



جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي

(دراسة ميدانية على عينة من سكان مدينة الرياض)

إعداد: نجود الدميخي

الرقم الأكاديمي: 233000999

إشراف:

د. توفيق عمري

العام 2026م

شكر وتقدير

أُتقدم بخالص الشكر والتقدير للدكتور توفيق عمري على جهوده وتوجيهاته القيمة، وعلى ما قدمه من دعم وملاحظات ساهمت في إعداد هذا البحث وإتمامه.

فله مني جزيل الشكر والامتنان، وجزاه الله خيراً.

ملخص البحث

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي لدى عينة من سكان منطقة الرياض، وذلك من خلال الكشف عن مستوى متابعة أفراد العينة للمحتوى البيئي، ومدى إسهام وسائل الإعلام في تعزيز الوعي بالممارسات البيئية، وتحديد العلاقة بين التعرض الإعلامي وتبني السلوكيات الداعمة للاستدامة.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة الإلكترونية أداة رئيسة لجمع البيانات، وطلّقت على عينة عشوائية بسيطة بلغ عدد المستجيبين منها (24) مشاركاً من سكان منطقة الرياض. وقد استندت الدراسة في إطارها النظري إلى نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام.

توصلت الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة يمتلكون وعياً بيئياً جيداً، وأنهم يدركون خطورة التلوث البيئي في منطقة الرياض، كما بيّنت النتائج حرص أغلب المشاركين على ممارسة سلوكيات صديقة للبيئة، فضلاً عن اتفاق شبه تام على أن نشر الوعي البيئي عبر وسائل الإعلام يساهم في تعزيز الاستدامة والحد من التلوث. وأوصت الدراسة بتكثيف الحملات الإعلامية البيئية وتوسيع نطاق العينة في الدراسات المستقبلية.

الكلمات المفتاحية: وسائل الإعلام، الاستدامة البيئية، التلوث البيئي، الوعي البيئي، المسؤولية الاجتماعية الإعلامية، منطقة الرياض.

فهرس المحتويات

المقدمة

تشهد قضايا البيئة والاستدامة في العصر الراهن اهتماماً متزايداً على المستويين المحلي والعالمي، في ظل ما يواجهه العالم من تحديات بيئية متسارعة كالتلوث الهوائي والمائي والتغير المناخي، الأمر الذي جعل نشر الوعي البيئي وترسيخ ثقافة الاستدامة من أولويات المؤسسات المعنية بالشأن العام، وفي مقدمتها وسائل الإعلام.

وتضطلع وسائل الإعلام بدور محوري في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته وسلوكياته تجاه القضايا البيئية، من خلال ما تقدمه من مواد إخبارية وبرامج توعوية وحملات رقمية تهدف إلى تحفيز الأفراد على تبني ممارسات مستدامة والحد من السلوكيات الضارة بالبيئة. ومع اتساع رقعة التلوث البيئي في المدن الكبرى، ومنها مدينة الرياض، تزداد الحاجة إلى دراسة ميدانية تكشف مدى فاعلية وسائل الإعلام في تعزيز هذا الجانب لدى سكان المنطقة.

ويسعى هذا البحث إلى تسليط الضوء على دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي، من خلال دراسة ميدانية تطبيقية على عينة من سكان منطقة الرياض، بالاستناد إلى نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام بوصفها الإطار النظري الموجه للدراسة.

مشكلة الدراسة

تُعد القضايا البيئية والتلوث من أبرز التحديات التي تواجه المجتمعات المعاصرة، مما يستدعي تضافر جهود مختلف المؤسسات في نشر الوعي البيئي وتعزيز السلوكيات الداعمة للاستدامة. وتُعد وسائل الإعلام من أهم الأدوات القادرة على التأثير في معارف الأفراد واتجاهاتهم وسلوكياتهم تجاه القضايا البيئية من خلال ما تقدمه من محتوى توعوي وبرامج وحملات إعلامية متنوعة.

وعلى الرغم من التوسع الكبير في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، إلا أن مدى فاعلية هذه الوسائل في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي لدى سكان منطقة الرياض ما يزال بحاجة إلى دراسة ميدانية تكشف مستوى تأثيرها ومدى إسهامها في رفع الوعي البيئي وتحفيز السلوكيات الإيجابية تجاه البيئة.

ومن هنا يتحدد التساؤل الرئيس للدراسة في: ما دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي لدى عينة من سكان منطقة الرياض؟

التساؤلات الفرعية

1. ما مدى متابعة سكان منطقة الرياض للمحتوى البيئي المقدم عبر وسائل الإعلام؟
2. ما مستوى إسهام وسائل الإعلام في تعزيز الوعي بممارسات الاستدامة البيئية لدى سكان منطقة الرياض؟
3. ما دور وسائل الإعلام في الحد من السلوكيات المسببة للتلوث البيئي؟
4. هل توجد علاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوى تبني ممارسات الاستدامة البيئية؟

5. ما أبرز وسائل الإعلام الأكثر تأثيراً في نشر الوعي البيئي بين أفراد عينة الدراسة؟

أهداف الدراسة

التعرف على مستوى متابعة سكان منطقة الرياض للمحتوى البيئي في وسائل الإعلام.

قياس دور وسائل الإعلام في تعزيز الوعي بممارسات الاستدامة البيئية.

الكشف عن إسهام وسائل الإعلام في الحد من التلوث البيئي.

تحديد العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام وتبني السلوكيات البيئية الإيجابية.

التعرف على أكثر وسائل الإعلام تأثيراً في نشر الثقافة البيئية بين أفراد المجتمع.

الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات العربية

1- دراسة ملياني (2019)

بعنوان: الإعلام البيئي الرقمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة.
هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي وتعزيز مفاهيم التنمية المستدامة لدى أفراد المجتمع، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى أن وسائل الإعلام الرقمية تسهم في زيادة المعرفة البيئية لدى الجمهور وتعزز تبني السلوكيات الداعمة للاستدامة البيئية (ملياني، 2019).

2- دراسة عامر (2023)

بعنوان: فعالية الإعلام الرقمي في معالجة المشكلات البيئية: دراسة تحليلية على موقع يوتيوب.
هدفت الدراسة إلى تحليل دور المنصات الرقمية في معالجة القضايا البيئية وإبراز المشكلات المرتبطة بالتلوث البيئي، وأظهرت النتائج أن المحتوى البيئي المنشور عبر المنصات الرقمية يساهم في رفع مستوى الوعي البيئي وتشجيع الجمهور على التفاعل مع القضايا البيئية المختلفة (عامر، 2023).

3- دراسة رجب (2024)

بعنوان: الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي ودورها في تشكيل وعي الجمهور نحو قضايا التوازن البيئي.
هدفت الدراسة إلى استعراض دور الإعلام الرقمي في تشكيل الاتجاهات البيئية لدى الجمهور، وتوصلت إلى وجود تأثير إيجابي لوسائل الإعلام الرقمية في تنمية الوعي البيئي وزيادة اهتمام الأفراد بالمشكلات البيئية المعاصرة (رجب، 2024).

4- دراسة بشير (2024)

بعنوان: دور الإعلام البيئي في تعزيز مفهوم الأمن البيئي بمنطقة الخليج العربي.
هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام البيئي في نشر مفاهيم الأمن البيئي والاستدامة البيئية، وأظهرت النتائج أن الحملات الإعلامية البيئية تساهم في رفع مستوى الثقافة البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية تجاه حماية البيئة (بشير، 2024).

5- دراسة بونمرّة وطايب (2024)

بعنوان: دور الإعلام البيئي في نشر الثقافة البيئية في المجتمع الجزائري.
هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة البيئية بين أفراد المجتمع، وأشارت النتائج إلى أن الإعلام البيئي يمثل أداة فعالة في توجيه السلوك البيئي الإيجابي وزيادة الوعي بأهمية المحافظة على البيئة (بونمرّة وطايب، 2024).

ثانياً: الدراسات الأجنبية

1- دراسة (Sun & Kong, 2025)

هدفت الدراسة إلى فحص تأثير التعرض لوسائل الإعلام على استعداد الأفراد للمشاركة في جهود حماية البيئة، وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة إيجابية بين كثافة استخدام وسائل الإعلام وارتفاع مستوى الوعي البيئي ودعم المبادرات البيئية (Sun & Kong, 2025).

2- دراسة Li وآخرون (2025)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر وسائل الإعلام في تعزيز السلوك الاستهلاكي الأخضر منخفض الانبعاثات الكربونية، وأظهرت النتائج أن الرسائل الإعلامية المتعلقة بالاستدامة تؤثر بشكل إيجابي في تبني الأفراد للممارسات البيئية المستدامة (Li et al., 2025).

3- دراسة (Shetty & Nayak, 2024)

هدفت الدراسة إلى استكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر مفاهيم الاستدامة البيئية في الدول الآسيوية، وتوصلت النتائج إلى أن المنصات الرقمية تُعد من أكثر الوسائل فاعلية في نشر المعرفة البيئية وتعزيز المشاركة المجتمعية في القضايا البيئية (Shetty & Nayak, 2024).

4- دراسة Pandit وآخرون (2025)

هدفت الدراسة إلى تحليل دور وسائل التواصل الاجتماعي في دعم الحركات الشبابية المرتبطة بالاستدامة البيئية، وأظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي أسهمت في زيادة مشاركة الشباب في الأنشطة البيئية وتعزيز اهتمامهم بالقضايا البيئية (Pandit et al., 2025).

5- دراسة تحليلية دولية (2024)

بعنوان: تحليل الاتجاهات البحثية في الدراسات الإعلامية المرتبطة بالقضايا البيئية والتغير المناخي خلال الفترة 2013-2023.

هدفت الدراسة إلى تحليل الإنتاج العلمي المتعلق بالإعلام البيئي والتغير المناخي، وأظهرت النتائج أن وسائل الإعلام تؤدي دوراً محورياً في تشكيل الوعي البيئي لدى الجمهور، كما تساهم في دعم أهداف التنمية المستدامة والحد من المشكلات البيئية (دراسة تحليلية دولية، 2024).

الإطار النظري للدراسة (نظرية الدراسة)

تنطلق هذه الدراسة من نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام Social Responsibility Theory، بوصفها الإطار النظري المفسر للعلاقة بين وسائل الإعلام والقضايا البيئية.

نشأة النظرية وروادها

ظهرت نظرية المسؤولية الاجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية في أعقاب تقرير لجنة حرية الصحافة (لجنة هتشنز) عام 1947م، والتي دعت إلى أن تمارس وسائل الإعلام حريتها في إطار من المسؤولية تجاه المجتمع. وقد بلور ملامح النظرية بشكل منهجي كل من فريد سيبرت وثيرودور بيترسون وويلبر شرام Siebert, Peterson & Schramm في كتابهم المرجعي «النظريات الأربع للصحافة» الصادر عام 1956م، والذي يُعد المرجع التأسيسي لهذه النظرية.

خصائص النظرية

- ربط حرية وسائل الإعلام بمسؤوليتها تجاه قضايا المجتمع، ومنها القضايا البيئية.
- التزام وسائل الإعلام بمعايير مهنية وأخلاقية في تقديم المحتوى.
- توجيه المحتوى الإعلامي لخدمة الصالح العام وتوعية الجمهور بالقضايا الحيوية.
- إتاحة المجال لتعدد الآراء وتنوع مصادر المعلومات.
- اعتماد الرقابة الذاتية والمهنية بدلاً من الرقابة الحكومية المباشرة.
- تحقيق التوازن بين حرية الإعلام ومصلحة المجتمع وسلامة البيئة.

توظيف النظرية في الدراسة الحالية

تؤكد النظرية أن وسائل الإعلام لا يقتصر دورها على نقل الأخبار والمعلومات، بل تمتد مسؤوليتها إلى توعية المجتمع بالقضايا المهمة، ومن أبرزها القضايا البيئية والاستدامة. وتُسهم وسائل الإعلام، وفق هذا المنظور، في تشكيل اتجاهات الأفراد وسلوكهم من خلال نشر الرسائل التوعوية، وتعزيز المعرفة البيئية، وتشجيع الممارسات الإيجابية التي تحد من التلوث وتحافظ على الموارد الطبيعية؛ وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى قياسه ميدانياً لدى عينة من سكان منطقة الرياض.

مراجع هذا الجزء: Siebert, Peterson & Schramm (1956). Hutchins Commission (1947). McQuail (2010).

الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي؛ لملاءمته لطبيعة الدراسة، إذ يهدف إلى وصف وتحليل دور وسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي وتعزيز ممارسات الاستدامة والحد من التلوث البيئي، من خلال جمع البيانات من أفراد المجتمع وتحليلها للوصول إلى نتائج تسهم في تحقيق أهداف الدراسة.

ثانياً: مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من سكان منطقة الرياض من مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية، ممن يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية أو الرقمية، ولديهم معرفة أو اهتمام بالقضايا البيئية والاستدامة.

ثالثاً: عينة الدراسة

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة العينة العشوائية البسيطة، بحيث تمثل مختلف فئات المجتمع من حيث الجنس والعمر والمستوى التعليمي، وذلك للوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية حول دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية. وقد استجاب لأداة الدراسة (24) فرداً من سكان منطقة الرياض.

رابعاً: أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، حيث تضمنت مجموعة من الأسئلة المغلقة التي تقيس:

- مستوى معرفة المشاركين بمفهوم الاستدامة البيئية.
 - مدى إدراكهم لخطورة التلوث البيئي في منطقة الرياض.
 - مدى حرصهم على تطبيق الممارسات التي تحد من التلوث البيئي، مثل إعادة التدوير وترشيد استهلاك الطاقة والمحافظة على نظافة البيئة.
 - آراءهم حول دور نشر الوعي البيئي في تعزيز الاستدامة والحد من التلوث.
- وقد صُممت الاستبانة بأسئلة مغلقة متعددة الخيارات لتسهيل الإجابة وتحليل النتائج إحصائياً (انظر ملحق استمارة الاستبيان).

خامساً: صدق وثبات الأداة

تم إعداد الاستبانة بما يتوافق مع أهداف الدراسة وأسئلتها، مع مراعاة وضوح الصياغة وسهولة الفهم، وقد عُرضت على المشرف للتحقق من صدقها الظاهري، ويمكن قياس ثباتها عند الحاجة باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha.

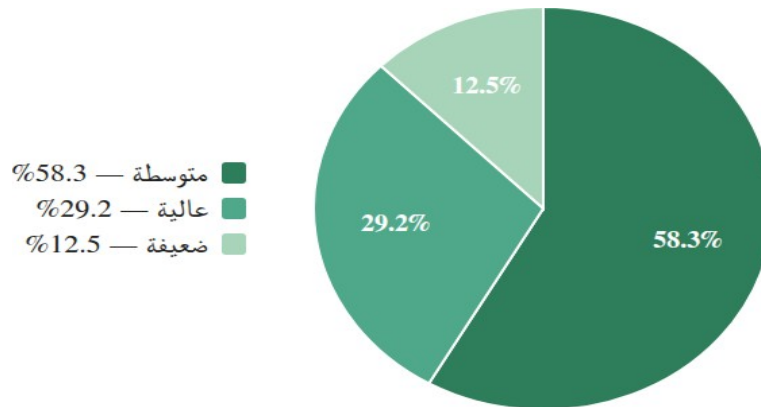
سادساً: أساليب تحليل البيانات

اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب الإحصائية الوصفية، من خلال استخراج التكرارات والنسب المئوية لاستجابات أفراد العينة، بهدف وصف النتائج والإجابة عن تساؤلات الدراسة.

تحليل بيانات الاستبيان ونتائجه

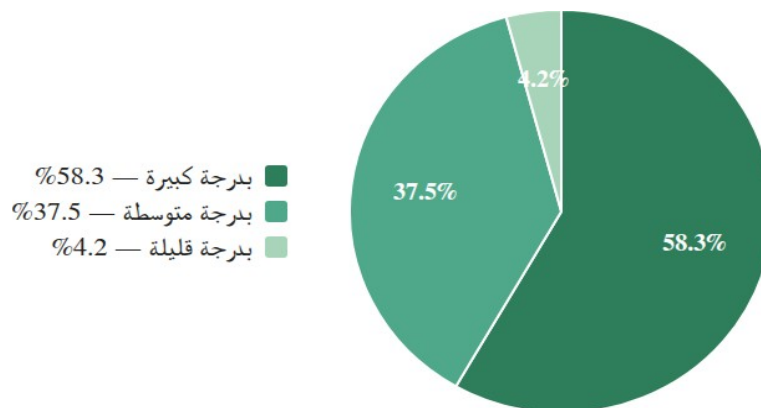
تم توزيع الاستبانة إلكترونياً على عينة عشوائية من سكان منطقة الرياض، واستجاب لها (24) مشاركاً، بهدف التعرف على مستوى الوعي بالاستدامة البيئية والتلوث البيئي، ومعرفة مدى اهتمام الأفراد بالممارسات البيئية. وفيما يلي عرض لنتائج الاستبانة مدعمة بالدوائر النسبية وتحليلها وتفسيرها.

السؤال الأول: ما مدى معرفتك بمفهوم الاستدامة البيئية؟



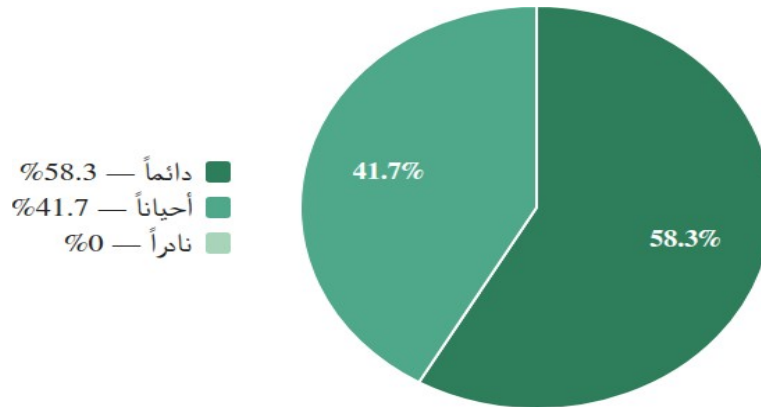
أظهرت النتائج أن 58.3% من المشاركين لديهم معرفة متوسطة بمفهوم الاستدامة البيئية، بينما أفاد 29.2% بأن معرفتهم عالية، في حين بلغت نسبة من لديهم معرفة ضعيفة 12.5%. وتشير هذه النتائج إلى وجود وعي جيد لدى معظم المشاركين بمفهوم الاستدامة البيئية، مع وجود حاجة إلى تعزيز برامج التثقيف البيئي للوصول بالفئة ذات المعرفة المتوسطة والضعيفة إلى مستوى معرفي أعلى.

السؤال الثاني: إلى أي مدى ترى أن التلوث البيئي يمثل مشكلة في منطقة الرياض؟



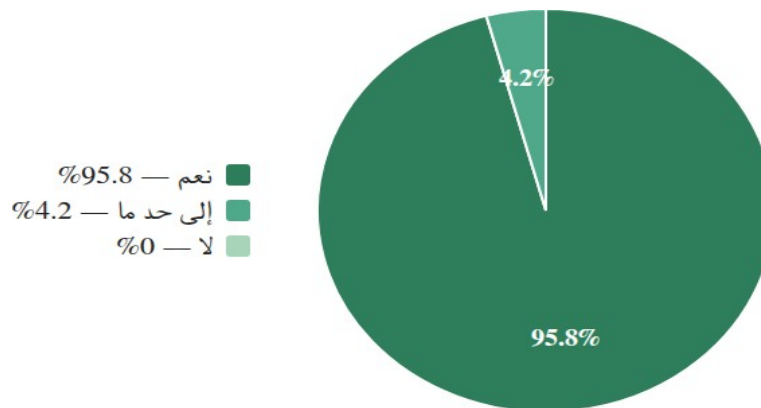
أوضحت النتائج أن 58.3% من المشاركين يرون أن التلوث البيئي يمثل مشكلة بدرجة كبيرة، بينما يرى 37.5% أنه يمثل مشكلة بدرجة متوسطة، في حين اعتبر 4.2% فقط أنه يمثل مشكلة بدرجة قليلة. وتدل هذه النتيجة على إدراك غالبية المشاركين لخطورة التلوث البيئي في منطقتهم، مما يعزز أهمية الدور الذي يمكن أن تضطلع به وسائل الإعلام في معالجة هذه القضية.

السؤال الثالث: هل تحرص على اتباع ممارسات تسهم في الحد من التلوث البيئي؟



بينت النتائج أن 58.3% من المشاركين يحرصون دائماً على اتباع ممارسات بيئية إيجابية، بينما يقوم 41.7% بذلك أحياناً، ولم تُسجل أي إجابة لخيار «نادرًا». وهو ما يعكس اهتماماً جيداً بالسلوكيات البيئية لدى عينة الدراسة، وإن كانت هناك نسبة لا يستهان بها تحتاج إلى مزيد من التحفيز لتحويل الممارسة من «أحياناً» إلى سلوك دائم ومستقر.

السؤال الرابع: هل تعتقد أن نشر الوعي البيئي يسهم في تعزيز الاستدامة والحد من التلوث؟



أظهرت النتائج أن 95.8% من المشاركين يعتقدون أن نشر الوعي البيئي يسهم في تعزيز الاستدامة والحد من التلوث، بينما أجاب 4.2% بـ «إلى حد ما»، ولم يختار أي مشارك خيار «لا». وتعكس هذه النتيجة اتفاقاً شبه كامل بين أفراد العينة على أهمية التوعية البيئية، وهو ما يؤكد الدور المحوري الذي يمكن أن تلعبه وسائل الإعلام في هذا الجانب، انسجاماً مع ما تفترضه نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام.

النتائج العامة للدراسة

- يتمتع أفراد عينة الدراسة بمستوى جيد من المعرفة بمفهوم الاستدامة البيئية، إذ بلغت نسبة من لديهم معرفة متوسطة إلى عالية بالمفهوم نحو 87.5% من إجمالي المشاركين.
- يدرك أغلب أفراد العينة (95.8%) خطورة التلوث البيئي في منطقة الرياض، مما يعكس وعياً مجتمعياً متنامياً بحجم المشكلة البيئية.

- يحرص أفراد العينة إلى حد كبير على ممارسة سلوكيات بيئية إيجابية، حيث أفاد 58.3% منهم بأنهم يمارسون هذه السلوكيات دائماً، فيما يمارسها 41.7% أحياناً، دون تسجيل أي حالة إهمال تام لهذه الممارسات.
- يتفق أفراد العينة بشكل شبه كامل (95.8%) على أن نشر الوعي البيئي عبر وسائل الإعلام يسهم فعلياً في تعزيز الاستدامة والحد من التلوث البيئي، وهو ما يؤكد صحة الافتراض النظري للدراسة القائم على نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام.
- تُظهر النتائج مجتمعة أن هناك علاقة إيجابية بين التعرض للمحتوى البيئي عبر وسائل الإعلام ومستوى الوعي بالاستدامة البيئية وتبني الممارسات الداعمة لها، بما يتسق مع نتائج عدد من الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت الموضوع.
- تشير الفجوة بين الوعي المرتفع (95.8%) والممارسة الدائمة (58.3%) إلى وجود مساحة لتعزيز دور وسائل الإعلام في تحويل الوعي البيئي إلى سلوك عملي ثابت لدى الجمهور.

الخاتمة

تناولت هذه الدراسة دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي لدى عينة من سكان منطقة الرياض، انطلاقاً من نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام، واعتماداً على المنهج الوصفي المسحي والاستبانة الإلكترونية أداة لجمع البيانات.

وقد كشفت نتائج الدراسة الميدانية عن وعي بيئي جيد لدى أفراد العينة، وإدراك واضح لخطورة التلوث البيئي، إلى جانب اتفاق شبه تام على الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي وتعزيز الاستدامة. وتؤكد هذه النتائج ما ذهب إليه غالبية الدراسات السابقة، عربية كانت أم أجنبية، من أهمية الدور الإعلامي في مواجهة التحديات البيئية المعاصرة.

وتخلص الدراسة إلى أن تفعيل مسؤولية وسائل الإعلام تجاه القضايا البيئية، عبر تكثيف المحتوى التوعوي وتنويع أشكاله، يمثل رافداً أساسياً لتحويل الوعي البيئي المتنامي لدى الجمهور إلى ممارسات مستدامة راسخة تسهم في حماية البيئة والحد من التلوث.

الآفاق والتوصيات

التوصيات

- تكثيف الحملات الإعلامية التوعوية بالقضايا البيئية عبر مختلف المنصات التقليدية والرقمية.
- تصميم محتوى إعلامي بيئي تفاعلي يستهدف الفئات الشبابية بشكل خاص لتعزيز مشاركتهم في القضايا البيئية.
- تفعيل الشراكة بين المؤسسات الإعلامية والجهات البيئية الرسمية لإنتاج برامج توعوية دورية ومستمرة.
- تشجيع وسائل الإعلام على متابعة أثر حملاتها البيئية وقياس مدى تحوّل الوعي إلى سلوك عملي لدى الجمهور.
- دمج مفاهيم الاستدامة البيئية ضمن المناهج والبرامج التدريبية الموجهة للإعلاميين.

آفاق بحثية مستقبلية

- إجراء دراسات مماثلة على عينات أكبر حجماً وأكثر تمثيلاً لمناطق المملكة المختلفة.
- إجراء دراسات مقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية والرقمية من حيث فاعليتها في تعزيز الاستدامة البيئية.
- توظيف مناهج بحثية كمية وكيفية مجتمعة لتعميق فهم العلاقة بين التعرض الإعلامي والسلوك البيئي.

قائمة المراجع والمصادر

أولاً: المراجع العربية

- بشير. (2024). دور الإعلام البيئي في تعزيز مفهوم الأمن البيئي بمنطقة الخليج العربي.
- بونمرّة، وطايبي. (2024). دور الإعلام البيئي في نشر الثقافة البيئية في المجتمع الجزائري.
- رجب، السيد حامد السيد. (2024). الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي ودورها في تشكيل وعي واتجاهات الجمهور نحو قضايا التوازن البيئي.
- عامر، علا عبد القوي. (2023). فعالية الإعلام الرقمي في معالجة المشكلات البيئية: دراسة تحليلية على موقع اليوتيوب.
- ملياني، خلود عبدالله. (2019). الإعلام البيئي الرقمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة.
- دراسة تحليلية دولية. (2024). تحليل الاتجاهات البحثية في الدراسات الإعلامية المرتبطة بالقضايا البيئية والتغير المناخي خلال الفترة 2013-2023.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Hutchins Commission. (1947). A free and responsible press. University of Chicago Press.
- Li, et al. (2025). The effect of media use on promoting low-carbon green consumer behavior.
- McQuail, D. (2010). McQuail's mass communication theory (6th ed.). Sage Publications.
- Pandit, et al. (2025). The role of social media in youth movements supporting environmental sustainability.
- Shetty, K., & Nayak, R. (2024). Sustainability-related communication on social media.
- Siebert, F. S., Peterson, T., & Schramm, W. (1956). Four theories of the press. University of Illinois Press.
- Sun, & Kong. (2025). The effect of media use on willingness to support environmental protection efforts.

ثالثاً: مراجع ومصادر إضافية

- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). American Psychological Association
- United Nations Environment Programme. (2023). Emissions gap report 2023. United Nations Environment Programme
- World Health Organization. (2021). WHO global air quality guidelines. World Health Organization

ملحق: استمارة الاستبيان

استبيان حول الاستدامة والحد من التلوث البيئي في منطقة الرياض

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات لأغراض بحثية حول الاستدامة والحد من التلوث البيئي في منطقة الرياض. تستغرق الإجابة أقل من دقيقة، وجميع المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستُعامل بسرية تامة.

1. ما مدى معرفتك بمفهوم الاستدامة البيئية؟ *

• عالية

• متوسطة

• ضعيفة

2. إلى أي مدى ترى أن التلوث البيئي يمثل مشكلة في منطقة الرياض؟ *

• بدرجة كبيرة

• بدرجة متوسطة

• بدرجة قليلة

3. هل تحرص على اتباع ممارسات تسهم في الحد من التلوث البيئي؟ (مثل: إعادة التدوير، ترشيد استهلاك الطاقة، والمحافظة على نظافة البيئة).

• دائماً

• أحياناً

• نادراً

4. هل تعتقد أن نشر الوعي البيئي يسهم في تعزيز الاستدامة والحد من التلوث؟ *

• نعم

• إلى حد ما

• لا