

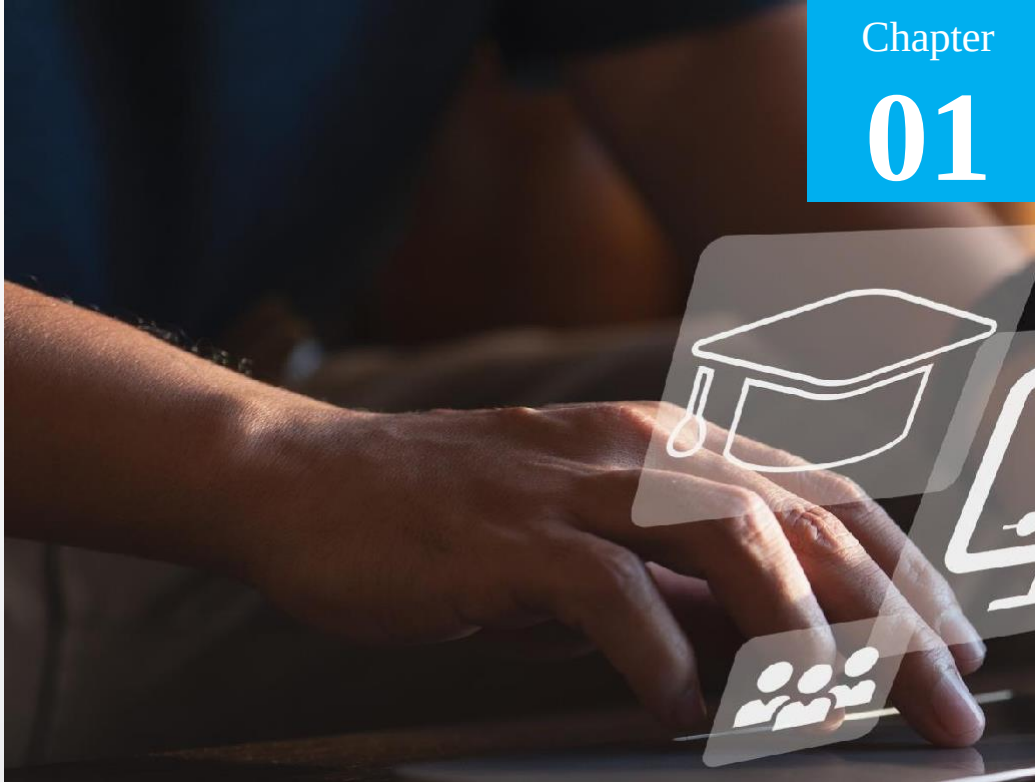
قضايا بحثية

أعداد ريما حمودي



المهمة الثالثة
تحليل صياغة الأهداف والاسئلة البحثية

تأثير وسائل الإعلام في نمو ظاهرة التنمر لدى أطفال الروضة



اليوم سوف نقوم بتحليل بحث بعنوان "تأثير وسائل الإعلام في نمو ظاهرة التنمر لدى أطفال الروضة"، وقام به كل من أ.د/ سعدية يوسف الشرقاوي وآخرون يتناول البحث تأثير وسائل الإعلام على نمو ظاهرة التنمر لدى أطفال الروضة، حيث يسعى إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في ظهور هذه الظاهرة الخطيرة في هذه المرحلة العمرية المبكرة، والتي تعد من أهم المراحل في حياة الطفل، حيث تتشكل فيها شخصيته وتتكون لديه العادات والاتجاهات والقيم. كما يهدف البحث إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في التوعية للحد من التنمر في هذه المرحلة، ووضع رؤية تربوية لتفعيل هذا الدور.

Chapter
01

أهداف البحث

أهداف البحث:

1. التعرف على واقع التنمر لدى أطفال الرياض من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال.
2. التعرف على تأثير وسائل الإعلام على نمو التنمر لدى أطفال الرياض من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال.
3. التعرف على دور وسائل الإعلام في التوعية للحد من التنمر في مرحلة رياض الأطفال من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال.
4. وضع رؤية تربوية مقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في الحد من التنمر لدى أطفال الرياض.

أهداف الدراسة

تحليل الأهداف:

الأهداف واضحة ومحددة وقابلة للقياس.

الأهداف شاملة وتغطي جوانب مختلفة من مشكلة الدراسة.

الأهداف واقعية وقابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المتاحة للدراسة.

الهدف الرابع (وضع رؤية تربوية مقترحة) هدفًا طموحًا ومهمًا، حيث أنه يسعى إلى تقديم حلول عملية لمشكلة التنمر أهمية الدراسة:

تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات التربوية والنفسية حول تأثير وسائل الإعلام على سلوك الأطفال.

يمكن أن يستفيد العاملون في مجال التربية والإعلام من نتائج هذه الدراسة في تطوير برامج ومبادرات تهدف إلى الحد من التنمر لدى الأطفال.

تساهم الدراسة في تسليط الضوء على قضية اجتماعية مهمة، وهي التنمر، وتقدم مقترحات عملية للحد من هذه الظاهرة.

تفتح الدراسة آفاقًا جديدة للبحث في تأثير وسائل الإعلام على سلوك الأطفال، وتقترح مجالات بحثية مستقبلية.

تحليل أهداف الدراسة

الهدف الأول: يركز على فهم الظاهرة من وجهة نظر المعلمات، مما يعكس أهمية دورهن في اكتشاف التنمر والتعامل معه.

لهدف الثاني: يسلط الضوء على تأثير وسائل الإعلام، مما يعكس الوعي بأهمية هذه الوسائل في حياة الأطفال وتأثيرها على سلوكهم.

الهدف الثالث: يركز على دور وسائل الإعلام في التوعية، مما يعكس الإيمان بقدرة هذه الوسائل على المساهمة في حل المشكلة.

الهدف الرابع: يهدف إلى تقديم حلول عملية، مما يعكس الرغبة في تحويل المعرفة إلى ممارسة فعالة

بعض النقاط المهمة لأهمية البحث
من الناحية التربوية: تساهم الدراسة في تطوير استراتيجيات تربوية فعالة للحد من التنمر في مرحلة رياض الأطفال.
من الناحية الإعلامية: تقدم الدراسة رؤى قيمة حول كيفية استخدام وسائل الإعلام بشكل إيجابي للتوعية بمخاطر التنمر.
من الناحية الاجتماعية: تساهم الدراسة في زيادة الوعي بمشكلة التنمر وتأثيرها على الأطفال والمجتمع.
من الناحية البحثية: تفتح الدراسة آفاقاً جديدة للبحث في تأثير وسائل الإعلام على سلوك الأطفال، وتقتراح مجالات بحثية مستقبلية

الأسئلة البحثية: ما واقع التنمر لدى أطفال الرياض
من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال؟
ما تأثير وسائل الإعلام على نمو التنمر لدى أطفال
الرياض من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال؟
ما دور وسائل الإعلام في التوعية للحد من التنمر
في مرحلة رياض الأطفال من وجهة نظر معلمات
رياض الأطفال؟
ما الرؤية التربوية المقترحة لتفعيل دور وسائل
الإعلام في الحد من التنمر لدى أطفال الرياض؟



Chapter 02

الأسئلة البحثية

تعتبر هذه الأسئلة البحثية مهمة لأنها تساهم في فهم أفضل
لمشكلة التنمر وتأثير وسائل الإعلام عليها، وتقديم رؤى قيمة
لتطوير استراتيجيات تربوية وإعلامية فعالة للحد من هذه
الظاهرة

تحليل وتقييم الأسئلة البحثية

الوضوح: الأسئلة واضحة ومباشرة، وتعكس بدقة أهداف الدراسة.

الشمولية: تغطي الأسئلة جوانب مختلفة من مشكلة الدراسة، بما في ذلك واقع التنمر، وتأثير وسائل الإعلام، ودورها في التوعية، والرؤية التربوية المقترحة

القابلية للقياس: يمكن الإجابة على الأسئلة باستخدام أدوات البحث المناسبة، مثل الاستبيانات والمقابلات. الأهمية: الأسئلة مهمة وتساهم في فهم أفضل لمشكلة التنمر وتأثير وسائل الإعلام عليها.

الترابط: الأسئلة مترابطة ومنسجمة مع بعضها البعض، وتشكل مجتمعة إطاراً شاملاً للإجابة على مشكلة الدراسة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

