



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

التخصص / ماجستير إدارة أعمال

خطة البحث

تقييم فعالية تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة
فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية

إشراف

د. فايز جراد

د. الفيصّل عبد الحميد

إعداد: صالح أحمد الحميدان

رقم: 243001243

عام: 2025

1. مقدمة

شهدت المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة تحولات اقتصادية واجتماعية متسارعة، تزامناً مع رؤية 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز كفاءة القطاع الخاص. في هذا السياق، أصبح تبني التقنيات الحديثة، وعلى رأسها تطبيقات الهاتف المحمول، أمراً حتمياً للمؤسسات الساعية إلى تحسين أدائها وتنافسيتها.

تعتبر تطبيقات الهاتف المحمول من أبرز التقنيات التي أحدثت ثورة في عالم الاتصالات وإدارة الأعمال. وقد اكتسبت هذه التطبيقات انتشاراً واسعاً في المملكة العربية السعودية، حيث أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للمواطنين والمقيمين، فضلاً عن دورها المتزايد في القطاع الخاص.

2. مشكلة الدراسة

ورغم الانتشار الواسع لتطبيقات الهاتف المحمول في المملكة العربية السعودية، إلا أن هناك حاجة إلى دراسات علمية تقيّم فعاليتها بشكل موضوعي في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل. فهل تحقق هذه التطبيقات الأهداف المرجوة منها؟ وما هي العوامل التي تؤثر على فعاليتها؟ وما هي أفضل الممارسات لتوظيفها في بيئة العمل السعودية؟

لذا، يهدف هذا البحث إلى تقييم فعالية تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال تحقيق أهداف هذا البحث

3. أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذا البحث في أنه يسد فجوة معرفية في الدراسات المتعلقة بتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، ويوفر رؤى وتوصيات عملية للمؤسسات في القطاع الخاص حول كيفية الاستفادة القصوى من تطبيقات الهاتف المحمول لتحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل. كما يمكن أن يساهم البحث في إثراء النقاش حول مستقبل العمل الرقمي في المملكة ودوره في تحقيق أهداف رؤية 2030.

4. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي للدراسة هو تقييم فعالية تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية ويمكن تفرع هذا الهدف إلى عدة أهداف ثانوية:

- تحديد أنواع تطبيقات الهاتف المحمول الأكثر استخداماً في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- قياس أثر استخدام تطبيقات الهاتف المحمول على جودة وفعالية التواصل الداخلي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- دراسة دور تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين إدارة فرق العمل، بما في ذلك توزيع المهام، ومتابعة الأداء، وتعزيز التعاون في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- تحديد العوامل التي تؤثر على فعالية استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية (مثل: ثقافة المؤسسة، التدريب، سهولة الاستخدام).
- استكشاف التحديات والمعوقات التي تواجه مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية عند استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل.
- تقديم توصيات عملية لمؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية حول كيفية الاستفادة المثلى من تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل.

5. تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة هو ما مدى فعالية تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟ وتنبثق عدة تساؤلات فرعية:

- ما أنواع تطبيقات الهاتف المحمول الأكثر استخداماً في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟
- كيف يؤثر استخدام تطبيقات الهاتف المحمول على جودة وفعالية التواصل الداخلي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟
- ما دور تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين إدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟
- ما العوامل التي تؤثر على فعالية استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟
- ما التحديات والمعوقات التي تواجه مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية عند استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل؟
- ما أفضل الممارسات التي يمكن لمؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية اتباعها للاستفادة القصوى من تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل؟

6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية لهذا البحث هو أن تطبيقات الهاتف المحمول له تأثير إيجابي على تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. وتوجد عدة فرضيات متفرعة أخرى:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تطبيقات المراسلة الفورية وتحسين فعالية التواصل الداخلي في شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- استخدام تطبيقات إدارة المشاريع عبر الهاتف المحمول يرتبط إيجابياً بزيادة إنتاجية فرق العمل في شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- استخدام تطبيقات الهاتف المحمول يؤدي إلى زيادة رضا الموظفين عن التواصل الداخلي في شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في فعالية تطبيقات الهاتف المحمول في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل بين الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- توجد علاقة بين مستوى التدريب على استخدام تطبيقات الهاتف المحمول ومستوى فعالية استخدامها في تحسين التواصل الداخلي وإدارة فرق العمل في شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- استخدام تطبيقات الهاتف المحمول يساهم في تذليل تحديات العمل عن بعد وتحسين إدارة فرق العمل الافتراضية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

7. الدراسات السابقة

- استخدام التطبيقات الإلكترونية في الاتصال التنظيمي بالمؤسسات وانعكاساته على تحقيق الرضا الوظيفي . دراسة تطبيقية (صفاء محمد:2024)

○ أظهرت الدراسة أن استخدام التطبيقات الإلكترونية في المؤسسات يساهم في تيسير الاتصال التنظيمي ورفع مستوى الرضا الوظيفي لدى العاملين. وأوصت بضرورة توسيع نطاق البحث في تأثير هذه التطبيقات وتطويرها، مع التركيز على توعية العاملين وتدريبهم على استخدامها بفعالية. كما أكدت على أهمية مواكبة التطور التكنولوجي في مجال الاتصالات واستغلال التطبيقات الإلكترونية لتحقيق أهداف المؤسسات بكفاءة .

- استخدام التقنيات الحديثة في العلاقات العامة بشركات الاتصالات بالجمهورية اليمنية وانعكاسا على أداء العاملين. دراسة ميدانية (محمد البدوي:2011)

○ يلخص البحث استخدام التقنيات الحديثة في العلاقات العامة بشركات الاتصالات اليمنية وتأثيرها على أداء العاملين .يهدف إلى التعرف على مستوى استخدام هذه التقنيات ومجالات توظيفها، بالإضافة إلى انعكاسها على أداء ممارسي العلاقات العامة .توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة حول واقع استخدام التقنيات الحديثة في العلاقات العامة بشركات الاتصالات اليمنية وأثرها على أداء العاملين.

****ملاحظة// لازال العمل جاري على جمع عدة دراسات سابقة لمراجعتها ودراساتها لتثري من نتيجة هذا البحث.**

8. دراسات سابقة (بلغات أجنبية)

• The Bright Side of Social Media: Social Media Platforms Adoption and Start-

(Muhammad Mujahid, Muhammad Mubarik:2021) Up Sustainability

○ This study explores how adopting social media platforms contributes

to start-up sustainability. Through qualitative case studies, it finds

social media to be crucial for resource-striving start-ups. Effective

social media use can significantly aid a start-up's sustainable

growth.

***ملاحظة// لازال العمل جاري على جمع عدة دراسات سابقة لمراجعتها ودراساتها لتثري من نتيجة هذا*

البحث.

9. المنطلقات النظرية للدراسة

****ملاحظة// لازال العمل جاري لإضافة هذا القسم**

10. المنهجية وطرق البحث

****ملاحظة// لازال العمل جاري لإضافة هذا القسم**

11. أدوات الدراسة

****ملاحظة// لازال العمل جاري لإضافة هذا القسم**

12. حدود الدراسة

- الحدود المكانية: يقتصر البحث على شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمانية: يركز البحث على فعالية تطبيقات الهاتف المحمول خلال عام 2025.
- الحدود الموضوعية: يقتصر البحث على أنواع معينة من تطبيقات الهاتف المحمول (تطبيقات إدارة المشاريع وتطبيقات التواصل المؤسسي والتطبيقات الخاصة بإدارة فرق العمل).
- الحدود البشرية: يقتصر البحث على الموظفين الإداريين وفرق العمل في شركات القطاع الخاص.

13. المراجع

****ملاحظة// لازال العمل جاري لإضافة مراجع علمية**