

## مهارات بحثية ٣

اعداد الباحثة

هياء عبدالرحمن الشيبية

اشراف الدكتوراة

سنية سبع

## المطلوب ؟

توثيق ٤ مراجع عربية و ٢ اجنبية لمؤلف واحد و ٢ مرجع عربي و ٢  
اجنبي لاكثر من مؤلف بداخل متن البحث كالمقدمة او الدراسات السابقة

أولاً: مؤلف واحد - ٤ مراجع عربية

مقدمة :

يُعد ذكاء الأعمال من أهم المفاهيم الحديثة التي ظهرت في مجال إدارة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات، حيث يساهم بشكل كبير في دعم عملية اتخاذ القرار من خلال جمع البيانات وتحليلها واستخلاص المؤشرات والمعارف التي تُفيد المؤسسات في تحسين أدائها العام ويؤكد العتيبي (٢٠١٨، ٢٠٢٠، ٢٠٢١، ٢٠٢٣) على أن ذكاء الأعمال يُعد أداة استراتيجية تُمكن المؤسسات من التنبؤ بالتغيرات المستقبلية واتخاذ قرارات فعالة بناءً على بيانات موثوقة.

ثانيًا: مؤلف واحد - ٢ مراجع أجنبية

يرى Smith (٢٠١٧) أن ذكاء الأعمال لا يقتصر فقط على التكنولوجيا، بل يشمل أيضًا الثقافة التنظيمية التي تدعم استخدام البيانات في القرار الإداري. كما أشار لاحقًا في دراسة أخرى إلى أن التحول الرقمي يعتمد بشكل كبير على نجاح مؤسسات الأعمال في تطبيق مفاهيم ذكاء الأعمال بشكل مرن وفعال (Smith, 2019).

ثالثًا: مؤلفان أو أكثر – ٢ مراجع عربية

تناولت دراسة الناصر والحربي (٢٠٢٢) العلاقة بين تبني ذكاء الأعمال وتحسين الأداء المالي في القطاع الحكومي، وأكدت على ضرورة وجود قيادة رقمية داعمة. كما ناقش الرفاعي وآخرون (٢٠٢٠) أثر استخدام أدوات ذكاء الأعمال في رفع جودة اتخاذ القرار، خاصة في بيئات العمل المعتمدة على البيانات الضخمة.

رابعًا: مؤلفان أو أكثر – ٢ مراجع أجنبية

في المقابل، وضح Johnson & Lee (٢٠١٨) أن تطبيق ذكاء الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة يُعزز من فرص النمو والتوسع الاستراتيجي، شرط توافر الكفاءة التحليلية للبيانات. كما أشار Anderson, Brown & Clark (٢٠٢١) إلى أن التحول الرقمي الناجح يتطلب دمج ذكاء الأعمال ضمن الهيكل التنظيمي بطريقة مدروسة تضمن دعم القرار في جميع المستويات.



# Thank You