

مهارات بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / ميرفت محمد

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



تأثير الإعلام الجديد على تنمية العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري
(دراسة مسحية لطلبة كلية الإعلام والاتصال والسمعي والبصري بجامعة قسطنطينية ٣)

رابط البحث <https://dspace.univ-constantine3.dz/jspui/handle/123456789/371>

المقدمة

مقدمة:

أحدث الإعلام الجديد ثورة هائلة خلقت أنواع جديدة من التواصل، حيث انتشرت بفضل التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أحد الدعامات الأساسية للإعلام الجديد، فانتشار مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الحاضر، فهي وسيلة فعالة للتواصل حيث تتيح الربط بين الزملاء والأصدقاء، وتساعد على التعرف والتواصل بين الأشخاص والمجتمعات المختلفة، ومن هذا المنطلق سعت مواقع التواصل الاجتماعي لتوفير قدر مناسب من المواقع التي تدعم التواصل، والتي كان أبرزها على الإطلاق موقع الفايسبوك، ومن خلال التفاعل الشخصي مع الفايسبوك لاحظ وجود مجموعات تطوعية، كونت نفسها لنشر مفهوم العمل الخيري من خلال تواصلهما مع المتطوعين في الشبكات الاجتماعية من جانب وسعتها من أجل التواصل من أجل تبادل الآراء والخير والمعرفة سعياً لنمو وتطوير هذا المجال من جانب آخر، والمسلم بفطرته لا يترك وسيلة للخير إلا وطرق أبوابها وسعى إليها، ولهذا نجد أن الجمعيات الخيرية تعمل على الإستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي، باعتبارها وسيلة دعم العمل التطوعي وصناعة الخير بطرق متعددة (مساعدة الفقراء والمحتاجين، إغاثة الملهوفين، مساعدة المرضى واليتامى).

- احتوت المقدمة على عدد ٤١٠ كلمة وهي مناسبة لطول البحث الذي كان عدد ١٣٥ صفحة وكبحث لنيل درجة الماجستير .
- استبق الباحث عرض النتائج في المقدمة وحيث ينبغي أن يكون عرض النتائج لاحقاً .
- تم عرض باقي أحداث البحث بشكل مرتب وواضح .



5- أهداف الدراسة

- التعرف على تأثير الإعلام الجديد على العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري .
- التعرف على مدى إقبال الطالب الجامعي الجزائري على فكرة العمل التطوعي.
- التعرف على جملة الوسائل التي يستخدمها الإعلام الجديد لنشر ثقافة العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري.
- التعرف على الرسائل التي يستخدمها الإعلام الجديد لترسيخ قيم العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري.
- التعرف على كيف يتفاعل الطلبة الجامعيين مع الأعمال التطوعية عبر الإعلام الجديد.

أهداف الدراسة

- حدد الباحث ٥ أهداف واضحة للدراسة وكانت قابلة للقياس و اتسقت مع موضوع البحث .
- التكرار : تكررت بعض الأهداف ، مثل هدف التعرف على تأثير الإعلام الجديد على العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري ، في هدفين من أهداف الدراسة .
- الافتقار إلى العمق : بعض الأهداف ، مثل هدف التعرف على كيف يتفاعل الطلبة الجامعيين مع الأعمال التطوعية عبر الإعلام الجديد ، تفتقر إلى العمق والتفصيل .
- ينبغي أن يتم دمج بعض الأهداف في هدف واحد حتى لا يتم التكرار .
- كان من المفترض إضافة المزيد من التفاصيل للأهداف غير المحددة مثل هدف التعرف على كيفية تفاعل الطلبة الجامعيين مع الأعمال التطوعية عبر الإعلام الجديد .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً للمتابعة....

