية التفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة في تحسين إدارة المخاطر في شركات المقاولات، وهو ما يتماشى مع الدراسة الحالية التي تركز على تأثير التفكير الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الرقمية. كما أن دراسة القضاة والجوازنة (2021) أكدت على وجود أثر إيجابي للتفكير الاستراتيجي على الميزة التنافسية في قطاع البنوك، وهو ما يعزز من توافق نتائج الدراسة الحالية مع هذه الرؤية، حيث تبرز أهمية التفكير الاستراتيجي في مواجهة التحديات التنافسية وتعزيز الأداء.

كذلك، تتفق الدراسة الحالية مع دراسة شلوف وبرهم (2021) التي تناولت تأثير التفكير الاستراتيجي في تطوير رأس المال البشري، خاصة في المؤسسات الرياضية. وفي حين أن السياقات قد تختلف، فإن كلا الدراستين تشتركان في التركيز على أهمية التفكير الاستراتيجي في الابتكار وتحسين الأداء المؤسسي، سواء من خلال تحسين رأس المال البشري أو تعزيز القدرات التنافسية.

أوجه الاختلاف:

ورغم هذا الاتفاق في الأهمية العامة للتفكير الاستراتيجي، تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في عدة جوانب. أبرز هذه الاختلافات يكمن في السياق التطبيقي؛ إذ تركز الدراسة الحالية على الشركات الرقمية مثل شركة STC الرقمية، وهو قطاع يشهد تغيرات تكنولوجية متسارعة تتطلب استراتيجيات تفكير مختلفة مقارنة بالقطاعات التقليدية التي تناولتها بعض الدراسات السابقة مثل دراسة القضاة والجوازنة (2021) والحسني والخشالي (2022)، التي ركزت على البنوك وشركات المقاولات على التوالي.

كما تختلف الدراسة الحالية عن دراسة Knudsen (2021) التي تناولت تأثير التحول الرقمي على استدامة الميزة التنافسية. وبينما ركزت دراسة Knudsen على تأثير التحول الرقمي في استدامة

المزايا التنافسية بشكل عام، فإن الدراسة الحالية تتناول التفكير الاستراتيجي كأداة أساسية لتحقيق هذه الاستدامة، مع التركيز على كيفية الشركات الرقمية مع التحولات التكنولوجية.

ومن أوجه الاختلاف الأخرى، أن الدراسة الحالية تولي اهتماماً خاصاً بدور الدعم التنظيمي كعامل معدل يؤثر في العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية، وهو ما لم تتطرق إليه العديد من الدراسات السابقة بشكل مباشر، باستثناء دراسة الحسني والخشالي (2022) التي تناولت الدور المعدل للدعم التنظيمي في إدارة المخاطر.

و تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في التأكيد على الدور المحوري للتفكير الاستراتيجي في تعزيز الأداء التنظيمي والميزة التنافسية، لكنها تختلف عنها في السياق التطبيقي والبعد الرقمي، مما يجعلها مساهمة جديدة في الأدبيات المتعلقة بالتفكير الاستراتيجي في ظل التحول الرقمي.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الرقمية، مع التركيز على شركة STC الرقمية كنموذج تطبيقي. وتعتمد المنطلقات النظرية لهذه الدراسة على مجموعة من المفاهيم والنظريات التي تسلط الضوء على العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية، وكيف يمكن للشركات الرقمية استغلال هذه المفاهيم لتحقيق التفوق والاستدامة في بيئة تنافسية متسارعة التغيير.

التفكير الاستراتيجي:

يُعد التفكير الاستراتيجي عملية تنظيمية تسعى إلى تحديد رؤية شاملة للمستقبل من خلال استشراف الاتجاهات المحتملة والتكيف معها بمرونة. يُمكن للشركات الرقمية مثل STC ، التي تعمل في بيئة تكنولوجية متسارعة، استخدام التفكير الاستراتيجي لتحقيق تكيف ديناميكي مع التغيرات المستمرة في السوق. يتضمن التفكير الاستراتيجي عدة أبعاد رئيسية:

➤ القصد الاستراتيجي: التركيز على تحقيق أهداف طويلة الأمد بالرغم من التغيرات قصيرة الأمد.

➤ التفكير الشمولي: تحليل العلاقات المتداخلة بين العوامل الداخلية والخارجية في بيئة العمل الرقمية.

➤ التفكير في الوقت: تقييم التوقيت المناسب لاتخاذ القرارات وتحديد الأولويات.

➤ استغلال الفرص: القدرة على التعرف على الفرص التكنولوجية في البيئة الرقمية واستغلالها.

استناداً إلى (Mintzberg (1994، يُعد التفكير الاستراتيجي عاملاً رئيسياً لتحقيق الاستدامة في مواجهة التحديات المستقبلية، خصوصاً في الشركات التي تعتمد على التكنولوجيا في تقديم خدماتها، مثل STC.

التحول الرقمي والبيئة التنافسية:

يشكل التحول الرقمي تحدياً وفرصة للشركات في الوقت نفسه. التحول الرقمي يُعزز التنافسية من خلال تحسين العمليات التشغيلية وابتكار المنتجات والخدمات. تتطلب هذه البيئة الرقمية قدرة استثنائية على التفكير الاستراتيجي لضمان استمرارية الابتكار وتقديم قيمة مضافة للعملاء. الشركات الرقمية، مثل STC، تحتاج إلى تطوير استراتيجيات مرنة وسريعة الاستجابة لمواكبة التغيرات التكنولوجية.

تستند هذه الفكرة إلى دراسات مثل (Knudsen (2021 التي أبرزت أن الشركات التي تتبنى التحول الرقمي وتستغل البيانات الضخمة لديها فرص أكبر لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

الميزة التنافسية:

تُعرّف الميزة التنافسية بأنها قدرة المنظمة على تقديم قيمة مميزة لعملائها بشكل يتفوق على منافسيها. وفقاً لـ (Porter (1985، تتحدد الميزة التنافسية إما عبر تخفيض التكلفة أو من خلال التميز

في تقديم الخدمات. بالنسبة للشركات الرقمية مثل STC ، يمكن تحقيق الميزة التنافسية من خلال الابتكار في الخدمات الرقمية، سرعة تقديم الخدمات، وتحسين تجربة المستخدم.

وتتناول الدراسة الحالية كيفية مساهمة التفكير الاستراتيجي في تحقيق هذه الأبعاد التنافسية، وخاصة:

- الابتكار التكنولوجي: تطوير خدمات ومنتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء الرقمية.
- المرونة التنظيمية: الاستجابة السريعة للتغيرات التقنية والطلب المتزايد على الخدمات الرقمية.
- الجودة: الحفاظ على مستويات عالية من الجودة في تقديم الخدمات الرقمية مقارنة بالمنافسين.

كما أشارت دراسة القضاة والجوازنة (2021) إلى دور التفكير الاستراتيجي في تحسين الميزة التنافسية للبنوك، وهو ما يمكن تطبيقه على السياق الرقمي للشركات مثل STC.

المنهجية وطرق البحث:

في هذه الدراسة، سيتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، والذي يتيح للباحث وصف الظواهر والمشكلات العلمية المختلفة وفهمها بشكل دقيق، ثم العمل على حل المشكلات والتساؤلات التي تتدرج تحت مجال البحث العلمي. يوفر هذا المنهج إطاراً شاملاً لجمع وتحليل البيانات، مما يساهم في تقديم تفسيرات ونتائج دقيقة حول الظاهرة المدروسة.

مصادر جمع البيانات

➤ المصادر الثانوية: تشمل البيانات والمعلومات الموجودة في الكتب والمراجع، الرسائل الجامعية، أوراق العمل، المجلات والدوريات، المؤتمرات العلمية، وورش العمل، بالإضافة إلى التقارير المنشورة وغير المنشورة التي تناولت الموضوع في مختلف المؤسسات ذات الصلة.

➤ المصادر الأولية: اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادرها الأصلية. تم تصميم الاستبانة خصيصاً لهذا الغرض باستخدام Google Forms، وتم إرسال رابط الاستبانة إلى مجتمع البحث المستهدف. تساعد هذه الطريقة في الحصول على بيانات مباشرة وحديثة تعكس الواقع الحالي للعينة المدروسة.

أدوات الدراسة:

ستستخدم الدراسة الاستبانة كأداة ملائمة لطبيعة البحث وللمنهج المستخدم. تم إعداد الاستبانة بالاستعانة بالإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث. تتكون استمارة الاستبيان من قسمين رئيسيين:

— البيانات الشخصية والوظيفية: يشمل هذا القسم جمع المعلومات الأساسية عن المشاركين، مثل)

النوع - العمر - المؤهل العلمي - المركز الوظيفي - سنوات الخبرة)

— القسم الثاني: المتغير المستقل : التفكير الاستراتيجي

— المتغير التابع: الميزة التنافسية

حدود الدراسة:

- ← **حدود موضوعية:** ستهتم الدراسة بمعرفة أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (الشمولي، التجريدي، التشخيصي، التخطيطي) على تعزيز الميزة التنافسية.
- ← **حدود زمنية:** سيتم إجراء الدراسة خلال عام 2024م .
- ← **حدود مكانية:** ستطبق الدراسة على شركة STC الرقمية في المملكة العربية السعودية.
- ← **الحدود البشرية:** تستند الدراسة إلى آراء وتصورات المديرين والعاملين في شركة STC الرقمية.

المراجع:

اولا المراجع العربية

- أبو درويش، نسرين جمال سنده، الخصاونة، محمد منصور فواز، و الكساسبة، محمد مفضي عثمان. (2020). أثر إدارة المواهب في الميزة التنافسية: الدور الوسيط للحوسبة السحابية في القطاع الصحي الخاص في الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1218044>
- الجباس، سالم صباح محمد، و السرحان، هائل فلاح مقداد. (2021). أثر التفكير الاستراتيجي على الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- الجدلي، ماهر جابر عبدالرحيم. (2020). أثر إدارة المواهب على تحقيق الميزة التنافسية: دراسة استطلاعية في الشركة السعودية للكهرباء فرعى ثول ورابع. مجلة كلية التربية، مج20، ع2 ، 191 - 219. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1066077>
- الحجاج، علي عيسى كايد، و العمري، محمد أبو يمن. (2020). أثر رأس المال الفكري على الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على البنوك التقليدية الأردنية. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج4، ع1 ، 281 - 326. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/109202>
- الحسني، عبدالله بن حمود بن محمد، و الخشالي، شاكر جار الله محمود. (2022). أثر التفكير الاستراتيجي في إدارة المخاطر: الدور المعدل للدعم المنظمي في شركات المقاولات العمانية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.

- الحياصات، زيد باسم علي، و السرحان، عطا الله فهد. (2020). أثر استراتيجية إدارة المواهب في تحقيق الميزة التنافسية: الدور المعدل لإدارة الإبداع (رسالة ماجستير غير منشورة).
جامعة آل البيت، المفرق. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1094189>
- شلوف، سماح أنور، وبرهم، بلال يوسف (2021). أثر التفكير الاستراتيجي على تطوير رأس المال البشري في المؤسسات الرياضية المحترفة في الأردن. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث سلسلة البحوث الإدارية، 6(2)، 401-434.
- العجايب، آمنة طشحيل ونان، و النجار، فايز جمعة صالح. (2021). أثر التفكير الاستراتيجي في التميز المنظمي: الدور الوسيط للاستشراف الاستراتيجي في المنظمات الفائزة بجائزة الملك عبدالله الثاني للتميز للقطاع الخاص (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- علي، محمد بخاري حسن. (2022). أثر رأس المال البشري في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على الشركة التشادية للمقاولات والبناء وشركة المناخ للتجارة والاستثمار بأنجمينا خلال الفترة "2011-2017 م". مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية، مج36، ع36، 1059 - 1084. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1329738>
- عميش، سميرة، وناصر، سمية (2020). التفكير الاستراتيجي وتأثيره على إدارة أزمات المؤسسات دراسة حالة عينة من المؤسسات الجامعية الجزائرية. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم نجارية، 13(3)، 915-929.

- القضاة، علاء قاسم مصطفى، و الجوازنة، بهجت عيد. (2021). أثر التفكير الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة حالة: بنك الاسكان للتجارة والتمويل (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- القضاة، علاء قاسم مصطفى، و الجوازنة، بهجت عيد. (2021). أثر التفكير الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة حالة: بنك الاسكان للتجارة والتمويل (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- مثاني، بلال احمد، القضاة، نضال فواز، وذيابات، خالد محمد (2021). دور التفكير الاستراتيجي ادارة الأزمات في شركة كهرباء محافظة أربد بالأردن. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، 29(2)، 261-290.
- مثاني، بلال احمد، القضاة، نضال فواز، وذيابات، خالد محمد (2021). دور التفكير الاستراتيجي ادارة الأزمات في شركة كهرباء محافظة أربد بالأردن. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، 29(2)، 261-290.
- المعاينة، أسيل يحيى، و المخادمة، أحمد عبدالرحمن كريم. (2023). أثر إدارة المخاطر التشغيلية في دعم الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية العاملة في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة
- النشمي، مراد محمد، و الغشمي، منى صالح. (2020). أثر أداء العاملين في تحقق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية في شركات الهاتف النقال بالعاصمة صنعاء. مجلة الدراسات الاجتماعية، مج26، ع1، 81 - 108. مسترجع

من <http://search.mandumah.com/Record/1059948>

ثانيا المراجع الاجنبية

-
- Muisyo, Qin, Ho&Julius (2021). The effect of green HRM practices on green competitive advantage of manufacturing firms. Machakos University, Machakos, Kenya, Vol. 33 No. 1, pp. 22-40, DOI 10.1108/JMTM
- Salamzadeh, Y., Bidaki, V. Z., & Vahidi, T. (2018). Strategic thinking and organizational success: Perceptions from management graduates and students. *Global Business & Management Research*, 10(4).
- Srivastava, S., & D'Souza, D. (2020). An empirical examination of the relationship between managerial strategic thinking and absorptive capacity of the organization. *Journal of Strategy and Management*, 13(1), 51-71.
- Zhao, Q., Tsai, P. H., & Wang, J. L. (2019). Improving financial service innovation strategies for enhancing china's banking industry competitive advantage during the fintech revolution: A Hybrid MCDM model. *Sustainability*, 11(5), 1419

Mid–Ocean University

College of Management

Department of business administration



**The Impact of Strategic Thinking on Achieving
Competitive Advantage: An Applied Study on STC
Digital Company**

Preparation:

Abdulaziz bandr nin njifan

241001747

Supervision:

Dr. Asmaa AbuAnza

1445-2024